



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2022



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2022



1

Pág.
3

CAPÍTULO 1: *Somos un banco sustentable*

- 4 **1.1** Cartas de las autoridades
- 8 **1.2** Contexto económico y financiero 2022
- 18 **1.3** Metodología
- 20 **1.4** Relación con los grupos de interés
- 26 **1.5** Temas materiales

ÍNDICE

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2022

BANCOR



2

Pág.
29

CAPÍTULO 2: *Crecimiento sustentable y con solvencia*

- 30 **2.1** Perfil de Bancor
- 32 **2.2** Estructura de gobierno
- 34 **2.3** Productos
- 36 **2.4** Transparencia y confiabilidad
- 40 **2.5** Principales inversiones

Pág.
45

CAPÍTULO 3: *Nuestra estrategia sustentable*

- 50 **3.1** Compromiso con nuestros colaboradores
- 55 **3.1.1** Comprometidos con el talento humano
- 64 **3.1.2** Más comunicados, más conectados
- 69 **3.1.3** Bienestar de nuestro equipo
- 72 **3.2** Motor de producción y empleo para las familias cordobesas
- 80 **3.2.1** Más cerca de los cordobeses
- 85 **3.2.2** Evolución de los medios de pago
- 88 **3.2.3** Invertir con Bancor
- 91 **3.3** Compromiso con la inclusión y el desarrollo económico sustentable
- 91 **3.3.1** Apostando al desarrollo cordobés
- 96 **3.3.2** Apostando al progreso y bienestar de los cordobeses
- 101 **3.3.3** Solidaridad e Inclusión
- 106 **3.3.4** Compromiso con el cuidado y preservación del ambiente
- 113 **3.3.5** Promoviendo la cultura



3

Pág.
119

CAPÍTULO 4 *Anexos*

- 120 **4.1** Anexos 1
- 120 **4.1.1** Metodología
- 122 **4.1.2** Temas materiales
- 126 **4.2** Anexos 2
- 126 **4.2.1** Descripción de los comités
- 128 **4.3** Anexos 3
- 128 **4.3.1** Índice de Contenidos GRI



4



CAPÍTULO 1

Somos un banco sustentable

Por noveno año consecutivo presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad (102-50) en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Este informe ha sido elaborado siguiendo los estándares GRI.

- 1.1** Palabras de las autoridades
- 1.2** Contexto económico y financiero 2022
- 1.3** Metodología
- 1.4** Relación con los grupos de interés
- 1.5** Temas materiales

1.1.1 Presentación del Presidente



Lic. Daniel Tillard
Presidente de Bancor

Tengo nuevamente el agrado de presentar nuestro **Reporte de Sustentabilidad**, que es el medio elegido para transparentar el desempeño económico, social y ambiental de **Bancor durante el ejercicio fiscal 2022**.

Por noveno año consecutivo, realizamos este ejercicio que nos permite identificar fortalezas y aspectos de mejora, en pos de renovar nuestro sostenido compromiso con la gestión de la responsabilidad social empresarial y continuar trabajando en la construcción de un modelo de negocio sustentable, erigido sobre los principales **estándares internacionales**.

Los invito a recorrer este documento para que puedan conocer los hitos más representativos de nuestra actividad.

1.1.2 Carta del Director



Dr. Ramiro Sosa Navarro
Director de Bancor

Estamos orgullosos de presentarle por novena vez nuestro Reporte de Sustentabilidad, en el que compartimos a nuestros grupos de interés las principales acciones, prácticas y programas que generaron valor durante el 2022.

Este documento presenta los temas claves para la gestión del negocio identificados en el análisis de materialidad; nuestros impactos más significativos en el medio ambiente, y en las personas. La elaboración del mismo sigue los estándares internacionales de la **Global Reporting Initiative (GRI)** los lineamientos establecidos por el **Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC)**; y rinde cuentas sobre la contribución que hace Bancor a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**. El proceso de recolección de datos utilizado, garantiza la consistencia de la información exhibida.

Transitamos tiempos en los que surgen del contexto nuevos desafíos que nos interpelan, los cuales derivan del cambio climático, la neutralidad de carbono, la protección de los derechos fundamentales, el consumo y la producción sostenible, la salud y el bienestar, la diversidad y la inclusión, entre otras cuestiones que juegan un importante papel al momento de delinear la estrategia global de cualquier organización, así como el modelo de negocio y los procesos de trabajo. Nuestro Banco no es ajeno a esta realidad.

objetivos que se plantearon en el marco de una estrategia institucional a favor del alcance de metas que garantizaran la prosperidad económica, el balance ecológico y el bienestar social.

Si bien la situación del país fue compleja, signada principalmente por una importante desaceleración de la actividad económica y una inflación que alcanzó a diciembre el 94,8% a/a, la más alta de los últimos 32 años, en Bancor hubo un crecimiento sostenido de la cantidad de clientes activos, cerrando el año con más de 24.800 en empresas y 1.907.200 en individuos. Además se continuó avanzando en el proceso de transformación digital, aumentando tanto el share de ventas digitales, como la cantidad de clientes digitalizados.

En esa línea, terminamos el 2022 con más de 140.000 nuevas tarjetas de crédito, récord histórico de venta en los 20 años de vida de la Tarjeta Cordobesa, y un hito aún más loable considerando que el 50% de esos clientes no tenían producto crediticio en el sistema financiero. De esa manera, impulsamos la inclusión financiera de los cordobeses, con acciones que permiten la construcción de historial crediticio y el acceso a mejor crédito para los sectores informales.

La inclusión financiera también se robusteció con la red de ATMs y el despliegue de Taca Taca en 300 localidades y con 10.000 vendedores, lo que nos permitió estar en localidades donde no hay presencia de otras entidades bancarias. Se sumaron también nuevas funcionalidades de Bancón, que facilitaron la accesibilidad a través de la operatoria 7x24.



Por otra parte, la capacitación financiera a la comunidad continuó potenciándose a través del Programa Bancor Educa y la puesta en marcha de la nueva plataforma Bancor Educa Digital que ayudó a ampliar el alcance de la propuesta formativa a través de una extensa gama de cursos asincrónicos y webinars, dando la posibilidad de instruir y dotar de herramientas a diferentes públicos objetivos.

Responder a las variadas necesidades del entorno es un reto diario que logramos superar gracias al compromiso, la actitud de servicio y el profesionalismo de nuestro equipo de trabajo. De esta manera creamos un ambiente de trabajo que propicia la formación y desarrollo de su gente.

En el 2022 se dictaron 166.000 horas, 68 horas promedio por colaborador, lo que nos permitió estar a la altura de los requerimientos y exigencias que el contexto generó.

También acompañamos a organizaciones sociales de nuestra comunidad, empatizando con sus necesidades y dificultades, lo que implicó el desarrollo de más de 70 acciones solidarias y el involucramiento de más de 450 empleados.

Continuamos estableciendo alianzas con otros organismos e instituciones que ayudaron a promover, potenciar y a maximizar el alcance de iniciativas que apoyan a la educación e inclusión financiera, la igualdad de género, la preservación ambiental y el bienestar social. Cabe agregar que finalizando el 2022 sumamos un nuevo objetivo estratégico, reflejando



el compromiso del Banco con el medioambiente. A través de éste nos propusimos reducir nuestra huella de carbono y promover el mismo propósito en nuestros clientes y proveedores. Para ello, vamos a desarrollar nuestro propio Sistema de Análisis de Riesgo Ambiental y Social (SARAS), por el cual el compromiso ambiental de nuestros clientes formará parte de la evaluación de crédito de las empresas e instituciones que operan con el Banco.

Nuestro anhelo es seguir creciendo para lograr ser la entidad financiera elegida por los cordobeses. Para ello, durante 2023 continuaremos trabajando con dedicación en pos de mejorar la calidad de nuestros servicios y de nuestra propuesta de valor.

De esta manera nos proponemos desarrollar nuevos productos, aplicaciones y marcas que resulten soluciones eficientes para nuestros clientes e inviten a nuevos usuarios a sumarse a la comunidad de Bancor.

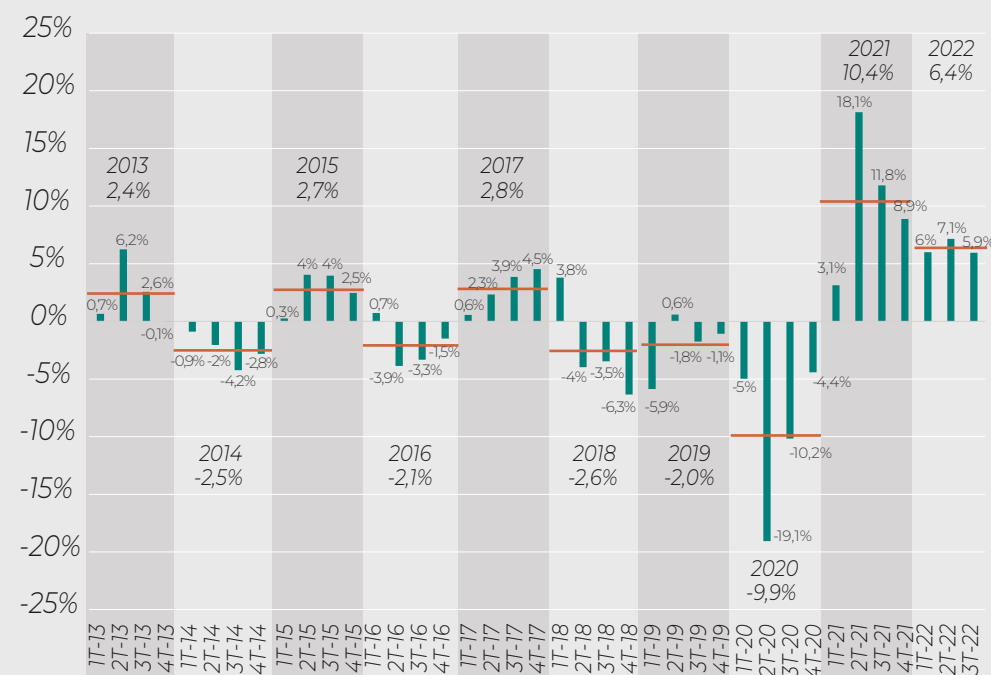
Es un placer compartirles nuestro Reporte 2023, una herramienta que les permitirá profundizar y conocer el camino que hemos transitado en el desempeño sustentable.

1.2 Contexto económico y financiero 2022



Desaceleración: La actividad económica fue desacelerando su crecimiento en 2022 (frente al repunte de 2021), debido múltiples factores, entre los cuales se pueden citar: la incertidumbre que afectó a la inversión y al consumo, y las dificultades para importar, que incidieron en varias cadenas productivas. Al tercer trimestre de 2022, el **PIB creció 6,4% interanual**. Asimismo, el **Estimador Mensual de la Actividad Económica** acumuló en 2022 un **crecimiento del 5,2% anual**, con lo que el nivel de actividad termina similar al año 2013.

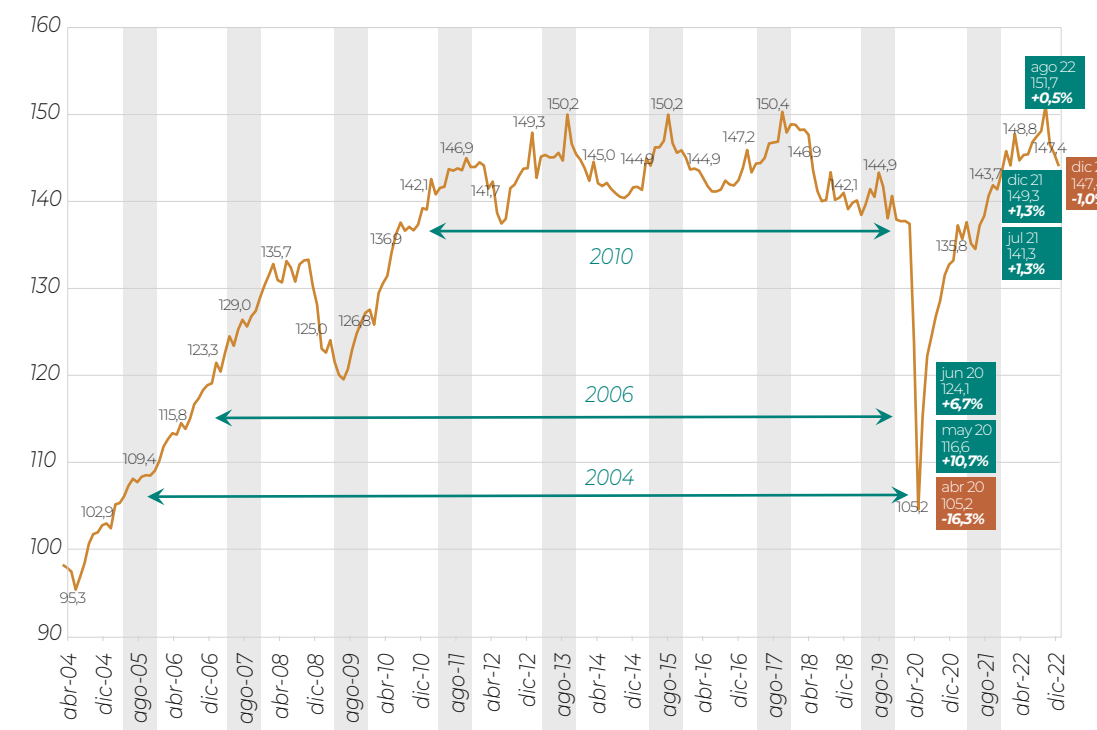
PBI Real Argentina Variaciones interanuales



La Construcción subió **3,5% anual** en 2022, mientras que la Industria acumuló un crecimiento de **4,3% anual**.

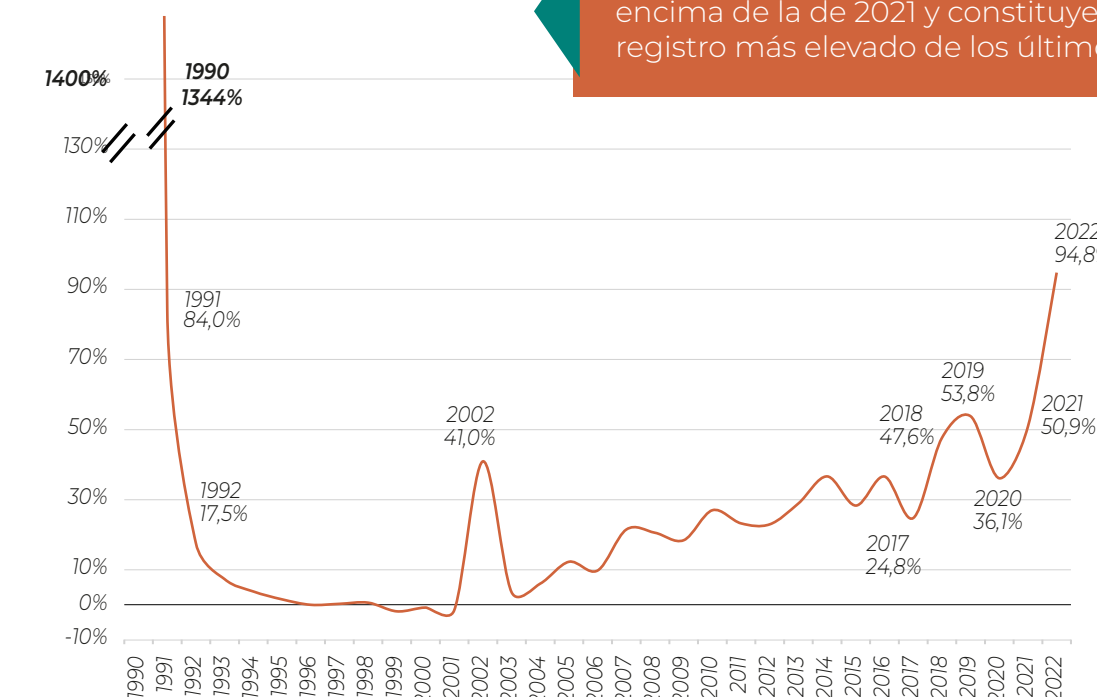
Estimador Mensual de Actividad Económica

Índice sin estacionalidad (base ene 2004=100)



Desempleo: 7,1% en el tercer trimestre de 2022, cayendo **1,1 pp.** respecto al mismo período de 2021.

Inflación interanual



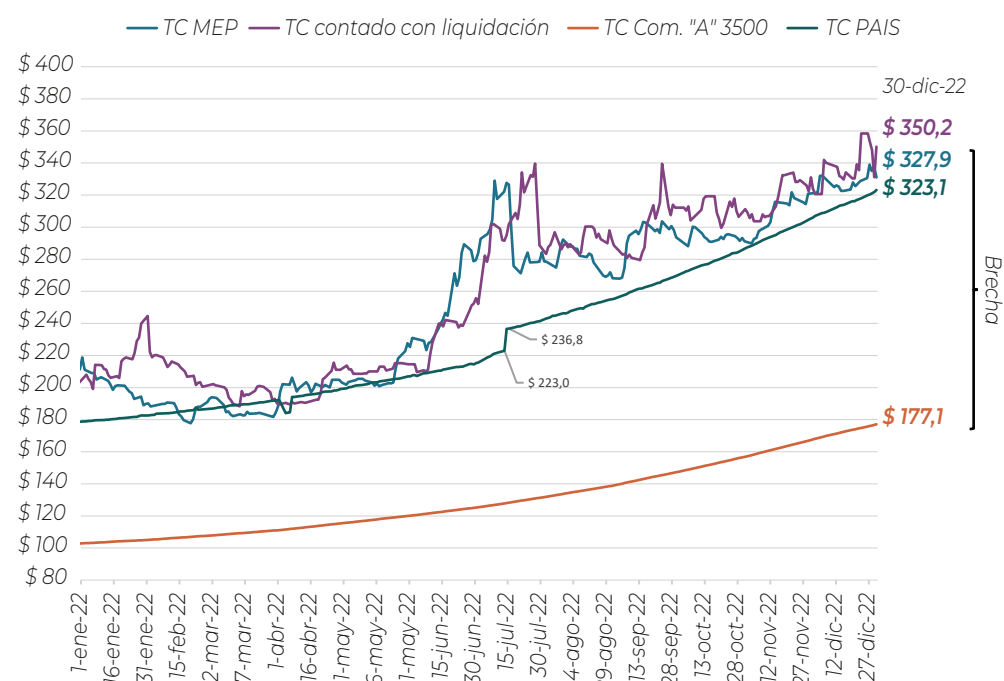
La **inflación 2022** fue **del 94,8%**, 43,9 pp. por encima de la de 2021 y constituyendo el registro más elevado de los últimos 32 años.

TC Com. "A"3500: \$177,1 al 30 de diciembre (+72,4% interanual)

El tipo de cambio mayorista creció 72,4% interanual, por debajo de la inflación.

Por su parte, los dólares financieros finalizaron el año con una fuerte aceleración.

Al 30 de diciembre, el dólar MEP cotizó a \$327,9 y el CCL a \$350,2, llevando las brechas (respecto al oficial) al 85,1% y 97,7%, respectivamente.

Tipo de Cambio \$/U\$S

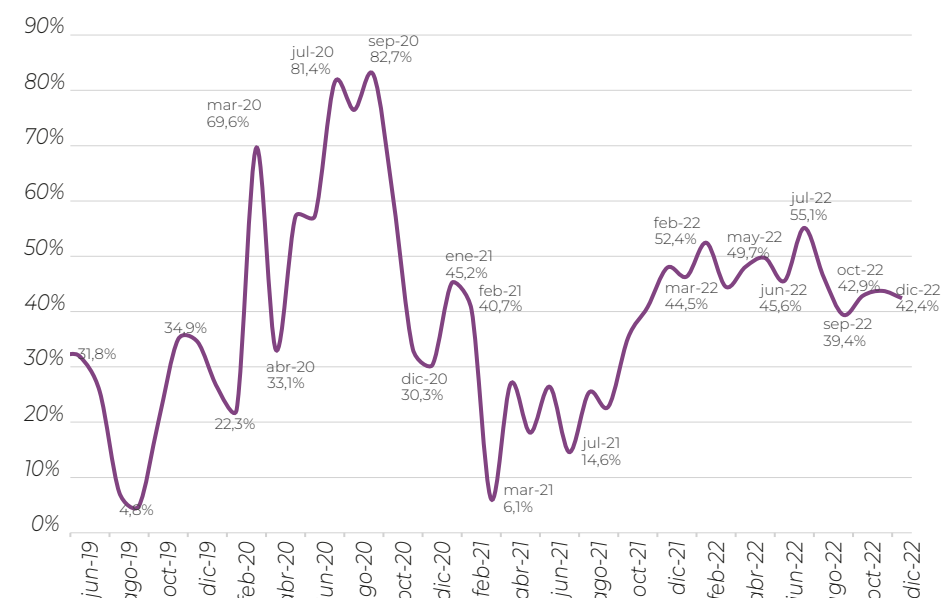
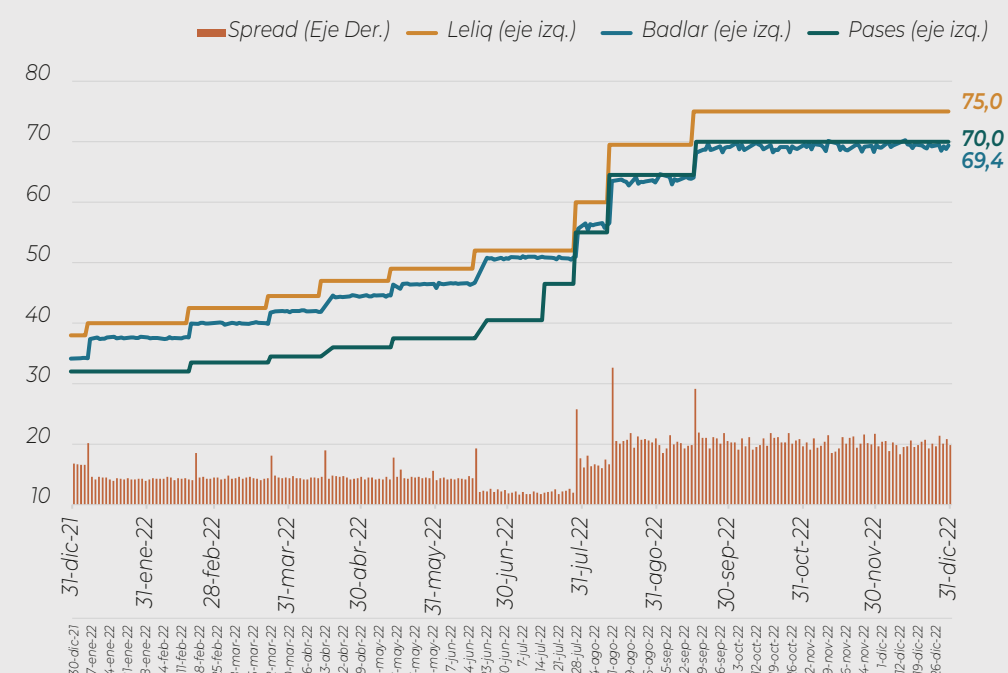
Tasa de Referencia de Política Monetaria (Leliq) en 75% al 30 de diciembre: El BCRA emprendió a lo largo del año un esquema de suba de tasas para controlar la inflación y otorgar una alternativa atractiva al dólar, buscando llegar a una tasa de interés real positiva, según lo acordado con el FMI.

Tasa de Leliq: subió nueve veces en el año, pasando del 38% en enero al 75% en septiembre, manteniéndose en ese valor hasta fin de año.

Tasa Badlar: fue ajustándose gradualmente pero en menor proporción a la suba de la tasa de Leliq. Así, en la primera mitad del año el spread Leliq-Badlar estuvo en torno al 2,4 pp., para luego saltar alrededor del 5,9 pp. en la segunda mitad.

Base Monetaria: \$5.204 Miles de Millones (MM) al 30-dic-22 (+42,4% interanual)

Durante el 2022 se mantuvo, en general, creciendo entre el 40% y 55% interanual, ritmo que no fue mayor dado la gran esterilización de la misma, vía pasivos monetarios del BCRA (Pases + Leliqs), los que en conjunto crecieron 112,2% interanual al 30 de diciembre. Respecto a los giros del BCRA al Tesoro (en Adelantos Transitorios y Utilidades), se redujeron respecto al 2021, deteniéndose los mismos a partir de agosto 2022, fecha hasta la cual totalizaron los \$620 MM.

Base Monetaria Variaciones interanuales (%)**Leliq, Badlar y Pases**

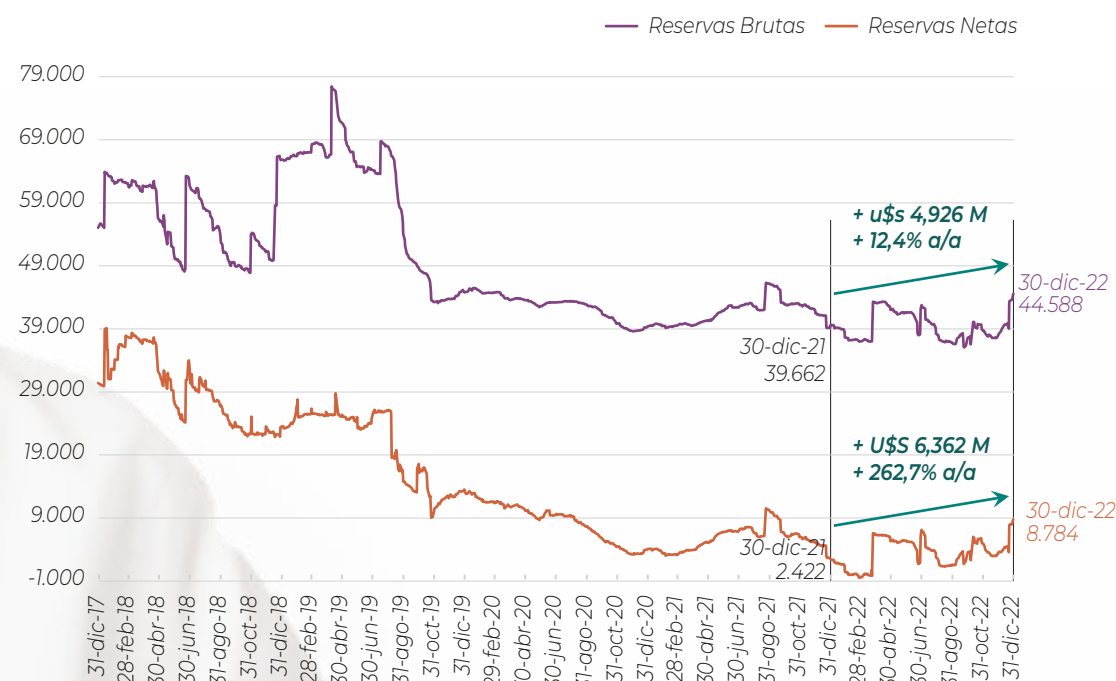
Reservas: U\$S 44.588 M al 30-dic-22, creciendo 12,4% interanual.

Reservas Netas en U\$S 8.784 M al 30-dic-22.

El BCRA debió abordar un proceso de acumulación de reservas para lo cual, entre otras medidas, generó un tipo de cambio más competitivo para el complejo sojero exportador.

Ello favoreció una liquidación récord de divisas del sector (U\$S 40.438 MM en 2022, +23% interanual), permitiéndole al BCRA comprar U\$S 5.824 M en el año y cumplir tanto con los compromisos de pagos de deuda como con los objetivos de reservas estipulados en el acuerdo con el FMI.

Reservas Brutas y Netas BCRA (u\$S M)



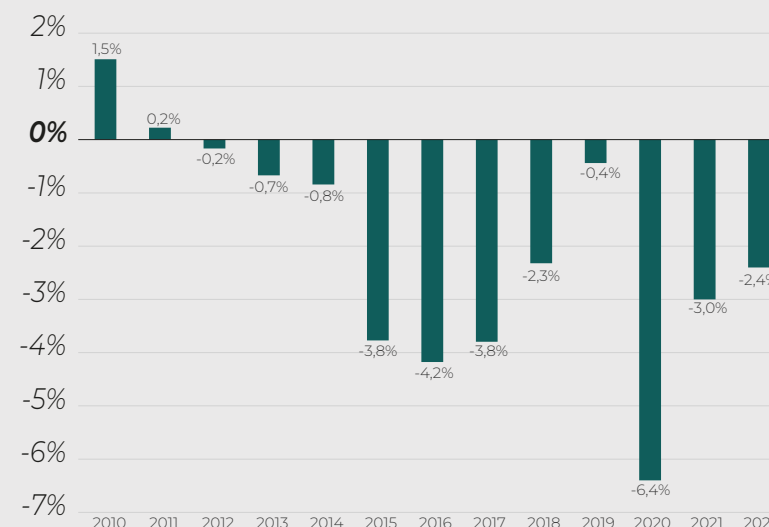
RESULTADO FISCAL:

Déficit primario de \$1.955,1 MM, equivalente al 2,4% del PIB.

En el año los Gastos Primarios crecieron 70,5%, 0,1 pp. por debajo de los Ingresos Totales, que crecieron 70,6%.

El plan de reducción del gasto le permitió al gobierno sobrecumplir con las metas fiscales estipuladas por el FMI en el marco del acuerdo (2,5% del PIB). Incluyendo los Intereses de la Deuda, el Resultado Financiero fue deficitario en \$3.448,2 MM.

Resultado Primario (% PBI)



DEUDA PÚBLICA:

Al 30 de diciembre de 2022 ascendió a U\$S 396.539 M.

El 67% está denominado en moneda extranjera y el 33% en Pesos¹.

Durante el 2022 se pagaron u\$S 18,7 MM al FMI (capital e intereses) y se recibieron desembolsos del organismo por un monto de u\$S 23,5 MM, dejando un balance a favor del país.

SECTOR EXTERNO:

Superávit comercial de u\$S 6.923 M en 2022 (-53,1% interanual).

En el año las exportaciones crecieron un 13,5% y las importaciones lo hicieron un 29%.

1. Considerando la Deuda Bruta de la Administración Central en situación de pago normal.

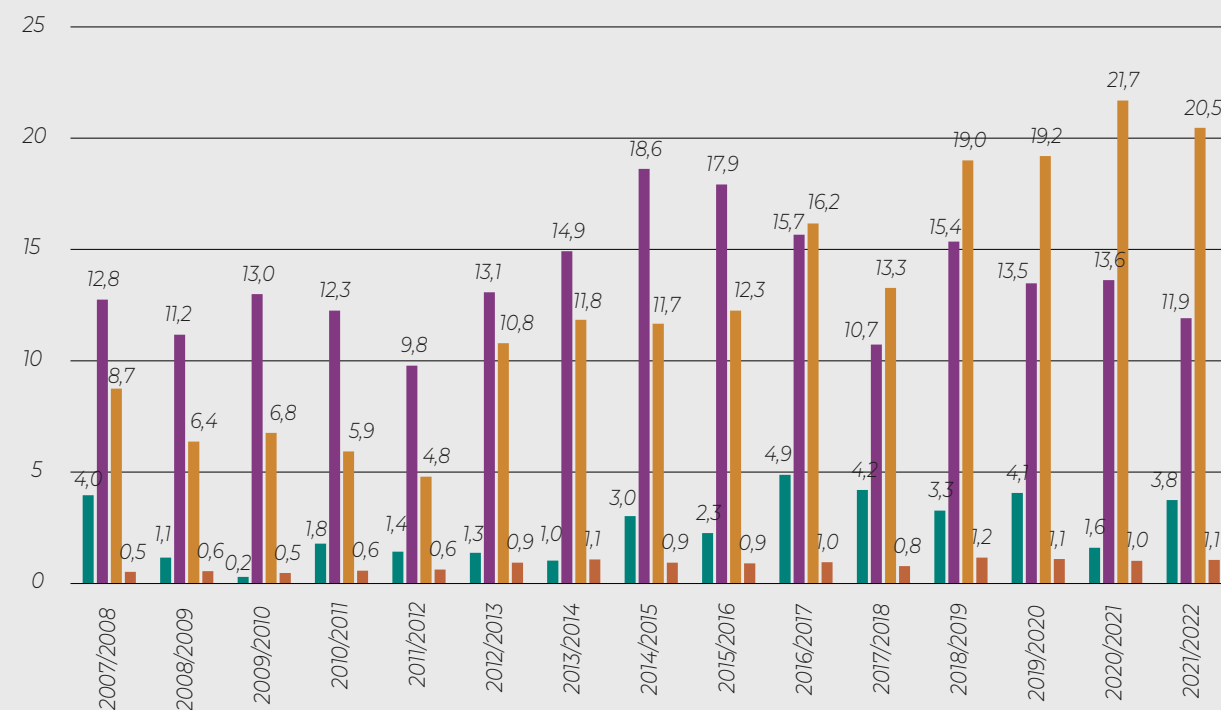


CAMPAÑA AGRÍCOLA 2021/2022

Variación en la producción respecto a la campaña 2020/2021:



Producción principales cultivos en millones de toneladas



SECTOR AUTOMOTRIZ

El **patentamiento** de automóviles cerró el 2022 con un **crecimiento del 3,9% interanual**.

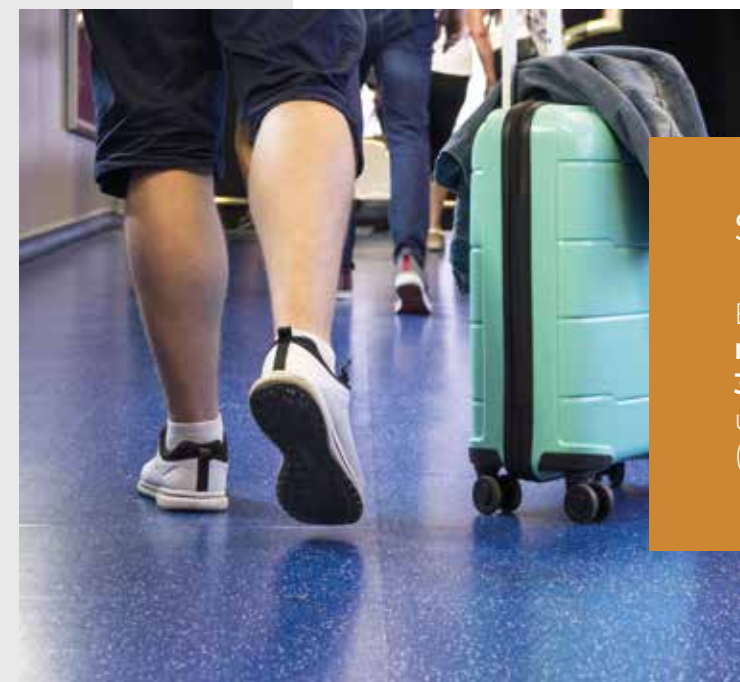
Las **transferencias** de automóviles cerraron el 2022 con una **caída del 6,1% interanual**.



SECTOR CONSTRUCCIÓN

A noviembre se registraron **1.603 empresas** al día en el rubro, **creciendo 0,9% interanual**.

El **Índice del Costo de la Construcción** registró en 2022 una **variación del 88,2% interanual**.



SECTOR TURISMO

En 2022 la provincia de Córdoba **recibió a 2,2 M de viajeros**, **creciendo 30,6% interanual**, aunque aún se ubica un 14,6% por debajo de 2019 (pre-pandemia)



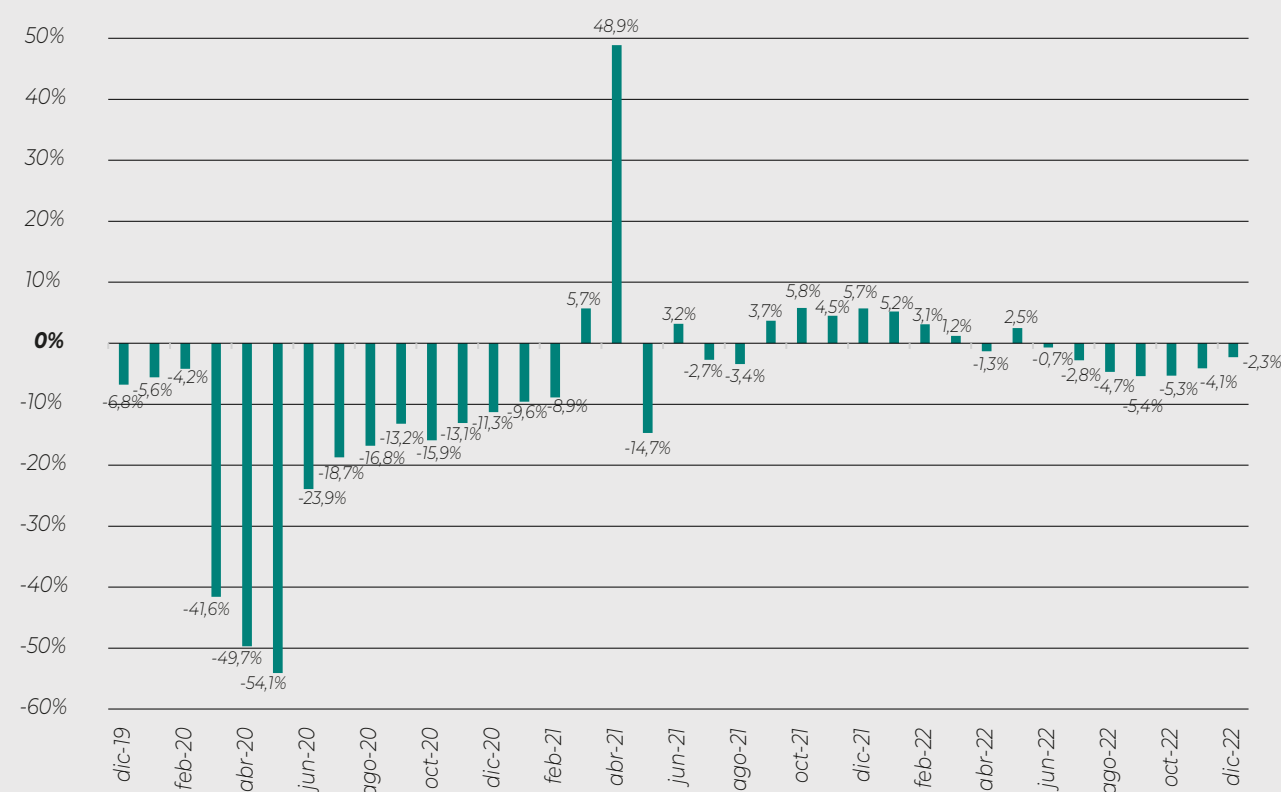
COMERCIO

En términos reales, **las ventas en supermercados crecieron 6,9% anual en 2022.**

En términos reales, **las ventas en shopping crecieron 37,9% anual en 2022.**

Las **ventas minoristas en Córdoba disminuyeron 2,3% interanual** en diciembre, cayendo por 7 meses consecutivos. Del total, el **76% fue por tarjeta de crédito** y el **24% de contado.**

Ventas Minoristas Variaciones interanuales



EXPORTACIONES

Las exportaciones fueron **U\$S 11.813 millones en el acumulado a noviembre de 2022:**

Crecieron 7,9% interanual.

Representaron el 14,3% de Argentina.

Exportaciones de Córdoba por rubro

(en millones de U\$S) Acumulado a Noviembre de 2022



SISTEMA FINANCIERO

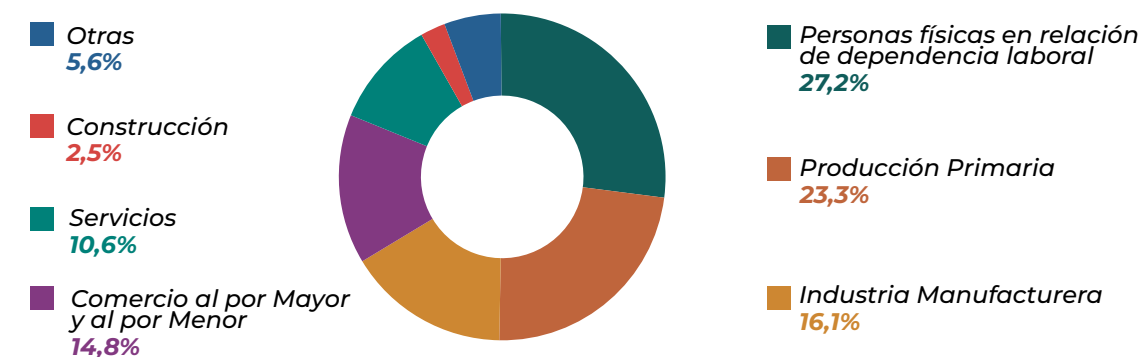
\$621,2 MM: préstamos en la provincia de Córdoba al cuarto trimestre de 2022 (+67,4% interanual).

Dentro de ellos, los **Préstamos Privados en pesos alcanzan los \$571,4 MM** (+67,3% interanual).

\$1.413 MM: depósitos en la provincia de Córdoba al cuarto trimestre de 2022 (99,2% interanual). Dentro de ellos, los **depósitos privados en pesos alcanzan los \$969 MM** (+109,3% interanual).

Participación por actividad en el total de Préstamos

Provincia de Córdoba - 4º trimestre 2022



1.3 Metodología¹

La integración de la sustentabilidad en el negocio tiene sentido e impacto si se centra en abordar los temas relevantes para nuestros grupos de interés.

Por eso, para la elaboración de este reporte, tuvimos como guía diferentes estándares internacionales, como así también consideramos la Agenda 2030, que, sumado a la participación de todas las partes interesadas, representan un elemento esencial para definir nuestro enfoque.

GRI

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Utilizamos Estándares GRI 2021: **Estándares Universales** para la presentación de informes. **Estándares Temáticos** con el objetivo de responder por los asuntos materiales.



ISO 26000

Tomamos como referencia las 7 materias fundamentales que presenta la norma.



MARCO IIRC

Analizamos nuestro proceso de creación de valor basándonos en el modelo de los 6 capitales.

Estándares internacionales

Nuestra contribución a la agenda 2030



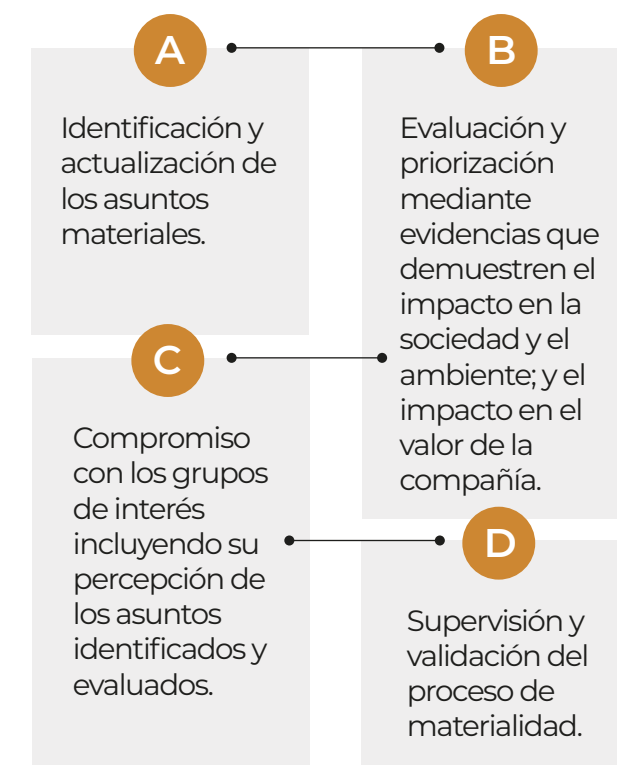
ODS 3
ODS 4
ODS 5
ODS 8
ODS 10
ODS 12
ODS 13
ODS 16
ODS 17



COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



TEMAS MATERIALES



Materialidad

Nuestro marco de acción

PLAN ESTRATÉGICO BANCOR 2021-2025

10 Objetivos guías:

- Fortalecer los medios de pago
- Optimizar la atención al cliente
- Enfocar procesos en el cliente
- Aumentar la capacidad de respuesta
- Profundizar el compromiso Bancor
- Brindar tecnología acorde a la gestión
- Mejorar la comunicación institucional
- Promover la inclusión financiera
- Consolidar la misión social y regional



1. Ver Anexo 1 para conocer más detalles sobre la metodología utilizada.

1.4 Relación con grupos de interés

GRI 2-29

Desde Bancor comprendemos por grupos de interés a todas aquellas personas que afectan o se ven afectadas de manera positiva o negativamente por las decisiones y acciones cotidianas que llevamos a cabo como entidad.

¿Cuáles son los grupos de interés?



La importancia de los vínculos con nuestros grupos de interés

GRI 2-29; GRI 3-1

Durante los últimos años la sostenibilidad ha sido un tema de agenda pública como privada a nivel mundial y, gracias a diferentes iniciativas, los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza ya no son algo voluntario.

Hoy el desafío de las empresas consiste en llevar adelante un análisis minucioso del contexto para comprender cuáles son las necesidades y en consecuencia, la planificación e implementación de acciones que respondan de manera adecuada, superando las expectativas de los grupos de interés.

Desde hace un tiempo, en Bancor comenzamos a incluir la mirada de los grupos de interés como un elemento determinante en nuestra estrategia y en la toma de decisiones. a través de diferentes acciones, como talleres y encuestas, que nos dieron la posibilidad de identificar el camino a seguir en materia de territorialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para ser un "Banco Sustentable".

Durante el 2022 trabajamos de manera interna en la interpretación e integración de la información brindada por los participantes que asistieron a las charlas y a las encuestas realizadas años anteriores al plan estratégico 2021-2025.

Además, obtuvimos más de 500 respuestas en la encuesta de materialidad alineada a los estándares GRI, con foco en los ODS.

Estas instancias de participación trazaron un rumbo hacia nuevos objetivos y acciones, integrando a todos los grupos de interés, profundizando su compromiso con la región y con la ciudadanía y los cordobeses.

¿Cómo nos comunicamos con los grupos de interés? GRI 2-29

BANC@LL

- 37 COLABORADORES AL TELÉFONO:

 **136.000** llamadas atendidas
 **94,13%** nivel de atención acumulado durante el año
95,80% de satisfacción

- 16 COLABORADORES BACK OFFICE:

 **35.833** casos cerrados

- 13 EJECUTIVOS DE ATENCIÓN A TRAVÉS DE VIDEOLLAMADAS:

 **19.781** videollamadas atendidas

- 4 OPERADORES ESPECIALIZADOS EN FIDELIZACIÓN Y RETENCIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO:

 **1.216** clientes retenidos

- +1.201 PRÉSTAMOS OTORGADOS A TRAVÉS DEL CONTACT CENTER



PRENSA

- 1.835 MENCIONES EN MEDIOS DE PRENSA:

 **261** en prensa gráfica
444 en radio

 **295** en televisión
835 en web



+13 MILLONES de personas alcanzadas por nuestros contenidos
+700 MIL impresiones
+400 MIL interacciones

LÍNEA ÉTICA

En 2022 se recibieron:  **78** llamadas  **124** correos



CONTACT CENTER 0810 2 BANCOR (226267)



1.785.244

llamadas recibidas

148.770 promedio de llamadas por mes

94% de atención

- WEB CHAT



256.569

chats respondidos

21.380

promedio de mensajes mensuales

- WHATSAPP

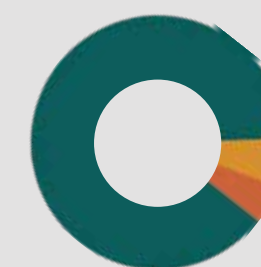


170.335

chats recibidos y respondidos por bot

70.503 pasaron a operador

14.194 promedio mensual de chats respondidos



DEL TOTAL DE MENSAJES:

89% consultas
6% solicitudes y gestiones
5% reclamos y quejas

SITIO WEB GRI 2-26



2.371.932

Usuarios accedieron al sitio en 2022 por primera vez



2.500.000

usuarios totales



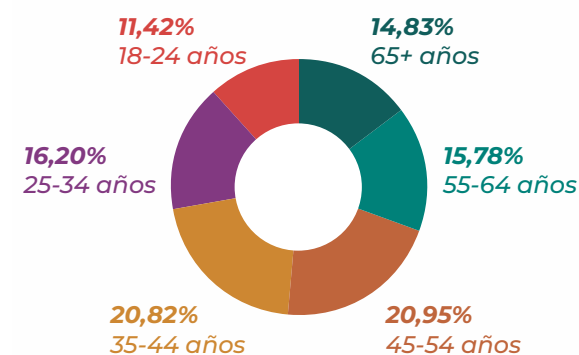
5.728.555

sesiones totales en 2022



TIEMPO DE INTERACCIÓN MEDIO: 2 MIN Y 11 S

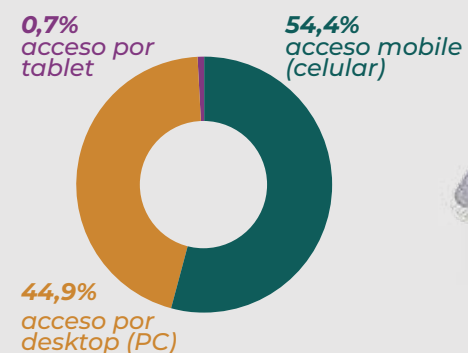
USUARIOS POR EDAD



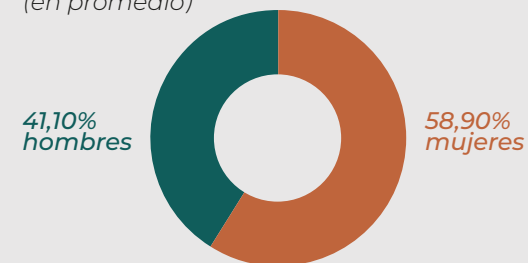
3.976.689

ACCESOS MEDIANTE DIVERSOS DISPOSITIVOS

ACCESOS POR DISPOSITIVOS



USUARIOS POR GÉNERO (en promedio)



REDES SOCIALES GRI 2-26



85.053 seguidores en Instagram. Durante el 2022, tuvimos un alcance de **2.732.602**, un **64,9%** más que en el 2021



136.775 seguidores en Facebook. Durante el 2022, tuvimos un alcance de **5.046.795**, un **99,7%** más respecto al 2021



13.058 seguidores en Youtube. En el 2022 obtuvimos **11.600.000** visualizaciones de nuestro canal, lo cual representa un **93%** más que el año anterior



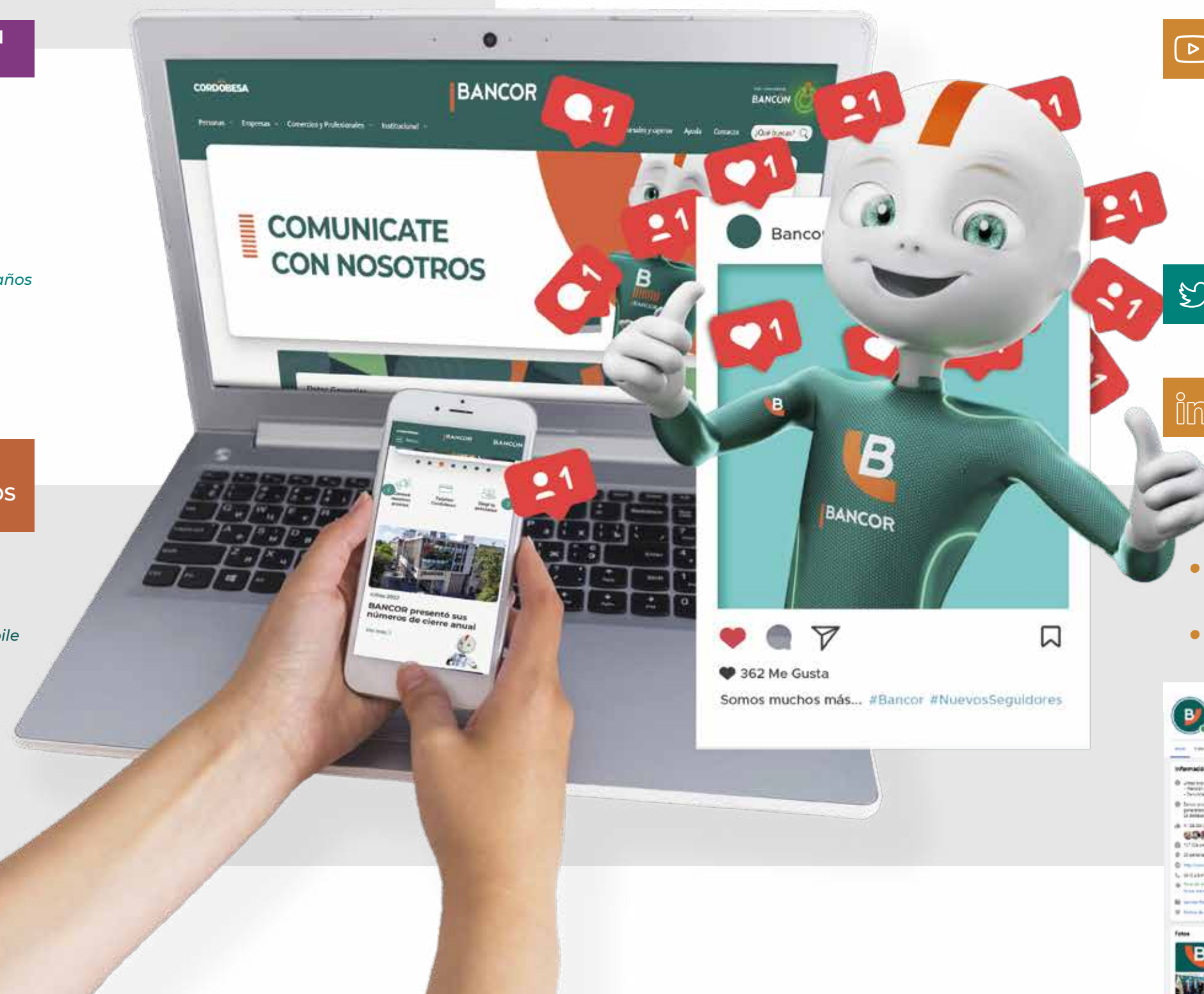
26.350 seguidores en Twitter



7.372 seguidores en LinkedIn, **44%** más que en 2021

• **3.931** PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

• **64** CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



1.5 Listado y descripción de los temas materiales

El análisis de los aspectos materiales determina cual es la información importante para nuestros grupos de interés. Éstos, en conjunto con nuestro plan estratégico, nos brindan los ejes principales de gestión sustentable y sus indicadores asociados, de acuerdo a los principales lineamientos, estándares y rankings internacionales, para rendir cuentas sobre nuestro accionar en materia de triple impacto. Nuestros temas materiales nos proporcionan un camino a seguir para responder de forma efectiva a nuestros grupos de interés y cumplir con la Agenda 2030. De esta forma, presentamos cada aspecto material con su detalle de vinculación con los ODS y las acciones de Bancor¹.



CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE - ODS 12 Y ODS 13

- Reducción del impacto ambiental directo por medio del uso responsable de los recursos naturales.
- Nuevo objetivo estratégico orientado al cuidado del ambiente.
- Acciones y proyectos orientados a la mitigación y compensación de nuestras emisiones en pos de la lucha contra el cambio climático.

¹. En Anexo se presenta el detalle preciso de cada aspecto material.

DESEMPEÑO ECONÓMICO - ODS 8

- Calidad crediticia.
- Rentabilidad, liquidez y solidez.
- Gestión integral del riesgo.
- Top 10 de los mejores bancos públicos de Argentina.

RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES - ODS 8 Y 10

- Más y mejores canales de comunicación y atención de forma segura y eficiente.
- Transformación digital en todos nuestros productos financieros.
- Soluciones financieras innovadoras para una mayor inclusión.
- Garantizar la seguridad de las operaciones mediante tecnología de vanguardia.
- Prevención frente a ciberdelito.

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES - ODS 3, ODS 4, ODS 5 Y ODS 8

- Promoción del empleo.
- Bienestar de nuestros colaboradores.
- Clima laboral para atraer y fidelizar el talento.
- Potenciamos las capacidades y habilidades de nuestros líderes y sus equipos de trabajo.
- Gestión inclusiva y diversa que garantiza la igualdad de oportunidades.

GOBERNANZA - ODS 16 Y ODS 17

- Prácticas anticorrupción. Canales disponibles para reportar irregularidades.
- Confidencialidad e integridad.
- Prevención del lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y fraudes.
- Cumplimiento estricto de la ley para evitar competencia desleal.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD - ODS 4 Y ODS 10

- Inclusión financiera y bancarización de la comunidad.
- Promoción de la cultura cordobesa.
- Presencia en toda la Provincia.
- Inversión social para el desarrollo económico sustentable.
- Alianzas estratégicas con actores de la comunidad.



CAPÍTULO 2

Crecimiento sustentable y con solvencia

- 2.1** Perfil de Bancor
- 2.2** Estructura de gobierno
- 2.3** Productos
- 2.4** Transparencia y confiabilidad
- 2.5** Principales inversiones

2.1 Perfil de Bancor

GRI 2-1

Somos una Sociedad Anónima cuyo socio mayoritario es el gobierno de la provincia de Córdoba con domicilio legal en San Jerónimo 166, 1er piso, ciudad de Córdoba, Córdoba, Argentina.

209
LOCALIDADES



153
SUCURSALES

52
CENTROS DE
ATENCIÓN BANCOR

107
PUNTOS
BANCOR

1.907.188
CLIENTES
INDIVIDUOS

24.874
CLIENTES
EMPRESA



GRI 2-1



820
CAJEROS
AUTOMÁTICOS

180.909
MILLONES EN PRÉSTAMOS
A INDIVIDUOS

134.191
MILLONES EN PRÉSTAMOS
A EMPRESAS



2.236
COLABORADORES

1.400
PROVEEDORES QUE
PROVIENEN DE

180
LOCALIDADES DEL PAÍS



2.2 Estructura de gobierno

GRI 2-9, GRI 2-10; GRI 405-1



DANIEL TILLARD GRI 2-11
Presidente



HUGO ALBERTO ESCAÑUELA
Vicepresidente



RAÚL JOSÉ PAOLASSO
Director Ejecutivo



JUAN FERNANDO BRÜGGE
Director



RAMIRO SOSA NAVARRO
Director



CARLOS ALBERTO SEGGIARO
Director



VÍCTOR PENIDA
Gerente General



CLAUDIA GABRIELONI
Subgerente General de Administración



JUSTO EREDE
Subgerente General de Finanzas



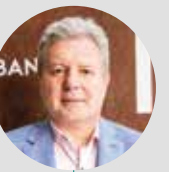
CLAUDIO MONETTO
Subgerente General de RRHH



JOSEFA ELETTORE
Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio



PABLO VIERA
Subgerente General de Tecnología y Procesos



OSVALDO LEVIS
Subgerente General de Inteligencia Comercial



LUCIANO ROSSI
Subgerente General Comercial

DIRECTORIO

Autoridades designadas por asamblea:

- Presidente
- Vicepresidente
- Director General

ALTA GERENCIA

Autoridades designadas por el Directorio:

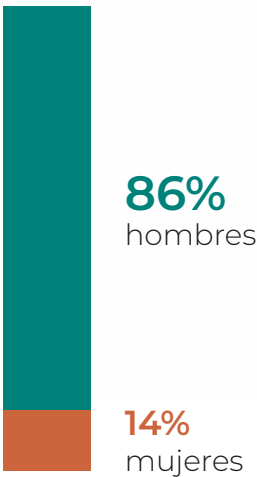
- Gerencia General
- Subgerencias Generales
- Gerencias que reportan al Directorio y a la Gerencia General de manera directa.

ANTIGÜEDAD

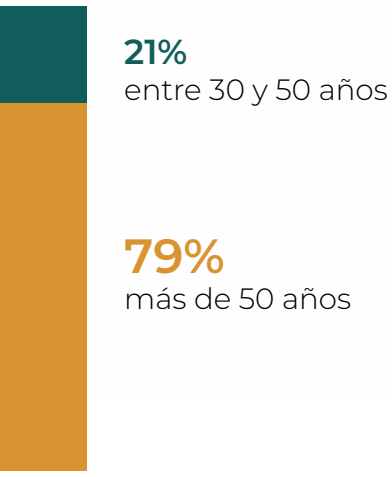
promedio (en años)

	En el cargo	En Bancor
Directores	5.5	9
Gerente General/ Subgerentes Generales	6.8	18

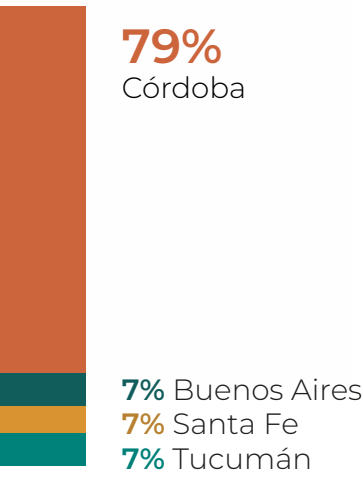
SEXO



EDAD



PROCEDENCIA



Composición de los comités¹

El Directorio define comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

- Comité Ejecutivo
- Comité de Auditoría
- Comité de Activos y Pasivos
- Comité de Crédito
- Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero
- Comité de Gestión Integral de Riesgos
- Comité de Mora
- Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros
- Comité de Seguridad de la Información
- Comité de Tecnología Informática
- Comisión de Legales y Prevención de Fraudes
- Subcomisión de Prevención de Fraude

1. Para mayor información sobre su composición, ver el Anexo II.

2.3 Productos

GRI 2-6

PERSONAS

GRI 2-6

EMPRESAS

GRI 2-6

CORDOBESA

- **Crédito**
 - Cordobesa Regional
 - Cordobesa Internacional
 - Cordobesa Celeste Oro
 - Cordobesa Celeste internacional
 - Cordobesa Oro
 - Cordobesa Black
- **Débito**
- **Prepago**
 - Cordobesa Prepago
 - Cordobesa Celeste Prepaga

PRÉSTAMOS

- **Préstamos Personales**
 - DALE GAS!
 - PASAGAS - Equipo de GNC
 - Préstamos Rápidos y Fabulosos - Automóviles 0km - Usados
 - DALE ECO
 - RE NUEVA TU CASA
 - VIAJÁ DE UNA!
 - DALE DECO
 - DALE NOTEBOOK
 - TIENDA BANCOR
 - DALE PARA ADELANTE - Préstamos Personales a tu medida (Sucursales, ATMs, Bancon, Call Center)
 - SALÍ DE UNA - Compra de movilidad Eco Sustentable
 - LLEVA TU PILETA
- **Hipotecarios**
 - Liberá tu HIPOTECA
 - CASA BANCOR TASA 0 (Adquisición, Construcción, Desarrollistas)
 - PLAN SEMILLA

SEGUROS

- Automotor
- Del hogar
- De vida
- Bolso protegido
- Compra protegida
- Robos en cajeros automáticos
- Celular protegido
- De comercio
- Accidentes personales
- De sepelio
- De Motovehículos

CUENTAS

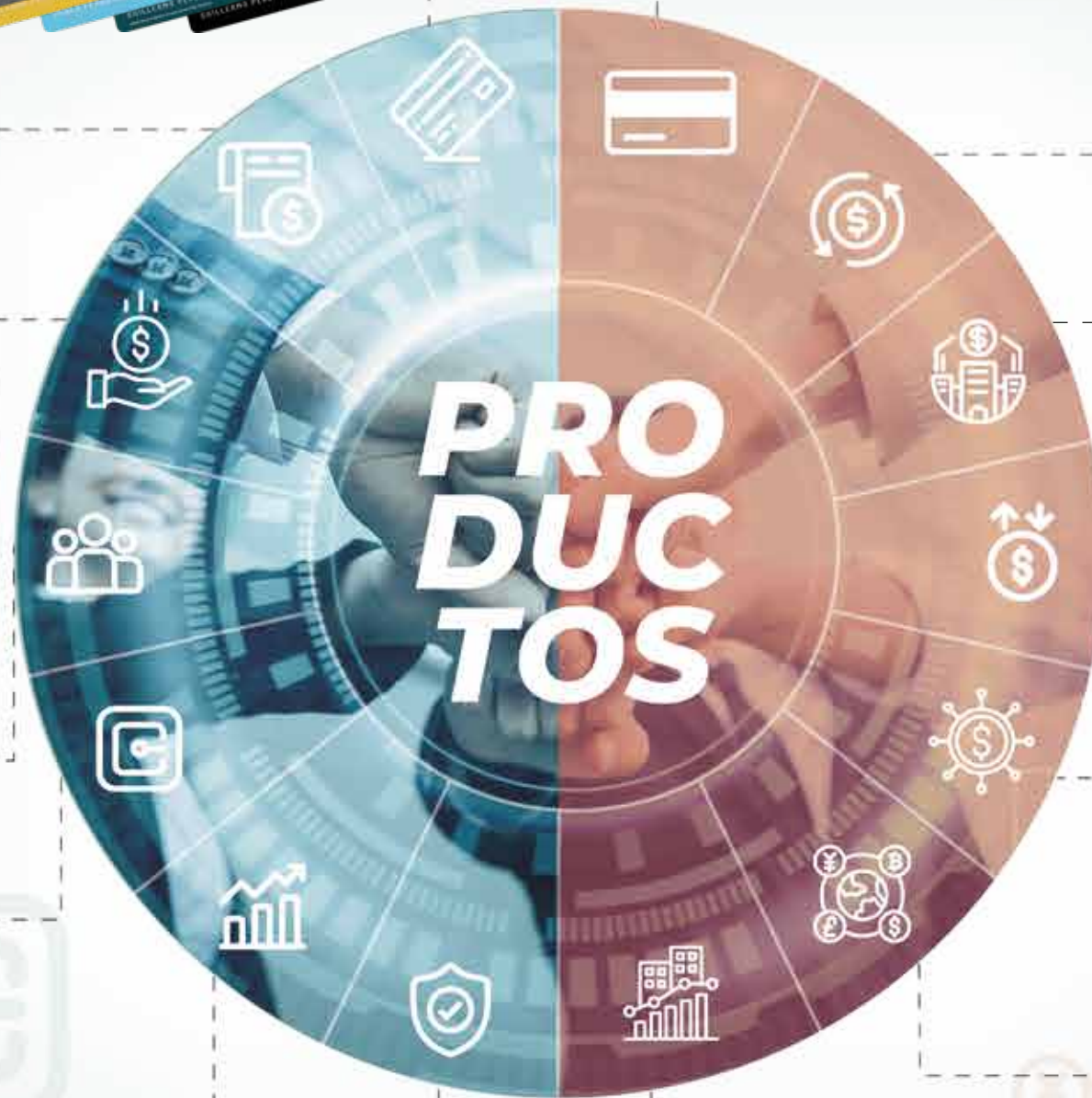
- **Caja de ahorro**
 - Caja de ahorro en dólares
 - Cuenta sueldo
 - Cuenta de la seguridad social
 - Asignación universal por hijo
 - Caja de ahorro solo DNI
 - Caja de ahorro menores autorizados
- **Cuenta corriente**
 - Adelanto
 - Paquete

SERVICIOS

- Caja de seguridad
- Servicios judiciales
- Personas expuestas políticamente
- Punto bancor

BANCOR INVERSIONES

- Plazo fijo
- Champaquí
- Licitaciones primarias (Títulos Públicos y Privados)
- Compra / venta de valores negociables
- Compra venta de dólares



CORDOBESA

- Cordobesa Business
- Cordobesa Agro
- Cordobesa Flota
- Cordobesa Recargable

MERCADO DE CAPITALES

- Organizador y Colocador de Instrumentos de Deuda con Oferta Pública
- Avalista y/o Entidad de Garantía

PRÉSTAMOS

- **Corto Plazo**
 - Descuentos de cheques físicos y echeq
 - Acuerdo en Cuenta Corriente
 - Documentados a corto plazo
 - SAC
- **Mediano y largo plazo**
 - Documentados a mediano y largo plazo
 - Líneas de inversión productiva
 - Préstamos con garantía de títulos de la Provincia (TIPA's)
 - Préstamos para compra de maquinaria agrícola, vial y otros bienes industriales, camiones y camionetas
 - CFI
 - Financiamiento de plantas para Biodiesel
- **Agro/Industria**
 - Insumos agrícolas
 - Compra de maquinaria y equipamiento agrícola con convenios especiales
 - Equipos y sistemas de riego

Programas Provinciales

- Dale Gas Industria
- Dale Eco
- Nuevas Tecnologías
- Financiamiento para empresas en parques industriales

CUENTAS

- Cuenta corriente

SERVICIOS

- Recaudaciones
- Pagos
- Punto Bancor
- Constitución digital de SAS

COMERCIO EXTERIOR

INVERSIONES

- Plazo Fijo
- Pagaré Bursátil
- Sintéticos Financieros
- Champaquí Fondos Comunes de Inversión
- Licitaciones primarias (Títulos Públicos y Privados)
- Compra / venta de valores negociables

2.4 Transparencia y confiabilidad

GRI 2-27; GRI 205-2

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE ACTIVOS DE INFORMACIÓN

CÓDIGO SOCIETARIO

NORMATIVAS QUE NOS ORIENTAN EN EL ACCIONAR

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO

COMITÉS DE AUDITORÍA, CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO; LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES



Además, contamos con la **LÍNEA ÉTICA**, una iniciativa que permite que todos los ciudadanos tengan la posibilidad de denunciar:

- Todo género de hechos que se consideren irregulares o sospechados de tales.
- Conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización.
- Conductas o actuaciones incorrectas de la administración de la empresa en temas relacionados con el desempeño de los empleados.
- Divulgación de información privilegiada o confidencial por parte de empleados.
- Aceptación de obsequios o beneficios, que puedan afectar en la imparcialidad para la toma de decisiones.
- Reporte de omisiones o ausencia de controles en los procesos o procedimientos.



Las vías de contacto de LÍNEA ÉTICA son:
TELEFÓNICA AL 0800-888-3842
 y/o por correo electrónico a PrevenciondeFraudes@bancor.com.ar

En 2022 se recibieron **124 MAILS y 78 LLAMADAS**
► 100% de los casos fueron resueltos

Herramientas de prevención

CAPACITACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO (205-2)



Con el compromiso de generar conciencia y conocimiento sobre las condiciones legales de Bancor para evitar sanciones y pérdidas, durante 2022 desarrollamos actividades formativas en la temática:

Todos los colaboradores realizaron la capacitación virtual mediante la Plataforma Expertos.

43% de Área Central **57%** de las sucursales

477 colaboradores participaron de webinars sobre temas de refuerzo y complementarios a **la prevención de lavado de dinero.**



CIBERSEGURIDAD

En línea con el trabajo realizado anteriormente, durante el 2022 profundizamos las acciones orientadas a prevenir y evitar la ciberdelincuencia.



Se trataron **4.469** casos denunciados en 2022.

ACTUALMENTE CONTAMOS CON:

- Canal habilitado los 7 días de la semana durante las 24 horas para atención telefónica denuncias por fraudes (0800-2220044).
- Equipo multidisciplinario de trabajo de prevención.
- Aplicación predictiva del mercado en proceso de implementación.
- Herramienta antifraudes para aplicar reglas transaccionales y machine learning para operaciones más seguras a través de nuestra plataforma digital.
- Control del fraude a través de la toma de préstamos personales en la plataforma digital.
- Armado automático y remoto de sistemas de alarmas en la red de sucursales.
- Centro de Monitoreo de sistemas de CCTV y Alarmas para proveer a instancias del Poder Judicial o la Policía de la Provincia de Córdoba.
- Videos educativos sobre los delitos de ingeniería social destinados al cliente interno y la comunidad en general.

USO SEGURO DE REDES SOCIALES

Se continuó con el trabajo realizado años anteriores en pos de brindar una experiencia segura y evitar los ciber delitos vinculados con perfiles falsos.

En el transcurso del 2022 se detectaron:

1.353 perfiles falsos en redes sociales que han sido deshabilitados

1.063 134

154 2

2.5 Principales inversiones

GRI 201-1; ODS 8; ODS 10; ODS 16; ISO 6.2 6.3 6.8



Colaboradores

INVERTIMOS

+\$26.300 MILLONES

EN NUESTROS COLABORADORES, LO QUE REPRESENTA EL **10% DEL TOTAL DE NUESTROS EGRESOS**:

+\$364 MILLONES
EN BIENES Y SERVICIOS

+\$103 MILLONES
EN CAPACITACIONES

Clientes

+\$748 MILLONES
DESTINADOS A COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

12%
POR MEDIOS WEB

11%
POR MEDIOS RADIALES

12%
POR VÍA PÚBLICA Y CARTELERÍA



+\$5.100 MILLONES
DESTINADOS A MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

+\$1.400 MILLONES
INVERTIDOS EN ATENCIÓN AL CLIENTE POR CALL CENTER

LOS **GASTOS EN SEGURIDAD** REPRESENTAN EL **6%** DE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS

+\$140 MILLONES
INVERTIDOS EN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

GRI 2-6; GRI 201-1; GRI 204-1

Proveedores

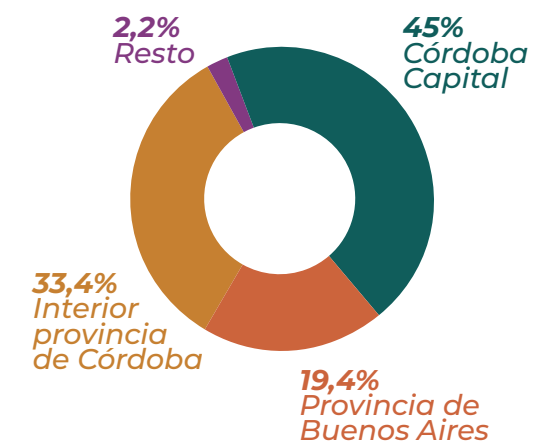
PROVEEDORES POR PROVINCIA

+\$21.000 MILLONES
INVERTIDOS EN PAGO A 1.400
PROVEEDORES QUE PROVIENEN
DE 180 LOCALIDADES DEL PAÍS

56% DEL GASTO
EN PROVEEDORES LOCALES (204-1)

19 PROVEEDORES REPRESENTAN MÁS DEL **60% DEL GASTO TOTAL**.
LOS RUBROS COMPRENDIDOS SON:

- Transporte de caudales
- Plásticos de tarjetas
- Servicios de call center
- Seguros
- Servicios de Red Link
- Servicios de correspondencia
- Provisión y mantenimiento de equipamiento informático
- Logística de archivos
- Consultorías
- Enlaces de Data Center



Nuestros proveedores adhieren a los **principios básicos de una gestión responsable** suscribiendo una carta de adhesión al momento de la contratación. Desde Bancor hacemos especial hincapié en la evaluación y el seguimiento de sus proveedores en el cumplimiento de estos principios.

Comunidad GRI 201-1

+\$2.900 MILLONES EN INVERSIÓN SOCIAL.

Toda destinada a brindar servicios en lugares donde ninguna otra entidad financiera está presente.

INVERSIÓN POR PRESENCIA BANCOR:

+\$2.700 MILLONES

INVERTIDOS EN **36 SUCURSALES** PRESENTES EN LOCALIDADES DE BAJA DENSIDAD POBLACIONAL Y POTENCIAL ECONÓMICO.

Localidades donde solo está Bancor o comparte presencia con Banco Nación.

+\$726 MILLONES

EN **45 CENTROS DE ATENCIÓN**, DESTINADOS A PRESTAR SERVICIOS SOCIALES como pago de haberes, planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas sociales, entre otros.

+\$1.500 MILLONES

EN **402 CAJEROS AUTOMÁTICOS**, destinados a brindar soporte a actividades y servicios sociales.



GRI 201-1

INVERSIÓN PARA BRINDAR FINANCIAMIENTO ACCESIBLE:

+\$74 MILLONES

DESTINADOS A OFRECER LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO CON MEJORES CONDICIONES QUE LAS DEL MERCADO.

+\$300 MILLONES

EN CONTRIBUCIONES PARA EL DESARROLLO SOCIAL, DEPORTIVO Y CULTURAL:

- En relación al año 2021, **invertimos un 64% más en el auspicio de eventos.**
- En comparación con el año anterior, **aumentamos la partida presupuestaría un 85%.**



CLASIFICADORES



PATRIMONIO



Portal de Compras

Compras y contrataciones de manera online, ágil y transparente

SUBASTA ELECTRÓNICA INVERSA

La subasta electrónica permite que cualquier persona humana y/o jurídica interesada en comprar bienes, pueda inscribirse a través de un portal web y realizar ofertas, eliminando así las barreras de presencialidad llegando en forma remota a más clientes y usuarios en cualquier lugar.

Durante 2021 se completó el desarrollo de la plataforma para iniciar con los concursos de precios en el transcurso del 2022



BANCOR

CAPÍTULO 3

Nuestra Estrategia Sustentable

3.1 Compromiso con nuestros colaboradores

3.1.1 Comprometidos con el talento humano

3.1.2 Más comunicados, más conectados

3.1.3 Bienestar de nuestro equipo

3.2 Motor de producción y empleo para las familias cordobesas

3.2.1 Más cerca de los cordobeses

3.2.2 Evolución de los medios de pago (GRI FS14)

3.2.3 Invertir con Bancor

3.3 Compromiso con la inclusión y el desarrollo económico sustentable

3.3.1 Apostando al desarrollo cordobés (GRI 413-1)

3.3.2 Apostando al progreso y bienestar de los cordobeses

3.3.3 Solidaridad e inclusión

3.3.4 Compromiso con el cuidado y preservación del ambiente

3.3.5 Promoviendo la cultura

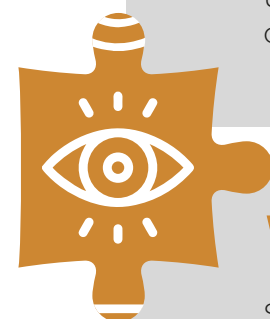
Nuestra Estrategia Sustentable

GRI 2-22; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25



Misión Bancor Propósito

Proveer servicios y productos financieros de calidad, eficientes y competitivos, apoyando el progreso de las familias y empresas, impulsando de esta manera a la región y propiciando el desarrollo de nuestros recursos humanos, logrando ser referentes de una gestión sustentable en nuestra comunidad.



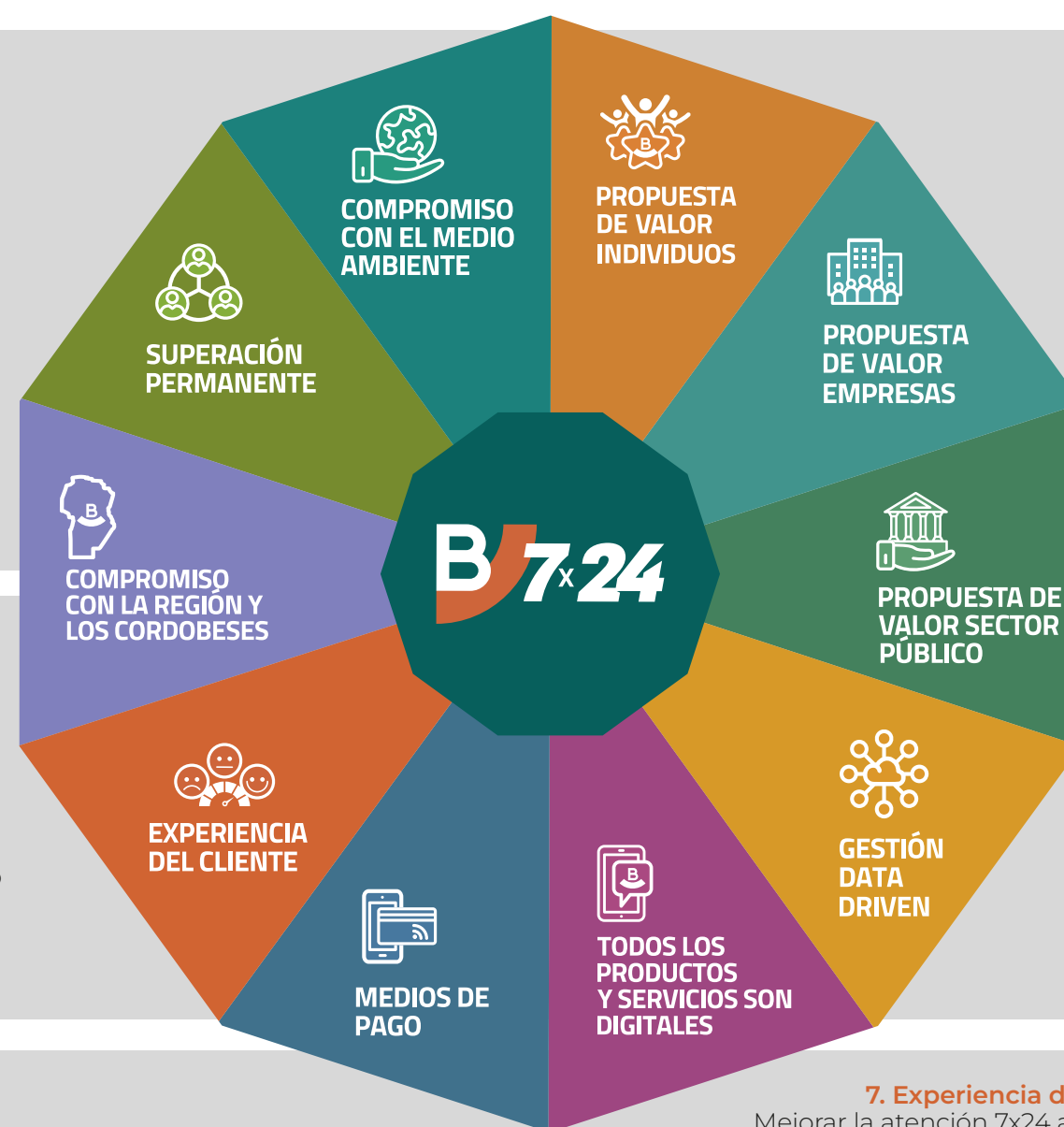
Visión

Ser un banco de desarrollo regional líder, reconocido por su solidez, eficiencia y competitividad, por su excelencia operativa y calidad de atención, así como por su fuerte compromiso con el progreso del sector productivo de la Provincia, la región y la comunidad en general.



Valores

- Orientación al cliente
- Sustentabilidad
- Compromiso social
- Evolución
- Trabajo en equipo
- Profesionalismo



Estrategia 2021-2025 GRI 2-22; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25

La tecnología, la información y el talento humano son los ejes de este nuevo Plan Estratégico con un horizonte a 4 años, que se centra en el desarrollo y posicionamiento de Bancor como líder en la región, así como la atención a todos los cordobeses, con foco en la inclusión financiera y la adopción de nuevas tecnologías para la toma de decisiones con información oportuna.



10 OBJETIVOS DE ALTO NIVEL:

1. Propuesta de Valor Individuos:
Captar, retener y fidelizar a los clientes individuo, incrementar los productos por clientes y los saldos transaccionales.

2. Propuesta de Valor Empresas:
Captar, retener y fidelizar a los clientes empresa, incrementar los productos por clientes y los saldos transaccionales.

3. Propuesta de Valor Sector Público:
Retener y fidelizar al cliente sector público, aumentar productos por ente y saldos transaccionales.

4. Gestión Data Driven:
Toda decisión estratégica debe estar basada en datos oportunos y precisos.

5. Todos los productos y servicios son digitales:
Deben nacer, ser o evolucionar a digitales.

6. Medios de pago:
Incentivar el uso cotidiano e intensivo de todos nuestros medios de pago.

7. Experiencia del cliente:
Mejorar la atención 7x24 a través de todos los canales, desarrollando una experiencia que cumpla métricas de calidad de servicio.

8. Compromiso con la región y los cordobeses:
Promover acciones por grupos de interés, para contribuir de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental de la región.

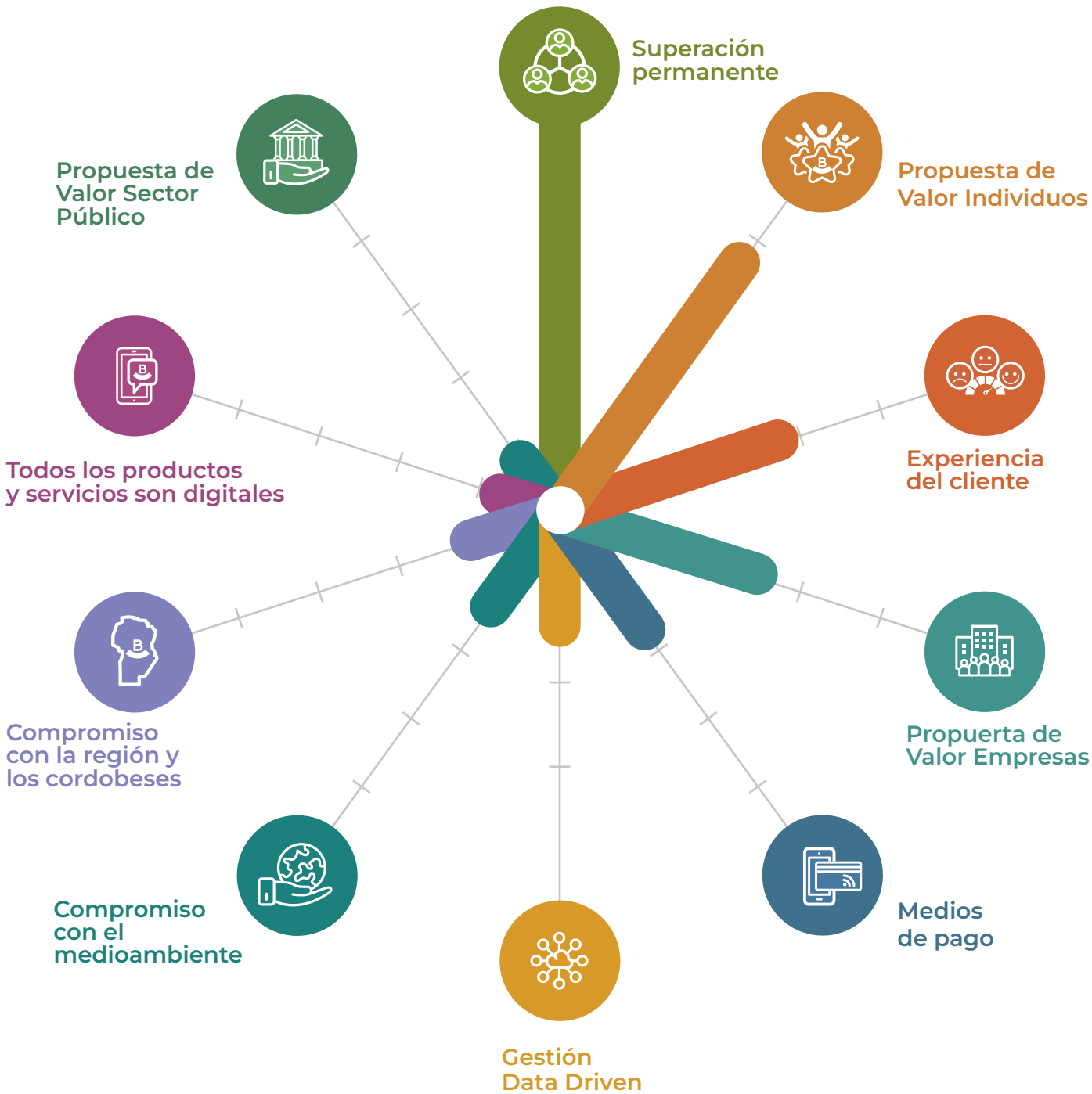
9. Superación permanente:
Evolucionar los procesos, la tecnología y las capacidades de nuestros Recursos Humanos al servicio del negocio y de los cordobeses.

10. Compromiso con el medioambiente:
Incorporar principios y políticas de sostenibilidad que impacten en los procesos y en las prácticas, promoviendo estándares de gestión sostenible.

Nuestra estrategia en acción

GRI 2-22; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25

Nuestro plan estratégico nos permite tener una visión clara de lo importante para continuar evolucionando. Nuestros proyectos y acciones desarrollados durante 2022 contribuyeron a conseguir los objetivos estratégicos definidos y aportaron además al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en conjunto con las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés..



IMPACTO DE LAS ACCIONES DESTACADAS 2022 EN LOS ODS

GRI 2-22; GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de las acciones destacadas realizadas por Bancor durante el 2022 que impacta sobre cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se priorizaron.



IMPACTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En la siguiente tabla se expresan la cantidad de acciones de Bancor dentro de cada objetivo estratégico, alineadas por el ODS en el que impactan. Muchas de las acciones contenidas en los objetivos estratégicos del plan impactan de manera transversal en mas de un ODS, por lo tanto la tabla está confeccionada a partir de todos los ODS que se relacionan con las distintas acciones relevadas.

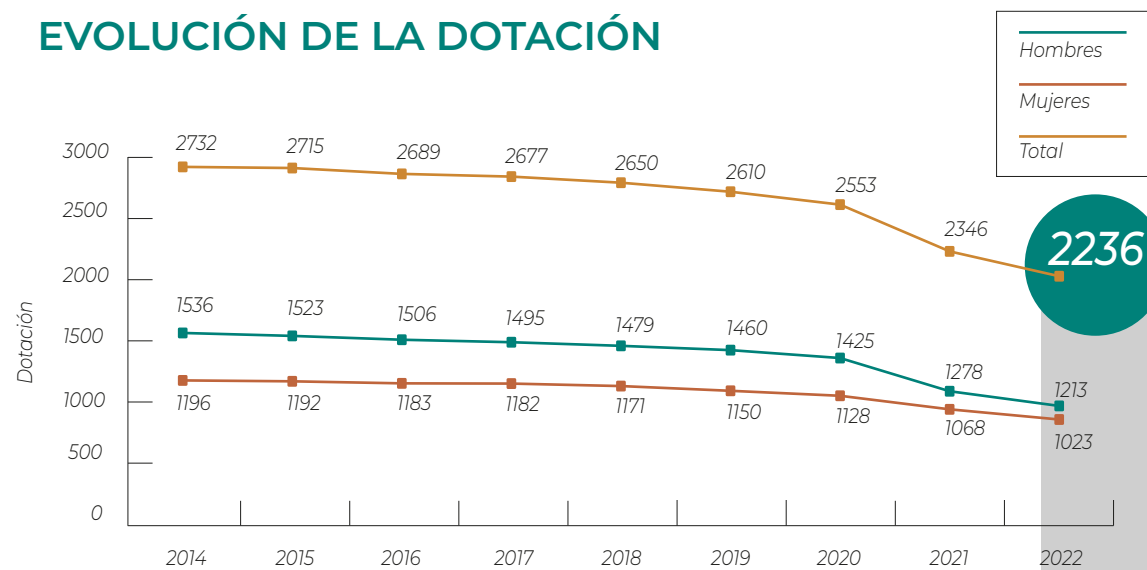
	3	4	5	8	10	12	13	16	17
	Salud y bienestar	Educación de calidad	Igualdad de género	Trabajo decente y crecimiento económico	Reducción de las desigualdades	Producción y consumo responsables	Acción por el clima	Paz, justicia e instituciones sólidas	Alianzas para lograr los objetivos
Compromiso con el medioambiente						6	7	1	1
Compromiso con la región y los cordobeses		2	2		3	1			6
Experiencia del cliente		1		12	4			6	
Gestión Data Driven		1		7		6			
Medios de pago				8	8				
Propuesta de Valor Empresas				14	4				1
Propuesta de Valor en Sector Público e Instituciones					3				3
Propuesta de Valor Individuos				18	6			2	
Superación permanente	7	4	7	9	3	2		36	2
Todos los productos y servicios son digitales				3	1			2	

3.1 Compromiso con nuestros colaboradores

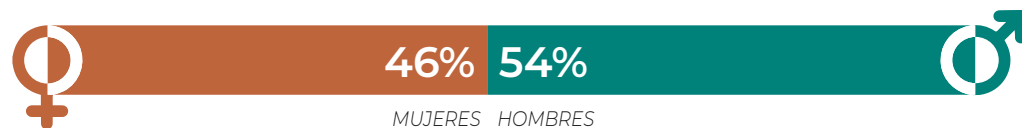
ODS 5; ISO 6.3

Nuestros Protagonistas GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 405-1

EVOLUCIÓN DE LA DOTACIÓN



DOTACIÓN TOTAL 2022



CLASIFICACIÓN POR JERARQUÍA DE PUESTOS

Jerarquía	% Femenino	% Masculino	% Total
Mandos Altos	1%	3%	2%
Mandos Medios	22%	37%	30%
Personal de Ejecución	77%	61%	68%
Total general	1023	1213	2236

23% del total son mujeres con colaboradores a cargo.

CLASIFICACIÓN POR RANGO ETARIO

Edad	% Femenino	% Masculino	Total
Hasta 30	0%	1%	13
Entre 31 y 50	74%	50%	1364
Más de 50	26%	49%	859
Total general	1023	1213	2236

61% de la dotación se concentra entre 31 y 50 años.

Estadísticas de Recursos Humanos

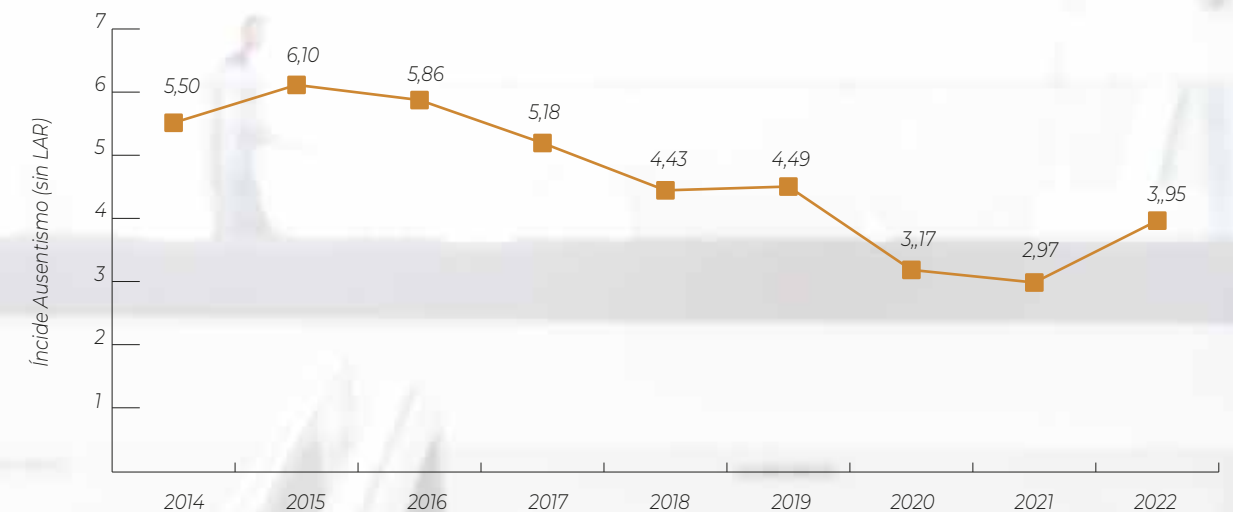
AUSENTISMO
GRI 403-2

3,95

Índice de ausentismo (sin LAR)

16,94% Índice de ausentismo total

Índice de Ausentismo (sin LAR)
Línea de tendencia de Ausentismo (sin LAR)



Los días de ausentismo (sin LAR) representan un **23.32%** del total de ausentismos. **9.6 días** es el promedio de ausentismo (sin LAR) por colaborador.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA POR SEXO

Provincia	% Femenino	% Masculino	Total
Buenos Aires	2%	2%	42
Córdoba	97,56%	97,69%	2183
Santa Fé	0,39%	0,58%	11
Total general	1023	1213	2236

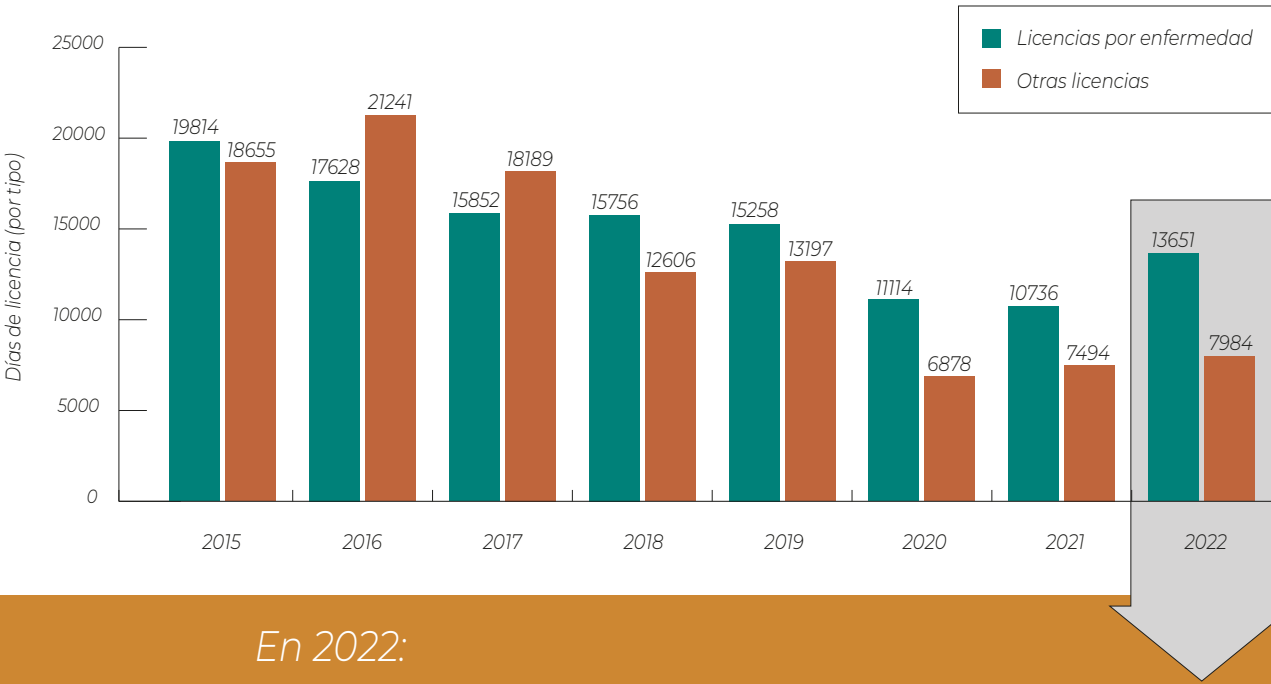
97% de los colaboradores son de la provincia de Córdoba.

AUSENTISMO - EVOLUCIÓN POR TIPO

GRI 403-10; ODS 3; ISO 6.3

MOTIVO	ACUMULADO DÍAS	INCIDENCIA SOBRE EL TOTAL DE AUSENCIAS	CONFORMACIÓN DEL ÍNDICE DE AUSENTISMO
Ausentismo excluyendo Licencia Anual Reglamentaria (LAR)			
Licencias por enfermedad	13.651	14,71%	2,49%
Trastornos mentales	4.314	4,65%	0,79%
Gineco-Urinarias	916	0,99%	0,17%
Digestivas	1.146	1,24%	0,21%
Respiratoria	865	0,93%	0,16%
Complicaciones de embarazo	86	0,09%	0,02%
Sistema osteomuscular	1.892	2,04%	0,35%
Oncológica	627	0,68%	0,11%
Otorrinolorangológicas	576	0,62%	0,11%
Cardio-Vasculares	384	0,41%	0,07%
Sistema Nervioso y Sentidos	371	0,40%	0,07%
Oculares	286	0,31%	0,05%
Otras enfermedades	2.188	2,36%	0,40%
Licencia por accidente de trabajo	40	0,04%	0,01%
Permiso día femenino	3.266	3,52%	0,60%
Ausentes sin aviso	102	0,11%	0,02%
Licencia especial por maternidad	1.016	1,09%	0,19%
Enfermedad familiar directo	939	1,01%	0,17%
Licencia especial por estudio	338	0,36%	0,06%
Licencia especial por nacimiento de hijo	119	0,13%	0,02%
Licencias sin goce de haberes (Cargo electivo, representación política, excedencia por maternidad, razones particulares)	1.577	1,70%	0,29%
Otras licencias convencionales	587	0,63%	0,11%
Total Ausentismo sin LAR	21.635	23,32%	3,95%
Lic. Anual Reglamentaria	71.155	76,68%	12,99%
Ausentismo Total	92.790	100%	16,94%

LICENCIA POR ENFERMEDAD Y OTRAS LICENCIAS





En 2022:

13.651 DÍAS
DE LICENCIA POR
ENFERMEDAD



7.984 DÍAS
DE OTRAS
LICENCIAS

LICENCIAS PARA MADRES Y PADRES

GRI 401-3

41 colaboradores hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/paternidad

40 retornaron al trabajo luego de su licencia durante el 2022

1 inició en 2022 y finaliza en 2023

23 mujeres gozaron de licencia por maternidad en 2022

18 hombres estuvieron de licencia por paternidad en 2022

9 iniciaron su licencia en 2021 y finalizaron en 2022

13 iniciaron y finalizaron su licencia en 2022

16 de ellas gozaron del 4to mes



ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES

GRI 403-9; 403-10

11

accidentes que generaron
62 días sin trabajar

sin víctimas mortales
por accidentes de trabajo

7

accidentes de trabajo:
33 días sin trabajar

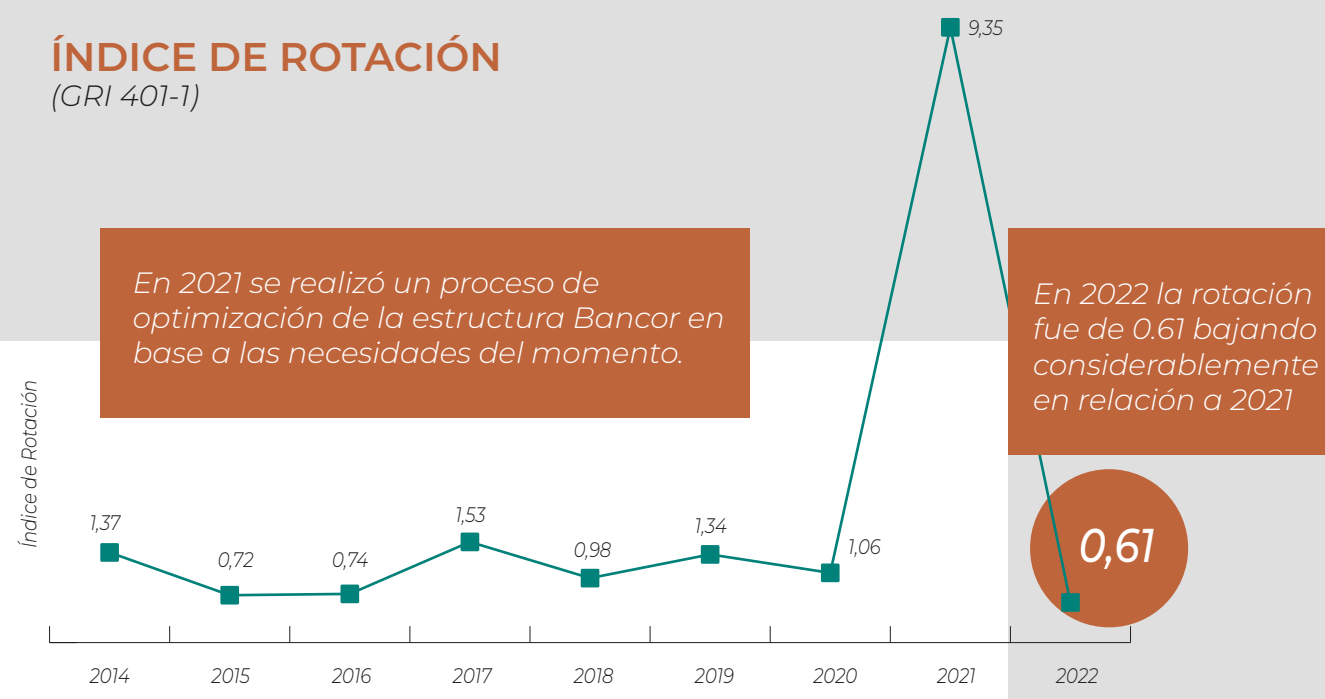
4

accidentes in itinere:
8 días sin trabajar

- 3 casos de enfermedad profesional con 409 días afectados
- 2 con necesidad de atención médica con 384 días afectados
- 2 del año anterior con 146 días afectados
- 14 enfermedades profesionales rechazadas

ÍNDICE DE ROTACIÓN

(GRI 401-1)



ALTAS Y BAJAS

(GRI 401-1)

En 2022 incorporamos:

4 NUEVOS COLABORADORES

2 MUJERES
2 VARONES entre 31 y 50 años.

En 2022 fueron dados de baja:

115 COLABORADORES

41% MUJERES
59% VARONES

El **86%** son personas mayores de 50 años.

El **95%** pertenece a la provincia de Córdoba.

3.1.1 Comprometidos con el talento humano

ODS 4; ISO 6.4

Formación y superación permanente

GRI 404-1; GRI 404-2

El contexto actual nos exige un desafío permanente y la adquisición de nuevas habilidades. Para nosotros, la tecnología, la innovación, la información y el talento humano son los ejes de una estrategia que busca optimizar procesos por medio de una cultura ágil al servicio del banco y de los cordobeses.

Nuestra Política de Capacitación, en consonancia con la Política de Plan de Carrera, responde a la necesidad de proporcionar saberes, valores, herramientas y oportunidades de desarrollo a la medida del profesionalismo, talento, potencial y compromiso de cada uno de nuestros colaboradores.



ESTADÍSTICAS GENERALES DE CAPACITACIÓN

526.868

horas de capacitación

+\$60 MILLONES

invertidos desde 2019 a 2022

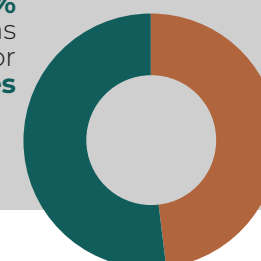
166.000

horas en 2022

68hs.

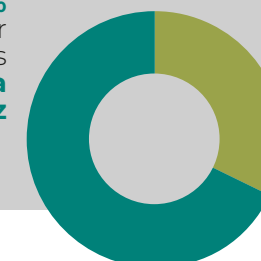
de capacitación promedio por colaborador

52%
realizadas por
varones



48%
realizadas por
mujeres

68%
realizadas por
colaboradores
de la casa
matriz



32%
realizadas por
colaborador
es la
Red de
Sucursales

FORMACIÓN 24X7: PLATAFORMA EXPERTOS

Gracias a nuestra plataforma educativa Expert@s, los colaboradores de Bancor pueden capacitarse las 24 horas de los 7 días de la semana, accediendo a los contenidos de su interés y los sugeridos para el desarrollo de su puesto.

Durante 2022:

73

cursos creados

5

programas de formación

746

webinars dictados

57.500

horas de formación

1.892

colaboradores Bancor se formaron mediante la plataforma sumando

32.346 hs.

TRAYECTO #2



ACADEMIA DATA DRIVEN

El programa desarrollado en **alianza con la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación de la Universidad Nacional de Córdoba** tiene la finalidad de otorgar herramientas para la toma de decisiones basadas en datos y consolidar de esta manera la cultura digital en nuestros colaboradores.

La iniciativa consta de un trayecto formativo de **tres etapas**, con énfasis en el análisis y gestión de datos.



550

participantes en 2022

413

colaboradores realizaron el Trayecto 1, se convirtieron en **Analistas de Datos** y aprendieron a utilizar la herramienta PowerBi

48

colaboradores se encuentran realizando el Trayecto 2 para convertirse en **Analistas Avanzados de Datos**

44

colaboradores se encuentran realizando el Trayecto 3 para ser **Expertos en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial**

ACADEMIA OPENWEBINAR

Nuestros colaboradores, especialmente los de áreas de IT, pueden acceder a esta plataforma externa de formación tecnológica, de origen español, con un catálogo de **más de 500 contenidos especializados** en reskilling y upskilling en el ámbito empresarial.



600

colaboradores registrados



396

certificados



1.800

horas en total durante 2022



Satisfacción de **4,29** sobre 5 puntos



DESARROLLO COMERCIAL

En Bancor los colaboradores están en el centro de la escena, por eso la formación continua es un pilar clave para garantizar que desarrollen habilidades que ayuden a concretar las propuestas de valor.

Por ello llevamos adelante distintas estrategias de formación comercial orientadas a profesionalizar aptitudes comerciales para empatizar con los clientes en pos de construir carteras comerciales diversificadas, rentables y fidelizadas.

• **Diplomatura en Gestión Comercial** en Alianza con Universidad Blas Pascal para **50 colaboradores** seleccionados especialmente para cursar esta formación en sus dos especialidades: **Banca Microempresas y Banca Individuos**.

22

colaboradores fueron parte del Programa especializado en Individuos y Familias

39

colaboradores fueron parte del Programa especializado en Microempresas

36

colaboradores participaron de la Capacitación y actualización en Seguros.



• **Formación Bancas Especialistas:**

21 participantes de la formación especializada para oficiales de la **Banca de MEGRA**
52 participantes de la formación especializada para oficiales de la **Banca Pymes**

SOY LÍDER BANCOR



Programa de Formación en Competencias para Líderes de Equipos

En alianza con Mundos E y la Universidad Nacional de Córdoba, los colaboradores que son promovidos a puestos con funciones de liderazgo, se capacitan en Gestión por Indicadores, Comunicación Interpersonal, Liderazgo y Metodologías Ágiles, para desarrollar competencias de gestión orientadas a personas, procesos y resultados.



56

horas de cursado



43

participantes en 2022

Coaching ejecutivo y de equipos

Por medio del proceso de coaching ejecutivo buscamos potenciar el desarrollo de competencias específicas de liderazgo en nuestros colaboradores con potencial para asumir posiciones de conducción.

Este programa promueve además, por medio del coaching de equipos, el trabajo colaborativo y la sinergia, elevando los niveles de conectividad, revisando y mejorando sus relaciones, procesos de trabajo y valores.



133hs

de coaching en 2022

22

líderes participaron de procesos de coaching ejecutivo

44hs.

de coaching de equipos en 2022

4

equipos realizaron encuentros de coaching grupales



Entrenamiento para Líderes IT

Junto a un coach profesional se llevaron adelante entrenamientos bajo la modalidad presencial y virtual para potenciar los equipos de la Gerencia de Calidad de IT.



85

colaboradores participaron



17

horas cada colaborador

Líderes Estratégicos

Proyecto para profesionalizar al equipo de líderes a través de formaciones de grado y posgrado.



52

líderes iniciaron procesos formativos en 2022

Nuevo Core BANTOTAL

Capacitar y preparar a nuestros equipos en la implementación de los nuevos módulos del sistema CORE de BANCOR a los fines de:

- Garantizar la continuidad operativa de préstamos y resolver necesidades funcionales.
- Mejorar la relación con el cliente, agilizando el time to market en el lanzamiento de nuevos productos activos.
- Dar soporte al crecimiento.
- Simplificar la arquitectura de TI.
- Discontinuar SAP Banking.
- Generar un impacto favorable en el cumplimiento regulatorio.
- Modalidad sincrónica online mediante plataforma Expertos:

10

clases de

4hs.

cada una

180

colaboradores capacitados en 2022

TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Formación destinada a analistas, responsables y encargados de gestionar proyectos con la finalidad de brindarles los conocimientos y buenas prácticas más habituales en el gerenciamiento de proyectos según PMI®.

 **24hs.**
de formación online

 **19**
participantes en 2022

NORMAS DEL BCRA PARA ENTIDADES FINANCIERAS

Capacitación online de **16hs.** destinada a analistas y responsables de la gerencia de riesgo.

4 MÓDULOS:

- Sistema Financiero y Marco Regulatorio
- Gestión de Riesgos
- Normas Crediticias
- Liquidez y Solvencia

 **24**
participantes en 2022



CAFÉ CON EXPERTOS

Ciclo de encuentros de 45 minutos para conversar y promover el aprendizaje de habilidades blandas para el desarrollo personal, facilitado por un orador externo seleccionado según temáticas de interés previamente detectadas.

 **8**
café en 2022

 **+1.300**
asistentes

BECAS PARA LA EDUCACIÓN CONTINUA

Desde Bancor promovemos la profesionalización de nuestros equipos de trabajo, brindando colaboración económica para el cursado de carreras terciarias, de grado o posgrado afines al negocio.



En 2022 **superamos**
un 112%
el objetivo de capacitación
de los Líderes Bancor.



74
becas otorgadas para
programas universitarios
y de posgrado



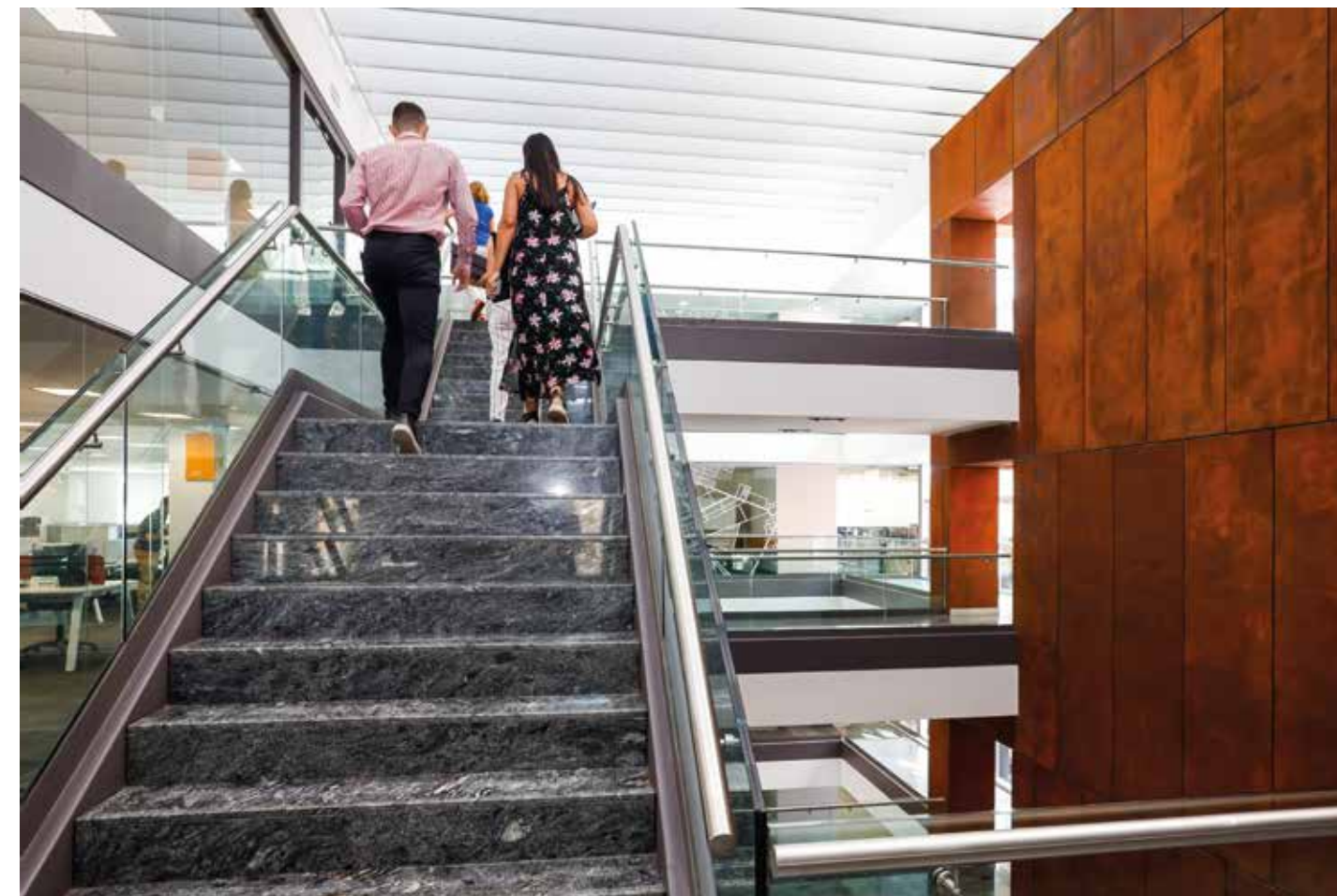
En Bancor continuamos gestionando la performance de nuestros colaboradores a través de un sistema automatizado donde todos tienen la posibilidad de autoevaluarse y valorar el desempeño de su coordinador. Promovemos que nuestros líderes comuniquen y clarifiquen los valores corporativos y las actitudes que los integrantes de sus equipos necesitan asumir y demostrar propiciando espacios de escucha y participación.



Plan de Carrera y de Desarrollo GRI 404-3

Buscamos proporcionar oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de nuestra organización, de acuerdo al desempeño laboral, el potencial y compromiso de cada uno de nuestros colaboradores.

Esta acción la llevamos a cabo mediante Planes de Carrera, una iniciativa que promueve la igualdad de oportunidades para que, quienes componen nuestro equipo, se desarrollen según sus intereses y su formación, priorizando las necesidades de la institución y las exigencias del mercado laboral.



En 2022

539

colaboradores fueron evaluados para búsquedas internas, selección directa, tutorías y valoración de potencial.



215

fueron mujeres

26%

de los colaboradores asumieron nuevas funciones y desafíos

42%

fueron mujeres

3.1.2 Más comunicados, más conectados ODS 3, 4; ISO 6.4

Comunidad Bancor

Nuestro espacio de comunicación interna continuó consolidándose durante el 2022, optimizando recursos e implementando nuevas herramientas, permitiendo que sea:

+ intuitiva
+ amigable
multicanal

De esta manera, los canales de comunicación interna lograron que los colaboradores interactúen con la información, haciendo sinergia en cada grupo de trabajo y atendiendo a nuevos desafíos:

- **Retención de talentos con alta demanda**
- **Motivación de colaboradores y equipos de trabajo**
- **Bienestar de las personas**

Hicimos de Comunidad Bancor el canal por el cual expresamos emociones y compartimos todo aquello que nos une, más allá del trabajo.



2.329
personas
enviaron



5.2 millones
de mensajes por
workchat en



+740
grupos

HITOS 2022

1 Nuevos segmentos:

- Noticias
- Actualidad
- Resumen Semanal

2 "Actitud Bancor"
Segmento de trivias y consignas lúdicas de integración para los equipos de áreas centrales.



María Nieves
10 de diciembre 2022

#GRACIAS2022 por este equipo de mujeres increíbles! Con ustedes es todo más fácil.

Laura Carolina Mainardi María Soledad del Río María Agustina Rodríguez



Viviana Soledad Borla
30 de diciembre de 2022

¡y feliz 2023 para todos los integrantes de Bancor... pero en especial a nuestro equipo de Arquitectura de Información... a los cercanos y los más lejanos!!!

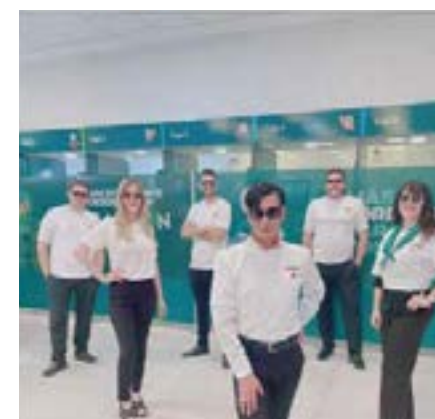
Un especial saludo para Paola Andres Matias Sergio Clebañer sergio blan in Cruz Carrizo Nestro Koch Ignacio Nigolás Dunkler Fernando Ariel More derido Castellano Juan Vazquez... [ver más](#)



Flavia Anabel Daniele
10 de noviembre de 2022

#PoneteLaCamiseta #HayEquipo #NosUne Sucursal Mercado Norte

José Alfonso Gomez
Nelson Oscar Suarez
Flavia Anabel Daniele
Claudia Miriam Celiz
Tomas Eloy Bardonesca
Alexis Javier Mischis
Sandra Elena Dreostti



Norberto Oscar Magarelo
10 de noviembre de 2022

#PoneteLaCamiseta #NosUne Leones está en marcha! Con la camiseta puesta!!!



Leticia Gioida y otros 112

19 comentarios

Escucha activa: Programa CON VOS

Sistema de **visitas activas a la Red de Sucursales, Zonales y áreas de Matriz** para generar espacios de vinculación directa con los colaboradores de las distintas áreas del negocio y mejorar la gestión de nuestro capital humano.

**CON
VOS**

Durante 2022 realizamos **176** entrevistas a colaboradores acerca de su nivel de satisfacción en relación a:

- Clima laboral
- Conducción y liderazgo
- Trabajo en equipo
- Tarea y procesos
- Infraestructura y equipamiento

AcTivate

La iniciativa surgió mediante la necesidad de mejorar el clima laboral en un equipo de trabajo de más de 500 colaboradores de la Subgerencia General de Tecnología y Proceso y sus 8 principales líderes.

TRABAJAMOS EN 3 OBJETIVOS:

- 1** Reconocimiento individual: **"Soy valioso para Bancor"**
- 2** Identificación con el equipo de trabajo: **"Soy importante para mi equipo"**
- 3** Vinculación interequ岸os para el trabajo transversal: **"Somos un gran equipo de trabajo TI"**

El programa consistió en consignas y competencias lúdicas, divertidas y descontracturadas a través de Comunidad Bancor.

Las actividades fueron individuales y grupales para cubrir los 3 objetivos. Se desarrollaron también ejercicios de sensibilización y capacitación con los líderes para que acompañaran el proceso de sus propios equipos y contribuyeran al fomento de lazos entre ellos, de modo que pudieran conocerse e identificarse como un gran equipo de trabajo.

Red de Referentes

Conformada por referentes de Bancor que potencian y profundizan la comunicación interna siendo nexo entre sus equipos de trabajo, sus líderes y el área de Comunicación Interna de la Gerencia de Capital Humano.

En 2022, **160** colaboradores participaron activamente durante el año en las **5 transmisiones en vivo** donde se brindó información para que estén al tanto de **"En qué anda Bancor"**.



Salutaciones

Creemos que es muy importante celebrar, reconocer, agradecer, acompañar y felicitar a quienes forman parte de esta gran Institución, por eso estamos presentes en los momentos más importantes de la vida de nuestros colaboradores.



Saludamos a los colaboradores por su cumpleaños mediante una tarjeta virtual con diseño exclusivo.

102 colaboradores recibieron su tarjeta virtual por su **aniversario laboral**.



Saludamos a las sucursales por sus Aniversarios:

- **50 años:** Sucursal Altos de Chipión, Luque y Noetinger,
- **100 años:** Sucursal Jesús María, Buenos Aires y Cruz Alta.

Además, enviamos saludos por el **Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre, Día del Trabajador, Aniversario de Bancor, Día del Bancario, Navidad y Año Nuevo**.



Saludamos a los 49 nuevos jubilados, mediante mail personalizado y posteo en sus perfiles en redes sociales.

Empleado Digital

Esta herramienta online brinda información actualizada de todo el perfil laboral de cada colaborador.

Gracias a esos datos, los líderes cuentan con una visión integral de sus equipos, para tomar decisiones y evaluar posibilidades de crecimiento dentro de la organización.



En 2022 el principal hito fue **hacerla fuertemente interactiva** con la carga de novedades mensuales para sueldos pudiendo contar con información en tiempo real acerca de horas extras, recargas, guardias de cajeros, etc.

11º Encuentro gerencial

Desde hace más de 10 años, los directivos y líderes del banco se reúnen en un encuentro gerencial para compartir resultados, indicadores de gestión, reflexionar sobre objetivos cumplidos y diseñar juntos las perspectivas futuras.



LISTADO DE LOCACIONES DE ENCUENTROS GERENCIALES:

2012	Los Cocos	200 asistentes
2013	Los Cocos	215 asistentes
2014	Villa General Belgrano y Los Cocos	440 asistentes
2015	Villa Carlos Paz y Almafuerde	281 asistentes
2016	Saldán y Salsipuedes	390 asistentes
2017	Villa María	280 asistentes
2018	Río Cuarto	285 asistentes
2019	Córdoba Capital	305 asistentes
2020	Encuentro Virtual	315 asistentes
2021	Córdoba Capital (presencial y virtual)	360 asistentes
2022	Córdoba Capital (presencial y virtual)	380 asistentes

3.1.3 Bienestar de nuestro equipo

ODS 3; ISO 6.4

Asistencia y Prevención

GRI 403-6

En Bancor contamos con especialistas que se ocupan de promover y mantener el más alto nivel de salud de nuestros colaboradores, brindando prevención y asistencia permanente.

ASISTENCIA:

- Mediante un abordaje interdisciplinario, **acompañamos y asistimos a 15 colaboradores** por motivos vinculados a alteración emocional o de conducta, violencia de género, patologías neurológicas, psiquiátricas, entre otras.
- **Asistimos a 725 colaboradores que contrajeron COVID-19 en 2022**, por medio de seguimiento, contención y acompañamiento del Médico Laboral.
- Brindamos ayuda para movilidad a **12 colaboradores con hijos con discapacidad**.
- Brindamos **asistencia económica a 56 colaboradores por casos especiales**.

PREVENCIÓN:

- **3 Capacitaciones** presenciales en Emergencias Médicas/Primeros Auxilios y utilización de DEA para **45 asistentes**. Este curso se encuentra publicado en la **plataforma expertos y es de carácter obligatorio** para todos los colaboradores.
- Se recambiaron parches de 12 de los 18 DEA disponibles.
- Se instalaron **10 DEA adicionales** en los edificios que mayor caudal de personas poseen.
- Se enviaron **252 kits de reposición de botiquines en sucursales**, extensiones y gerencias.
- Se entregaron **10 cajas de botiquines** para sectores que no poseían o se habían deteriorado.



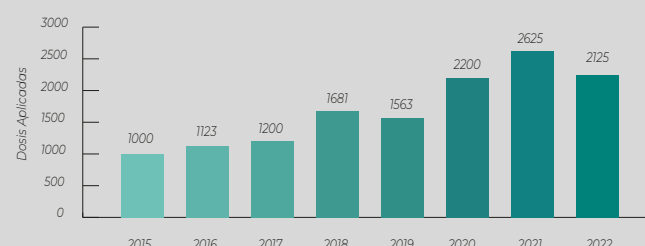


Campaña de vacunación

En 2022 se continuó con la campaña de vacunación antigripal.

Se colocaron **2.125 dosis**

Evolutivo campaña vacunación



Familia Bancor

Con pequeños detalles, estamos cerca de nuestro equipo de colaboradores y sus familias en momentos especiales. Durante 2022 hicimos entrega de:

3.050 cajas navideñas para que los colaboradores compartan con sus familias en las fiestas (38 con productos sin TACC)

1.973 kits escolares para acompañar el inicio de clases de los hijos de los colaboradores

65 kits de nacimiento



Experiencia maternidad

Durante el segundo semestre, implementamos un espacio virtual de acompañamiento destinado a las futuras mamás, donde abordamos temáticas relacionadas al nacimiento de los bebés y el regreso al trabajo.

La capacitación trata sobre la hora sagrada, lactancia (técnicas de extracción, conservación y administración de leche materna), mitos y se abordan situaciones individuales en un contexto enriquecedor para el grupo de mujeres.

En 2022, **5 colaboradoras** compartieron este espacio.

Además, gracias a la **Fundación Hijos del Personal del Banco**, institución educativa para empleados Bancor y sus familiares:

112 personas asistieron al curso de inglés

74% no son empleados del banco

31 alumnos rindieron el examen

Programa Dejar de Fumar

Intervención de realidad virtual remota y autogestionada para ayudar a un fumador a entrenar su sistema cognitivo y cambiar su comportamiento, desde la comodidad de su hogar.

El programa basado en realidad virtual fue desarrollado por la empresa cordobesa MindCotine, y se compone de:



Kit con guía que incluye el ABC del programa, conceptos claves, material educativo y casco de realidad virtual.



Programa virtual con una lista de reproducción de +300 minutos en sesiones de atención plena, +120 preguntas autorreflexivas sobre comportamiento cognitivo, **orientación 1:1 con un entrenador humano y tablero de control personalizado**.



Grupo de apoyo entre pares, para compartir las experiencias, las dificultades y las historias positivas y, un entrenamiento de orientación 1:1 a través de mensajes de texto asincrónicos.

Durante el 2022:
263 usuarios registrados en el programa

153 kits entregados
71 kits activados

24 usuarios libres de humo
18 usuarios redujeron su consumo en más del 50%

58% de eficacia total del programa

Préstamos para colaboradores

En Bancor **acompañamos a 952 colaboradores** por medio de una línea especial de préstamos por un **monto total de \$320.587.333**



3.2 Motor de producción y empleo para las familias cordobesas

GRI FS13; GRI 102-6; ODS 8; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

Cientes Bancor

En los últimos años apostamos fuertemente a la transformación cultural basada en datos para dar respuestas ágiles y adecuadas a las necesidades de los cordobeses. En 2021 nos replanteamos el concepto de cliente y en 2022 creamos el mapa analítico de clientes para diseñar la mejor oferta de acuerdo al segmento, sus preferencias y productos.

Individuo con actividad comercial:

- Comercio: persona humana con operación con acreditación en caja de ahorro.
- Monotributistas y Autónomos.



Individuo sin actividad comercial:

- Personas humanas con cuenta sueldo.
- Personas humanas con producto social.
- Público general o nuevo cliente.



Empresa

- Persona jurídica del sector privado o persona humana con calificación comercial o con cuenta corriente comercial.



Financiero

- Persona jurídica del sector financiero.



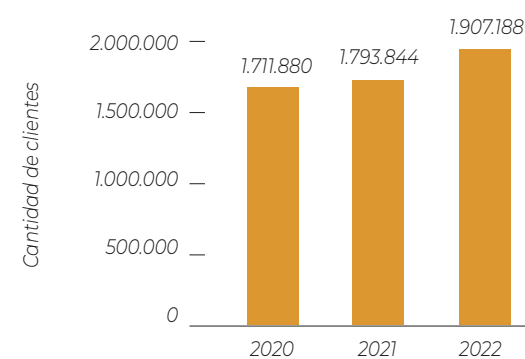
Gobierno

- Persona jurídica del sector público.

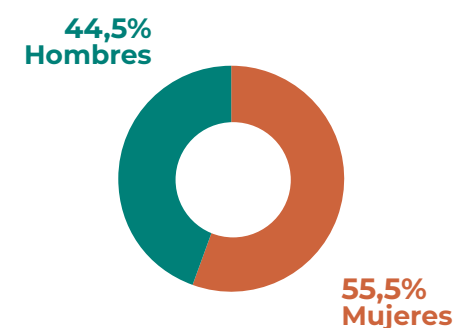


BANCA INDIVIDUOS GRI FS13

Evolución Clientes Individuos



Clientes Individuos por sexo



1 DE CADA 2

Cordobeses
tienen producto Bancor

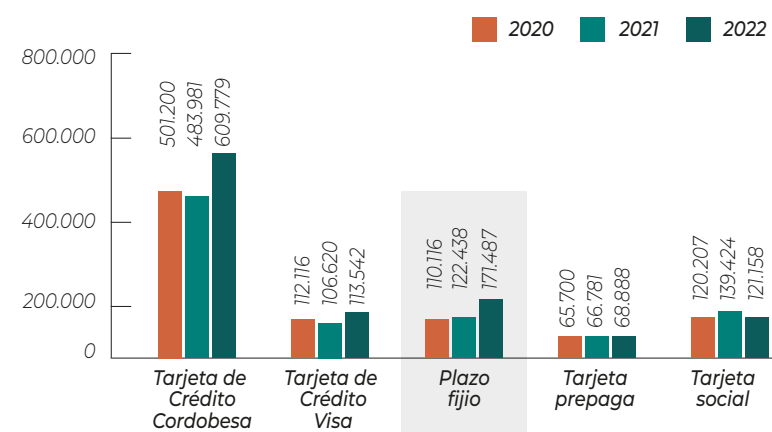
6% MÁS

clientes que en 2021

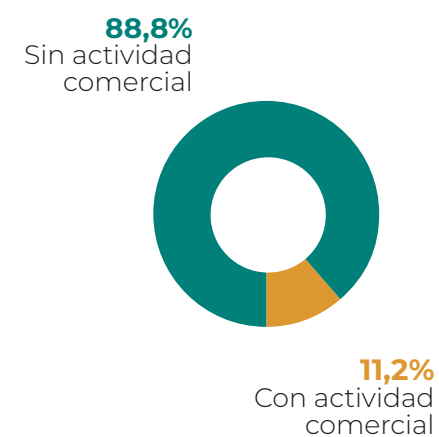
\$180.909 MILLONES

en préstamos a individuos, su evolución fue de
+75% respecto a 2021

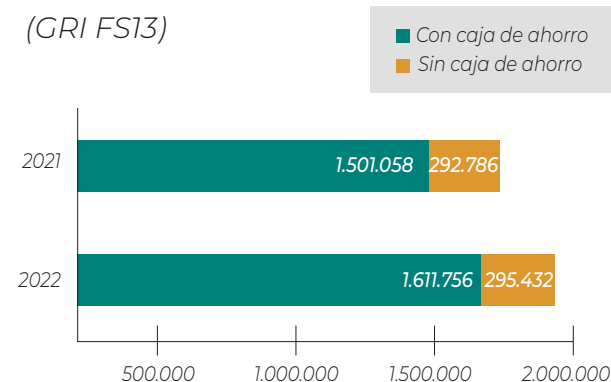
Clientes Individuos por tipo de producto

Los plazos fijo **incrementaron un 40%** en relación a 2021

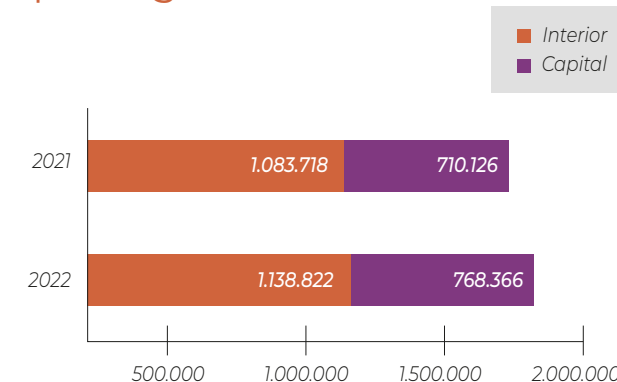
Clientes Individuos por tipo de actividad



Clientes Individuos por tipo de cuenta

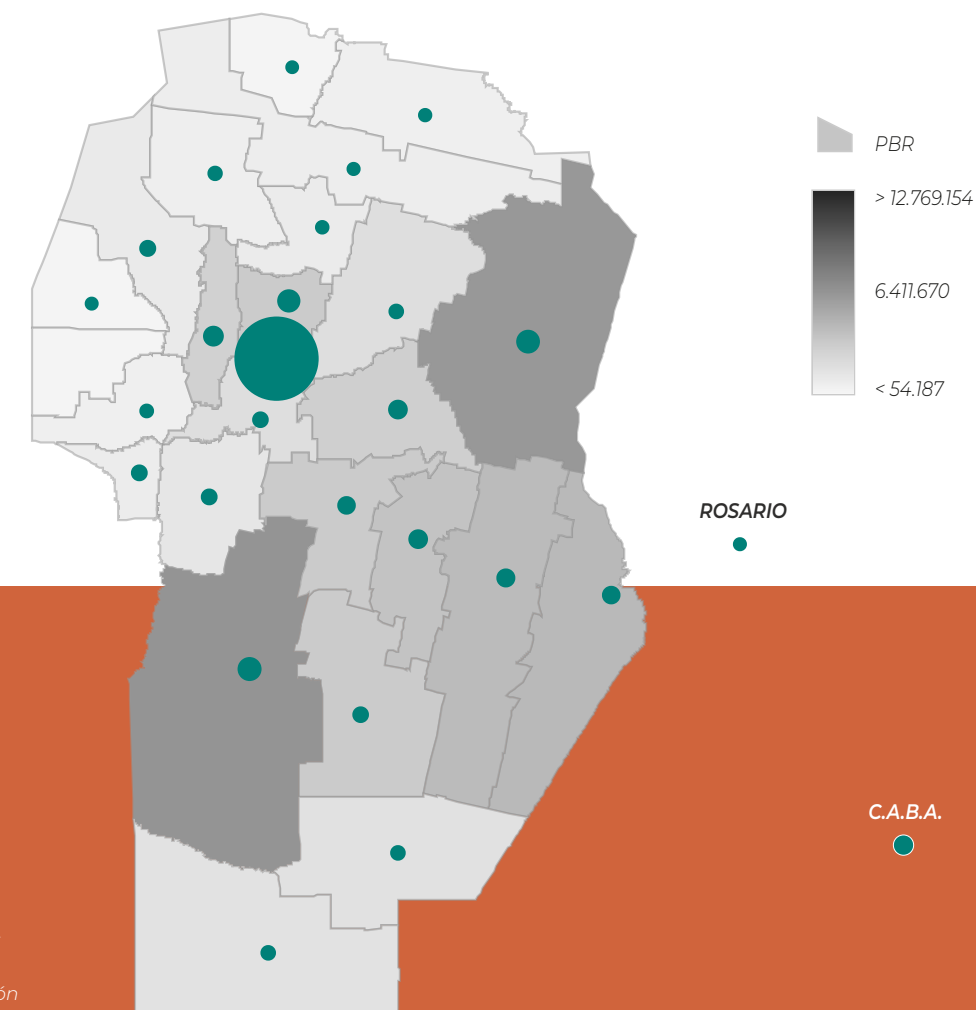
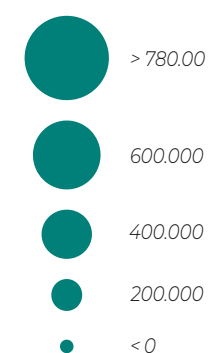
Los clientes con caja de ahorro **incrementaron en un 7%** en relación a 2021.

Clientes Individuos por región

En 2022 **incrementó en un 8%** la cantidad de clientes del interior de la provincia de Córdoba.

Distribución por departamento Cuentas Individuos

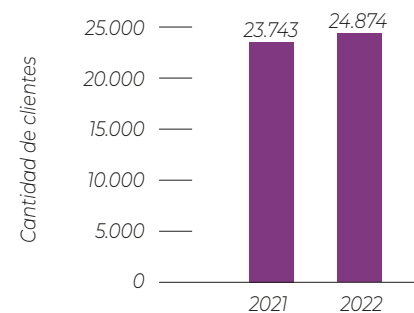
CANTIDAD DE CUENTAS INDIVIDUOS



*Distribución de cuentas de 2022 por departamento según ubicación de sucursal del cliente.

BANCA EMPRESAS

Evolución Clientes Empresas



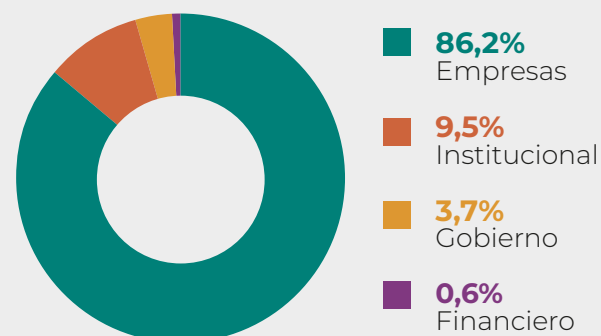
24.874

Clientes Empresa en 2022
+5% respecto de 2021.

8.031

Empresas con calificación
comercial.

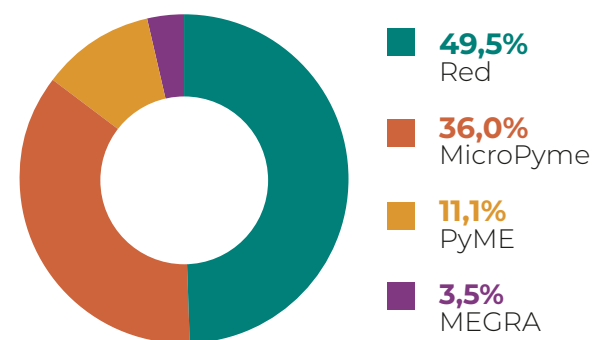
Clientes Empresas por grupo de clientes

4%
del total de clientes
empresa forman parte
de un Grupo Empresarial.51%
de los clientes
empresa corresponde
a personas jurídicas.

\$134.191 MILLONES

en prestamos a empresas su evolución fue
de +93% respecto a 2021.

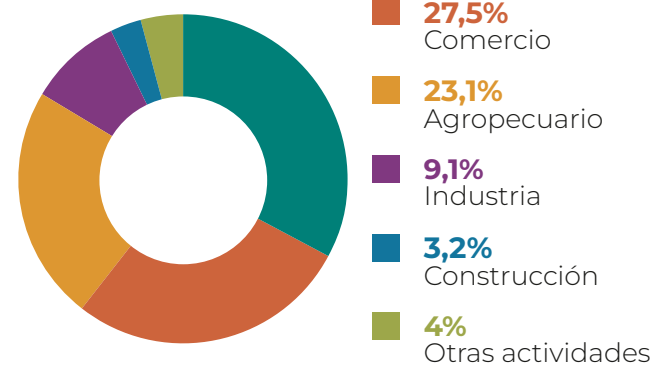
Clientes Empresas por segmento



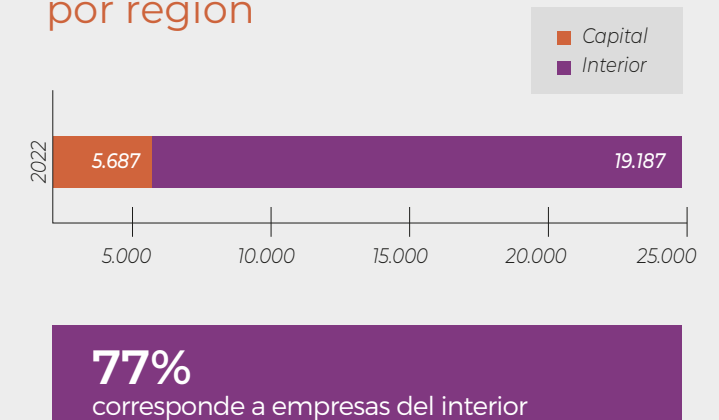
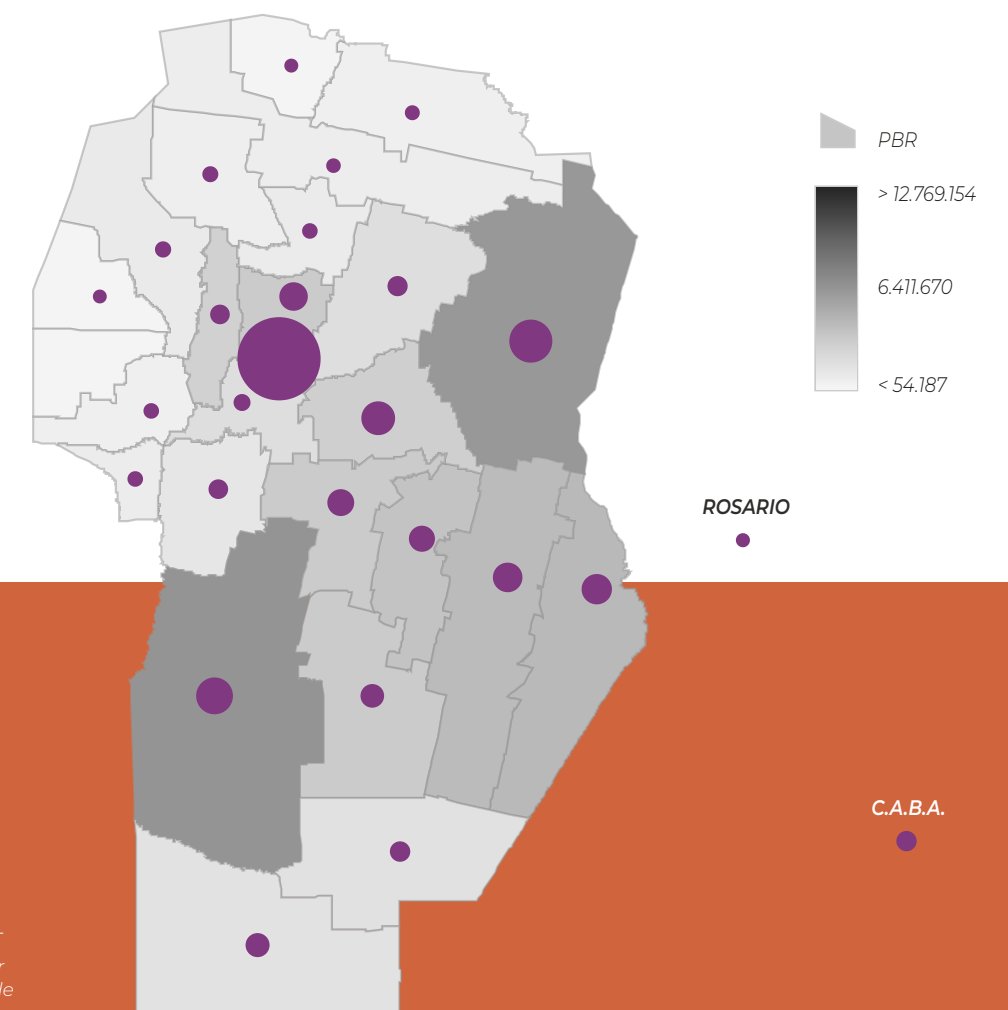
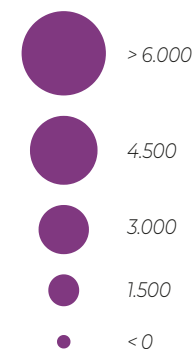
47%

de las empresas son MIPyME.
El segmento MicroPyME creció más
del doble en relación a 2021.

Clientes Empresas por actividad

La mayor actividad se concentra en
empresas de servicios, que
incrementaron en
un **2% en relación a 2021**.

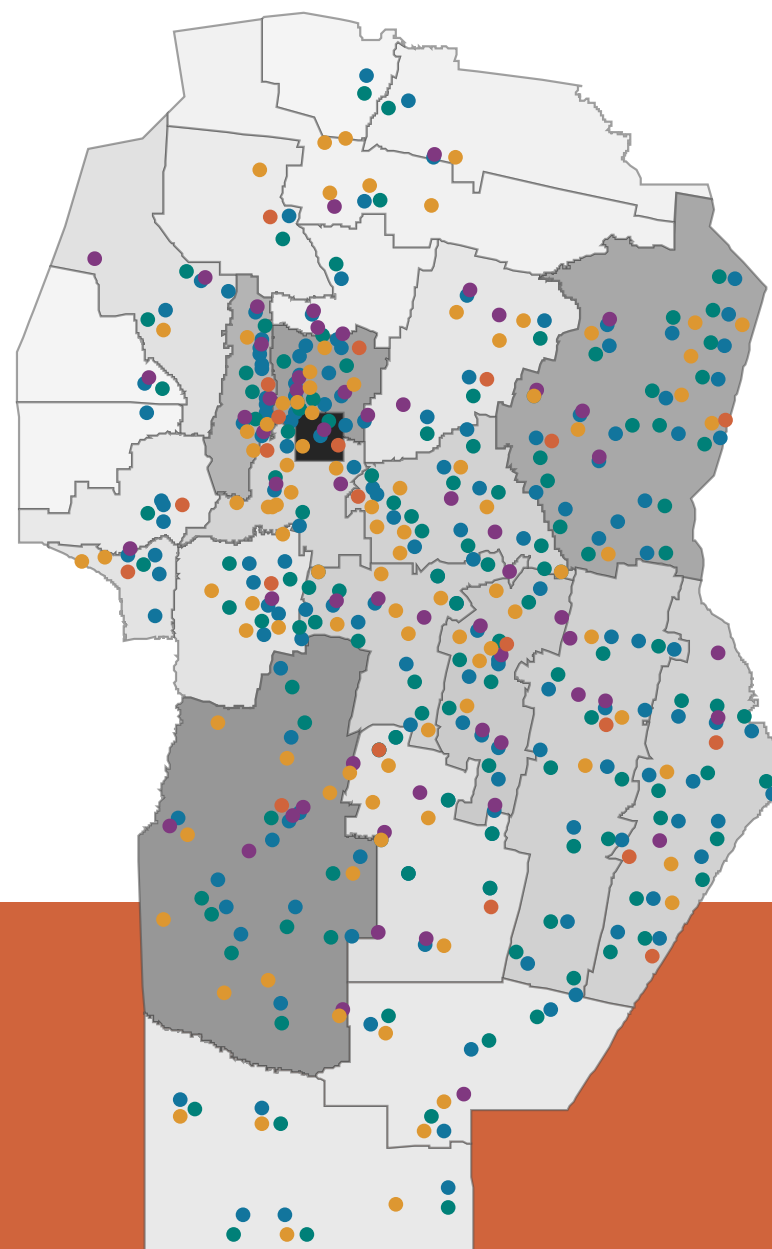
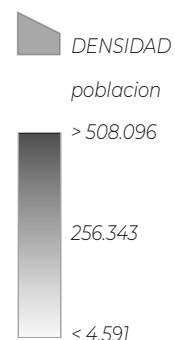
Clientes Empresas por región

Distribución por departamento
Cuentas EmpresasCANTIDAD DE
CUENTAS EMPRESAS*Cantidad de cuentas de 2022 por
departamento según ubicación de
sucursal del cliente.

PRESENCIA BANCOR

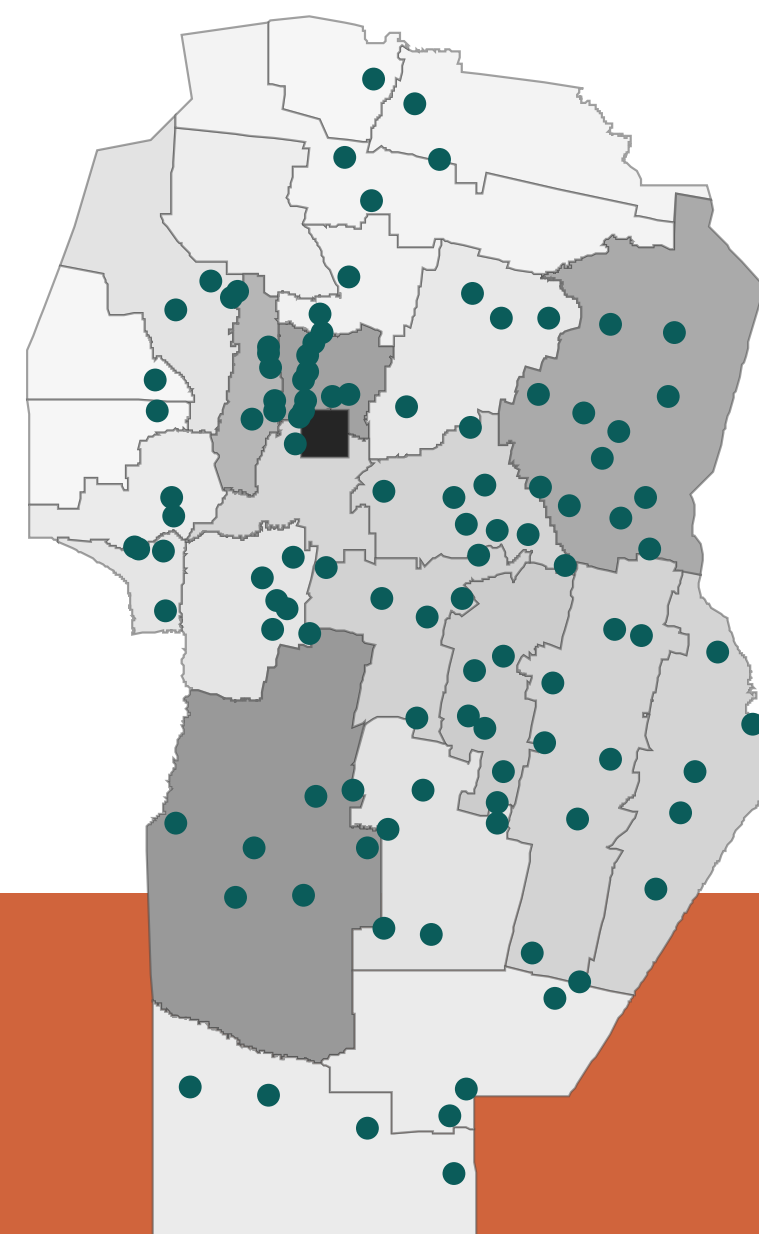
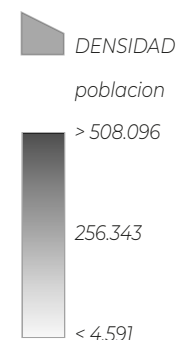
GRI 2-6

- CENTROS DE ATENCIÓN BANCOR
- CAJEROS
- PUNTO BANCOR
- SUCURSALES
- TIMBRADORA

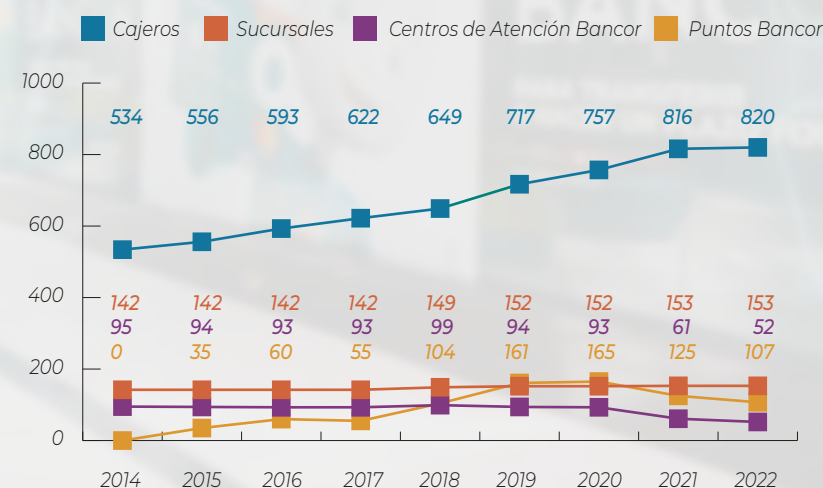


- LOCALIDADES CON PRESENCIA SOLO BANCOR

Localidades de nuestra Provincia donde somos la única entidad con sucursales activas.



Evolución Presencia Bancor



Flota Móvil Bancor

La Flota Móvil se compone de cuatro cajeros que dieron soporte durante 2022 en los procesos de obra de acuerdo al plan de recambio de ATM, contingencias de sucursales, operativos turísticos, festivales y fiestas patronales.

Presencia en
32 localidades del interior
13.248 km recorridos
por la Provincia durante el 2022



3.2.1 Más cerca de los cordobeses

GRI FS14; ODS 8; ODS 16; ISO 6.2 6.3.9 6.8.7

La innovación y la tecnología son apuestas permanentes en Bancor, las cuales permiten el desarrollo de acciones para estar más cerca de nuestros clientes y dar respuestas acordes a sus necesidades.



PARQUE ATM

Desde Bancor continuamos trabajando en la mejora de sus ATMs. Hoy todas las sucursales cuentan con al menos dos ATMs, uno inteligente que permite la recepción automática de depósitos de efectivo y cheques las 24 horas, y otro con funcionalidad biométrica para inscribir a los clientes.

En 2022 tenemos
820 ATMs

681

Cuentan con cinta auditora digital lo que significa que se elimina el uso del papel.

423

Son inteligentes, con recepción de depósitos de efectivo que se acrediten en cuenta inmediatamente y depósitos de cheques automáticos con funcionalidades operativas las 24 horas del día.

689

Multivendor. El 100% de los equipos que soportan el software se migraron a esta plataforma.

710

Cuentan con tecnología biométrica.

715

Con Kit para no videntes.

Compromiso 2023

Contar con todo el parque migrado a esta tecnología.

9

Con reciclador de billetes que reciben de los depósitos y se acreditan en cuenta para luego ponerlos para su dispensa, mejorando el índice de disponibilidad del efectivo, con menor carga manual.



GRI FS14



RED DE SUCURSALES

Buscando siempre garantizar la presencia territorial de Bancor en cada punto de la Provincia sin perder de vista la orientación comercial digital y la mejora de los procesos, En el 2022 trabajamos en un modelo de asociatividad territorial:



Regionalización
red de sucursales



Presencia
territorial



Procesos
comerciales
digitales



Omnicanalidad

Nuevo esquema de Gerencias Zonales:

- Villa María
- Jesús María
- La Carlota
- Carlos Paz
- Río IV
- San Francisco
- Córdoba Capital

Subgerencias de Coordinación Comercial de Sucursales

- Buenos Aires
- Rosario
- Catedral

Mejora en los procesos:

481 operaciones analizadas para optimizar, digitalizar, centralizar y automatizar.



BANCÓN: NUESTRO BANCO DIGITAL SIGUE CRECIENDO

Bancón continúa siendo protagonista en atención 7x24, evolucionando permanentemente para brindar más y mejores servicios, además de ofrecer una experiencia digital superadora.

Estas son las funcionalidades que se sumaron en 2022:

Tokenización por medio del segundo factor.

Notificaciones de alertas y comunicaciones sobre transacciones.

Campañas y medidas de prevención para evitar las ciberestafas.

Incorporación de herramientas antifraudes.

Ajustes en las funcionalidades para prevenir el ciberdelito.

El principal segmento de Bancón se concentra entre usuarios de 18 a 34 años.

740.000 USUARIOS

activos digitales. Bancónes usaron la aplicación en el año 2022

Un 16% más que en 2021

Crecimiento por edad



+28%
18 a 24



+28%
25 a 34



+19%
35 a 44



+13%
45 a 54



+9%
55 a 64



+3%
>65

4.2

millones de transacciones mensuales

>>>

35%

más que en 2021

5.87

millones de transacciones monetarias

>>>

24%

más que en 2021

320.000

de transacciones no monetarias

>>>

60%

más que en 2021

18.791

empresas activas

>>>

17%

más que en 2021



A partir de julio 2022 desde la aplicación de Bancón, se puede operar con todos los QR del mercado nacional, cumpliendo con la interoperabilidad exigida por el Banco Central de la República Argentina, lo que posibilita a los clientes el pago con todos los códigos QR disponibles del país, tanto en el mostrador de un comercio, como en una terminal o un ticket. Esta funcionalidad se lleva a cabo mediante condiciones de extrema seguridad ya que se establecieron diversos procesos y medidas alineados con las recomendaciones internacionales de ciberseguridad.

ECHEQ



El Echeq o Cheque Digital reemplaza el cheque físico posibilitando realizar el descuento de forma online, inmediata, segura, sin papeles, reduciendo los costos y los tiempos.

42.047

cheques descontados por más de

\$38.100 MILLONES

Tres veces más que en 2021

TIENDA BANCOR

Durante 2022 se comercializó Dale Notebook por medio del Programa de Inclusión Digital Educativa de la Provincia de Córdoba para estudiantes de nivel secundario:

+\$7
millones en ventas en el primer semestre



Durante el 2022 también se trabajó en el desarrollo de la Nueva Tienda Bancor

Una plataforma de compras online que ofrece una mayor comodidad a los clientes en la selección del producto, optimizando los tiempos de transacción y ampliando la oferta local.

A partir de 2023 la Nueva Tienda Bancor permitirá:

- La comercialización de 2 categorías:
 - Tecnología/electrónica
 - Grandes electrodomésticos
- Financiamiento del 100% en hasta 36 cuotas.
- Préstamos de hasta \$600.000 con tasa preferencial en hasta 36 cuota.



3.2.2 Evolución de los medios de pago

GRI FS14; ODS 8; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

El uso de los medios de pago de BANCOR evoluciona año tras año como consecuencia de una economía cada vez más digitalizada, así como también debido al crecimiento constante de MODO y la expansión de TACA-TACA.

Cordobesa



Cerramos el 2022 con un consumo acumulado anual para CORDOBESA, débito y crédito, de

+\$314.000 MILLONES,
lo que implica un **crecimiento interanual del 92%**.

CORDOBESA CRÉDITO

\$18.701 MILLONES

en transacciones,
84% más que en 2021

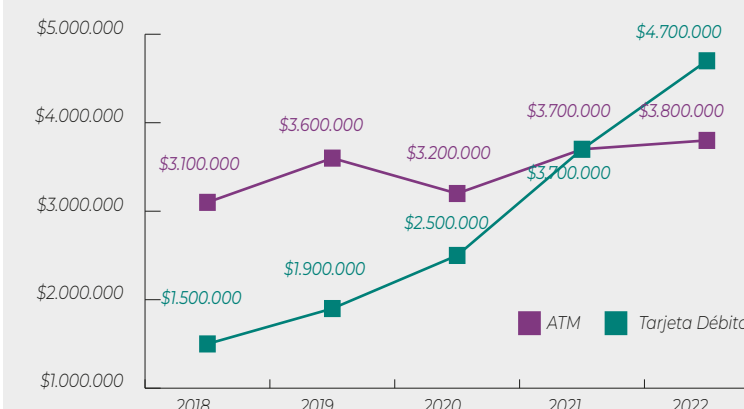
- Generamos además la **venta de más de 130 mil nuevas tarjetas de crédito**
- +\$150.000 millones** en consumo en 2022
- Para el **50%** significó el **acceso por primera vez a un producto crediticio** en el sistema financiero

CORDOBESA DÉBITO

52.737.092
transacciones por
+\$165.700 MILLONES

Más del 60% de esos consumos corresponde a los rubros alimentos y bienes y servicios.

Extracciones vs uso Cordobesa Débito



1.405.536 Cordobesas Débito activas en 2022

5% más que en 2021

- Única alternativa** de pago integrada y **fusionada a la tarjeta RED BUS**.
 - Más de 1 millón de viajes abonados con Cordobesa Débito del transporte urbano en la ciudad de Córdoba. **35.000 usuarios con al menos 1 viaje.**
- Más clientes prefieren utilizar Cordobesa Débito para sus compras o pagos en lugar de realizar extracciones en los ATM.

PLANES DE CUOTAS CORDOBESA

En Bancor contamos con un sistema de cuotas que beneficia a los clientes, otorgando planes a más largo plazo que los ofrecidos en el mercado y brindando a los comercios adheridos condiciones de financiación exclusivas.

Programa Ahora
3, 6, 10, 12, 18, 24 y 30

2.361.691
transacciones realizadas,
por un total de
\$45.177 MILLONES



MODO

Por medio de Bancor se puede utilizar "MODO" para enviar y pedir dinero o pagar con QR

En 2022:
+364.000
usuarios de BANCOR con MODO activado
46.900
usuarios que realizaron alguna transferencia o pago con QR

Plan Cordobesa
12, 20 y 24 cuotas

328.247
transacciones realizadas, por
\$13.813 MILLONES
con un cupón promedio de **\$42.082**
por transacción.

RUBROS: Construcción, Artículos para el Hogar/Electro, Mueblerías, Piscinas, Equipos de GNC, Perfumerías, Neumáticos.

EFTÉ

Es el servicio que le permite a un consumidor realizar una extracción de efectivo en los comercios adheridos a Bancor al momento de efectuar una compra.

2.045.816
de transacciones por
\$13.511 M en comercios y extrabancarias.



TACA TACA



Es una App de cobro digital que acompaña a emprendedores y comercios de la Provincia, promoviendo la inclusión financiera y aportando al desarrollo económico de las localidades del interior cordobés.

- Acepta todas las tarjetas de todas las marcas.
- Cobro con lector de tarjetas (banda, chip y contactless), link de pago o QR.
- Cuenta virtual gratuita (CVU), sin requisitos, para enviar y recibir transferencias.
- Pago de servicios y recargas de celular.
- Tarjeta prepaga Mastercard para compras.
- Atención al cliente personalizada por WhatsApp + asistente virtual 24x7

En 2022
multiplicamos por 3
la cantidad de
comerciantes,
emprendedores y
profesionales que
operan con Taca Taca
y por 5 la cantidad
de ventas.

Taca Taca tiene presencia en 300 localidades de Córdoba.
Superamos los 47 puntos en el indicador NPS ante una media del mercado en el orden de 37.

PUNTO BANCOR

Bancor ofrece esta opción ágil y rápida para realizar extracciones de dinero en efectivo o pagar impuestos o servicios sin pasar por una sucursal.

En 2022:

- **107** puntos operativos.
- **+730** transacciones
 - **+\$943 MILLONES** en extracciones
9000 extracciones promedio mensuales
 - **629.646** comprobantes recaudados por
\$3.680 millones.

**Retirá efectivo
y pagá
tus impuestos**

punto
| BANCOR

**Más simple.
Más ágil. Más cerca.**

COMERCIOS ADHERIDOS

Ser un comercio Bancor brinda múltiples beneficios:

- Al poder operar con tarjetas de crédito y débito, el comercio amplía sus medios de pago, con una bonificación del 100% del mantenimiento de la terminal durante los primeros 12 meses.
- El cliente encontrará mayor aceptación de tarjetas de crédito y débito en el mercado.

3.215
comercios
adheridos
en 2022





3.2.3 Invertir con Bancor

En Bancor reconocemos que cada uno de nuestros clientes poseen diversas necesidades y requieren productos financieros a medida, por esta razón les brindamos soluciones y propuestas de valor adaptadas a cada segmento.

Champaquí

Fondos comunes de inversión de BANCOR para que todos los cordobeses puedan invertir en forma simple, segura y transparente.

En 2022 se administraron cerca de **\$50.000 millones, mostrando un crecimiento del 160% respecto a 2021.**

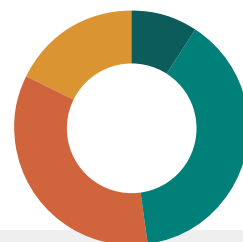
PRODUCTOS CHAMPAQUÍ



Champaquí Inmediato

Es un fondo que brinda liquidez inmediata. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, certificados a plazo fijo y cauciones bursátiles. Está destinado para inversiones de muy corto plazo y en pesos.

Patrimonio Total
\$ 27.427.617.534

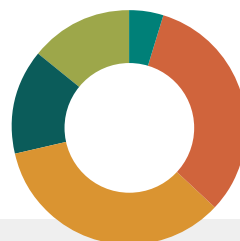


Composición de la cartera de activos

- 9,3% Cautión Bursatil
- 38,5% CC Remuneradas
- 34,5% PF Tradicional
- 17,7% PF Precancelable

Composición de la cartera de activos

- 4,8% Cautión Bursatil
- 32,3% CC Remuneradas
- 34,4% PF Tradicional
- 14,5% PF Precancelable
- 14,0% Ons



Champaquí Inmediato Plus

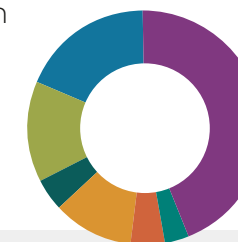
Es un fondo que brinda un rendimiento a la liquidez, con una volatilidad mínima. Invierte principalmente en plazos fijos, cuentas corrientes remuneradas, cauciones, obligaciones negociables y fideicomisos financieros.

Patrimonio total
\$ 10.570.281.611

Champaquí Ahorro Pesos

Es un fondo que invierte principalmente en letras del tesoro, plazos fijos, obligaciones negociables, títulos públicos, FCI Money Markets y fideicomisos financieros, brindando liquidez en las 24 horas hábiles después de solicitado el rescate.

Patrimonio total
\$ 7.033.613.249

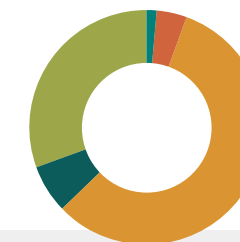


Composición de la cartera de activos

- 43,99% ONs
- 3,39% Sub Soberanos
- 4,72% FCI Money Market
- 11,02% Soberanos
- 4,56% Pases BCRA
- 13,84% Fideicomisos Financieros
- 18,48% Plazo Fijo

Composición de la cartera de activos

- 1,6% Sub Soberanos
- 4,0% FCI Money Markets
- 57,3% Soberanos
- 6,6% Pases BCRA
- 30,4% ONs



Champaquí Cobertura

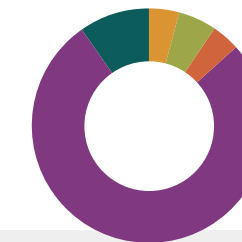
Es un Fondo denominado en pesos que está diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del índice de precios, con lo cual, estará invertido principalmente en instrumentos CER y UVA.

Patrimonio Total
\$ 2.324.909.422

Champaquí Estratégico

Es un fondo de renta fija denominado en pesos. Está diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del tipo de cambio del dólar oficial (Com. A3500). Invierte principalmente en instrumentos dólar linked y sintéticos.

Patrimonio Total:
\$ 1.568.065.293

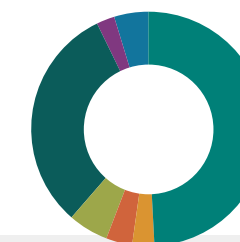


Composición de la cartera de activos

- 4,3% FCI Money Markets
- 5,3% Pases BCRA
- 3,8% Soberanos
- 77,0% ONS Dolar Linked
- 9,6% Pagares Dolar

Composición de la cartera de activos

- 44,29% ONs
- 2,62% Sub Soberanos
- 3,31% Money Markets
- 4,94% Soberanos
- 28,18% CDP
- 2,34% FF Pymes
- 4,14% Pagare Pyme Dolar



Champaquí abierto PYMES

Es un fondo que invierte principalmente en activos PYME CNV y está diseñado para clientes institucionales que busquen invertir en el mediano plazo. Dicho Fondo cumple con la RG 187/2019 de la SSN

Patrimonio Total:
\$ 716.933.827

MERCADO DE CAPITALES

Oferta y demanda de títulos públicos y privados, abarcando dos ámbitos independientes entre sí: el Mercado Bursátil y el Mercado Electrónico o Extra Bursátil.

Mesa de dinero

- Compra venta de valores negociables mayoristas.
- Pases y cauciones de valores negociables.
- Préstamos de valores negociables.
- Préstamos sindicados.
- Cuentas corrientes remuneradas.
- Plazos fijos institucionales.
- Operaciones de cambio mayorista.
- Compra pagaré.
- Operaciones de derivados en Rofex.

Bancor Inversiones

- Compra venta de valores negociables minorista.
- Operatoria TIPAS y BAY23 para cancelación de impuestos.
- Licitaciones Primarias.
- Operatoria compra / venta de títulos valores por Bancon.
- Plazo fijo: canales telefónico y sucursales.

Durante 2022:

- Nuestros clientes accedieron al mercado por un monto mayor a los \$2.800 millones.
- Se realizaron más de 4 mil operaciones con títulos valores.
- Las empresas cordobesas pudieron financiarse por más de \$1.700 millones de pesos equivalentes en el último año.
- Se abrieron más de 15.000 cuentas de inversión.

MERCADO MINORISTA

Bancor ofrece oportunidades de ahorro e inversión a todo tipo de clientes.

Durante 2022:

- **1.712.834 de plazos fijos** fueron dados de alta
- **+390 mil transacciones de venta** por más de **78 mil USD**
- **+4 mil transacciones de compra** por más de **330 mil USD**

3.3 Compromiso con la inclusión y el desarrollo económico sustentable

GRI FS6; ODS 8; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

3.3.1 Apostando al desarrollo cordobés

GRI 413-1

Para continuar promoviendo el desarrollo económico sustentable en toda la región, desde Bancor ofrecemos distintas líneas de financiamiento al sector privado.

Cerramos el 2022 con desembolsos de préstamos que superan los **90.000 MILLONES.**

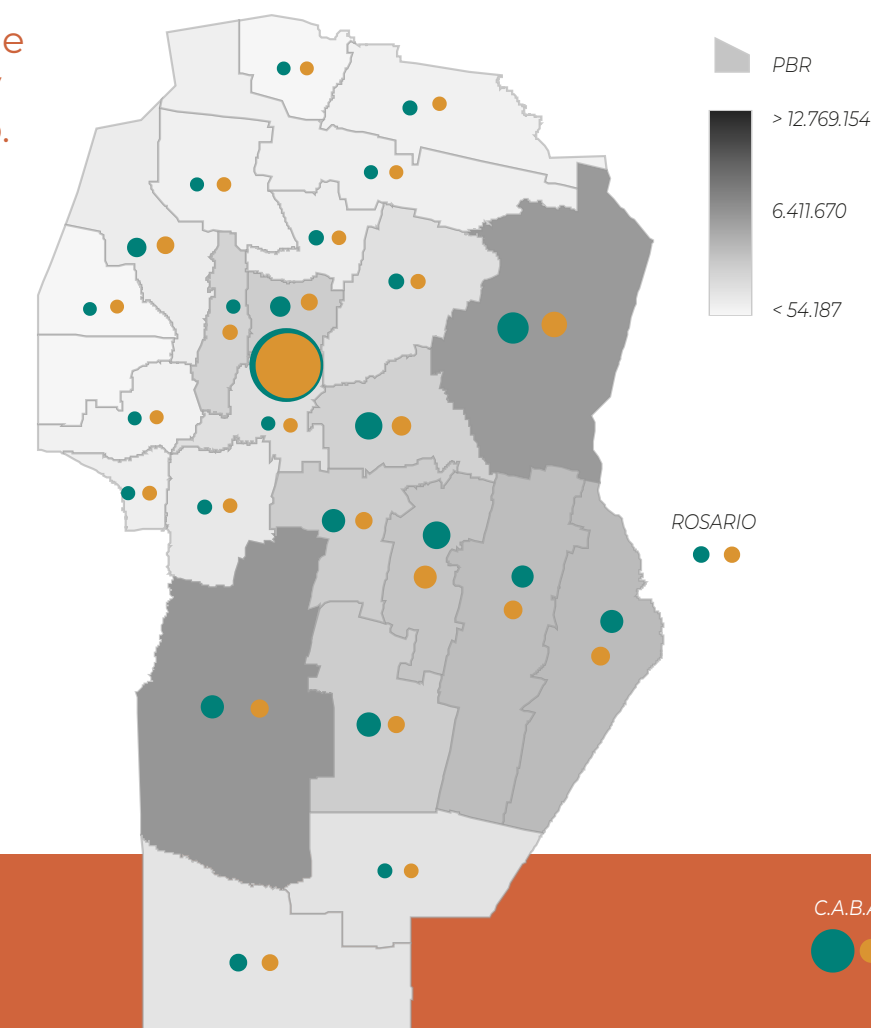
LÍNEAS CONVENCIONALES Y LÍNEAS RSE¹

Mapa² de distribución de líneas convencionales y RSE por Departamento.
GRI 413-1

- LINEAS CRÉDITO RSE
- LINEAS CRÉDITO CONVENCIONALES

LÍNEAS CRÉDITO (\$)

- > 13.170.000.000
- 10.000.000.000
- 7.000.000.000
- 3.000.000.000
- < 0



1. Líneas con tasas preferenciales o convenios especiales.
2. Las operaciones de préstamos incluyen la operatoria de factoring o descuento de cheques, que concentra el mayor número de transacciones.

71,5%

de los préstamos que otorgamos durante 2022 correspondieron a **líneas RSE**.

79,4%

del monto total de los préstamos destinado a **Empresas** corresponde a **líneas RSE**.

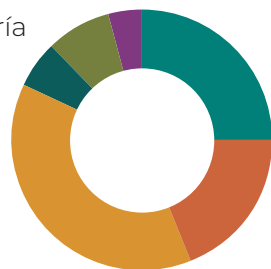
Entregamos préstamos en línea RSE por :

\$108.078 MILLONES

- El valor promedio de los préstamos fue de **\$692 mil**.
- El **77% de los créditos** fueron entregados a clientes del **interior de Córdoba**, y su valor representó el **69% del total entregado**.
- El departamento con mayor cantidad de préstamos otorgados fue **San Justo** cuyo **préstamo promedio fue de \$433 mil**.
- El departamento **General San Martín** fue el segundo en cantidad de créditos recibidos por líneas de RSE con el **7 % de los créditos**.
- El tercer departamento fue **Río Segundo** con el **6%**.

PRÉSTAMOS LÍNEAS RSE POR SECTOR

- 25% Industria y Minería
- 19% Agropecuario
- 38% Comercio
- 6% Servicios
- 8% Persona Física
- 4% Construcción



- El **18% de los préstamos** corresponden a **Líneas - Fondo Nacional de Desarrollo Productivo**.
- El **38%** del total de préstamos otorgados fue para el **sector del comercio**. Aún así, representó el **37% del monto total de los créditos en líneas de RSE**.
- El **69% de los préstamos** fue para el **segmento PyMEs**, con un valor promedio de **\$420 mil por crédito**.
- Las **medianas y grandes empresas** recibieron el **49% del total del monto de los préstamos**.

Comprometidos con el campo

GRI 413-1

Bancor acompaña al sector agropecuario ofreciendo financiamiento a tasas muy competitivas, reforzando su política de asistencia crediticia para el sector agroalimentario tanto a las grandes empresas como a las pymes, cooperativas y sus productores asociados.

36.166

préstamos otorgados al sector agropecuario por más de:

\$27.171 MILLONES

- **95% corresponde a líneas de préstamos a tasas especiales y subsidiadas** lo que equivale a **34.280 préstamos por \$20.940 millones**.
- Los departamentos que percibieron mayores préstamos agropecuarios fueron: **San Justo, Marcos Juárez y Río Segundo**.



TODO LÁCTEA

Participamos de la primera feria orientada a empresas de la cadena láctea con préstamos cuyas tasas fueron preferenciales acordes a sus necesidades. El sector tambero y ganadero tiene la posibilidad de acceder a:

- Financiamiento de proyectos de inversión y adquisición de bienes de capital y para capital de trabajo.
- Financiamiento para la construcción y/o instalación de galpones o tinglados sustentables y para la adquisición de caudalímetros y robotización de tambos.

CORDOBESA AGRO

Para financiamiento de compras agropecuarias por un plazo de hasta 270 días a tasa 0% accediendo a beneficios exclusivos con las principales empresas de fertilizantes, agroquímicos y maquinaria y pudiendo pagar de acuerdo al ciclo productivo de la actividad.

Con la tarjeta Cordobesa Agro se realizaron **+15.000 TRANSACCIONES** por más de **\$2.900 millones**

Comprometidos con las empresas y emprendedores

GRI 413-1

- **+94.000 millones en préstamos a las MiPyMEs** de la región y todos los sectores de la actividad económica.
- **147.884 Préstamos RSE** con destino a empresas por un total de **\$98.500 Millones**, sirvieron para movilizar la producción de diferentes sectores económicos.



CÓRDOBA EMPRENDEDORA

Junto a la Fundación del Banco de Córdoba (FBCO) apoyamos a emprendedores cordobeses, acompañando la Línea de Créditos Productivos y/o de Servicios de la FBCO, en el marco del programa "Córdoba Emprendedora" del gobierno de la Provincia.



Se entregaron **+1.500 CRÉDITOS** a emprendedores de diversos rubros como gastronomía, arte, salud, software, construcción, educación, entre otros.

NUEVAS TECNOLOGÍAS - LÍNEA DE FINANCIAMIENTO PARA ADQUISICIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE:

Financiamos hasta el 100% de la compra de nuevas tecnologías de personas humanas con actividad comercial y personas jurídicas del sector privado no financiero para la adquisición de:

- Robots, fuentes de soldadura y pinzas.
- Actuadores neumáticos y motores.
- Estructuras y mecanizados.
- Válvulas.
- Cables, bandejas, y contactores.
- Pantallas, sensores y variadores.
- Inteligencia artificial.
- Internet industrial.

Durante 2022 se realizaron **23 operaciones por más de \$190 millones**. Desde el lanzamiento de la línea se otorgaron **63 préstamos por un monto superior a \$350 millones**.

GRI 413-1

PROMOVIENDO EL TURISMO CORDOBÉS

Nuestras promociones y servicios fueron pensados especialmente para acompañar a la industria del turismo durante todo el año. Pusimos énfasis en las promociones con los mejores beneficios y servicios para que los cordobeses disfruten de sus vacaciones.



25.000 TRANSACCIONES con consumos de **más de \$280 millones**. **136% más que 2021.**



FINANCIAMIENTO A TITULARES DE LICENCIAS DE TAXIS Y REMISES PARA 2023

Bancor sigue apostando a la generación de empleo al servicio de Córdoba, por eso durante el 2023, gracias a una nueva línea de préstamos a Tasa 0%, los titulares de licencias de taxis y remises podrán financiar la compra de vehículos 0 KM o usados de hasta 3 años.

PRÉSTAMOS PARA FINANCIAR LA ADQUISICIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EMPRESAS

HASTA 48 MESES Y HASTA 12 MESES DE GRACIA

3.3.2 Apostando al progreso y bienestar de los cordobeses

Junto a las familias

ODS 8; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

\$35.000 MILLONES

a favor de las familias, el doble de los préstamos otorgados en 2021.



PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS CASA BANCOR TASA 0

Esta iniciativa permite a las familias que no se encuentran encuadradas en los parámetros de Procrear, acceder a la **compra, construcción y reformas de viviendas**.

Asesoramos a más de
34.000 CLIENTES

7.500
solicitaron calificación.

Otorgamos **697 PRÉSTAMOS**
durante 2022 por **\$6.509 MILLONES**.



En 2022 se firmaron **convenios con las desarrollistas cordobesas** Elyon y Aviva y con el Grupo Edisur para **financiar la compra de departamentos** a través de la línea de créditos hipotecarios **CASA BANCOR TASA 0**.



Recibimos el premio CAMBRAS a las finanzas sostenibles por nuestra línea Casa Bancor Tasa 0% - APPTO Créditos Hipotecarios.

El reconocimiento fue otorgado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina.

A la hora de evaluar, el jurado tuvo en cuenta la relevancia y los resultados medibles, así como el impacto ambiental, social y financiero sostenible en el tiempo. También se hizo hincapié en la transparencia y posibilidades de replicar.

Nuestro sistema es una mejora en todo el proceso, además de posibilitar que cientos de familias cordobesas puedan cumplir el sueño de la casa propia.





RENUEVA TU CASA

Línea de préstamos para la compra de materiales de construcción en pesos y en UVAs.

Otorgamos **438 PRÉSTAMOS** por **\$260.519 MILLONES** en 2022.



RÁPIDOS Y FABULOSOS

Línea de préstamos para la compra de autos O KM y usados:

1.810 PRÉSTAMOS por un total de **\$2.360 MILLONES** otorgados en 2022

DALE GAS

Gracias a esta línea de préstamo, las familias cordobesas pudieron acceder a las obras de conexión de gas domiciliaria.

173 PRÉSTAMOS otorgados en 2022 por **\$24,5 MILLONES**.

DALE GAS
PRÉSTAMOS PARA CONEXIONES DOMICILIARIAS DE GAS

PASA GAS

Línea destinada a la adquisición e instalación de equipos de GNC para automóviles.

182 PRÉSTAMOS otorgados en 2022 por **\$24 MILLONES**.

PASAGAS
DE UNA

DALE NOTEBOOK ESCOLAR

Préstamos para adquisición de notebooks destinado a grupos familiares con hijos matriculados en nivel secundario de centros educativos de gestión pública o de gestión privada de único servicio, o escuelas de gestión privada cuyas cuotas no superen el 25% del salario mínimo, vital y móvil.

85 PRÉSTAMOS otorgados en 2022 por un total de **\$8 MILLONES**.

PRÉSTAMOS
DALE
NOTEBOOK



Apoyando las políticas del estado

ODS 8; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

En Bancor acompañamos a los cordobeses de sectores vulnerables brindando beneficios y contención social, contribuyendo así con las políticas sociales del Estado provincial y nacional.

CUENTAS SOCIALES

Incluye cuentas de planes sociales, jubilaciones, y prestaciones especiales.

1.153.461 CUENTAS SOCIALES

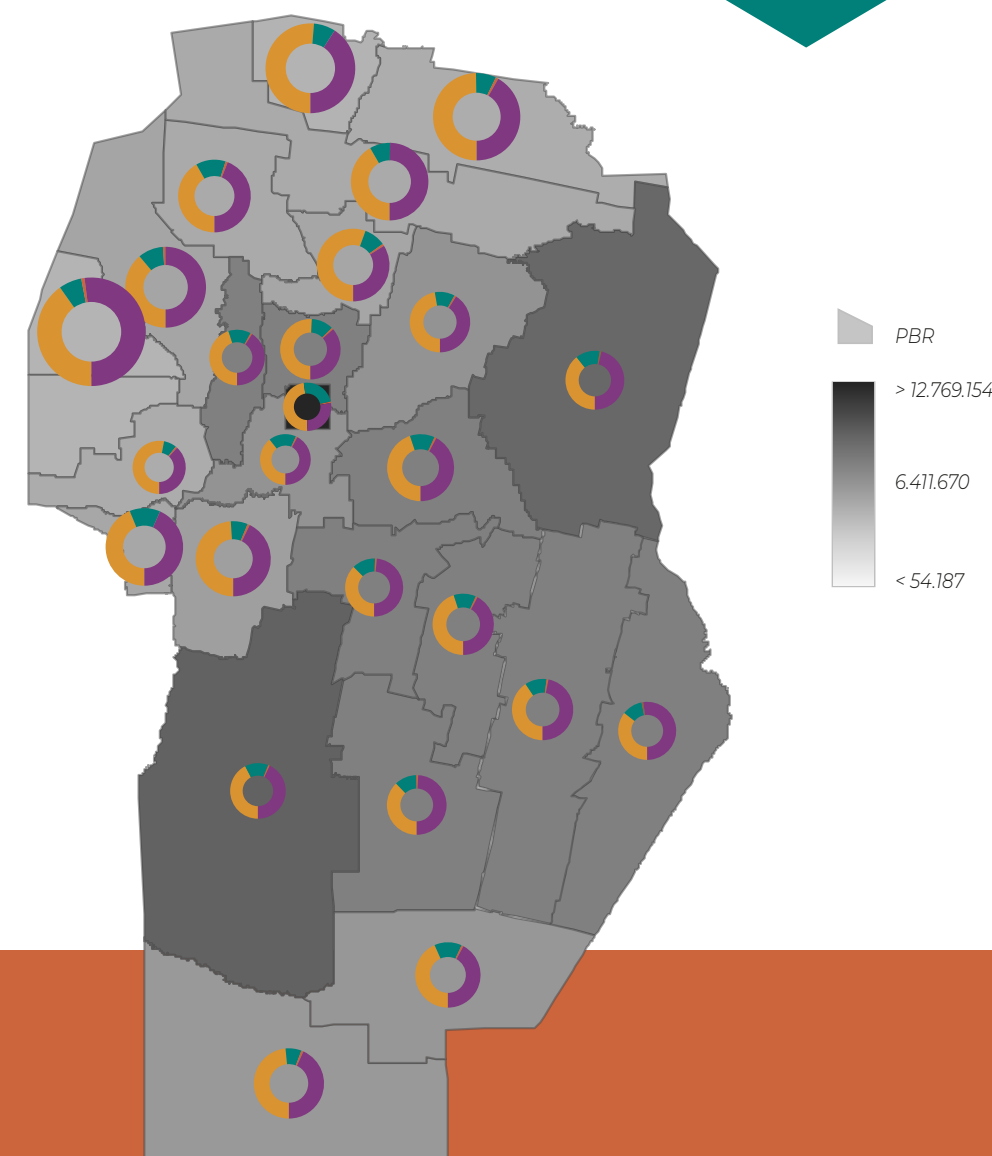
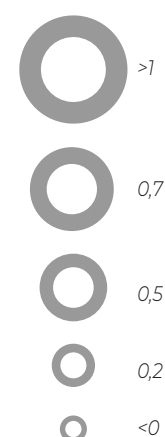
en Bancor: **8% más que en 2021**.

80.652 ALTAS en 2022.

El **16%** representan beneficios del Gobierno Provincial para los cordobeses.

CUENTAS SOCIALES PROPORCIONAL A LA CANTIDAD DE HABITANTES POR DEPARTAMENTO

JUBILADOS
ESPECIALES
INCLUSIÓN
PLANES



TARJETA SOCIAL

Es un medio de pago utilizado para que las personas en situación de vulnerabilidad realicen compras en el rubro de alimentación.

120.833 TARJETAS en 2022.
Consumos con prepaga Tarjeta Social:
718.328 TRANSACCIONES
por **\$2.474 MILLONES**.
Consumo promedio de **\$3.444**.



TARJETA CORDOBESA REGIONAL

Se trata de un producto con las características y beneficios de una tarjeta Cordobesa, destinado al segmento de menor ingreso que no accede a la oferta de otros bancos. Busca acompañar a las familias con ingresos mínimos permitiéndole mejorar su calidad de vida accediendo a una amplia oferta de promociones en rubros de construcción, supermercados, entre otros.

En 2022, **48.809 MIL USUARIOS** que cobran haberes en Bancor calificaron para acceder a esta tarjeta con **límite de compra promedio de \$81.000**.



3.3.3 Solidaridad e inclusión

GRI 413-1; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

Campañas solidarias

Acompañamos a los sectores más vulnerables por medio de alianzas con organizaciones de la sociedad civil.

EN 2022 SE REALIZARON 16 INICIATIVAS SOLIDARIAS QUE INVOLUCRARON:

71
eventos
solidarios

31
organizaciones
sociales
beneficiadas

14
localidades
alcanzadas

470
colaboradores
participaron de
alguna acción



Cenas solidarias

Por noveno año consecutivo apoyamos la misión de la fundación **Creamos** y bajo la modalidad “cocina desde casa” participamos junto a nuestros colaboradores de **37 eventos donde entregamos más de 9.000 porciones de comida para personas en situación de calle**. Acompañamos además con la donación de bebidas y postre.



Colecta y donación de kits escolares

Organizamos una **colecta de útiles escolares** y además **donamos 220 kits Bancor** para los niños de la fundación Sierra Dorada, Cecopar, Merenderos Mimos al Corazón de La Calera y merendero Más corazón y menos palabras de la localidad de Bialeto Massé.





Colecta de fondos "Tu Ayuda Vale+"

Nuestros colaboradores contribuyeron con **fondos propios** para la compra de **alimentos no perecederos, tela polar para frazadas** y otros productos que se donaron a diferentes ONGs.



Ventas solidarias

Desarrollamos espacios para que **ONGs puedan dar a conocer y ofrecer productos** que elaboran y comercializan.



Convocatoria Proyectos Sociales:

Realizamos una convocatoria interna para que nuestros colaboradores se postulen como **"embajadores"** ante organizaciones sociales que tuvieran proyectos de impacto social.



Vacunación

Donamos 500 vacunas antigripales para niños y adultos de diferentes ONGs.

13 iniciativas concretadas a lo largo de la Provincia bajo esta modalidad con un **apoyo de \$5.395.162,50** para equipamiento, alimentos, materiales educativos, deportivos, entre otros, trabajando junto a:

- Club Estudiantes del Quilivil – Villa de María del Río Seco.
- Escuela de Fútbol y Merendero Los Pumas
- Villa de María de Río Seco.
- La Casa del Niño - Unquillo.
- Misión Los Pekkes - Ciudad de Córdoba.
- CAID Centro de Atención Integral para la Discapacidad - San José de la Dormida.
- Merendero Manitos - Tancacha.

- Grávidas - San Francisco.
- Uno en más - Santa Rosa de Río Primero.
- La Casa de Marcelo – Laboulaye.
- Delegación Episcopal de la infancia y adolescencia - Cruz del Eje.
- Club Náutico Fitz Simon – Embalse.
- Club Matienzo y Club San Martín - Monte Buey.
- Colectividad Armenia - Ciudad de Córdoba.



Donación por \$1.100.000

En **alimentos no perecederos y artículos de limpieza e higiene personal** para apoyar a diferentes organizaciones sociales.



Colecta ropa de abrigo

Reunimos **prendas de vestir y frazadas** en buen estado que fueron donadas en comedores de la ciudad de Córdoba.



Colecta y donación de kits de juegos "Día de la niñez"

Nuestros **colaboradores se propusieron voluntariamente para "apadrinar"** a un niño del merendero Alto Campana o Abejitas de la localidad La Calera, entregando el regalo que su ahijado deseaba. Además **desde Bancor donamos 500 kits infantiles** a diferentes merenderos.



Colecta y donación celulares

Donamos **148 celulares en desuso** para que **Caecus Lab** los pusiera en condiciones o sirvan sus componentes para la fabricación de anteojos inteligentes para personas con discapacidad visual.



Colecta de leche en polvo

Recolectamos **433kg de leche en polvo** que se distribuyeron entre 9 merenderos de diferentes localidades de la provincia de Córdoba.



Feria Virtual de Libros

Desarrollamos una **colecta y venta de libros usados** y donamos los fondos recaudados a la Capilla Divino Maestro de Argüello.



Un regalo más

Encuentro Gerencial: los asistentes del encuentro gerencial 2022 **donaron 320 juguetes** para obsequiar a niños por medio de la Fundación Sierra Dorada, Cecopar y merendero Alto La Campana.



Donación Mesa Navideña

Donamos **350 cajas de productos navideños entregadas a 380 personas en situación de calle** por medio de la Fundación Sierra Dorada, Cecopar, Fundación Rodamundos y Fundación Creamos.



Donación de mobiliario en desuso

Donamos 218 bienes a diferentes organizaciones sociales.



Kiosko solidario

Recaudamos **fondos para apoyar** a distintas iniciativas sociales.

Bancor educa

ODS 4; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

Para promover la educación, inserción e inclusión financiera de emprendedores, niños, jóvenes y adultos mayores de la provincia de Córdoba.

Durante 2022 afianzamos los vínculos con **8 instituciones y organismos** con el objetivo de potenciar el alcance de la capacitación financiera y el fortalecimiento de la educación en la comunidad.

PROGRAMAS BANCOR EDUCA

- **40 voluntarios internos** oficiaron de **instructores** en las diferentes propuestas de formación que se desarrollaron durante el año.
- Se realizaron **49 actividades de capacitación** que alcanzaron a **2.481 personas** de la comunidad.

Fuimos parte de la **Global Money Week** desarrollando la *“Jornada de Aprendizaje Laboral y Financiero: Desafía tus límites y lidera tu futuro”* en la que participaron de manera virtual **225 alumnos** de diferentes instituciones educativas del nivel medio.

Bancor tuvo el padrinazgo del **Programa de Finanzas para la Vida Cotidiana** (FIVI) promovido por la FCE de la UNC, un proyecto que alcanzó a **más de 2.000 alumnos** de los últimos años de colegios secundarios de la ciudad de Córdoba.

Lanzamos **Bancor Educa Digital** y habilitamos **512 usuarios** para transitar las rutas de capacitación que ofrece la plataforma.

Acompañamos 4 programas de la **Fundación Junior Achievement**: 10 Becas para el Foro Internacional de Emprendedores; Programas Aprender a Emprender, Economía Personal y Finanzas Personales que alcanzaron a **850 alumnos** de la provincia de Córdoba.

Gracias a nuestro **Programa de Pasantías contamos con la participación de 220 alumnos** de escuelas públicas del nivel medio quienes vivieron una experiencia laboral en nuestra red de sucursales.



Banquito Bancor Digital

ODS 4 y 10

Dentro del Programa de Educación Financiera para la comunidad, Banquito Bancor está apuntado a docentes y niños en edad escolar del nivel primario.

Durante 2022 participaron:



11 instituciones educativas

+400 estudiantes

Finanzas Sostenibles en Bancor



Como entidad adherente al Protocolo de Finanzas Sostenibles, desde 2019 el Banco está alineado a las acciones que se proponen desde ese espacio.

Durante el 2022 participamos activamente en mesas de trabajo para la creación de una **“Guía para la implementación de SARAS en entidades bancarias de Argentina”**.

Realizamos capacitaciones sobre la importancia de la incorporación de criterios ASC al análisis crediticio tradicional gracias a las cuales comenzamos a trabajar en el diseño e **implementación de un SARAS propio** que permita reconocer, contener y mitigar los riesgos ambientales y sociales a los que se expone el banco a través de los préstamos y actividades de su cartera de crédito empresas.

Continuamos trabajando además en el abordaje de la temática de inclusión y diversidad con enfoque en género y presentamos la **“Guía de mejores prácticas con enfoque de género para la industria financiera”**, que permite unificar definiciones y métricas para trabajar en mejoras tanto en el otorgamiento de financiaciones como en temas de políticas internas dentro de Bancor.

Compromiso 2023 SARAS Bancor:

Se llevará adelante la etapa de diagnóstico para identificar el nivel de exposición ambiental y social a través del análisis de la cartera de crédito cliente empresa del Banco, así como también lo referido al análisis de brechas legales. Esto implicará el armado de diferentes bases, la definición y aplicación de principios de relevancia sectorial y proporcionalidad, así como también la elaboración de todos los documentos pertinentes para dejar fundada la primera fase de este proyecto estratégico, con miras de continuar avanzando en la creación de un sistema propio de Análisis de Riesgo Social y Ambiental.

3.3.4 Compromiso con el cuidado y preservación del ambiente

GRI 201-2; ODS 12; ODS 13; ISO 6.5

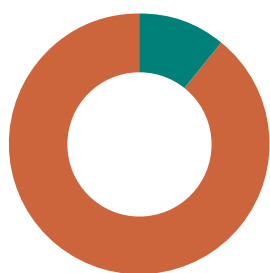
Créditos ecosustentables

GRI 201-2 - ODS 10



\$240 MILLONES
para el financiamiento de
PRODUCTOS ECOSUSTENTABLES
y sistemas de **ENERGÍA ALTERNATIVOS**.

Créditos ecosustentables por tipo de cliente



■ **11%** Banca de Individuos
■ **89%** Banca Empresas

Más del triple de clientes **Banca Individuos** accedieron a este tipo de préstamos en relación a 2021.

DALE ECO

Préstamos para la incorporación de sistemas de energía alternativos y la adquisición de productos de uso domiciliario a través de comercios adheridos, destinado a clientes con un paquete de productos Mundo BANCOR.

**DALE
ECO**

+25 PRÉSTAMOS otorgados en 2022 por
+\$13 MILLONES

Desde el lanzamiento de la línea se otorgaron
132 PRÉSTAMOS por
+\$540 MILLONES

GRI 201-2; ODS 12; ODS 13; ISO 6.5

MOVILIDAD ECOSUSTENTABLE

Préstamos personales para la compra de bicicletas, motocicletas y monopatines eléctricos, de hasta **\$580.000 en 60 meses, con TNA 5%**.



+65 PRÉSTAMOS por
+\$12 MILLONES

FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS EN PARQUES INDUSTRIALES

Bancor financia la construcción y/o instalación de galpones sustentables por medio de créditos a las empresas radicadas o a radicarse en parques industriales con la finalidad de contribuir a la mejora de su capacidad productiva.

• COMPRA DE GALPONES SUSTENTABLES • INVERSIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS • INVERSIÓN EN PROYECTOS SUSTENTABLES • CONEXIÓN DE OBRAS EXTERNAS E INTERNAS DE GAS

HASTA EL
100%
DEL VALOR
DEL PROYECTO

O BIEN
24, 36 o 48 MESES
CON HASTA 12 MESES DE GRACIA
PARA EL PAGO DEL CAPITAL

CUPO: \$2.500 MM.
3 OPERACIONES EN 2022 POR UN MONTO **+\$43 MILLONES**

DALE GAS INDUSTRIA

Préstamos para la interconexión desde el gasoducto de abastecimiento o desde la planta reguladora de presión hasta la instalación interna de la empresa y para la interconexión desde la válvula de ingreso a la industria y la estructura interna en el proceso productivo de la misma.

**DALE
GAS
INDUSTRIA**

PRÉSTAMOS PARA CONEXIONES DE GAS

Plazo:
hasta 48 meses y 12 de gracia con TNA 35%.
7 PRÉSTAMOS
en 2022 por un monto de
\$74 millones

Desde el lanzamiento de la línea se otorgaron
67 PRÉSTAMOS
por **+\$440 millones**.



Programa de reducción y compensación de emisión de gases de efecto invernadero



Experiencia piloto orientada a un mercado voluntario de carbono restringido bajo la órbita del Ministerio de Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba.

Desde BANCOR nos sumamos a la iniciativa del Gobierno de Córdoba para reducir los gases de efecto invernadero y fomentar la sustentabilidad, a través de la **compra de certificados por 445 tn de carbono desplazado**, con los que se **compensó el Alcance 1 de la Huella de Carbono 2021 del Banco**.

Es una propuesta única en el país, se trata de una subasta electrónica de certificados de carbono desplazado que permite a empresas compensar sus emisiones.

Resumen Digital

GRI 301-1

Bancor promueve alternativas digitales para disponibilizar los resúmenes de Caja de Ahorro, Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito, logrando agilidad y ecoeficiencia.

En 2022

ELIMINAMOS POR COMPLETO EL USO DE PAPEL enviando el 100% de los resúmenes por vías digitales.

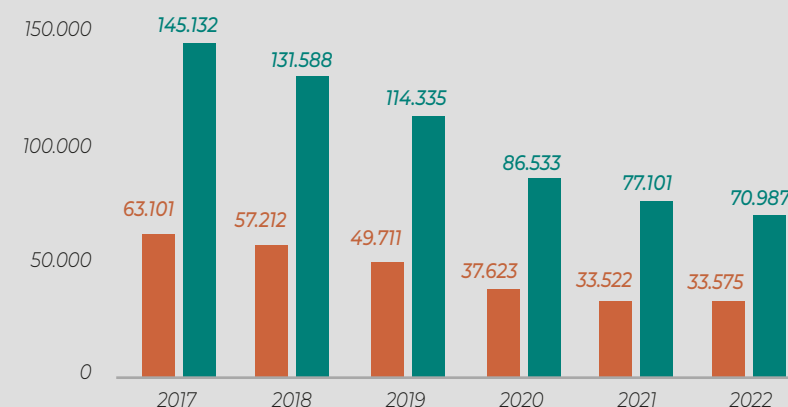


Acciones de ecoeficiencia

Desde Bancor realizamos acciones orientadas a cumplir las 3R: Reducir, Reciclar, Reutilizar, tanto en la actividad diaria del banco como en la vida particular de nuestros colaboradores.

El consumo de resmas ha disminuido notablemente en los últimos años, principalmente por la creciente digitalización de procesos y la posibilidad de captación de clientes mediante canales alternativos.

CONSUMO DE PAPEL GRI 301-1; GRI 301-2



33.575 RESMAS

= 70.987 KG

Se **redujo el consumo un 10%** en relación con 2021.

Resmas
Kgs



Además en el 2022:

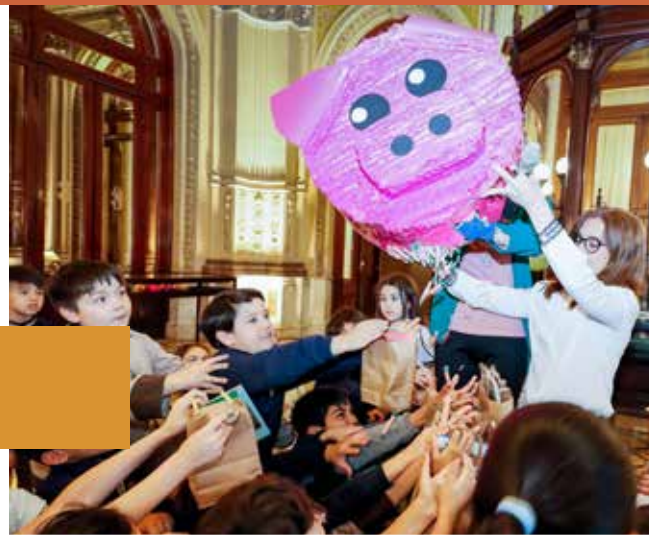
- **62.807 kgs de basura electrónica** para tratamiento final.
- **789 kg de plástico de tarjetas** de crédito y débito.
- **11.213 kgs de papel reciclado**.
- **160 kg de tapitas plásticas**.
- **1.792kg de plástico de ecoladrillos** recolectados (5930 unidades).
- **2 kg de llaves de bronce**.

"TAMBURINI ECOLÓGICO"

Durante 2022 reciclamos material en desuso para diversas actividades artísticas.

- **200 pines reciclados**
- **10 banners reciclados**

En conmemoración de los **10 años del Banquito Bancor** realizamos una piñata gigante con material reciclado.



Indicadores ambientales

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE

GRI 302-1; GRI 302-3; ODS 12; ODS 13; ISO 6.5

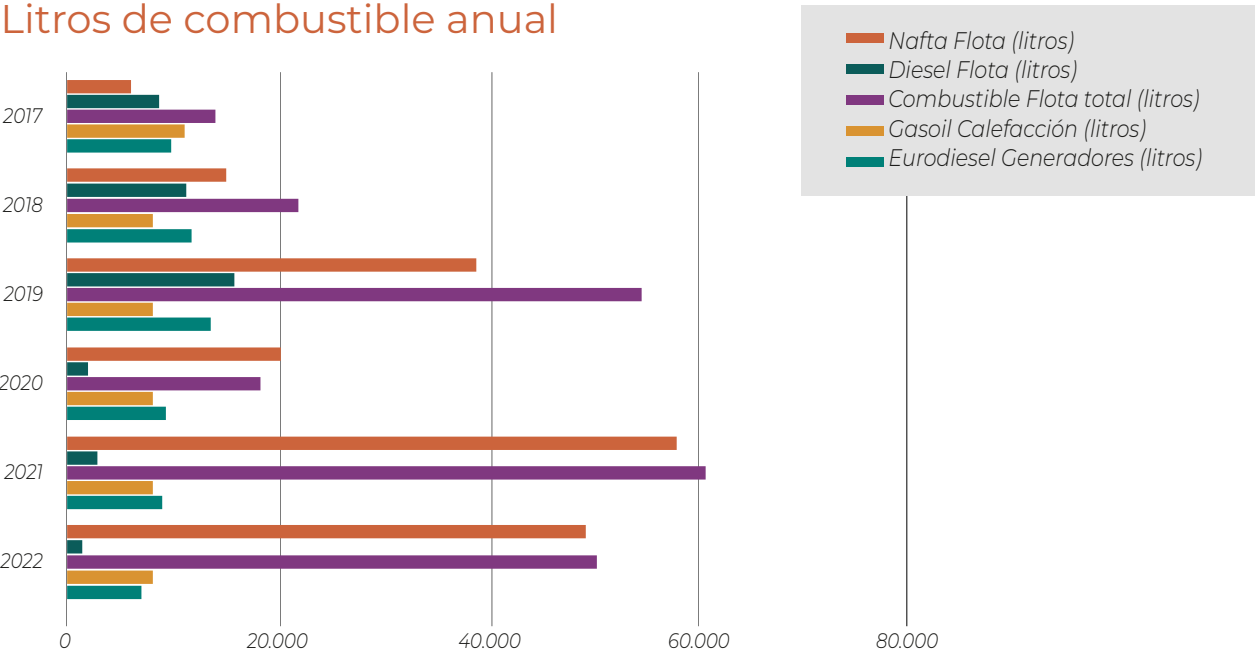
	Consumo 2022	Consumo equivalente en Gigajulios
Litros gasoil electricidad	7.628	275
Litros Nafta Flota	48.696	1531
Litros Diesel Flota	1.090	39
Gas (m3)	152.852	5308
Electricidad (Kwh)	11.064.350	39832
Litros Gasoil Calefacción	7.850	283

En 2022 la medición se profundizó por lo que el cálculo no es comparable con años anteriores.

Durante 2022 trabajamos fuertemente para mejorar y reducir nuestro consumo energético por medio de:

- **Reemplazo de tubos fluorescentes** por luminaria LED.
- **Temporización de sistemas de iluminación** en sucursales.
- **Reemplazo de equipos de aire acondicionado** central e individuales en sucursales.
- **Temporización de equipos de aire acondicionado** central y splits que funcionaban las 24 hs.
- **Redistribución de conductos de aire acondicionado** central.
- **Temporización de dispenser de agua** que funcionaban las 24 hs.

Litros de combustible anual



HUELLA DE CARBONO 2022¹

GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-4; ODS 12; ODS 13; ISO 6.5

El cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) se realizó siguiendo la metodología del GHG protocol y la norma ISO 14064.

Alcance	Fuente de emisión	U. de Medida	Dato
ALCANCE 1	Combustión móvil por automóviles diesel	l	1.090,00
	Combustión móvil por automóviles nafta	l	48.696,00
	Combustión estacionaria por equipo a diesel	l	15.478,00
	Combustión estacionaria por equipo a gas natural	m ³	152.852,00
	Refrigerantes R407C	kg	98,63
	Refrigerantes R410	kg	788,31
ALCANCE 2	Energía eléctrica importada	kWh	10.536.147,07
ALCANCE 3	Reciclaje de papel	kg	11.213,00
	Reciclaje de plástico	kg	789,5
	Reciclaje de RAEEs	kg	62.807,00
	Uso de material: papel virgen	kg	70.986,96
	Viajes aéreos de negocios	km.pasajero	328.307,40
	Energía eléctrica importada por el trabajo remoto de los empleados	kWh	1.561,36

Alcance	Fuente de emisión	Emisión CO2 en tCO2e	Emisión CH4 en tCO2e	Emisión N2O en tCO2e	Total tCO2e
ALCANCE 1	Combustión móvil por automóviles diesel	2,91	0	0,04	2,96
	Combustión móvil por automóviles nafta	106,07	1,41	1,3	108,78
	Combustión estacionaria por equipo a diesel	41,35	0,05	0,09	41,48
	Combustión estacionaria por equipo a gas natural	297,79	0,15	0,14	298,07
	Refrigerantes R407C				174,97
	Refrigerantes R410				1645,99
	TOTAL ALCANCE 1				2272,25
ALCANCE 2	Energía eléctrica importada	2878,44	1,62	2,23	2882,3
	TOTAL ALCANCE 2				2882,3
ALCANCE 3	Reciclaje de papel				0,24
	Reciclaje de plástico				0,02
	Reciclaje de RAEEs				1,34
	Uso de material: papel virgen				52,49
	Viajes aéreos de negocios	59,98	0,003	0,003	59,99
	Energía eléctrica importada por el trabajo remoto de los empleados	0,43	0,0002	0,0003	0,43
	TOTAL ALCANCE 3				114,49
	HUELLA DE CARBONO TOTAL 2022				5269,05 tCO2e

1. Datos según Informe de emisiones 2022 realizado por Carbon Neutral para el período 01-01-22 al 31-12-22.

ALCANCE 1:

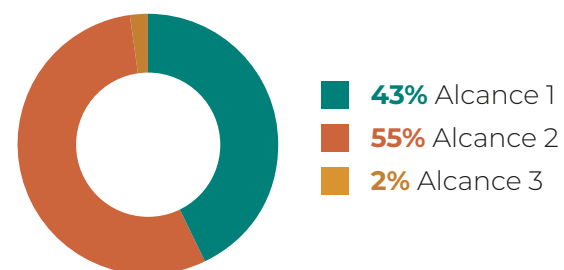
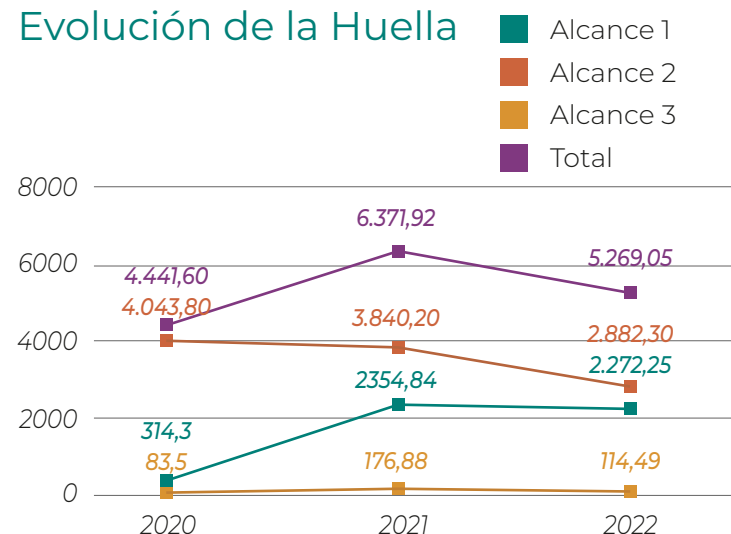
Corresponde a emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizadas por el Banco, por actividades y bienes controlados por la misma.

ALCANCE 2:

Se refiere a emisiones directas realizadas por actividades de la empresa pero que no son controladas por la misma. Incluye las emisiones por consumo de energía eléctrica de la red.

ALCANCE 3:

Abarca emisiones indirectas que no son realizadas por la empresa, sino por una tercera parte, pero que son consecuencia, al menos en parte, de las actividades realizadas por la organización. Incluye gestión de residuos, viajes empresariales, y la compra de insumos.

**Huella de carbono 2022****Evolución de la Huella****INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE EFECTO INVERNADERO**

GRI 305-4

2.31 TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE
por colaborador.

- Logramos **disminuir las emisiones totales en 1.102,87 TonCO₂e**, un **1,8% menos emisiones respecto 2021** gracias a las medidas de eficiencia energética tomadas.
- Además **compensamos 444,2 Tn CO₂ con la adquisición de bonos de carbono** mediante la "Experiencia Piloto de Subasta de certificado de carbono desplazado (CCD)" organizada por el Ministerio de Servicios Públicos, con lo que se cubrió el Alcance 1 de la huella ambiental de Bancor del período 2021.

3.3.5 Promoviendo la Cultura**Colección numismática**

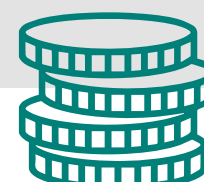
ODS 4; ODS 10; ODS 17; ISO 6.7 6.8

Ponemos a disposición de la comunidad la variada colección de monedas, medallas cordobesas y billetes emitidos por el banco. La misma cuenta con piezas adquiridas en 1980 por uno de los numismáticos más reconocidos de la época: Delfín Ferreyra. A ello se suma el acervo de billetes emitidos en 1873 por el Banco Provincial de Córdoba, con la numeración 001 que pertenecieron a la colección del Dr. Tomás Garzón (considerado el fundador de la institución) y otros ejemplares que muestran gran parte de la historia del circulante en nuestro territorio nacional.

**COLECCIÓN ITINERANTE****Participamos de las 42° Jornadas Nacionales de Numismática de Villa María.**

Trasladamos 2 vitrinas del museo Tamburini donde exhibimos una vitrina con medallas cordobesas emitidas por Bancor para diversos aniversarios y de sucursales centenarias junto a medallas emitidas por la Municipalidad y a ejemplares de monedas de diferentes etapas de acuñación de Córdoba, billetes cordobeses emitidos por el Banco Provincial (1873), acciones y piedras litográficas.

- Más de 15 centros numismáticos
- Más de 200 coleccionistas
- 30 stands de todo el país.



XV Premio de Pintura

Llevamos 15 años apostando a la cultura por medio de iniciativas, como el concurso “Premio de Pintura”, el cual pretende construir valor, identidad como así también mejorar el desempeño económico, social, ambiental y cultural del Banco en la comunidad.

El arte urbano también es reconocido por medio de la categoría Muralismo.



- En su edición 2022 consagramos a **9 ARTISTAS ARGENTINOS** gracias al trabajo de un jurado federal de destacados referentes del arte.
- Los ganadores, que exhibieron sus obras en el Museo Tamburini y en calles céntricas de la ciudad de Córdoba, recibieron **DISTINCIONES POR UN TOTAL DE \$3.200.000.**
- Se otorgaron además **3 MENCIONES ESTÍMULO.**
- Para **“PINTURA”** se postularon **1.333 ARTISTAS**, más del doble que en 2021
- Para **“MURALISMO”** el número se triplicó a **81 ARTISTAS.**
- Por primera vez en la historia del certamen, se inscribieron representantes de CABA y de **24 PROVINCIAS ARGENTINAS**, estableciendo a este certamen como uno de los más federales del país.



Concurso de Pintura “El Futuro Pinta Bien”

En 2022 desarrollamos la 11ª edición del concurso de dibujo y pintura infantil, en el que participaron hijos y nietos de los colaboradores del Banco. Por tercer año se desarrolló completamente en formato digital. En esta ocasión el tema convocante fue “LA PAZ”. La competencia se dividió en 4 categorías:

- Pre minis: 3 y 4 años
- Minis: 5 y 6 años
- Peques: 7, 8 y 9 años
- Juniors: 10, 11 y 12 años

Participaron **170 NIÑOS Y NIÑAS**



Coro Bancor

El Coro Bancor es un espacio musical-coral destinado a empleados y familiares directos, en el que se promueve la participación en eventos institucionales, conciertos, grabaciones, encuentros corales y otras actividades artísticas conjuntas.

30 INTEGRANTES EN 2022

Repertorio compuesto por **+ 30 OBRAS** que contienen música coral del Renacimiento, música americana, argentina y villancicos en español.



Museo Tamburini

ODS 4

El Museo Tamburini está situado en la Casa Matriz de Bancor, uno de los primeros edificios construidos para una entidad financiera en América Latina (1889) y una de las obras más relevantes del patrimonio arquitectónico de la Provincia. Desde 2009 lleva su nombre en homenaje al arquitecto italiano Francisco Tamburini, autor intelectual de la obra, quien también dejó su impronta en obras emblemáticas como el Teatro Colón, la terminación de la Casa Rosada en Buenos Aires, y el Teatro Libertador San Martín en Córdoba, entre otras.

3.746 VISITANTES EN 2022

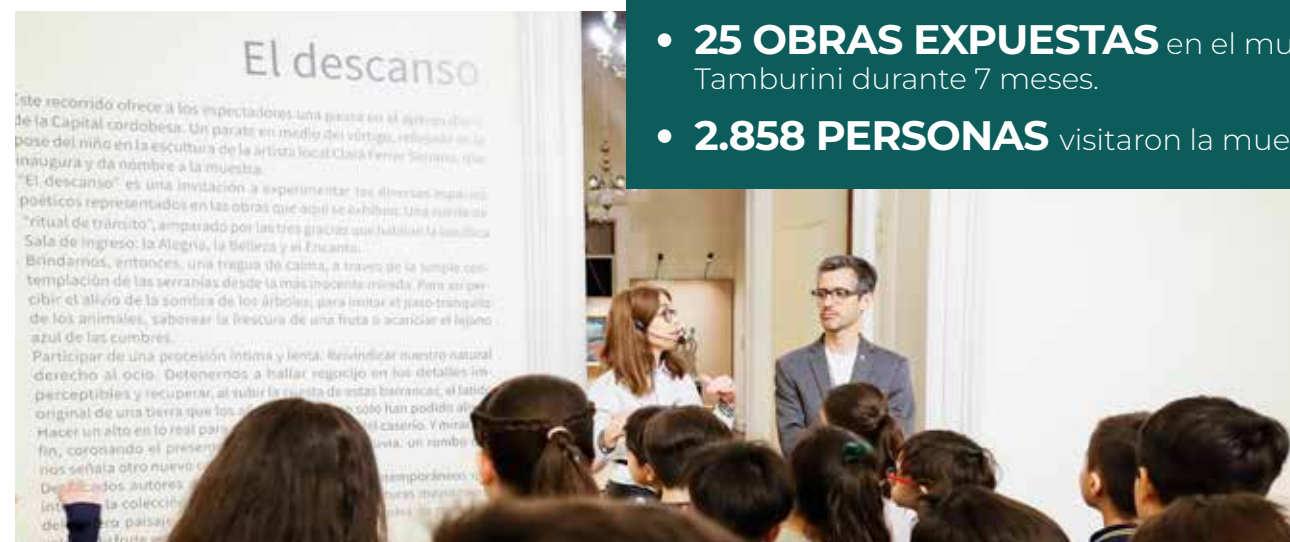
- **1.271** de la **provincia de Córdoba**.
- **1.210** de 23 provincias **del país**.
- **315 de otros países:** Alemania, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea, Cuba, Israel, Ecuador, Estados Unidos, España, Francia, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Reino Unido, Rusia, Serbia, Suiza, Uruguay y Venezuela.
- **950 visitantes** de **instituciones educativas:**
 - 17 instituciones de nivel secundario.
 - 3 instituciones especializadas.
 - 11 escuelas de nivel primario.

La **Noche de los Museos** se vivió a pleno en el Museo Tamburini, el viernes 18 de noviembre de 21:00 a 2:00 de la madrugada. Los visitantes disfrutaron de las distintas actividades como la presencia del Coro de BANCOR y Alapar Jazz, junto a los bailarines Swing City.



MUESTRA “EL DESCANSO”

La apertura de la muestra se realizó el 18 de mayo en el marco del día internacional de los museos, una fecha propuesta por el ICOM como un espacio de reflexión sobre el rol de éstos en la sociedad. Fue una invitación a experimentar los diversos espacios poéticos representados en las pinturas expuestas de destacados autores del siglo veinte (Antonio Pedone, Egidio Cerrito, José Malanca, Ramón Villafañe, César Bernaldo de Quirós, Octavio Pinto, Antonio Borgarello, Luis Cordiviola, entre otros) y artistas contemporáneos (Ernesto Berra, Ariel Martínez Archina, Julián Medina) que integran la colección del Museo Tamburini - con obras mayormente del género paisaje.



- **25 OBRAS EXPUESTAS** en el museo Tamburini durante 7 meses.
- **2.858 PERSONAS** visitaron la muestra.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Se celebró el 18 de mayo poniendo énfasis en el poder de los museos para transformar el mundo que nos rodea como lugares incomparables de descubrimiento, nos enseñan nuestro pasado y abren nuestras mentes a nuevas ideas, dos pasos esenciales para construir un futuro mejor.

Desde el Museo Tamburini ampliamos el horario de visitas guiadas con guiones especiales acerca de los símbolos y transformaciones que pueden verse en los muros del edificio de la casa matriz y actividades especiales con telescopios.

64 VISITANTES

- **52 ALUMNOS** de nivel secundario





BANCOR

CAPÍTULO 4

Anexos

4.1 Anexos 1

4.1.1 Metodología

4.1.2 Temas materiales

4.2 Anexos 2

4.2.1 Descripción de los comités

4.3 Anexos 3

4.3.1 Índice de Contenidos GRI

4.1 Anexos 1

4.1.1 Metodología

Bancor presenta su 9° Reporte de Sustentabilidad alineado a los Nuevos Estándares Universales GRI 2021 y a distintos lineamientos internacionales como el Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Mediante este documento rendimos cuentas y comunicamos a todos nuestros grupos de interés nuestro desempeño en la gestión del negocio durante 2022 y la creación de valor para contribuir con el desarrollo sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

A fines de 2015, en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, los 193 Estados Miembros de la Organización de Naciones Unidas aprobaron la nueva Agenda de Desarrollo Sostenible de cara al 2030, que surge como necesidad de consolidar y ampliar la experiencia adquirida de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros compromisos internacionalmente acordados.

La Agenda 2030 tiene por objeto abordar los problemas actuales y futuros. Sus 17 objetivos, con sus metas asociadas, pretenden erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida de la población y lograr la rápida transición a una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, para promover la prosperidad y la seguridad de las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, los diversos actores sociales deben estar preparados para introducir innovaciones y crear instituciones eficaces, responsables, participativas y transparentes a todos los niveles, y asegurar el uso eficiente y eficaz de los recursos para prestar servicios y brindar productos que beneficien a todos.

A partir del año 2020, en Bancor desarrollamos distintas acciones para potenciar nuestros vínculos con nuestros grupos de interés. Desde entonces llevamos adelante encuentros para construir colaborativamente el concepto de Banca Sustentable y al mismo tiempo territorializar nuestra contribución con esta agenda y sus metas.

En este sentido, nuestro reporte se enmarca principalmente en nuestra contribución a los ODS por medio de nuestro Plan Estratégico.

OBJETIVOS Y METAS ADOPTADOS POR BANCOR

ODS 3: Salud y bienestar

Meta 3.c: aumentar sustancialmente la financiación de la salud pública y privada y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en la provincia de Córdoba.

ODS 4: Educación de calidad

Meta 4.4: aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

ODS 5: Igualdad de género

Meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.10: fortalecer la capacidad de las instituciones financieras provinciales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

Meta 10.2: potenciar y promover la inclusión económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.4: apoyar las políticas, especialmente salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.2: De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.7: Promover prácticas de adquisición que sean sostenibles.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Meta 13.2: Incorporar medidas relativas al cambio climático en nuestras políticas, estrategias y planes.

Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta 16.6: ser parte de la creación de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.7: propiciar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Marco Internacional de Reporte Integrado

Se utilizó como guía el marco Internacional de Reporte Integrado (IR) del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) para definir los capitales en los cuales generamos valor y así cumplir los objetivos del banco.

Capital Financiero: son los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica.

Capital Industrial e Intelectual: refiere a nuestros productos financieros, la inversión que realizamos en infraestructura y los distintos canales de atención a nuestros clientes. Además contempla todas las acciones orientadas a la mejora de procesos, nuevos desarrollos y sistemas de gestión.

Capital Social: nuestra inversión social estratégica de acuerdo a las necesidades de nuestros grupos de interés, el compromiso con la comunidad y el desarrollo y promoción de la economía local.

Capital Natural: acciones y procesos orientados a la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por nuestro negocio.

Norma ISO 2600 alineada a ODS

La norma ISO 2600 que surgió en 2010 fue desarrollada gracias al consenso de más de 450 expertos de 99 países y 42 organizaciones internacionales y provee una guía orientativa sobre cómo las empresas y las organizaciones pueden operar de una manera ética y transparente para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Para la confección de este reporte tomamos como referencia los principios, las 7 materias fundamentales (Gobernanza, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medioambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de Consumidores, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad), con sus acciones y expectativas relacionadas.

4.1.2 Temas materiales

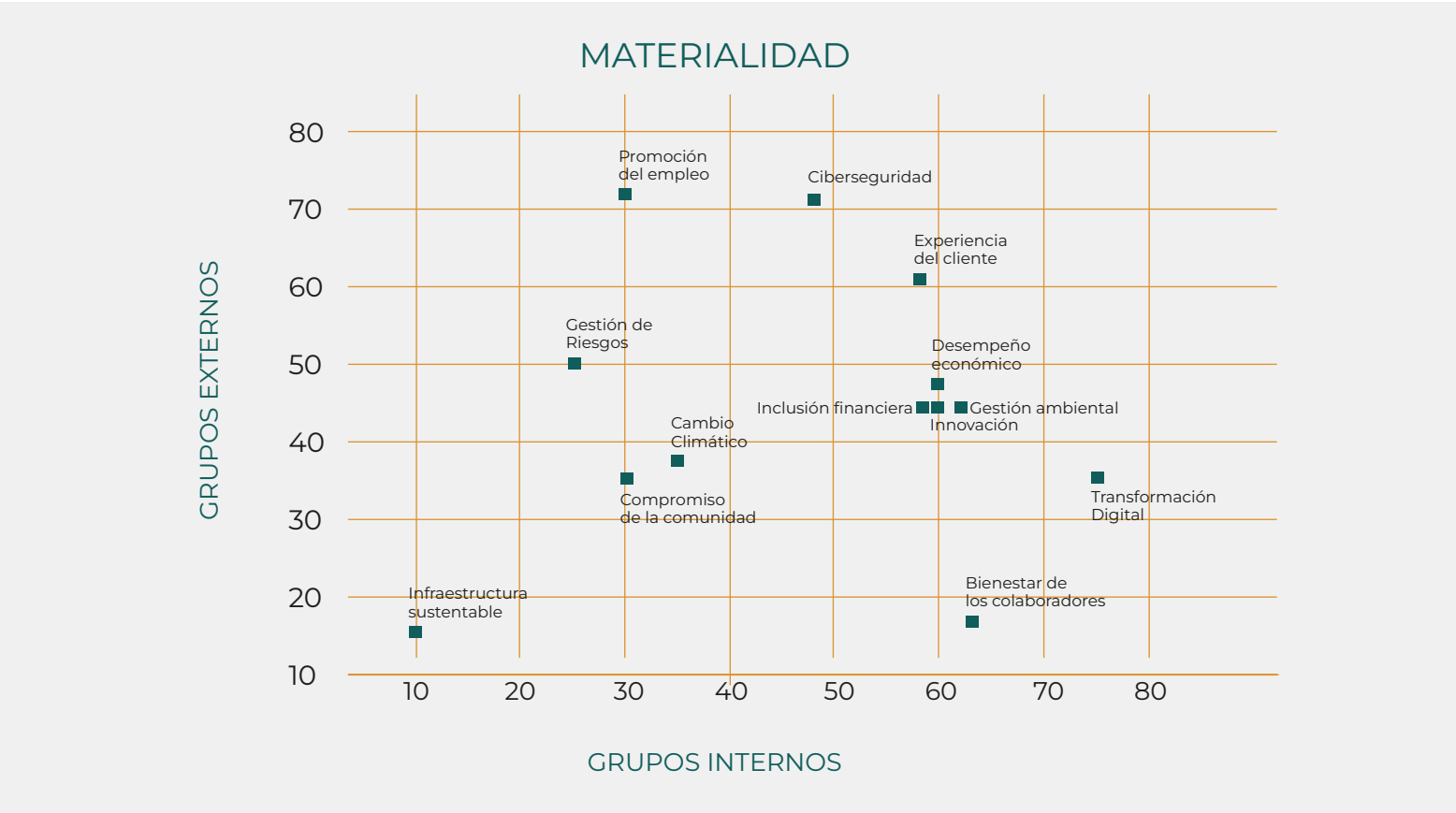
GRI 3-2, GRI 3-3

Matriz de temas materiales

Tomando como referencia y marco los nuevos Estándares Universales GRI 2021 y con el objetivo de determinar los aspectos claves para la gestión de Bancor realizamos encuestas a todos nuestros grupos de interés para que seleccionen de una lista de temas materiales, o impactos de nuestra gestión, los 5 más relevantes.

Los temas seleccionados son los que determinan el Índice de Contenidos GRI a los que sumamos aquellos temas que conforman nuestra estrategia como banco sustentable. La elección de dichos asuntos se materializa en la siguiente matriz:

GRI 3-2, GRI 3-3



Listado y descripción de los temas materiales

A continuación se presentan los temas identificados como materiales según su alineación con los distintos estándares y estrategias utilizados para la confección de este reporte:

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	ESTÁNDAR TEMÁTICO GRI	ODS	META	CAPITAL	ISO 2600
Desempeño económico	Somos un banco con compromiso social. Nuestro éxito económico reside en lograr un desempeño económico que permita la sustentabilidad del negocio y al mismo tiempo trabajar para impulsar el desarrollo económico de la provincia de Córdoba. Desde 1873 acompañamos a las familias cordobesas, a la gestión pública y a los sectores productivos y comerciales de la región y somos reconocidos como uno de los 10 mejores bancos públicos de Argentina integrando el reducido grupo de las 5 únicas entidades que ganaron participación en el mercado financiero en los últimos años en el país, en un complejo contexto mundial.	GRI 201: Desempeño económico 2016	ODS 8 ODS 16	8.10 16.6 16.7	Financiero	6.2 6.3.9 6.8.7

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	ESTÁNDAR TEMÁTICO GRI	ODS	META	CAPITAL	ISO 2600
Gestión de riesgos	Gestionamos los riesgos de manera integral considerando no solamente los aspectos económicos sino también los sociales, ambientales y de gobernanza, garantizando la seguridad y transparencia de todas nuestras operaciones.	GRI 205: Anticorrupción 2016	OSD 16 ODS 17	16.6 16.7 17.17	Financiero	6.2 6.3.3
Presencia y cercanía	Buscamos estar siempre cerca de cada cordobés tanto presencial como digitalmente. Nuestra vocación de llegar a todos los cordobeses nos lleva a tener hoy 153 sucursales y 38 centros de atención en toda la Provincia, a las cuales se suman una en Rosario, Santa Fé y otra en Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y la mayor red de cajeros automáticos de la región, con un total 181 cajeros propios. Además trabajamos constantemente en mejorar y garantizar una experiencia del cliente de calidad por medio de canales de comunicación y atención seguros y eficientes.		ODS 8 ODS 10	8.10 10.2 10.4	Industrial e Intelectual	6.6.6 6.7.6 6.7.8 6.8.3 6.8.7
Transformación digital	Nos adaptamos a los cambios en el entorno y a las necesidades de los cordobeses por eso innovamos constantemente desplegando e impulsando la transformación digital en nuestros productos por medio de nuevas tecnologías ágiles y seguras.	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	ODS 8 ODS 10	8.10 10.2 10.4	Industrial e Intelectual	6.7.7 6.8.6
Inclusión financiera	Somos un banco con un fuerte compromiso con la región y los cordobeses. Diseñamos productos para promover la inclusión financiera de todos los sectores de la provincia acompañando las diferentes políticas del estado como también promoviendo la educación financiera integral que fortalezca las capacidades de la sociedad en general, y principalmente de los sectores vulnerables.		ODS 10 ODS 17	10.2 10.4 17.17	Industrial e Intelectual	6.7.8 6.7.9 6.8.3 6.8.7
Innovación	Somos un banco digital marcado por la identidad de nuestra historia. Reafirmamos constantemente nuestro compromiso con el futuro promoviendo, impulsando y gestionando soluciones financieras innovadoras para dar respuesta a las necesidades de los cordobeses acompañando los distintos momentos de sus vidas.		ODS 8 ODS 10	8.10 10.2 10.4	Industrial e Intelectual	6.7.6 6.8.6

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	ESTÁNDAR TEMÁTICO GRI	ODS	META	CAPITAL	ISO 2600
Ciberseguridad	Garantizamos la seguridad de las operaciones de nuestros clientes por medio de tecnología de vanguardia, y desarrollando iniciativas de capacitación y prevención frente a la ciberdelincuencia.		ODS 16 ODS 17	16.6 16.7 17.17	Industrial e Intelectual	6.7.7
Promoción del empleo	Promover el empleo pleno y brindar un clima laboral que atraiga y fidelice el talento potenciando y desarrollando capacidades y habilidades en todos nuestros colaboradores.	GRI 401: empleo 2016	ODS 4 ODS 8 ODS 16	4.4 8.10 16.7	Humano	6.4.3 6.4.4 6.8.5
Bienestar de los colaboradores	Para nosotros, la tecnología, la innovación, la información y el talento humano son los ejes de una estrategia que busca optimizar procesos por medio de una cultura ágil al servicio del banco y de los cordobeses. Por eso nuestro norte es la promoción del bienestar de nuestros colaboradores brindando un ambiente laboral seguro, saludable y flexible, otorgando además los saberes, valores, herramientas y oportunidades de desarrollo a la medida del profesionalismo, talento, potencial y compromiso de cada uno.	GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	ODS 3 ODS 4 ODS 8 ODS 17	3.c 4.4 8.10 17.17	Humano	6.4.5 6.4.6 6.4.7
Inclusión	Buscamos promover y garantizar la igualdad de oportunidades por medio de una gestión inclusiva y diversa, tanto hacia el interior del banco como hacia la sociedad en general.	GRI 405: diversidad e igualdad 2016	ODS 5 ODS 16 ODS 17	5.5 16.7 17.7	Humano	6.3.7 6.3.10
Compromiso con la comunidad	Desde nuestros orígenes estamos al servicio de todos los cordobeses. Nuestro enfoque de gestión es de carácter social, institucional, sistémico y regional, en un marco de reducción de las brechas de desigualdad, accesos a oportunidades y sostenibilidad. Buscamos siempre impulsar una gestión de impacto positivo en la comunidad a través de una inversión social estratégica que fortalezca el desarrollo local y promueva el crecimiento económico de la región.	GRI 413: comunidades locales 2016	ODS 10 ODS 16 ODS 17	10.2 10.4 16.7 17.17	Social	6.8.3 6.8.4 6.8.5 6.8.9
Cambio Climático	Desarrollamos distintos planes de acción para mitigar y compensar nuestra huella de carbono en pos de la lucha contra el cambio climático.	GRI 305: emisiones 2016	ODS 3 ODS 8 ODS 13	3.C 8.10 13.2 13.3	Natural	6.5.5

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN	ESTÁNDAR TEMÁTICO GRI	ODS	META	CAPITAL	ISO 2600	
Gestión ambiental	Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental por medio de prácticas enfocadas en el uso responsable de los recursos naturales. Otorgamos además distintas líneas de préstamos que promueven el uso eficiente de los recursos naturales.	GRI 301: Materiales 2016; GRI 302: energía 2016; GRI 306: residuos 2016	ODS 12 ODS 13	12.2 12.5 13.2	Natural	6.5.3 6.5.4	

4.2 Anexos 2

4.2.1 Descripción de los Comités

El Directorio define Comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

COMITÉ EJECUTIVO: controla y dirige aspectos generales del desarrollo del negocio de la Entidad de manera de alcanzar un adecuado funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio.

COMITÉ DE AUDITORÍA: evalúa el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS: aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros, el fondeo, la gestión del Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión (RTICI) y la rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.

COMITÉ DE CRÉDITO: revisa y aprueba las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes.

COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO: planifica, coordina y vela por el cumplimiento de las políticas que establezca y haya aprobado el Directorio en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

COMITÉ GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO: asegura la administración de los riesgos y supervisa su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por el Directorio.

COMITÉ DE MORA: asegura la administración de la Cartera en Mora y define objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos regulatorios.

COMITÉ DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS: planifica y coordina la aplicación de políticas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA: garantiza que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio y de los organismos regulatorios.

COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN: garantiza el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

COMISIÓN DE LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES: recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

SUBCOMISIÓN DE PREVENCIÓN DE FRAUDES: recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

4.3 Anexos 3

4.3.1 Índice de Contenidos GRI



Se publica el Índice de contenidos GRI, elaborado en función a los temas materiales de Bancor y a los contenidos relacionados con nuestro Plan Estratégico relacionado con los ODS y en función al impacto que generamos en las personas y el planeta, y en los derechos humanos.

Bancor ha informado de conformidad con los Estándares GRI para el período enero a diciembre 2022.

Para Content Index - Essentials Service, GRI Services revisó que el índice de contenido GRI esté claramente presentado, de manera consistente con los estándares GRI, y que las referencias para los contenidos 2-1 a 2-5, 3-1 y 3-2 están alineados apropiadamente en las secciones y cuerpo del informe.

Para SDG Mapping Add-on, GRI Services revisó que los contenidos GRI incluidos en el índice de contenidos estén mapeados apropiadamente en relación a los ODS.

GRI 1 USADO		GRI 1: FUNDAMENTOS 2021	
GRI STANDARD	CONTENIDOS	PÁGINA	ODS
GRI 1: Fundamentos 2021			
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes		
	2-1 Detalles organizacionales	30; Banco de la Provincia de Córdoba S.A	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	Este informe incluye información referida al Banco de la Provincia de Córdoba S.A, única entidad incluida en su balance financiero.	
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es de 01 de enero 2022 a 31 de diciembre 2022. Los informes se presentan de manera anual. Contacto: ana.sosa@bancor.com.ar ó rsebancor@gmail.com	
	2-4 Actualización de la información	No hubo cambios en relación a la forma de presentar la información en relación al reporte 2021	
	2-5 Verificación externa	Sin verificación externa	

GRI 2:
Contenidos
Generales 2021

Actividades y Trabajadores		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	34;35;41;78;79. No hubo cambios respecto a 2021	
2-7 Empleados	50. No hubo cambios respecto a 2021	8;10
2-8 Trabajadores que no son empleados	50	8
Gobernanza		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	32;33	16
2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	32	16
2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	32	16
2-12 Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El directorio aprueba la visión estratégica y las metas del Banco alineadas a la agenda 2030 y a la respuesta de los asuntos materiales reconocidos por los grupos de interés. Los temas materiales se revisan anualmente.	16
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	El directorio delega en su gerente general y subgerentes la responsabilidad de dar respuesta, desde la gestión, a la visión estratégica y el propósito de los planes de negocios particulares y las metas del Banco de forma integral y articulada.	
2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	El Presidente y miembros del Directorio aprueban los informes de Sostenibilidad.	
2-15 Conflictos de interés	33	16
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Las inquietudes de los grupos de interés se comunican al máximo órgano de gobierno por intermedio los subgerentes generales en las reuniones mensuales de directorio.	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	Se realizan capacitaciones y formaciones específicas a cargo del área de RSE dependiente de la Subgerencia General de RRHH	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	62	
2-19 Políticas de remuneración	La remuneración y compensación integral se administra dentro del marco legal vigente alineando la misma, de acuerdo a criterios de equidad y meritocracia, al plan estratégico del banco.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Problemas de confidencialidad. La totalidad de este estándar no se reporta. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del banco esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.	

	2-21 Ratio de compensación total anual	Problemas de confidencialidad. La totalidad de este estándar no se reporta. Dado el contexto local en el que se desarrollan las actividades del banco esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.	
	Estrategia, Políticas y Prácticas		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	46;47;48;49	
	2-23 Compromisos y políticas	46;47;48;49	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	46;47;48;49	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	46;47;48;49	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	24;25	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	36	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: abappra, adeba, alide, Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados Unidos, Club Empleados Banco Provinciales, Instituto Argentino de Ejecut De Finanzas, Fundación Mediterránea, iaef, Institute of Internacional Finance.	
	Participación de los Grupos de Interés		
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	20;21	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	No hay acuerdos formales	
GRI 3: Temas materiales 2021	Contenidos sobre los temas materiales		
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	21	
	3-2 Lista de temas materiales	122;123;124;125	
	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	

GRI STANDARD	CONTENIDOS	PÁGINA	ODS
Temas Materiales			
Desempeño económico			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	40;41;42;43	8
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	106;107	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Bancor no ha recibido asistencia financiera del gobierno.	
Prácticas de Adquisición			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	41	
Anticorrupción			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	el 100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	36;37	16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período objeto de este reporte no se confirmaron casos de corrupción.	16
Competencia Desleal			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el período objeto de este reporte no se evidenciaron acciones relacionadas con la competencia desleal o prácticas monopólicas contra la libre competencia.	16

Materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26;27;122;123;124;125	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	108;109	
	301-2 Insumos reciclados	109	
Energía			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26;27;122;123;124;125	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	110	8
	302-3 Intensidad energética	110	8
Emisiones			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26;27;122;123;124;125	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	111;112	3
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	111;112	3
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	111;112	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	112	
Empleo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26;27;122;123;124;125	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	54	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Bancor no cuenta con empleados a tiempo parcial.	3, 8
	401-3 Permiso Parental	53	5, 8

Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26;27;122;123;124;125	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bancor cuenta con un sistema de Higiene y Seguridad en el trabajo que se basa en las normativas establecidas por el gobierno de la Nación Argentina en adhesión a las Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ILO-OSH 2001. En este sentido el banco posee un sistema de gestión de lo relativo a los peligros y riesgos del trabajo tanto en las oficinas de casa matriz como en las sucursales. .	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	51. El Sistema de Gestión posee mecanismos para identificar peligros laborales y riesgos en aquellas personas que no sean empleadas de Bancor pero que presten servicio en un lugar controlado por el Banco.	8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	El Servicio de Medicina del Trabajo tiene como misión fundamental promover y mantener el más alto nivel de salud de los trabajadores, debiendo ejecutar, entre otras, acciones de educación sanitaria, socorro, vacunación y estudios de ausentismo por morbilidad. Su función es esencialmente de carácter preventivo, sin perjuicio de la prestación de la asistencia inicial de las enfermedades presentadas durante el trabajo y de las emergencias médicas ocurridas en el establecimiento, hasta tanto se encuentre en condiciones de hacerse cargo el servicio médico que corresponda.	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Solamente en el ámbito de la sucursal Rosario. Por exigencia de la legislación de la Provincia de Santa fe. Este se encuentra formado por 2 personas; un representante de los trabajadores y un representante de Bancor.	16
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Se brindan cursos de formación en materia de salud y seguridad a la totalidad de los trabajadores propios y eventuales que prestan servicios en los lugares controlados por Bancor. Tenemos cursos de Ergonomía en el trabajo; Cuidados en el Ámbito Laboral para la Prevención del Covid 19; Prevención y Evacuación de Incendios; Primeros Auxilios; Violencia de Género, entre otros.	

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	69;70;71	3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Bancor no cuenta con funciones laborales o puestos de trabajo cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad.	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor están cubiertos por el sistema de gestión de HyST. El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor, se encuentran sujetos a auditoría interna y externa	
	403- 9 Lesiones por accidente laboral	54	3; 8; 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	52; 54	3; 8; 16
Formación y Enseñanza			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	55	4; 8; 10
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	55;56;57;58;59;60; 61	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	62;63	8; 10
Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	32;33;50	5; 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Todas las normas internas convergen a la igualdad entre hombres y mujeres, no importa el sexo sino la función. Y se paga conforme a sueldos de convenio.	8; 10
No discriminación			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron casos de discriminación en el período objeto del informe.	5; 8

Comunidades Locales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	91; 92; 93; 94; 95	
GRI G4 Financial Divulgaciones del Sector de Servicios	FS13- Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	74;75	
	FS14 - Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	79;80;81;82;85;86;87	
Privacidad del Cliente			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No recibimos reclamaciones en el período objeto del informe.	16
Cartera de Productos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 gestión de los temas materiales	122;123;124;125	
GRI G4 Financial Divulgaciones del Sector de Servicios	FS6 - Porcentaje de la cartera para líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de la actividad	91	

COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN

Claudio Monetto
Ana Inés Sosa

COORDINACIÓN GENERAL

Ramiro Sosa Navarro

REFERENTES POR ÁREAS DE PARTICIPACIÓN

Subgerencia General de Tecnología y Procesos

Laura Torletti
Alejandra Romero
Federico Lucero

Subgerencia General de Recursos Humanos

Ana Inés Sosa

Subgerencia General de Administración

Mariela Córdoba
Martín Roque

Subgerencia General de Finanzas

Jose Sebastián Schneider
Natalia Rodríguez
Elías Liendo Ambord
Gonzalo Gabriel Santos

Subgerencia General de Riesgo y Control Crediticio

Alvarez Gisela Lilian

Subgerencia General de Inteligencia Comercial

Mario Zagaglia
Evangelina Salloum
María Eugenia Arrascaeta
Gisela Cassetta
Lucía Garayzabal Otero

Gerencia de Gestión Estratégica

Mariela Schujmajer

Gerencia de Relaciones Institucionales

Liliana López

Gerencia de Prensa y Difusión

Viviana Romani
Franca Sileoni

Gerencia de Prevención y Lavado de Dinero

María Josefina Castro Zea

Gerencia de Protección de Activos y Prevención de Fraudes

Karim Hitt
Néstor Pellicer

Apoyo Operativo

Ingrid Moreno

Desarrollo y diseño

veintidos

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN

veintidos.ar



B

