



REPORTE
INTEGRADO
Y MEMORIA 2020

REPORTE
INTEGRADO
Y MEMORIA 2020

The logo features a large, stylized number '5' composed of numerous thin, horizontal white lines. The lines are of varying lengths and are slightly offset from each other, creating a sense of depth and movement. The '5' is positioned on the left side of the logo, with the word 'BANCOR' to its right.

BANCOR

Autoridades del Gobierno de la Provincia de Córdoba

Gobernador
Juan Schiaretti

Vicegobernador
Manuel Calvo

Autoridades del Banco de la Provincia de Córdoba

DIRECTORIO

Presidente
Daniel Tillard

Vicepresidente
Hugo Escañuela

Director Ejecutivo
Raul José Paolasso

Directores
Juan Fernando Brügge
Ramiro Sosa Navarro
Carlos Seggiaro

COMISIÓN FISCALIZADORA

Fernando Luis López Amaya
Cecilia Mercedes Vázquez
Juan Martín Farfán

Presidentes del Banco de la Provincia de Córdoba 1873 - 2020

David Carreras 1873-1880	Elías Yofre 1903-1906	Héctor Panzeri 1960	Jorge Joaquín Cendoya 1983-1986
Tristán A. Malbrán 1880	Crisólogo Oliva 1903-1907 1909	Juan Irós 1960-1961	Oscar Antonio Darwich 1986-1987
Pablo Barrelier 1880-1881	Nicolás Garzón Maceda 1906-1909	Benjamín Cornejo 1962-1963	Jorge Joaquín Cendoya 1987-1989
Tomás Bas 1881-1882/1884	Agustín Lascano 1908-1917	Ángel H. Cabral 1963-1965	Alberto Luis Castagno 1989-1992
Wenceslao Tejerina 1881-1882 1884-1891	Cleto del Campillo 1918-1921	Jacinto Tarantino 1965-1966	León Bril 1992
Tomás Garzón 1884-1885	Lucas A. de Olmos 1930	Emiliano A. S. Flouret 1966	José Walter Dorflinger 1992-1995
Pedro E. Funes 1884-1885/1886	Facundo Escalera 1921-1929 1930-1934	Mario Martínez Casas 1966-1969	Luis F. Ferraro 1996-1997
Santiago Díaz 1886-1889	Alfredo Larrosa 1934-1938	Rubén R. M. Trecco 1969-1970 / 1995-1996	Oscar M. Carrizo 1997-1998
Juan J. Pitt 1889-1891	Guillermo Fuchs 1938-1944	Antonio Lamberghini 1970-1971	Héctor J. Paglia 1998-1999
Telasco Castellanos 1890-1891	Mario Martínez Casas 1944-1946 1947-1949	Leónidas Bringas Núñez 1971-1973	Juan A. Olmedo Guerra 1999-2000
Carlos Bouquet 1891	Agustín San Milán Molina 1946-1947	Julio C. Aliciardi 1973-1974	Fabián A. Maidana 2000-2002
Julio Astrada 1891-1892	Lucas I. de Olmos 1949-1951	Juan Bautista Lirusso 1974	Luis E. Grunhaut 2002-2003
Andrés Piñero 1892	Carlos V. Berardo 1952	José Alberto Arias 1974	Ricardo R. Sosa 2003-2007
Santos Nuñez 1892-1893	Armando I. Vicini 1952-1955	Raúl Felipe Luccini 1974-1975	Mario Cuneo 2007-2011
Javier Álvarez 1893	Arturo Taglioretti 1955-1957	Carlos V. Berardo 1975-1976	Fabián A. Maidana 2011-2015
Derminio A. Olmos 1893-1899	José H. Aguilar 1957-1958	Ricardo Rodolfo Pinchi 1976	Hugo Escañuela 2015
José Echenique 1899-1902	Hugo Vaca Narvaja 1958-1960 1961-1962	Mario Martínez Casas 1976-1981	Daniel Tillard 2015-...
Rafael Ferrer 1902-1903		Manuel Augusto Tagle 1981-1983	



1

Los desafíos del nuevo contexto



2

Actitud, Adaptación y Presencia



3

Nos cuidamos y cuidamos a los cordobeses



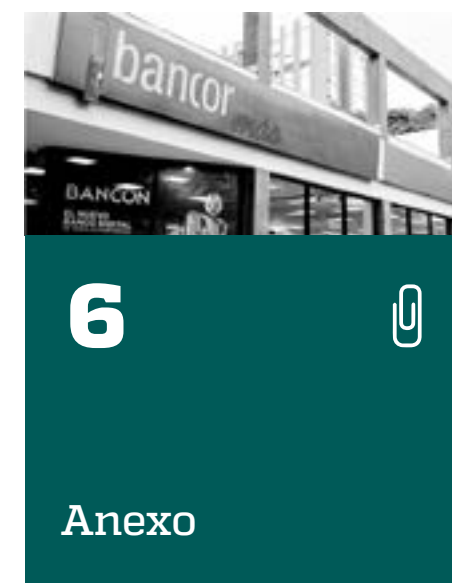
4

Propuestas de valor para nuevos paradigmas



5

El banco de todos



6

Anexo



Carta del Presidente	10
Carta del Director	12
1.1 Contexto 2020	14
1.1.1 Argentina	14
1.1.2 Córdoba	18
1.2 Metodología	20
1.3 Relación con Grupos de Interés	22
1.3.1 La importancia de los vínculos con nuestros grupos de interés	23
1.4 Listado y descripción de los aspectos materiales	26

2.1 Perfil de Bancor	30
2.2 Estructura de gobierno	32
2.2.1 Composición de los comités	33
2.3 Estrategia responsable	35
2.4 Productos	36
2.5 Confiable y seguro	38
2.5.1 Canales alternativos para una mayor confianza	38
2.5.2 Capacitación sobre prevención de lavado de dinero	38
2.5.3 Más herramientas de prevención	39
2.6 Valor económico de Bancor	40
2.6.1 Estado de resultados	40
2.6.2 Estado de situación patrimonial	41
2.6.3 Detalle de ingresos Bancor	42
2.6.4 Detalle de egresos Bancor	43
2.6.5 Cartera de productos	46
2.6.6 Depósitos	47

3.1 Los protagonistas del Banco	50
3.2 Estadísticas de RRHH	51
3.2.1 Ausentismo	51
3.2.2 Índice de rotación	53
3.3 Formación y Capacitación para sortear nuevos contextos	54
3.3.1 Estadísticas generales de capacitación	54
3.3.2 Capacitación para el crecimiento interno	55
3.3.3 Capacitación con foco en el cliente	56
3.3.4 Capacitación para la sustentabilidad	57
3.3.5 Capacitación para la calidad de vida	58
3.3.6 Becas del Plan de Educación Continua	58
3.4 Valorando el potencial de nuestros colaboradores	59
3.5 Reconociendo la trayectoria	60
3.6 Más conectados	60
3.7 Adaptados al contexto	64
3.7.1 Nuevo Código de Conducta y Ética	64
3.7.2 Nuevas modalidades de trabajo	65
3.8 Más allá del trabajo	66
3.8.1 Prevención y asistencia al empleado Bancor	66
3.8.2 Cuidado de la salud	66
3.8.3 Préstamos para empleados	68
3.8.4 Junto a la familia Bancor	68

4.1 Clientes Bancor	72
4.1.1 Banca Individuos	72
4.1.2 Banca Empresa	74
4.2 Siempre cerca	76
4.3 Una mejor experiencia en un contexto complejo	78
4.3.1 Bancón, la super app de los cordobeses	78
4.3.2 El Boom de los medios de pago	79
4.3.2.1 Cordobesa	79
4.3.2.2 eFTé	80
4.3.2.3 Punto Bancor 2.0	80
4.3.2.4 Red Mob	80
4.3.2.5 Modo, la billetera virtual de los bancos	81
4.3.3 Adecuando el servicio	82
4.4 Más servicios, más respuestas	84
4.4.1 Adhesión de comercios	84
4.4.2 Plan 12, 20 y 24 cuotas	84
4.4.3 Comercio Aliado	85
4.5 Más valor para el cliente	84
4.5.1 Champaquí Fondos	84
4.5.2 Mercado de Capitales	85
4.5.3 Mercado Minorista	85

5.1 Apostando al desarrollo cordobés	88
5.1.1. Junto al campo	92
5.1.2. Apoyo constante a familias y empresas cordobesas	92
5.1.2.1. Líneas especiales COVID	94
5.2. Comunidad y Bancor	96
5.2.1. Solidaridad Bancor	96
5.3. El compromiso de estar cerca de cada cordobés	98
5.3.1. Cuentas sociales	98
5.3.2. Tarjeta Social	98
5.3.3. Tarjeta Cordobesa Regional	99
5.3.4. Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)	99
5.4 Por una Córdoba más inclusiva	100
5.4.1. Bancor Educa	100
5.4.2. Reforzando la perspectiva de género	101
5.5 Cuidando el medioambiente	102
5.5.1. Créditos ecosustentables	102
5.5.2. Resumen digital	102
5.5.3. Acciones de ecoeficiencia	103
5.5.4. Indicadores ambientales	104
5.6. La apuesta cultural	106
5.6.1. Colección numismática	106
5.6.2. Biblioteca Prof. Alfredo Terzeaga	106
5.6.3. XIII Premio de Pintura	108
5.6.4. Archivo Histórico	109
5.6.5. Museo Tamburini	109
5.6.6. Alianzas culturales y convenio con la Municipalidad de Córdoba	110
5.6.7. Feria de arte Córdoba 2020	110
5.6.8. Mujer frente al espejo. Retratos en un siglo	111
5.6.9. Concurso de Dibujo y Pintura "El Futuro Pinta Bien"	112
5.6.10. Capacitación en Manipulación de Obras de Arte y Objetos Culturales	113

Anexo 1	116
1 Metodología	116
1.1 Consejo Internacional de Reporting Integrado	116
1.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible	117
1.2.1 Metas adoptadas por Bancor	117
2 Listado y descripción de los aspectos materiales (103-1; 103-2;103-3)	119
Anexo 2 Descripción de los comités	122
Anexo 3 Reporte del Código de Gobierno Societario Resolución General 797 - Comisión Nacional de Valores	124
Índice de Contenido GRI	132
Colofón	137



RENOVADOS
Y EN LÍNEA
PARA LOS CORDOBESSES

1

LOS DESAFÍOS DEL NUEVO CONTEXTO

El presente Reporte Integrado y Memoria 2020 ⁽¹⁰²⁻⁵⁰⁾ representan el 7mo informe de RSE y el 4to de acuerdo al Marco Internacional proporcionado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC), en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI ⁽¹⁰²⁻⁵⁴⁾.



NUEVOS
PARADIGMAS



DESAFÍOS DEL
MERCADO ACTUAL



INNOVACIÓN
Y DESARROLLO

Carta del PRESIDENTE



“Somos un equipo que empatiza con las necesidades de los cordobeses, porque Bancor es parte del ADN de nuestra provincia”.

DANIEL TILLARD
Presidente de Bancor



GRI
102-14

Les presento nuestro nuevo Reporte Integrado, que refleja el accionar de Bancor en un período signado por diversas particularidades contextuales. Este es el medio que elegimos por cuarto año consecutivo para exponer y transparentar de manera resumida nuestro desempeño económico, social y ambiental durante el ejercicio fiscal 2020, integrando la Memoria institucional en este único documento.

Sin duda el 2020 fue un año desafiante para los argentinos y los cordobeses no fuimos ajenos a esta situación. A la recesión que inició en el 2018 se le sumó la pandemia de COVID-19 que afectó fuertemente la actividad económica y el consumo. Ante esta nueva realidad, nuestro Banco se adaptó desde el comienzo y mantuvo firme su presencia para seguir estando cerca de todos los cordobeses.

En marzo el Gobierno provincial suscribió el decreto que le concedió a Bancor la *responsabilidad de ejecutar los créditos para pagar nóminas salariales* y así fue como *desembolsó aportes con tasas y plazos especiales, beneficiando a 6.500 empresas cordobesas y 20 mil monotributistas y autónomos, que recibieron créditos a tasa cero*. El monto otorgado a monotributistas fue superior a los \$2.200 millones durante el año, por lo que la participación del Banco hasta agosto de 2020 fue del 3% en el total de créditos del sistema financiero.

Por otra parte, *las líneas destinadas por Bancor a capital de trabajo para MiPyMEs y prestadoras de servicios de salud superaron los \$18.000 millones*, otorgándose a octubre el 3,4% del total del sistema. El 1,4% del aporte fue avalado por el Gobierno de la Provincia de Córdoba, mientras que el 5,2% tuvo el aval del Fondo de Garantías Argentino (FoGAR). Además, en el marco del esquema de financiamiento para la inversión productiva (LFIP) de MiPyMEs que comenzó en noviembre, *Bancor otorgó en 2020 préstamos por \$3.886 millones, lo que representa el 2,3% del total del sistema financiero. Nuestra Tarjeta Cordobesa creció 64% en ventas para el período marzo/noviembre 2020, con una facturación de casi \$100.000 millones, entre tarjetas de crédito, débito y prepagas.*

En ese mismo período se realizaron cerca de 45 millones de transacciones. Además se entregaron 100 mil plásticos débito a domicilio, *se llevaron a cabo cerca de 200.000 refinanciaciones y se pusieron en vigencia los planes de 12, 20 y 24 cuotas fijas en más de 3.000 comercios de toda la provincia*. También tuvimos una enorme presencia en servicio público. La flota de casi 800 cajeros automáticos atendió permanentemente la demanda de numerario de los cordobeses, que se vio potenciada por el pago de subsidios a favor de sectores vulnerables de nuestra comunidad. Cabe señalar que *Bancor llevó adelante el operativo de pago del Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) más grande de la provincia: de los 600.000 beneficiarios, 224.643 cobraron esta prestación económica excepcional a través de nuestro Banco*.

Para garantizar esta importante presencia de largo alcance tuvimos que adaptarnos. En ese marco, *se implementaron protocolos para garantizar la seguridad de empleados y clientes; se optó por la modalidad de teletrabajo para aquellos colaboradores incluidos en los grupos de riesgo o que debieran atender circunstancias familiares de fuerza mayor, y en muchos casos se les reasignaron tareas para seguir dando respuesta a las necesidades de la comunidad aún desde el confinamiento*. Esta coyuntura obligó a modificar de manera abrupta y sustancial los procesos y metodologías de trabajo, y requirió un esfuerzo extra de parte de los empleados presenciales, quienes se adaptaron rápidamente para apoyar la operatoria diaria, dar soporte al negocio y al cumplimiento de las múltiples regulaciones y normas que se dictaban diariamente para hacer frente a la emergencia sanitaria.

El uso de los canales digitales creció exponencialmente y en paralelo el ciberdelito. Esta situación requirió el desarrollo de medidas para proteger a nuestros clientes de este flagelo, por eso gran parte del presupuesto previsto para pautas comerciales se destinó a campañas de seguridad en medios de comunicación masiva y se firmó un convenio de cooperación con el Ministerio Público Fiscal para combatir esta problemática.

Por otra parte, desarrollamos y pusimos en marcha una política de crédito ajustada a las condiciones impuestas por el contexto, disponiendo un Comité de Directorio de Crédito que operó de manera permanente para responder sin demora a las necesidades que surgieron.

Los préstamos privados en pesos para el sistema financiero crecieron un 40,1% desde que comenzó la pandemia en marzo hasta diciembre de 2020, mientras que aumentaron un 52,7% en Bancor en el mismo período.

La pandemia terminó acelerando tendencias de la industria financiera y sus clientes, provocando una ostensible transformación.

Demostramos estar a la altura de la circunstancias y eso fue posible gracias a la planificación y las inversiones que efectuamos en el último tiempo; y la actitud y el esfuerzo de nuestro equipo para garantizar la imprescindible presencia de Bancor durante los meses de pandemia. *Fiel reflejo de eso fue Bancón, que en 2020 duplicó la cantidad de usuarios permanentes en la plataforma alcanzando casi 700.000, a los que se sumaron casi 14.000 empresas que también utilizaron esta solución tecnológica. Finalizamos el 2020 con una cartera de préstamos de \$80.000 millones, depósitos por \$195.000 millones y activos totales que superaron los \$230.000 millones*. Los préstamos en pesos al sector privado crecieron 61,7% en todo el 2020, un porcentaje

superior a la performance del sistema que fue de 50,3% en igual período.

Dentro de los indicadores de tamaño, *Bancor quedó entre las 10 entidades financieras más grandes del sistema financiero*. De diciembre de 2015 a julio del 2020, se ubicó en el cuarto lugar por el crecimiento de préstamos en pesos al sector privado y en quinto lugar con respecto a dólares. Asimismo, ocupó el sexto lugar por depósitos al sector privado en pesos y quinto por depósitos en dólares.

Nuestro anhelo es seguir creciendo y mantener el posicionamiento de Bancor en el sistema financiero como banco regional. *En 2021 trabajaremos para que la atención 7x24 sea completa, eficiente y agradable para nuestros clientes; para continuar mejorando la calidad de nuestros servicios y la propuesta de valor, que es la base de nuestra misión; y para desarrollar nuevos productos, aplicaciones y marcas que seduzcan a los clientes ya existentes e inviten a más a sumarse a la familia Bancor*.

Somos un equipo que empatiza con las necesidades de los cordobeses, porque Bancor es parte del ADN de nuestra provincia. La fortaleza está intacta y por eso en este nuevo año seguiremos demostrando que somos capaces de sostener un crecimiento sustentable para la familia, las empresas y toda la comunidad de Córdoba.

DANIEL TILLARD
Presidente de Bancor

Carta del DIRECTOR



“Bancor está preparado para seguir acompañando y brindando asistencia, y de esta manera contribuir al crecimiento y progreso de sus clientes y el de todos los cordobeses”.

RAMIRO SOSA NAVARRO
Director



En Bancor continuamos renovando el compromiso con la sustentabilidad, la ética y la transparencia. El Reporte Integrado es el medio elegido para compartir las acciones más representativas de nuestra organización a través de las cuales creamos valor, y la relación con nuestros grupos de interés.

De forma simple y amigable, y desde una perspectiva integrada, exponemos la información financiera y no financiera relacionada a los aspectos sociales y ambientales. La consistencia de los datos publicados está garantizada por el proceso de recolección utilizado, aspirando a que este documento resulte de utilidad para quienes lo consulten.

La elaboración de este Reporte Integrado sigue los estándares internacionales de la *Global Reporting Initiative (GRI)* en su opción Esencial y los lineamientos establecidos por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC), vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Para comprender el desempeño de Bancor durante el 2020 es necesario considerar los escenarios que se presentaron en el transcurso de este período anual. Luego de dos años de recesión y en un entorno de vulnerabilidades económicas, el impacto de la pandemia COVID-19 fue significativo en Argentina. La actividad económica se redujo un 10,6% hasta noviembre del año pasado, cerrando el año con una inflación del 36,1% anual, aún bajo una política de controles de precios y significativos desbalances macroeconómicos y fiscales.

En el segundo trimestre de 2020 el país sufrió una caída trimestral del PBI del 16%, la mayor retracción de su historia. Para contrarrestar el impacto de la crisis, el Gobierno nacional y el Gobierno de la Provincia de Córdoba implementaron una serie de políticas de emergencia destinadas a proteger y acompañar a las familias y empresas durante las etapas de aislamiento y distanciamiento social, preventivo y obligatorio.

En este contexto, las entidades bancarias fueron declaradas como servicio esencial, lo cual exigió adaptación y un gran esfuerzo para garantizar la continuidad de nuestra actividad.

Los canales digitales cumplieron un rol clave para descomprimir la atención presencial y garantizar la prestación de servicios, y alcanzaron un crecimiento exponencial. La aplicación Bancón llevó adelante operaciones online las 24 horas del día, duplicó la cantidad de usuarios y sumó nuevas funcionalidades; lo que significó un incremento del 418% en sus transacciones. Asimismo, el servicio eFTÉ - que permite el retiro de dinero con tarjeta de débito en locales adheridos - tuvo un incremento del 113% en relación al 2019, con \$5.200 millones en extracciones. Nuestro parque de ATMs también reforzó la autogestión 7x24, con un promedio mensual de 12.800 transacciones por cajero.

Responder a las necesidades de los diferentes sectores fue un desafío diario. Al impacto económico que generó la pandemia en la provincia se sumó la sequía en parte del sector agrícola y el contexto afectó también al comercio y la construcción, que con el tiempo comenzaron a recuperarse.

Bancor acompañó y dio respuestas a esta nueva realidad poniendo a disposición productos y servicios adaptados; la combinación de líneas de financiamiento garantizó que se llegara al universo de monotributistas y autónomos, pequeños emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, y también a las grandes firmas que tenían necesidades a corto plazo. Se dispusieron 18 líneas de créditos para el sector empresarial, a los fines de financiar el pago de haberes de sus empleados, capital de trabajo y proyectos de inversión, además de 66 productos de factoring para que las MiPyMEs y grandes empresas descontaran cheques en nuestra entidad. De esta manera, se contribuyó a morigerar el impacto social y sobre el empleo que generó el confinamiento en la producción y el consumo de la provincia.

La coyuntura nos obligó a cambiar la forma de trabajo y a estar más presentes que nunca atendiendo las necesidades de los clientes; garantizando siempre las condiciones de bioseguridad. Para proteger a nuestros empleados, fomentamos el teletrabajo y en muchos casos reasignamos tareas. Cerca de 150 de ellos reconvirtieron sus funciones para prestar apoyo remoto a otras áreas que vieron incrementado su volumen de trabajo. En este contexto surgió Banc@ll, un equipo de 125 colaboradores que se capacitó

especialmente para brindar soporte telefónico a clientes y reforzar el servicio del Contact Center.

Asimismo concretamos un importante aprovisionamiento de equipamiento y fuertes campañas para promover el cuidado de la salud, además de acciones para combatir el ciberdelito y garantizar la integridad de nuestros clientes. Adaptamos también la atención integral a través de reuniones virtuales, y el envío y recepción de documentación digital para liquidar operaciones. Las redes sociales fueron fundamentales para la comunicación; nos apoyamos en ellas para capacitar a nuestros clientes en el uso seguro de los canales digitales.

En este 2021, el escenario se vislumbra más esperanzador por la llegada de la vacuna contra el COVID-19 y la recuperación progresiva de algunos sectores, aunque con un variado ritmo. Bancor, desde su rol de banco regional, está preparado para seguir acompañando y brindando asistencia, y de esta manera contribuir al crecimiento y progreso de sus clientes y el de todos los cordobeses.

Los invito a recorrer a través de estas páginas las acciones más representativas de nuestro desempeño sustentable.

RAMIRO SOSA NAVARRO
Director

1.1 Contexto económico y financiero 2020

El año 2020 se caracterizó por una tensión constante de dos vectores, el de los efectos de la pandemia de COVID-19, y el de una crisis económica y financiera que se arrastraba desde el año anterior.

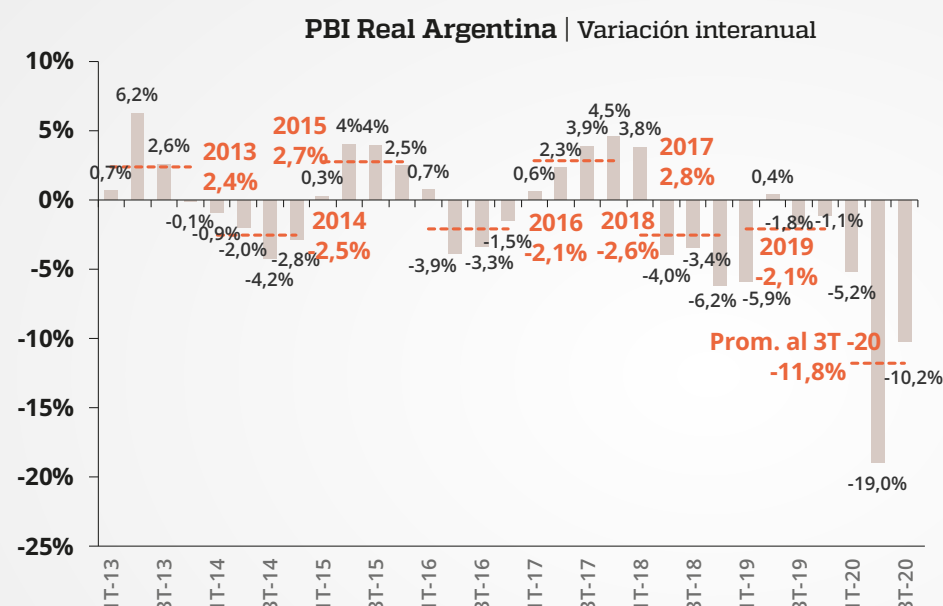
Ante el confinamiento que devino desde fines de marzo, la caída de la actividad económica alcanzó niveles históricos, y tuvo como paliativo un nivel de gasto público cuyo consecuente déficit fiscal, y la emisión monetaria que

implicó, empujaron en parte al dólar y la inflación.

Concomitantemente, esto se retroalimentó por un contexto financiero complejo, debido al largo proceso de negociación de la deuda, y por problemas de confianza e incertidumbre ante la extensión de la cuarentena y otros aspectos de la política económica. No obstante, tras alcanzar un piso de caída en abril, el PBI comenzó a recuperarse lentamente.



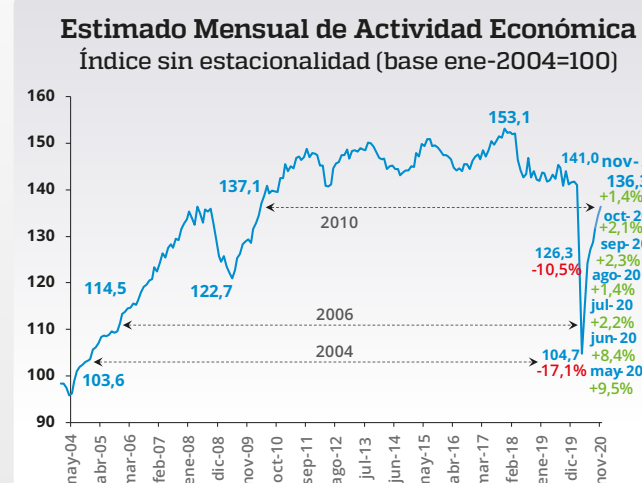
1.1.1 Argentina



Recesión: al tercer trimestre del año el **PBI de 2020 cayó 11,8% interanual**. En el segundo trimestre, la caída había sido de 19% interanual, récord histórico. Asimismo, el **Estimador Mensual de la Actividad Económica** acumuló una caída del **10,6% interanual** a noviembre de 2020, con lo que el nivel de actividad terminó similar al año 2010. En abril, la contracción fue del 17,1% mensual, también récord histórico.

La Construcción cayó

19,5% interanual en 2020,
mientras que **la Industria** acumuló una caída de
7,6% interanual en 2020.

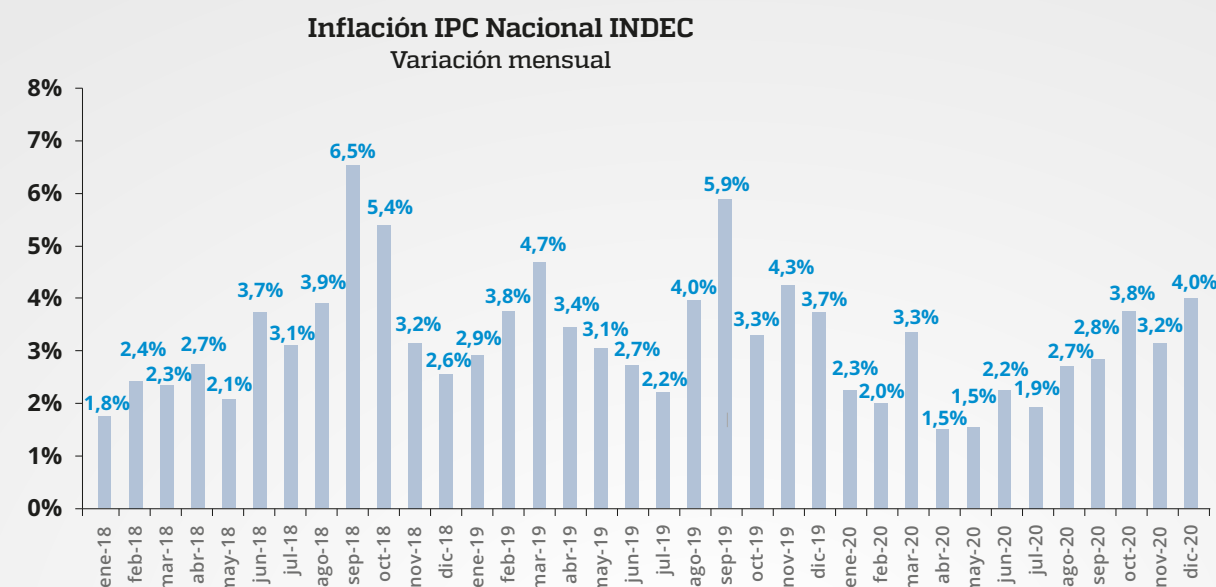


El desempleo fue de

11,7% en el tercer trimestre
de 2020 y creció **2 p.p.** respecto
al mismo período de 2019.

Inflación 2020 de 36,1%: 17,7 p.p. por debajo de la inflación de 2019 (53,8%).

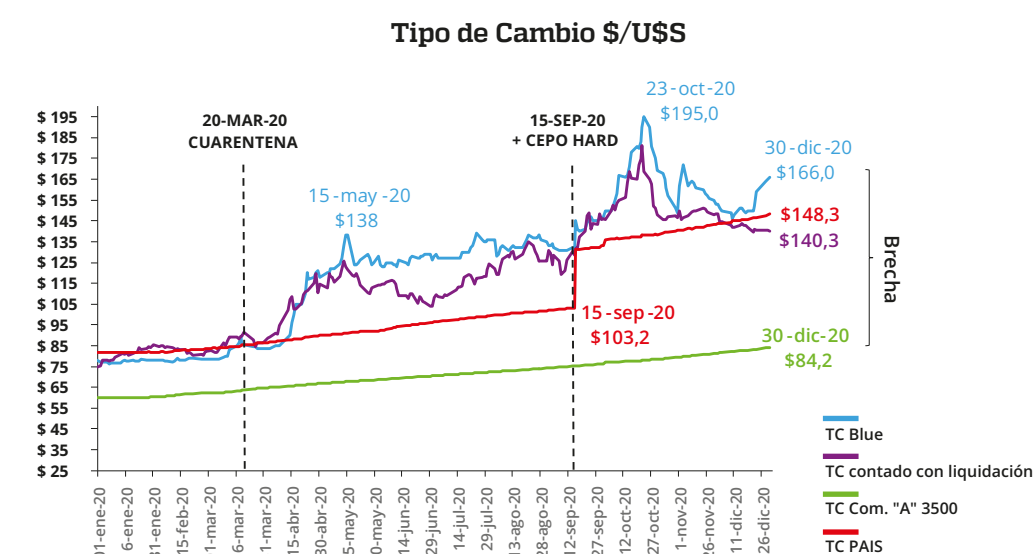
Dada la cuarentena, la inflación mensual inicialmente mostró niveles relativamente bajos, producto de la contracción de la actividad económica y el consumo, como así también por el congelamiento de tarifas y los precios cuidados, mientras que hacia fin de año comenzó a acelerarse.



EVOLUCIÓN DEL DÓLAR, TASAS, RESERVAS Y BASE MONETARIA

TC Com. "A" 3500: \$84,2 al 30-dic-20 (+40,5% interanual).

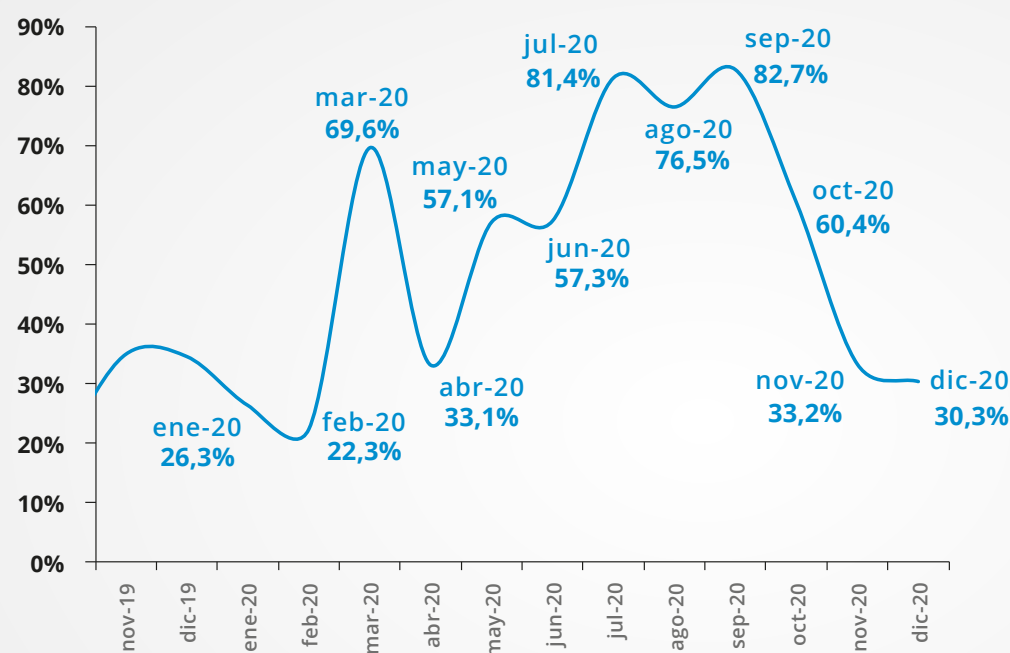
A mediados de septiembre se fortaleció el CEPO, reduciéndose la cantidad de personas habilitadas para comprar el cupo mensual de u\$s 200. Además, se introdujo un impuesto adicional del 35% para la compra de dólares, a cuenta del Impuesto a las Ganancias, llevando el valor del dólar País de \$103 a \$131. Asimismo, se agrandó la brecha entre el TC Blue (que alcanzó los \$195) y el Oficial, llegando a un récord de 149,7% a fines de octubre, la que al 30 de diciembre de 2020 bajó a 97,3%.



**Base Monetaria: \$2.470 Miles de Millones (MM)
al 30-dic-20 (+30,3% interanual)**

Debido a la caída en la actividad económica asociada al confinamiento, el gasto público aumentó para ayudar a familias y empresas, lo que fue en parte financiado con transferencias del BCRA al Tesoro por \$2.014 MM. Esto implicó una gran expansión de la base monetaria, que llegó a crecer a un nivel récord de 82,7% a/a en septiembre. Parte de esa emisión ha sido esterilizada con pasivos monetarios del BCRA (Pases y Leliqs), cuyo stock emitido es de \$2.843 MM al 30 de diciembre de 2020 (+138,6% a/a), nivel superior al stock de la base monetaria.

Base Monetaria | Variaciones interanuales (%)

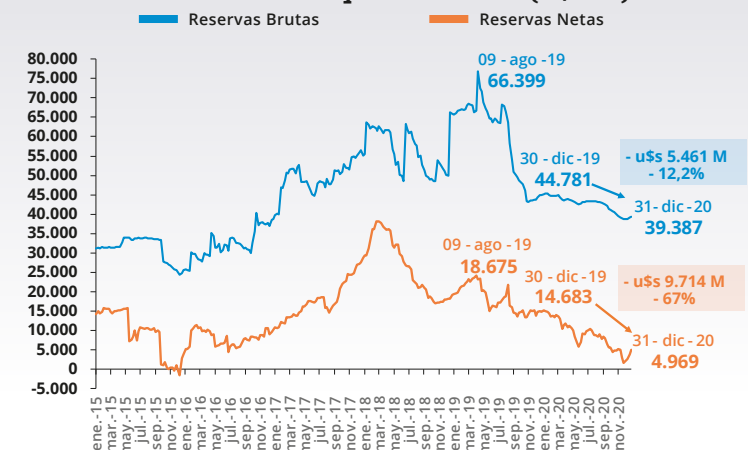


GRI 102-15

Reservas:
U\$S 39.387 millones
al 31/12/2020,
cayendo 12,2% anual.

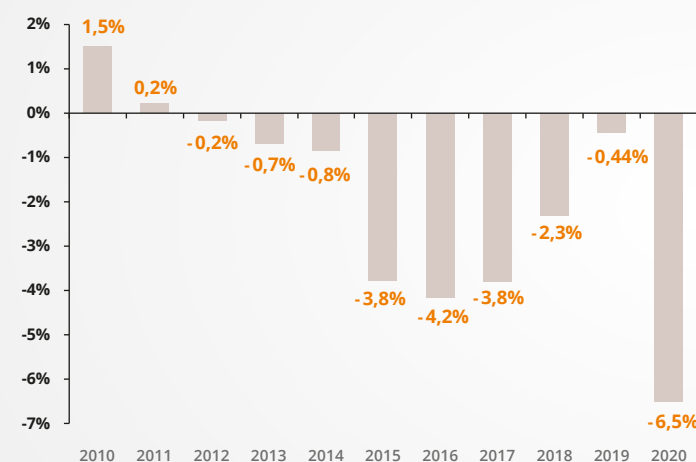
Reservas Netas
en U\$S 4.969 millones
al 31/12/2020
(-67% a/a).

Reservas Brutas y Netas BCRA (u\$S M)



GRI 102-15

Resultado Primario (PBI)



FUERTE CRECIMIENTO DEL DÉFICIT FISCAL

Ante el fuerte aumento del gasto público y la baja en los ingresos asociados a la pandemia, el **Déficit Primario** de 2020 fue de **6,5%** del PBI.

Los Gastos Primarios (+63,5% a/a) crecieron 40,5 p.p. por encima de los Ingresos Totales (+23% a/a).

DÉFICIT FISCAL

TASAS

Tasa de Referencia de Política Monetaria

La Leliq empezó el año en 55%, a partir de ahí fue bajando gradualmente ubicándose durante casi siete meses en 38%, donde finalizó al cierre del año.

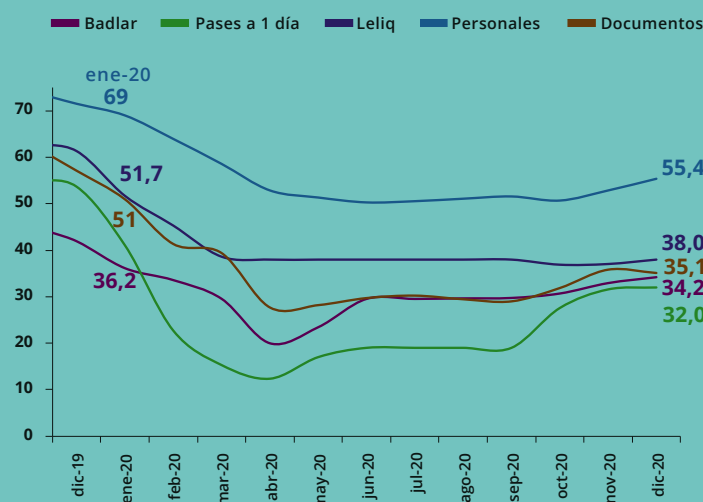
Tasas Pasivas:

La tasa de interés de los plazos fijos fue subiendo desde mayo para ofrecer una alternativa de inversión a la compra de dólares, ubicándose en diciembre de 2020 en 34,2% para los plazos fijos minoristas.

Tasas Activas:

Frente al impacto en la actividad y el consumo, que cayeron por causa de la pandemia, las tasas activas bajaron implementándose préstamos de ayuda a pymes con tasas de 24% y a monotributistas a 0%.

Tasas
(% promedio mensual)



DEUDA PÚBLICA

Al 31 de diciembre de 2020 ascendió a **U\$S 333.479 M**, creciendo 4% interanual. El 76,2% está denominado en moneda extranjera y el 23,8% en pesos *. A fines de agosto finalizó el proceso de Reestructuración de la Deuda con una adhesión del 99% de los acreedores. Esto significó un **ahorro** para el país de **U\$S 37.700 millones**, con una tasa de interés promedio que pasó del 7% al 3,07% y una quita de capital del 1,90%.

* Considerando la Deuda Bruta de la Administración Central en situación de pago normal.

SECTOR EXTERNO

El Superávit de la Balanza Comercial fue de **U\$S 12.530 millones** en 2020, empeorando un **21,6%** interanual. Las **Exportaciones** cayeron **15,7%** interanual y las **Importaciones** cayeron **13,8%** interanual.

1.1.2 Córdoba

La economía provincial se vio afectada por la pandemia, pero se mantuvo dinámica y desde mediados del año comenzó a recuperarse, terminando el año con performance dispares según cada sector.



CAMPAÑA AGRÍCOLA 2019/2020

**Maíz | + 1,1%**

Variación en la Producción respecto a la Campaña 2018/19.

**Soja | - 12,2%**

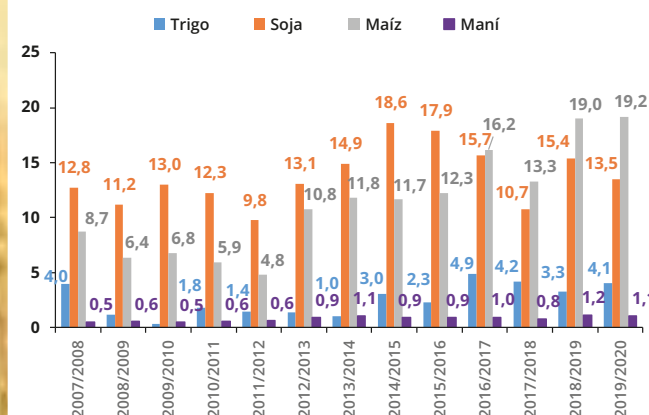
Variación en la Producción respecto a la Campaña 2018/19.

**Trigo | + 24,4%**

Variación en la Producción respecto a la Campaña 2018/19.

**Maní | - 5,4%**

Variación en la Producción respecto a la Campaña 2018/19.

Producción principales cultivos provincia de Córdoba
En millones de toneladas

SECTOR AUTOMOTRIZ

El **Patentamiento** de Automóviles cerró el año 2020 con una **caída del 22,5% interanual**.



SECTOR CONSTRUCCIÓN

El **Consumo de Cemento Portland** en 2020 **disminuyó 10,9% interanual**.

El Índice del **Costo de la Construcción** registró en 2020 un crecimiento del **+46,7% interanual**.

Formas de Pago - Diciembre 2020
Participación sobre el total

60% Medios electrónicos
40% Efectivo

COMERCIO

En términos reales, las **Ventas en Supermercados** crecieron **3,5% interanual** en el acumulado a noviembre de 2020.

En términos reales, las **Ventas en Shopping** cayeron **47,7% interanual** en el acumulado a octubre de 2020.

Las **Ventas Minoristas** en Córdoba **cayeron 11,3% a/a** en diciembre. Del total, el 60% fue por medios electrónicos (tarjetas de crédito y débito) y el 40% en efectivo.



EXPORTACIONES

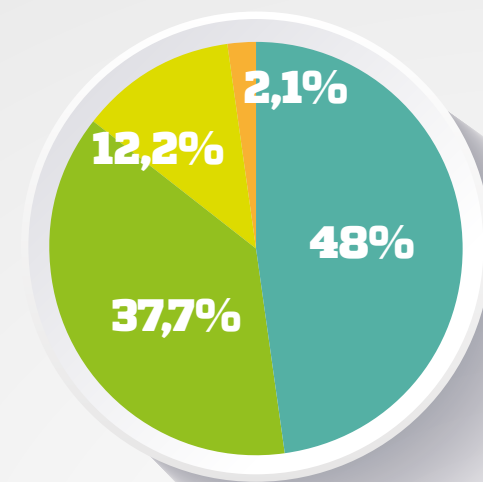
Las **Exportaciones** fueron **US\$ 7.646 millones** en el acumulado a noviembre de 2020, representando el **15%** de Argentina.



Exportaciones de Córdoba por rubro

(en millones de US\$)

Acumulado a noviembre de 2020



3.667 Productos primarios
2.885 MOA
933 MOI
160 Otros



EXPORTACIONES

Lorem ipsum

SECTOR TURISMO

Debido al confinamiento, los Viajeros que ingresaron por el Aeropuerto de Córdoba cayeron **76,3% interanual** en el acumulado a noviembre de 2020.



TURISMO



SISTEMA FINANCIERO



\$223.000 millones: préstamos en la provincia de Córdoba al tercer trimestre de 2020

+34,6% respecto al 3° trimestre de 2019.

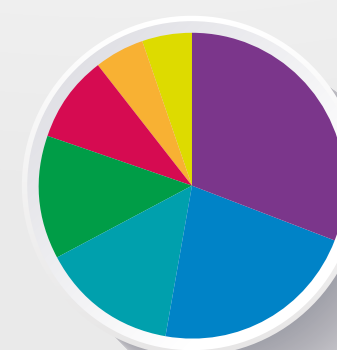


\$457.000 millones: stock de depósitos en la provincia de Córdoba al tercer trimestre de 2020

46,6% respecto al 3° trimestre de 2019.

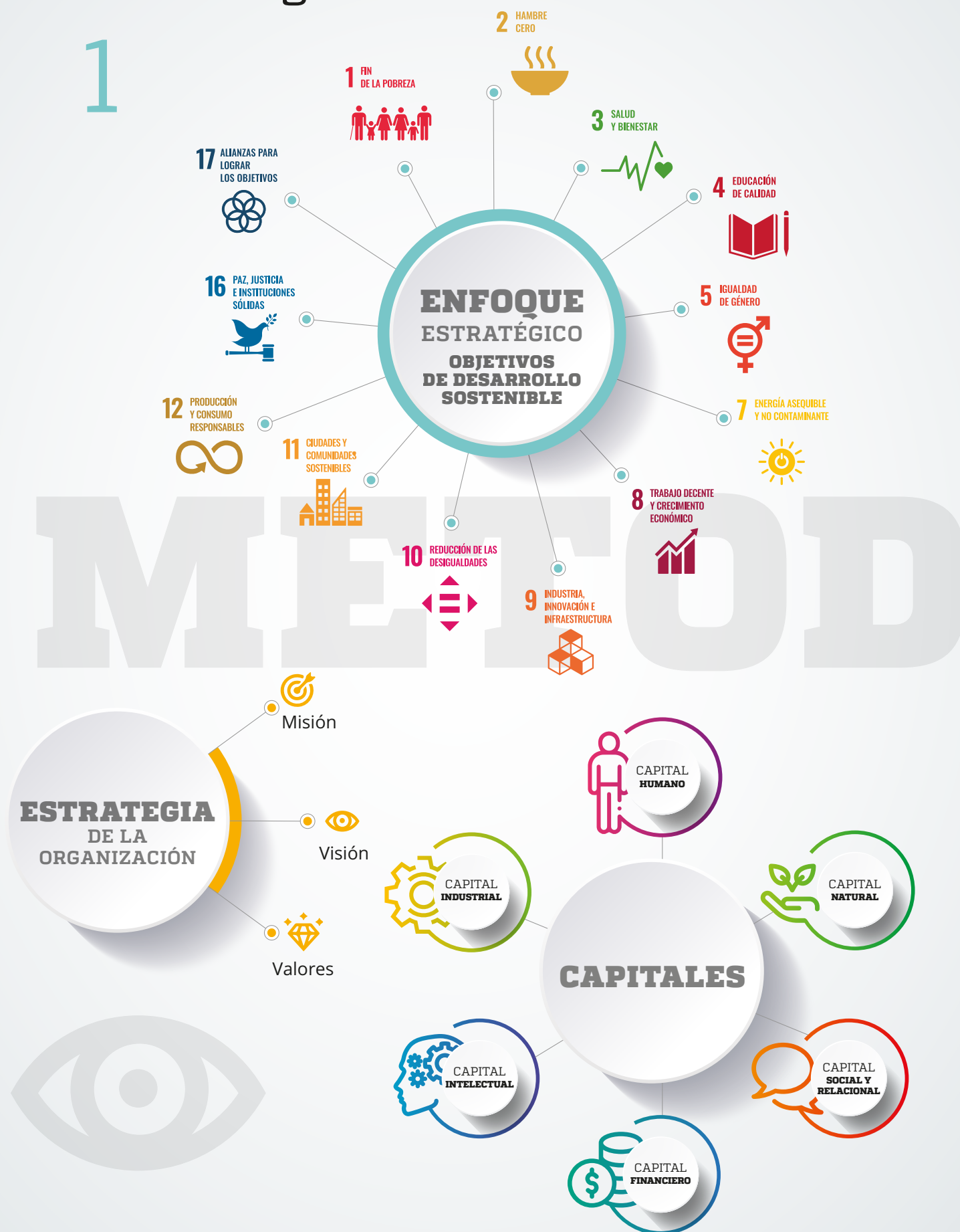
Participación por actividad en el total de Préstamos

Provincia de Córdoba
3° trimestre 2020

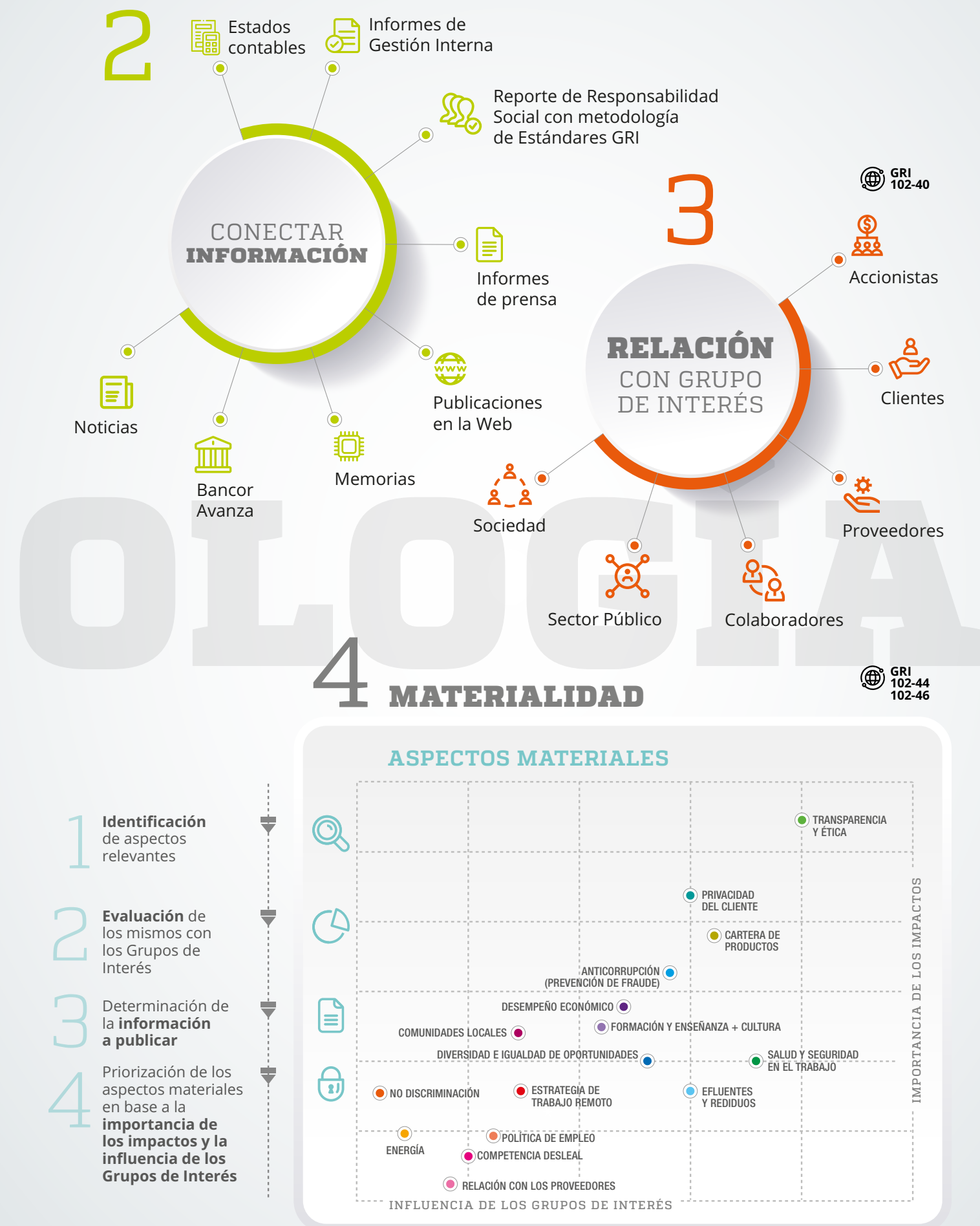


31,1% Personas físicas en relación de dependencia laboral
21,8% Agricultura y Ganadería
14,4% Comercio al por mayor y al por menor
13,1% Industria Manufacturera
9,3% Servicios
5,2% Construcción
5,1% Otras

1.2 Metodología



Ver Anexo 1 para mayor detalle de la metodología utilizada



1.3 Relación con grupos de interés

GRI 102-40
102-42
102-46

Bancor entiende por Grupos de Interés a todas aquellas personas o grupos de personas que afectan, o se ven afectadas, positiva o negativamente, por las decisiones y acciones cotidianas del Banco.



GRI 102-43

En la confección de este informe, la participación de cada uno de los Grupos de Interés se refleja en el proceso de priorización de los aspectos materiales, a través de la respuesta a las encuestas efectuadas.

1.3.1 La importancia de los vínculos con nuestros grupos de interés

En un contexto cambiante, signado por la complejidad y el dinamismo, las empresas reconocen con mayor fuerza la necesidad de adquirir un compromiso sólido con sus grupos de interés. Además, en la confección de este informe, la participación de cada uno de los grupos de interés se vio reflejada en el

proceso de priorización de los aspectos materiales, a través de la respuesta a las encuestas efectuadas. Para Bancor la comunicación es la base de los vínculos de confianza, por ello pone a disposición por medio de diferentes canales toda la información relacionada con sus acciones, de manera permanente, fluida e inmediata.



Durante el 2020, **Bancor** potenció los vínculos con sus grupos de interés mediante el desarrollo de **encuentros** con la finalidad de construir colaborativamente el concepto de **Banca Sustentable**:

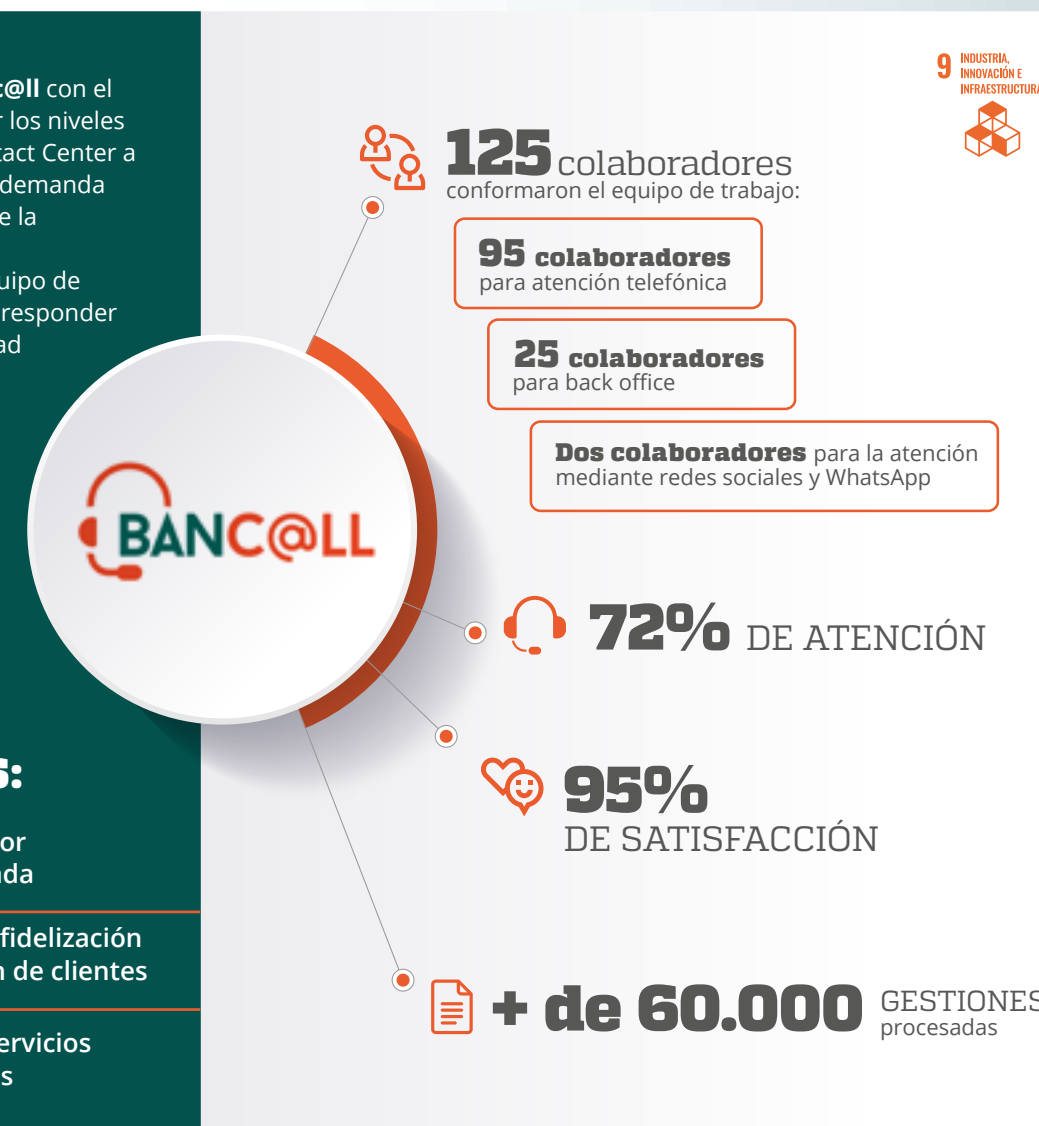
- **Tres encuentros virtuales**, de 1.30 horas de duración, con **35 participantes** pertenecientes a los distintos grupos de interés.
- Los mismos permitieron reconocer las percepciones y opiniones tanto respecto del Banco como del mercado financiero en general.

Cómo nos comunicamos con los grupos de interés

En 2020 nació **Banc@ll** con el objetivo de mejorar los niveles de servicio del Contact Center a raíz de la creciente demanda originada a partir de la pandemia. Se conformó un equipo de trabajo para poder responder con calidad y agilidad las consultas, solicitudes y reclamos de los clientes.

PRÓXIMOS DESAFÍOS:

- Atención por videollamada
- Células de fidelización y retención de clientes
- Venta de servicios y productos



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Contact Center
0810 2 BANCOR
(2 2 6 2 6 7)

2.582.464
llamadas **totales:**
1.530.999
llamadas atendidas.

215.205
promedio de
llamadas por mes

62%
de atención

WHATSAPP

1.675.903
mensajes **recibidos:**

326.227
respondidos por bot.

1.349.676
respondidos por operador.

51%
consultas y solicitudes

49%
reclamos

22.691
chats en **Webchat**
atendidos por operador.

Más de **5.600**
chats mensuales.

CHATS
ATENDIDOS POR
OPERADOR

81.900 en Whatsapp

Más de **6.800** chats mensuales.

389.739 en Facebook

Más de **32.000** chats mensuales.

42.510 en Twitter

Más de **3.500** chats mensuales.

**WEB
CHAT**

1.489.736
mensajes **respondidos:**

1.146.887
respondidos por bot.

342.849
respondidos por operador.

97.465 promedio
de mensajes mensuales.

**SITIO
WEB**

5.152.750 usuarios
accedieron al sitio en 2020
35% más
que en 2019

5.163.834 accesos
mediante diversos dispositivos:

2.811.658
por medio de PC
18% más
que en 2019

2.322.523
por medio del celular
62,9% más
que en 2019

29.653
por medio de tablet
5% menos
que en 2019

**TIPOS DE
ACCESO:**

- 54% PC Escritorio
- 45% Celular
- 1% Tablet

**LÍNEA
ÉTICA**
16 llamadas
recibidas

**REDES
SOCIALES**

Más de **7.580.000**
interacciones.

2.259 publicaciones totales en 2020.

51 campañas
comerciales:

34.008.839
visualizaciones
en el canal
de Youtube.

196.600
seguidores
en redes
sociales.

Más de **11 millones**
de usuarios en **alcance total**
de las campañas comerciales.

Más de **202 millones** de impresiones
por las campañas comerciales.

+ de **59.000**
usuarios
en Instagram.

+ de **23.000**
usuarios
en Twitter.

+ de **114.000**
usuarios
en Facebook.

+ de **10.000**
usuarios en el
canal de Youtube.

+ de **2.500**
usuarios de LinkedIn.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Junto a las periodistas e influencers se desarrollaron guías prácticas, videos instructivos con el paso a paso para realizar todas las gestiones bancarias.

Las campañas de tutoriales Bancón -solo en redes sociales- alcanzaron a más de **1.100.000** personas y lograron **30.000.000** de impresiones.

27 impactos por usuario.

Las campañas sobre EFTé alcanzaron a más de **1.600.000** personas y más de **34.000.000** de impresiones.

20 impactos por usuario.

Se desarrollaron e implementaron campañas de difusión con tutoriales para enseñar a utilizar la plataforma Bancón y resolver todos los trámites, como herramientas para hacer frente a la coyuntura impuesta por la merma en la actividad.

CAMPAÑAS

Además, frente al incremento del ciberdelito en consonancia con el aumento de operaciones digitales, Bancor realizó campañas intensivas y constantes de alerta para prevenir fraudes y detectar posibles intentos de robo de identidad.



Las campañas contra el ciberdelito en redes sociales tuvieron un alcance de **1.300.000** personas y **41.500.000** impresiones.

34 impactos por usuario.

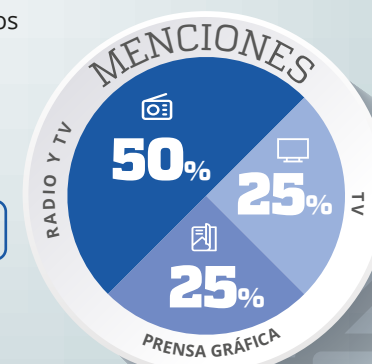


**88 gacetillas
DE PRENSA**
emitidas.

Las que tuvieron más repercusión en 2020 estuvieron referidas a los planes de pago en **12, 20 y 24 cuotas con Cordobesa**; la campaña **contra el ciberdelito** y el **financiamiento de conexión de gas** en

1.455 menciones

Abril fue el mes con más menciones sobre la modalidad de atención al público y el otorgamiento de créditos a monotributistas y PyMEs.



1.4 Listado y descripción de los aspectos materiales

GRI 102-46

La aplicación de la materialidad en Bancor determina el camino por el que se definen las estrategias y los proyectos a realizar. De esta forma, se presenta cada aspecto material con su detalle de vinculación con Bancor.²

GRI 102-46
102-47
103-01
103-02
103-03

2

ACTITUD, ADAPTACIÓN Y PRESENCIA



FLEXIBILIDAD



RECONVERSIÓN



SINERGIA



2.1 Perfil de Bancor

El Banco de la Provincia de Córdoba ⁽¹⁰²⁻¹⁾ es una Sociedad Anónima cuyo socio mayoritario es el Gobierno de la Provincia de Córdoba ⁽¹⁰²⁻⁵⁾.

GRI
102-01
102-05
102-7



BANCOR

Cuando hablamos de cambios, de adaptarse y actualizarse, también es necesario renovar la imagen de marca y de todo el conjunto de su identidad visual. Y eso es lo que hicimos, ahora somos una marca con mayúsculas, más dinámica y siempre Cordobesa!

UNA MARCA CON MAYÚSCULAS

Las necesidades de comunicación cambian todo el tiempo. Los nuevos entornos digitales, los públicos y los avances tecnológicos nos exigen estar en sintonía y empatizando con esas nuevas formas de ver el mundo.



UNA MARCA ACTIVA

100% adaptada a las nuevas exigencias digitales. Por eso creamos la reducción del logo BANCOR a la B mayúscula como un ícono de todo el sistema gráfico. Renovamos nuestros colores y sumamos una paleta cromática ampliada para toda nuestra comunicación.

Estamos listos para todo lo nuevo que viene!

CORDOBESA BANCOR

Y con la nueva identidad completamos la familia de marcas insignias que comparten la misma tipografía en mayúsculas y sus colores.



2.2 Estructura de Gobierno

La administración y representación de la Sociedad es responsabilidad del Directorio, cuyos Presidente, Vicepresidente y Director ejecutivo son designados por Asamblea. La alta gerencia se compone de la Gerencia General, los responsables de las Subgerencias Generales, y las Gerencias que reportan al Directorio y a la Gerencia General de manera directa.

GRI 102-18 102-22



Tillard, Daniel
PRESIDENTE



Escañuela, Hugo Alberto
VICEPRESIDENTE



Paolasso, Raúl José
DIRECTOR EJECUTIVO



Brügge, Juan Fernando
DIRECTOR



Sosa Navarro, Ramiro
DIRECTOR



Seggiaro, Carlos Alberto
DIRECTOR



Penida, Víctor
GERENTE GENERAL



Gabrieloni, Claudia Carina
Subgerente General de Administración



Erede, Justo Maximiliano
Subgerente General de Finanzas



Monetto, Claudio
Subgerente General de Recursos Humanos



Ferrario, Marcelo Carlos
Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio



Viera, Pablo
Subgerente General de Tecnología y Procesos



Levis, Osvaldo
Subgerente General de Inteligencia Comercial

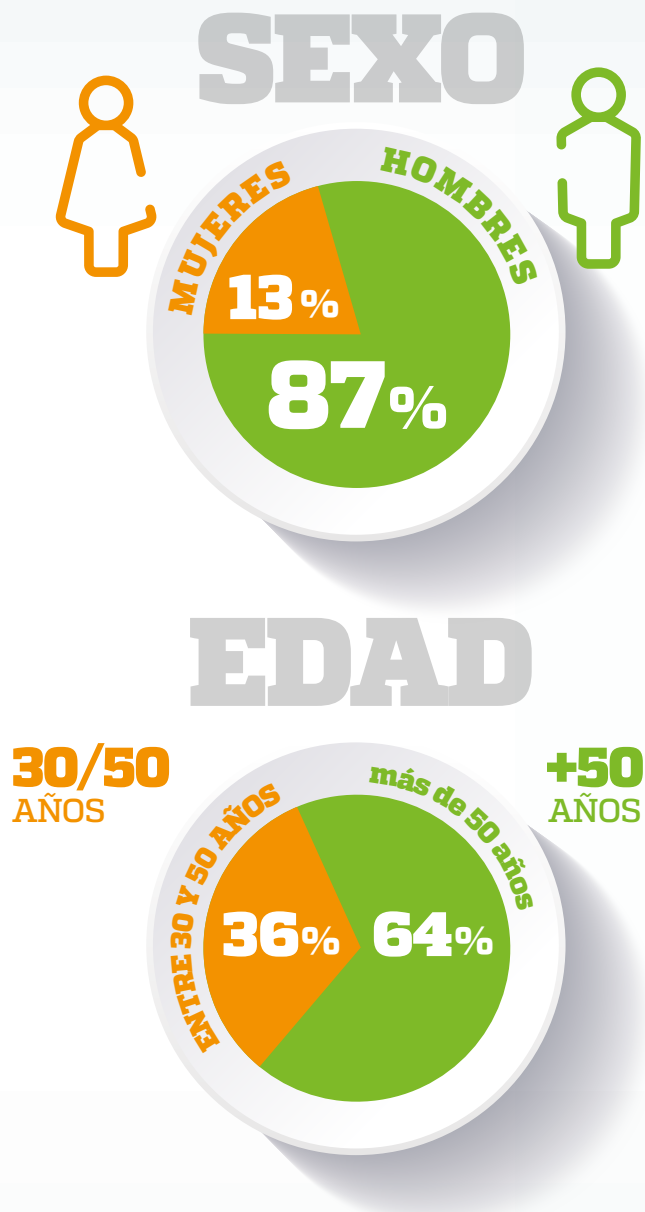


Balestre, Ana
Subgerente General Comercial

GRI 102-23



Composición de la Alta Gerencia del 2020



2.2.1 Composición de los comités

El Directorio define comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

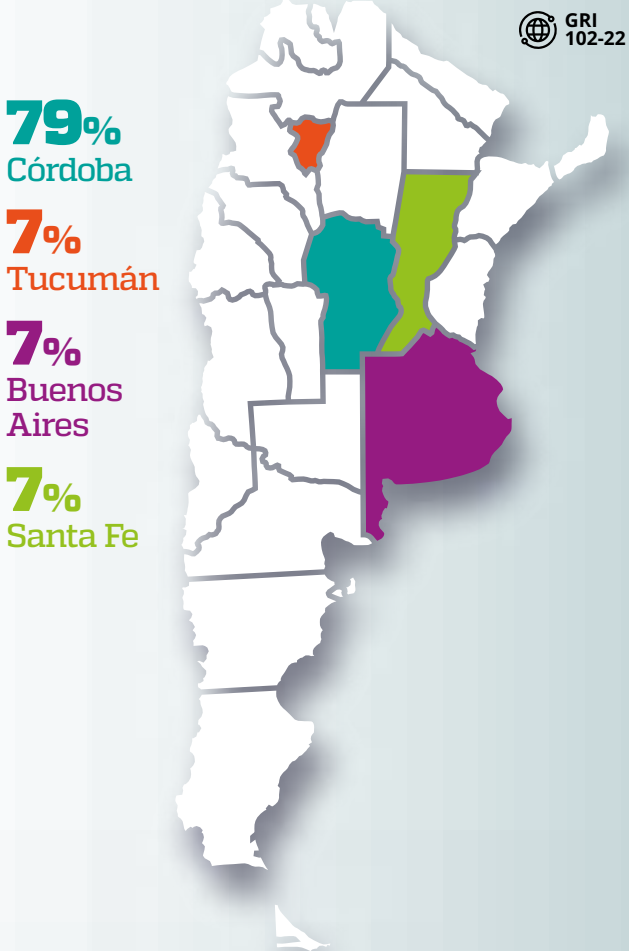
- Comité Ejecutivo
 - Comité de Auditoría
 - Comité de Activos y Pasivos
 - Comité de Crédito
 - Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero
 - Comité de Gestión Integral de Riesgos
- Comité de Mora
 - Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros
 - Comité de Seguridad de la Información
 - Comité de Tecnología Informática
 - Comisión de Legales y Prevención de Fraudes
 - Subcomisión de Prevención de Fraude

Nota al pie: Para mayor información sobre su composición ver Anexo II.

ANTIGÜEDAD

	ANTIGÜEDAD PROMEDIO EN AÑOS	
	EN EL CARGO	EN BANCOR
DIRECTORES	3,5	7
GERENTE GENERAL SUBGERENTES GENERALES	4,9	16

PROCEDENCIA



GRI 102-22

GRI 102-22

2.3 Estrategia responsable

GRI
102-16
103-2
103-3

Estrategia Bancor

El diálogo con los grupos de interés se ha vuelto una parte esencial en las estrategias empresariales. Bancor entiende que la comunicación es la base para la construcción de vínculos de confianza y por ello pone a disposición, por todos sus canales de comunicación, toda la información relacionada con sus acciones, de manera permanente, fluida e inmediata.



BANCO DIGITAL

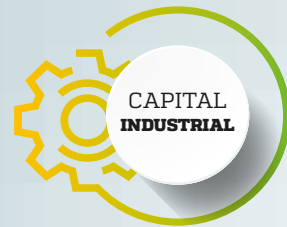
Bancor es arquitectura y patrimonio, es estructura que avanza y evoluciona.
Somos el primer banco digital con 147 años de historia.

Nuestros ejes se traducen en 15 objetivos estratégicos que reflejan los resultados que se pretenden conseguir para cada uno de ellos en función de 5 PERSPECTIVAS		
	FOCO EN EL CLIENTE	CRECIMIENTO INTERNO
Perspectiva Financiera		• Asegurar Calificación CAMELBIG
Perspectiva del Cliente	• Mejorar experiencia del cliente • Desarrollar la banca digital • Fortalecer usos de medios de pago	
Perspectiva de procesos	• Optimizar el modelo de atención	• Transformar procesos asegurando foco en el cliente
Perspectiva de la capacidad organizativa	• Aumentar capacidad de respuesta al negocio	• Profundizar el Compromiso Bancor • Mejorar la comunicación interna • Brindar tecnología acorde al modelo de atención asegurando foco en el cliente
Perspectiva del Compromiso Social	• Promover la inclusión financiera	• Consolidar nuestra Misión Social y Regional



2020	ODS	ASPECTOS MATERIALES	PLAN ESTRATÉGICO BANCOR				CONTRIBUCIÓN BANCOR						
			EJE ESTRATÉGICO			PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INTELLECTUAL	SOCIAL Y RACIONAL	SERVICIO	HUMANO		
			CLIENTE	CRECIMIENTO INTERNO	SUSTENTABILIDAD								
1	FIN DE LA POBREZA	. EMPLEO DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES . NO DISCRIMINACIÓN	. CARTERA DE PRODUCTOS	. COMUNIDADES LOCALES	●			COMPROMISO SOCIAL	PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA		Solidaridad Bancor		
													Productos para renta baja y cuentas sociales
2	HAMBRE CERO	. EMPLEO DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES . NO DISCRIMINACIÓN	. CARTERA DE PRODUCTOS	. COMUNIDADES LOCALES	●			COMPROMISO SOCIAL	FORTALECER EL USO DE MEDIOS DE PAGOS MISIÓN SOCIAL Y REGIONAL		Productos para renta baja Cordobesa Regional Pago IFE		
								COMPROMISO SOCIAL	PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA			Tarjeta Social	
								FINANCIERA	AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS			Préstamos al sector agropecuario	
3	SALUD Y BIENESTAR	. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			●			CAPACIDAD ORGANIZATIVA	PROFUNDIZAR EL COMPROMISO BANCOR		Campaña Prevención COVID-19		Preservación de la salud de colaboradores
								PROCESOS INTERNOS	TRANSFORMAR PROCESOS ASEGURANDO FOCO EN EL CLIENTE				Seguimiento de implementaciones de normativas COVID-19
4	EDUCACIÓN DE CALIDAD	. FORMACIÓN Y ESEÑANZA	. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					COMPROMISO SOCIAL	PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PROFUNDIZAR EL COMPROMISO BANCOR	Publicidad e inclusión financiera	Bancor Educa		
								CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
								COMPROMISO SOCIAL	MISIÓN SOCIAL Y REGIONAL	Colecta de colaboración Asoc. Civiles	Concurso de dibujo y pintura - El Futuro Pinta Bien Tamburini virtual XIII Premio de Pintura Bancor - Edicion Virtual Programa FEM		
5	IGUALDAD DE GÉNERO	. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						COMPROMISO SOCIAL	PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA PROFUNDIZAR EL COMPROMISO BANCOR			Entrega de Kits S.O.S	Cambio del Código de Conducta Fomento de capacitación para mujeres
								CAPACIDAD ORGANIZATIVA					
								COMPROMISO SOCIAL	MISIÓN SOCIAL Y REGIONAL		Compras inclusivas Ciclo de Muestras: Mujer frente al espejo, Retratos en un siglo Adhesión al Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres Campañas publicitarias		
7	ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	. CARTERA DE PRODUCTOS			●			FINANCIERA	AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS			Ecosustentable	
								CLIENTE	DESARROLLAR LA BANCA DIGITAL			Atención Bancor 7x24	
8	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	. EMPLEO DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES . NO DISCRIMINACIÓN	. CARTERA DE PRODUCTOS		●			CAPACIDAD ORGANIZATIVA	PROFUNDIZAR EL COMPROMISO BANCOR				Empleado Digital Bancor Asistencia al empleado Bancor Plan de Carrera Bancor
								CLIENTE	AUMENTAR EL USO DE CANALES AUTOMÁTICOS TRANSFORMAR PROCESOS ASEGURANDO FOCO EN EL CLIENTE				
		. DESEMPEÑO ECONÓMICO	. COMUNIDADES LOCALES					CLIENTE	AUMENTAR EL VALOR DEL CLIENTE AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS RENTABILIZAR Y CAPITALIZAR			Gobierno de datos Bancor inversiones Fondos común de Inversión Chapaquí Adhesión de comercios Punto Bancor 2.0	
								FINANCIERA		eFte		Préstamos para monotributistas y autónomos Préstamos del turismo de Córdoba Crédito a Tasa Cero Cultura Líneas de créditos; financiar el pago de haberes de empleados, capital de trabajo y proyectos de inversión Productos de factoring MiPyME Plus Nuevas Tecnologías - Adquisición de Software y Hardware Créditos para Reactivación Productiva Línea de crédito para clientes de sectores no flexibilizados MIPYMES TURISMO Banc@ll	
9	INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	. CARTERA DE PRODUCTOS	. PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	. COMUNIDADES LOCALES	●			FINANCIERA	AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS				
								PROCESOS INTERNOS	OPTIMIZAR EL MODELO INTEGRAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE				
								FINANCIERA	AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS			Línea de Financiamiento de Inversión Productiva Línea para financiar adquisición de Bienes de Capital	
10	REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	. CARTERA DE PRODUCTOS			●			CLIENTE	FORTALECER EL USO DE MEDIOS DE PAGOS			Plan 12, 20 y 24 cuotas	
								COMPROMISO SOCIAL	PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA			Préstamos para la compra de materiales de Construcción	
11	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	. CARTERA DE PRODUCTOS	. PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	. COMUNIDADES LOCALES	●			FINANCIERA	AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS			Créditos Hipotecarios DALE GAS INDUSTRIAS Dale GAS	
								FINANCIERA	AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS				
12	PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	. MATERIALES . EFLUENTES Y RESIDUOS . ENERGÍAS						CLIENTE	DESARROLLAR LA BANCA DIGITAL	Plataforma Digital BANCÓN Resumen Digital Alta digital de cliente			
								COMPROMISO SOCIAL	MISIÓN SOCIAL Y REGIONAL			Acciones de reciclaje	
16	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	. COMPETENCIA DESLEAL . ANTICORRUPCIÓN (PREVENCIÓN DE FRAUDE) . TRANSPARENCIA Y ÉTICA . PRIVACIDAD DEL CLIENTE			●			CAPACIDAD ORGANIZATIVA	MEJORAR LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Comunidad Bancor			Desarrollo de líderes
									PROFUNDIZAR EL COMPROMISO BANCOR				Kit de Nacimiento
								CLIENTE	MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS		Bancor en las Redes Sociales	Comercio exterior a través de Internet	
17	ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	. COMUNIDADES LOCALES						FINANCIERA	AUMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIOS			Comercio Aliado De UNA	

2.4 Productos



Préstamos

- Corto Plazo:
 - Factoring
 - Acuerdo en Cta. Cte.
 - Documentados a corto plazo
 - SAC
- Mediano y Largo Plazo:
 - Documentados a mediano y largo plazo
 - Líneas de Inversión Productiva
 - Préstamos con garantía de títulos de la Provincia (TIPA's)
 - Préstamos para compra de maquinaria agrícola, vial y otros bienes industriales, camiones y camionetas
 - CFI
- Agro Industria:
 - Insumos Agrícolas
 - Compra de maquinaria y equipamiento agrícola con convenios especiales
 - Ganadería y Tambo
- Programas Provinciales:
 - DALE GAS INDUSTRIAS
 - DALE ECO
 - Software y Hardware

Productos para asistir contingencia COVID:

- Préstamos para financiar pago de haberes y capital de trabajo
- Líneas FOGAR
- Líneas ATP (FOGAR/FONDEP)
- Línea MiPyME Plus
- Líneas con aval de la Provincia.
- Línea MiPyMEs Turismo
- Líneas sectores no flexibilizados

Cuentas

- Cuenta corriente

Bancor Inversiones

- Bancor Inversiones
- Licitaciones
- Compra / venta de valores negociables
- Champaquí Fondos Comunes de Inversión

Servicios

- Recaudaciones
- Pagos
- Punto Bancor
- Constitución digital de SAS

Mercado de Capitales

Comercio Exterior



Cordobesa

- CORDOBESA AGRO
- CORDOBESA BUSINESS
- CORDOBESA FLOTA

Seguros

Seguros

- Automotor
- Seguro del hogar
- Seguro de vida

Cuentas

- Caja de ahorro
 - Caja de ahorro en dólares
 - Cuenta gratuita universal
 - Cuenta sueldo
 - Cuenta de la seguridad social
 - Asignación universal
 - Caja de ahorro solo DNI
 - Caja de ahorro menores autorizados
- Cuenta corriente
- Adelanto
- Paquete



Cordobesa

- Crédito
 - Cordobesa Regional
 - Cordobesa Internacional
 - Cordobesa Celeste Oro
 - Cordobesa Celeste internacional
 - Cordobesa Oro
 - Cordobesa Black
- Débito
- Prepago
 - Cordobesa Prepago
 - Cordobesa Celeste Prepago



Préstamos

- Préstamos Personales
 - BANCÓN
 - DALE GAS!
 - PASAGAS
 - Préstamos Rápidos y Fabulosos
 - Préstamos a tu medida
 - RE NUEVA TU CASA
 - VIAJÁ DE UNA!
 - PILETA DE UNA!
 - DALE DECO

- APPTO Hipotecarios Bancor

Productos para asistir contingencia COVID:

- Préstamos para monotributistas y autónomos
- Préstamos del turismo de Córdoba
- Crédito a Tasa Cero Cultura

Servicios

- Caja de seguridad
- Servicios judiciales
- Punto bancor
- Personas expuestas políticamente

Bancor Inversiones

- Plazo fijo
- Champaquí fondos comunes de inversión
- Licitaciones
- Compra / venta de valores negociables
- Compra venta de dólares



COVID

2.5 Confiable y seguro

Las normativas y regulaciones que orientan a Bancor en su accionar son las siguientes:



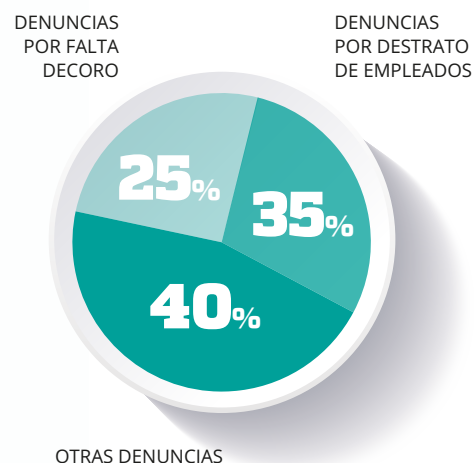
Además, para promover el cuidado de la salud financiera de sus clientes, el Banco brinda constante información y capacitaciones.

2.5.1 Canales alternativos para una mayor confianza

Bancor prioriza en su organización el cumplimiento de normas y defensa de sus valores, tanto los contenidos en su Código de Conducta, como en leyes y reglamentaciones vigentes. Por eso, mediante la Línea Ética cualquier persona puede denunciar:

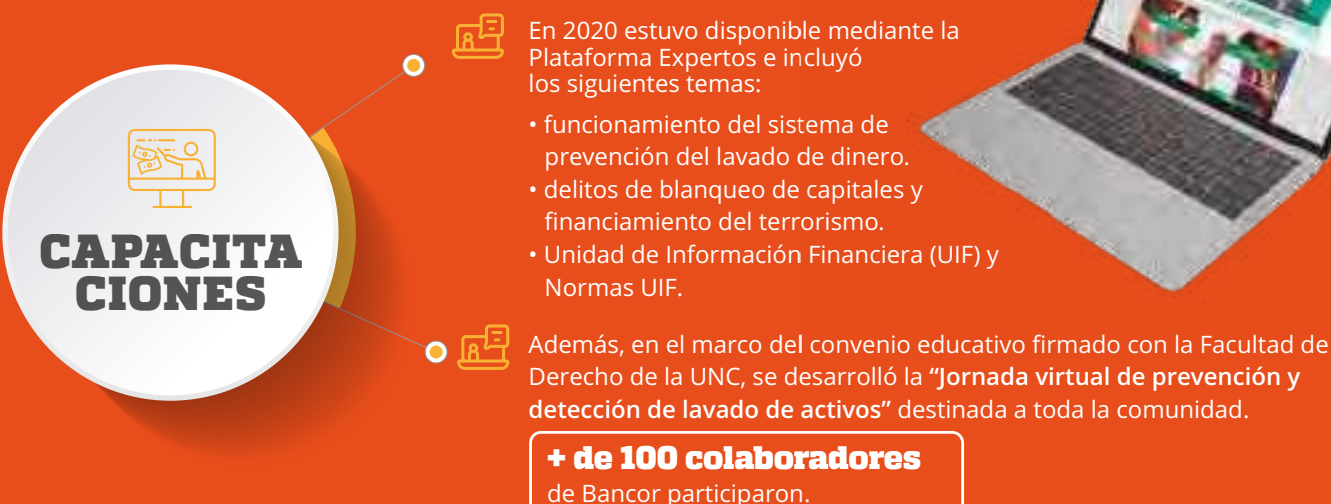
- Todo género de hechos que se consideren irregulares o sospechados de tales.
- Conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización.
- **Conductas o actuaciones incorrectas** de la administración de la empresa en temas relaciones con el desempeño de los empleados.
- Divulgación de información privilegiada o confidencial por parte de empleados.
- Aceptación de obsequios o beneficios, que puedan afectar en la imparcialidad para la toma de decisiones.
- **Reporte** de omisiones o ausencia de controles en los procesos o procedimientos.
- Se puede acceder tanto por vía telefónica al **0800-888-3842** como al correo **PrevenciondeFraudes@bancor.com.ar**

En 2020 se recibieron **16 LLAMADAS**
y **22.638 CORREOS**



2.5.2 Capacitación sobre prevención de lavado de dinero

Bancor ofrece año a año capacitaciones específicas para que el colaborador logre identificar los aspectos centrales de la prevención del lavado del dinero y financiamiento del terrorismo.



GRI
102-16
102-17

GRI
418-1

GRI
205-2

2.5.3 Más herramientas de prevención

Contra el cibercrimen

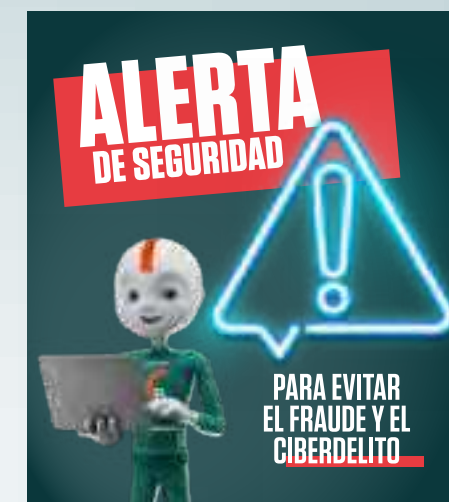
Con el compromiso real de la prevención de delitos y fraudes, Bancor brinda información a la comunidad que apunta a educar y promover buenas prácticas para transacciones bancarias por medio de canales alternativos.

Además posee un equipo de trabajo que realiza constantes investigaciones tanto para la prevención como para la resolución de casos de fraudes como estafas telefónicas o phishing.

Junto al avance de la tecnología y la comodidad del cliente al momento de realizar sus operaciones bancarias, encontramos avances en materia de cibercrimen. Por ello **Bancor fue el primer banco del país en lanzar una campaña publicitaria masiva para alertar a la sociedad en general sobre esta problemática mundial** mediante diversas acciones de prevención, entre ellas:



Bancor junto a más de 30 bancos de todo el país, nucleados en la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA); Asociación de la Banca Especializada (ABE); Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA) y la Asociación de Bancos Públicos y Privados de la Argentina (ABAPPRA) lanzaron una campaña de seguridad en redes sociales para combatir los ciberdelitos que aumentaron durante la cuarentena.



BANCOR NUNCA TE VA A SOLICITAR DATOS DE TUS CUENTAS.
Porque son personales, secretos e intransferibles.

NUNCA COMPARTAS INFORMACIÓN DE TUS CLAVES DE SEGURIDAD NI DE GESTIONES BANCARIAS.
No ingreses a ningún link o página web en la que se te solicite cargar tus datos.

LAS ÚNICAS FORMAS DE ACCEDER A BANCOR SON:

A TRAVÉS DE LA WEB
www.bancor.com.ar

O DESDE LA APP
Disponible en Google play
Disponible en el App Store

SEGUÍ NUESTRAS CUENTAS OFICIALES EN REDES SOCIALES. IDENTIFICALAS CON EL TILDE AZUL

Instagram: [bancodecordobaok](https://www.instagram.com/bancodecordobaok) ✓
Facebook: [@BancodeCordoba](https://www.facebook.com/BancodeCordoba) ✓
Twitter: [@BancodeCordoba](https://twitter.com/BancodeCordoba) ✓

Si fuiste víctima o viste una situación sospechosa podés denunciarla en la web de la Fiscalía General de Córdoba: www.mpfcordoba.gob.ar

o comunicarse al teléfono:
(0351) 4332640

SI TENÉS DUDAS O CONSULTAS, COMUNICATE CON NUESTRO CALL CENTER AL

0810 2226267

O POR MAIL A:
prevenciondefraudes@bancor.com.ar

2.6 Valor económico de Bancor

La información contable de Bancor se presenta según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, por sus siglas en inglés) y cumple con las observaciones de auditoría y respuestas a entes externos. Esto permite mayor consistencia en las políticas contables, más transparencia y comparabilidad *.

2.6.1 Estado de Resultados

	Concepto	Importes en miles de pesos	Variación Interanual %
Valor económico generado	Total ingresos	67.555.174	-24%
	INGRESOS FINANCIEROS	58.288.416	-27%
	Ingresos financieros en pesos	56.973.244	-23%
	Ingresos financieros en moneda extranjera	1.315.172	-78%
	INGRESOS POR SERVICIOS	6.948.272	-10%
	Ingresos por servicios en pesos	6.874.645	-9%
	Ingresos por servicios en moneda extranjera	73.628	-45%
	UTILIDADES DIVERSAS	2.318.487	23%
Valor económico distribuido	Total egresos	64.697.657	-24%
	EGRESOS FINANCIEROS	33.550.278	-36%
	Egresos financieros en pesos	30.717.809	-36%
	Egresos financieros en moneda extranjera	531.663	-61%
	Impuesto IIBB	2.300.806	-13%
	EGRESOS POR SERVICIOS	2.410.573	5%
	Egresos por servicios en pesos	2.071.032	4%
	Egresos por servicios en moneda extranjera	34.926	-36%
	Impuesto IIBB	304.614	22%
	CARGOS POR INCOBRABILIDAD	5.747.218	3%
	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	21.784.528	2%
	Gastos en personal	10.236.411	-4%
	Gastos administrativos	11.548.117	8%
	PÉRDIDAS DIVERSAS	1.058.309	-38%
	Impuesto a las Ganancias	146.750	-93%
	Resultado Monetario	1.755.975	
	Valor económico retenido	1.101.543	763%

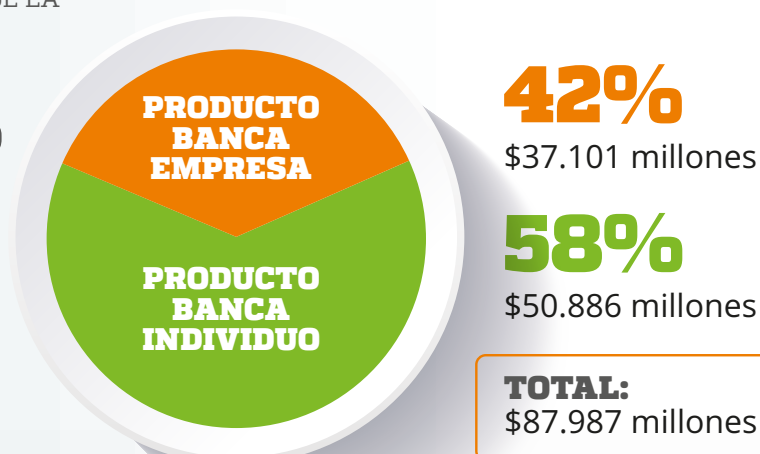
* Nota: A partir de enero 2020 se presentan los Estados Financieros reexpresados según la comunicación "A" 6849 de B.C.R.A. que dispuso la re expresión de los mismos.

La participación de los gastos de administración sobre el total del volumen de negocios generado disminuyó un 19% respecto al año 2019.

2.6.2 Estado de situación patrimonial

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL	Real Diciembre 2020	Real Diciembre 2019	Variación Interanual %
ACTIVOS	247.166.026	193.344.653	28%
DISPONIBILIDADES	36.400.929	33.753.955	8%
TÍTULOS PÚBLICOS y PRIVADOS	72.941.597	37.451.097	95%
PRÉSTAMOS	82.782.105	77.392.913	7%
Préstamos en pesos	80.954.951	69.641.473	16%
Préstamos Sector Público	72.870	198.605	-63%
Préstamos Sector Financiero	0	73.569	-100%
Préstamos Sector Privado	86.741.456	73.885.785	17%
Previsiones	- 5.859.375	- 4.516.487	30%
Préstamos moneda extranjera	1.827.154	7.625.051	-76%
Préstamos Sector Público	719	314	129%
Préstamos Sector Privado	2.260.996	8.526.274	-73%
Previsiones	- 434.562	- 901.537	-52%
Préstamos en moneda extranjera Residentes en el exterior	-	126.389	-100%
OTROS CRÉDITOS POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	37.894.952	31.480.893	20%
PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES	166.264	20.421	714%
CRÉDITOS DIVERSOS	5.809.917	2.615.764	122%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	9.970.643	9.912.929	1%
BIENES DIVERSOS	250.387	226.657	10%
BIENES INTANGIBLES	866.451	420.968	106%
PARTIDAS PENDIENTES DE IMPUTACION	82.782	69.056	20%
PASIVO	227.448.377	174.728.605	30%
DEPÓSITOS	211.634.212	159.320.961	33%
Depósitos en pesos	192.414.126	137.250.688	40%
Depósitos Sector Público	83.464.964	42.964.530	94%
Depósitos Sector Financiero	1.821	124.454	-99%
Depósitos Sector Privado	108.947.340	94.161.704	16%
Depósitos en moneda extranjera	19.218.045	22.069.316	-13%
Depósitos Sector Público	5.923.533	7.721.303	-23%
Depósitos Sector Privado	13.294.513	14.348.014	-7%
Depósitos en pesos Residentes en el exterior	2.041	956	113%
OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	9.028.865	7.696.146	17%
OBLIGACIONES NEGOCIABLES	-	783.228	-100%
OBLIGACIONES DIVERSAS	5.057.595	5.548.921	-9%
PREVISIONES	1.436.546	1.293.863	11%
PARTIDAS PENDIENTES DE IMPUTACIÓN	291.160	85.485	241%
PATRIMONIO NETO	18.616.048	18.488.357	1%
RESULTADOS	1.101.543	127.691	763%

2.6.3 Detalle de ingresos Bancor

INGRESOS
FINANCIEROSCOMPOSICIÓN DE LA
CARTERA DE PRÉSTAMOS
(DIC-20)
en millones de \$

La participación de la Banca Empresa **aumentó 1 punto** porcentual respecto a 2019.

2.6.4 Detalle de egresos Bancor



COLABORADORES



CLIENTES



* Notal: todas las erogaciones mencionadas se fueron adaptando de acuerdo a las necesidades que surgieron por la contingencia sanitaria, de forma de poder llegar y atender a todos los clientes de manera segura contemplando la particularidad de cada uno.



\$1.495 millones en inversión social.

Toda destinada a brindar servicios en lugares donde ninguna otra entidad financiera está presente. Esta inversión no genera beneficios económicos para la institución.

• Inversión por presencia Bancor:

\$1.207 millones invertidos en **52 sucursales** presentes en localidades de baja densidad poblacional y potencial económico, donde solo está Bancor o comparte presencia con Banco Nación.

\$273 millones en **61 Centros de Atención**, destinados a prestar servicios sociales como pago de haberes, planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas sociales, entre otros.

\$416 millones

en **305 Cajeros automáticos**, destinados a brindar soporte a actividades y servicios sociales que se vieron acrecentados por los planes definidos por los distintos niveles de gobierno en el marco de la **pandemia COVID-19**.

• Inversión para brindar financiamiento accesible

\$83 millones destinados a ofrecer líneas de financiamiento con mejores condiciones que las del mercado.

COMUNIDAD



\$1,5 millones para el Premio de Pintura



\$584 mil destinados a acciones solidarias



97 auspicios por un total de **\$44 millones**



Donaciones por **\$110 millones** a la Fundación Banco de Córdoba.



\$410 mil en proyectos educativos.



PROVEEDORES



PROVEEDORES

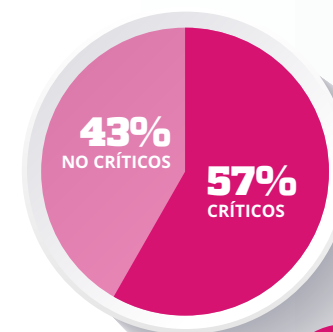


+ de \$ 12.000 millones en pago a proveedores

66% del gasto en proveedores locales
1.393 proveedores que provienen de **179 localidades** del país



66% del gasto en proveedores locales
1.393 proveedores que provienen de **179 localidades** del país



LOS PROVEEDORES PRINCIPALES REPRESENTAN EL **57% DEL GASTO TOTAL** EN PAGO A PROVEEDORES.

Desempeño de nuestros proveedores

Todos los proveedores adhieren a los principios básicos de una gestión responsable, suscribiendo una carta de adhesión al momento de la contratación. Bancor hace especial hincapié en la evaluación y el seguimiento de sus proveedores en el cumplimiento de estos principios.



17 proveedores representan el **60%** del gasto en concepto de:

1. Transporte de caudales
2. Seguros
3. Provisión de plásticos de tarjetas
4. Call Center
5. Servicios de Red Link
6. Provisión y mantenimiento de equipos informáticos
7. Correspondencia
8. Consultoría
9. Logística de archivos
10. Procesamiento de datos
11. Cajeros automáticos
12. Servicios de Data Center
13. Mantenimiento edilicio

Compromiso

Plataforma web que permitirá la realización de las compras y contrataciones de manera online, ágil y transparente.



PORTAL DE COMPRAS SUBASTA ELECTRÓNICA



Para modernizar los procesos y modalidades de contratación



Para simplificar los procesos y reducir los tiempos



Para satisfacer con mayor eficacia las necesidades de provisión de bienes y servicios de todas las áreas del Banco.

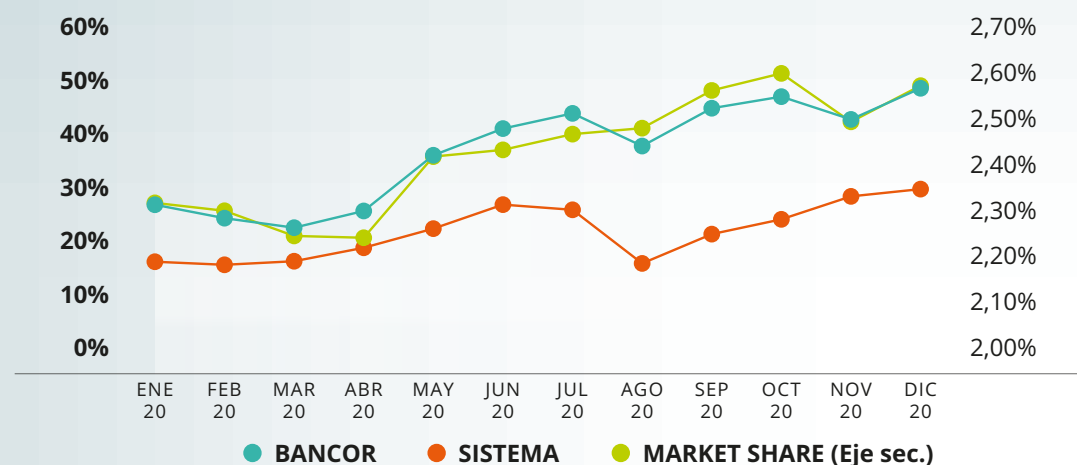
2021

2.6.5 Cartera de productos



PRÉSTAMOS SECTOR PRIVADO

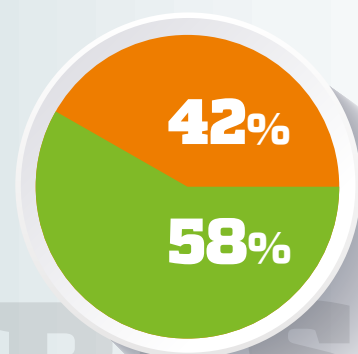
Variación Interanual



Nota: información en moneda nominal

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS (DIC-20)

En millones de \$



PRODUCTO BANCA EMPRESA

\$37.101 millones

PRODUCTO BANCA INDIVIDUO

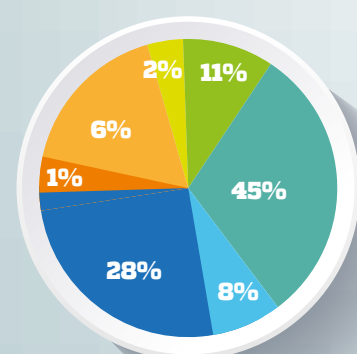
\$50.886 millones

TOTAL

\$87.987 millones

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA BANCA EMPRESAS (DIC-20)

En millones de \$

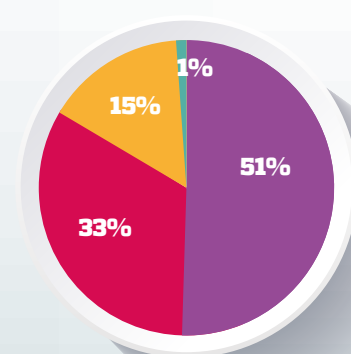


TOTAL

\$37.101 millones

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA BANCA INDIVIDUOS (DIC-20)

En millones de \$



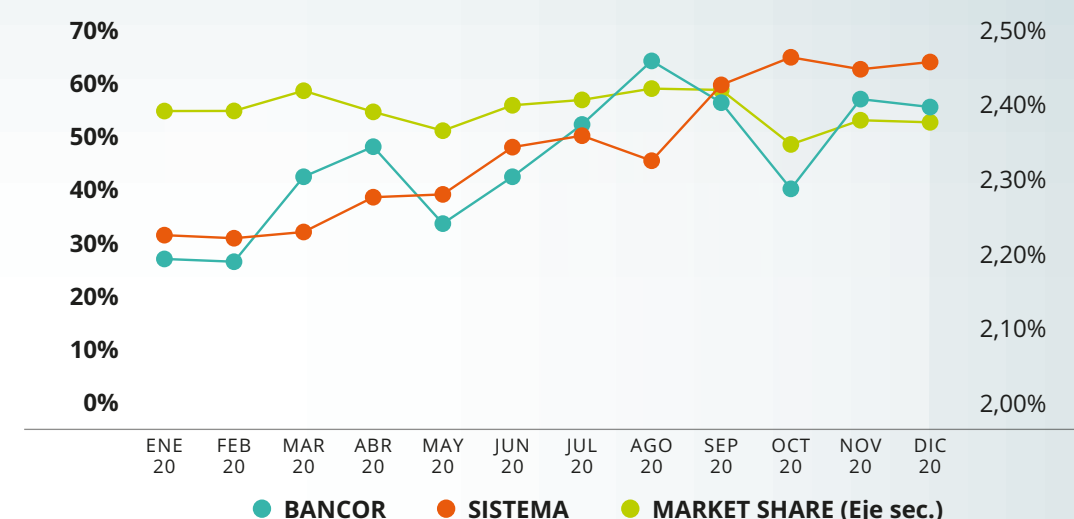
TOTAL

\$50.886 millones

2.6.6 Depósitos

DEPÓSITOS SECTOR PRIVADO

Variación Interanual



Nota: información en moneda nominal

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE DEPÓSITOS (DIC-20)

88.640

42%

SECTOR PÚBLICO

58%

SECTOR PRIVADO

120.760

10%

CUENTA CORRIENTE
12.152

0,2%

OTROS
25833%
CAJA DE AHORRO
40.07456,8%
PLAZO FIJO
68.276

DEPÓSITOS

3

**NOS CUIDAMOS
Y CUIDAMOS
A LOS CORDOBESES**

ESTRUCTURAS DINÁMICAS

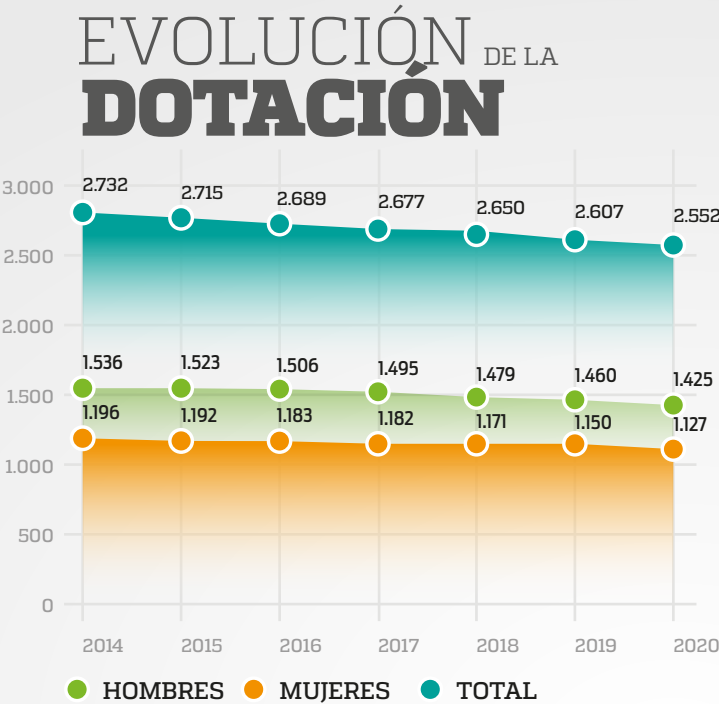
NUEVAS MODALIDADES
DE TRABAJO

FORMACIÓN CONTINUA



3.1 Los protagonistas del Banco

GRI 102-8 405-1



COMPOSICIÓN POR NIVEL

NIVEL JERÁRQUICO	%	CANTIDAD MUJERES	%	CANTIDAD HOMBRES	%	CANTIDAD TOTAL
Mandos altos	2%	17	2%	35	2%	52
Mandos medios	19%	216	35%	494	28%	710
Personal de ejecución	79%	894	63%	896	70%	1.790
TOTAL GENERAL		1.127		1.425		2.552

COMPOSICIÓN POR RANGO ETARIO

EDAD	%	CANTIDAD MUJERES	%	CANTIDAD HOMBRES	%	CANTIDAD TOTAL
Hasta 30 años	1%	12	1%	19	1%	31
Entre 31 y 50 años	71%	801	45%	640	56%	1.441
+ 50 años	28%	314	54%	766	42%	1.080
TOTAL GENERAL		1.127		1.425		2.552

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COLABORADORES POR SEXO

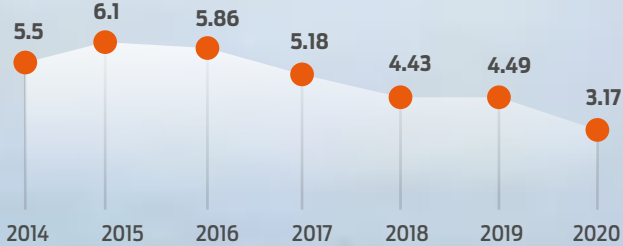
EDAD	%	CANTIDAD MUJERES	%	CANTIDAD HOMBRES	%	CANTIDAD TOTAL
Buenos Aires	2%	22	2%	32	2%	54
Córdoba	97%	1.101	97%	1.386	97%	2.487
Santa Fe	1%	4	1%	7	1%	11
TOTAL GENERAL		1.127		1.425		2.552

3.2 Estadísticas de RR.HH.

3.2.1 Ausentismo

GRI 403-2

ÍNDICE DE AUSENTISMO SIN LAR POR AÑO



ÍNDICE DE AUSENTISMO TOTAL ES DE **12,94%**

La tasa de ausentismo disminuyó desde 4,5%, pasando a tener un promedio global de **3,17%** neto de LAR a diciembre 2020.

Los días de ausentismo sin LAR representan el **24%** del total de ausentismo

7 días ES EL PROMEDIO DE INASISTENCIAS POR EMPLEADOS EXCLUIDAS LAS LICENCIAS ANUALES REGLAMENTARIAS

LICENCIAS PARENTALES

GRI 401-3

25 MUJERES de licencia en 2020

7 MUJERES iniciaron su licencia en 2019 y finalizaron en 2020

17 MUJERES iniciaron y finalizaron su licencia en 2020

26 HOMBRES estuvieron de licencia por paternidad en 2020.



1 Se encontraba de LICENCIA al 31/12/2020.

13 de ellas gozaron del 4to mes a cargo del Gobierno de la Provincia.

El 100% de HOMBRES y MUJERES volvió a trabajar normalmente

LICENCIAS POR TIPO

GRI 403-9 403-10

Motivo	Acumulado Días	Incidencia sobre el total de ausencias	Conformación del Índice de ausentismo
Ausentismo (excluyendo LAR)			
Licencias por enfermedad	11.114	15,14%	1,96%
Trastornos mentales	2.708	3,69%	0,48%
Ginecológica y urinaria	577	0,79%	0,10%
Digestiva	821	1,12%	0,14%
Respiratoria	421	0,57%	0,07%
Complicaciones en el embarazo	108	0,15%	0,02%
Osteomuscular	2.807	3,82%	0,50%
Oncológica	667	0,91%	0,12%
O.R.L.	368	0,50%	0,06%
Cardiovasculares	1.005	1,37%	0,18%
Sistema nervioso	484	0,66%	0,09%
Oftalmológica	181	0,25%	0,03%
Otras enfermedades	967	1,32%	0,17%
Otras Licencias	6.878	9,38%	1,21%
Accidente de trabajo	212	0,29%	0,04%
Permiso día femenino art. 48	2.798	3,81%	0,49%
Ausentes sin aviso	38	0,05%	0,01%
Maternidad	1.186	1,62%	0,21%
Enfermedad familiar directo	638	0,87%	0,11%
Estudio	298	0,41%	0,05%
Nacimiento de hijo	170	0,23%	0,03%
Licencias sin goce de haberes (cargo electivo, representación política, excedencia por maternidad, razones particulares)	1.173	1,60%	0,21%
Otras licencias convencionales	365	0,50%	0,06%
Total Ausentismo sin LAR	17.992	24,51%	3,17%
Lic. Anual Reglamentaria	55.401	75,49%	9,77%
Ausentismo Total	73.393	100%	12,94%

DIAS POR ACCIDENTES Y ENFERMEDADES

GRI 403-9

9 accidentes

5 Accidentes de Trabajo
4 Accidentes in itinere
182 días sin trabajar

19 casos de enfermedades profesionales

Tres rechazadas, no generando días de ausencia.
16 con atención médica

3 casos de enfermedades profesionales con atención médica.

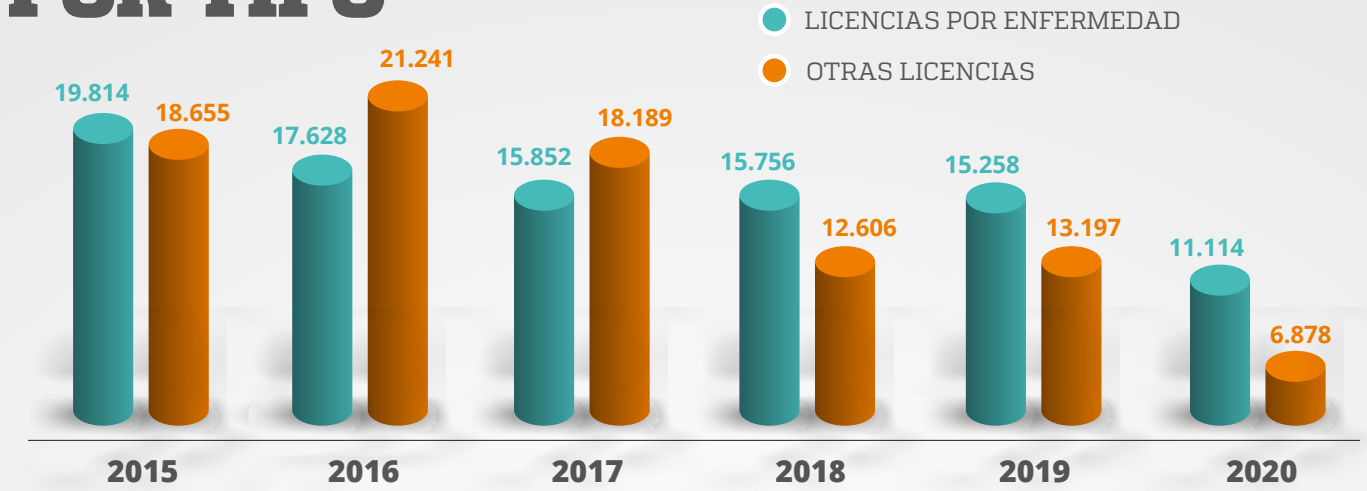
319 días sin trabajar

Sin víctimas mortales por accidentes o enfermedades profesionales.

Días de licencia por tipo

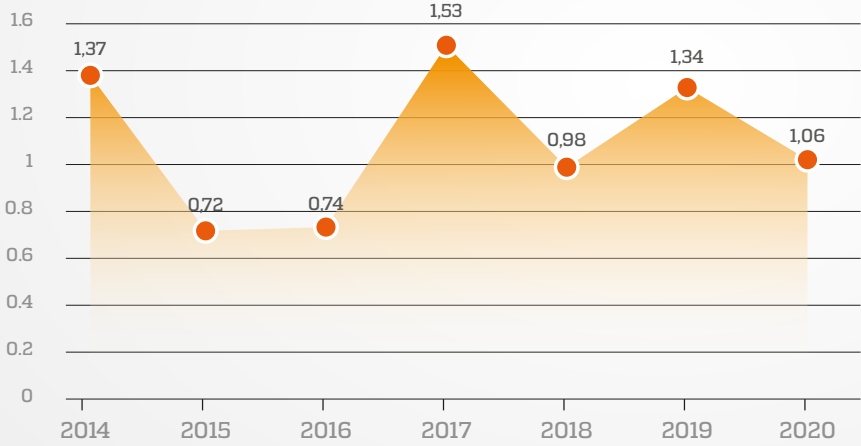
GRI 403-10

EVOLUCIÓN DÍAS DE LICENCIA POR TIPO



3.2.2 Índice de rotación

GRI 401-1

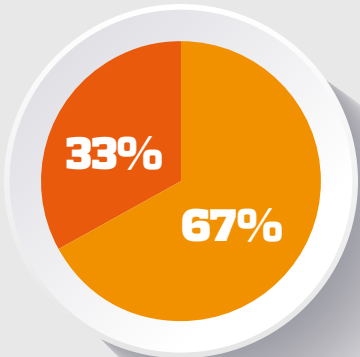


Índice de nuevas contrataciones

Las nuevas contrataciones representan un **0,01%** del total de la dotación

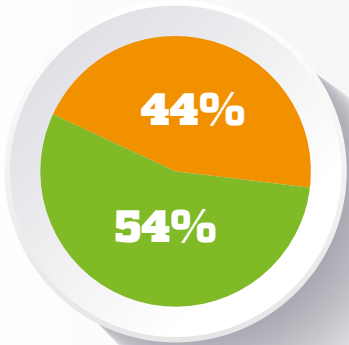
Altas

El 100% de las nuevas contrataciones corresponden a mujeres de la provincia de Córdoba.



- ENTRE 31 Y 50 AÑOS DE EDAD.
- MÁS DE 50 AÑOS DE EDAD.

Bajas



Correspondientes a mujeres, siendo:

96% mayores a 50 años de edad.

El 89% es de Córdoba, el 7% de Buenos Aires y 4% de Santa Fe.

Correspondientes a varones, siendo:

91% mayores a 50 años de edad.

El 94% es de Córdoba y 6% de Santa Fe.

ALTAS

BAJAS

3.3 Formación y capacitación para transitar nuevos contextos

Bancor posee un Plan Anual orientado a fortalecer los tres pilares de Bancor:

Foco en el cliente | Crecimiento interno | Sustentabilidad

3.3.1 Estadísticas generales de capacitación



PLATAFORMA EXPERTOS

El 2020 fue un año marcado por los desafíos y cambio de paradigmas. Bancor apostó a seguir acompañando a sus colaboradores en las nuevas modalidades de trabajo y desarrollo, por eso actualizó la Plataforma educativa **EXPERT@S**. El foco estuvo puesto en el desarrollo de contenidos para promover la calidad de vida y contener emocionalmente a la comunidad Bancor ante el contexto.



2021

Compromiso

virtualizar los programas destacados y desarrollar actualizaciones que permitan a cada colaborador conocer de manera inmediata su recorrido en torno al plan de carrera.

3.3.2 Capacitación para el crecimiento interno



Capacitación virtual dictada por expertos para que los colaboradores desarrollen habilidades y conocimientos requeridos para teletrabajar.



CRECIMIENTO INTERNO

Para brindar herramientas a los nuevos líderes y a los colaboradores con potencial para desempeñar el rol. Dictado en conjunto con la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba y la Consultora Mundos E.



Capacitación virtual dictada por expertos con la finalidad de dar a conocer las funciones principales de la nueva plataforma de comunicación colaborativa.



Dictado en alianza con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, brinda a los colaboradores herramientas para comprender el rol que Bancor tiene en sus contextos de negocios.



3.3.3 Capacitación con foco en el cliente

GRI 404-2



Metodologías ágiles con foco en el cliente

(Scrum Martes - Design thinking - blockChain)

Capacitación virtual dictada por expertos externos con la finalidad de conocer y aprender sobre las técnicas y metodologías, para llevar adelante proyectos en entornos VICA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo).

71 participantes

Medios de pago

Capacitación virtual dictada por expertos internos para ayudar a los colaboradores a identificar qué tipo de tarjeta ofrecerle a los diferentes clientes, de acuerdo a su perfil de consumo y necesidades.

228 participantes



Seguros

Capacitación virtual dictada por expertos internos con la finalidad de profundizar sobre las coberturas más competitivas del mercado, para darle tranquilidad al productor agropecuario ante un evento climático y poder comercializarlas correctamente.

41 participantes



Capacitación con foco en el cliente

Mundo Bancor

Capacitación virtual dictada por expertos internos con la finalidad de instruir a los colaboradores sobre los productos, servicios y beneficios que componen Mundo Bancor.

1.005 participantes

Banc@ll

Capacitación bajo modalidad blended learning dictada por expertos con la finalidad de acompañar a los colaboradores que adecuaron sus funciones a la atención telefónica a clientes.

125 participantes que mudaron su rol en 2020

25 horas de duración



3.3.4 Capacitación para la sustentabilidad

GRI 404-2



Diplomatura en Competencias Bancor para el Nuevo Management

Para que los jóvenes líderes de Bancor desarrollen las habilidades que les permitan adecuarse a la realidad dinámica y signada por la alta competencia. Dictada en alianza con la Secretaría de Posgrado y Educación Continua de la Universidad Blas Pascal.

102 participantes

60 horas de capacitación

50% mujeres

50% varones

Programa de Formación en Ciencia de Datos

Dictado junto a la UNC para que los colaboradores puedan adquirir los conocimientos y las herramientas para entender y aplicar técnicas analíticas apropiadas para la transformación y el análisis de datos.

75 participantes

50 horas de capacitación



Capacitación para la sustentabilidad

Transformación Digital

APP BANCON

Capacitación bajo modalidad blended learning dictada por expertos externos con la finalidad de dar a conocer las funcionalidades de Bancón para empresas.

416 participantes



Fondos Comunes de Inversión

Otros Productos

Capacitación bajo modalidad blended learning dictada por expertos internos con la finalidad de dar respuesta a la necesidad de una base teórico/práctica, para generar soporte y servicio a los clientes internos en este tipo de negocios.

- Se incluyeron productos como FCI, Mercado de Capitales, Renta fija, Renta Variable y Cash Management, Operaciones de Cambio y derivados, y Blockchain y criptomonedas.
- Cinco encuentros vía Zoom.

258 participantes

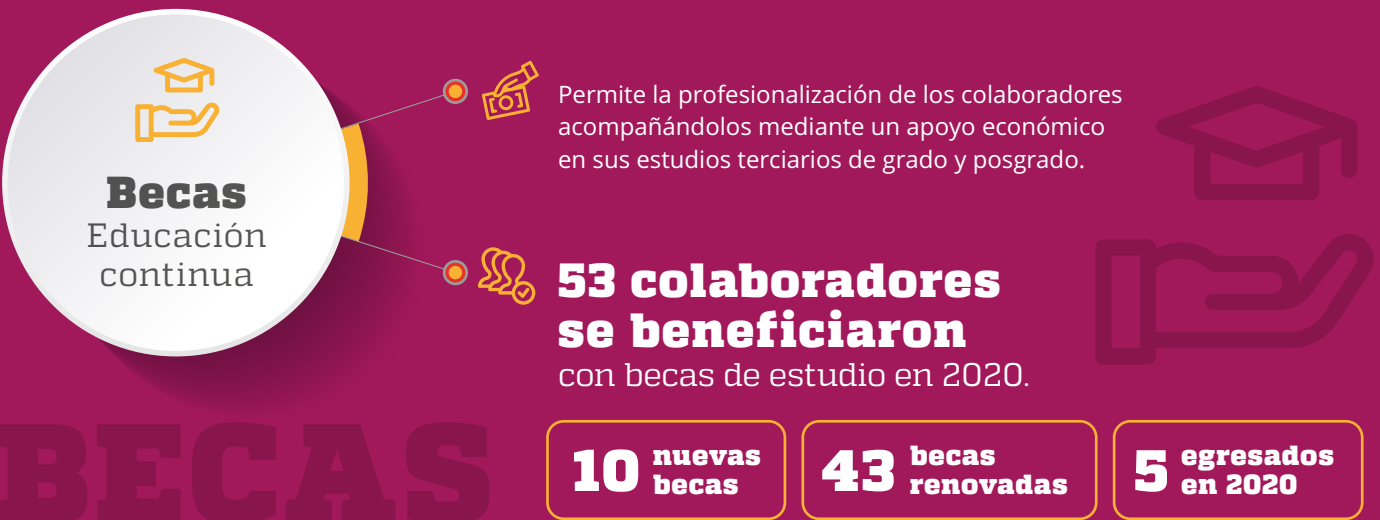
25 horas de capacitación



3.3.5 Capacitación para la Calidad de Vida



3.3.6 Becas del Plan de Educación Continua



3.4 Valorando el potencial de nuestros colaboradores

PROCESOS DE COACHING para Mandos Medios

Durante el 2020 se realizaron 17 procesos de coaching por un total de 83 horas con un promedio de cinco horas de coaching por persona.

CANTIDAD	2016	2017	2018	2019	2020		
					M	H	TOTAL
Procesos de coaching	24	22	27	25	11	6	17
Horas totales	197	115	521	170	73	32	105
Horas promedio x proceso	8	5	19	7	4,2	1,9	6,1

ACUERDO DE COMPROMISO

GRI 404-3

En vista de la mejora continua se asume el compromiso de evaluar el desempeño y acompañar el plan de carrera de los colaboradores. Hace tres años se dio un paso más para agilizar este proceso, de la mano del cuidado del ambiente y la despapelización, dando lugar a Acuerdo de Compromiso 2.0 automatizando la carga y administración de los acuerdos.



3.5 Reconociendo la trayectoria

Bancor reconoce el trabajo realizado por sus colaboradores a lo largo de los años y también de aquellos que inician su retiro laboral. Para agradecerles por su labor se realiza un agasajo y se entrega un reloj como presente, que simboliza el tiempo transitado en la institución y el comienzo de una nueva etapa en sus vidas.



3.6 Más conectados

En agosto 2020 lanzamos Comunidad Bancor, a través de la herramienta Workplace, desarrollada por Facebook, con el objetivo de generar entornos laborales más abiertos, flexibles y transparentes, dinamizando la comunicación interna.

Comunidad Bancor es una plataforma digital de comunicación y trabajo colaborativo que potencia:

Comunidad Bancor

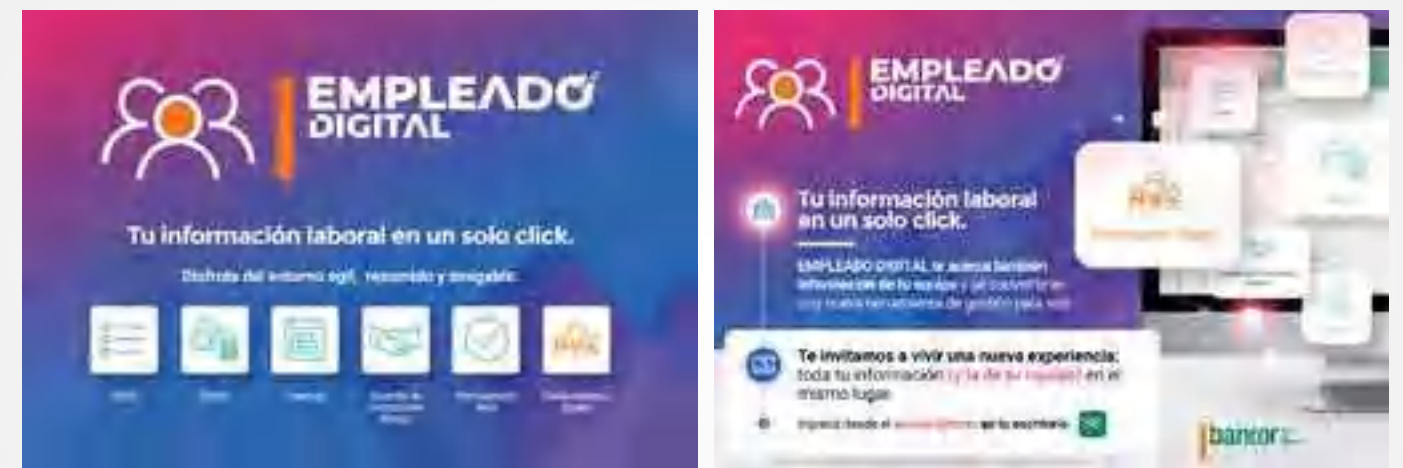


COMUNIDAD BANCOR





Empleado Digital Bancor



Red de Referentes

Para mejorar la comunicación interna y el clima laboral, dándole una voz a cada equipo y mayor posibilidad de entender los proyectos importantes como así también de llegar a mejores resultados y compromiso de todos los integrantes de **Bancor** se invita a colaboradores a convertirse en referentes de sus áreas y equipos.



Salutaciones Bancor

Como desde hace años, **Bancor** acompaña a los colaboradores en los momentos más significativos de su vida.



SALUTACIONES

3.7 Adaptados al contexto

3.7.1 Nuevo Código de Conducta y Ética



CONDUCTA ÉTICA



3.7.2 Nuevas modalidades de trabajo

A partir del Decreto Nacional que declaró el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, y producto de haberse declarado la actividad bancaria como esencial, Bancor realizó adecuaciones en la modalidad de trabajo para garantizar la continuidad de su funcionamiento y resguardar a los colaboradores.

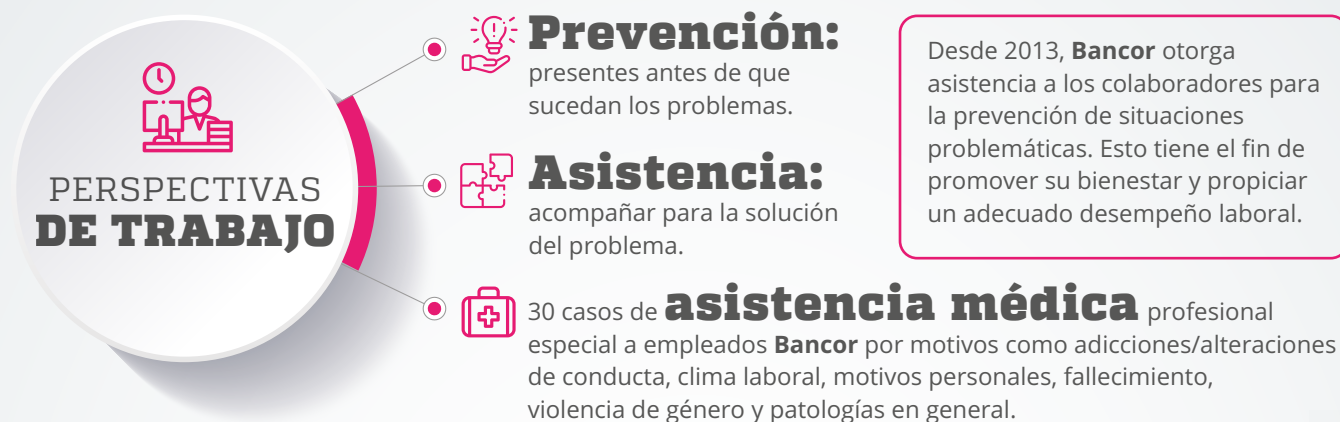


3.8 Más allá del trabajo

3.8.1 Prevención y asistencia al empleado Bancor

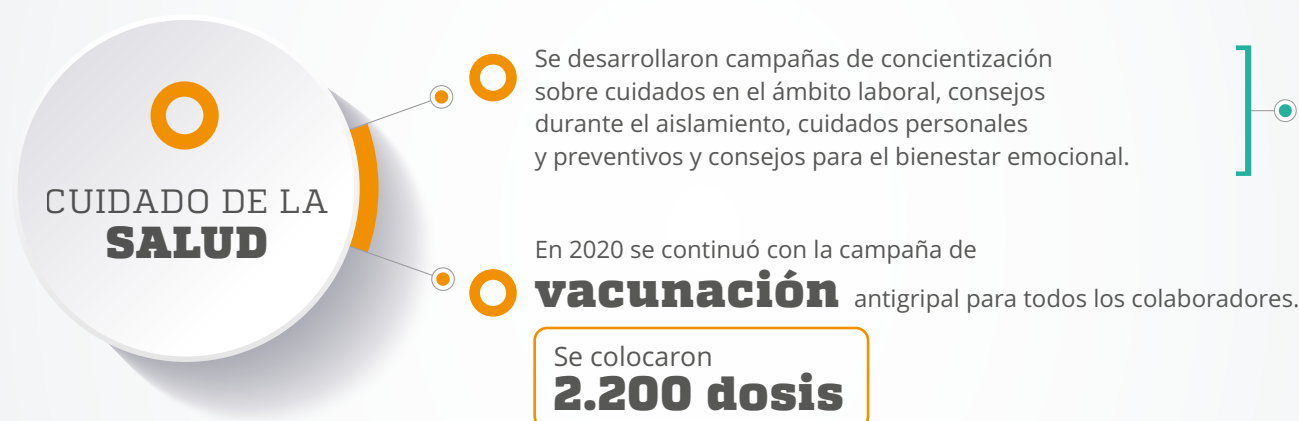
GRI 403-6

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



3.8.2 Cuidado de la salud

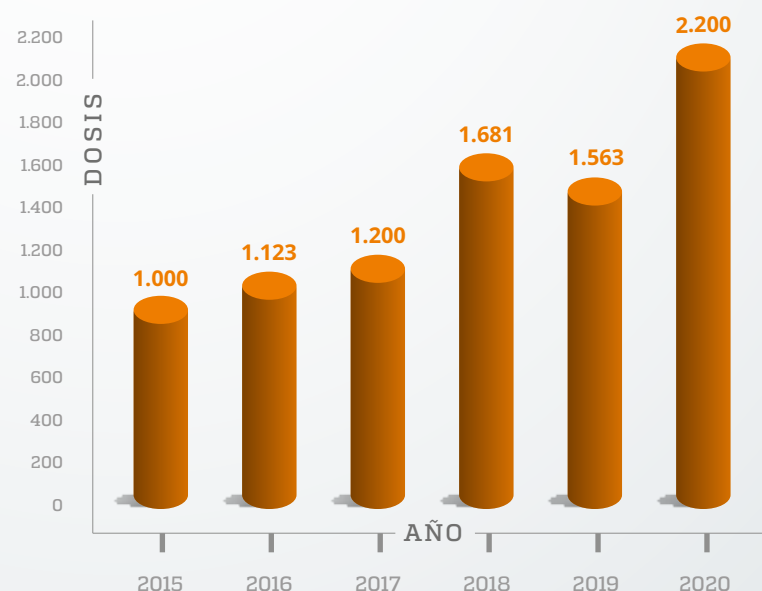
GRI 403-6



En 2020 además se realizaron inspecciones y renovación de habilitaciones en las instalaciones de Bancor, profundizando los controles de higiene y seguridad en materia de planes de emergencia y evacuación, simulacros y sistemas de detección de incendios, control de plagas y diversos relevamientos técnicos.

- Se entregaron **150 botiquines** de primeros auxilios para red de sucursales,
- Se compartió un video sobre **RCP**.
- Se adquirieron:
 - **200 oxímetros,**
 - **170 termómetros,**
 - **10 DEA** (Desfibriladores Electrónicos Automáticos).

Campañas de vacunación



Prevención COVID-19

GRI 403-6

COVID

Campaña de prevención y cuidado integral de la salud realizada con motivo de la llegada del COVID-19 a nuestro país y nuestra provincia.



COVID-19



3.8.3 Préstamos para empleados

Bancor acompaña los distintos momentos de los colaboradores otorgándoles beneficios financieros y préstamos con tasa preferencial para destino libre. Además brinda ayudas económicas para afrontar situaciones críticas.



PRÉSTAMOS

3.8.4 Junto a la familia Bancor



Tipo de curso	Alumnos Bancor	Alumnos que no son empleados Bancor	Alumnos que rindieron examen
Inglés	22	119	29
Otros Idiomas (portugués e italiano)	0	9	0
Total	22	128	29

FAMILIA

FAMILIA BANCOR



NAVIDAD

NACIMIENTO



4

PROPUESTAS DE VALOR PARA NUEVOS PARADIGMAS



TODOS SOMOS
COMERCIALES



VISIÓN



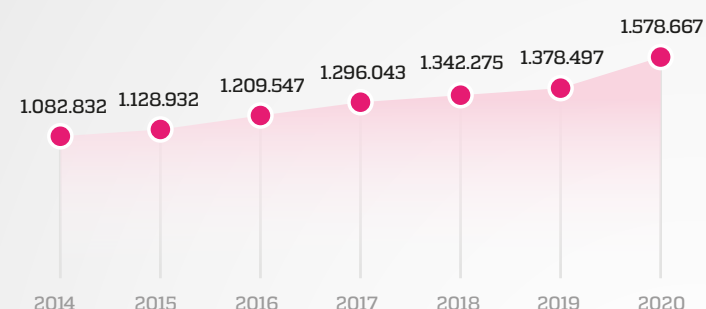
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



4.1 Clientes Bancor

4.1.1 Banca Individuos

Cantidad de
CLIENTES
INDIVIDUOS

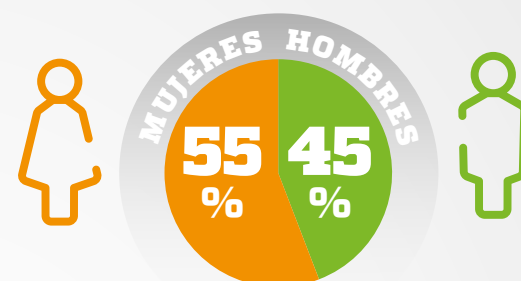


CRECIMIENTO
de la cantidad de
CLIENTES por
7^{mo}
año consecutivo

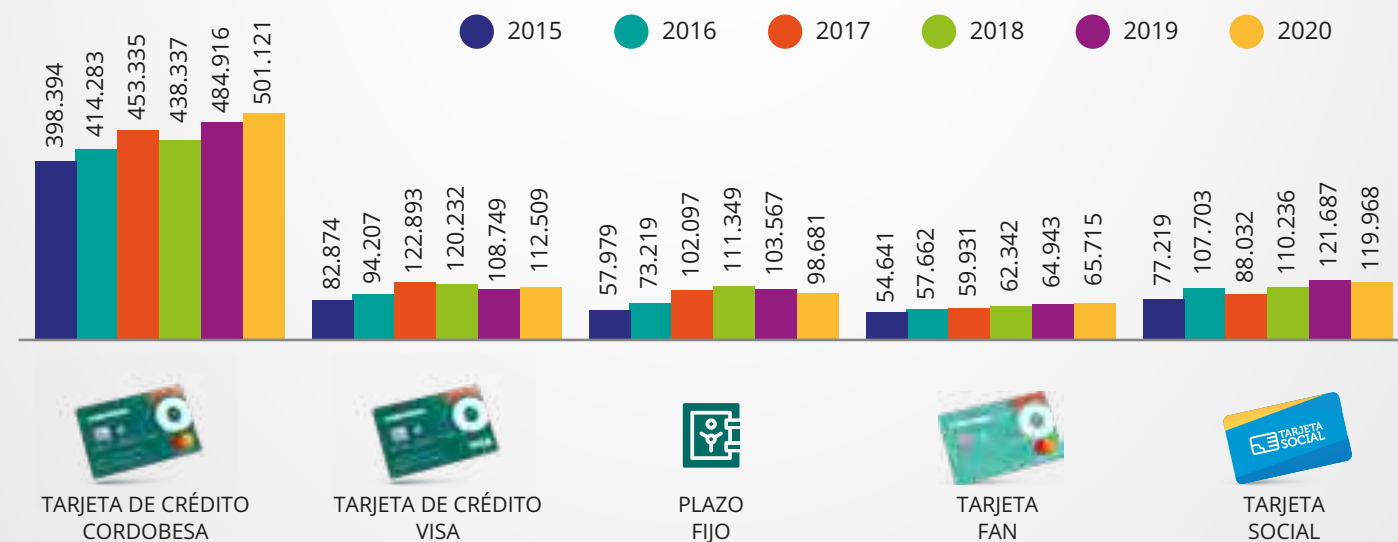
CRECIMIENTO de
46%
desde 2014

\$68.810
MILLONES
en préstamos
a individuos

CLIENTES POR
SEXO



CLIENTES POR TIPO DE PRODUCTO



TARJETA DE CRÉDITO
CORDOBESA

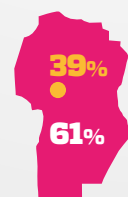
TARJETA DE CRÉDITO
VISA

PLAZO
FIJO

TARJETA
FAN

TARJETA
SOCIAL

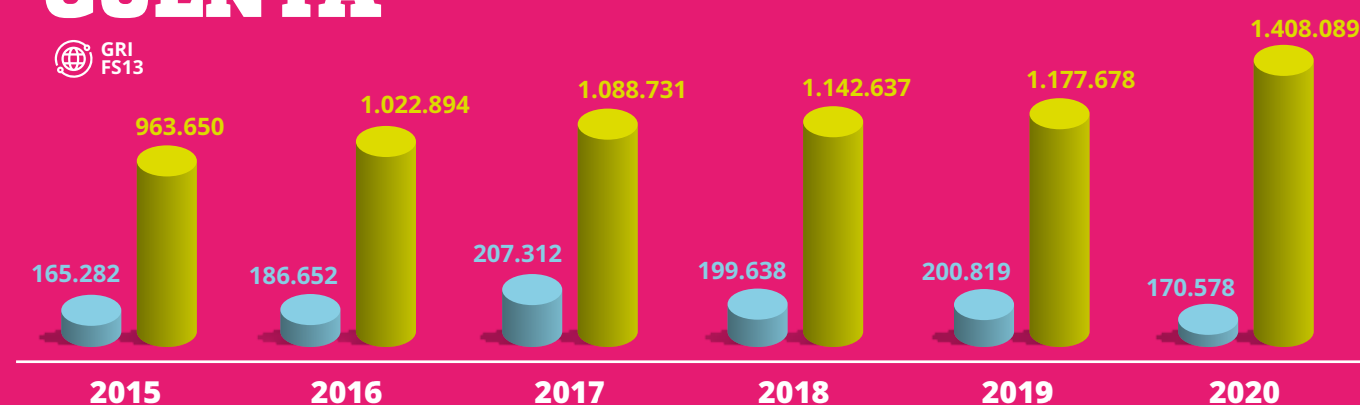
CLIENTES
POR
REGIÓN



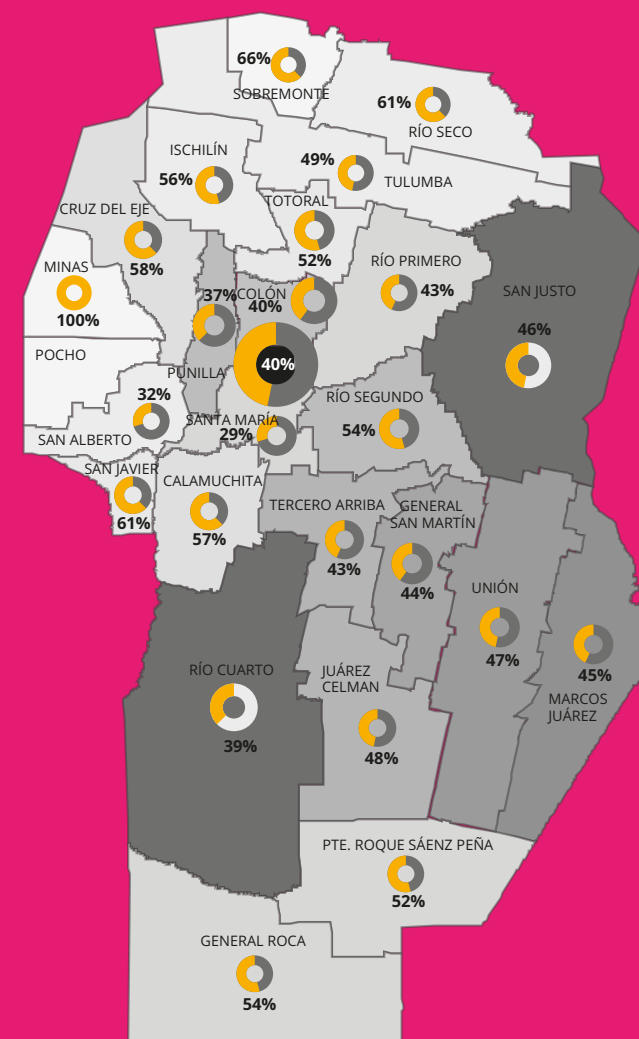
Más del 61%
de los clientes se encuentran
en el interior de la provincia

CLIENTES
POR TIPO DE
CUENTA

GRI
FS13



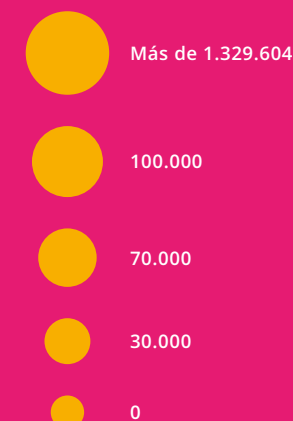
CANTIDAD DE CUENTAS POR DEPARTAMENTO
EN RELACION A LA POBLACIÓN



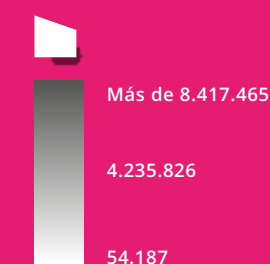
CANTIDAD DE CUENTAS
EN RELACIÓN
A LA POBLACIÓN



POBLACIÓN



PBR



**Aumentaron
en un 3%**

los clientes con Tarjeta de Crédito
Cordobesa respecto a 2019



Desde el año 2015 se han
**duplicado
los clientes**
con Plazo Fijo

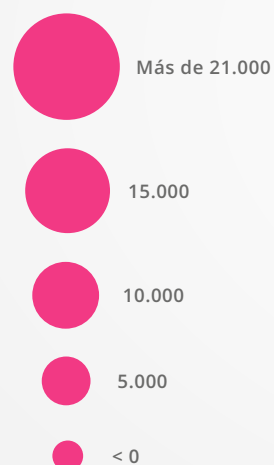


4.1.2 Banca Empresa

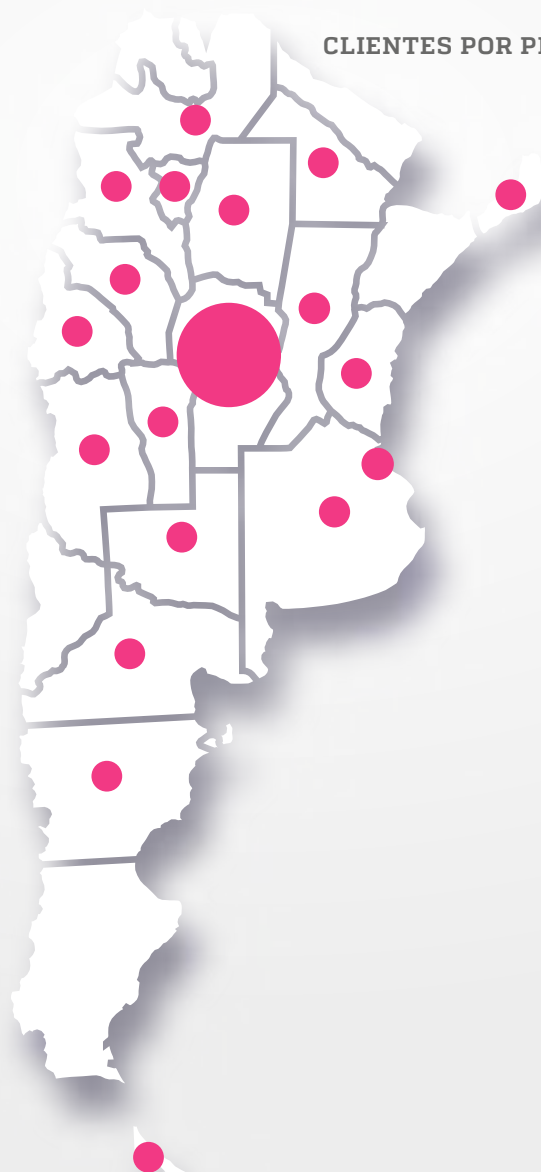


CLIENTES POR PROVINCIA

CLIENTES



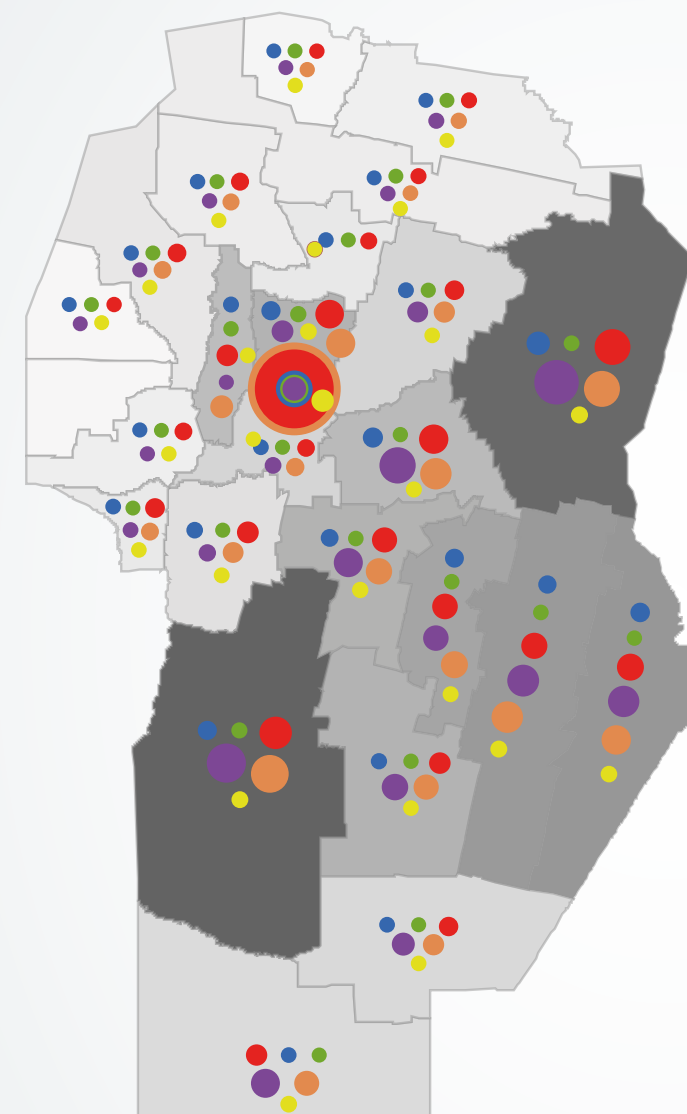
CLIENTES POR PROVINCIA



el **74%**
de las empresas
son MiPyME

Solo el **3%**
se corresponde
a grupos
empresarios

El **78%**
corresponde
a empresas
del interior

CLIENTES
POR TIPO DE
ACTIVIDAD

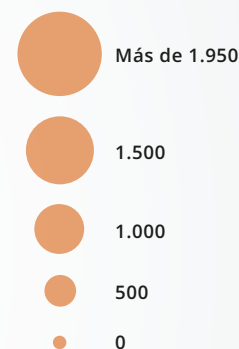
POR PROVINCIA



TIPOS DE ACTIVIDAD



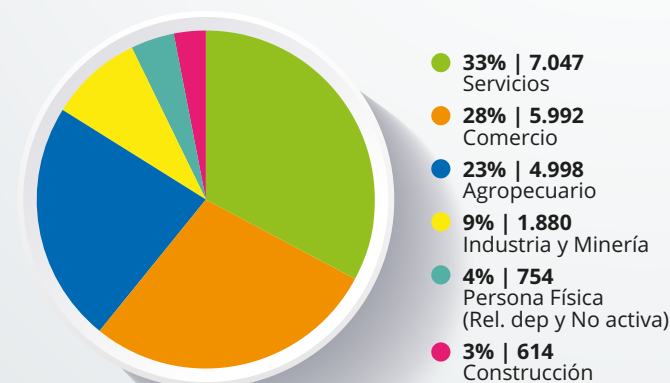
CANTIDAD DE CLIENTES



PBR



CLIENTES BANCA EMPRESA POR ACTIVIDAD



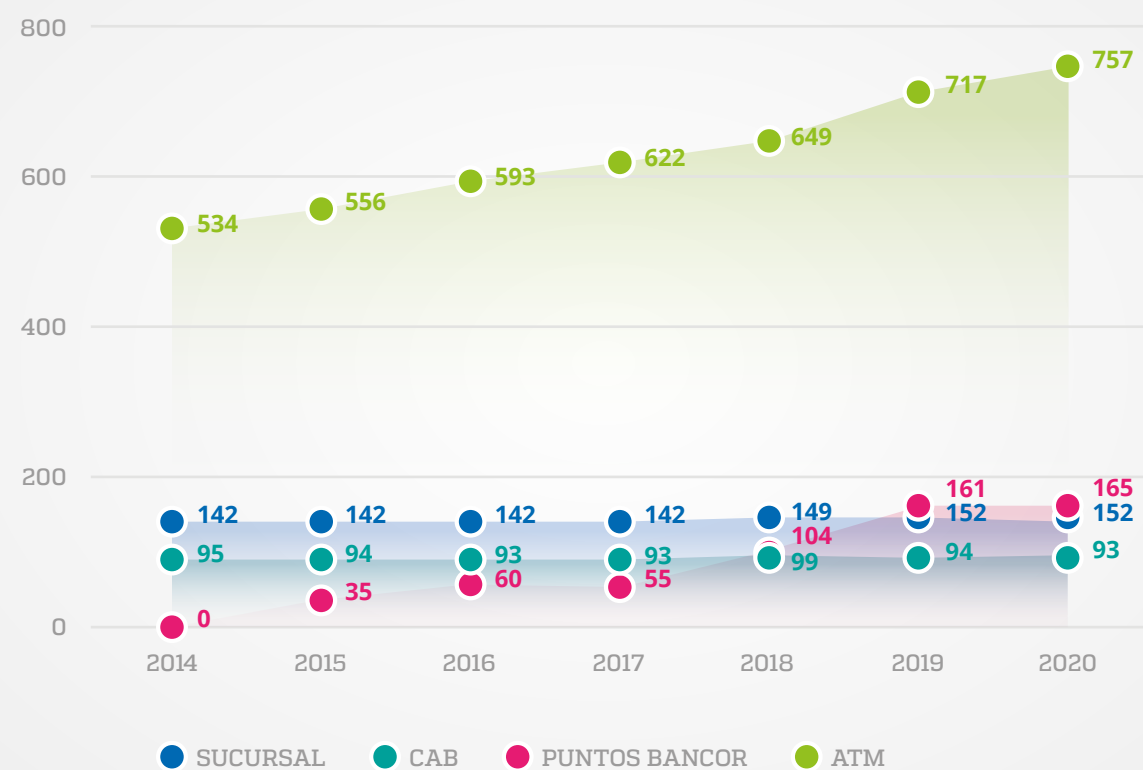
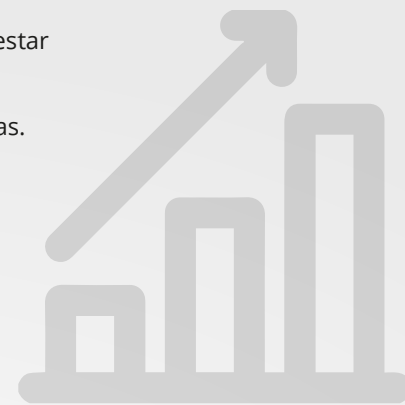
Las localidades con
más clientes
Banca Empresas son:
Córdoba, Río Cuarto, San Francisco,
Villa María, Río Ceballos y Villa Dolores

4.2 Siempre cerca

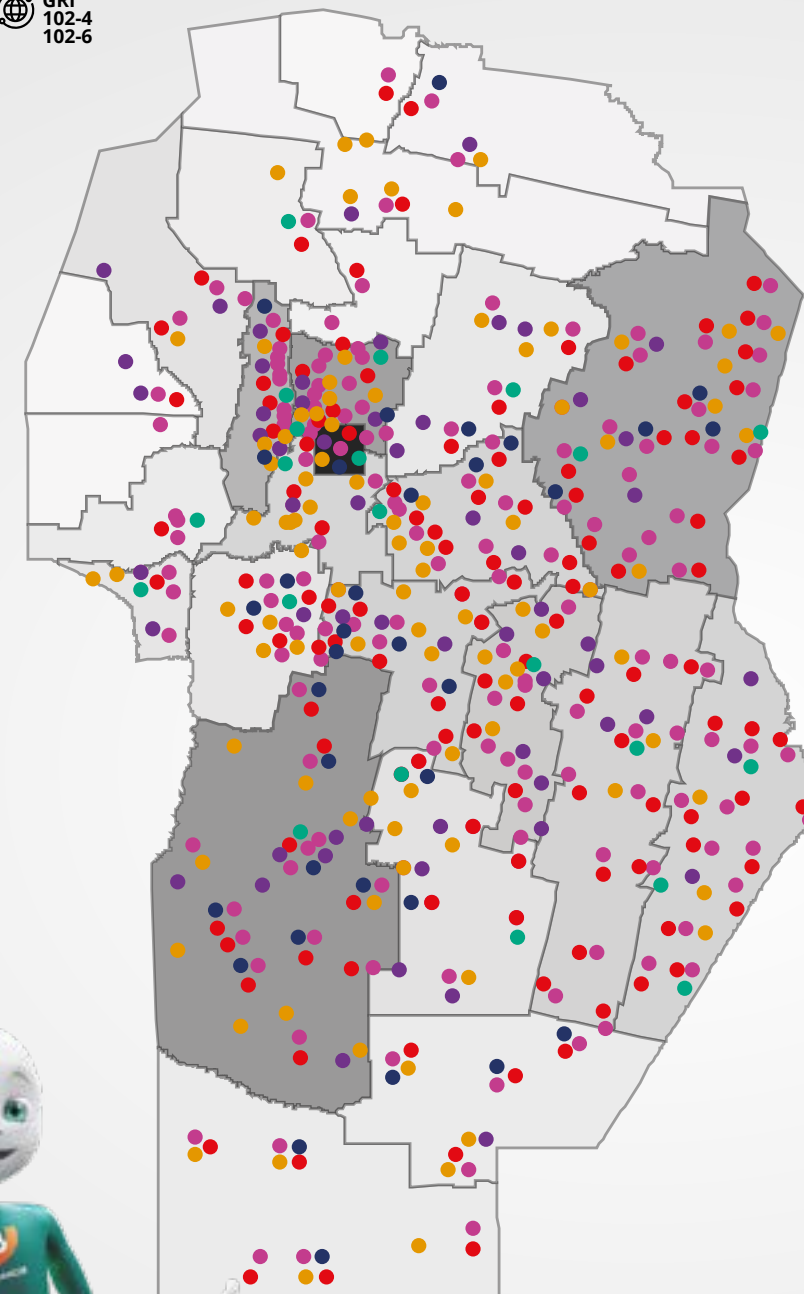
Desde hace varios años Bancor apuesta a la innovación y a la tecnología para estar más cerca de sus clientes y dar respuestas acordes a sus necesidades. Además continúa poniendo en valor todas las sucursales de la provincia para obtener crecimiento comercial y mejorar su experiencia en las gestiones bancarias.



EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA BANCOR



PRESENCIA BANCOR



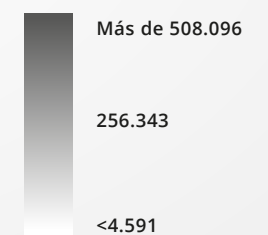
REFERENCIA

- CENTROS DE ATENCIÓN BANCOR
- CAJEROS
- PUNTO BANCOR
- SUCURSALES
- TIMBRADORA
- TERMINALES MULTIFUNCIÓN

DENSIDAD



POBLACIÓN



11
CAJEROS
MÓVILES
recorrieron la
provincia
en 2020

Además, para seguir acompañando a los cordobeses se invirtió fuertemente en la obtención e instalación de **cajeros inteligentes** y gracias a los cajeros móviles llegaron a todos los puntos de la provincia.

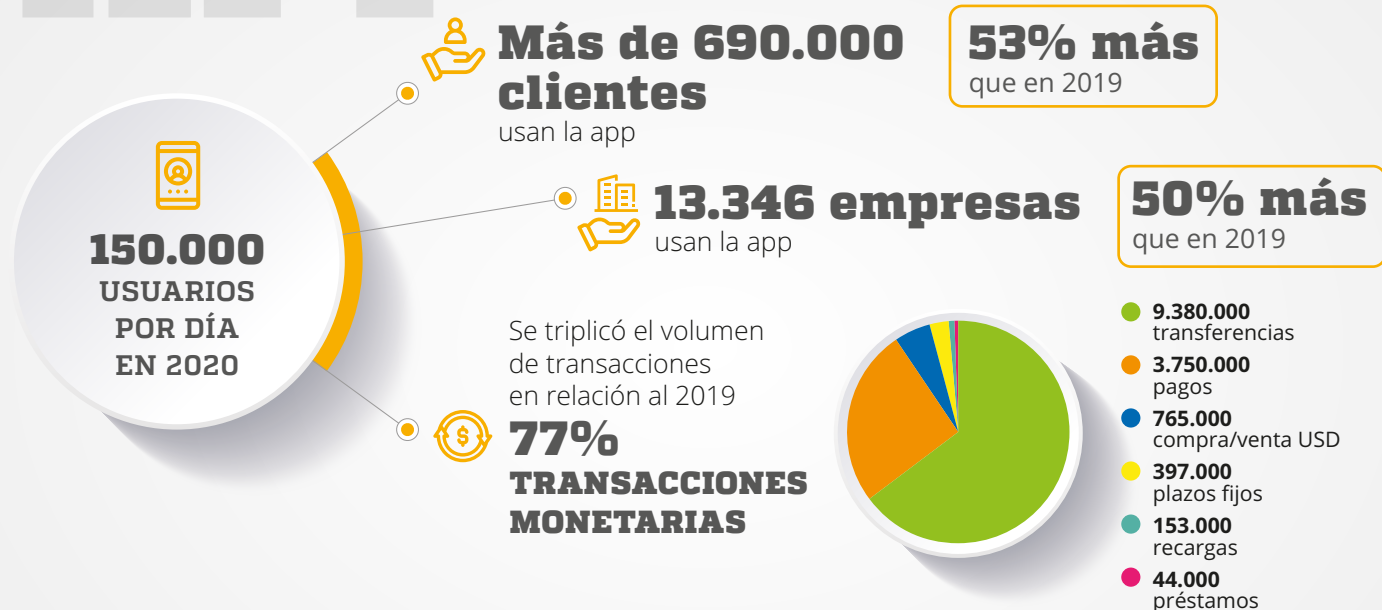


4.3 Una mejor experiencia en un contexto complejo

4.3.1 Bancón, la super app de los cordobeses

Atento a la situación provocada por la pandemia, Bancor potenció los servicios brindados mediante la app Bancón para que sus clientes puedan seguir realizando sus operaciones bancarias 100% online desde la comodidad de su casa, de manera simple e intuitiva, las 24 horas del día.

APP



4.3.2 El Boom de los medios de pago

El Banco de Córdoba se adaptó rápidamente a la nueva normalidad trazando objetivos para acompañar a los cordobeses en sus necesidades inmediatas.

4.3.2.1 Cordobesa

En el 2019 Bancor inició una evolución en sus medios de pago lanzando su tarjeta Cordobesa adecuada a las exigencias del mercado internacional, con nueva marca, diseño y tecnología. En 2020 incorporamos Cordobesa Débito para pagar el transporte urbano e interurbano evitando el uso de efectivo y el proceso de recarga. Además, el cliente puede hacer seguimiento de sus viajes por medio de Bancón accediendo a bonificaciones, promociones y descuentos.

CORDOBESA



BANCÓN

2021

Compromiso

Potenciar la plataforma Bancón Empresas para brindar una solución ágil a las empresas cordobesas posibilitando realizar transacciones con e-cheques; facturas electrónicas; pagos, entre otras operaciones online.



Este año vivenciamos además el boom de los medios de pago:



MEDIOS DE PAGO



COVID

4.3.2.2 eFTé



Es el servicio que le permite a un consumidor realizar una extracción de efectivo en los comercios adheridos a Bancor al momento de efectuar una compra.

- Alivia la carga de efectivo al comercio y genera tráfico de ventas
- El cliente retira dinero sin necesidad de concurrir a un cajero
- Presentes en supermercados, farmacias y puntos esenciales



1.083.362 transacciones en 2020



\$4.610 millones retirados en 2020, **113% más** que en 2019



40.709 clientes promedio mensual



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



4.3.2.3 Punto Bancor 2.0

Bancor ofrece esta opción ágil y rápida para realizar extracciones de dinero en efectivo o pagar impuestos o servicios sin pasar por una sucursal.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



123 operativos en 2020.



13.600 extracciones promedio mensuales por \$62 millones.



706.026 comprobantes recaudados por \$1.823 millones.

4.3.2.4 Red Mob



Dispositivo de banda conectado al celular que **acepta tarjeta de débito** de cualquier banco.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



La transferencia es **inmediata.**



Bancor bonifica el costo del dispositivo y los aranceles por el uso.



374.656 transacciones por más de \$312 millones desde 2016 a 2020.

96.625 transacciones en 2020 por **\$114,4 millones** con un monto extracción promedio de \$1.200

4.3.2.5 Modo, la billetera virtual de los bancos



Para continuar mejorando la experiencia de los clientes, en diciembre 2020 Bancón incluyó entre sus funcionalidades a la nueva billetera digital "Modo". Más de 30 entidades públicas y privadas se unieron en una solución para enviar y pedir dinero desde el celular sin CBU ni ALIAS.



En 2021 se sumará la posibilidad del pago con **QR**



MODO



2021

Compromiso

Poner en marcha Taca Taca

La pandemia aceleró el proceso de transformación digital que veníamos llevando a cabo. En ese marco, en 2020 nació Taca Taca, una herramienta que podrá comenzar a utilizarse en 2021.



COVID



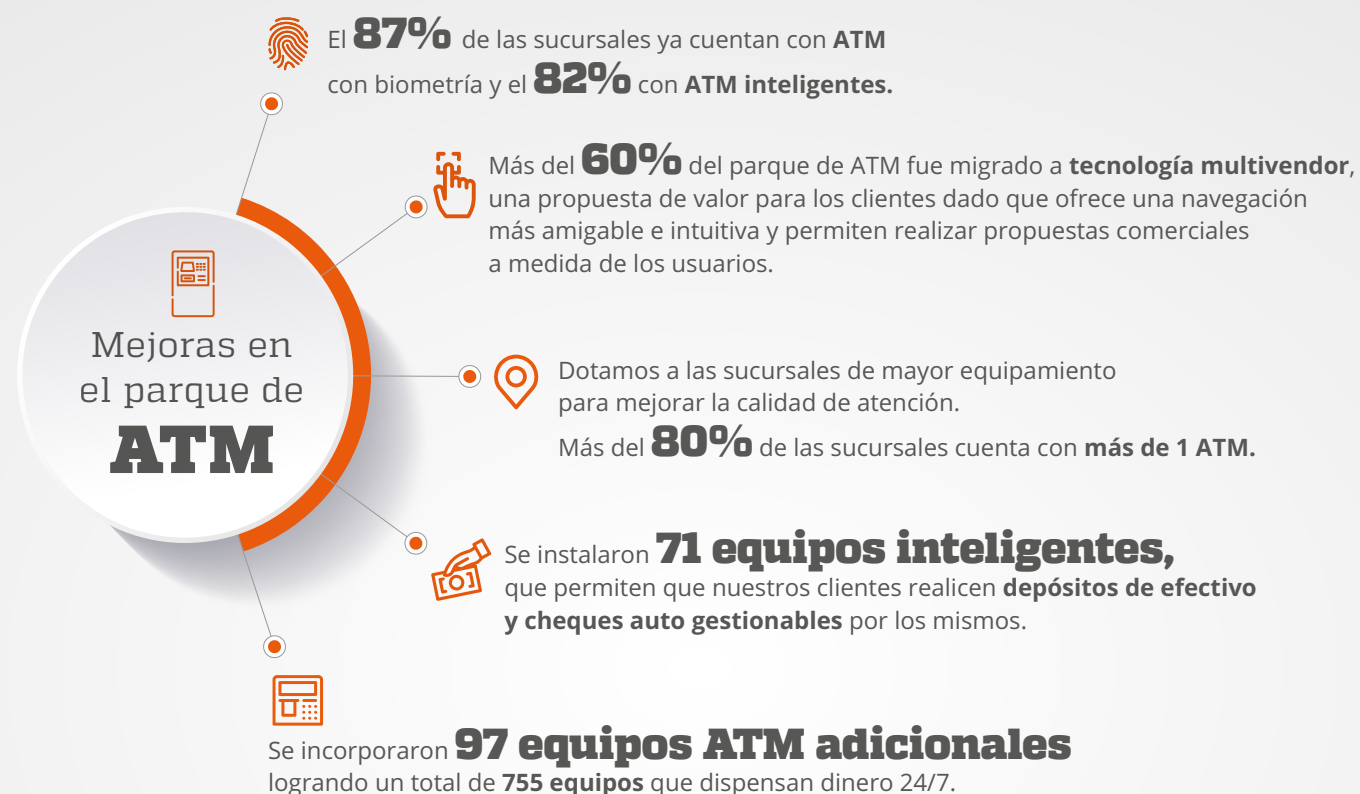
Una app y una tarjeta prepaga



Una forma simple de pagar y cobrar

4.3.3 Adecuando el servicio

Bancor viene apostando hace varios años a la incorporación de nuevas tecnologías para brindar más seguridad y mejorar la operatoria diaria de los usuarios finales.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ATM



GRI FS14

BIOMETRÍA

En 2020 Bancor eliminó la fe de vida permitiendo que todos los jubilados provinciales puedan cobrar sus haberes sin la necesidad de realizar esta gestión.

Además habilitamos para ellos la posibilidad de realizar transacciones de forma rápida y segura con su huella, en cualquier ATM más cercano sin tener que asistir a su sucursal en horario bancario ni hacer largas colas.

Además, se firmó un convenio con Registro Civil Digital de la Provincia gracias al cual se reciben las novedades en un plazo promedio de 3-5 días lo que disminuyó las pérdidas por pago de beneficios indebidos (post mortem) de ANSES.

2021

Compromiso

Biometría para Clientes Bancor

Se habilitará la alternativa de autoenrolamiento en ATM propuesta por Link para los ATM migrados a la plataforma Multivendor.



Mejoras en las sucursales

Bancor reconoce la necesidad de optimizar su modelo de atención a clientes adecuándolo a los cambios del contexto. Ello implica seguir apostando a la banca digital sin descuidar a quienes precisan realizar sus gestiones de manera presencial.



4.4 Más servicios, más respuestas

4.4.1 Adhesión de comercios

Más comercios cordobeses pueden insertar sus productos al vender con Tarjeta Cordobesa con las tasas de financiación más competitivas del mercado y participando de promociones exclusivas.



4.4.2 Plan 12, 20 y 24 cuotas

Comprometido con el cliente y aggiornando al contexto 2020 Bancor promovió el consumo ofreciendo planes a más largo plazo que los ofrecidos en el mercado, y brindó además a los comercios participantes condiciones de financiación especiales.



Más de **\$4.800 millones** facturados

Más de **240.000** transacciones realizadas

20.332 clientes promedio mensuales acceden a las promociones.

2.981 comercios adheridos

4.4.3 Comercio Aliado

Los comercios que tienen convenio con el Banco pueden vender sus productos mediante préstamos Bancor DE UNA! sin la necesidad de que el cliente asista a una sucursal o acceda mediante los canales digitales.



Se otorgaron **Más de 1.600 préstamos DE UNA!** por más de **\$560 millones**

140 préstamos promedio mensuales por un promedio de **\$47.461.177**

Enero fue el mes con mayor cantidad de préstamos otorgados.



DE UNA!

4.5 Más valor para el cliente

4.5.1 Champaquí Fondos

CHAMPAQUÍ
FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

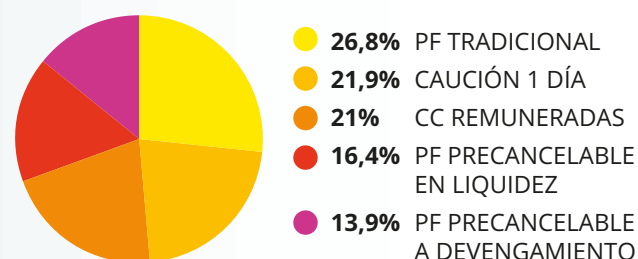


CHAMPAQUÍ
FONDO
INMEDIATO

- Fondo que brinda **liquidez inmediata** con un rendimiento cercano a un depósito a plazo fijo.
- Invierte principalmente en **cuentas a la vista remuneradas** y certificados a plazo fijo. Es para inversiones de muy corto plazo y en pesos.
- Por medio de **Bancón** se pueden realizar el **100% de las operaciones**.

- Destinado a inversiones de muy corto plazo y en pesos.
- 7.800 operaciones en 2020 por un patrimonio total de más de \$3.800 millones.

Composición de la cartera de activos

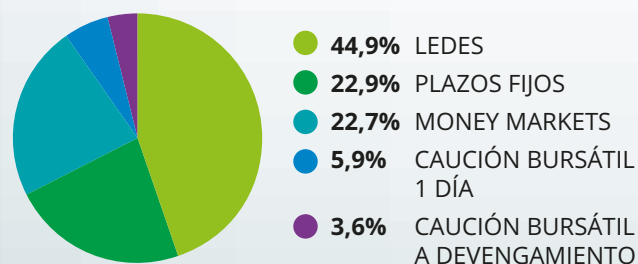


- Bancor posee un rendimiento neto anualizado de 30,16%

CHAMPAQUÍ FONDO INMEDIATO: brinda liquidez inmediata invirtiendo en cuentas a la vista remuneradas, certificados a plazo fijo y cauciones.

- Fondo que invierte principalmente en **Plazos Fijos, Letras del Tesoro a Descuento y Obligaciones Negociables**, brindando **liquidez** y priorizando la preservación del capital en el corto plazo.

2.430 operaciones en 2020 por un patrimonio de **más de \$960 millones**.



- Bancor posee un rendimiento neto anualizado de **33,45%**

CHAMPAQUÍ
AHORRO
PESOS

4.5.2 Mercado de Capitales

"Cada vez más cordobeses conociendo y participando del mercado de capitales"

Oferta y demanda de títulos públicos y privados, abarcando dos ámbitos independientes entre sí: el Mercado Bursátil y el Mercado Electrónico o Extra Bursátil.



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



4.5.3 Mercado Minorista

Bancor ofrece oportunidades de ahorro e inversión a todo tipo de clientes.



1.221.777
plazos fijos en 2020
(Incluye renovaciones).



Año 2020 a través de BANCON **transacciones** en **moneda extranjera**:

Volumen **Venta**
USD 142.714.840
Q Transacciones **846.952**

Volumen **Compra**
USD 7.448.751
Q Transacciones **11.306**



5

EL BANCO DE TODOS



ALIANZAS



TRABAJO EN RED



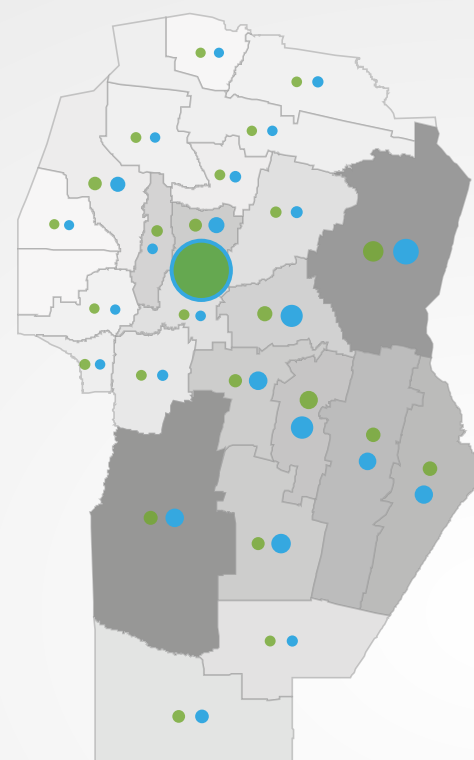
MÁS NECESIDADES,
MÁS RESPUESTAS



5.1 Apostando al desarrollo cordobés

LÍNEAS CONVENCIONALES Y LÍNEAS RSE

GRI 413-1



POR PROVINCIA



CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

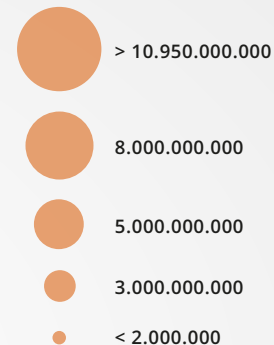


ROSARIO

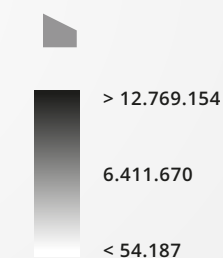
TIPOLOGÍA

- LÍNEAS CRÉDITO RSE
- LÍNEAS CRÉDITO CONVENCIONALES

LÍNEAS CRÉDITO (\$)



PBR



61,6% de los préstamos que otorgó Bancor durante 2020 correspondieron a **líneas RSE**



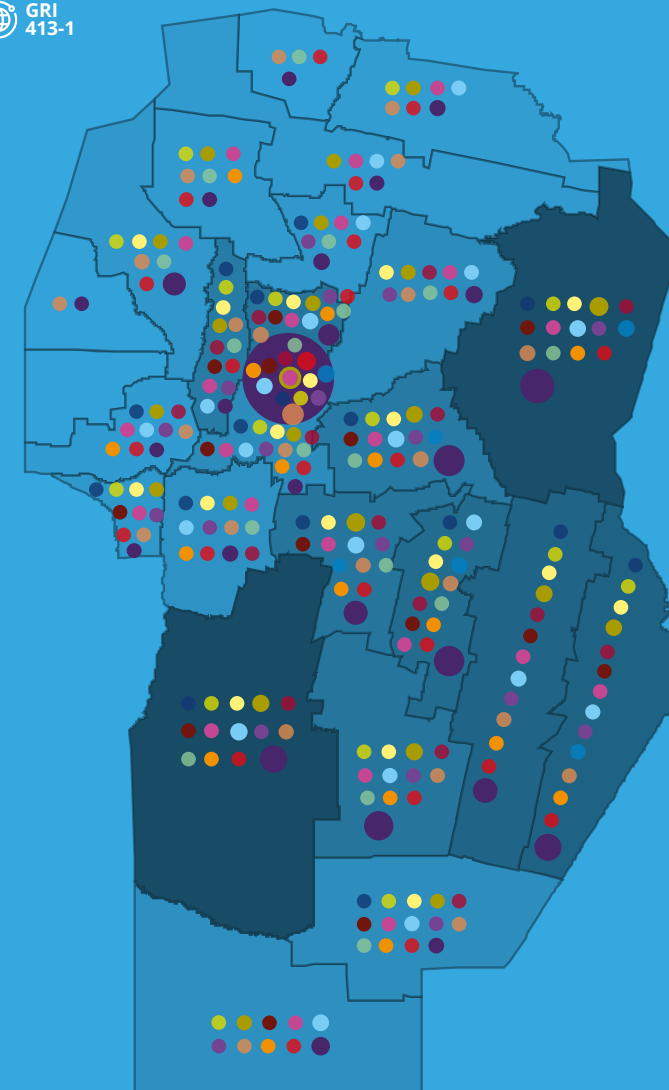
430% más que en 2019

\$255 mil Préstamo promedio

MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LOS PRÉSTAMOS DE LÍNEAS RSE POR TIPO

1 CON TASAS PREFERENCIALES O CONVENIOS ESPECIALES

GRI 413-1



TIPOLOGÍA

- AUTOS
- CAMPAÑA SAC
- PRODUCTOS ECOSUSTENTABLES
- OBRA DE GAS FRENTISTA
- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
- EQUIPOS DE GNC
- FACTORING CON CHEQUE DIGITAL
- LÍNEA EMERGENCIA SECTOR HOTELERO
- COVID-19
- FINANCIAMIENTO CAPITAL DE TRABAJO Y PAGO DE HABERES
- FINANCIAMIENTO A EMPRESAS PAGO HABERES
- HIPOTECARIO
- DALE GAS INDUSTRIA, DALE ECO Y MAQUINARIA AGRICOLA
- LIPIF - LÍNEAS DE FINANC. PARA LA INVERSIÓN Y LA INDUSTRIA
- OTROS

POR PROVINCIA



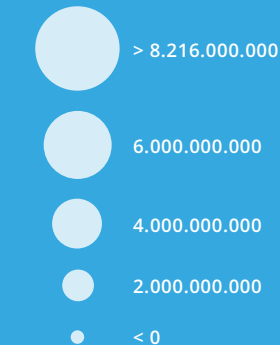
CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES



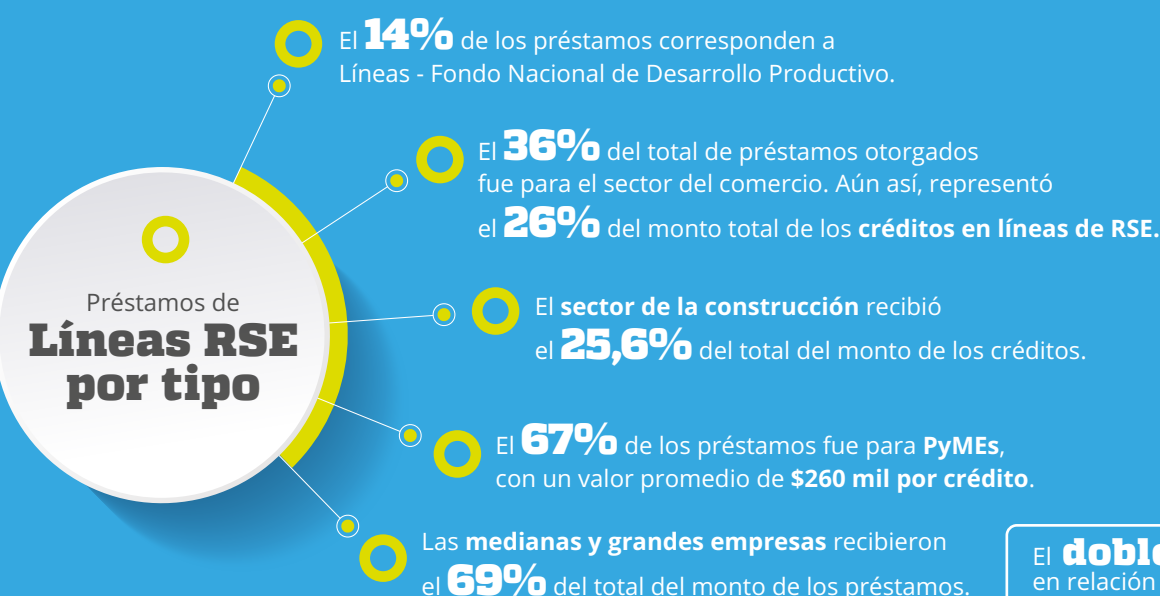
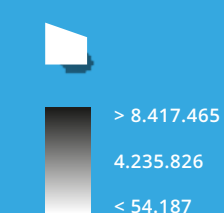
SANTA FE

ROSARIO

LÍNEAS RSE POR TIPO (\$)



PBR



El **doble** en relación a 2019

5.1.1 Junto al campo

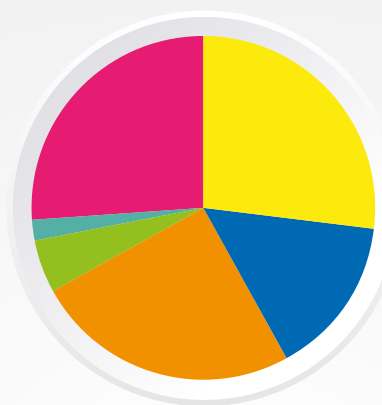
GRI 413-1



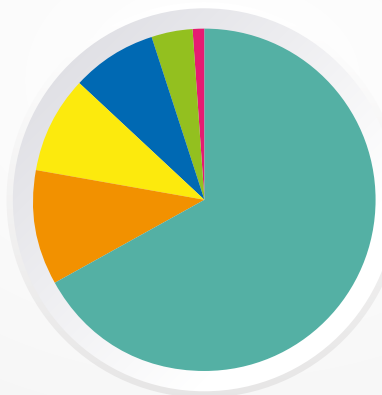
24.512 Préstamos otorgados al sector agropecuario por más de \$8.660 millones.

12.944 préstamos por \$6.054 millones a tasas especiales y subsidiadas

\$ LÍNEAS RSE



\$ PRÉSTAMOS TOTALES



5.1.2 Apoyo constante a familias y empresas cordobesas



105.716 PRÉSTAMOS por más de \$52.000 millones sirvieron para movilizar la producción de empresas de diferentes sectores económicos



En noviembre de 2020 se lanzó **CÓRDOBA EXPORTA** mediante la firma de un contrato marco entre **Bancor** y **BID Invest** para el otorgamiento de una línea de crédito de 25 millones de dólares para financiar operaciones de comercio exterior y/o garantizar instrumentos de pago internacionales a empresas exportadoras de la provincia de Córdoba.

El acuerdo se enmarca bajo el Programa de Facilitación al Comercio Exterior (TFFP por sus siglas en inglés) de BID Invest, miembro del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), convirtiendo a **Bancor** en el primer banco regional en recibir este tipo de crédito.

También acompañó los sueños de las familias cordobesas en un año marcado por la incertidumbre:

GRI 413-1

RE
NUEVA
TU CASA
DE UNADALE
decoDALE
ECOPASAGAS
DE UNALLEVÁ TU
PILETA
DE UNA

Préstamos para adquisición, construcción y reformas de 55 viviendas en 2020, por \$102 millones.



1.582 créditos para movilidad, por \$558 millones.

132 para materiales de construcción, por \$31,5 millones.

sueños
de las familias
cordobesas

**PRESTAMOS
RAPIDOS Y
FABULOSOS**

+ de 1.400 préstamos por más de \$550 millones para la compra de autos OKM y usados en 85 concesionarias de Córdoba.

Gracias a **DALEGAS** las familias cordobesas pudieron acceder a las obras de conexión de gas domiciliaria.

173 préstamos otorgados en 2020 por \$10,7 millones

DALEGAS



11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

5.1.2.1 Líneas especiales COVID

El 2020 **Bancor** estuvo presente para los sectores que más lo necesitaban:

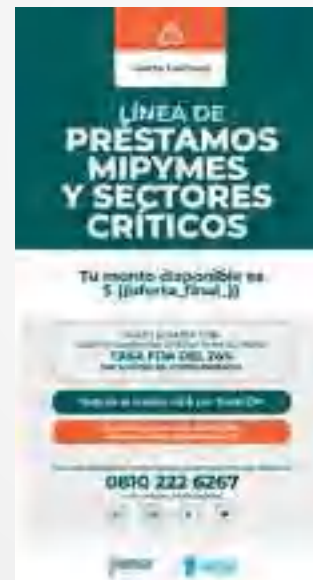


18 líneas de créditos

para empresas a los fines de financiar el pago de haberes de sus empleados, necesidades de capital de trabajo y proyectos de inversión (contemplando adquisición de bienes de capital).



Línea **MiPyME Plus** para empresas sin crédito bancario vigente.



66 productos de factoring

para las **MiPyMEs** y grandes empresas puedan descontar cheques en Bancor.

Esto además se extendió a prestadores de servicios de salud humana que no reúnan la condición de MiPyME, en la medida en que presten servicios de internación en el marco de la emergencia sanitaria.



Se instrumentaron

Créditos a Tasa Subsidiada para Empresas

en el marco del Programa de Asistencia de **Emergencia al Trabajo y la Producción**.



Bancor aprobó e implementó, posteriormente, nuevos esquemas de financiamiento para las **MiPyMEs** en el marco de la Línea para la Inversión Productiva (LIP), compuesto por **3 líneas de crédito**, destinadas a empresas afectadas por las consecuencias del COVID-19 como a todas aquellas que deseen expandir sus procesos productivos:

- Descuento de cheques **MiPyME** (LIP)
- Financiamiento de necesidades de capital de trabajo de empresas **MiPyME**
- Línea **MiPyME** para proyectos de inversión

COVID

Junto al Gobierno de la Provincia se llevaron adelante varios

programas de apoyo y asistencia a los sectores productivos:



COVID

Con **DALE ECO** posibilitamos que **25 empresas** puedan invertir en la incorporación de sistemas de energía alternativos.



Con **DALE GAS INDUSTRIAS** se otorgaron **\$200 millones** para ayudar a **35 empresas cordobesas** a conectarse al gas natural.



Transformación Digital Córdoba 4.0 para la actualización tecnológica de las MiPyMEs cordobesas.



• **100 MILLONES asignados** a esta línea de crédito para personas humanas con actividad comercial y/o personas jurídicas del sector privado no financiero, que adquieran software y/o hardware en empresas vinculadas a los clústeres asociados.

Empresas tecnológicas avaladas por el Gobierno de la Provincia de Córdoba o estén adheridas a otras cámaras locales.

• **3 MiPyMEs** adquirieron este beneficio.

Se otorgaron **líneas especiales COVID** por más de **\$37.000 millones** a empresas e individuos.

Créditos Cultura tasa 0% para amortiguar el impacto económico de a pandemia sobre trabajadoras y trabajadores de la cultura (producción de espectáculos teatrales, musicales y los servicios conexos; la venta de libros y revistas; la fabricación de instrumentos musicales; y la enseñanza artística, entre otras actividades).

Línea de Préstamos a Monotributistas y Autónomos: créditos a tasa 0% para pequeños contribuyentes y autónomos afectados por la pandemia.



5.2 Comunidad y Bancor

5.2.1 Solidaridad Bancor

Acompañando a los sectores más vulnerables y en alianza con organizaciones de la sociedad civil, en 2020 se realizaron 9 campañas de donación.



1 FIN DE LA POBREZA

1



Campaña del Lápiz
se donaron 150 kits escolares



5

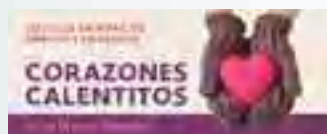


Se donaron
300 Cajas Navideñas



2

Colecta
"Corazones calentitos"
Ropa de abrigo y frazadas



3

9
CAMPAÑAS DE
DONACIÓN

BANCOR
**SO
LI
DA
RIO**

6

Día del niño:

se donaron 500 Kits infantiles para niños de
a. Escuela Nuestra Señora del Valle en Los Gigantes
b. Proyecto Caminar de Nuevo apadrinados por Fundación Manos Abiertas.
c. Merendero Mis Pimpollos de Córdoba Capital
d. Comunas y parajes del departamento Pocho.

7

Vacunación:

se donaron 200 dosis de vacunas antigripales para los niños y adultos de Fundación Sierra Dorada y CeCoPar.



8

Colecta Encuentro Gerencial: \$310.000

para acompañar los siguientes proyectos:

- Cena de fin de año de la Fundación Creamos para 350 personas
- Compra de heladera, mesas y sillas para el emprendimiento gastronómico de Rodamundos
- Adquisición de torre de sonido y juegos didácticos para CeCoPar.
- Elementos para instalación eléctrica y sanitaria de la nueva aula de la Fundación Sierra Dorada



9

Donación de mobiliario:
se donaron 142 muebles.



4

Colecta
"Tu ayuda Vale +":
• \$385.000 donados por colaboradores.
• \$377.000 en alimentos, productos de higiene personal y limpieza **aportados por Bancor.**

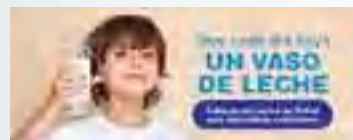


Campaña **"Que cada día haya un vaso de leche"**

938 kg donados por colaboradores, proveedores y Bancor.

Por cada kilo donado por colaboradores y proveedores, **Bancor** donó igual cantidad.

Se destinaron a **7 merenderos** de Córdoba capital e interior.

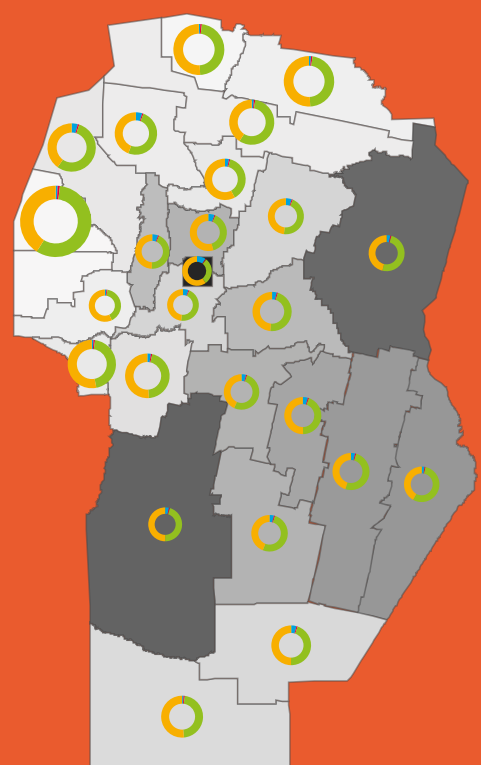


5.3 El compromiso de estar cerca de cada cordobés

Bancor brinda diversos beneficios, contención y acompañamiento social a los cordobeses de sectores vulnerables. Así, contribuye con las políticas sociales del Estado provincial y nacional.

5.3.1 Cuentas sociales

CUENTAS SOCIALES PROPORCIONAL A LA CANTIDAD DE HABITANTES POR DEPARTAMENTO



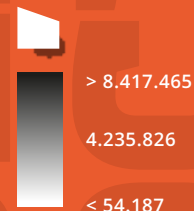
TIPOLOGÍAS



POBLACIÓN



PBR



CUENTAS SOCIALES

6.000 altas en 2020.

El 4% representan beneficios del Gobierno provincial para los cordobeses

991.000 cuentas sociales en Bancor.

20% más que en 2019

5.3.2 Tarjeta Social

Es un medio de pago utilizado para que las personas en situación de vulnerabilidad realicen compras en el rubro de alimentación.



120.383 tarjetas en 2020



5.3.3 Tarjeta Cordobesa Regional



Nuevo producto, con las características y beneficios de una tarjeta Cordobesa, destinado al segmento de menor ingreso que no accede a la oferta de otros bancos.

Busca acompañar a las familias con ingresos mínimos permitiéndole mejorar su calidad de vida accediendo a una amplia **oferta de promociones** en rubros de construcción, supermercado, entre otros.

En 2020, **69.631 usuarios** que cobran haberes en Bancor calificaron para acceder a esta tarjeta.



5.3.4 Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)

Bancor llevó adelante el operativo de pago más grande de la provincia.

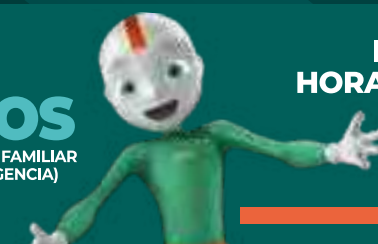
IFE

(INGRESO FAMILIAR DE EMERGENCIA)



De los 600.000 beneficiarios provinciales, **224.643** cobraron esta prestación económica excepcional a través del Banco de Córdoba.

ATENCIÓN BENEFICIARIOS DEL IFE (INGRESO FAMILIAR DE EMERGENCIA)



INFORMACIÓN IMPORTANTE, HORARIOS Y CRONOGRAMAS DE PAGO

MÁS INFO AQUÍ

5.4 Por una Córdoba más inclusiva

5.4.1 Bancor Educa

Proyecto educativo integral que concentra las diferentes propuestas educativas, de inserción y de inclusión financiera orientadas a las comunidades de la provincia de Córdoba.

Busca favorecer la creación de comunidades más sanas, a partir de la creación de conciencia sobre la importancia de la participación en el sistema financiero, según los roles que podemos ejercer dentro de él.

BANCOR *educa* programa de **FORMACIÓN DE LÍDERES EDUCATIVOS**

BANCOR *educa* programa **BANQUITO BANCOR**

BANCOR *educa* taller de **EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA COMUNIDAD**

BANCOR *educa* programa **BECAS FIE**

BANCOR *educa* programa **ECONOMÍA PERSONAL**

BANCOR *educa* programa **LA COMPAÑÍA**



BANCOR *educa*



En 2020
a pesar de
la pandemia,
se realizaron:

Apoyo

para obras de reacondicionamiento y mejoras edilicias del Instituto Superior Bancario.

300 alumnos de 10 escuelas del Interior recibieron los contenidos de los **Talleres de Economía Personal**.

Jornada de Aprendizaje laboral y financiero: realizada en el marco del Programa La Compañía y Programa de Economía Persona de Junior Achievement:

58 voluntarios educativos

1.172 alumnos participantes

Se otorgaron **10 becas FIE** para hijos de empleados.

Se otorgaron **dos becas** para la Residencia Universitaria **Los Salesianos**.

Dictado de **Webinars** para la capacitación de **150 alumnos** de Colegios Secundarios en materia de Educación Financiera, Confección de CV y búsqueda de empleo + Emprendedorismo.

Junto a la Fundación Córdoba Mejora **acompañamos** a directores de escuelas **9 tutores educativos**.

Compromiso

Bancor Educa Digital. Plataforma de capacitación virtual para aumentar el alcance de nuestros contenidos de educación financiera sin límites geográficos.



5.4.2 Reforzando la perspectiva de género

En 2020 reforzamos la perspectiva de género en y desde Bancor generando acciones de mayor impacto para las mujeres colaboradoras y de la comunidad en general.

TRES EJES

IGUALDAD DE TRATO

BIENESTAR GENERAL

DESARROLLO PROFESIONAL

Vida y trabajo, promovimos la **lactancia materna y el cuidado integral de las personas** con capacitaciones y campañas de concientización y cuidado de la salud.



Mujeres que desafían:

Se creó en Comunidad Bancor un espacio exclusivo de participación **para mujeres que quieren apoyar el desarrollo de otras mujeres**, así como para trabajar sobre cuestiones de género.



Protocolo de Violencia Familiar y de Género para asistir a los colaboradores frente a situaciones de este tipo.

Adherimos al Programa **Ganar-Ganar** de ONU Mujeres: en 2019 se firmó el convenio de adhesión al programa y en 2020 avanzamos en el desarrollo del **Plan de Acción**.

Referentes de diferentes áreas se capacitaron sobre:

- Cómo potenciar compras a empresas propiedad de mujeres
- Sesgos no conscientes.
- Igualdad de género en las empresas: herramientas de gestión
- Cómo transversalizar la perspectiva de género ante el COVID19
- "Comunicación inclusiva"
- "Movilizando a los varones por la igualdad de género"

Adaptación del **Código de Conducta** de Bancor, incluyendo la **perspectiva de igualdad de género y sexo**.

Promovimos la **compra inclusiva** a emprendimientos de mujeres.

Bancor firmó convenio con el Ministerio de la Mujer para brindar acompañamiento en el **Programa FEM** (Foro de Emprendedoras Mujeres).

• **Taller de Finanzas para Emprendedoras**

35 mentoras

65 asesoras técnicas

100 emprendedoras

Protocolos de atención que priorizaron el cuidado de los hijos durante la contingencia.

Se entregaron **214 Kits SOS**

con artículos para atender contingencias personales en el lugar de trabajo, atendiendo especialmente las necesidades de las mujeres. Distribuidos en cada gerencia y sucursal del Banco.



Campañas publicitarias con perspectiva de género, para evitar roles de estereotipos femeninos o masculinos.



Acceso igualitario a la formación profesional, principalmente de las colaboradoras que se capacitan para puestos de liderazgo. **50% de participación femenina en el curso Competencias Bancor** para el nuevo management y Formación de competencias para líderes de equipos de trabajo.

5.5 Cuidando el medioambiente

5.5.1 Créditos ecosustentables

GRI 201-2



\$78,6 millones para el financiamiento de productos ecosustentables y sistemas de energía alternativos.



\$ PRÉSTAMOS EcoSustentables

88% ● Banca Empresas
12% ● Banca Individuos

GRI 301-1
301-27 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

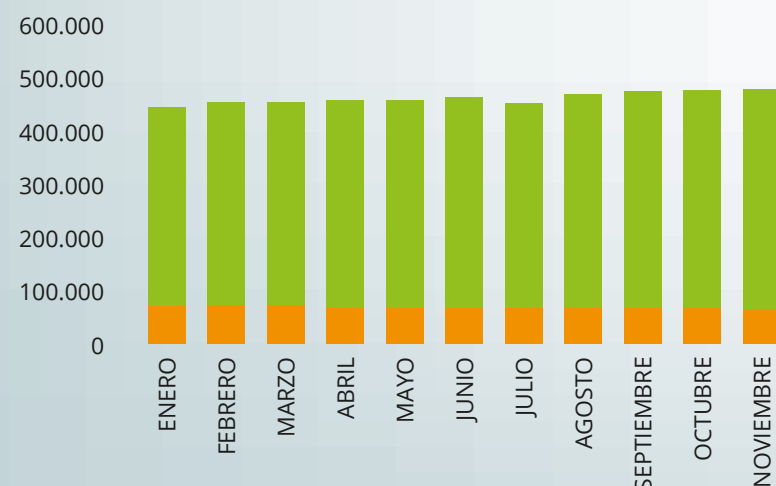
5.5.2 Resumen digital

Consiste en enviar por mail o disponibilizar en formato digital, los resúmenes de Caja de Ahorro, Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito.



Desde 2019, todas las **altas de tarjeta** se generan con la **adhesión al resumen digital.**

el 87% de los resúmenes son digitales



RESUMEN PAPEL VS DIGITAL

● e-RESUMEN
● RESÚMENES

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

5.5.3 Acciones de ecoeficiencia

Reducir, Reciclar, Reutilizar no son palabras ajenas a la gestión diaria de Bancor. Por ello realiza acciones orientadas a cumplir las 3R tanto en la actividad diaria del Banco como en la vida particular de sus colaboradores.

GRI 301-1
301-2

Consumo de papel:
37.623 resmas = 86.533kg

Se redujo el consumo **un 24%** en relación con 2019

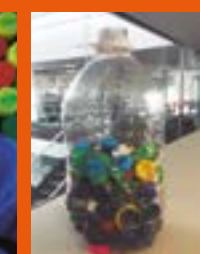
12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

Además en
2020

169 kg de tapitas plásticas recicladas.



60.064 kg de basura electrónica para tratamiento final.



3.561 kg de plástico provenientes de **7.381 ecoladrillos** destinados a asociaciones civiles para proyectos sociales.



Se evitó la emisión de 15,84tn de dióxido de carbono equivalente.

95 kg de pilas y baterías para deposición final.

6.029 kg de papel reciclado.

742 kg de plástico de tarjetas de crédito y débito.



5.5.4 Indicadores ambientales

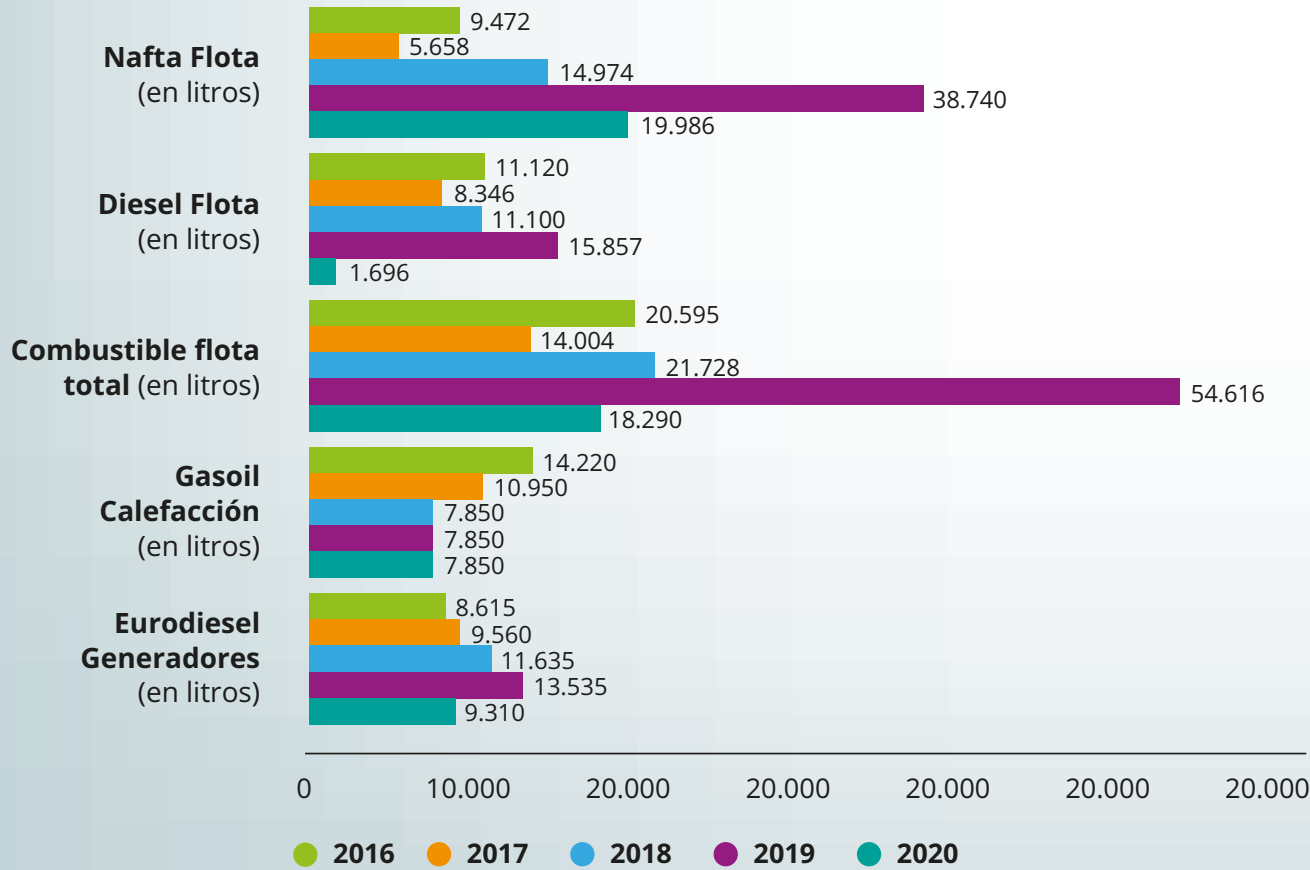
El 2020 trajo como consecuencia una marcada reducción del consumo energético de la organización.

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE

	Consumo 2020	Consumo equivalente en Gigajulios	Variación en relación a 2019
Litros gasoil electricidad	9.310	338	-31%
Litros Nafta Flota	18.290	611	-53%
Litros Diésel Flota	1.696	62	-89%
Gas (m3)	101.713	4.284	-15%
Electricidad (Kwh)	8.463.524	30.468	-12%
Litros Gasoil Calefacción	7.850	285	0%

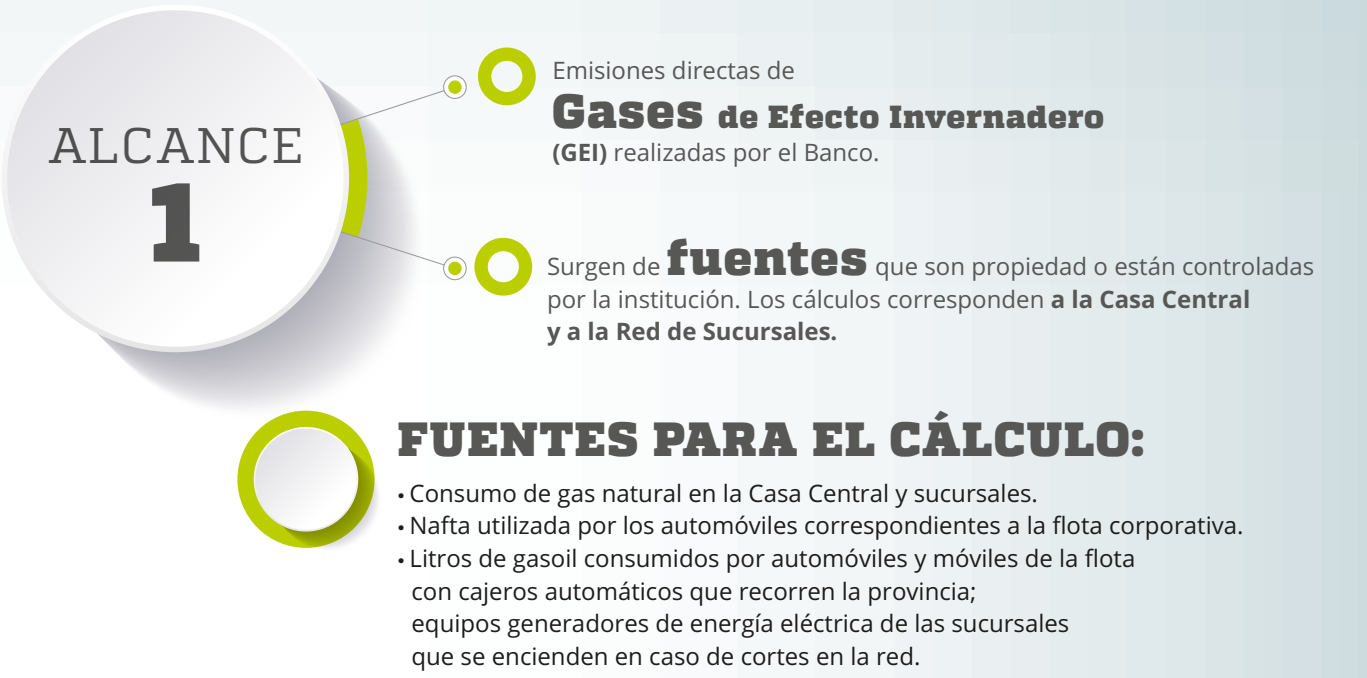


Litros de combustible año a año



Huella de carbono 2020

El cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) se realizó siguiendo los lineamientos de la Guía de Factores de Conversión de Carbon Trust.



Gas Natural	Nafta	Gasoil	Total	Alcance 1
101.713	18.290	18.856	138.859	138,8



Energía eléctrica en kWh		Alcance 2
8.463.524		8.463,5 tn CO ₂
HUELLA DE CARBONO TOTAL DE BANCOR		
Emisiones directas Alcance 1	138,8	Intensidad de las emisiones de efecto invernadero 3,44 toneladas de CO₂ equivalente por colaborador. 9% menos que en 2019
Emisiones indirectas Alcance 2	8.463,5	
TOTAL	8.592,3	

5.6 La apuesta cultural

5.6.1 Colección numismática

El patrimonio cultural del Banco de Córdoba se compone entre otras cosas de una variada colección de monedas, medallas cordobesas y billetes emitidos por el Banco, entre ellas las piezas adquiridas en 1980 por uno de los numismáticos más reconocidos de la época: Delfín Ferreyra. A ello se suma el acervo de billetes emitidos en 1873 por el Banco Provincial de Córdoba, con la numeración 001 que pertenecieron a la colección del Dr. Tomás Garzón (considerado el Fundador de la Institución) y otros ejemplares que muestran gran parte de la historia del circulante en nuestro territorio nacional.

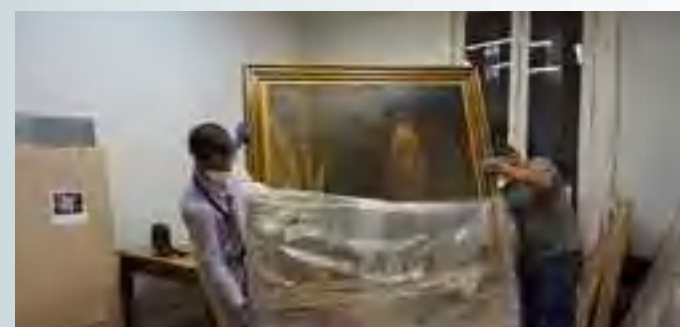
En 2020 Bancor inició un proceso de puesta en valor de la colección numismática y medallística del Banco con la finalidad de revalorizar este acervo y que los visitantes puedan conocer la historia de Córdoba y Argentina a través de los símbolos, hechos personajes e ideales que fueron grabados tanto en sus muros (paredes) como impresos y acuñados en nuestras monedas y billetes.



Se realizó un **proceso de inventariado, catalogación y jerarquización** de las piezas.



Se redefinió el **diseño expositivo de las vitrinas** con el objetivo de construir un relato accesible a todos los públicos y que el visitante tanto físico como virtual pueda conocer el proceso histórico de los intercambios y del dinero desde la creación de la casa de la moneda en Córdoba hasta la actualidad.



5.6.2 Biblioteca Prof. Alfredo Terzaga

Bancor resguarda y pone en valor bibliografía referida a la economía regional, que no se encuentra disponible en otras bibliotecas de la ciudad de Córdoba.

Durante el 2020 se llevaron adelante acciones para la puesta en valor integral de la biblioteca que permitan adaptarla a las nuevas necesidades y demandas de la comunidad.

2021

Compromiso

se llevará adelante un plan de digitalización de volúmenes importantes o únicos para disponibilizarlos a la comunidad en un futuro, junto con libros en formato e-book.

VALOR INTEGRAL DE LA BIBLIOTECA

Reacondicionamiento del espacio

Reorganización de los libros

Sectorización y división por temas

18 consultas recibidas y respondidas virtualmente

Festival de Lecturas y Libros

Evento promovido por la Municipalidad de Córdoba para darle continuidad a la reconocida Feria del Libro.



Espacio virtual

para ofrecer y publicar **novedades editoriales** mediante piezas digitales y catálogos virtuales.



Acceso libre y gratuito



Bancor **participó** a través de la biblioteca Prof. Alfredo Terzaga, en **conversatorios** y distintas actividades.



Premio de Literatura Tejada - Terzaga

Con la finalidad de reconocer al pensador y escritor cordobés Alfredo Terzaga, en alianza cultural con la Municipalidad de Córdoba, se llevó adelante el **Premio de Literatura Tejada - Terzaga** junto con la 34° edición del Premio Municipal Literario "Luis José de Tejada".

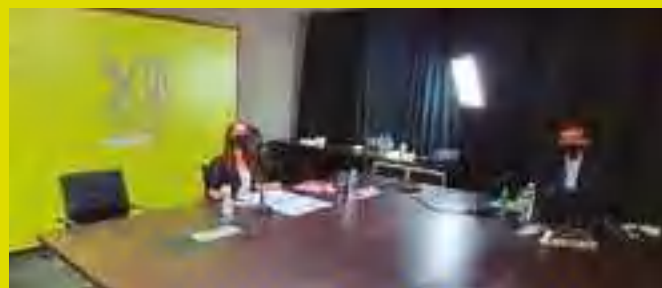
La actividad inició en noviembre 2020 y finaliza con la premiación de tres ensayos ganadores y publicación de sus obras, que será en marzo 2021.



5.6.3 XIII Premio de pintura

Bancor lleva más de 10 años apostando a la cultura por medio de este concurso que pretende construir valor e identidad y mejorar el desempeño económico, social, ambiental y cultural del banco en la comunidad.

En 2020 se lanzó el XIII Premio de Pintura Edición Virtual en el marco de la situación de pandemia y cierre temporario del Museo Arq. Francisco Tamburini.



Se modificaron las bases y condiciones para que el certamen pudiera realizarse en todas sus instancias **de manera virtual**.

Los procesos de selección y premiación junto a jurados, coordinador y veedor se concretaron en varias jornadas vía plataforma Zoom.

Se diseñaron nuevas propuestas para montaje digital y **apertura virtual** de la muestra de las 40 obras seleccionadas.

Se prepararon acciones de difusión digitales para canales institucionales.

En esta edición participaron **998 artistas** provenientes de 19 provincias del territorio nacional.

\$620.000 en premios.

Seis obras incorporadas a la colección.

7.305 artistas de todo el país, participantes desde el inicio del Premio.

489 artistas expositores en salas de Casa Matriz y museos afines.

45 obras premiadas y adquiridas, incorporadas al acervo artístico de Bancor.



Muestra “12 premios de Pintura Bancor”

Se realizó en conjunto con la delegación que representa a la provincia de Córdoba en Buenos Aires (Casa de Córdoba) para exhibir todas las obras que ganaron el 1° premio de Pintura Bancor en la Casa de Córdoba en Buenos Aires. Debido al contexto de pandemia, quedó exhibida en nuestro Museo Tamburini y también se puede recorrer de manera virtual.



2021

Compromiso

Apertura al público cuando las condiciones lo permiten y planificación de muestra itinerante en distintos lugares de la provincia y el país.



13 piezas en exhibición

de las 12 ediciones del Premio de Pintura Bancor (en 2013 fueron 2 los ganadores del 1° premio).

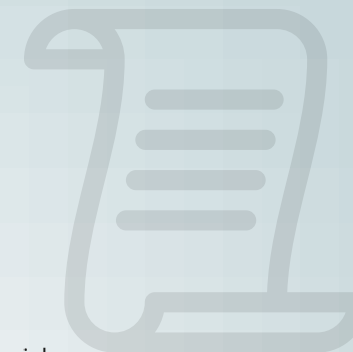


Dos piezas más ganadoras

del salón “Historiando a Córdoba” que fue un concurso realizado por Bancor y la Fundación Pro Arte Córdoba en 1980.

5.6.4 Archivo Histórico

Desde 2016, Bancor trabaja en su readecuación para poner en valor la documentación que resguarda la memoria e historia institucional.



En 2019 se trabajó en la digitalización y resguardo físico

Documentación de la Secretaría de Directorio (*Actas entre 1873 y 1923*).

Copiativos de Libros de Actas (*a partir de 1873*).

Memorias y Balances del Banco Provincial (*1873 a 2005*).

Fotografías y documentos de instituciones afines: Monte Piedad, Banco Social y Banco Hipotecario.

Acciones y Letras (*desde 1876*).

Revistas de economía emitidas por la imprenta del Banco (*1949-1994*).

Fotografías institucionales de diferentes épocas (Siglo XIX).

Libros contables.

Planos.

5.6.5 Museo Tamburini



Tamburini Virtual

Nace en el contexto 2020 como respuesta a la necesidad de mantener los vínculos con todos nuestros públicos y acompañarlos con nuevas propuestas educativas que propicien la exploración, el descubrimiento, el disfrute y el uso de los sentidos, a través de diversos contenidos virtuales permitiendo además dar a conocer el Acervo cultural del Museo Arquitecto Francisco Tamburini.

Rediseño “Salas Tamburini”

El Museo Tamburini se desarrolla en la planta baja de la Casa Matriz de Bancor y dispone, entre otros espacios, de cuatro salas situadas a la derecha del ingreso principal, las cuales conforman una exposición de tipo permanente en la que se exhiben piezas del patrimonio del Banco. En 2020 se realizó una reformulación de este espacio proponiendo un recorrido histórico (no cronológico) por distintos momentos referidos a la creación del Banco de Córdoba.



- videos y entrevistas
- actividades para ver o hacer desde casa
- recorridos virtuales
- piezas digitales
- **542 Visualizaciones** en el canal de YouTube del Banco de Córdoba
- **146 visualizaciones** promedio en las pantallas de los turneros en sucursales Bancor
- **334 reacciones y visualizaciones** en la cuenta de Facebook Premio de Pintura Bancor, Banco de Córdoba y Workplace Bancor
- **207 visualizaciones** en los Canales de Comunicación de la Universidad Provincial de Córdoba (UPC).

1

La creación del Banco y su edificio

2

Sucursales de época

3

Contexto histórico

4

Archivo de libros contables y archivos del Banco desde su creación.

5.6.6 Alianzas Culturales

Convenio con la Municipalidad de Córdoba



Junto a la **Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba**, reconociendo las mismas voluntades de combinar esfuerzos por realizar gestiones conjuntas y sostenidas para el sector cultural, se llevó adelante la firma de un convenio que le dio un marco institucional y una estructura formal a esta alianza. Bajo esta alianza se programaron una serie de acciones concretas en 2020:



- **Feria de Arte Córdoba (virtual).**
- **Festival de la lectura y los libros (virtual).**
- **Inclusión del Museo Tamburini en el corredor turístico de los museos municipales.**
- **Alianza entre el Museo Tamburini y la Municipalidad para restauración de piezas de nuestro acervo.**
- **Difusión y apoyo al circuito de artesanos (financiación, medios de pago y promoción).**

5.6.7 Feria de arte Córdoba 2020

Feria virtual de arte contemporáneo organizada por la Municipalidad de Córdoba.

Bancor fue parte mediante la selección de una obra del acervo pictórico del Banco relacionada con obras de otras instituciones en una "Colección abierta".

Además, se invitó a los artistas seleccionados en el Premio de Pintura 2019, a sumarse a esta Feria online de 15 días de duración concebida para que cada visitante ingrese desde el espacio íntimo y doméstico de la pantalla.



- **29 expositores seleccionados en el Premio de Pintura 2019** expusieron en el espacio institucional de Bancor.
- **190.003 visitantes a la feria.**
- **Más de 1.000 visitantes al espacio institucional de Bancor.**
- **90 artistas y galeristas participantes en los cursos.**



5.6.8 Mujer frente al espejo. Retratos en un siglo

Como parte del proyecto general "Ciclo de Muestras" del Museo Tamburini se llevó a cabo la muestra "Mujer frente al espejo. Retratos en un siglo", en el marco del Mes de la Mujer. Con curaduría de la Esp. Verónica Molas, se abordó la presencia de la mujer y lo femenino en el arte, en un espacio y tiempo determinados: Córdoba a lo largo de un siglo (1918-2019).



Córdoba a lo largo de un siglo (1918-2019)

31 obras integraron esta muestra, resultado de una producción conjunta entre **Bancor y la Universidad Provincial de Córdoba.**

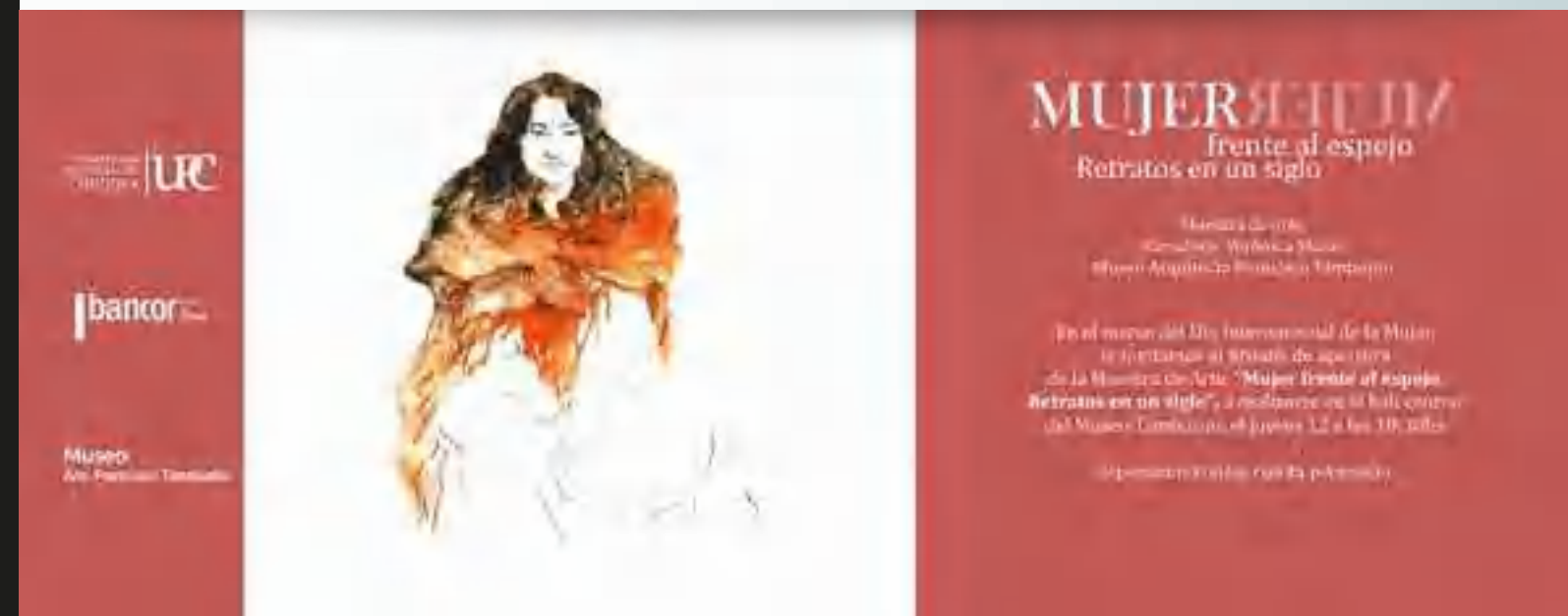
Se **adaptaron los contenidos** como muestra digital para acceso de la comunidad en general luego de decretado el aislamiento social, preventivo y obligatorio.

100 personas presentes en el evento de **inauguración.**

Más de **700 reproducciones** de los cuatro videos alusivos a la muestra subidos al canal de **YouTube de Bancor y de UPC.**



Más de **200 interacciones** y más de **100 veces compartidos** los videos en la cuenta de Facebook Premio Pintura Bancor y del Banco de Córdoba.



5.6.9 Concurso de dibujo y pintura “El Futuro Pinta Bien”

Destinado a hijos y nietos de empleados para fomentar la cultura y el acercamiento de los niños al arte como una forma de expresión.



Se presentaron

267 obras de niñas y niños
de tres a 12 años inclusive.



En el 2020 tuvo lugar la 9na edición adaptada al **entorno virtual**, que se enmarcó en "Los 10 derechos esenciales del niño".

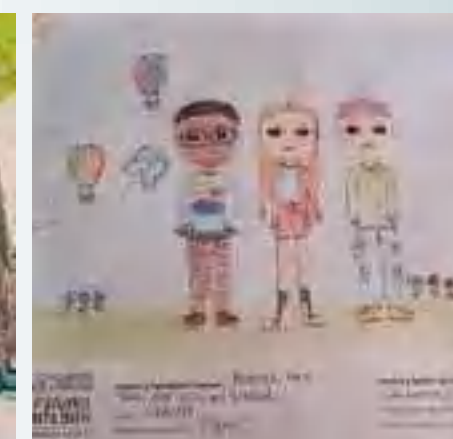
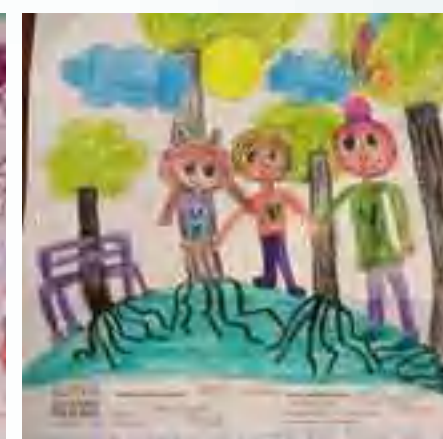
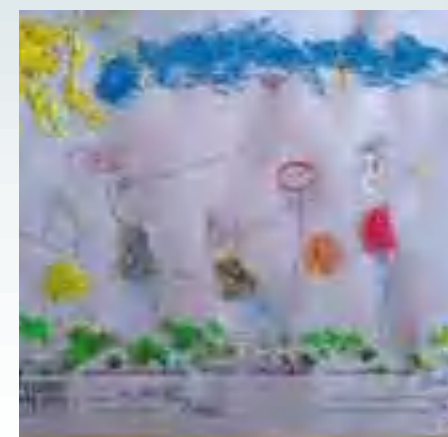
4 CATEGORÍAS

Pre Minis
de 3 a 4 años

Minis
de 5 a 6 años

Peques
de 7 a 9 años

Juniors
de 10 a 12 años

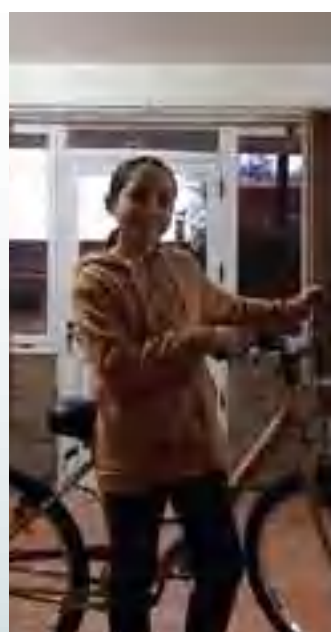


5.6.10 Capacitación en Manipulación de Obras de Arte y Objetos Culturales

Capacitación virtual y presencia sobre el manejo, movimiento, limpieza y cuidados del patrimonio artístico y cultural destinada al personal tercerizado que trabaja en Casa Matriz.



• Se elaboró un protocolo de manipulación de obras de arte y objetos culturales.





6

ANEXO

Anexo 1

1 Metodología

Bancor presenta su 4to Reporte Integrado realizado siguiendo las metodologías provistas por el Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y los Estándares provistos por GRI (Global Reporting Initiative) en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marcan la Agenda 2030, un plan de acción impulsado por la Organización de las Naciones Unidas.

1.1 Consejo Internacional de Reporting Integrado

El IIRC es una coalición global de reguladores, inversores, empresas, reguladores de estándares, emisores de normas, profesionales contables y organizaciones no gubernamentales (ONGs).

Uno de los conceptos fundamentales que establece el marco provisto por el IIRC es el de los capitales que representan a todos aquellos activos, actividades y procesos que posee una organización y que son claves para la creación de valor. A saber¹:



El conjunto de fondos:

- a.** disponible en las organizaciones para su uso en la producción de bienes o la prestación de servicios;
- b.** obtenidos a través de financiación, tales como deuda, capital o subvenciones, o generado a través de operaciones o inversiones.

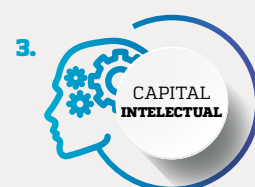
Este capital está asociado directamente al aspecto material "Desempeño Económico", presentado en este Reporte a través de la apertura del Estado de Resultado, el Estado de Situación Patrimonial e indicadores económicos.



Objetos físicos fabricados (a diferencia de los objetivos físicos naturales) que están disponibles para una organización para su uso en la producción de bienes o la prestación de servicios, incluyendo:

- a.** edificios o equipos o infraestructura (como carreteras, puertos, puentes y plantas de tratamiento de residuos y agua). El capital industrial suele ser creado por otras organizaciones, pero incluye los activos fabricados por la organización que informa, para la venta o
- b.** cuando los retiene para su propio uso.

Este capital está asociado a los productos y servicios ofrecidos por Bancor, principalmente los Servicios Financieros y la presencia física de las sucursales en todo el territorio cordobés. Este año producto de la pandemia y del aislamiento social, preventivo y obligatorio dispuesto, el Banco de Córdoba implementó diversas líneas de financiamiento para empresas e individuos que resultaron afectados en sus economías empresariales, personales y familiares. A su vez se ejecutaron múltiples acciones tendientes a brindar servicios 24/7 en sus sucursales mediante ATM y cajeros móviles.



Intangibles basados en el conocimiento de la organización, incluyendo:

- a.** propiedad intelectual, tales como patentes, derechos de autor, software, derechos y licencias;
 - b.** "capital organizacional" tales como el conocimiento tácito, sistemas, procedimientos y protocolos.
- Este capital se presenta asociado a los proyectos de innovación que pretenden mejorar la experiencia y acercar los productos y servicios a más cordobeses. En este sentido, la visión de modernización de Bancor de los últimos años preparó la estructura para hacer frente al nuevo escenario. Bancón ocupó un rol fundamental para permitir a los clientes realizar operaciones online, las 24 horas del día, todos los días. A ello se sumó la billetera digital MODO, el crecimiento de los medios alternativos de pago y las campañas formativas en medios de comunicación y redes sociales para la bancarización de más cordobeses. Todas estas acciones se vieron acompañadas de mejoras en los procesos internos, y el desarrollo de nuevos y adecuación de existentes, productos y servicios bancarios.



Competencias, capacidades y experiencia de las personas, y sus motivaciones para innovar, incluyendo su:

- a.** alineación con y apoyo al marco de gobierno, enfoque de gestión de riesgos y valores éticos de una organización;
- b.** capacidad para comprender, desarrollar e implementar la estrategia de una organización;
- c.** lealtad y motivación para la mejora de procesos, productos y servicios, incluyendo su capacidad para dirigir, gestionar y colaborar.

Este capital incluye todas las iniciativas y acciones orientadas a los colaboradores. Bancor pone el foco en el desarrollo y profesionalización de los mismos, siendo la capacitación el eje rector de la gestión del capital humano. En 2020, a pesar de las restricciones a la presencialidad, se apostó fuertemente a la formación a distancia no solo en temáticas vinculadas a los puestos sino también referida a cuidados y calidad de vida en general. Además se trabajó fuertemente en adecuaciones técnicas y de tareas para el teletrabajo, en protocolos de presencialidad y de atención a los clientes, siempre con el lema de cuidar a los empleados y a los cordobeses.



Las instituciones y las relaciones dentro y entre las comunidades, los grupos de interés y otras redes; y la capacidad de compartir información para mejorar el bienestar individual y colectivo. Incluye:

- a.** normas compartidas, valores y conductas comunes;
 - b.** relaciones con grupos de interés clave, la confianza y la voluntad de participar en una organización que desarrolló y se esfuerza por construir y proteger su relación con grupos de interés externos;
 - c.** intangibles asociados a la marca y la reputación que una organización desarrolló.
 - d.** intangibles asociados a la marca y la reputación que una organización ha desarrollado
- Este capital comprende todas aquellas acciones realizadas para estar más cerca de la comunidad. En este sentido, el 2020 demostró que Bancor es el banco de todos debido a la adecuación realizada en sus estructuras que permitieron acompañar a los sectores más golpeados por la pandemia con productos y servicios bancarios acordes. Además se continuó potenciando el trabajo en red junto con asociaciones de la sociedad civil para el desarrollo de diversas acciones solidarias.



Todos los recursos y procesos medioambientales renovables y no renovables que proporcionan los bienes y servicios que sostienen la prosperidad pasada, actual o futura de una organización. Incluye:

- a.** aire, agua, tierra, minerales y bosques;
 - b.** la biodiversidad y la salud del ecosistema.
- Este capital se encuentra asociado al cuidado del ambiente, presente en las políticas y acciones de Bancor vinculadas a la ecoeficiencia, traducidas en la eficiencia en el uso de energía, reducción de consumo y reciclaje de papel y de insumos electrónicos.

1.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015 organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil adoptaron una nueva agenda de desarrollo sostenible de cara al 2030, que surge como necesidad de consolidar y ampliar la experiencia adquirida de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros compromisos internacionalmente acordados.

Esta nueva agenda tiene por objeto abordar los problemas actuales y futuros. Sus 17 objetivos, con sus metas asociadas, pretenden erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida de la población y lograr la rápida transición a una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, para promover la prosperidad y la seguridad de las generaciones presentes y futuras. Por lo tanto, los diversos actores sociales deben estar preparados para introducir innovaciones y crear instituciones eficaces, responsables, participativas y transparentes a todos los niveles, y asegurar el uso eficiente y eficaz de los recursos para prestar servicios y brindar productos que beneficien a todos. Bancor asume este compromiso e intenta contribuir a la concreción de varios de los objetivos planteados.

1.2.1 Metas adoptadas por Bancor



Meta 1.4: garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.



Meta 2.3: duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.



Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

1. Extraído del "Marco Internacional IR" versión español (Pág 12-13) www.theiirc.org.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta 4.4: aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Meta 7.2: aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.1: mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Meta 8.2: lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Meta 8.3: promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.10: fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.3: aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.2: de aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Meta 11.1: asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.5: reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta 16.4: reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

Meta 16.5: reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6: crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Meta 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

2 Listado y descripción de los aspectos materiales

GRI
103-01
103-02
103-03



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Hace años Bancor puso su horizonte en el Crecimiento Sostenible y por ello el esmero en lograr resultados económicos y financieros positivos que le permitan consolidarse como un banco rentable y confiable. La rentabilidad positiva de los últimos años muestra la solidez de un banco local integrado a una comunidad globalizada. Esta solidez es la que permite además dinamizar las estructuras para respuestas rápidas ante adversidades del contexto, como las que sucedieron en 2020.

La cobertura de este aspecto es interna y externa. Interna debido a la necesidad de contar con procesos y procedimientos de calidad, y con colaboradores con capacidades que permitan generar un bienestar económico y financiero de la institución. Externa, principalmente asociado a los accionistas, al BCRA, y al resto de las instituciones, comercios e industrias que confían en Bancor.



CARTERA DE PRODUCTOS

Bancor asume año tras año el desafío de brindar servicios financieros acordes a las necesidades de sus grupos de interés.

En 2020, la pandemia provocó la necesidad de generar nuevas líneas para empresas como para individuos, que permitan acompañar y superar los efectos negativos del aislamiento en sus actividades económicas. Además continuó acompañando los sueños de los cordobeses mediante créditos hipotecarios, créditos para la adquisición de autos okm y usados, entre otros; y posibilitó el desarrollo económico de la región mediante las líneas de inversión productiva, las líneas para el sector agropecuario y las asistencias por emergencias de desastres naturales.

Este año se apostó, y afianzó, su visión de modernización gracias a Bancón, la revolución de los medios de pago, Biometría Bancor, adecuación de la red de ATM, entre otros proyectos.

Finalmente, se mejoró y profundizó Bancor Inversiones brindando a los clientes la posibilidad de acceder a los productos que los mercados financieros proveen.

La cobertura es tanto interna como externa, tanto por la investigación y desarrollo de nuevos productos financieros como por la llegada a los distintos clientes.



TRANSPARENCIA Y ÉTICA

ANTICORRUPCIÓN (PREVENCIÓN DE FRAUDE)
PRIVACIDAD DEL CLIENTE
COMPETENCIA DESLEAL

Bancor, en el marco del gobierno societario, mantiene un criterio de divulgación de la información hacia terceros, mediante un apartado especial en su sitio web www.bancor.com.ar; la elaboración de reportes de RSE y en notas a los estados contables.

Cuenta con diversos canales de comunicación para consultas y reclamos de sus clientes, una Línea Ética para colaboradores y un correo electrónico de libre utilización para cualquier persona física o jurídica que permite reportar irregularidades, que dan inicio a un minucioso análisis y seguimiento para su debida resolución.

Este año, con el compromiso real de la prevención de delitos y fraudes, Bancor fue el primer banco del país en lanzar una campaña publicitaria masiva para alertar a la sociedad sobre el cibercrimen, desarrollando además campañas de educación y promoción sobre buenas prácticas en las transacciones bancarias. Además en 2020 se confeccionó el Nuevo Código de Conducta y Ética que incluye temáticas como equidad de género y lucha contra la violencia de género.

Finalmente, con el desafío asumido hace años de gestionar correctamente la información, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus activos, adopta medidas y procedimientos estrictos para la prevención del lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y fraudes, para evitar publicidad engañosa y la competencia desleal a la hora de promocionar sus productos y servicios, siendo muy cuidadosos con los valores de las tasas preferenciales y productos sociales.

Estos aspectos tienen una cobertura tanto interna como externa y alcanzan a todos los grupos de interés involucrados debido a la relevancia social que tiene la transparencia en entidades financieras.



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA CULTURA

La profesionalización de los colaboradores es un compromiso indiscutible para Bancor, por ello facilita las condiciones esenciales para la generación de acciones de capacitación y desarrollo.

Bancor posee un Plan Anual orientado a fortalecer los tres pilares de su estrategia:

- Foco en el cliente
- Crecimiento interno
- Sustentabilidad

El 2020 fue un año marcado por los desafíos y cambio de paradigmas, por eso se apostó a seguir acompañando a los colaboradores en las nuevas modalidades de trabajo y desarrollo. Se actualizó la plataforma educativa EXPERT@S y se incorporaron contenidos para promover la calidad de vida y contener emocionalmente a la comunidad Bancor ante el contexto.

A pesar de la pandemia se continuó apoyando la formación integral de la sociedad en general mediante **Bancor Educa**.

Finalmente se considera el acceso al arte como herramienta de transformación social, por ello se adecuaron a la virtualidad las distintas propuestas culturales tales como el Premio de Pintura, la puesta en valor y digitalización del archivo histórico, el **Museo Arq. Francisco Tamburini** y la **Biblioteca Prof. Alfredo Terzaga**, entre otras.

La cobertura de este aspecto material es interna y externa, alcanzando principalmente a los colaboradores, jóvenes y a la comunidad relacionada a la cultura.



COMUNIDADES LOCALES

Uno de los principales compromisos de Bancor es acompañar el crecimiento de todos los cordobeses, y por ello participa activamente del desarrollo económico y social de la provincia promoviendo y llevando adelante acciones que beneficien tanto a las personas como a las industrias y al comercio.

Las dificultades provocadas por la pandemia demostraron que Bancor es un Banco de Todos, ya que adecuó rápidamente sus estructuras para dar respuesta a las necesidades financieras y operativas de diferentes sectores sociales y productivos. De ese modo pudo habilitar diferentes líneas de créditos garantizando que los monotributistas y autónomos, pequeños emprendedores, empresas micro, pequeñas y medianas, y también a las grandes empresas que tengan necesidades de corto plazo (capital de trabajo) o bien decidan invertir

en proyectos de inversión y adquisición de bienes de capital.

Se destaca además que desde 2017, Bancor realiza intervención en todas las sucursales y red de ATM para lograr un mejoramiento integral tanto tecnológico como edilicio. En 2020 se trabajó fuertemente en asegurar las operaciones bancarias 24/7 mediante cajeros inteligentes y cajeros móviles para las localidades más pequeñas de la provincia.

La cobertura es claramente externa y el alcance se limita al desarrollo de regiones y localidades de la provincia de Córdoba.



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

El desarrollo social y económico de la provincia es importante para Bancor, por ello apoya constantemente el crecimiento y progreso de los proveedores locales.

Posee más de 1300 proveedores de más de 170 localidades de la provincia, representando éstos más del 60% del gasto.

La presencia de sucursales en pequeñas localidades tiene un alto impacto económico en las mismas y genera la posibilidad de que pequeños proveedores locales puedan vender sus productos y ofrecer sus servicios de forma directa.

Sumado a ello, en los últimos años se sentaron las bases del proyecto de evaluación de desempeño de sus proveedores acorde a los lineamientos establecidos en su estrategia y política de sustentabilidad.

La cobertura de este aspecto es externa y su alcance incluye a la totalidad de proveedores que tiene Bancor, de los cuales el 99% son de la República Argentina.



PRÁCTICAS DE RECURSOS HUMANOS

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

NO DISCRIMINACIÓN

EMPLEO

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Bancor reconoce a todos los que lo integran como una gran familia, y en ello basa su accionar para con el capital humano.

El lema del 2020 fue “cuidarnos y cuidar a los cordobeses”, en este sentido se trabajó fuertemente en protocolos de

asistencia presencial y remota para asegurar la funcionalidad plena; en conjunto con el COE provincial y el Ministerio de Salud se confeccionaron Protocolos para la Industria Financiera, se implementaron medidas de bioseguridad para quienes cumplieron trabajo presencial y se realizaron alianzas estratégicas con clínicas médicas a nivel provincial para la realización de hisopados preventivos.

Además, se continuó con la mejora de los procesos internos que posibiliten el reconocimiento de la labor de sus colaboradores y, en este sentido, se adecuaron los criterios y metodologías de evaluación de desempeño para un nuevo Acuerdo de Compromiso. En el marco de la Ley Provincial N° 10.539, también se realizaron búsquedas en incorporaciones de personal mediante concurso público abierto.

Finalmente tuvieron continuidad los procesos de coaching y de valoración del potencial de los colaboradores con el fin de potenciar sus fortalezas laborales y su desarrollo como profesionales.

Además, día a día se trabaja en pos de garantizar la equidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación como así también la salud y seguridad en el trabajo.

La cobertura de este aspecto material es principalmente interna.



CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

MATERIALES

ENERGÍA

EFLUENTES Y RESIDUOS

Para mejorar la relación con el ambiente y disminuir el impacto ambiental, Bancor realiza acciones para reducir, reciclar y/o reutilizar insumos de oficina y desechos originados por la actividad del Banco o en la vida particular de sus colaboradores.

En este sentido continúa aplicando la normativa de ecoeficiencia; recicla insumos tales como el papel y tecnológicos, y recolecta pilas, baterías y tapas de plástico.

La cobertura de este aspecto material es interna y externa. Su alcance se limita a los materiales utilizados y residuos generados por la entidad, que principalmente son papel y energía, pero también se extiende al reciclado de materiales que no son insumos de Bancor sino que son generados por su personal en la vida diaria.

SECTORES MATERIALES

Anexo 2



Descripción de los comités

El Directorio define Comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

**COMITÉ EJECUTIVO:**

Controla y dirige aspectos generales del desarrollo del negocio de la Entidad de manera de alcanzar un adecuado funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio.

**COMITÉ DE CRÉDITO:**

Revisa y aprueba las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes.

**COMITÉ DE MORA:**

Asegura la administración de la Cartera en Mora y define objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos regulatorios.

**COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN:**

Garantiza el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

**COMITÉ DE AUDITORÍA:**

Evalúa el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

**COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO:**

Planifica, coordina y vela por el cumplimiento de las políticas que establezca y haya aprobado el Directorio en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

**COMITÉ DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS:**

Planifica y coordina la aplicación de políticas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

**COMISIÓN DE LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES:**

Recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes. .

**COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS:**

Aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros, el fondeo, la gestión del Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión (RTIC) y la rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.

**COMITÉ GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO:**

Asegura la administración de los riesgos y supervisa su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por el Directorio.

**COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA:**

Garantiza que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio y de los organismos regulatorios.

**SUBCOMISIÓN DE PREVENCIÓN DE FRAUDES:**

Recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

COMITÉS

Anexo 3

REPORTE DEL CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

Resolución General 797 - Anexo IV - Comisión Nacional de Valores

A. LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.

II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.

III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.

IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.

V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva

Recomendaciones

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

APLICA

En línea con el objeto social establecido en el estatuto por la Asamblea de Accionistas, el Directorio adopta como buena práctica emitir y supervisar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y los valores societarios, inspirados en la visión y misión de la compañía.

El Directorio se asegura de que la Gerencia General y los responsables de las Subgerencias Generales implementen procedimientos para promover conductas profesionales y prevenir y/o limitar la existencia de actividades o situaciones que puedan afectar negativamente la calidad del gobierno societario, tales como operaciones con directores y administradores en condiciones más favorables que las acordadas a su clientela en general, según las definiciones adoptadas en la materia por el Banco Central de la República Argentina. A continuación se detalla la visión, misión y valores de la Entidad



VISIÓN:

Ser un banco de desarrollo regional líder, reconocido por su solidez, eficiencia y competitividad, por su excelencia operativa y calidad de atención, así como por su fuerte compromiso con el progreso del sector productivo de la Provincia, la región y la comunidad en general.



MISIÓN:

Proveer servicios y productos financieros de calidad, eficientes y competitivos, apoyando el progreso de las familias y empresas, impulsando de esta manera a la región y propiciando el desarrollo de nuestros recursos humanos, logrando ser referentes de una gestión sustentable en nuestra comunidad.



VALORES:

Orientación al cliente: Queremos atender a nuestros clientes con un servicio superior, enfocándonos en conocer y atender sus necesidades.

Sustentabilidad: Debemos ser un Banco económicamente rentable y sustentable en el tiempo. Buscamos la eficiencia de nuestras acciones y el largo plazo como horizonte.

Compromiso social: Somos miembro de la comunidad en la que operamos y queremos contribuir con su desarrollo. Buscamos ser socialmente responsables para que nuestros negocios acompañen el progreso regional y aporten valor a la sociedad.

Evolución: Actitud orientada al mejoramiento permanente. Pretendemos brindar un próspero servicio a nuestros clientes, accionistas y empleados.

Trabajo en equipo: Apreciamos el aporte de nuestros colaboradores. Confiamos en las personas y su trabajo, valorando su diaria contribución.

Profesionalismo: Promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores, potenciando sus competencias para dar respuestas de calidad a las necesidades de nuestros clientes y el entorno.

2. El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas.

APLICA

En base a la estrategia general de la Entidad, se confeccionó el Plan Estratégico 2020-2024 y se elevó a aprobación de Directorio, habiéndose aprobado en Acta Nro. 798 - Sesión de Directorio de fecha 27 de febrero de 2020.

El mencionado Plan se basa en la Visión, Misión y Valores de la institución, considerando a partir de ello tres ejes estratégicos: Foco en el Cliente, Sustentabilidad y Crecimiento

Interno basados en la idea de un Banco Digital.

A partir de ese concepto base, se definen 15 Objetivos estratégicos que impulsan el accionar de la institución y hacen base para la definición del Plan de Negocio y Planes comerciales.

Estos objetivos son:

- *Rentabilizar y Capitalizar:*
- *Aumentar el volumen de negocios*
- *Asegurar la calificación CAMELBIG*
- *Mejorar la experiencia del cliente*
- *Aumentar el valor del cliente*
- *Desarrollar la banca digital*
- *Fortalecer el uso de los medios de pago*
- *Optimizar el modelo de atención a clientes*
- *Transformar procesos asegurando Foco en el Cliente*
- *Aumentar la capacidad de respuesta al negocio*
- *Profundizar el Compromiso Bancor*
- *Mejorar la comunicación organizacional*
- *Brindar Tecnología acorde al modelo de atención*
- *Profundizar la Inclusión financiera*
- *Consolidar nuestra misión social y regional*

Por cada objetivo estratégico se han definido un Patrocinador e indicadores claves.

Periódicamente se realizan reuniones de avance y control de proyectos estratégicos en las mesas de trabajo definidas a tal fin. Asimismo, con la presencia de los Patrocinadores de cada Objetivo, se realiza el seguimiento de la evolución de cada uno. Por último en el mes de Agosto y Diciembre de 2020 se presentó a Directorio el estado general del Plan Estratégico.

Los proyectos, objetivos y el Plan Estratégico en general se encuentran publicados en la herramienta Clearpoint disponible para todos los niveles de decisión del Banco, con la evolución de cada proyecto y de cada indiciador asociado a los quince Objetivos Estratégicos.

Este Plan Estratégico le permite al Directorio y la Alta Gerencia direccionar los esfuerzos de los recursos disponibles hacia los objetivos que se plantean de manera ordenada y controlada mediante una metodología de gestión de proyectos que busca el cumplimiento de las iniciativas que se proponen para el logro de dichos objetivos

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

APLICA

El Banco ha adoptado estrategias y procedimientos para el adecuado funcionamiento del Gobierno Societario; manteniendo presentes, funcionando y operando juntos de manera integrada a Nivel Entidad cada uno de los cinco componentes de control interno (ambiente de control; evaluación de riesgos; actividades de control; información y comunicación; y monitoreo). El diseño de la organización y de las políticas y procedimientos; la idoneidad y experiencia de los funcionarios integrantes de la Alta Gerencia, que se desempeñan en las gerencias claves; la segregación funcional a nivel gerencial; los métodos de evaluación y administración del riesgo, de generación de la información, de comunicación y de monitoreo; así como los valores éticos imperantes son factores claves que determinan un efectivo sistema de control interno a Nivel Entidad. El Directorio genera y fomenta el ambiente de control a Nivel Entidad, dado que determina el entorno organizacional favorable para el ejercicio de buenas prácticas, planes

estratégicos, gestión de recursos humanos, competencia profesional, valores, conductas y reglas apropiadas para generar una cultura de control interno entre los miembros del Banco. El control interno a Nivel Entidad implica la existencia, implementación y efectivo cumplimiento de controles que mitiguen riesgos inherentes del Banco identificados a alto nivel, como organización y desde una visión corporativa y perspectiva integral, y reduzcan el impacto y la probabilidad de ocurrencia de dichos riesgos hasta los niveles de tolerancia definidos y aprobados por Directorio.

El Código de Gobierno Societario de la Entidad, detalla los Comités y Comisiones, sus integrantes, sus misiones, funciones, atribuciones y funcionamiento. Los Comités y Comisiones, cuentan con la participación de directores y ejecutivos de primera línea, y son el nexo entre las decisiones estratégicas, ejecutivas y operativas del negocio; gestionando y aplicando las políticas y estrategias para el logro de los objetivos, y verificando que las definiciones que conforman la normativa se encuentren alineadas a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. De esta manera se ejerce la supervisión y se mantienen las líneas de reporte entre la gerencia y el Directorio.

El Gerente General, como máximo responsable operativo de establecer un sistema de control interno efectivo, emite anualmente en cumplimiento de la Com. "A" 6552 una opinión respecto del funcionamiento del sistema de control interno que es elevada a Comité de Auditoría y Directorio. A efectos de emitir dicha opinión, se evalúan los principios y componentes de control interno tanto a Nivel Entidad como a Nivel Procesos (primera línea de defensa de los negocios y operaciones), cuya existencia y cumplimiento determinarán un efectivo sistema de control interno y permitirán que dicho sistema sea razonable y suficiente para identificar y mitigar los riesgos propios de la actividad.

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.

APLICA

El Código de Gobierno Societario de la Entidad, detalla los Comités, sus integrantes, sus misiones, funciones, atribuciones y funcionamiento.

Las principales decisiones gerenciales, por instrucción del Directorio y en concordancia con las buenas prácticas contenidas en la Comunicación "A" 5201 del BCRA, son colegiadas, de modo que la Alta Gerencia gestiona las distintas áreas teniendo en cuenta las directivas de los Comités afines. Los integrantes del Directorio, integran conjuntamente con los ejecutivos de primera línea los diversos comités y comisiones de la Entidad.

Adicionalmente, la Entidad cuenta con el Manual Orgánico Funcional (MOF) aprobado por el Directorio donde se definen la misión y responsabilidades de cada una de las gerencias pertenecientes a la Alta Gerencia y a cada uno de los Gerentes y personal a cargo dependientes de ellas.

De manera anual y conforme disposiciones del Ente Rector sobre la materia y, además, normativa interna del Banco, corresponde que el Directorio realice la revisión del Código de Gobierno Societario. Esta evaluación, por normativa interna, se lleva a cabo en el mes de mayo de cada año y se deja constancia de ello en Acta de Directorio.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.

APLICA

El Código de Gobierno Societario de la Entidad, detalla los Comités, sus integrantes, sus misiones, funciones, atribuciones y funcionamiento. En la página web de la Institución puede encontrarse el Código de Gobierno Societario.

B. LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

VI. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII. El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.

VIII. El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

Recomendaciones

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

APLICA

El Directorio delega según Manual Orgánico Funcional en la Secretaría de Directorio la misión de coordinar y supervisar todas las gestiones relacionadas con la preparación, celebración y comunicación de resoluciones asociadas a las sesiones celebradas por el Directorio. En relación a este punto, dentro de sus funciones es el encargado de:

- *Revisar los aspectos formales y documentación anexa a los expedientes ingresados para tratamiento de Directorio, asegurando que cuenten con los elementos mínimos normados para su tratamiento.*
- *Supervisar la debida integración de las Actas de Directorio y de Asamblea, así como de Asistencia*
- *Supervisar la confección de la orden del día de las reuniones*

de Directorio.

- *Notificar a las áreas del Banco afectadas por las resoluciones de Directorio, indicando la participación que se espera de cada una de ellas, en tanto continúe delegada esta función que es propia del Presidente conforme Estatutos Sociales.*

Los Comités contemplan la figura del secretario, quien vela por la buena organización de las reuniones, prepara el orden del día, redacta las actas de las reuniones y comunica las resoluciones a las áreas afectadas

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

APLICA

El Directorio cumple con las disposiciones contenidas en los Estatutos Sociales del Banco. El desempeño de los Directores se ajusta a las disposiciones de la Ley N°19.550 de Sociedades Comerciales, y a los Estatutos Sociales. Asimismo el Código de Gobierno Societario de la entidad delimita la actuación del Directorio.

Anualmente, el Directorio realiza la Autoevaluación de su gestión y se plasma la misma en Actas.

La Asamblea de accionistas evalúa anualmente al Directorio y fija las pautas de su retribución conforme lo establecido por los Estatutos Sociales del Banco y en la Ley N° 19.550.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

APLICA

Banco de la Provincia de Córdoba S.A. promueve la capacitación permanente para todos los integrantes de la organización. La Entidad cuenta con un Plan Anual de Capacitación que es elaborado por la Gerencia de Gestión del personal y es elevado a la Gerencia General para su aprobación

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

APLICA

Banco de la Provincia de Córdoba cuenta con un Secretario de Directorio. Dicha persona no es miembro del Directorio, es nombrado por tal y tiene a su cargo los libros de actas de Directorio y de Asambleas, como asimismo los libros de asistencia respectivos.

Colabora con los miembros del Directorio con las tareas administrativas necesarias para el tratamiento de los temas que se someten a consideración de Directorio o de la Asamblea. Asimismo, interviene en la redacción de las actas a suscribir. Colabora en la evaluación periódica del Directorio.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

APLICA

Banco de la Provincia de Córdoba cuenta con una Política Integral de Recursos Humanos, aprobada por Directorio, donde

a partir de políticas de Plan de Carrera y Acuerdo Compromiso Bancor, la Entidad constituye un marco de referencia para todos los integrantes de la Entidad y una herramienta de gestión para todos aquellos que tienen responsabilidades de conducción, contribuyendo a facilitar los procesos de comunicación y toma de decisiones, aportando a los mismos, claridad y agilidad.

La Política Plan de Carrera fija pautas ordenadas que orientan al desarrollo previsible y armónico de las personas dentro de la organización acompañando los objetivos estratégicos del Banco. Los principios generales que determinan las características del proceso de cobertura de puestos funcionales son: Principio de Transparencia, de Igualdad de Oportunidades, de Idoneidad y de Promoción de Recursos Humanos.

La Política Acuerdo Compromiso Bancor establece pautas para la aplicación de un instrumento de valoración del desempeño que promueva la mejora individual, la contribución del talento al crecimiento del Banco y que genere información valiosa para la toma de decisiones en materia de capital humano.

La Política Integral de Recursos Humanos aplica a todos los empleados de la Entidad, desde el Gerente General, incluido, hacia abajo.

La Política Integral de Recursos Humanos tiene como uno de sus pilares la igualdad de oportunidades para los empleados del Banco con prescindencia de sexo, credo o ideología.

El Código de Ética y Conducta expresamente hace énfasis en la igualdad de género y sanciona las acciones u omisiones que lesionen la misma.

C. COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

Recomendaciones

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

APLICA

Los directores son elegidos por la Asamblea de Accionistas. Los miembros del Directorio no cumplen funciones ejecutivas, encuadrándose dentro de lo dispuesto para el grupo “A” definido por la Comunicación “A” 5106 del BCRA donde uno de sus principales enunciados hace referencia a que debe existir separación entre las funciones de dirección y ejecución. Todos los directores son independientes.

Se consideran independientes por aplicación de la comunicación mencionada ya que no tienen como función la implemen-

tación de políticas, sino la aprobación y supervisión del cumplimiento de las mismas. Adicionalmente ningún director reviste la condición de subordinado del Director-Presidente. Todos los directores son independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

NO APLICA

La Entidad no tiene constituido un Comité de Nominaciones y por el momento no se considera necesario la implementación de dicho Comité. De acuerdo con la Ley de Sociedades Comerciales las funciones mencionadas respecto a la designación de miembros del Directorio están a cargo exclusivamente de la Asamblea de Accionistas.

13. El Directorio, a través del Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

NO APLICA

Con relación a la designación de los directores, la Entidad no tiene constituido un Comité de Nominaciones y por el momento no se considera necesario la implementación de dicho Comité. Tal como se menciona en el Estatuto, la administración de la sociedad está a cargo de un Directorio compuesto por un mínimo de tres y hasta un máximo de siete directores titulares y hasta cuatro suplentes que reemplazarán a los directores en los supuestos previstos en el presente. El término de su elección es de tres ejercicios. Al menos dos de los directores titulares deben ser Contador Público y/o Abogado con no menos de diez años de ejercicio profesional. Los miembros del Directorio deben acreditar título profesional, idoneidad y experiencia en el sector financiero, sea en el área comercial, de finanzas, o de operaciones. Asimismo, deben contar con los conocimientos y competencias necesarias para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del gobierno societario. El cumplimiento de dichos requisitos es evaluado en oportunidad de la propuesta para la designación de directores efectuada por la Asamblea de Accionistas. Al respecto, los antecedentes de los directores elegidos por la Asamblea son, además, evaluados y formalmente objetados o no por el BCRA. Los directores elegidos por Asamblea de Accionistas, son designados por Decreto del Poder Ejecutivo Provincial.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

APLICA

Al ingresar nuevos directores a la Entidad, los mismos participan en reuniones con el resto de los Directores y convocan a la Alta Gerencia con el fin de interiorizarse en los aspectos relevantes de la Entidad y sus órganos de Gobierno.

D. REMUNERACIÓN

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia - liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

Recomendaciones

15. La Entidad cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

NO APLICA
La Entidad no cuenta con un Comité de Remuneraciones. Directorio y Alta Gerencia asumen la responsabilidad de verificar el correcto diseño y cumplimiento del esquema de incentivos económicos. El mismo está contenido en la Política Integral de Recursos Humanos. La Política Integral abarca un desglose de las Políticas de Cobertura de Puestos funcionales, salarial, evaluación de desempeño, capacitación y traslados promovidos por el Banco.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

APLICA
La Asamblea de Accionistas fija la retribución de los miembros del Directorio.
En materia de remuneraciones y en lo inherente a compensaciones, la Entidad dispuso un esquema integral de análisis y asignación que favorece la retribución al cumplimiento de los objetivos fijados en los Planes Comerciales de la Institución, incorporando un complemento extraordinario en caso de cumplimiento de las metas previstas para cada integrante de la Alta Gerencia, consistente en una compensación económica.
Las cuestiones definidas y sujetas a cumplimiento se consideran complementarias y con control por oposición, de manera tal que los resultados económicos se logran con carteras consolidadas y que la calidad de las mismas se ve reflejada en el seguimiento estricto de la mora, teniendo en cuenta para ello no sólo la realidad de la Entidad sino también el componente de sistema financiero y la competencia al respecto. De esta manera se alienta el trabajo en equipo e interdisciplinario, incentivando a todas las áreas dependientes en sus distintas especializaciones a la consecución de los planes y consumación de pautas presupuestarias.

E. AMBIENTE DE CONTROL

Principios

XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.

XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

Recomendaciones

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

APLICA
El Directorio define la estrategia, el apetito al riesgo, y promueve el desarrollo de políticas y procedimientos para la gestión y el control de riesgos, de forma tal que se establezcan límites sujetos a revisión.
Luego de la definición del Directorio, es el Comité de Gestión Integral de Riesgo quien con el apoyo de las gerencias que admiten y monitorean los distintos riesgos, propone métricas y límites cuantificables de los indicadores objetivo, para ser revisados y aprobados por el Directorio. En este sentido, la gestión integral de riesgos abarca la identificación, evaluación, mitigación y monitoreo de los distintos riesgos a los que se encuentra expuesta la Entidad.
Estos aspectos se encuentran enmarcados en los Estatutos Sociales, Política para la Gestión Integral de Riesgos, el Manual Orgánico Funcional, y Manuales de Procedimientos, entre otros.
El perfil global de riesgo de la entidad queda encuadrado como Riesgo Bajo, ya que se trata de un Banco Universal con productos tradicionales con baja propensión al riesgo y cartera de clientes y fondeo privado atomizado.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para

la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte

APLICA
La Gerencia de Auditoría Interna depende jerárquicamente de Directorio, al que reporta por intermedio del Comité de Auditoría (órgano constituido por 3 Directores y el máximo responsable de la Gerencia de Auditoría Interna), dicho Comité ha sido creado con el objetivo de dar tratamiento pormenorizado a los informes elaborados sobre el control interno, ya sean de auditoría interna, auditoría externa, BCRA u otros órganos de control (MAE, ROFEX, etc.).
Para mejorar la eficacia de la Auditoría Interna en la identificación de problemas en los sistemas de gestión de riesgos y de control interno, el Directorio y Alta Gerencia de la Entidad, en concordancia con las buenas prácticas establecidas por el BCRA en materia del gobierno societario, les confieren al auditor interno las funciones y responsabilidades detalladas en el Manual Orgánico Funcional de la Entidad, incluyendo entre las mismas el seguimiento de la evolución del mapa de riesgos del Banco en función de su negocio, la calidad de sus controles internos y demás factores que repercuten en el incremento del riesgo.
En el marco de la Com. “A” 6552 y modificatorias, la Gerencia de Auditoría prepara y somete a consideración del Comité de Auditoría y posteriormente al Directorio, el “Memorándum de planeamiento de auditoría interna” o “Planeamiento anual” con las tareas a realizarse en cada ejercicio económico, el cual es elaborado considerando la evaluación de riesgos realizada, las políticas internas y el acabado conocimiento de las operaciones de la Entidad.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

APLICA
Las personas que ejercen la función de auditoría interna poseen conocimientos financieros, empresariales y contables. Son capaces de auditar todos los niveles gerenciales y tener comunicación directa con todos los empleados. Participan de programas de capacitación continua en materias afines a su trabajo.
El Directorio y Alta Gerencia de la Entidad, en concordancia con la normativa de control interno establecidas por el BCRA exige del auditor interno a través de las funciones y responsabilidades detalladas en el Manual Orgánico Funcional de la Entidad, capacitación y experiencia necesaria para la evaluación de temas relacionados con los aspectos regulatorios que debe cumplir la Entidad.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

APLICA
La Entidad cuenta con un Comité de Auditoría, cuya misión es evaluar el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones

vigentes. Está constituido por 3 Directores y el máximo responsable de la Gerencia de Auditoría Interna. Las resoluciones se toman por simple mayoría, la que en todos los casos debe conformarse con el voto de, al menos, un Director.
Dos de los citados directivos pueden permanecer un máximo de seis (6) años y el tercero de ellos reviste el carácter de experto contable y/o financiero cuya duración de mandato es ilimitada. Siendo todos independientes de la Entidad, bajo los criterios ya especificados. (Ver Recomendación 11)

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

APLICA
De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales de Banco de Córdoba, la designación del Auditor Externo debe recaer en alguna de las firmas de Auditoría que se desempeñen en tal carácter en al menos dos de las primeras veinte entidades del sistema financiero.

Para mejorar la eficacia de la Auditoría Externa, el Directorio, a través de la intervención del Comité de Auditoría:

- *Monitorea que los auditores externos cumplan con los estándares profesionales.*
- *Provee los mecanismos para que los informes a ser presentados por los auditores externos de las entidades financieras no contengan limitaciones en el alcance.*
- *Encomienda a los auditores externos la evaluación de los procesos de control interno relacionado con la información de los estados contables.*
- *Se asegura de que los auditores externos comprendan que tiene el deber de ejercer la debida diligencia profesional en la realización de la auditoría.*

El Directorio se asegura de que el profesional que lleva a cabo la función de Auditoría Interna en Banco de Córdoba no sea el mismo profesional o parte del equipo de profesionales que ejerce la función de Auditoría Externa, de modo de no afectar la independencia y objetividad de ambas funciones.

Como parte de las tareas encomendadas por el Directorio de la Entidad y en cumplimiento de normas vigente se verifica que los auditores externos lleven a cabo su labor de acuerdo con las condiciones contratadas, analizando su desempeño y comprobando que con ello se satisfacen los requerimientos del Directorio, así como la razonabilidad de los honorarios facturados por los auditores externos, considerando que la naturaleza, alcance y oportunidad de las tareas planificadas exponiendo separadamente los correspondientes a la auditoría externa y otros servicios relacionados
También analiza y opina, previo a la contratación, respecto de los diferentes servicios prestados en la entidad por los auditores externos y su relación con la independencia de éstos, de acuerdo con las normas de auditoría establecidas por la FACPCE y en toda otra reglamentación que, al respecto, dicten las autoridades que llevan el contralor de la matrícula profesional. La mencionada opinión se comunica formalmente al Directorio.

F. ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

Recomendaciones

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la compañía.

APLICA

La Entidad cuenta con un Código de Ética y Comportamiento, el cual cubre cuestiones vinculadas con conflictos de interés, relaciones con el personal, divulgación de información confidencial, opinión sobre cuestiones públicas, o actos desleales hacia la Entidad. Dicho Código es informado y notificado a todos los empleados del Banco y se encuentra publicado en el portal de comunicación institucional.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

APLICA

Si bien la Entidad no cuenta con un Programa de Ética e Integridad con un responsable interno que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia, el Código de Gobierno Societario comprende al Código de Conducta y Ética de la Entidad, es decir, incluye los estándares profesionales y valores societarios reflejados en el mismo, como así también las reglas inherentes a la responsabilidad social tanto interna como externa, aplicable a todos los empleados, con especial afectación por parte del Directorio, la Gerencia General y los responsables de las Subgerencias Generales.

El Directorio ha llevado a cabo la implementación del Código de Conducta y Ética y se responsabiliza de que esos lineamientos sean ampliamente difundidos dentro de la Entidad. El Código de Conducta y Ética es firmado por todos los empleados de la Entidad y la Gerencia de Activos de Seguridad y Prevención de Fraudes envía permanentes recomendaciones de compliance que se realizan por el canal de Mesa de Ayuda Integral.

La Política Integral de Recursos Humanos incluye en su Plan de Capacitación Anual capacitaciones sobre temas de ética, integridad y cumplimiento.

Directorio de la entidad, ha implementado una Línea Ética (0800-444-3842) que permite canalizar todo tipo de denuncia anónima que reporte casos que puedan ser irregulares o sospechados de fraudes.

Toda la información relacionada a la Línea Ética se encuentra publicada en la página web de la Entidad.

Gerencia de Activos de Seguridad y Prevención de Fraudes, es la encargada de recepcionar la información referida a un hecho que se considere irregular o sospechado de tal, cómo también aquellos que sean contrarios a normas o tengan algún indicio de ser fraudulentos y dar tratamiento en forma secreta y confidencial.

En relación a los procedimientos licitatorios, tanto para dichos procedimientos como para el resto de las contrataciones, la Entidad se rige por lo normado en su reglamento interno titulado “Régimen de Presupuesto y Contrataciones” autorizado por el Directorio. Este Reglamento Interno regula el presupuesto y el procedimiento a aplicar en las contrataciones, dentro del marco establecido en los Estatutos Sociales. El objeto del mismo es el control y regulación del gasto en función de la actividad bancaria, para determinar y evaluar la responsabilidad de aquellos que participen en los procedimientos regulados por el mismo.

Asimismo, conforme lo prevé dicho reglamento interno, las áreas intervinientes, deben velar por el correcto tratamiento entre las partes, tendientes a imponer una conducta recíproca de lealtad y buena fe contractual, con objetivos claros, precisos, determinados y en defensa de los intereses de la Entidad. Asimismo, deberán velar por la correcta documentación de todas las acciones relacionadas con dicha contratación.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o sólo a ciertos inversores.

APLICA

El Banco como entidad financiera autorizada, cumple con las

disposiciones y deberes de información establecidos en la Ley de Entidades Financieras, observando el cumplimiento de las Políticas de Crédito establecidas y los límites a las exposiciones que el BCRA reglamenta. De acuerdo con lo establecido por las leyes (Ley de Sociedades Comerciales N° 19.550 y sus modificatorias), regulaciones específicas aplicables (Normas de CNV), las normas contables profesionales y lo sugerido por las mejores prácticas, el Banco informa sobre las operaciones con compañías afiliadas y vinculadas (subsidiarias), en notas a los estados contables. Esto se encuentra definido en el Código de Gobierno Societario de la Entidad.

G. PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

XIX. La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la compañía.

XX. La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

Recomendaciones

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

APLICA

La Entidad cuenta con una Política de Transparencia de la Información que formaliza tanto la definición de la información dirigida a los depositantes y público en general, como así también la información de gestión que está disponible para consulta del personal de la Entidad.

En el caso de la información a divulgar a terceros, el contenido de la Política de Transparencia se ajusta a las normas establecidas por el BCRA mediante texto ordenado sobre “Disciplina de Mercado. Requisitos mínimos de divulgación”; vinculado al Régimen Informativo Contable para publicación en notas a los estados contables.

El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores.

El Banco tiene designado e informado en CNV a su responsable de Relaciones con el Inversor, tal como requiere la normativa de la CNV, quien es el responsable de proporcionar información y contestar las consultas e inquietudes de potenciales inversores. Para ello, la Entidad ha establecido diversos

canales de ingreso de consultas y reclamos: Call Center 08102226267(opción); redes sociales; formulario página web Bancor. Cualquiera sea el canal por donde ingresan las consultas, son derivadas a un grupo de especialistas en Inversiones.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

APLICA

El Directorio mediante el Plan Estratégico define la Misión y dirección futura de la organización, objetivos de resultado a mediano plazo, y la estrategia frente a situaciones internas y externas de la organización. Mediante la utilización de un Cuadro de Mando Integral se vincula a las diversas unidades de la organización hacia la estrategia, llegando hasta el nivel de cada colaborador, de forma de asegurar que todas las personas, de todos los niveles, todos los días tomen decisiones, actúen y trabajen para lograr la Visión, Objetivos y Metas de la Organización.

27. El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

APLICA

Previo a la realización de las Asambleas de accionistas, se provee a los mismos de la información relevante para su consideración con la antelación suficiente y se tienen en cuenta las consideraciones realizadas.

28. El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

NO APLICA

Previo a la realización de las Asambleas de accionistas, se provee a los mismos de la información relevante para su consideración con la antelación suficiente. No se realiza de modo virtual.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

NO APLICA

La política desarrollada por la entidad en los últimos años dispone que los resultados del ejercicio sean capitalizados. Cabe aclarar que por Comunicación “A” 6304 las entidades deben pedir autorización de manera previa a la distribución de utilidades de efectivo a la Superintendencia de Entidades Financieras (SEFyC)

Índice de Contenidos Gri

Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte.



GRI ESTÁNDAR	CONTENIDOS	
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016		
GENERAL DISCLOSURES		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	PERFIL ORGANIZACIONAL	
	102-1 Nombre de la organización	Banco de la Provincia de Córdoba S.A.; 30
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	36;37
	102-3 Ubicación de la sede	31
	102-4 Ubicación de las operaciones	77
	102-5 Propiedad y forma jurídica	30
	102-6 Mercados servidos	75;76;77
	102-7 Tamaño de la organización	30;31
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	50
	102-9 Cadena de suministro	45
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos en las operaciones ni en su ubicación, ni en la estructura societaria, ni en la cadena de suministro, mas allá de las variaciones de volúmenes de transacciones inherentes a la actividad.
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Bancor reconoce sus impactos en el ambiente y es por ello que continua incorporando tecnología más amigable y eficiente, avanzando en la despapelización y digitalización de sus procesos administrativos.
	102-12 Iniciativas externas	No suscribe a ninguna iniciativa.
	102-13 Afiliación a asociaciones	Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: abappra, adeba, alide, Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados Unidos, Club Empleados Banco Provinciales, Instituto Argentino de Ejecut De Finanzas, Fundación Mediterránea, iaef, Institute of Internacional Finance.
	ESTRATEGIA	
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	11;13	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	14;15;16;17;18;19	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016		
GENERAL DISCLOSURES		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	ÉTICA E INTEGRIDAD	
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	35
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	38
	GOBERNANZA	
	102-18 Estructura de gobernanza	32
	102-22 Composición del órgano de Gobierno y sus comités	32;33;122
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	32
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El directorio de Bancor es el responsable de evaluar y aprobar los informes de sostenibilidad de la organización como de garantizar el adecuado tratamiento de todos los asuntos materiales.
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	102-40 Lista de grupos de interés	22
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No hay acuerdos formales.
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	22
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	23
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	21
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Este reporte corresponde al Banco de la Provincia de Córdoba, única entidad incluida en su balance financiero.
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	21;27
	102-47 Lista de los temas materiales	27
	102-48 Reexpresión de la Información	Sin cambios respecto al Reporte 2019
	102-49 Cambios en la elaboración de Informes	Sin cambios respecto de 2019
	102-50 Periodo objeto del informe	enero a diciembre 2020
	102-51 Fecha del último informe	febrero de 2019
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	asosa@bancor.com.ar
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	9
	102-55 Índice de contenidos GRI	132;133;134;135;136
	102-56 verificación externa	sin verificación externa



GRI ESTÁNDAR	CONTENIDOS		PÁGINA
MATERIAL TOPICS			
GRI 200 ECONOMIC STANDARD SERIES			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	40	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	102	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Bancor no ha recibido asistencia financiera del gobierno.	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	45	
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El 100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos.	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	38	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período objeto de este reporte no se confirmaron casos de corrupción.	
COMPETENCIA DESLEAL			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el período objeto de este reporte no se evidenciaron acciones relacionadas con la competencia desleal o prácticas monopólicas contra la libre competencia.	
GRI 300 ENVIRONMENTAL STANDARDS SERIES			
MATERIALES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	102;103	
	301-2 Insumos reciclados	102;103	
ENERGÍA			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	104	
	302-3 Intensidad energética	104	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS		PÁGINA
MATERIAL TOPICS			
GRI 300 ENVIRONMENTAL STANDARDS SERIES			
EMISIONES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	104;105	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	104;105	
	305-4 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero	105	
GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES			
EMPLEO			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	53	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Bancor no cuenta con empleados a tiempo parcial.	
	401-3 Permiso Parental	51	
GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES			
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bancor cuenta con un sistema de Higiene y Seguridad en el trabajo que se basa en las normativas establecidas por el gobierno de la Nación Argentina en adhesión a las Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ILO-OSH 2001. En este sentido el banco posee un sistema de gestión de lo relativo a los peligros y riesgos del trabajo tanto en las oficinas de casa matriz como en las sucursales. .	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	El Sistema de Gestión posee mecanismos para identificar peligros laborales y riesgos en aquellas personas que no sean empleadas de Bancor pero que presten servicio en un lugar controlado por el Banco. 51	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	El Servicio de Medicina del Trabajo tiene como misión fundamental promover y mantener el más alto nivel de salud de los trabajadores, debiendo ejecutar, entre otras, acciones de educación sanitaria, socorro, vacunación y estudios de ausentismo por morbilidad. Su función es esencialmente de carácter preventivo, sin perjuicio de la prestación de la asistencia inicial de las enfermedades presentadas durante el trabajo y de las emergencias médicas ocurridas en el establecimiento, hasta tanto se encuentre en condiciones de hacerse cargo el servicio médico que corresponda.	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Solamente en el ámbito de la sucursal Rosario. Por exigencia de la legislación de la Provincia de Santa fe. Este se encuentra formado por 2 personas; un representante de los trabajadores y un representante de Bancor.	



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA
MATERIAL TOPICS		
GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES		
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Se brindan cursos de formación en materia de salud y seguridad a la totalidad de los trabajadores propios y eventuales que prestan servicios en los lugares controlados por Bancor. Tenemos cursos de Ergonomía en el trabajo; Cuidados en el Ámbito Laboral para la Prevención del Covid 19; Prevención y Evacuación de Incendios; Primeros Auxilios; Violencia de Género, entre otros.
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	66;67
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Bancor no cuenta con funciones laborales o puestos de trabajo cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad.
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor están cubiertos por el sistema de gestión de HyST. El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor, se encuentran sujetos a auditoría interna y externa.
	403- 9 Lesiones por accidente laboral	52
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	52;53
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	54
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	55;56;57
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	59
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	50
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Todas las normas internas convergen a la igualdad entre hombres y mujeres, no importa el sexo sino la función. Y se paga conforme a sueldos de convenio.
NO DISCRIMINACIÓN		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron casos de discriminación en 2020.



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	PÁGINA
MATERIAL TOPICS		
GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES		
COMUNIDADES LOCALES		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	90;91;92;93;94;95
Suplemento Sectorial para Servicio Financieros	FS13- Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	73
	FS14 - Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	78;79;80;81;83;84
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	38
CARTERA DE PRODUCTOS		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27;119
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	27;35;119
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27;35;119
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros	FS6 - Porcentaje de la cartera para líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de la actividad	46

Colofón 2020

COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN

Claudio **Monetto**
Ana Inés **Sosa**

COORDINACIÓN Y GENERAL

Ramiro **Sosa Navarro**

REFERENTES POR ÁREAS DE PARTICIPACIÓN

SUBGERENCIA GENERAL DE TECNOLOGÍA Y PROCESOS

Laura **Torletti**
Alejandra **Romero**
Federico **Lucero**
María **Tillard**
Espinosa Soriano Francisco
Marianela **Ruatta**
Claudia **Riera**
Fabio **Gil Rimada**

SUBGERENCIA GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

Ana Inés **Sosa**
Ingrid **Moreno**

SUBGERENCIA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Mariela **Córdoba**
Martín **Roque**
María Eugenia **Sanz**

SUBGERENCIA GENERAL DE FINANZAS

Joel Sebastián **Schneider**
Natalia **Rodríguez**
Elías Liendo **Ambord**

SUBGERENCIA GENERAL COMERCIAL

Ana **Balestre**

SUBGERENCIA GENERAL DE RIESGO Y CONTROL CREDITICIO

Andrea **Trucco**

SUBGERENCIA GENERAL DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Belén **Becaria**
Evangelina **Salloum**
María Eugenia **Arrascaeta**

GERENCIA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

Mariela **Schujmayer**

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Liliana **López**

GERENCIA DE PRENSA Y DIFUSIÓN

Viviana **Romani**

GERENCIA PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

María Josefina **Castro Zea**

GERENCIA DE PROTECCIÓN DE ACTIVOS Y PREVENCIÓN DE FRAUDES

Karim **Hitt**
Néstor **Pellicer**

GERENCIA DE LEGALES

Santos **Ionadi**
María Eugenia **Cúneo**

APOYO OPERATIVO

Ingrid **Moreno**

DISEÑO EDITORIAL

Luciana **Alvarez**



REPORTE
INTEGRADO
Y MEMORIA 2020