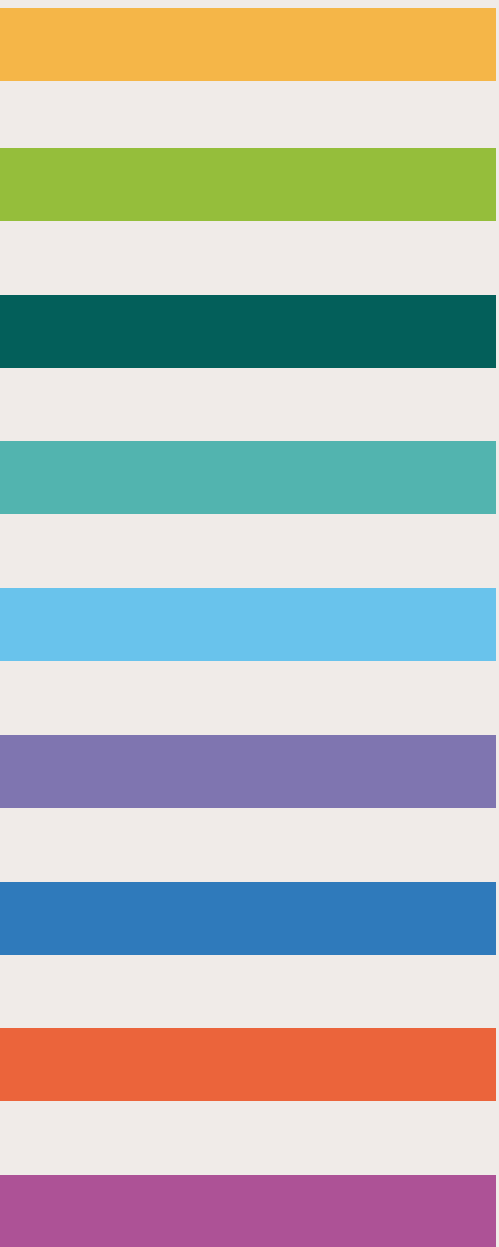




Reporte de **SUSTENTABILIDAD**

2024

BANCOR

ÍNDICE

PAG

Capítulo 1

03

Perfil

05

1.1 SOMOS BANCOR

05

1.1.1 Nuestra historia

06

1.1.2 Crecemos juntos

08

1.1.3 Estrategia con impacto

12

1.1.4 Contexto donde operamos

18

1.2. GOBIERNO CORPORATIVO

20

1.2.1 Comités y Normativas

21

1.2.2 Línea Ética

22

1.2.3 Grupos de interés

24

1.2.4 Gestión Integral de Riesgos

26

1.2.5 Prevención y control del lavado de dinero

PAG

Capítulo 2

27

Capital Financiero

30

2.1 PRINCIPALES INGRESOS

31

2.2.PRINCIPALES INVERSIONES

PAG

33

Capítulo 3 Capital Humano

34

3.1 IDENTIDAD BANCOR

37

3.2.SUPERACIÓN PERMANENTE

38

3.2.1 Compromiso con la excelencia

44

3.2.2 Desarrollo de talento

45

3.3 CONEXIÓN BANCOR

49

3.4 BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO

PAG

53

Capítulo 4 Capital Industrial e Intelectual

54

4.1 NUESTROS PRODUCTOS

55

4.2 COMPROMETIDOS CON NUESTROS CLIENTES

56

4.2.1 Soluciones para personas

58

4.2.2 Soluciones para empresas

60

4.2.3 Bancor, siempre cerca

80

4.3 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

80

4.3.1 Cliente seguro

80

4.3.2 Prevención como pilar





PAG	Capítulo 5
82	Capital Social
83	5.1 FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO CORDOBÉS
85	5.1.1 Apoyando al desarrollo empresarial
89	5.1.2 Fortalecemos el desarrollo local
90	5.1.3 Bienestar de las familias cordobesas
93	5.1.4 Promoviendo el Turismo Córdoba
94	5.1.5 Apoyando las políticas de Estado
95	5.2 BANCOR SOLIDARIO
97	5.2.1 Apoyando a las necesidades esenciales
99	5.2.2 Inclusión y comunidad
101	5.2.3 Solidaridad y educación
102	5.2.4 Iniciativas especiales y recreativas
105	5.3 EDUCACIÓN FINANCIERA PARA TODOS LOS CORDOBESES
108	5.4 NUESTROS PROVEEDORES
110	5.5 FORTALECIENDO LA CULTURA
110	5.5.1 IXVII Premio de Pintura: Apoyo a los Artistas Locales
111	5.5.2 Museo Tamburini
114	5.5.3 Concurso de Pintura “El Futuro Pinta Bien”
114	5.5.4 Coro Bancor

PAG	Capítulo 6
115	Capital Natural
116	6.1 NUESTRAS INICIATIVAS PARA EL CUIDADO DEL AMBIENTE
116	6.1.1 Financiamiento ecológico
119	6.1.2 Gestión de materiales y residuos
121	6.1.3 Responsabilidad ambiental y cooperación
125	6.2 NUESTRA HUELLA DE CARBONO

PAG	Capítulo 7
130	Anexo
131	7.1 ANEXO 1: METODOLOGÍA
135	7.2. ANEXO 2: ASPECTOS MATERIALES
139	7.3. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



CAPÍTULO 01



Perfil

Presentamos el 11° Informe de Sustentabilidad elaborado de acuerdo con los Estándares GRI para el período comprendido entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

1.1 SOMOS BANCOR

- 1.1.1 Nuestra historia
- 1.1.2 Crecemos juntos
- 1.1.3 Estrategia con impacto
- 1.1.4 Contexto donde operamos

1.2. GOBIERNO CORPORATIVO

- 1.2.1 Comités y Normativas
- 1.2.2 Línea Ética
- 1.2.3 Grupos de interés
- 1.2.4 Gestión Integral de Riesgos
- 1.2.5 Prevención y control del lavado de dinero

Carta del Presidente

GRI 2-22

Con gran satisfacción presento el 11° Reporte de Sustentabilidad de Bancor que refleja nuestro compromiso con el desarrollo de Córdoba, acompañando a todos los cordobeses en la concreción de sus proyectos.

En 2024 alcanzamos logros que nos enorgullecen, consolidando nuestro rol como el principal banco de Córdoba. Apoyamos a las familias en el acceso a la vivienda, promovimos la inclusión y educación financiera y respaldamos proyectos clave para el desarrollo de la región.

Los invito a explorar este informe, que refleja nuestro trabajo diario enfocado en el presente pero, al mismo tiempo, proyectado hacia un futuro más próspero, inclusivo y sostenible para Córdoba.

Raúl José Paolasso



1.1.1 Nuestra historia

Hace más de 150 años que impulsamos el desarrollo económico y social de la provincia de Córdoba. Somos parte de los grandes hitos históricos provinciales y nacionales, manteniendo nuestra misión, visión y valores al servicio y desarrollo de todos los cordobeses.

Algunos de los hitos que marcaron nuestros inicios:

-  **Septiembre de 1873**, abrimos nuestras puertas. Desde entonces, acompañamos a las familias cordobesas, a la gestión pública y a los sectores productivos y comerciales de la región.
-  **1875**, creamos la Sección Hipotecaria, acontecimiento que nos convirtió en el segundo banco de Argentina en otorgar préstamos para la vivienda.
-  **1876**, participamos de la financiación del Ferrocarril Gran Central a Tucumán
-  **1886**, otorgamos el crédito para la construcción del Dique San Roque.
-  **1889** fundamos la Casa Matriz en San Jerónimo 166 y en 1972 ya contábamos con 129 filiales en toda la provincia de Córdoba, fiel reflejo de nuestro criterio de banco de desarrollo regional.
-  **1978** creamos la Fundación del Banco de Córdoba

1.1 SOMOS BANCOR

Seguimos creciendo y evolucionando:

-  **Desde 2009** somos Bancor (acrónimo de Banco de la Provincia de Córdoba S.A.)
-  **En 2019** presentamos "Bancón" el primer banco digital con 150 años de respaldo
-  **En 2021** lanzamos "Champaquí" nuestra cartera de fondos de inversión y "Taca Taca" nuestra billetera virtual.
-  **En 2024** seguimos cerca de todos los cordobeses con 153 sucursales, 54 centros de atención en toda la provincia y contamos con la mayor red de cajeros automáticos de la región, con un total de 861 cajeros propios.

Hoy estamos entre los 10 bancos más importantes de Argentina y somos una de las 5 entidades que aumentaron su participación en el mercado financiero en los últimos años en el país. Celebramos nuestra historia y reafirmamos el compromiso con el futuro.

1.1.2 Crecemos juntos

GRI 2-1

Con domicilio legal en San Jerónimo 166 1° piso, ciudad de Córdoba, Córdoba, Argentina, somos una Sociedad Anónima cuyo socio mayoritario es el Gobierno de la Provincia de Córdoba.

6

Cap. 1 - Perfil

194

Localidades

2.024.093

Clientes individuos

24.825

Clientes empresa

153

Sucursales

54

Centros de Atención Bancor

83

Puntos Bancor

861

Cajeros automáticos

2.014

Colaboradores

1.515

Proveedores que provienen de 199 localidades del país, siendo el 80% de la Provincia de Córdoba.



Préstamos



- 126.282 préstamos por \$104.026.891.768 a las familias
- 199.851 préstamos por \$702.338.610.902 a las empresas
- 290 préstamos sustentables por \$188.987.424



Cordobesa

Crédito:

- + de \$400.000 millones en consumo
- + de 27 millones de tickets

Débito

- + de \$400.000 millones en consumo
- + de 68 millones de tickets

ECOSISTEMA BANCOR

Bancón



- + de 1.millón de usuarios
- + de 60 millones de transacciones



Champaquí

Nuestra familia de Fondos Comunes de Inversión

- + de 35 mil clientes activos
- + de \$600.000 millones de patrimonio administrado

Taca Taca

Nuestra billetera virtual

- + de 650.000 transacciones



1.1.3 Estrategia con Impacto

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25

8

Cap. 1 - Perfil

EL BANCO DE TODOS - TU BANCO

Proveer servicios y productos financieros de calidad, eficientes y competitivos, apoyando el progreso de las familias y empresas, impulsando de esta manera a la región y propiciando el desarrollo de nuestros recursos humanos, logrando ser referentes de una gestión sustentable en nuestra comunidad.

#Misión

BANCO LÍDER DE CÓRDOBA Y LA REGIÓN

Ser un banco de desarrollo regional líder, reconocido por su solidez, eficiencia y competitividad, por su excelencia operativa y calidad de atención, así como por su fuerte compromiso con el progreso del sector productivo de la Provincia, la región y la comunidad en general.

#Visión

ÉXITO - PROGRESO - LIDERAZGO

Valores y creencias que nos impulsan

#Mística

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Transformación Cultural
Crecimiento Rentable - Sostenible
Experiencia del Cliente
Excelencia Operacional y de Gestión

#Acción

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

GRI 3-1

Desde hace más de 10 años integramos prácticas responsables en todas nuestras operaciones y comunicamos nuestro desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).

Este reporte es el resultado de un proceso integral basado en una metodología de trabajo que considera el análisis de la materialidad, la respuesta efectiva a nuestros grupos de interés, la estrategia corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



PLAN ESTRATÉGICO BANCOR 2024-2027

- Fortalecer el uso de los medios de pago.
- Optimizar el modelo integral de atención al cliente.
- Transformar procesos con foco en el cliente.
- Aumentar la capacidad de respuesta del negocio.
- Profundizar el compromiso Bancor.
- Brindar tecnología acorde al modelo de gestión.
- Mejorar la comunicación institucional.
- Promover la inclusión financiera.
- Consolidar la misión social y regional.
- Incorporar principios y políticas de gestión medioambiental.

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Accionistas
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidad

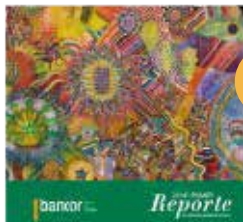
TEMAS MATERIALES

- Análisis de las tendencias del sector financiero.
- Agenda social y climática.
- Reconocimiento de los impactos del negocio en las personas, la sociedad y el planeta.
- Consulta a los grupos de interés internos y externos.
- Priorización de temas identificados.

NUESTRO RECORRIDO POR LA SUSTENTABILIDAD

10

Cap. 1 - Perfil



2014

Primer reporte de RSE bajo **estándares GRI**.



2016

Lanzamos una línea de **financiamiento para productos ecosustentables y sistemas de energías renovables**.



2017

Publicamos el primer **reporte integrado** bajo lineamientos del Consejo Internacional de Reporte Integrado, **estándares GRI y contribución a los ODS**.



2020

Construimos nuestro **modelo de gestión sostenible**, en colaboración con nuestros grupos de interés y bajo el concepto de **Banca Sustentable**.



2019

Nos sumamos al Protocolo de Finanzas Sostenibles y firmamos un **acuerdo de compromiso con ONU Mujeres**.



2021

Lanzamos una línea de **financiamiento para adquirir movilidad limpia**.



2022

Iniciamos el diseño de **nuestro propio Sistema de Análisis de Riesgos Sociales y Ambientales (SARAS)** bajo los lineamientos del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - Iniciativa Financiera.

2024

PREMIO + FUTURO

En el marco del 2° Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva, llevado a cabo en Agosto 2024, fuimos reconocidos por nuestro trabajo y compromiso real con el planeta y el bienestar de las futuras generaciones, con el premio + Futuro en la categoría Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Organizado por ABAPPRA (Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina) y FELABAN (Federación Latinoamericana de Bancos), el congreso reunió a los actores clave del sector, en el que Bancor se destacó por su sólida apuesta a la sostenibilidad. La integración de los ODS en la estrategia del banco y la elaboración de informes de sostenibilidad transparentes y completos fueron clave para alcanzar este logro.

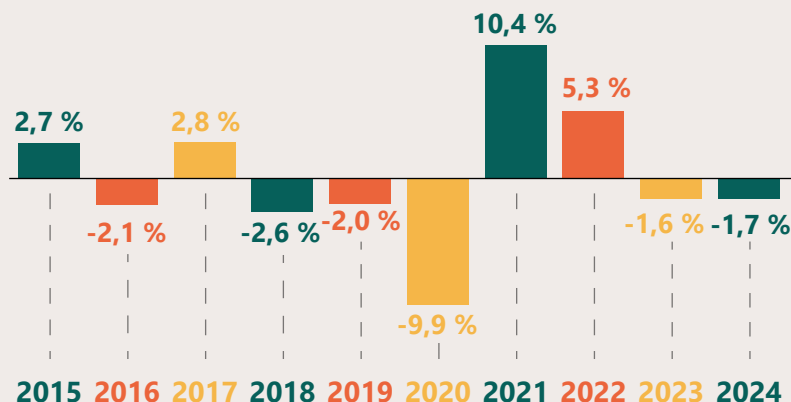


1.1.4 Contexto donde operamos

12 Cap. 1 - Perfil

ACTIVIDAD ECONÓMICA

PBI -1,7% interanual en 2024



EMAE

El Estimador Mensual de la Actividad Económica **hace 8 meses que no cae** (+0,5% m/m en dic-24).

CONSTRUCCIÓN

-27,4% interanual en 2024
(+3,6% mensual en dic-24)

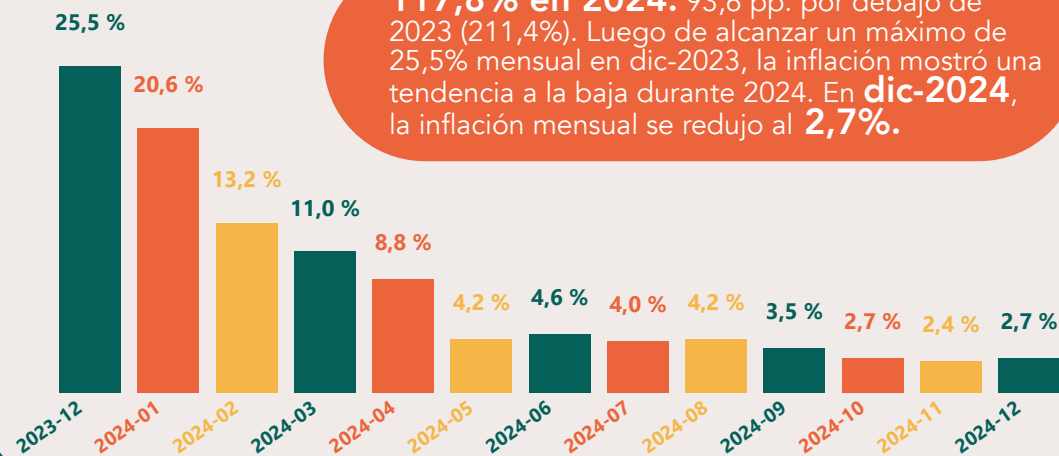
INDUSTRIA

-9,4% interanual en 2024
(-0,03% mensual en dic-24)

DESEMPLEO

6,4% en el 4º Trimestre 2024

INFLACIÓN



117,8% en 2024: 93,6 pp. por debajo de 2023 (211,4%). Luego de alcanzar un máximo de 25,5% mensual en dic-2023, la inflación mostró una tendencia a la baja durante 2024. En **dic-2024**, la inflación mensual se redujo al **2,7%**.

ARGENTINA

SECTOR MONETARIO

BASE MONETARIA

\$29.729 MM al 30-dic-2024
+209,4% a/a

TIPO DE CAMBIO COM. "A"3500

\$1.032,5 al 30 de diciembre
+27,7% interanual

Brecha con dólar CCL: 14,9% al 30-dic-2024

RESERVAS

Brutas

u\$s 29.612 M
en 2024
+28,3% a/a

Netas

-u\$s 2.539 M
en 2024
+70,7% a/a

TASA DE REFERENCIA DE POLÍTICA MONETARIA

LEFIs: 32% al 30-dic-2024

A lo largo del 2024, el BCRA implementó múltiples cambios en la definición de la Tasa de referencia de Política Monetaria y varias reducciones en la misma, a medida que las expectativas de inflación se fueron corrigiendo a la baja.

TASA LEFIS

Tasa de referencia desde 22-jul-2024 a la actualidad

Bajó 2 veces en el año: de 40% a 32%

TASA PASES

Tasa de Referencia desde 18-dic-2023 al 21-jul-2024

Entre mar-24 y may-24: **Descendió 5 veces (de 100% a 40%)**

TASA BADLAR

31,94% al 30-dic-2024

SECTOR FISCAL

ARGENTINA

SUPERÁVIT PRIMARIO \$10.405,8 MM en 2024
1,8% del PIB

SUPERÁVIT FINANCIERO

\$1.764,8 MM en 2024
0,3% del PBI

GASTOS PRIMARIOS

+133,7% a/a en 2024

INGRESOS TOTALES

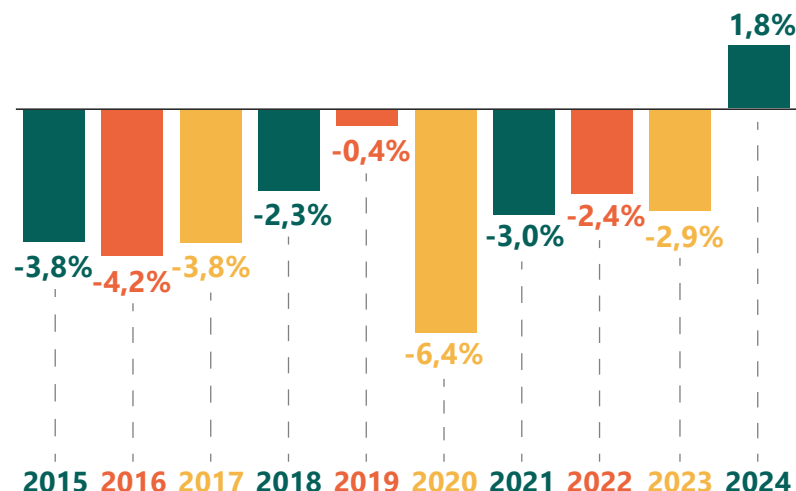
+203,3% a/a en 2024

DEUDA FMI

u\$s 40.558 M a dic-2024
Pagos de capital e intereses:
u\$s 7.616 M
Desembolsos: u\$s 5.445 M

DEUDA PÚBLICA

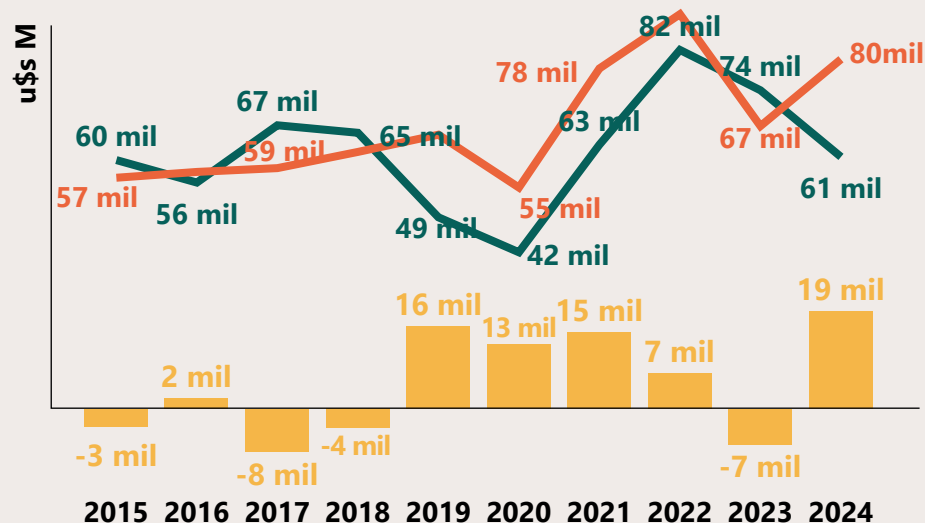
u\$s 466.686 M al 31-dic-2024
55% en moneda extranjera
45% en Pesos



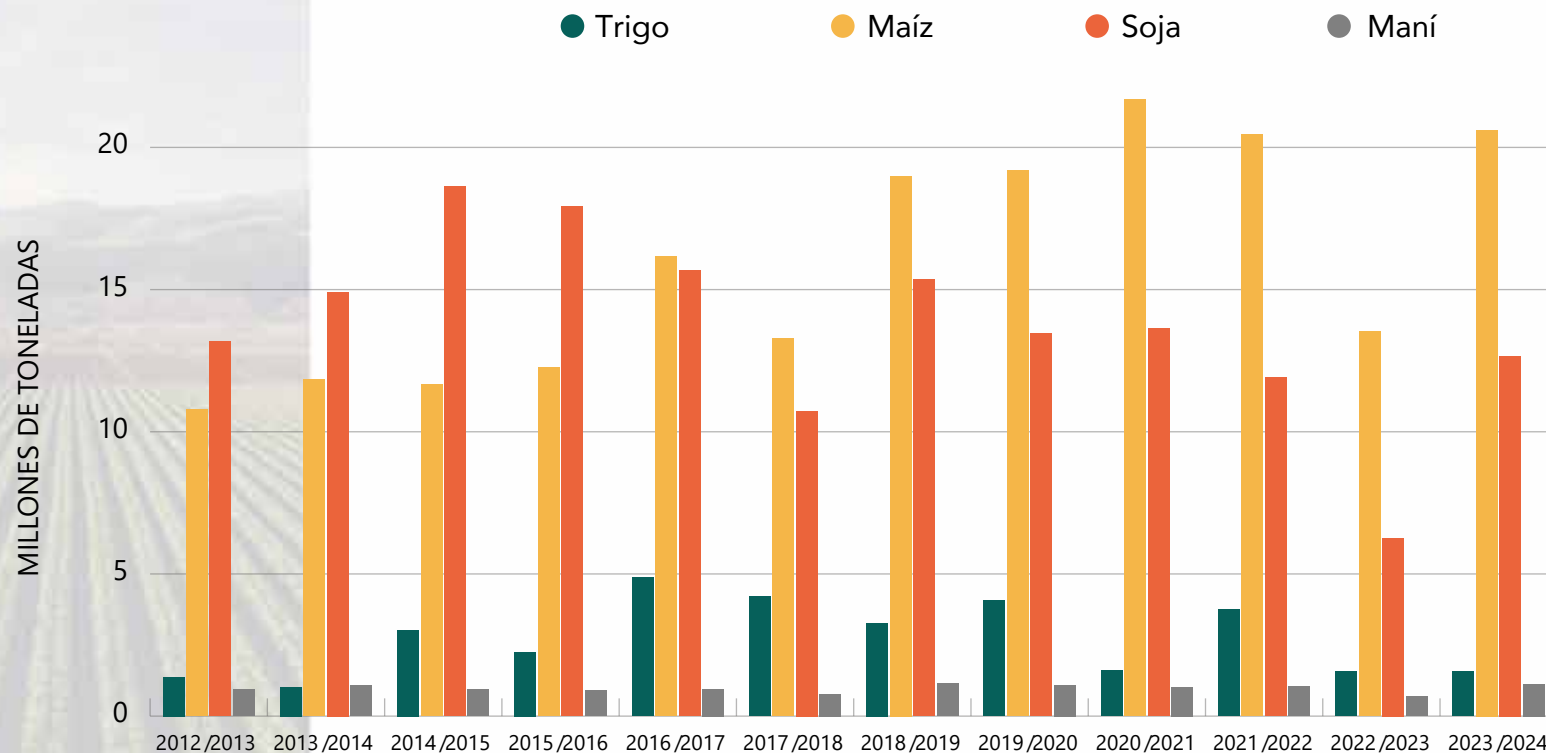
SECTOR EXTERNO

BALANZA COMERCIAL

SUPERÁVIT de u\$s18.899 M en 2024
+373% a/a



PRODUCCIÓN AGRÍCOLA



CAMPAÑA AGRÍCOLA 2023/2024

TRIGO



+0,9% respecto a la Campaña 2022/23

MAÍZ



+52,4% respecto a la Campaña 2022/23

SOJA



+102,1% respecto a la Campaña 2022/23

MANÍ



+63,1% respecto a la Campaña 2022/23

COMERCIO

VENTAS EN SHOPPING

+3,8% en el acumulado a Nov-2024

VENTAS SUPERMERCADOS

-5,1% en el acumulado a Nov-2024

AUTOMOTRIZ

PATENTAMIENTOS

-10% interanual en 2024

TRANSFERENCIAS

+7,2% interanual en 2024

TURISMO

VIAJEROS

2,1 Millones entre enero-noviembre 2024

-6,5% interanual

12,1% por debajo del nivel 2019 (pre-pandemia)

CONSTRUCCIÓN

EMPRESAS

1.471 empresas al día
-7,5% interanual en 2024

ICC Índice del Costo de la Construcción

+99,97% interanual en 2024



SECTOR FINANCIERO

DEPÓSITOS PRIVADOS EN PESOS

\$2.826 MM al 3° trim-2024
+96,7% interanual

DEPÓSITOS TOTALES

\$8.684 MM al 3° trim-2024
+162,9% interanual

Representaron el 4,7% de
Argentina

PRÉSTAMOS PRIVADOS EN PESOS

\$3.264 MM al 3° trim-2024
+199,8% interanual

PRÉSTAMOS TOTALES

\$3.936 MM al 3° trim-2024
+232,3% interanual

Representaron el 8% de
Argentina



EXPORTACIONES

u\$s 4.960 M en el acumulado a Jun-2024

+16,8% interanual

Representaron el 13% de Argentina

Estructura de gobierno

GRI 405-1

DIRECTORIO:

Mínimo de tres y máximo de siete directores titulares, son autoridades designadas por Asamblea:

Presidente

Vicepresidente

Director Ejecutivo

ALTA GERENCIA:

Autoridades designadas por el Directorio:

Directores de Áreas

Gerencias de Áreas

Líderes de Áreas

Cap. 1- Perfil

19

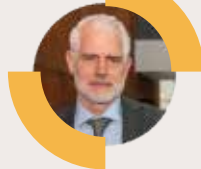
GRI 2-9, 2-10, 405-1, 2-11



RAÚL JOSÉ PAOLASSO
Presidente



JUAN MANUEL LLAMOSAS
Vicepresidente



CARLOS GASPAR
Director Ejecutivo



HUGO ALBERTO ESCAÑUELA
Director



JUAN MANUEL CID
Director



ELIO ANTONIO SANCHEZ
Director



GUILLERMO ZOLEZZI
Gerente General



CLAUDIO MONETTO
Director de Administración



GUSTAVO GUELBERT
Director de Finanzas



JOSEFA ELETTORE
Directora de Riesgo



GONZALO RODRÍGUEZ
Director de Tecnología



JUAN PABLO MON
Director Comercial

ANTIGÜEDAD PROMEDIO

5.5 años en Bancor

1 año en el puesto

SEXO

91% hombres



9% mujeres



EDAD

18%

Entre 30 y 50 años

82%

Más de 50 años

PROCEDENCIA

91% Córdoba

9%

Buenos Aires

AUTORIDADES SALIENTES

CARLOS ALBERTO SEGGIARO
Director Ejecutivo

RAMIRO SOSA NAVARRO
Director

* Las estadísticas corresponden a la estructura de gobierno en funciones durante el 2024.

1.2.1 Comités³ y Normativas

GRI 2-9, 2-10, 2-20, 2-21, 405-1

El Directorio define comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas del sector.

DICHOS COMITÉS SON:

- *Comité Ejecutivo*
- *Comité de Activos y Pasivos (ALCO)*
- *Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero*
- *Comité de Gestión Integral de Riesgo*
- *Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros*
- *Comité de Tecnología Informática*
- *Comisión de Legales y Prevención de Fraudes*
- *Comité de Auditoría*
- *Comité de Crédito*
- *Comité de Mora*

3. Para mayor información sobre su composición, ver el Anexo II.

20

Cap. 1 - Perfil



Además contamos con políticas que orientan nuestro accionar procurando una gestión transparente y segura (GRI 418-1, 2-27):

- *Política de Protección de Activos de Información.*
- *Política de Gestión Integral de Riesgo.*
- *Código Societario.*
- *Comités de Auditoría, Control y Prevención de Lavado de Dinero; Legales y Prevención de Fraudes.*

1.2.2 Línea Ética

GRI 2-26

**prevenciondefraudes@bancor.com.ar****0800-888-3842**

Disponibilizamos dos canales de comunicación para que la ciudadanía tenga la posibilidad de denunciar hechos que se consideran irregulares como:

Conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización.

Procedimientos o actuaciones equívocas de la administración de la empresa en temas relacionados con el desempeño de los empleados.

Divulgación de información privilegiada o confidencial por parte de empleados.

Aceptación de obsequios o beneficios, que puedan afectar la imparcialidad para la toma de decisiones.

Reporte de omisiones o ausencia de controles en los procesos o procedimientos.

EN 2024 SE RECIBIERON:

**512** mails**86** llamadas**100%** de los casos fueron resueltos.

1.2.3 Grupos de Interés

GRI 2-29, 102-40, 102-42, 102-43

En Bancor las personas son el centro de nuestra gestión.

Sabemos la importancia de conocer y atender los impactos de nuestra operatoria en todos los grupos de interés. Nuestro principal desafío es comprender las necesidades de los stakeholders y accionar para cumplir sus expectativas.

Desde nuestros inicios, integramos la perspectiva de nuestros grupos de interés como un elemento clave en nuestra estrategia y reporte:

2014-2019: Análisis de temas materiales.

2020: Encuentros de co-creación del concepto de "Banco Sustentable".

2021: Encuentros colaborativos para la territorialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2022: Interpretación e integración del plan estratégico 2021-2024.

2023-2024:

Encuentros de verificación y validación de nuestro reporte de sustentabilidad para mejorar el modo de comunicarnos.

Encuesta sobre temas materiales.





ALIANZAS PARA LA SUSTENTABILIDAD GRI 2-28

Creamos valor junto a entidades que nos ayudan a potenciar nuestros proyectos, sinergizando el desarrollo económico y social de la comunidad.

En 2024 trabajamos en vinculación con 23 instituciones/organismos para innovar en nuestro accionar en materia de inclusión y educación financiera, igualdad de género, preservación ambiental y bienestar social.

-  Instituto Nacional de Educación Tecnológica.
-  Universidad Católica de Córdoba
-  Universidad Nacional de Córdoba (FCE)
-  Córdoba Obras y Servicios (COyS).
-  Ministerio de la Mujer del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
-  Ministerio de Educación del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
-  Ente BioCórdoba
-  FIVI
-  ONU Mujeres
-  Protocolo de Finanzas Sostenibles
-  Obra Don Bosco

-  GRI
-  IARSE
-  ABAPPRA
-  IDECOR
-  Grupo RFG
-  Fundación Junior Achievement.
-  Fundación Sparkassen.
-  Fundación Creamos
-  Fundación Rodamundos
-  Fundación Empate
-  Fundación Sierra Dorada
-  CeCoPAr

1.2.4 Gestión Integral de Riesgos

GRI 2-25, 3-3, 403-2

24

Cap. 1 - Perfil

En Bancor nos caracterizamos por crear valor para nuestros clientes y la sociedad de forma segura, transparente e innovadora. Dentro del Programa de Gestión Integral de Riesgos, a cargo del Comité ad hoc, nos enfocamos en optimizar nuestro:

SARAS

(Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales).

Permite reconocer, contener y mitigar los riesgos ambientales y sociales a los que nos exponemos, por medio de los préstamos y actividades de nuestra cartera de crédito a empresas.

Ayuda a detectar nuevas oportunidades comerciales para acompañar al cliente empresa a mejorar su desempeño socioambiental y acceder a líneas de fondos internacionales.



EN 2024



Consolidamos junto a IDECOR (Infraestructura de Datos Espaciales de la Provincia de Córdoba) la herramienta de georreferenciación:

13 clientes Empresa solicitantes de Líneas de Inversión Productiva, fueron georreferenciadas y relevadas en visitas in situ por sus prácticas en materias de sostenibilidad y potenciales nuevos negocios y mercados.

Participamos en diferentes mesas de trabajo de la Comisión Ambiental y Social junto a entidades bancarias que forman parte del Protocolo de Finanzas Sostenibles, en las que trabajamos en la divulgación y capacitación del sistema:

Publicamos el tercer video SARAS, que complementa los videos previos en una secuencia de Introducción, Sensibilización y Aplicación.

38 entidades financieras asistieron al Taller "Implementación de un SARAS para Entidades Financieras".

Comenzamos a trabajar en una Encuesta de Autodiagnóstico ASG, en conjunto con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) para recolectar feedback de clientes de nuestra cartera Empresa - Líneas de Inversión Productiva.

4 empresas cordobesas colaboran con la validación de la **Encuesta de Autodiagnóstico ASG**.

Obtuvimos el aval del Banco Mundial para nuestro SARAS Bancor, que nos permite estar a la vanguardia en estándares internacionales y acceder a financiamiento sostenible externo.

En la certificación se destacó la alta calidad del diseño y su alineación con las mejores prácticas del sector, demostrando un nivel robusto de preparación, alta capacidad técnica, procesos innovadores y un claro manejo de los estándares del Banco Mundial.

1.2.5 Prevención y control del lavado de dinero

GRI 205-2

Nuestra amplia trayectoria, sólida experiencia y compromiso con la transparencia se basan en identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos asociados a operaciones ilícitas.

A través de nuestro comité específico, garantizamos el cumplimiento de las políticas, leyes y regulaciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y la Comisión Nacional de Valores (CNV) en relación a la prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

EN 2024

Firmamos un convenio de colaboración con COELSA y la totalidad de entidades financieras que conforman el ecosistema para mancomunar acciones y estrategias frente a las ciberestafas, con foco en el control de cuentas utilizadas para la canalización de fondos provenientes del delito.

- **1960 Casos denunciados y gestionados en todo el país.**

Desarrollamos actividades formativas en la temática por medio de nuestra Plataforma Expertos:

- **Taller de Fortalecimiento Gestión de Prevención del Lavado de dinero:** 13 participantes.
- **Taller Prevención de Lavado de Activos - Actualización Normativa en general y para áreas específicas :** 24 participantes.
- **Programa ciberseguridad:** 79 participantes.
- **Diplomatura en seguridad de la información:** 19 participantes.

CAPÍTULO 02



Capital Financiero

Ser un banco regional líder, nos desafía continuamente, a crecer en clientes, productos y servicios, asegurando un balance entre ingresos y egresos, que nos permita evolucionar y acompañar a la provincia en su desarrollo.

2.1 PRINCIPALES INGRESOS

2.2 PRINCIPALES INVERSIONES

- 
- Alta performance en ventas en relación a 2023, con un volumen de **\$1.712.270 millones**, un **213% superior** a las colocaciones del año anterior.
 - 1.224 familias** recibieron asistencia crediticia, a través de préstamos hipotecarios por **\$78.906 millones**.
 - \$324.465 millones** en préstamos personales y más de **\$1.138.114 millones** en líneas de crédito para empresas.
 - 321.095 millones** de consumo con Cordobesa débito y crédito **en diciembre 2024** con más de **10 millones de transacciones**.
 - \$617.909 millones** administrados por Fondos Bancor **a diciembre 2024**, mostrando un crecimiento interanual del **429% respecto** al promedio de **diciembre de 2023**.

El Resultado Operativo de 2024 fue de \$ 440.750 Millones, levemente inferior al del ejercicio anterior afectado negativamente por el Ajuste por Inflación.

El Resultado Neto del ejercicio 2024, después del ajuste por inflación y con la incidencia técnica del Impuesto a las Ganancias, **alcanzó \$ 105.110 Millones** mientras que en 2023, luego del resultado por exposición a la inflación y con **la incidencia del impuesto a las ganancias, fue de \$ 132.853 Millones**.

La integración del capital supera el 133,3% la exigencia regulatoria, **alcanzando al 31/12/2024 un monto de \$549.192 Millones**, siendo nuestro **Patrimonio Neto total \$649.461 Millones**.



2.1 PRINCIPALES INGRESOS

GRI 201-1

INGRESOS

- Ingresos financieros netos: **\$797.877 millones**
- Ingresos por servicios netos **\$92.538 millones**
- Resultado **\$105.110 millones**

PRÉSTAMOS

- Préstamos totales **\$1.868.560 millones**
- Préstamos sector privado **\$1.823.294 millones**

BANCA EMPRESA

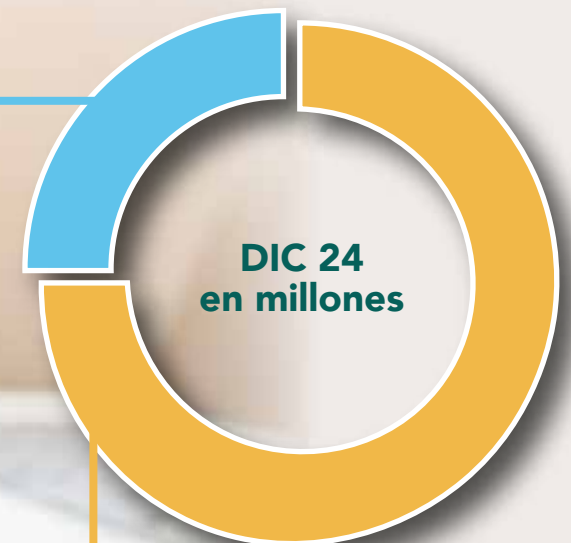
\$466.752

26%

DEPÓSITOS:

- Depósitos totales: **\$3.097.900 millones**
- Depósitos sector privado **\$2.302.177 millones**

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS



BANCA INDIVIDUO

\$1.361.921

74%

TOTAL

\$1.828.674

(*) Las carteras no incluyen intereses, provisiones ni ajustes NIFF

Colaboradores

Invertimos más de **\$171.468 millones** en nuestros colaboradores, lo que representa el **10% del total** de nuestros egresos:

➤ Más de **\$1.780 millones** en bienes y servicios.

➤ Más de **\$746 millones** en capacitaciones



2.2 PRINCIPALES INVERSIONES

GRI 201-1

Cliente

➤ Más de \$3.744 millones fueron destinados a **comunicación y difusión.**

17%	7%	1%
Por web	por medios radiales	por vía pública y cartelera

➤ Más de \$51.196 millones destinados a **mantenimiento de infraestructura.**

➤ Más de \$10.398 millones invertidos en **atención al cliente por call center.**

➤ Más de \$598 millones invertidos en **programa de fidelización.**



Proveedores

Más de \$55.500 millones invertidos en pago a 1515 proveedores que provienen de 199 localidades del país.

80% del gasto en proveedores locales

Comunidad

Nuestra inversión social para brindar servicios en lugares donde ninguna otra entidad financiera está presente:

- Más de \$16.722 millones invertidos en 44 sucursales presentes en localidades de baja densidad poblacional y potencial económico, donde solo está Bancor o comparte presencia con Banco Nación.
- Más de \$2.825 millones en 43 Centros de Atención, destinados a prestar servicios sociales como pago de haberes, planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas sociales, entre otros.
- Más de \$5.729 millones en 402 cajeros automáticos destinados a brindar soporte a actividades y servicios sociales.

Más de \$2.865 millones en contribuciones para el desarrollo social, deportivo y cultural, entre las que se destacan:

- Más de \$23 millones destinados al Premio Pintura Bancor.
- Más de \$29 millones destinados a Bancor Educa.
- Más de \$41 millones para actividades solidarias.
- Más de \$554 millones destinados a sponsoreo de diversas actividades.
- Más de \$2.208 millones en donaciones.

Más de \$2.020 millones en financiamiento accesible, otorgando mejores condiciones que las del mercado.

CAPÍTULO 03



Capital Humano

Nuestros colaboradores son los protagonistas del impacto que generamos en cada operación. Su compromiso y pasión son la clave para crecer juntos.

3.1 IDENTIDAD BANCOR

3.2. SUPERACIÓN PERMANENTE

- 3.2.1 Compromiso con la excelencia
- 3.2.2 Desarrollo de talento

3.3 COMUNIDAD BANCOR

3.4 BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO

3.1

IDENTIDAD BANCOR

GRI 2-7, 2-8, 102-8, 405-1

34

Cap. 3 - Capital Humano

2.014

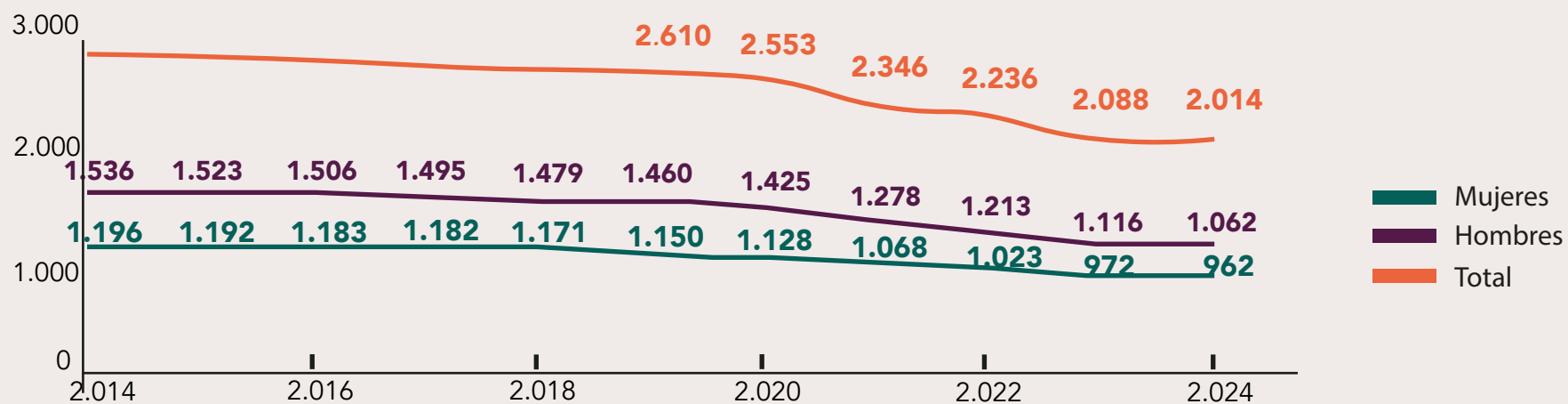
Personas trabajamos día a día,
para dejar una huella en nuestra
provincia.


47%
MUJERES



COLABORADORES BANCOR

GRI 102-8, 405-1



Clasificación por jerarquía de puestos

Jerarquía	%	Femenino	%	Masculino	%	Total General
Mandos Altos	1	11	3	33	2	44
Mandos Medios	3	30	3	33	3	63
Personal de Ejecución	96	911	94	996	95	1907
Total General		952		1062		2014

Del total de mandos altos, el 25 % corresponde a mujeres. Los mando medios son ocupados en un 47% por mujeres. En diciembre 2024 se implementó una reestructuración institucional con foco en evolucionar hacia una estructura de Redarquía, aportando agilidad y dinamismo en los procesos y mayor empoderamiento en los equipos de trabajo.

Clasificación por rango etario

Edad	%	Femenino	%	Masculino	Total General
Hasta 30	0	2	0	3	5
Entre 31 y 50	73	692	52	550	1242
Más de 50	27	258	48	509	767
Total General		952		1062	2014

El 63% de la dotación se concentra entre 31 y 50 años.

Distribución geográfica por sexo

Provincia	%	Femenino	%	Masculino	Total General
Buenos Aires	2	20	2	20	40
Córdoba	97,69	930	97,65	1037	1967
Santa Fe	0,21	2	0,47	5	7
Total General		952		1062	2014

El 98% de los colaboradores son de la provincia de Córdoba.

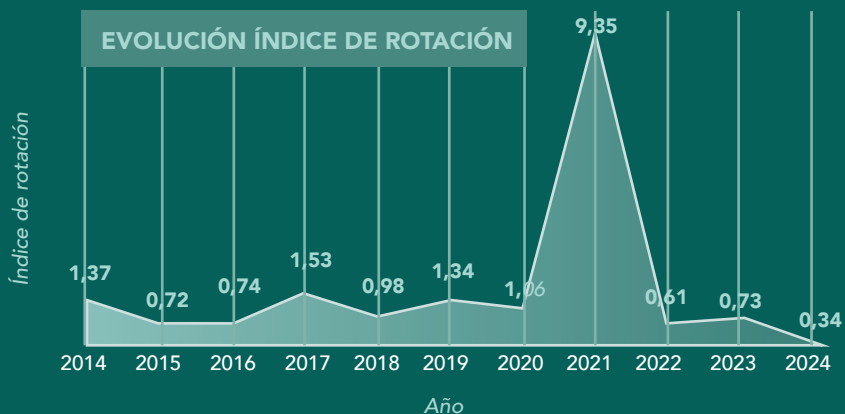


Índice de rotación 0.34 GRI 401-1

1 Alta

75 Bajas de las cuales el 90% corresponden al rango etario +50 años

EVOLUCIÓN ÍNDICE DE ROTACIÓN



En 2021 se realizó una optimización de la estructura en base a las necesidades del momento

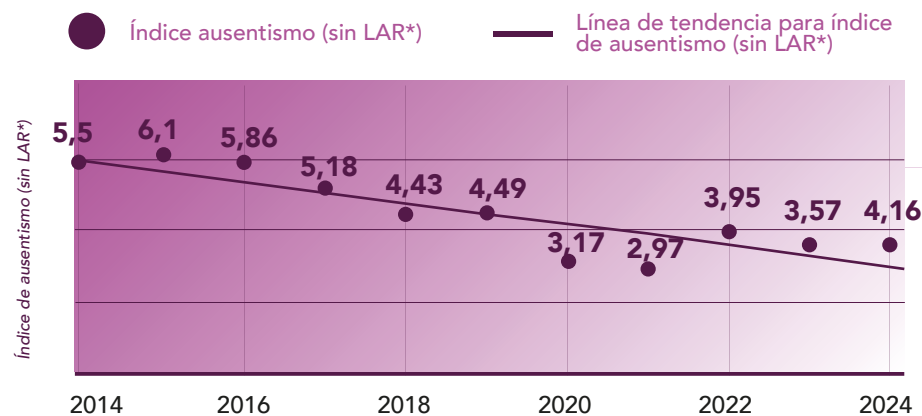
Índice de ausentismo GRI 403-2

17%
Índice de Ausentismo total.

4,16%
Índice de Ausentismo (sin LAR*)

10 Días
Promedio de Ausentismo (sin LAR*)

EVOLUCIÓN ÍNDICE DE AUSENTISMO (sin LAR*)



Licencias para madres y padres GRI 401-3

17 colaboradores hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad/paternidad



11 Mujeres

Gozaron de licencia por maternidad en 2024

2
Iniciaron su licencia en 2023 y finalizaron en 2024

7
Iniciaron y finalizaron su licencia en 2024

2
Iniciaron en 2023 y finalizarán en 2025

5
de ellas gozaron del 4° mes



13 Varones

Estuvieron de licencia por paternidad en 2024

100 % de nuestros colaboradores **retornaron** al trabajo luego de su licencia durante el 2024

*LAR Licencia Anual Reglamentaria

3.2

SUPERACIÓN PERMANENTE

GRI 404-1, 404-2

Evolucionar es clave para ofrecer un servicio de calidad. Ser **el banco líder de la región** nos impulsa continuamente a optimizar nuestros procesos, tecnologías y capacidades de nuestros recursos humanos, **promoviendo una cultura ágil y comprometida.**

Contamos con un plan anual de capacitación y formación orientado al desarrollo de competencias y alineado a nuestros objetivos estratégicos. Brindamos a cada colaborador la oportunidad de crecer y desarrollar saberes, valores y herramientas, adaptadas a su profesionalismo, talento, potencial y compromiso.

+42.340

horas de
Capitación

21

horas promedio
por colaborador.



3.2.1 Compromiso con la excelencia

La estrategia de capacitación 2024 se centró en la profesionalización de nuestro Capital Humano con foco en: crecimiento sostenible, experiencia de cliente y excelencia operacional y de gestión.

EXPERTOS: Nuestra Plataforma de Conocimientos

Propuestas de formación 24x7 para nuestros colaboradores, con contenidos actualizados y seguimiento personalizado.

+100
Cursos
en total

213
webinar
creadas

+23.800
Horas de
formación

Ranking de cursos con mayor actividad en 2024

1. Actualización prevención de lavado de Dinero
2. Ciberfraude
3. Política de Protección de Activos

Academia IT

Renovamos la licencia para optimizar la formación de nuestros colaboradores IT, por medio de una plataforma ágil, con más de 500 contenidos especializados en reskilling y upskilling en el ámbito empresarial. .

EN 2024 CURSARON

190
Colaboradores

553
Horas
Cursadas

Academia Data Driven

Alumnos que finalizaron la formación en Power Bi iniciada en 2023, presentaron propuestas en sus proyectos finales para ser aplicadas en sus actividades diarias como: .

- Matriz de riesgo
- Métricas de Call Center
- Mejoramiento de datos filiatorios
- Proceso de la entrega de POsnet
- Proceso de reclamos de Tarjetas de crédito

Bancor Encuentro

Espacios en los que fomentamos el intercambio de ideas, con reuniones colaborativas para mejorar la interacción y fortalecer los lazos entre las diferentes áreas de Bancor.

En 2024 implementamos tecnología híbrida, que integra las plataformas Teams y Zoom, para que más colaboradores tengan acceso al espacio de Bancor Encuentro y se capaciten desde cualquier punto de la provincia, manteniendo la misma calidad de aprendizaje que en las sesiones presenciales.



241 Capacitaciones en salas de Bancor Encuentro:

- Jornadas de actualización para los líderes de la Gerencia de sucursales.
- Jornadas de trabajo de todas las Bancas especializadas
- Encuentros de trabajo y workshop de equipos de áreas centrales
- Jornadas de trabajo de todas las Bancas especializadas
- TACA – TACA: Solución de cobro.
- Encuentro Scrum Masters y Uber Scrum Masters | Planning Scrum
- Capacitaciones – Nuevo Core “Bantotal”

Core Bancor: BANTOTAL

Con este nuevo
CoreBancor
buscamos:

- Mejorar la relación con el cliente: Time to Market en el lanzamiento de productos.
- Garantizar la operatividad de los préstamos y resolver necesidades funcionales.
- Simplificar la arquitectura TI.
- Generar un impacto favorable en el cumplimiento normativo, en nuestro negocio.

En 2024 finalizamos con éxito la simulación de nuevos módulos: PRÉSTAMOS, PLAZO FIJO y CLIENTES en 126 sucursales.

4 MESES DE TRABAJO 14 EXPERTOS BANTOTAL:

Visitaron
81
Localidades

Capacitaron a
1246
Empleados

Completaron
162
Formaciones en vivo

30 cursos
asíncronos
2400
Aprobaciones

43 webinars con
2100
Asistencias

Bienvenida a Bancor

En 2024 incorporamos la modalidad presencial para la inducción a los nuevos colaboradores que residen en Córdoba. Además, en esa instancia los invitamos a recorrer el Museo Tamburini, como parte de la historia de Bancor y patrimonio de todos los cordobeses. Para los nuevos ingresos que no residen en la ciudad de Córdoba, continuamos con un programa de inducción online y enviamos los kit de bienvenida.

Becas de formación

Desde Bancor promovemos la profesionalización de nuestros equipos de trabajo, brindando colaboración económica para el cursado de carreras terciarias, de grado o posgrado afines al negocio.

EN 2024

191
Becas
otorgadas

101 Mujeres	90 Hombres
132 Becas Renovadas	68 Becas Nuevas

10
Egresados

Café con expertos

Ciclo de encuentros de 45 minutos para conversar y promover el aprendizaje de habilidades blandas para el desarrollo personal.

1500
Colaboradores

8
Café
desarrollados

PRINCIPALES TEMATICAS

- Marketing
- Storytelling
- Metodologías Ágiles

3.2.1 DESARROLLO DE TALENTO

44

Cap. 3 - Capital Humano

Mapa de Carrera



Contamos con un proceso que alcanza a todos los empleados de Bancor con interés en desarrollarse dentro de la organización: El Mapa de Carrera. Este sistema nos permite fijar pautas ordenadas para orientar el desarrollo de las personas dentro de la organización acorde a los objetivos estratégicos del banco.

Trabajamos en la evolución hacia una institución en la que nuestros colaboradores sientan el orgullo de pertenecer y el compromiso de dejar una huella en nuestra sociedad.

DURANTE EL AÑO 2024

Evaluamos
el perfil de
626
Participantes

292
Fueron
Mujeres

135
Fueron
promovidos

de los cuales

127
Corresponden a
puestos de conducción

Coaching

Con la colaboración de consultoras externas especialistas en procesos de Coaching, llevamos adelante 10 procesos de coacheo, individuales y grupales, para subgerentes, team leaders y responsables de áreas, con el objetivo de desarrollar competencias específicas, potenciar y fortalecer aprendizajes.

3.3

CONEXIONES BANCOR

Comunidad Bancor

#COMUNIDADBANCOR

Nuestra plataforma de comunicación interna representa la cultura ágil y colaborativa que nos caracteriza. Nos permite interactuar, estar más conectados y afianzar nuestro sentido de pertenencia.

2.815*Usuarios
activados***990***Grupos***8.141***Publicaciones
creadas***20.619***Comentarios***8.4***Millones
de mensajes
enviados***127.791***Reacciones*

Celebrar, reconocer, agradecer, acompañar y felicitar a quienes forman parte de la familia Bancor. Estamos presentes en los momentos más significativos de la vida de nuestros colaboradores. A través de **Comunidad Bancor**, las salutations son cada vez más participativas y permiten la interacción de los colaboradores con el contenido publicado a través de reacciones y comentarios.

SALUDAMOS ESPECIALMENTE POR SUS ANIVERSARIOS A NUESTRAS SUCURSALES

50 años

Idiazabal, La Playosa,
Las Acequias,
Pueblo Italiano,
Río Cuarto B° Alberdi,
Santa Eufemia y Ticino.

100 años

General Levalle y
Huinca Renancó



+2000

Colaboradores recibieron una tarjeta de cumpleaños con diseños exclusivos



100

Saludos de reconocimiento por aniversario laboral



12

Saludos, uno por mes, en el grupo social NOS UNE nombrando a todas las personas que cumplen años de servicio.



100

Saludos a jubilados



75

*Puntaje promedio
sobre nivel de
satisfacción en relación a:*

-  Clima Laboral
-  Conducción y Liderazgo
-  Trabajo en equipo
-  Tarea y procesos
-  Infraestructura y equipamiento
-  Sistemas y tecnología
-  Territorialidad

Conectados en red

Programa de visitas a Sucursales para generar espacios de vinculación directa con los colaboradores de las distintas áreas del negocio y mejorar la gestión de nuestro Capital Humano.

EN 2024



Encuentros de Líderes

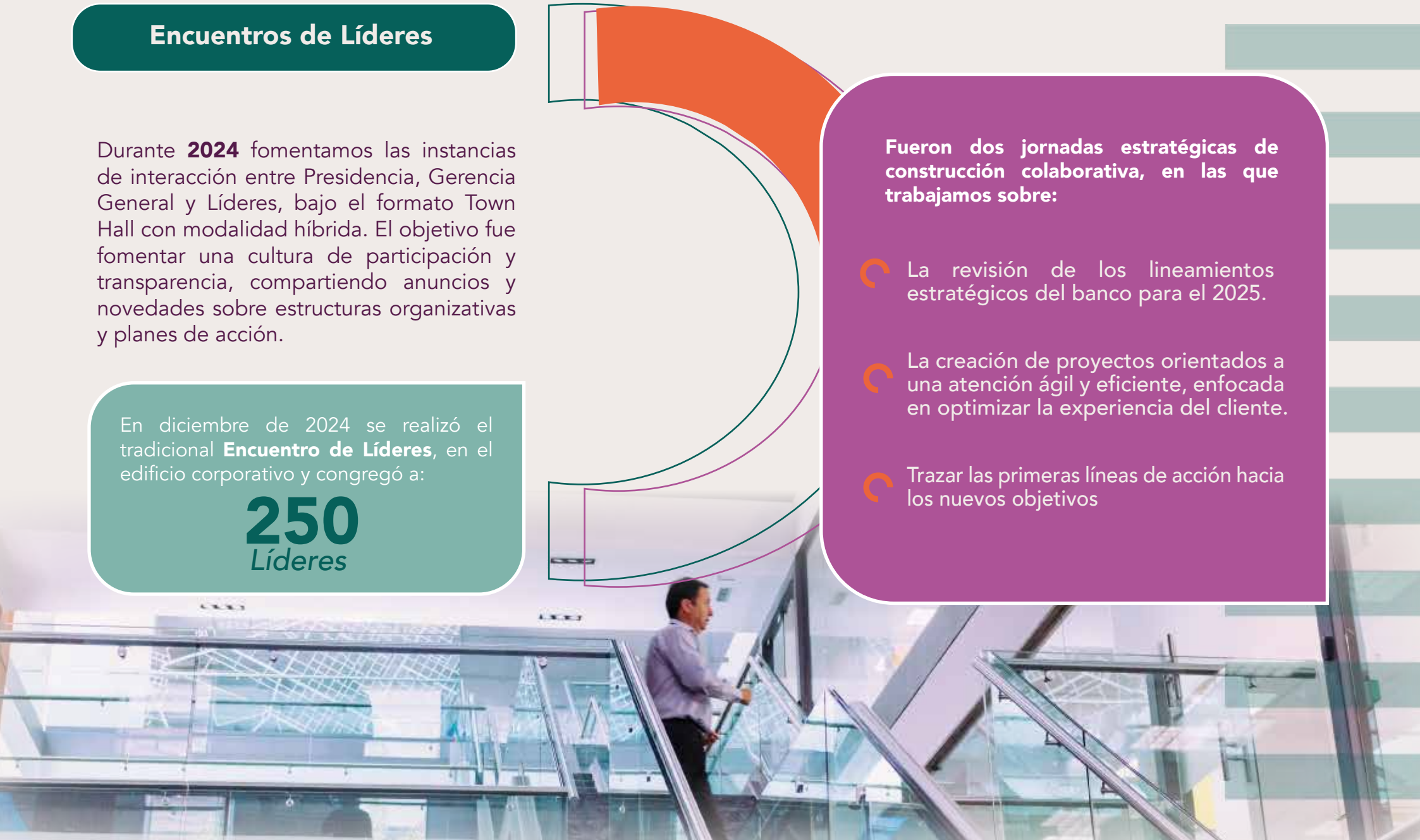
Durante **2024** fomentamos las instancias de interacción entre Presidencia, Gerencia General y Líderes, bajo el formato Town Hall con modalidad híbrida. El objetivo fue fomentar una cultura de participación y transparencia, compartiendo anuncios y novedades sobre estructuras organizativas y planes de acción.

En diciembre de 2024 se realizó el tradicional **Encuentro de Líderes**, en el edificio corporativo y congregó a:

250
Líderes

Fueron dos jornadas estratégicas de construcción colaborativa, en las que trabajamos sobre:

- La revisión de los lineamientos estratégicos del banco para el 2025.
- La creación de proyectos orientados a una atención ágil y eficiente, enfocada en optimizar la experiencia del cliente.
- Trazar las primeras líneas de acción hacia los nuevos objetivos



3.4

Bienestar de nuestro equipo

Asistencia y Prevención

(GRI 403-6)

En Bancor contamos con especialistas que se ocupan de promover y mantener el más alto nivel de salud de nuestros colaboradores, brindando prevención y asistencia permanente.



Asistencia:

- 
 Mediante un abordaje interdisciplinario, acompañamos y asistimos a 4 personas por motivos vinculados a violencia de género, adicciones/alteraciones de conducta, clima laboral, motivos personales, fallecimiento y patologías en general.
- 
 Brindamos ayuda para movilidad a 13 colaboradores con hijos con discapacidad.
- 
 Brindamos asistencia económica a 35 colaboradores por casos especiales.

Prevención:

- 2 Capacitaciones presenciales brindadas por nuestra ART usando tecnologías como realidad virtual y realidad aumentada, sobre:
Autoevacuación y vías de escape
Uso de extintores
- 18 DEA disponibles, distribuidos en los inmuebles con mayor caudal de personas.
- 275 kits de reposición de botiquines en sucursales, extensiones y gerencias.
- Implementación Gestar+: sistema de canalización de pedidos de servicios de desinfección, recarga de matafuegos, mantenimiento de centrales de incendios y mantenimiento de sistemas fijos de extinción, logrando agilidad en los procesos y trazabilidad.
- Campaña de vacunación: Continuamos con la campaña de vacunación antigripal. En 2024 se colocaron + de 2000 dosis.



275

Pedido de estudios médicos especializados de acuerdo a edad y antecedentes

156

Análisis de rutina: sangre y orina

93

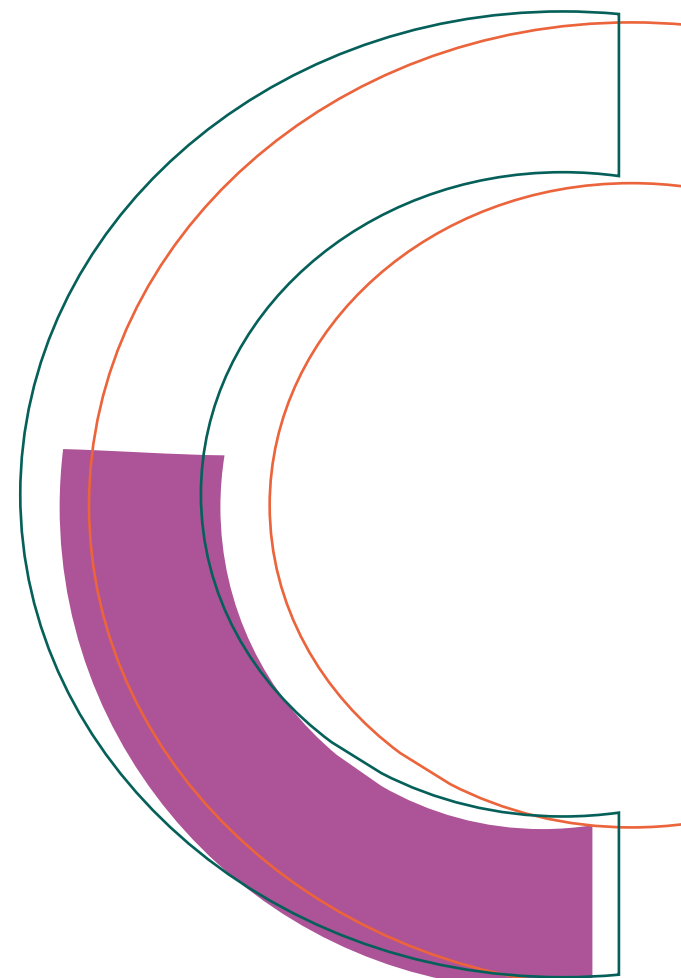
Controles ginecológicos

111

Valoraciones médicas de seguimiento: psiquiatría, traumatología, cardiología.

Salud Ocupacional

Lanzamos un programa de cuidado de la salud destinado a quienes trabajan en Bancor, facilitando la realización de controles médicos preventivos.



Familia Bancor

Somos parte de los momentos más importantes de nuestros colaboradores y sus familias, por eso, durante **2024** hicimos entrega de:

1817

Kits
escolares

47

Butacas para auto
como regalo de
nacimiento de hijos

+2000

Cajas
navideñas

Además, gracias a la **Fundación Hijos del Personal del Banco**, institución educativa para empleados Bancor y sus familiares:

119

Cursaron programa
de idioma inglés

21

Alumnos rindieron
el examen internacional de
Inglés



CAPÍTULO 04



Capital Industrial e Intelectual

En Bancor crecemos junto a nuestros clientes impulsando el desarrollo económico y social de la provincia. Apostamos a la innovación, asegurando nuestra presencia en cada rincón de Córdoba para responder a todas las necesidades.

4.1 NUESTROS PRODUCTOS

4.2 COMPROMETIDOS CON NUESTROS CLIENTES

- 4.2.1 Soluciones para personas
- 4.2.2 Soluciones para empresas
- 4.2.3 Bancor, siempre cerca

4.3 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- 4.3.1 Cliente seguro
- 4.3.2 Prevención como pilar

4.1 NUESTROS PRODUCTOS

GRI 2-6

CORDOBESA

Crédito

- Cordobesa Regional
- Cordobesa Internacional
- Cordobesa Oro
- Cordobesa Black

Débito

- Cordobesa Débito

Prepago

- Cordobesa prepaga

PRÉSTAMOS

Préstamos personales

- BANCÓN
- DALE GAS!
- PASAGAS
- Préstamos Rápidos y Fabulosos
- Préstamos a tu medida
- DALE ECO
- RE NUEVA TU CASA
- LLEVA TU PILETA
- DALE DECO
- TIENDA BANCOR
- DALE PARA ADELANTE
- SALÍ DE UNA
- TAXIS Y REMISES

Hipotecarios

- Liberá tu Hipoteca
- PLAN SEMILLA
- CASA BANCOR TASA 0

BANCOR INVERSIONES

- Licitaciones primarias (Títulos Públicos y Privados)
- Plazo Fijo
- Champaqui
- Compra/ venta de valores negociables
- Compra/ venta de dólares
- Compra/Venta Dólar MEP o Dólar Bursátil.

PERSONAS

CUENTAS

Caja de ahorro

- Caja de ahorro Común.
- Caja de ahorro Dólar.
- Cuenta Sueldo.
- Cuenta Haberes Jubilados.
- Asignación Universal por hijo.
- Cuota Alimento.

Cuenta corriente

- Adelanto
- Mundo Bancor

SERVICIOS

- Caja de seguridad
- Servicios judiciales
- Personas expuestas políticamente
- Punto bancor

SEGUROS

- Automotor
- Del hogar
- De vida
- Bolso protegido
- Compra protegida
- Robos en cajeros automáticos
- Celular protegido
- Accidentes personales
- De sepelio
- De Moto vehículos.
- Incendio

EMPRESAS

CORDOBESA

- Tarjeta Cordobesa AGRO
- Tarjeta Cordobesa Business
- Tarjeta Cordobesa Recargable
- Tarjeta Cordobesa Flota

CUENTAS

- Cuenta corriente

MERCADO DE CAITALES

- Organizador y Colocador de Instrumentos de Deuda con Oferta Pública
- Avalista y/o Entidad de Garantía

SERVICIOS

- Recaudaciones
- Pagos
- Punto Bancor
- Constitución digital de SAS

COMERCIO EXTERIOR

SEGURO

- Técnico
- Maquinaria
- Todo riesgo Operativo
- Agro
- Incendio
- Integral Comercio
- Caución

INVERSIONES

- Compra y venta de valores negociables Renta Fija y Variable (Canales Sucursales, Bancon y Correo Electronico)
- Dólar Expo
- Dólar MEP
- Licitaciones Primarias
- Plazo fijo (canales telefónico y sucursales)
- FCI Champaqui (Canales Sucursales, Bancon y Correo Electrónico)
- Pagaré Bursátil - Herramienta de Financiación
- Sintéticos Financieros - Herramienta de Financiación
- Clientes Institucionales – Compañías de Seguro y Corporativos medianos y pequeños

PRÉSTAMOS

Corto Plazo

- Descuentos de cheques físicos y echeq
- Acuerdo en Cuenta Corriente
- Documentados a corto plazo
- SAC

Mediano y largo plazo

- Documentados a mediano y largo plazo
- Líneas Cupo MiPyme Mínimo para inversiones y capital de trabajo
- Préstamos para compra de maquinaria agrícola y vial, camiones y camionetas
- CFI

Agro/Industria

- Insumos agrícolas y ganaderos
- Compra de maquinarias y equipamientos agrícolas mediante alianzas estratégicas
- Agrocomponentes
- Equipos y sistemas de riego
- Línea de financiación CreAr
- Líneas de créditos para el Sector Lácteo y Ganadero.
- Financiamiento de plantas de Biodiesel y Biogás

Programas Provinciales

- Dale Gas Industria
- Dale Eco
- Nuevas Tecnologías
- Financiamiento para empresas en parques industriales

Otras Líneas

- Líneas para financiar proyectos de inversión y adq de bs de capital a Cooperativas.
- Líneas para financiar maquinarias y automotores a Municipalidades y Comunas.

4.2 COMPROMETIDOS CON NUESTROS CLIENTES

GRI 2-6

A lo largo de los años, evolucionamos para optimizar nuestros productos, servicios y canales de atención -presenciales y virtuales- consolidando la presencia en toda la provincia.

EN 2024:

Continuamos trabajando en nuevos mapas analíticos que nos permitan aumentar el valor del cliente, mejorar su experiencia y eficientizar la gestión de nuestros ejecutivos de banca empresa, sucursal y operadores de Contact Center.

Implementamos un nuevo sistema core bancario que permite la administración de los productos pasivos del Banco a los fines de poder brindar una solución tecnológica acorde a las demandas actuales.

Mejoramos la relación con el cliente y reducimos el time to market en el lanzamiento de nuevos productos activos al simplificar nuestra arquitectura, lo que permitió reducir riesgos y optimizar procesos.

INDIVIDUO CON ACTIVIDAD COMERCIAL:

COMERCIO: persona humana con operación con acreditación en caja de ahorro.

MONOTRIBUTISTAS Y AUTÓNOMOS

INDIVIDUO SIN ACTIVIDAD COMERCIAL:

- Personas humanas con cuenta sueldo.
- Personas humanas con producto social.
- Público general o nuevo cliente.

FINANCIERO:

Persona jurídica del sector financiero.

GOBIERNO:

Persona jurídica del sector público.

CLIENTE INSTITUCIONAL:

Persona jurídica del sector privado y naturaleza jurídica propia de organismos institucionales, como asociaciones civiles.

EMPRESA:

Persona jurídica del sector privado o persona humana con calificación comercial o con cuenta corriente comercial.



4.2.1 Soluciones para personas

Nos enfocamos en ofrecer soluciones financieras diseñadas para cada etapa de la vida de nuestros clientes. Acompañamos a concretar los proyectos a través de una amplia variedad de productos y servicios, satisfaciendo las necesidades de manera integral con el respaldo de un equipo comprometido en brindar la mejor atención.

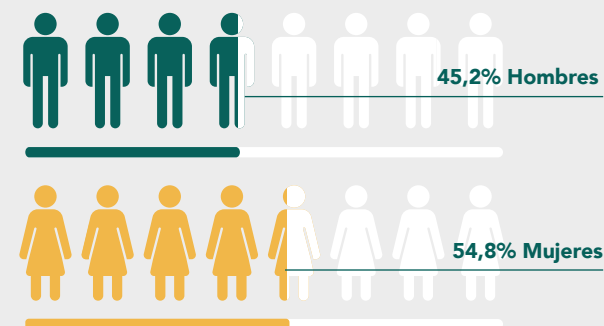
En los últimos años experimentamos un crecimiento sostenido, evidenciado en la expansión de nuestra base de clientes y en el fortalecimiento del apoyo financiero a través de nuestros préstamos.

2.024.093
clientes individuos

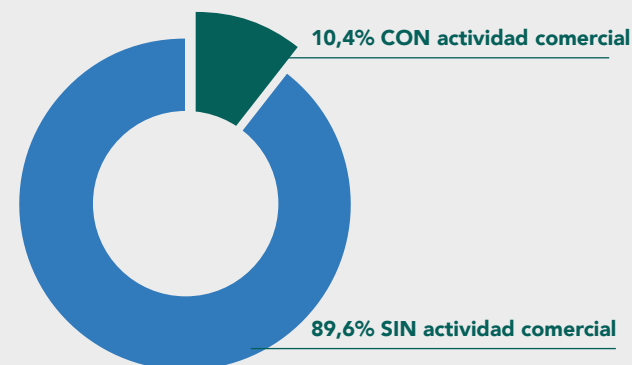
1,3% más clientes
que en 2023. Un
crecimiento constante en
nuestra comunidad.

Más de **\$574 mil millones en préstamos**
a individuos durante 2024: Apoyo clave a las
necesidades financieras de nuestros clientes.

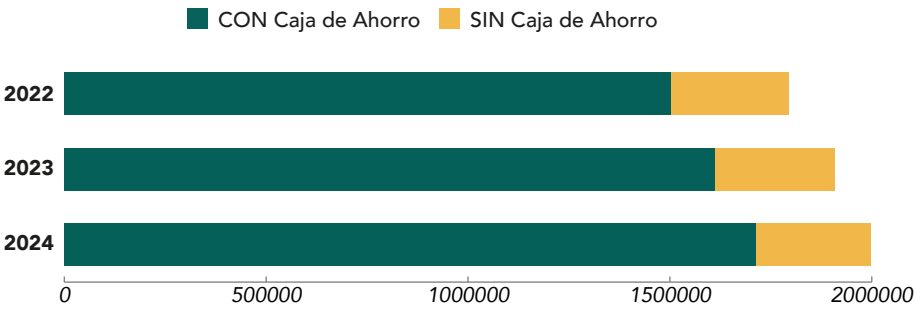
CLIENTES INDIVIDUO POR SEXO



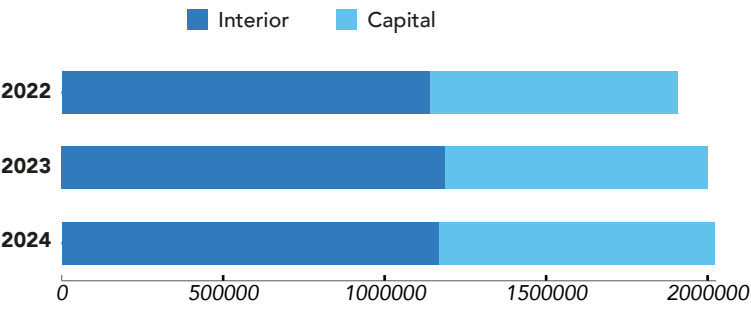
CLIENTES INDIVIDUO SEGÚN ACTIVIDAD



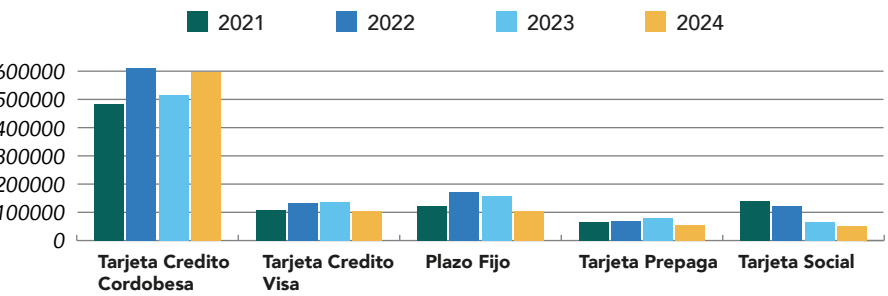
CLIENTES INDIVIDUO POR TIPO DE CUENTA GRI FS13



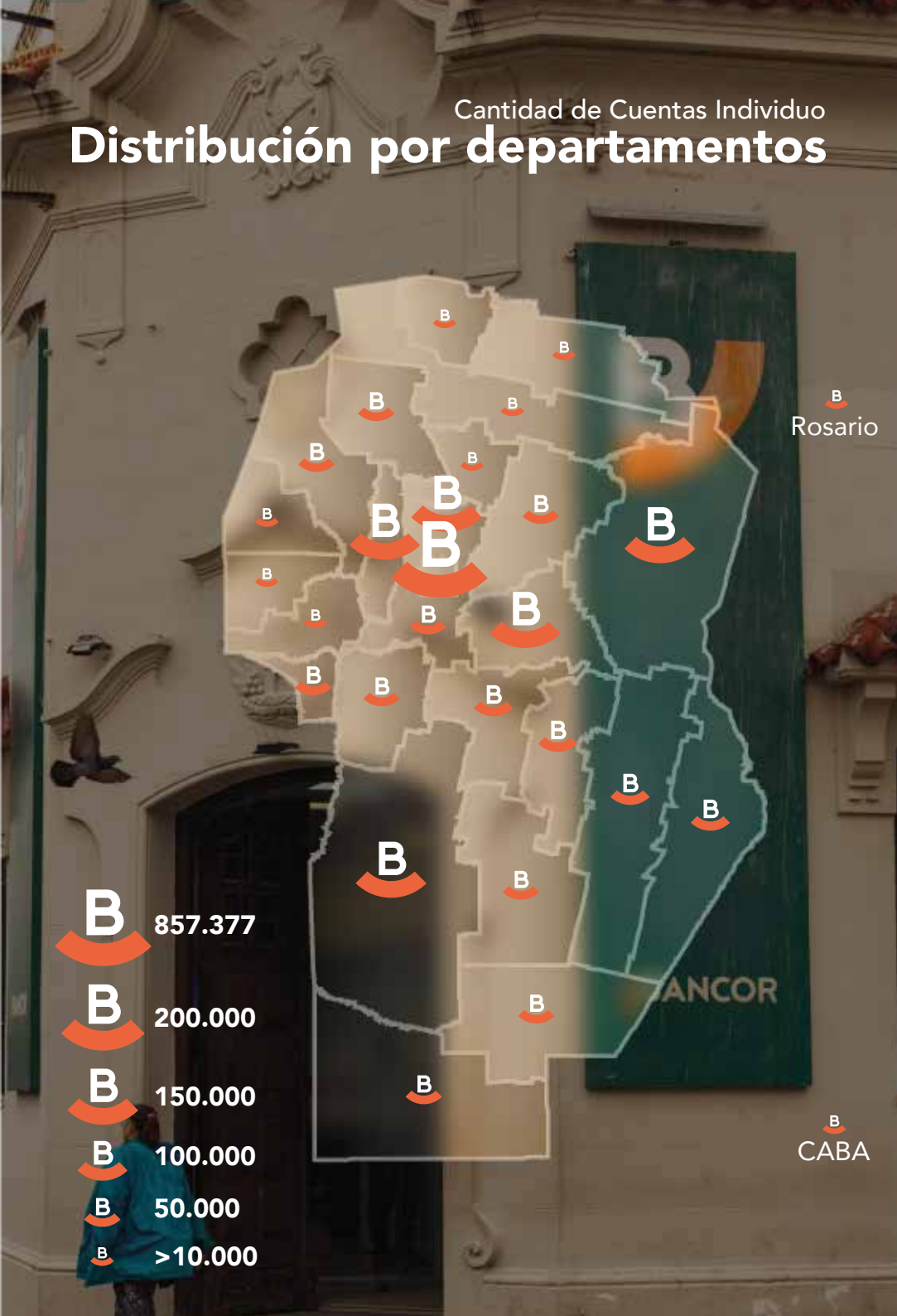
CLIENTES INDIVIDUO POR REGIÓN



CLIENTES INDIVIDUO POR TIPO DE PRODUCTO



Cantidad de Cuentas Individuo
Distribución por departamentos



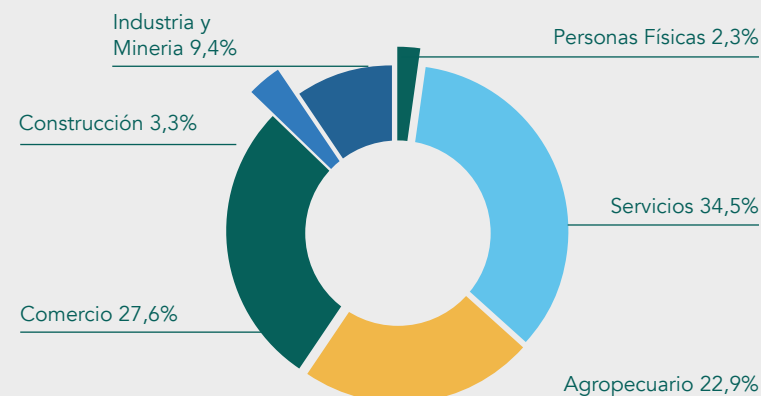
4.2.2 Soluciones para empresas

En Bancor entendemos que cada negocio posee necesidades financieras propias, determinadas según su rubro y actividad. Por eso, acompañamos a las empresas en su proceso de crecimiento con soluciones financieras innovadoras y diseñadas para cada segmento. A través de una amplia variedad de productos y servicios, brindamos las herramientas necesarias para impulsar su desarrollo y alcance de objetivos.

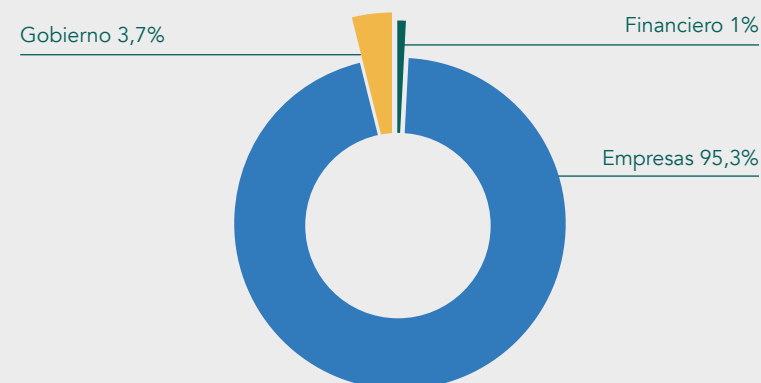
24.825
*Clientes empresa
en 2024*

*Préstamos a empresas por **más de \$1.123.420 millones.***

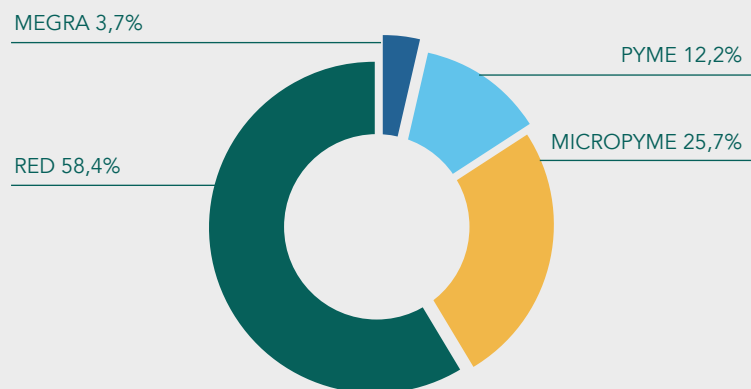
PRÉSTAMOS A CLIENTES EMPRESA POR RUBRO



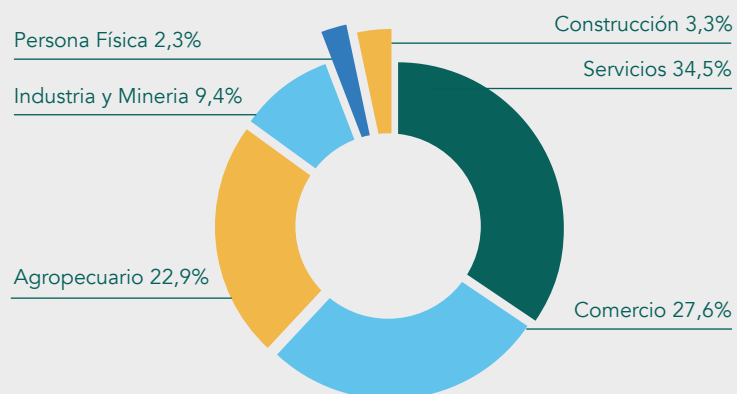
CLIENTES EMPRESA POR TIPO



CLIENTES EMPRESA POR SEGMENTO

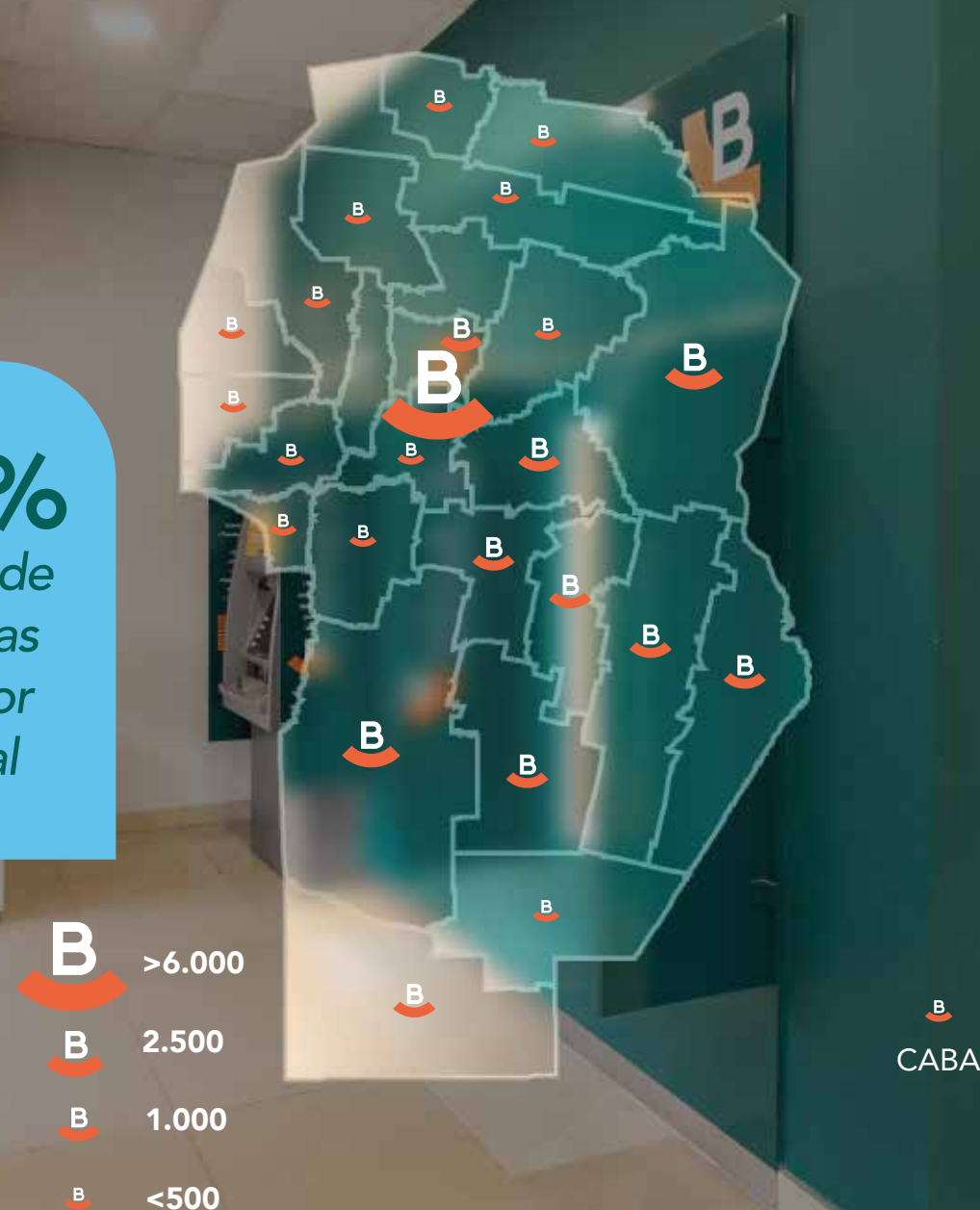


CLIENTES EMPRESA POR ACTIVIDAD



75,5%
corresponde
a empresas
del interior
provincial

Cantidad de Cuentas Empresa Distribución por departamentos



4.2.3

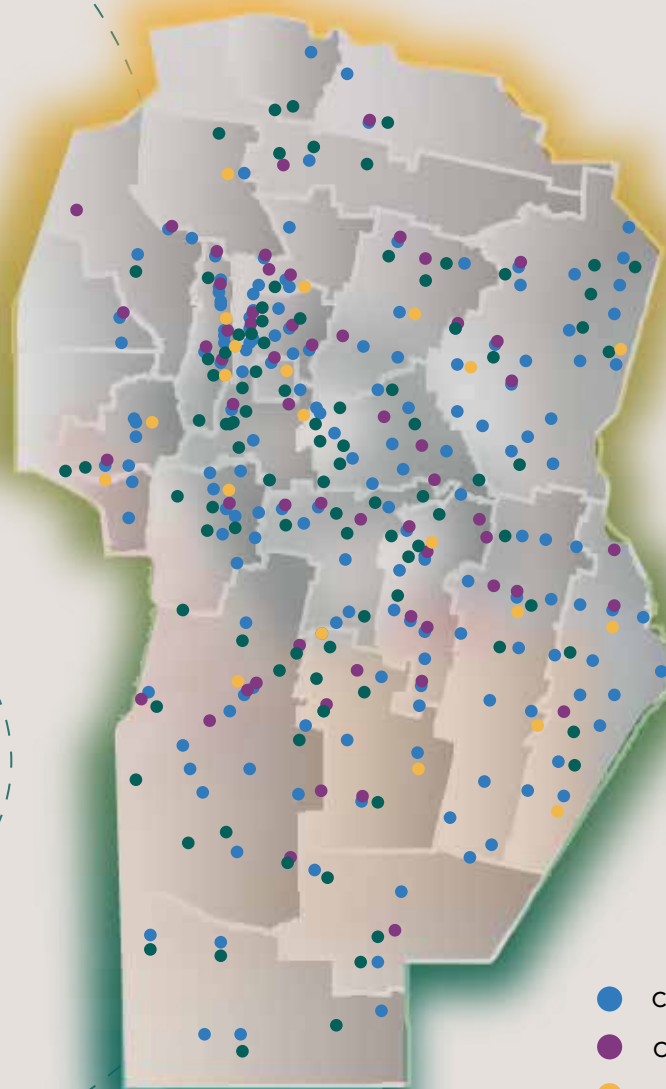
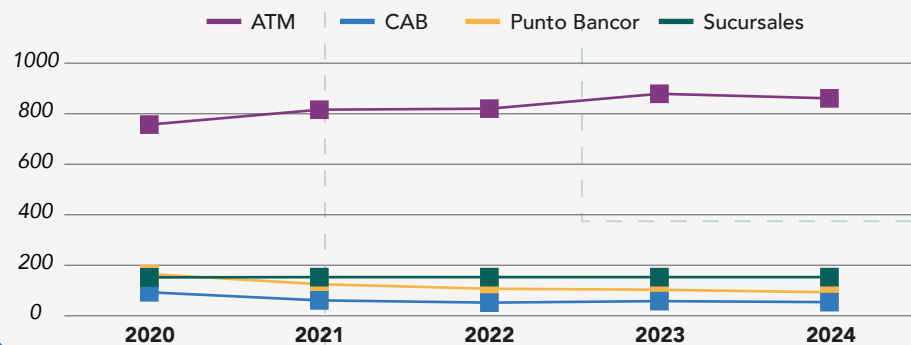
Bancor, siempre cerca

GRI 2-6

En Bancor trabajamos diariamente para estar presentes donde nuestros clientes nos necesitan, abarcando cada rincón de la provincia de Córdoba. Con una red amplia de sucursales, cajeros automáticos y soluciones digitales, ofrecemos herramientas que combinan cercanía, accesibilidad y eficiencia, acompañando a los cordobeses en sus desafíos y necesidades financieras diarias.

Presencia Bancor en la provincia

EVOLUCIÓN PRESENCIA BANCOR



- Centro atención
- Cajeros
- Punto Bancor
- Sucursales

CANALES DE ATENCIÓN

BANC@LL

Brindamos respuestas rápidas y de calidad a las consultas, solicitudes y reclamos de nuestros clientes, asegurando un servicio eficiente y comprometido con la excelencia.

37 colaboradores
al teléfono

 **59 mil**
llamadas atendidas

97 % nivel de atención acumulado durante el año
96,82% de satisfacción por parte de nuestros clientes

37 mil casos
cerrados con
eficiencia

 **29 mil**
videollamadas atendidas

4 operadores especializados
en fidelización y retención
de tarjetas de crédito:

3.880
clientes retenidos

Atención virtual

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La innovación es clave en Bancor para transformar la experiencia del cliente. A través de la mejora constante de nuestros canales virtuales, ofrecemos un servicio ágil, accesible y eficiente, adaptado a las necesidades actuales de nuestros clientes.



CONTACT CENTER 0 810 2 BANCOR (226267)



1.825.771
llamadas recibidas
durante el 2024

152 mil llamadas
promedio por mes

95% de nivel
de atención



**IMPACTO FINANCIERO A
TRAVÉS DEL CONTACT CENTER:**

Más de **5,319 préstamos otorgados**, impulsando el acceso a oportunidades financieras.

Esto representa un **aumento del 19% respecto a 2023**, demostrando nuestro compromiso con la inclusión financiera.

WEB CHAT



151 mil
chats respondidos
por bot

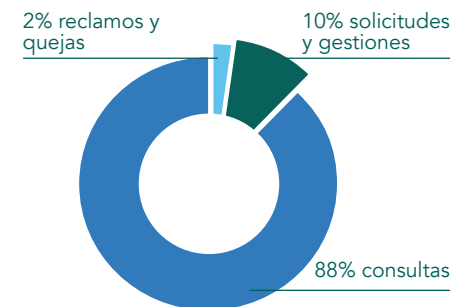
12 mil mensajes
promedio mensuales

WHATSAPP

1.366.208
chats gestionados
eficientemente por nuestro
bot durante el año.

213 mil de estos chats
fueron transferidos a un
operador, garantizando
atención personalizada.

DEL TOTAL DE MENSAJES:



17.760 promedio mensual de chats respondidos

NUESTRO SITIO WEB WWW.BANCOR.COM.AR 

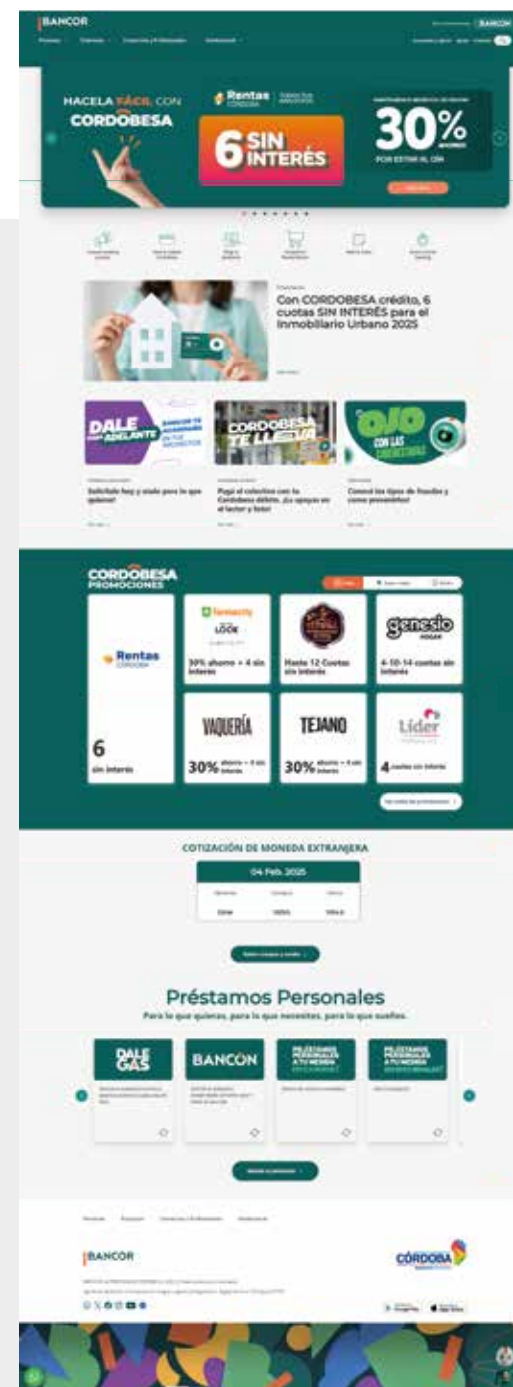
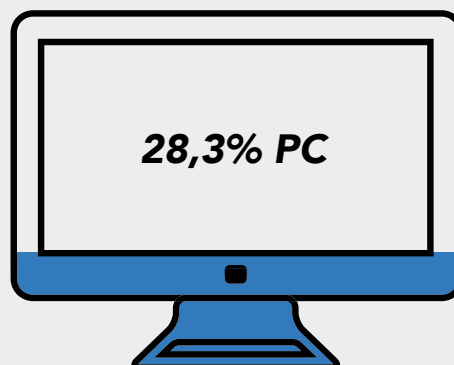
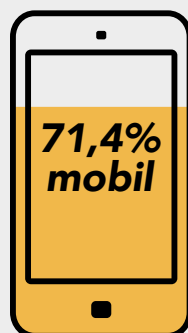
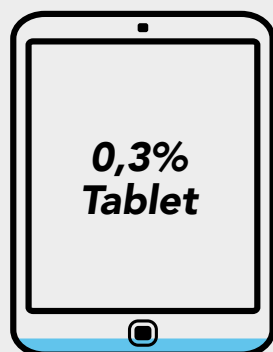
GRI 2-6

3.9 millones
de usuarios totales en 2024

+3.4 millones de usuarios
accedieron al sitio por primera
vez en 2024

40% más que en 2023

Nuestros clientes acceden a nuestra **página web utilizando diferentes dispositivos**, reflejando la importancia de la flexibilidad y la comodidad en la interacción con nuestros servicios.



REDES SOCIALES

+316.300 usuarios en nuestras redes sociales



101.808
seguidores
Instagram



145.982
seguidores
Facebook

+2.600
posteos entre
todas nuestras
redes sociales.



28.156 seguidores en X
15.786 suscriptores en Youtube
24.568 seguidores en LinkedIn

233% más que en 2023



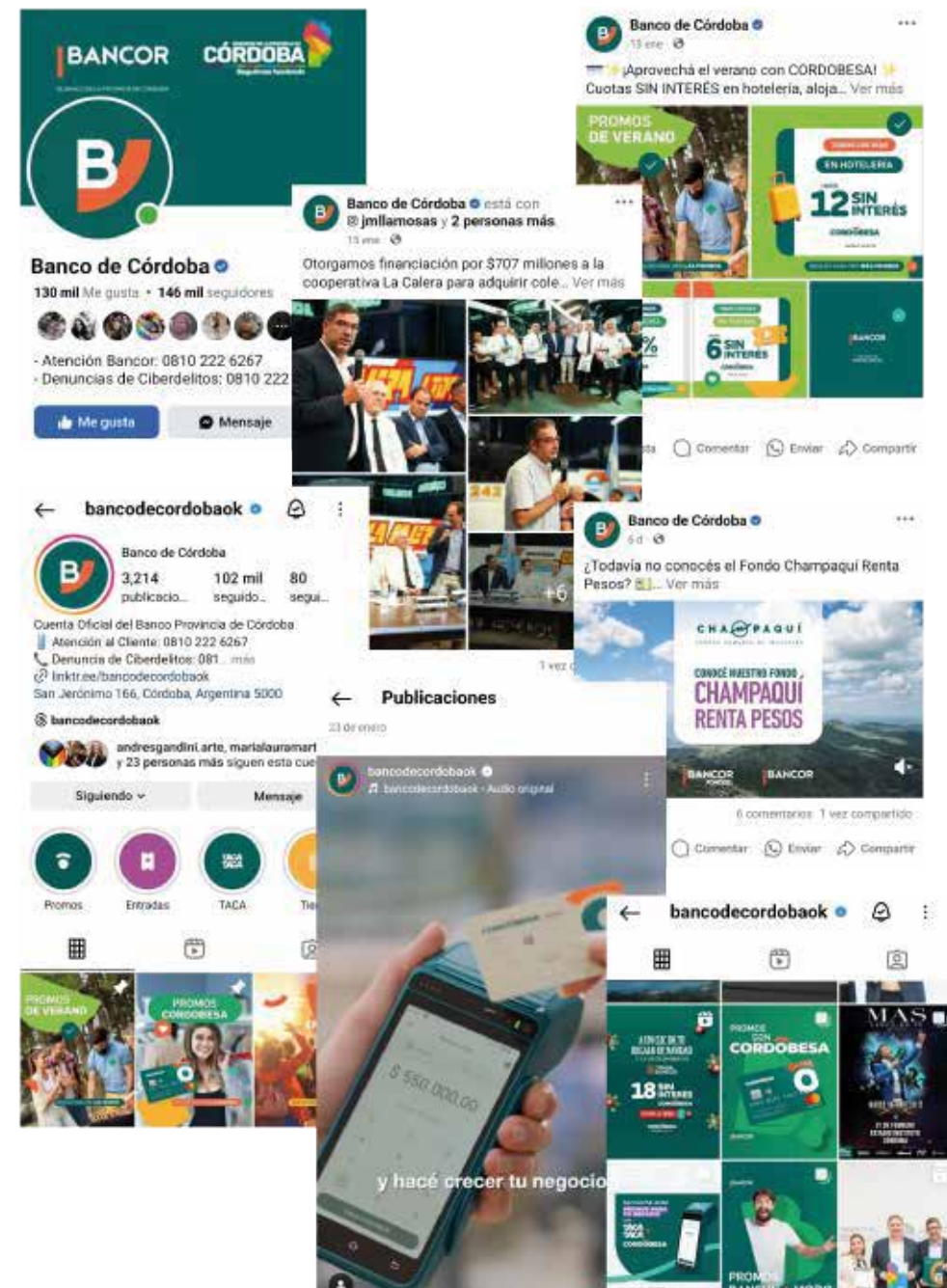
+de 400 millones de impresiones.



+2 millones de interacciones.



+11 millones de personas alcanzadas.



LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES

La estrategia de Bancor depende de la Satisfacción de nuestros cliente. Bancor logró una medición de 47 en el NPS (Neto Promoter Score) del Segmento Jubilados.

Durante 2024 el nivel de promoción general fue de 52% del total de nuestros clientes medido a través del NPS Relacional, con un incremento de 3 puntos en el Nivel de Satisfacción respecto a 2023 tanto en nuestros canales de atención presencial, como digitales.



Soluciones bancarias cerca de todos

Hemos reforzado nuestro compromiso de estar en permanente cercanía con los cordobeses. Optimizamos nuestros servicios de atención al cliente asegurando que, tanto clientes actuales como potenciales, solucionen con éxito sus operaciones bancarias.

NUESTRA RED DE ATENCIÓN

CAJEROS AUTOMÁTICOS

Bancor nos comprometemos a ofrecer soluciones bancarias cercanas e inmediatas, ajustadas a las necesidades de cada cliente. En este sentido, garantizamos un acceso ágil y eficiente a nuestros servicios en cualquier momento y lugar.

Contamos con la **mayor red de cajeros automáticos (ATM)** del país

865
unidades disponibles

508 son cajeros inteligentes con capacidad de recibir depósitos en efectivo y cheques, con acreditación inmediata las 24 horas.

Todos nuestros cajeros están equipados con cinta auditora digital, eliminando el uso de papel.

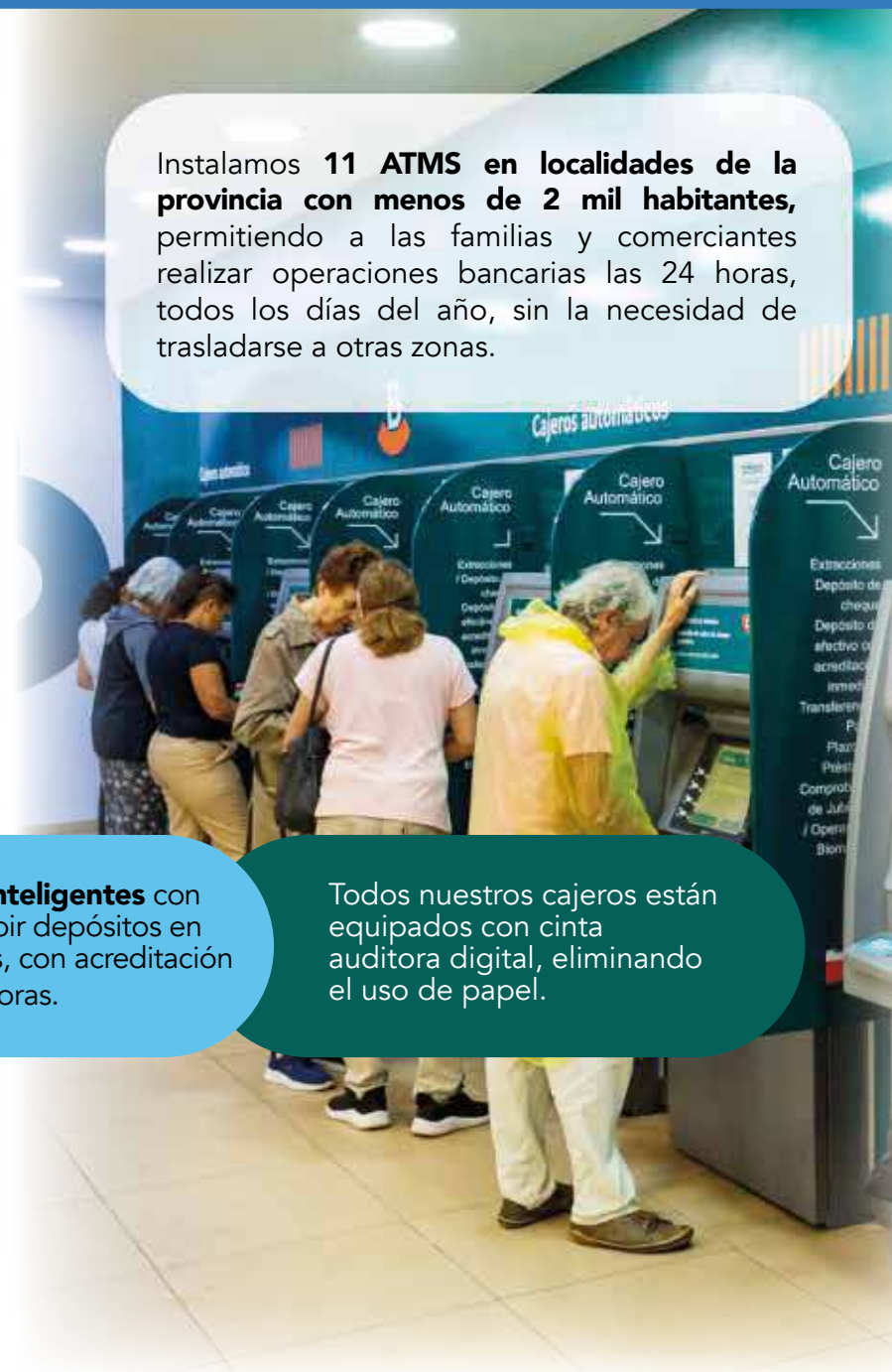


ATM Móvil: recorrimos 2.967 Km durante el 2024, llegando a 15 localidades.

66

Cap. 4 - Capital Industrial e Intelectual

Instalamos **11 ATMS en localidades de la provincia con menos de 2 mil habitantes**, permitiendo a las familias y comerciantes realizar operaciones bancarias las 24 horas, todos los días del año, sin la necesidad de trasladarse a otras zonas.



NUESTRAS SUCURSALES

Garantizamos nuestra presencia en toda la provincia de Córdoba mediante un modelo de atención territorial que combina la cercanía física con la innovación digital.

153
sucursales

54 Centros de Atención Bancor organizados estratégicamente en 7 zonales, para ofrecer soluciones inmediatas y oportunas en cada punto del territorio cordobés.



PUNTO BANCOR

Una solución rápida y sencilla para realizar extracciones de efectivo y pagar impuestos o servicios sin requerir una visita a alguna sucursal.

En 2024:

83
puntos operativos

275.908
transacciones

+\$1.214
millones en extracciones

5 mil extracciones promedio mensuales por \$ **101.187.832**

eFTé

Permite a los consumidores retirar efectivo en los comercios adheridos a Bancor al realizar sus compras, brindando mayor comodidad, flexibilidad y optimización del tiempo personal.

2.242.653
transacciones por
\$75,3 mil millones
en comercios y
extrabancarias en 2024

eFTé



TU BANCO EN LÍNEA: SERVICIOS DIGITALES

The logo for BANCON, featuring a stylized orange vertical bar to the left of the word "BANCON" in a bold, white, sans-serif font.

Nuestro banco digital.

Desde 2024 incorporamos nuevas funcionalidades para facilitar la gestión de los usuarios:

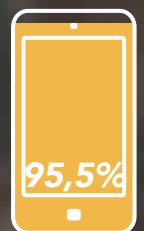
Pago a Proveedores: generación de órdenes de Pago con ECHEQ Propios y de terceros.

Consulta de Pagos: generación de Orden de PAP con ECHEQ (Propio y de 3ros), agendar proveedores.

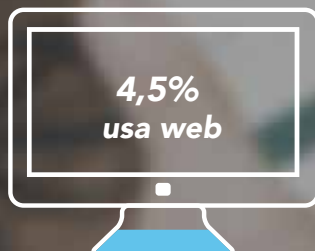
Open Banking: prevención de fraude en canales diferenciados.

MODO: actualización de actividades de pago y cancelación.

Cotización compra de moneda dólar.



usa mobil



4,5%
usa web

1.272.307
claves en Bancon

883 mil
Bancones activos

149 mil
*clientes nacieron
con Bancón*

1.123.286
*clientes que se
digitalizaron*

**La transición hacia lo digital continúa
creciendo:**

En 2024 superamos los

20.1 millones de sesiones mensuales

+ de 6,4 millones de transacciones
mensuales

TIENDA BANCOR: NUESTRO MARKETPLACE

En Tienda Bancor, la tienda online de los cordobeses, consolidamos nuestra presencia en toda la provincia con el **60 % de los clientes provenientes del interior de Córdoba**.

Financiamos compras con **Cordobesa crédito en hasta 18 cuotas y/o con préstamo personal**. Estos préstamos se diferencian de otras tiendas virtuales en accesibilidad y conveniencia.

+20 mil
productos publicados
de 25 rubros.

1.715.640
usuarios



15 mil pedidos anuales

Garantizamos la seguridad en las transacciones, sin casos de fraude.

ECHEQS

Durante el último año, logramos fomentar el uso de eCheqs como una herramienta clave para agilizar las operaciones financieras.

96 mil
eCheqs descontados
en 2024

Por más de
\$383 mil
millones

28% más que en 2023

TODO LO QUE NECESITÁS ESTÁ EN

TIENDA BANCOR

Con tu **CORDOBESA**

Imperdibles descuentos
+ Envíos gratis (dentro de la Provincia de Córdoba)

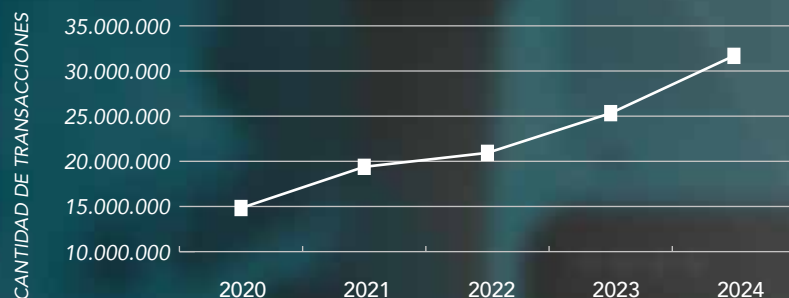
MEDIOS DE PAGO PARA LOS CORDOBESES

Cordobesa se ha consolidado como el medio de pago predilecto de los cordobeses, brindando una opción local, segura y accesible para todas sus transacciones.



CORDOBESA CRÉDITO

EVOLUCIÓN CORDOBESA CRÉDITO

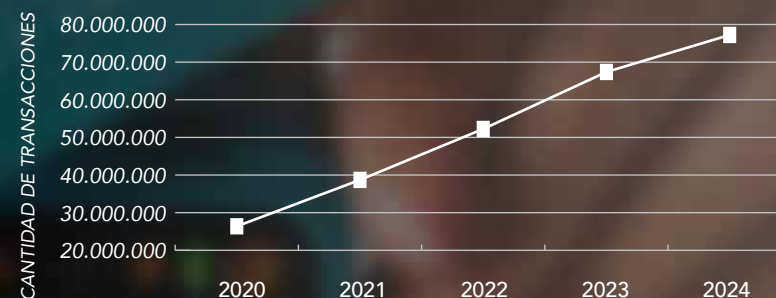


\$1.267.861
millones en
consumos

97%
de clientes
individuos

CORDOBESA DÉBITO

EVOLUCIÓN CORDOBESA DÉBITO



\$1.298.380
millones en
consumos

40,3%
consumos en el
rubro de
bienes y servicios

29,7%
consumos en el
rubro alimentos

CORDOBESA AGRO

Para financiar compras según el ciclo productivo de cada actividad y acceder a beneficios exclusivos en establecimientos de primer nivel.

+de 10.000
transacciones en 2024
por + de **\$12 mil millones**

**MODO**

1.24
millones
de pagos
aprobados



145 mil usuarios realizaron alguna transferencia o Pago con QR

68 MIL COMERCIOS ACTIVOS

TACA TACA: NUESTRA APP PARA COBRAR

GRI 413-1

Una solución de cobros presente y no presente completa. Con dispositivos MiniPOS y SmartPOS, QR, botón y link de pago con la que todos los comercios y entidades cordobesas pueden cobrar, aceptar todas las tarjetas, billeteras y ofrecer cuotas y promociones.

15.000
Comercios
nuevos en
2024

2 millones
Transacciones

\$50 MM
Anuales

Beneficios para Comercios Adheridos

Al aceptar tarjetas de crédito y débito, el comercio **expande sus opciones de pago, con la bonificación del 100 % en el mantenimiento de la terminal durante los primeros 12 meses.**

En 2024, contamos con +de 95.000 comercios adheridos en 300 localidades cordobesas, fortaleciendo nuestra red de pagos.



Oportunidades de inversión en Bancor

En Bancor entendemos que cada cliente posee objetivos financieros particulares. Por eso, trabajamos para ofrecerles soluciones adaptadas, con productos y servicios que respondan a sus necesidades.

+de \$600.000
millones de Patrimonio
Administrado en 2024

+de 15mil
nuevos clientes
en 2024

**CERRAMOS EL AÑO CON RÉCORD
DE CLIENTES ACTIVOS +35.000**

+de 700mil
operaciones liquidadas
en 2024

+de 46mil
clientes operaron
desde el lanzamiento
del primer fondo

**Creciendo un 82%
respecto a diciembre 2023**

74

Cap. 4 - Capital Industrial e Intelectual

CHAMPAQUÍ
FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

Equipo de 12
profesionales 100%
idóneos ante CNV

Champaquí, los Fondos Comunes de Inversión que acercan a todos los cordobeses al mundo de las inversiones.

Una oportunidad para invertir de forma:

SIMPLE: podés invertir tus ahorros con un sólo clic desde cualquier dispositivo.

CONFIABLE: contamos con un equipo de profesionales idóneo que busca las mejores oportunidades de inversión para tu dinero.

TRANSPARENTE: podés consultar y rescatar tus operaciones cuando quieras.

Los Fondos Comunes de Inversión son una herramienta clave para aquellos que desean diversificar su portafolio de forma eficiente.

Continuamos creciendo y mejorando nuestro servicio para todas las personas que confían en Champaquí como custodio de sus ahorros.

Esto se refleja en el **alto nivel de satisfacción de nuestros clientes:**

✓ CALIFICACIÓN GENERAL
DE EXPERIENCIA

4.1 PUNTOS

(Sobre 5)



✓ EL ATRIBUTO MÁS
VALORADO ES LA

CONFIABILIDAD

Seguido por los
Rendimientos de
nuestros Fondos.

FAMILIA DE FONDOS



**FONDOS
CONSERVADORES**

Champaquí Fondo Inmediato:

Es un fondo que brinda liquidez inmediata. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, certificados a plazo fijo y cauciones bursátiles.

**ACREDITACIÓN EN EL MOMENTO
HORIZONTE DE INVERSIÓN < 30 DÍAS**

Champaquí Ahorro Pesos:

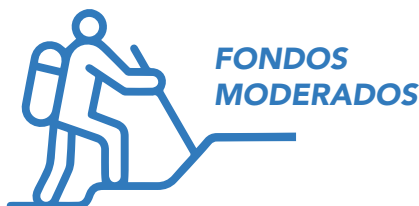
Es un fondo denominado en pesos que invierte principalmente en letras del tesoro, plazos fijos, obligaciones negociables, títulos públicos, FCI Money Markets y fideicomisos financieros, brindando liquidez a las 24 horas hábiles de solicitado el rescate.

**ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 30 A 90 DÍAS**

Champaquí Fondo Inmediato Plus:

Es un fondo denominado en pesos que brinda un rendimiento a la liquidez, con una volatilidad mínima. Invierte principalmente en plazos fijos, cuentas corrientes remuneradas, cauciones, obligaciones negociables y fideicomisos financieros.

**ACREDITACIÓN EN EL MOMENTO
HORIZONTE DE INVERSIÓN < 30 DÍAS**

**Champaquí Cobertura:**

Es un Fondo denominado en pesos que está diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del índice de precios, invierte principalmente en instrumentos CER y UVA.

ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 90 DÍAS

Champaquí Estratégico:

Es un fondo de renta fija denominado en pesos. Está diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del tipo de cambio del dólar oficial. Invierte principalmente en instrumentos dólar linked y sintéticos.

ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 90 DÍAS

Champaquí Abierto PYMES:

Es un fondo denominado en pesos que invierte principalmente en activos PYME CNV y está diseñado para clientes institucionales que busquen invertir en el mediano plazo. Dicho Fondo cumple con la RG 187/2019 de la SSN.

ACREDITACIÓN 48H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 90 DÍAS

Champaquí Renta Futura:

Es un fondo dedicado de renta fija denominado en pesos con un horizonte de inversión de mediano plazo. El Fondo tiene como objetivo la preservación del capital, maximizando el rendimiento arbitrando dentro de las diferentes curvas de activos.

ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 90 DÍAS

Champaquí Ahorro Mixto:

Es un fondo dedicado de renta fija denominado en pesos con un horizonte de inversión de largo plazo. El Fondo tiene como objetivo la preservación del capital, maximizando el rendimiento arbitrando dentro de las diferentes curvas de activos.

ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 2 AÑOS

NUEVO LANZAMIENTO 2024

Champaquí Renta Dólar:

Está orientado a maximizar los rendimientos en dólares, invirtiendo en una cartera diversificada compuesta por obligaciones negociables de las principales empresas argentinas y bonos soberanos. Ofrece diversificación y liquidez.

ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 1 AÑO

NUEVO LANZAMIENTO 2024

Champaquí Renta Pesos:

Este fondo se enfoca principalmente en Lecaps y activos de corto plazo. Su objetivo es maximizar la rentabilidad aprovechando oportunidades de arbitraje en la curva de tasas y minimizando el riesgo asociado a fluctuaciones del mercado.

ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 90 DÍAS

NUEVO LANZAMIENTO 2024



Champaquí Renta Variable:

Tiene como objetivo la apreciación del capital a largo plazo, invirtiendo en una cartera diversificada de acciones argentinas, siguiendo el índice Rofex 20.

ACREDITACIÓN 24H HÁBILES
HORIZONTE DE INVERSIÓN 2 AÑOS

NUEVO LANZAMIENTO 2024

**SOMOS LA PRIMERA GESTORA BANCARIA DE ARGENTINA EN PRESENTAR
INFORMES DE TRIPLE IMPACTO DE MANERA AUTÓNOMA.
REPORTE INTEGRADO DE TRIPLE IMPACTO 2024 AQUÍ**



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

EDUCACIÓN FINANCIERA A LA COMUNIDAD

(En estos 12 meses)



5 TALLERES sobre inversiones en el interior: Río Tercero, Alta Gracia, Tío Pujio, Bell Ville, Sacanta.



+2.130 PERSONAS CAPACITADAS en Fondos Comunes de Inversión.



+330 EMPRESAS participaron en nuestros desayunos.



3 CAPACITACIONES A COLEGIOS SECUNDARIOS.

SEMANA MUNDIAL DEL INVERSOR: Capacitamos a alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

COMPRAS CON IMPACTO SOCIAL



Priorizamos la compra inclusiva a organizaciones que promueven diversas causas sociales en el marco de nuestro programa de responsabilidad social empresaria.

SUPERACIÓN PERMANENTE

Impulsamos el talento de nuestros colaboradores para acompañar mejor las necesidades de cada cliente.

CAPACITACIÓN CONTINUA PARA BRINDARLES EL MEJOR SERVICIO

Realizamos **JORNADAS DE TEAM BUILDING CON NUESTRO EQUIPO.**

Llevamos adelante **FORMACIONES INTEGRALES PARA NUESTRO EQUIPO** (Talleres de diversidad y gestión sustentable).

Continuamos con el programa de **CAPACITACIÓN DE NUESTRO EQUIPO "IN HOUSE" SOBRE FORMACIÓN EN SUSTENTABILIDAD.** + de 20 horas de formación.

CHAMPAQUÍ BE INFLUENCER

Lanzamos la campaña **CHAMPAQUÍ BE INFLUENCER** en la cual trabajamos con **NUESTROS 142 INFLUENCERS** distribuidos en las 153 sucursales.

PLAN ENTRENAMIENTO COMERCIAL

(En estos 12 meses)



+270
Colaboradores
capacitados



113
Sucursales
participaron



7
Zonales
visitadas



2.180,6
Kms
recorridos

Bancor Inversiones

Ofrecemos oportunidades de ahorro e inversión a todo tipo de clientes, como también de financiamiento para Empresas, buscando acercar los mercados de capitales a nuestros clientes.



COMPRA Y VENTA DE VALORES NEGOCIABLES RENTA FIJA Y VARIABLE



DÓLAR EXPO



DÓLAR MEP



LICITACIONES PRIMARIAS



PLAZO FIJO: CANALES TELEFÓNICO Y SUCURSALES



FCI CHAMPAQUI



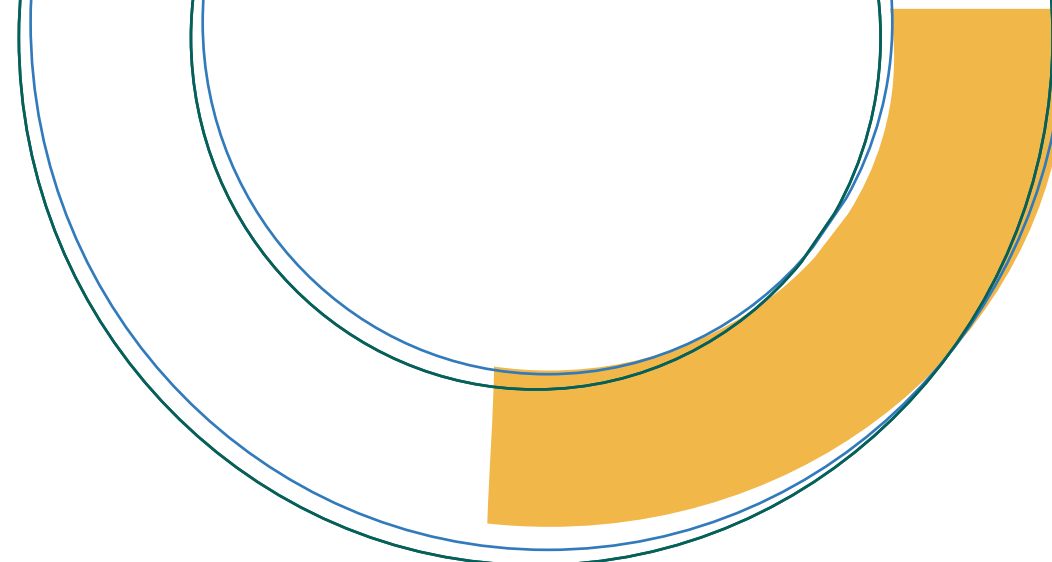
PAGARÉ BURSÁTIL - HERRAMIENTA DE FINANCIACIÓN



SINTÉTICOS FINANCIEROS - HERRAMIENTA DE FINANCIACIÓN



CLIENTES INSTITUCIONALES - COMPAÑÍAS DE SEGURO Y CORPORATIVOS MEDIANOS Y PEQUEÑOS



DURANTE 2024:



Los **comitentes del banco** accedieron al mercado por un **monto mayor a los \$ 160.000 millones**.



+ de 78.000 operaciones con títulos valores.



Continuamos con la **operatoria de "Dólar Expo"** para **empresas exportadoras**, alcanzando los USD 52.900.000.



Además empresas cordobesas pudieron financiarse por **más de \$ 9.000 millones de pesos**, con **Pagaré Bursátil y Sintéticos Financieros**.



Se **abrieron más de 37.000 cuentas de inversión**.



Seguimos acompañando a nuestros clientes y asistiendo a las Bancas, en su gestión con los Fondos Champaqui y Depósitos a Plazo Fijo tanto en Pesos o Dólares.



Continuamos desarrollando la relación con clientes Institucionales del segmento de Seguros.

4.3

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 205-2

Cliente Seguro

En un mundo cada vez más digital, proteger la información es clave para garantizar transacciones seguras y la confianza de los clientes. Implementar buenas prácticas de seguridad no solo resguarda los datos, sino que también fortalece la relación con los usuarios, asegurando una experiencia confiable y protegida.

Nuestra evolución se basa en una nueva tecnología con un diseño más simple, ágil y seguro.

Implementamos:

- Tokenización masiva de clientes
- Recopilación de dispositivos seguros
- Esquemas de firma dual en empresas
 - Reglas de prevención anti fraude
 - Validación biométrica avanzada
- Inteligencia Artificial para la construcción del perfil transaccional del Cliente



Prevención como pilar

En los últimos años, fortalecimos la seguridad de Bancón implementando medidas específicas para reducir el riesgo de phishing, con un enfoque particular en proteger el proceso de alta de nuevos destinatarios de transferencias.

SEGURIDAD EN REDES SOCIALES

Continuamos fortaleciendo las iniciativas implementadas en años anteriores para garantizar una experiencia segura en redes sociales, con énfasis en la prevención de ciberdelitos asociados a perfiles falsos y en la protección de nuestros usuarios.



En 2024 se **detectaron 120 perfiles falsos en redes sociales** que han sido deshabilitados.

COMPROMETIDOS CON LA CIBERSEGURIDAD

Reforzamos nuestro compromiso con la prevención de ciberestafas y la seguridad de nuestros clientes mediante diversas acciones:

Campañas de concientización masiva como "OJO CON LAS CIBERESTAFAS" para educar e informar.

+de 33mil clientes
vieron la información de esta campaña.

Capacitaciones específicas para municipios y comunas

Curso virtual en la Plataforma Expertos con enfoque en Zero Trust, prevención de ataques de ingeniería social y nuevas modalidades de ciberdelito.

Charlas en la Caja de Jubilaciones (Espacio Illia)

Conversatorio con el Fiscal de Ciberdelito

Colaboración con la UNC en tecnicatura del investigador penal

Incremento en la **rapidez de alertas internas** para fortalecer la prevención y atención al cliente.



Colaboración activa con el **Ministerio Público Fiscal** para agilizar denuncias, bloqueos y recuperos.



Instamos a los clientes a actuar rápidamente ante cualquier incidente para minimizar riesgos y proteger su seguridad.



CAPÍTULO

05

Capital Social

Aportamos al desarrollo económico y social de Córdoba a través de iniciativas inclusivas y sostenibles.

Nos dedicamos a acompañar a personas, organizaciones y empresas en su camino hacia el éxito, ofreciendo soluciones financieras y recursos que impulsan la producción, el progreso y el bienestar de toda la comunidad cordobesa.

5.1 FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO CORDOBÉS

- 5.1.1 Apoyando al desarrollo empresarial
- 5.1.2 Fortalecemos el desarrollo local
- 5.1.3 Bienestar de las familias cordobesas
- 5.1.4 Promoviendo el Turismo Córdoba
- 5.1.5 Apoyando las políticas de Estado

5.2. BANCOR SOLIDARIO

- 5.2.1 Apoyando a las necesidades esenciales
- 5.2.2 Inclusión y comunidad
- 5.2.3 Solidaridad y educación
- 5.2.4 Iniciativas especiales y recreativas

5.3 EDUCACIÓN FINANCIERA PARA TODOS LOS CORDOBESES

5.4 NUESTROS PROVEEDORES

5.5 FORTALECIENDO LA CULTURA

- 5.5.1 IXVII Premio de Pintura: Apoyo a los Artistas Locales
- 5.5.2 Museo Tamburini
- 5.5.3 Concurso de Pintura "El Futuro Pinta Bien"
- 5.5.4 Coro Bancor

5.1

FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO CORDOBÉS

Impulsamos el desarrollo provincial con préstamos accesibles y adaptados a cada necesidad, brindando oportunidades de crecimiento a cada cordobés.



83

Cap. 5 - Capital Soc

Líneas Especiales FINANCIAMIENTO DE DRONES	Agro/Industria INSUMOS AGRÍCOLAS Compra de insumos agrícolas	Corto Plazo SAC Asistencia para facilitar el pago del sueldo anual complementario de tus empleados	Corto Plazo ACUERDO EN CUENTA CORRIENTE Para que tu empresa crezca
Corto Plazo DOCUMENTADO EN PESOS Financiar capital de trabajo de tu empresa	Corto Plazo DESCUENTO DE CHEQUE Para que tu empresa crezca	Líneas especiales DALE BIO	Líneas Especiales PARA DAMNIFICADOS POR FENÓMENOS ADVERSOS
FINANCIAMIENTO MIPYMES Capital de trabajo (SAR 100)	Líneas Especiales COOPERATIVAS	Líneas especiales PROMOCIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA EXPORTADORES	Agro/Industria MAQUINARIA AGRÍCOLA EN PESOS Financiación de maquinaria agrícola, mano y fuerza de trabajo
Líneas especiales MUNICIPIOS Y COMUNAS Reposición de bienes de capital nuevo con garantía prestataria	Agro/Industria ALIANZA CNH INDUSTRIAL Créditos para el Agro	Agro/Industria EQUIPOS Y SISTEMAS DE RIEGO	Agro/Industria AGROCOMPONENTES Financiación para agrocomponentes
Agro/Industria LÍNEA DESTINADA AL SECTOR LÁCTEO	Agro/Industria CAMIONES Y UTILITARIOS	Agro/Industria LÍNEA DE CRÉDITO PARA GANADERÍA	Agro/Industria LÍNEA DE FINANCIAMIENTO MAQUINARIA VIAL
Líneas especiales NUEVAS TECNOLOGÍAS Financiar la adquisición de nuevas tecnologías para la empresa	Líneas especiales DALE ECO Financiar productos sustentables y sistemas de energía alternativos	Líneas especiales PARQUES INDUSTRIALES	Líneas especiales DALE GAS INDUSTRIA Financiar la gas de los productos

+ de \$1.123.420 *Millones en préstamos en el 2024*

- El **41,8 %** del monto total de los préstamos destinados a Empresas corresponden a líneas RSE.
- Entregamos préstamos en línea RSE por **\$469** mil millones
- El departamento con mayor cantidad de préstamos RSE Otorgados fue Capital, con **+ de 10 mil** préstamos otorgados
- El departamento Colón fue el segundo en cantidad de créditos recibidos por líneas de RSE con el 5% de los créditos

*Líneas con tasas preferenciales o convenios especiales

+ PRÉSTAMOS LÍNEAS + RSE POR SECTOR

El **22,3 %** del total de préstamos RSE otorgados fue para el sector de Industria y Minería y un **18 %** fue para el sector de comercio.

El **22,63 %** de los préstamos RSE fue para el segmento PyMEs, (PyME y MicroPyME)

Las medianas y grandes empresas recibieron el **33,45 %** del total del monto de los préstamos RSE.

Apoyando al desarrollo empresarial

GRI 413-1

- **+ de 106.243** millones en préstamos a las MiPyMEs de la región y todos los sectores de la actividad económica.
- **\$269.463** millones préstamos RSE con destino a Empresas que movilizaron la producción de diferentes sectores económicos.
- **Impulsamos el financiamiento en el sector agropecuario.**
- Nuestras líneas de crédito promueven: la eficiencia hídrica y tratamiento de efluentes, la producción sustentable, energías renovables y eficiencia energética, y la adaptación al cambio climático.

*Otorgamos \$650.000 millones en financiamiento a más de **8.000** clientes del sector agropecuario y su cadena de valor*

- Impulsamos la modernización agroindustrial con créditos para maquinaria, riego de precisión y robotización de tambos, Asimismo, establecimos acuerdos estratégicos para el financiamiento de insumos con empresas líderes como BASF, Syngenta y Biofarma.

(GRI)

- Participamos en ferias agropecuarias relevantes y colaboramos con el Ministerio de BioagroIndustria para asistir a productores afectados por eventos climáticos adversos
- Contamos con líneas exclusivas para ganadería y tambo, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sustentable del agro.



Córdoba Emprendedora

GRI 413-1

Desde la Fundación Banco de Córdoba impulsamos programas y acciones que fortalecen a los emprendedores de la provincia, a las instituciones sociales y al sistema educativo. A través de distintas iniciativas, promovemos la generación de oportunidades, el desarrollo de capacidades y el acompañamiento a quienes contribuyen al crecimiento productivo y social de Córdoba.

En el marco del programa Córdoba Emprendedora, del Gobierno de la Provincia y, junto a la Fundación del Banco de Córdoba (FBCO), apoyamos a emprendedores cordobeses acompañando la Línea de Créditos Productivos y/o de Servicios de la FBCO.



Brindamos **apoyo financiero a más de 500 emprendedores** de diversos sectores: alimenticios, software, carpintería, peluquería, construcción, indumentaria y producciones audiovisuales. A través de créditos sin interés, impulsamos la adquisición de insumos, maquinaria y herramientas para fortalecer proyectos.

Impulsamos el desarrollo en regiones desfavorecidas: desde la Fundación Banco de Córdoba nos enfocamos en mejoras en el **acceso al agua potable en el norte y noroeste provincial**, con la **renovación de infraestructura en 10 escuelas** y el inicio de **cinco obras de perforación**, almacenamiento y distribución en los departamentos Pocho y Minas.



Fortalecemos instituciones sociales: en alianza con **CARITAS** y el **Obispado de Villa de la Concepción de Río Cuarto**, abordamos problemáticas sociales de adicciones y situaciones de vulnerabilidad mediante capacitaciones, mejoras de infraestructura y ampliación de servicios. Además, a través del **programa "Más Comunidad"**, apoyamos iniciativas socio-comunitarias seleccionadas en concurso.

Colaboramos con el sistema educativo: desde la Fundación Banco de Córdoba y junto al Ministerio de Educación, llevamos adelante el programa **"Jóvenes Activando Comunidad"**, financiando proyectos de estudiantes secundarios. En la etapa final, premiamos a los establecimientos ganadores para impulsar iniciativas comunitarias.



Realizamos la segunda edición de la **Jornada Córdoba Emprendedora: una tarde, miles de oportunidades**, que congregó a **+ de 2500 emprendedoras y emprendedores** que accedieron a charlas inspiradoras, herramientas para potenciar los negocios y dinámicas de vinculación.



fbc
FUNDACIÓN BANCO
DE CÓRDOBA

Impulsamos capacitaciones, mentorías, acceso a espacios de visualización en centros comerciales como Córdoba Shopping, Paseo Libertad Rivera y Paseo Libertad Lugones y participación en ferias y festivales.

ESTAS INICIATIVAS
IMPACTARON EN MÁS DE

20.000
emprendedores/as.

5.1.2

Fortalecemos el desarrollo local

GRI 413-1

DURANTE 2024, ENFOCAMOS NUESTRAS GESTIONES EN EL SECTOR PÚBLICO, FACILITANDO EL ACCESO AL CRÉDITO PARA MUNICIPIOS Y COMUNAS

Visitamos
160
Localidades

Otorgamos **94** préstamos
por **\$19.000 millones**
para la adquisición de bienes
de capital.

Realizamos reuniones con **7**
comunidades regionales,
encuentros donde
participaron cerca de **120**
funcionarios e intendentes.

Promovimos la rentabilidad de depósitos a la vista a través de fondos comunes, alcanzando **269 clientes** con inversiones por **\$33.297 millones** al cierre del año.

También incentivamos la digitalización del comercio local mediante la adopción de la billetera virtual Taca Taca, beneficiando a comerciantes en Capilla del Monte, Oncativo, Villa Dolores, Jesús María y Carlos Paz.



5.1.3 Bienestar de las familias cordobesas



+ de \$469
Mil Millones

Destinados a financiar los proyectos de las familias cordobesas, un incremento de **+ de 350%** respecto al 2023.

264
Prestamos

Otorgados por mas de
\$34 millones
gracias a **Dale Gas**

+ de 12 mil préstamos
por **\$133 mil millones**

gracias a la línea
Rápido y Fabuloso
para la adquisición de vehículos
0km o usados.

207 Préstamos
por **\$197 millones**

gracias a **PasaGas**, líneas
destinadas a la adquisición
e instalación de equipos de
GNC para automóviles.

761 Préstamos
destinados a la compra
de materiales de
construcción por

\$4 mil millones
con la línea **REnueva**
tu Casa



Con un impacto significativo en la comunidad y liderando el mercado de **créditos hipotecarios** en Córdoba, seguimos avanzando en nuestro compromiso con el desarrollo y el bienestar de los cordobeses.



- Otorgamos **+ de 770 créditos** hipotecarios, con un desembolso total de **\$ 62 mil millones**.
- 820 familias** beneficiadas
- Fortalecimos nuestras **alianzas con + de 1.500 inmobiliarias y corredores inmobiliarios**, certificando inmuebles como Apto Crédito Bancor y facilitando su acceso a nuestra financiación.
- Seguimos **apoyando a la industria desarrollista cordobesa**, con acuerdos estratégicos que dinamizaron la comercialización de **+ de 20 desarrollos urbanísticos**.
- 43% de créditos hipotecarios entregados a mujeres**
- Las localidades que percibieron mayores préstamos hipotecarios fueron: Capital, Embalse y Laboulaye



5.1.4 Promoviendo el Turismo Cordobés

GRI 413-1

Acompañamos el lanzamiento de la **Temporada de Invierno 2024** del Gobierno de Córdoba, facilitando el acceso a la **hotelería y la gastronomía** a través de **promociones exclusivas con Cordobesa Crédito**.

Cordobesa, la tarjeta oficial de los festivales: consolidamos nuestro rol como aliados estratégicos de los festivales más importantes de la provincia con financiación de hasta 12 cuotas sin interés para la compra de entradas. Entre ellos, destacamos nuestra participación en:

Promovemos el desarrollo del turismo y de la economía regional con promociones especiales para las familias cordobesas



93

Cap. 5 - Capital Social

BUM BUM:

4 de cada 10 entradas se pagaron con cordobesa

Festival de Doma y Folklore de Jesús María: lideramos con el **66% de las ventas promocionales**

Festival de Folklore de Cosquín

Festival de Peñas de Villa María

Festival de la Buena Mesa de San Francisco

Festival de la Avicultura en Santa María de Punilla

+ de \$ 1.527 millones en transacciones

Promociones de Verano con Cordobesa:

Brindamos facilidades de pago con hasta 12 cuotas sin interés y descuentos en hotelería, gastronomía y teatro.

Acompañamos a los cordobeses de sectores vulnerables otorgando beneficios y contención social, contribuyendo con las políticas sociales del Estado provincial y nacional.

Cuentas sociales

Incluye cuentas de planes sociales, jubilaciones, y prestaciones especiales.

606.290 cuentas sociales en Bancor.

36.301 altas en 2024

Tarjeta Social

Es un medio de pago para que las personas en situación de vulnerabilidad realicen compras en el rubro alimenticio.

127.077 tarjetas en 2024

\$29 mil Millones en transacciones.

Tarjeta Cordobesa Regional

Destinada al segmento de menor ingreso que no accede a la oferta de otros bancos, con las mismas características y beneficios de una tarjeta Cordobesa.

En 2024 superamos los **\$112.299 millones** en compras con un promedio mensual de **\$9.358 millones** y **279 mil compras**.

Crecimos un **197 %** en relación al consumo de 2023

El **65 %** de la cartera son mujeres.

El **26% del total** de consumos corresponde a compras de bienes y servicios diversos, y en segundo lugar el **19 %** de los consumos corresponde a alimentos.

Tarjeta Cordobesa Prepaga

Es una tarjeta prepaga para gastos de acuerdo al monto disponible.

Es un producto impulsado por la Municipalidad de Córdoba, en el marco del proyecto economía circular, por medio del cual un porcentaje de los consumos realizados en los comercios adheridos son utilizados para financiar iniciativas sociales.

Durante el 2024 se generaron
7.500 altas nuevas
48.300 tarjetas activas.

+ de \$13.300 millones en consumos y recargas en comercios adheridos, lo que significó un **350 %** más que en 2023.



5.2

BANCOR SOLIDARIO

GRI 413-1



Acompañamos a los sectores más vulnerables por medio de alianzas con Organizaciones No Gubernamentales (ONG).

DURANTE EL 2024 SE REALIZARON
14 INICIATIVAS SOLIDARIAS QUE INVOLUCRARON:

104
Eventos
solidarios

46
Organizaciones sociales
beneficiarias en
32 localidades cordobesas

121
Colaboradores
se sumaron a
estas causas

Más de
\$45.000.000
destinados a proyectos
sociales y asistencia de ONGs.

Cena solidaria

Desde hace mas de 10 años, apoyamos la misión de la Fundación Creamos, elaborando con el equipo de voluntarios cenas para asistir a personas en situación de calle.

- 🕒 **Participamos** junto a nuestros colaboradores en **39 eventos.**
- 🕒 **Apoyamos** económicamente **22 cenas.**
- 🕒 Entregamos **+ de 17.500 raciones de comida** destinadas a personas en situación de calle, donde aportamos **bebidas y postre.**
- 🕒 **En 2024** Se sumó, además, la cocina itinerante, replicando esta experiencia en cuatro localidades del interior. Esta iniciativa integró a colaboradores locales y amplió la asistencia al interior provincial.



5.2.1 Apoyando a las necesidades esenciales

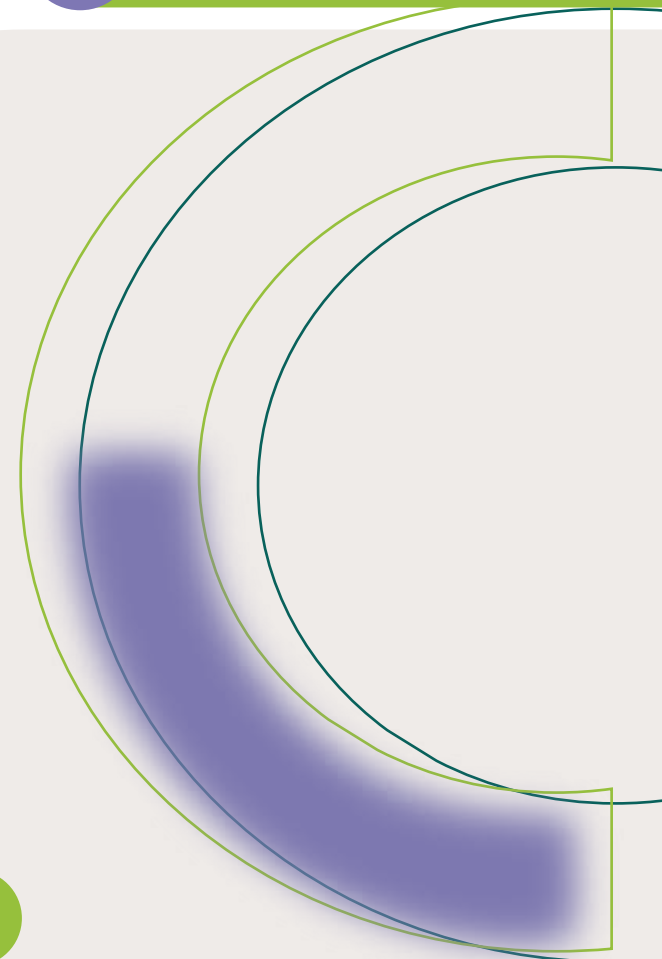
Colecta de frazada

Recaudamos fondos para contribuir con frazadas para las personas en situación de calle de la ciudad de Córdoba.



Colecta y donación de Kit Escolares

Organizamos una colecta de útiles escolares y donamos **585 kits Bancor** para los niños de distintas fundaciones y merenderos de Córdoba y el interior.





Colecta de calzado

Voluntarios realizaron acciones para recaudar fondos con el fin de comprar calzado para los niños de la Fundación Sierra Dorada.

Colecta de leche en polvo

Recolectamos **1175 kg.** de leche en polvo que se distribuyeron entre 9 merenderos de diferentes localidades de la provincia.



Vacunación

Donamos a diferentes ONGs 400 vacunas antigripales para niños y adultos.



5.2.2 Inclusión y comunidad

Fomento de la inclusión

Fuimos parte de la jornada de concientización, organizada por la Fundación Empate. Recibimos en el edificio corporativo la visita de algunos de sus integrantes que, junto a colaboradores, compartieron experiencias personales y organizacionales.



Apoyo a ONG

Se desarrollaron 14 iniciativas para recaudar fondos que respalden acciones solidarias y brinden a las ONGs oportunidades para difundir y comercializar sus productos.

Una de ellas es el **KIOSCO SOLIDARIO**, con el cuál recaudamos fondos para apoyar a distintas iniciativas sociales.



CÁNCER DE MAMA

DETECCIÓN TEMPRANA Y TRATAMIENTOS MODERNOS



Convocatoria Proyectos Sociales

Una vez más, lanzamos una convocatoria interna para que nuestros colaboradores se postulen como “embajadores” ante organizaciones sociales con proyectos de impacto social.

- 19 iniciativas concretadas a lo largo de la provincia.
- Apoyo de \$34 millones para equipamiento, alimentos, materiales educativos, deportivos, entre otros.

Conversatorio de detección temprana del Cáncer de Mama y tratamientos modernos

A cargo de prestigiosos profesionales de Córdoba. Este espacio se desarrolló de manera híbrida para colaboradores, familiares y comunidad en general, en el que participaron 100 mujeres.

Colecta "Día de las infancias" y Campaña de padrinazgo "Un regalo, una sonrisa"

Para conmemorar el Día de las Infancias, 150 colaboradores de Bancor se propusieron voluntariamente para apadrinar a niños y niñas de la “Fundación Humanitas” y “Panza llena, corazón contento”. Asimismo, se recolectaron juguetes destinados al Merendero Caritas felices, del Vado de Río Segundo y de la Fundación Creamos. Además, desde Bancor donamos 500 kits infantiles a diferentes merenderos.

5.2.3 Solidaridad y educación

Solidaridad para la Educación

Por medio del Programa “Una casa que acompaña”, de la Residencia Universitaria Salesiana, acompañamos económicamente a 4 jóvenes en sus estudios de grado.

Además, en 2024 sumamos una nueva beca a través del Fondo de Becas de la Universidad Católica de Córdoba, en la que beneficiamos a 2 estudiantes.



Solidaridad para promover trabajo

Auspiciamos el Programa “Oportunidades desde la Capacitación” del Centro de Capacitación Laboral San Juan Bosco, favoreciendo el desarrollo de oficios para la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad social y económica.

Gracias a nuestro aporte, 124 personas, de las cuales el 97 % fueron mujeres, se capacitaron como Asistentes de Panadería y Pastelería, Confección de Lencería, Panadería Básica con especialización en Pizzas y Tartas, Moldería Industrial y en Confección de Ropa para Niños y Niñas.

5.2.4 Iniciativas especiales y recreativas

Colecta y donación celulares

Donamos 79 celulares en desuso a Caecus Lab para su reacondicionamiento o aprovechamiento de sus componentes en la fabricación de anteojos inteligentes para personas con discapacidad visual.

Feria Virtual de Libros

Desarrollamos una colecta y venta de libros usados y donamos los fondos recaudados a la capilla Divino Maestro de Argüello, que aporta a 10 merenderos de la periferia de la ciudad de Córdoba.

En 2024 propiciamos un espacio físico en el Edificio Corporativo donde la Feria de Libros estuvo a disposición de los colaboradores para la compra y donación de ejemplares.



Campaña de patrocinio "Te regalo una sonrisa esta Navidad"

Con motivo de esta celebración, 220 niños de diferentes ONGs recibieron un obsequio para la Navidad gracias al patrocinio ofrecido por los colaboradores de Bancor. Además se realizó una nueva colecta de juguetes para asistir a los niños que se hicieron presente a la celebración navideña de la Fundación Creamos en Villa la Maternidad y del Merendero Caritas felices del vado en Río Segundo.

Donación de mobiliario en desuso

Donamos bienes en buen estado a diferentes organizaciones sociales y escuelas



Voluntariado Rodamundos

Sumamos un nuevo espacio de voluntariado social junto a la Fundación Rodamundos, donde colaboradores del Banco prestan su colaboración en talleres de oficio; iniciativas que promueven el desarrollo de competencias sociolaborales en jóvenes con discapacidad.



Día Internacional del Voluntariado

En 2024 conmemoramos el día efectuando un reconocimiento para todos los colaboradores que dedican su tiempo y energía para hacer del mundo un lugar mejor.



Donación Mesa Navideña

Donamos 350 cajas de productos navideños a 680 personas en situación de calle por medio de la Fundación Sierra Dorada, Cecopar, Fundación Rodamundos y Fundación Creamos.



Vacaciones de invierno en familia con Banquito Bancor

Recibimos la visita de los más peques de la familia Bancor. Fueron más de 40, entre hijos/as y nietos/as de nuestro personal, en 2 jornadas recreativas que les permitieron disfrutar el Taller Banquito Bancor en el Museo Tamburini y conocer los espacios de trabajo en el Edificio Corporativo.

5.3

**EDUCACIÓN FINANCIERA
PARA TODOS LOS CORDOBESES**

GRI 413-1

Creemos en la Educación Financiera como motor de inclusión. Por eso, trabajamos con instituciones y organizaciones para brindar propuestas a emprendedores, niños, jóvenes y adultos mayores en Córdoba.

Bancor Educa es nuestra iniciativa formativa para la comunidad, diseñada para expandir el impacto de nuestro compromiso como parte de la sociedad. De manera virtual y presencial, ofrecemos contenidos y herramientas financieras útiles para acompañar a las personas y organizaciones de acuerdo a sus necesidades.

**BANCOR
EDUCA**





BANCOR EDUCA SIGUE EXPANDIÉNDOSE

+9 mil
Usuarios activos

*Dictado de
capacitación
financiera sincrónica
a + 6700 personas.*

+ de 16 mil hs
*de formación
virtual y presencial*

30 voluntarios
*capacitados como
Inclusores Financieros*

+1000 personas capacitadas en la
Semana de la Educación Financiera.

*Junto con la **Municipalidad de Córdoba** diseñamos el Programa virtual sobre Economía Popular y Huertas Urbanas.*

*Junto a **Agencia Conectividad** acercamos a +2400 personas rutas formativas sobre:*

Finanzas Personales Saludables, Prevención de Hackeo y Ciberestafas, Ciberseguridad, Uso de Bancón, Preparación para acceder al mercado laboral: entrevista laboral y diseño de CV.



FINANZAS PARA NIÑOS

Dentro del Programa de Educación Financiera para la Comunidad, **Banquito Bancor está dirigido a docentes y niños** en edad escolar del nivel primario.

Durante **2024** participaron **213 instituciones educativas**.

555 estudiantes participantes.

FINANZAS PARA MUJERES

-  **543 mujeres** capacitadas
-  **Acciones Mes de la Mujer** Ministerio de Economía de la Provincia.
-  **Taller de Finanzas** Asociación Civil Las Omas.



FINANZAS PARA JÓVENES

Firmamos el convenio de colaboración Ministerio de Educación + Universidad Provincial de Córdoba + Bancor que abarcó:

En 2024: **convocatoria a +12.000 alumnos** para recibir capacitación virtual en Educación Financiera y Emprendedurismo para estudiantes de 5to, 6to y 7mo año de todas las escuelas de nivel secundario Orientadas y Técnicas de la Provincia de Córdoba.

Pasantías

Rompimos un nuevo récord de pasantes, recibiendo a 850 jóvenes de más de 30 escuelas de toda la Provincia. Además sumamos a las instituciones de formación técnica.

Bancor es la empresa más federal en cuanto al alcance de pasantías en convenio con el Ministerio de Educación.

En 2024, se sumó a la formación de los jóvenes pasantes una capacitación sobre Economía Popular que abordó la temática de desarrollo de huertas urbanas y preservación de flora autóctona. La misma fue desarrollada junto a la Secretaría de Ambiente y Economía Circular de la Municipalidad de Córdoba.

Nueva propuesta joven.

De la mano del Ministerio de Educación, 1500 jóvenes del nivel medio se capacitaron con el "Programa de Finanzas para Jóvenes"

Semana de la Educación Financiera

Desarrollamos la Jornada de Aprendizaje Laboral y Financiero: "Desafía tus límites y lidera tu futuro" en nuestro Edificio Corporativo con la participación de 250 alumnos de instituciones educativas del nivel medio.

Finanzas para jóvenes emprendedores

Acompañamos **12 Becas** para el Foro Internacional de Emprendedores, Programas Aprender a Emprender, Economía Personal y Finanzas Personales, que alcanzaron a **441 alumnos de la Provincia de Córdoba**. Acompañamos a **18 emprendimientos** mediante el Programa Aprender a Emprender de la **Fundación Junior Achievement**.

Nuestros proveedores son un eslabón clave en nuestra cadena de valor. Junto a ellos, construimos relaciones sólidas y trabajamos en equipo para impulsar el crecimiento de sus negocios.

1515
Proveedores

El **80%**
de nuestros
proveedores son
de la Provincia de
Córdoba

Contamos con una **red de proveedores que abarca 199 localidades de todo el país**, lo que nos permite impulsar el crecimiento económico y social de cada región. Al elegir proveedores locales, no sólo fortalecemos sus negocios, sino que también contribuimos a generar empleo, promover la innovación y dinamizar la economía de cada localidad.

5.4

NUESTROS PROVEEDORES

GRI 2-6, 204-1, 413-1

Nuestra cadena de suministros está conformada en su mayoría por compañías de los siguientes rubros*:



Servicios Financieros y Logística: Transporte de caudales, Red Link, logística de archivos, correspondencia.



Tecnología y Comunicaciones: Plásticos para tarjetas, provisión y mantenimiento informático, Call center.



Seguros y Consultoría: Compañías de seguros, consultoría

Representan el **61%** del gasto total

Modernización en la Gestión de Proveedores

En 2024 implementamos una plataforma web para la inscripción de proveedores, agilizando el proceso y haciéndolo 100 % digital.

Esta iniciativa optimiza la gestión operativa, reduce el uso de papel y facilita el contacto con potenciales proveedores, ampliando nuestra base para futuras consultas y cotizaciones.

285 Proveedores
inscriptos en **2024**

COMPLIANCE

La gestión responsable es un compromiso compartido con nuestros proveedores, quienes adhieren a principios básicos al momento de la contratación. Realizamos un seguimiento continuo para asegurar su cumplimiento.

SUBASTA ELECTRÓNICA INVERSA:

El procedimiento de contratación de nuestros proveedores

En Bancor modernizamos la gestión de contrataciones con la Subasta Electrónica Inversa. Esta herramienta digital permite realizar concursos de precios en tiempo real, donde el precio es el único criterio de selección.

Ventajas

Competencia: Ofertas visibles para todos los participantes durante la subasta.

Igualdad: Anonimato de los oferentes hasta el final de la subasta.

Transparencia: Identidad de los oferentes revelada al cierre del proceso.

Ahorro: Reducción progresiva de costos en las compras. -
Ahorro del 15 % en 2024

63 Subastas realizadas
en 2024



5.5

FORTALECIENDO LA CULTURA CORDOBESA

5.5.1

XVII Premio de Pintura



Desde hace 17 años, el Premio de Pintura de Bancor impulsa la cultura, fortalece la identidad y contribuye al desarrollo integral de la comunidad. El certamen, de alcance federal, reafirma su compromiso con artistas de todo el país.

En 2024:

630

Artistas
inscritos en
la categoría
pintura

44

Artistas
Seleccionados

57

Proyectos
presentados
en la categoría
muralismo



Realizamos un evento especial en el Museo Tamburini con la comunidad artística, funcionarios y autoridades de Bancor, donde los ganadores del primer certamen de mural, Carbonillas Project, lideraron un mural colectivo.

En colaboración con la Municipalidad de Córdoba, gestionamos la ejecución del mural ganador en la ciudad.

5.5.2 Museo Tamburini

El Museo Tamburini está situado en la Casa Matriz de Bancor, uno de los primeros edificios construidos para una entidad financiera en América Latina (1889) y una de las obras más relevantes del patrimonio arquitectónico de la Provincia. Desde 2009 lleva su nombre en homenaje al arquitecto italiano Francisco Tamburini, autor intelectual de la obra, quien también dejó su impronta en obras emblemáticas como el Teatro Colón, la terminación de la Casa Rosada en Buenos Aires, y el Teatro Libertador San Martín en Córdoba, entre otras.

6891 VISITANTES EN 2024

1500

Visitantes en toda la
Provincia de
Córdoba

1668

visitantes de las
distintas provincias
de Argentina

1052

visitantes e
extranjeros

1128

Alumnos de escuelas
de Córdoba y de
otras provincias

Noche de los Museos

Nuevamente fuimos parte de La Noche de los Museos con el lema "Museos por la educación y la investigación", que permitió que más de 6.000 personas conozcan y recorran nuestro museo. Además, disfrutaron de la presentación del Coro Bancor junto a la Orquesta de Cuerdas Municipal, un baile inaugural, una pintura de mural colectiva, una charla a pie de obra con Soledad Videla y una visita guiada especial con avistaje del cielo con telescopios.





Muestra Itinerante

En el marco del 135° Aniversario de la Casa Matriz de Bancor, el Museo Tamburini inauguró dos exposiciones en 2024 :

¿Dónde está mi falda, con todas las flores de la tierra? Muestra individual de Soledad Videla, con curaduría de Gisella Mailen Scotta, basada en su vínculo con la comunidad rom.

Antes de que el mundo fuese hecho Muestra colectiva con obras del patrimonio del Museo Tamburini y artistas seleccionadas del Premio de Pintura Bancor. Se destacó la participación de mujeres y disidencias, en sintonía con el Encuentro Anual Internacional de ONU Mujeres, realizado por primera vez en la Casa Matriz de Bancor.

Casa de Córdoba en Buenos Aires: en el marco del lanzamiento del 17° Premio de Pintura Bancor en Buenos Aires, se exhibió una selección de obras del Museo Tamburini, que incluyó 15 obras premiadas y Menciones Arte Bancor Joven.

Muestra de paisajes en Edificio Corporativo: exhibición de obras de paisajes serranos y rurales del Siglo XX de la Colección del Museo Tamburini de artistas como Malanca, Cerrito, Tessandori, Borgarello y Cordiviola.

Colección numismática

Ponemos a disposición de la comunidad la variada colección de monedas, medallas cordobesas y billetes emitidos por el banco.

En 2024 participamos de las Jornadas Nacionales de Numismática y Filatelia de la República Argentina. La jornada incluyó una visita guiada al Museo Tamburini, observación del cielo raso con telescopios y un recorrido por la muestra numismática. Se visitaron las exposiciones Antes de que el mundo fuese hecho y ¿Dónde está mi falda, con todas las flores de la tierra?, con la presencia de Soledad Videla. El evento finalizó con la disertación Breve reseña de la amonedación de Córdoba a cargo de Fernando Luliano y Luis Laniado.

150*Participantes*

Noche de las Lecturas: 2º Café Literario

Organizada por Agencia Córdoba Cultura del Gobierno de la Córdoba y en articulación con municipios, bibliotecas populares, universidades, instituciones y organizaciones culturales de toda la provincia, se llevó adelante el 6 de junio de 2024.

En el Museo Tamburini presentamos un variado recital poético con lecturas, recitados, audios y acciones performáticas de poemas en lenguas romaní, mapuche, inglés y castellano. También, un café literario en homenaje al cordobés Leopoldo Lugones, donde se escenificó un encuentro imaginario entre este escritor fundamental y Jorge Luis Borges.

**600** *Personas participaron de esta actividad.*



5.5.3 Concurso de Pintura “El Futuro Pinta Bien”

En 2024 desarrollamos la 12º Edición del concurso de dibujo y pintura con la consigna “El banco del futuro que cuida el medioambiente”.

Participaron **90 niños y niñas hijos y nietos** de colaboradores de sus obras expresaron con creatividad cómo se imaginan que un banco pueda ayudar a cuidar y proteger el planeta.



5.5 Coro Bancor

En 2024 el Coro Bancor cumplió su 10º Aniversario que fue celebrado con un emotivo encuentro. Bajo la dirección de María Emilia Puebla, y conformado por 30 talentosos integrantes.

El Coro nació gracias a la visión del recordado director Guillermo Pellicer y de un grupo de colaboradores apasionados por el canto. Desde entonces, el mismo es un espacio donde lo recreativo y lo institucional convergen, creando un lazo especial entre sus miembros y la comunidad.

Durante la celebración, los coreutas interpretaron algunas canciones y presentaron su disco aniversario “Coro Bancor 10 años”, un homenaje a todos aquellos que dejaron su impronta en esta maravillosa historia.



Capital Natural

En Bancor reconocemos la importancia de abordar la crisis climática con una visión a largo plazo. En este sentido, implementamos diversas iniciativas sostenibles en nuestra gestión ambiental: promovemos el uso eficiente de materiales, reducimos la huella de carbono y compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

6.1 NUESTRAS INICIATIVAS PARA EL CUIDADO DEL AMBIENTE

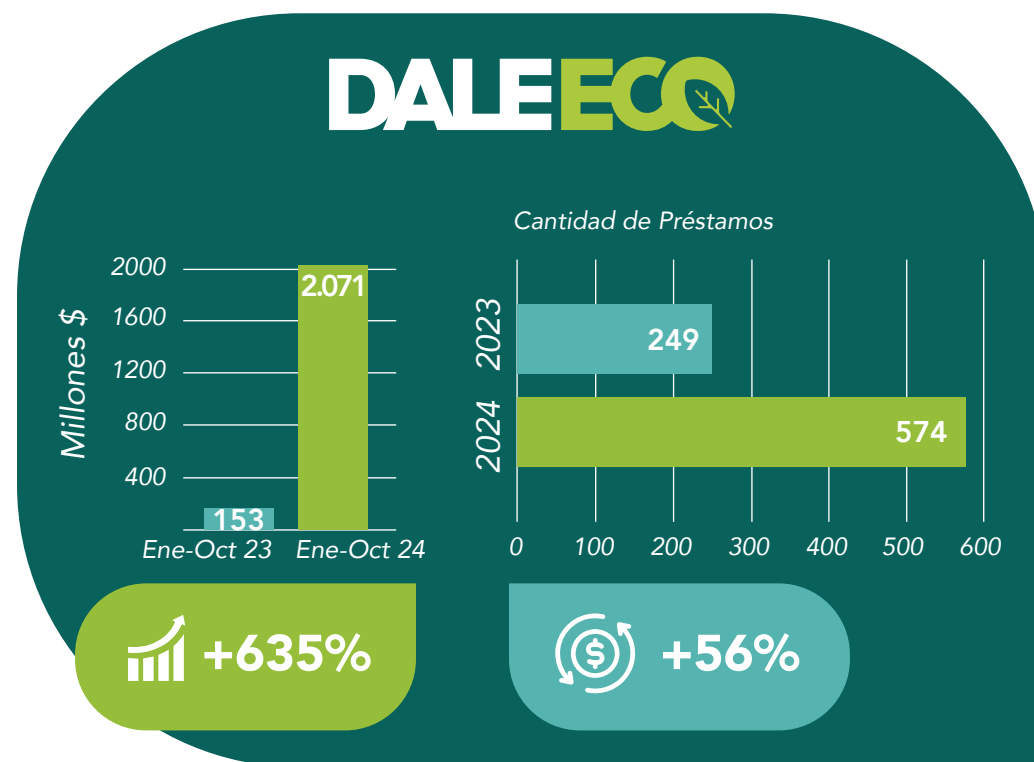
- 6.1.1 Financiamiento ecológico
- 6.1.2 Gestión de materiales y residuos
- 6.1.3 Responsabilidad ambiental y cooperación

6.2 NUESTRA HUELLA DE CARBONO

6.1.1 Financiamiento ecológico

GRI 301-2

En Bancor ofrecemos líneas de crédito ecosustentables para la adquisición e instalación de productos sostenibles. Nuestro compromiso es fomentar prácticas responsables y contribuir al cuidado del medio ambiente.



DALE ECO

Financiamos la compra de sistemas de energía alternativos y productos ecosustentables, mejorando la eficiencia energética. Contamos con dos líneas, una destinada a hogares y otra a empresas.

Dale Eco crece con fuerza:

¡635% más

en ventas y

56% más

en cantidad de préstamos que en 2023!

Préstamos otorgados en 2024 por más de

\$49 mil millones

Más financiamiento sostenible, más oportunidades para un futuro verde.

PASAGAS

Ofrecemos la línea PASAGAS para financiar la compra de equipos de gas para automóviles, promoviendo el uso de combustibles más limpios y eficientes, y reduciendo las emisiones hasta en un 25 %.

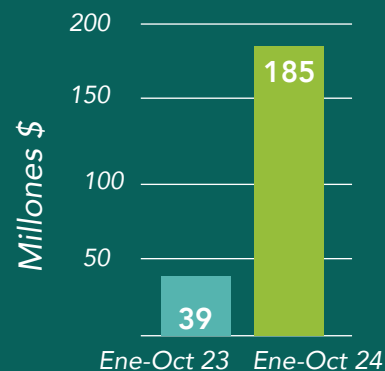
333% más

en ventas y

17% más

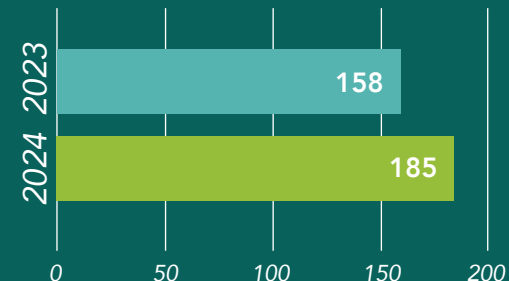
en cantidad de préstamos que en 2023

Más hogares y comercios acceden a gas seguro y eficiente.



+333%

Cantidad de Préstamos



+17%

SALÍ DE UNA

Otorgamos préstamos para la compra de bici, monopatín, moto o auto eléctrico, para una movilidad más sustentable.

DALE GAS

Financiamos la instalación de gas natural en el hogar de los cordobeses.



Líneas especiales

DALE GAS INDUSTRIA

Conexiones de gas en las industrias.

Financiamos la obra interna y externa de gas.

**FINANCIAMIENTO MIPYMES**Capital de trabajo - Crédito

Financiamos el pago de facturas de electricidad y proyectos de eficiencia energética

Líneas Especiales**PARA DAMNIFICADOS POR FENÓMENOS ADVERSOS**

Préstamos para el capital de trabajo que requieran los damnificados por fenómenos adversos, como los afectados por la chicharrita del maíz.

Préstamos para obras de infraestructura destinadas a plantas de elaboración de biocombustibles. Por ejemplo, proyectos para adquisición de tanques de almacenamiento y/o expendio de biocombustibles (tanques con surtidores), así como la obtención de maquinaria y equipamiento que opere con biocombustibles.

Líneas especiales**DALE BIO**Líneas especiales**PARQUES INDUSTRIALES**

Financiamos la construcción y/o instalación de galpones. Estos préstamos están destinados a empresas ubicadas o que planean instalarse en parques industriales de la Provincia de Córdoba, con el objetivo de impulsar proyectos sustentables, incorporar nuevas tecnologías y desarrollar infraestructura, como obras de gas y galpones.

6.1.2 Gestión de materiales y residuos

GRI 301-1 y 301-2

En Bancor estamos comprometidos con la sostenibilidad y promovemos activamente acciones ecológicas. Nuestro objetivo es que estas prácticas se implementen tanto en el ámbito laboral como en la vida privada de nuestros colaboradores. Mediante estas iniciativas, buscamos reducir el consumo de papel y otros materiales, contribuyendo así a una gestión más responsable de los recursos.

Reducción en el uso del papel:

El consumo de papel ha disminuido notablemente en los últimos años, principalmente por la creciente digitalización de procesos:

22.713 resmas
equivalentes a
49.941 kgs
18 % menos que
en 2023.

Resúmenes de Caja de
Ahorro, Cuenta
Corriente y Tarjeta de
Crédito
100 % digitales.



Gestión responsable de residuos: en 2024 continuamos incorporando principios y políticas de sostenibilidad, impulsando mejoras en nuestros procesos y prácticas para fortalecer una cultura de gestión sustentable.

Reforzamos las prácticas ambientales internas, con un enfoque en la **gestión sustentable de residuos en nuestros principales edificios urbanos:** Edificio Corporativo, Histórico, Palace, Sucursal Catedral, Centro de Negocios y Bancor Encuentro.

En alianza con el ente Córdoba Obras y Servicios (COyS), **entregamos 1.389 kg de residuos reciclables, promoviendo su recuperación en iniciativas de economía circular.**

Además, como resultado de nuestras acciones de ecoeficiencia, gestionamos responsablemente los siguientes residuos:



1.999 kg
de RAEE para
tratamiento final.

Logramos la **recuperación y re inserción** de **4.103 elementos**, evitando que **2,17 m³** de material se convierta en desecho.

Donamos 164 elementos a diversas organizaciones, otorgándoles una nueva vida útil. Entre los artículos donados se incluyen:

- Sillas
- CPUs
- Monitores
- Estanterías, armarios y ficheros
- Celulares
- Otros dispositivos y mobiliario



649 kg
de plástico de tarjetas de
crédito y débito reciclado.



11.366 kg
de papel reciclado.



300 kg
de tapitas plásticas.



2.187 kg
de residuos reciclables.



876 kg
de plástico de ecoladrillos
recolectados.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo el aprovechamiento responsable de los recursos.

Compromiso 2025:

Reducir en un 15% las impresiones en papel de todo Bancor en un plazo de 12 meses, optimizando costos operativos y disminuyendo las emisiones de alcance 3 de nuestra huella de carbono.

6.1.3 Responsabilidad ambiental y cooperación

En este capítulo, además de nuestras acciones directas, elegimos incluir iniciativas impulsadas desde la Fundación Banco de Córdoba (FBCO), el programa Taca Taca y la propuesta educativa Champaquí, porque entendemos que el compromiso con el ambiente también se fortalece a través del trabajo conjunto y de iniciativas que comparten nuestros valores.

INICIATIVAS AMBIENTALES DE LA FUNDACIÓN BANCO DE CÓRDOBA

Desde la Fundación Banco de Córdoba, en alianza con el Ministerio de Ambiente y Economía Circular, impulsamos diversas iniciativas ambientales para fortalecer la sostenibilidad y el desarrollo social en la provincia.

ENTRE LAS ACCIONES DESTACADAS:

- Refuncionalización de la **Estación Piscicultura en Villa Carlos Paz**.
- Entrega de **100 kits de semillas** para la restauración ecológica.
- Construcción de **cinco invernaderos forestales** en Brinkmann.
- Subsidio no reintegrable a la **Fundación Proyecto Carayá** para reparar daños ocasionados por los incendios de 2024.



GESTIÓN AMBIENTAL EN CHAMPAQUÍ

Durante el 2024 desde Champaquí realizamos distintas iniciativas para reducir el impacto ambiental.



GESTIÓN DE RESIDUOS:

- Dictamos un **Taller de Gestión de Residuos presencial para todo el equipo.**
- Implementamos **islas de separación en cada oficina**, una en Buenos Aires y otra en Córdoba.



SENSIBILIZACIÓN SOBRE TEMAS AMBIENTALES:

Dictamos un **Taller sobre Consumo de Energía y Materiales** en las oficinas revisando el criterio ambiental de cara a nuestros proveedores.

En estos 12 meses generamos

25.56 tncoe2.

Para compensarla, participamos del PROYECTO DE REFORESTACIÓN de *Optimizar Forestal* en la localidad de La Carlota en Córdoba.



MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO:

Eficientizamos la **medición de la huella de carbono de Champaquí** en algunos conceptos clave, tales como:

- Movilidad corporativa.
- Movilidad in itinere (del trabajo a la casa y de la casa al trabajo).
- Entrenamientos: catering, movilidad del personal para dictar los entrenamientos y los obsequios relacionados.

CHAMPAQUÍ

FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

GESTIÓN AMBIENTAL EN TACA TACA

Adoptamos un enfoque sustentable que combina trabajo remoto y digitalización para reducir nuestro impacto ambiental.

Política de Remote First: Nuestra política de trabajo remoto contribuye a la reducción de la contaminación, ya que evita el traslado diario de nuestros colaboradores. Esto se traduce en una disminución de las emisiones de carbono, y una reducción del tránsito vehicular y el consumo de combustibles fósiles, promoviendo una movilidad más sostenible.



Digitalización y Reducción de Papel: operamos bajo un modelo completamente digital, eliminando la necesidad de imprimir documentos. Esta práctica no solo ahorra papel, sino que también contribuimos a reducir los recursos asociados con su producción, distribución y disposición final, alineándonos con una gestión sustentable y responsable de los materiales.



**TACA
TACA**



PRESENCIA BANCOR EN LA 4º CUMBRE DE ECONOMÍA CIRCULAR

En la 4º Cumbre de Economía Circular presentamos nuestra estrategia como Banco Sustentable en el bloque 'Cambio Climático' de Experiencias Circulares. En este marco, compartimos avances de nuestro Sistema de Análisis de Riesgo Sociales y Ambientales (SARAS), anunciamos una innovadora herramienta de georreferenciación para evaluar riesgos territoriales empresariales y presentamos casos de éxito en sectores como el agro y minería, entre otros.

Asimismo, participamos del panel **'Instrumentos de Apoyo Financiero al Sector Privado para la Promoción de la Economía Circular'**, junto a líderes del Banco Mundial y expertos en sostenibilidad, destacando las líneas de crédito para sectores productivos, cooperativas y municipalidades, con un enfoque en eficiencia energética y tecnologías renovables.



6.2

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

TABLA CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE

	CONSUMO 2024	CONSUMO 2023	CONSUMO EQUIVALENTE GIGAJULIOS 2024	CONSUMO EQUIVALENTE GIGAJULIOS 2023
Litros gasoil electricidad	12.861	10.363	309	249
Litros Nafta Flota	48.406	48.568	1.643	1.648
Litros Diesel Flota	13.044	1.392	375	40
Gas (m3)	101.880	226.118	2.901	6.438
Electricidad (Kwh)	11.486.042	6.727.800	68.003	39.832
Litros Gasoil Calefacción	0	7.850	0	285

Consumo energético
total interno de la
organización:

61.450 GJ

Consumo energético
por colaborador:

5.703 Kwh

En los últimos años, implementamos mejoras para optimizar el consumo en nuestra red de sucursales:

🔄 Sustituimos tubos fluorescentes por **luminarias LED**.

🔄 **Renovamos los equipos de aire acondicionado** con tecnología más eficiente.

🔄 Implementamos un **sistema de temporización para apagar iluminación, aire acondicionado y dispensers de agua** fuera del horario de atención.

6.2.1 Huella de Carbono 2024*

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

El inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI), también conocido como **"Huella de Carbono"**, mide la cantidad total de GEI emitidos directa o indirectamente por una organización. Esta medición permite evaluar el impacto de diversas actividades sobre el cambio climático, utilizando como unidad estándar las toneladas de dióxido de carbono equivalente (TCO2 eq).

En este análisis, se contabilizan las emisiones corporativas de Bancor, clasificadas en tres alcances:

ALCANCE 1: emisiones directas.

ALCANCE 2: emisiones indirectas por consumo energético.

ALCANCE 3: emisiones indirectas relacionadas con otros insumos y actividades.

Huella de Carbono Total 2024:
6.486,62 TCO2e

*La medición estuvo a cargo de la Consultora Veintidós.



EMISIONES TOTALES ASOCIADAS A CADA FUENTE 2024 GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

ALCANCE		TIPO DE FUENTE	FUENTE	HUELLA DE CARBONO 2024
Alcance 1		Combustibles	Combustión móvil por automóvil a nafta	115,01
			Combustión móvil por automóvil a diésel	0,61
			Combustión estacionaria por equipo a diésel	40,53
		Gas Natural	Combustión estacionaria por equipo a gas natural	248,72
		Gas Refrigerante	Refrigerantes R407C	433,93
			Refrigerantes R410A	2.950,97
Alcance 2		Energía Eléctrica	Energía eléctrica importada	2.375,18
Alcance 3		Residuos	Reciclaje de papel	1,25
			Reciclaje de plástico	0,02
			Reciclaje de RAEEs	0,68
		Viajes	Viajes Corporativos - Nacionales	44,73
		Materiales	Consumo de papel blanco	66,28
			Consumo de bolsas de polietileno	2,29
			Uso de Tarjetas de crédito y débito	11,39
		Energía Importada	Energía eléctrica importada por el trabajo remoto de los empleados	195,02
				6.486,62

EMISIONES 2024



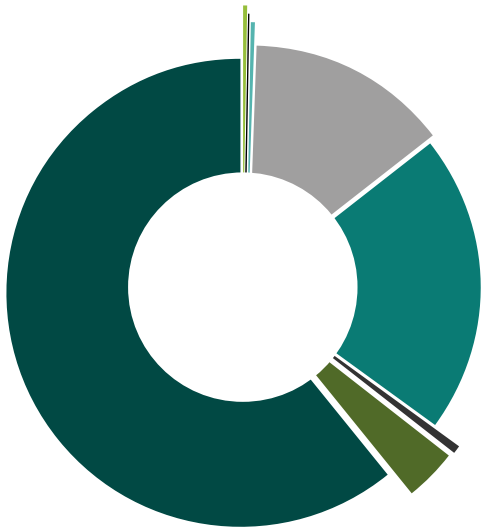
- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3

ALCANCE 1



- Consumo de Nafta
- Consumo de Diesel-Combustible
- Consumo de Gas Natural
- Gas refrigerante R407C
- Gas refrigerante R410A

ALCANCE 3



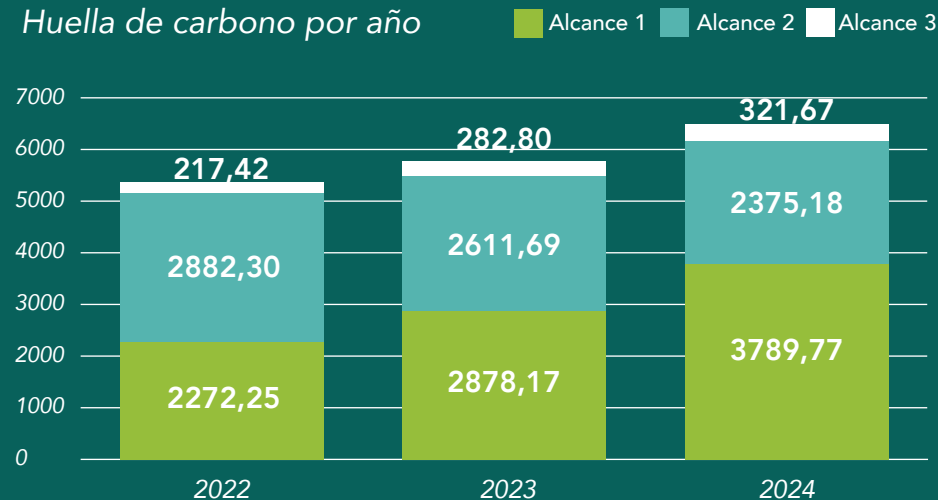
- Reciclaje de papel
- Reciclaje de plástico
- Reciclaje de RAEEs
- Viajes corporativos
- Consumo de papel blanco
- Consumo de bolsas de polietileno
- Uso de tarjetas de débito y crédito
- Energía eléctrica importada

En 2024, avanzamos en la precisión de la medición de la huella de carbono al incluir nuevas fuentes de emisión y actualizar los factores de emisión, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua. Además, se lograron reducciones significativas en las emisiones derivadas del consumo de diésel, los viajes corporativos y la generación de residuos, contribuyendo a una gestión más eficiente y sostenible.

MEJORAS EN RELACIÓN A 2023 :

- Reducción del **84%** en las emisiones derivadas de la **combustión de automóviles a diésel**.
- Disminución del **11%** en las emisiones por **combustión estacionaria de equipos a diésel**.
- Reducción del **66%** en los impactos asociados a **viajes corporativos**.
- Disminución del **93%** en la generación de **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)**.
- Aumento significativo en el **reciclaje de papel y plástico**.

Huella de carbono por año



CAPÍTULO

07



Anexos

7.1 ANEXO 1: METODOLOGÍA

7.2. ANEXO 2: ASPECTOS MATERIALES

7.3. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Bancor presenta su 11vo Reporte de Sustentabilidad alineado a los Nuevos Estándares Universales GRI 2021 y a distintos lineamientos internacionales como el Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Mediante este documento rendimos cuentas y comunicamos a todos nuestros grupos de interés nuestro desempeño en la gestión del negocio durante 2024 y la creación de valor para contribuir con el desarrollo sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A fines de 2015, en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, los 193 Estados Miembros de la Organización de Naciones Unidas aprobaron la nueva agenda de desarrollo sostenible de cara al 2030, que surge como necesidad de consolidar y ampliar la experiencia adquirida de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros compromisos internacionalmente acordados.

.

Esta nueva agenda tiene por objeto abordar los problemas actuales y futuros. Sus 17 objetivos, con sus metas asociadas, pretenden erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida de la población y lograr la rápida transición a una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, para promover la prosperidad y la seguridad de las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, los diversos actores sociales deben estar preparados para introducir innovaciones y crear instituciones eficaces, responsables, participativas y transparentes a todos los niveles, y asegurar el uso eficiente y eficaz de los recursos para prestar servicios y brindar productos que beneficien a todos.

Desde el 2020 desde Bancor desarrollamos distintas acciones para potenciar nuestros vínculos con nuestros grupos de interés. Desde entonces llevamos adelante encuentros para construir colaborativamente el concepto de Banca Sustentable y al mismo tiempo territorializar nuestra contribución con esta agenda y sus metas.

En este sentido nuestro reporte se enmarca principalmente en nuestra contribución a los ODS por medio de nuestro Plan Estratégico.

OBJETIVOS Y METAS ADOPTADOS POR BANCOR

ODS 3: Salud y Bienestar

Meta 3.c: aumentar sustancialmente la financiación de la salud pública y privada y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en la provincia de Córdoba.

ODS 4: Educación de Calidad

Meta 4.4: aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

ODS 5: Igualdad de género

Meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

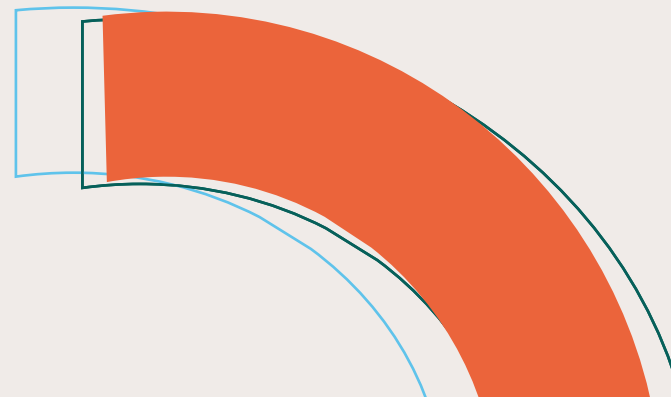
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.10: fortalecer la capacidad de las instituciones financieras provinciales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

ODS 10: Reducción de las desigualdades

Meta: 10.2: potenciar y promover la inclusión económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.4: apoyar las políticas, especialmente salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.



OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.7 Promover prácticas de adquisición que sean sostenibles.

OBJETIVO 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en nuestras políticas, estrategias y planes .

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

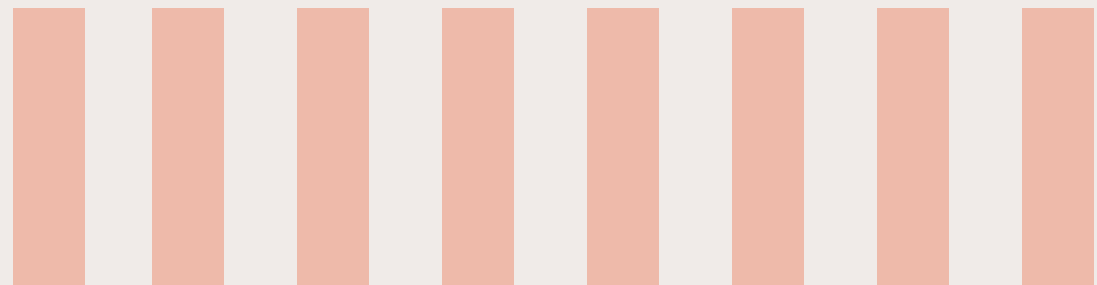
OBJETIVO 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta 16.6: ser parte de la creación de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.7: propiciar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

OBJETIVO 17: Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



7.1.1 Marco Internacional de Reporte Integrado

Se utilizó como guía el marco Internacional de Reporte Integrado (IR) del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) para definir los capitales en los cuales generamos valor y así cumplir los objetivos del banco.

- 1. Capital Financiero:** son los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica.
- 2. Capital Industrial e Intelectual:** refiere a nuestros productos financieros, la inversión que realizamos en infraestructura y los distintos canales de atención a nuestros clientes. Además contempla todas las acciones orientadas a la mejora de procesos, nuevos desarrollos y sistemas de gestión.
- 3. Capital Social:** nuestra inversión social estratégica de acuerdo a las necesidades de nuestros grupos de interés, el compromiso con la comunidad y el desarrollo y promoción de la economía local.
- 4. Capital Natural:** acciones y procesos orientados a la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por nuestro negocio.

7.1.2 Norma ISO 2600 alineada a ODS

La norma ISO 2600 que surgió en 2010 fue desarrollada gracias al consenso de más de 450 expertos de 99 países y 42 organizaciones internacionales y provee una guía orientativa sobre cómo las empresas y las organizaciones pueden operar de una manera ética y transparente para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Para la confección de este reporte tomamos como referencia los principios, las 7 materias fundamentales (Gobernanza, Derechos humanos, Prácticas laborales, Medioambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad), con sus acciones y expectativas relacionadas.



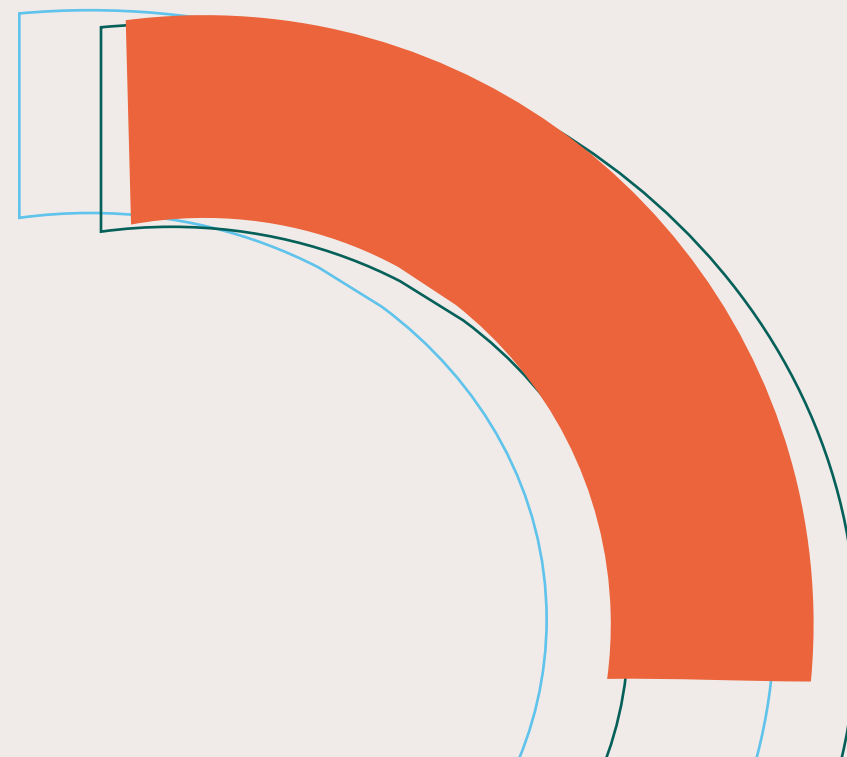
7.2.1 Listado y descripción de los asuntos materiales

A continuación se presentan los asuntos identificados como materiales según su alineación con los distintos estándares y estrategias utilizadas para la confección de este reporte:

Tema Material	Descripción	Estándar Temático GRI	ODS	Meta	Capital	ISO 2600
Desempeño económico	Somos un banco con compromiso social. Nuestro éxito económico reside en lograr un desempeño económico que permita la sustentabilidad del negocio y al mismo tiempo trabajar para impulsar el desarrollo económico de la provincia de Córdoba. Desde 1873 acompañamos a las familias cordobesas, a la gestión pública y a los sectores productivos y comerciales de la región y somos reconocidos como uno de los 10 mejores bancos públicos de Argentina integrando el reducido grupo de las 5 únicas entidades que ganaron participación en el mercado financiero en los últimos años en el país, en un complejo contexto mundial.	GRI 201: Desempeño económico 2016	ODS 8 ODS 16	8.10 16.6 16.7	Financiero	6.2 6.3.9 6.8.7
Gestión de riesgos	Gestionamos los riesgos de manera integral considerando no solamente los aspectos económicos sino también los sociales, ambientales y de gobernanza, garantizando la seguridad y transparencia de todas nuestras operaciones.	GRI 205: Anticorrupción 2016	ODS 16 ODS 17	16.6 16.7 17.17	Financiero	6.2 6.3.3

Inclusión financiera	Somos un banco con un fuerte compromiso con la región y los cordobeses. Diseñamos productos para promover la inclusión financiera de todos los sectores de la provincia acompañando las diferentes políticas del estado como también promoviendo la educación financiera integral que fortalezca las capacidades de la sociedad en general, y principalmente de los sectores vulnerables.	GRI 413: Comunidades locales 2016	ODS 10 ODS 17	10.2 10.4 17.17	Industrial e Intelectual	6.7.8 6.7.9 6.8.3 6.8.7
Ciberseguridad	Garantizamos la seguridad de las operaciones de nuestros clientes por medio de tecnología de vanguardia, y desarrollando iniciativas de capacitación y prevención frente a la ciberdelincuencia.	GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	ODS 16 ODS 17	16.6 16.7 17.17	Industrial e Intelectual	6.7.7
Promoción del empleo	Promover el empleo pleno y brindar un clima laboral que atraiga y fidelice el talento potenciando y desarrollando capacidades y habilidades en todos nuestros colaboradores.	GRI 401: empleo 2016	ODS 4 ODS 8 ODS 16	4.4 8.10 16.7	Humano	6.4.3 6.4.4 6.8.5
Bienestar de los colaboradores	Para nosotros, la tecnología, la innovación, la información y el talento humano son los ejes de una estrategia que busca optimizar procesos por medio de una cultura ágil al servicio del banco y de los cordobeses. Por eso nuestro norte es la promoción del bienestar de nuestros colaboradores brindando un ambiente laboral seguro, saludable y flexible, otorgando además los saberes, valores, herramientas y oportunidades de desarrollo a la medida del profesionalismo, talento, potencial y compromiso de cada uno..	GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018 GRI 404: Formación y Educación 2016	ODS 3 ODS 4 ODS 8 ODS 17	3.c 4.4 8.10 17.17	Humano	6.4.5 6.4.6 6.4.7

Inclusión	Buscamos promover y garantizar la igualdad de oportunidades por medio de una gestión inclusiva y diversa, tanto hacia el interior del banco como hacia la sociedad en general.	GRI 405: diversidad e igualdad 2016 GRI 406: No discriminación 2016	ODS 5 ODS 16 ODS 17	5.5 16.7 17.7	Industrial e Intelectual	6.7.6 6.8.6
Compromiso con la comunidad	Desde nuestros orígenes estamos al servicio de todos los cordobeses. Nuestro enfoque de gestión es de carácter social, institucional, sistémico y regional. en un marco de reducción de las brechas de desigualdad, accesos a oportunidades y sostenibilidad. Buscamos siempre impulsar una gestión de impacto positivo en la comunidad a través de una inversión social estratégica que fortalezca el desarrollo local y promueva el crecimiento económico de la región.	GRI 413: comunidades locales 2016 GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	ODS 10 ODS 16 ODS 17	10.2 10.4 16.7 17.17	Social	6.8.3 6.8.4 6.8.5 6.8.9
Cambio Climático	Desarrollamos distintos planes de acción para mitigar y compensar nuestra huella de carbono en pos de la lucha contra el cambio climático.	GRI 305: emisiones 2016	ODS 3 ODS 8 ODS 13	3.C 8.10 13.2 13.3	Natural	6.5.5
Gestión ambiental	Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental por medio de prácticas enfocadas en el uso responsable de los recursos naturales. Otorgamos además distintas líneas de préstamos que promueven el uso eficiente de los recursos naturales.	GRI 301: Materiales 2016 GRI 302: energía 2016	ODS 12 ODS 13	12.2 12.5 13.2	Natural	6.5.3 6.5.4



El Directorio define Comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

COMITÉ EJECUTIVO: controla y dirige aspectos generales del desarrollo del negocio de la Entidad de manera de alcanzar un adecuado funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio.

COMITÉ DE AUDITORÍA: evalúa el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

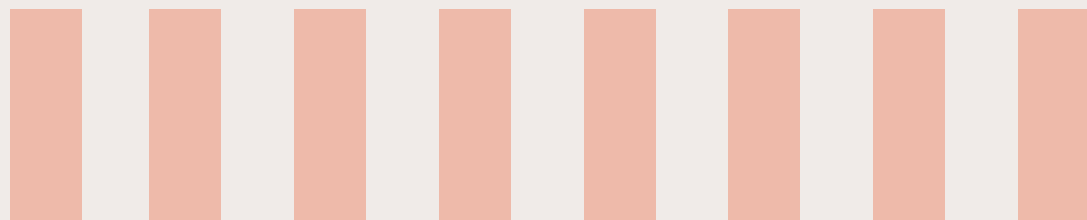
COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS: aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros, el fondeo, la gestión del Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión (RTICI) y la rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.

COMITÉ DE CRÉDITO: revisa y aprueba las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes.

COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO: planifica, coordina y vela por el cumplimiento de las políticas que establezca y haya aprobado el Directorio en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

COMITÉ GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO: asegura la administración de los riesgos y supervisa su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por el Directorio.

COMITÉ DE MORA: asegura la administración de la Cartera en Mora y define objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos regulatorios.



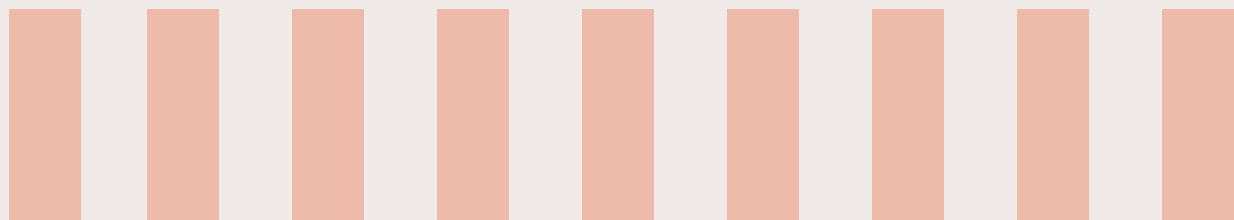
COMITÉ DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS: planifica y coordina la aplicación de políticas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA: garantiza que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio y de los organismos regulatorios.

COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN: garantiza el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

COMISIÓN DE LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES: recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da **tr**atamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

SUBCOMISIÓN DE PREVENCIÓN DE FRAUDES: recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.



7.3 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Se publica el Índice de contenidos GRI, elaborado en función a los temas materiales de Bancor y a los contenidos relacionados con nuestro Plan Estratégico relacionado con los ODS y en función al impacto que generamos en las personas y el planeta, y en los derechos humanos.

Para el Índice de Contenidos - Servicio esencial (Content Index – Essentials Service) GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas.

Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.



Declaración de uso	Bancor ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.			
GRI usado	GRI 1 - Fundamentos 2021			
GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizacionales	6, Banco de la Provincia de Córdoba S.A		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	Este informe incluye información referida al Banco de la Provincia de Córdoba S.A, única entidad incluida en su balance financiero.		
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es de 01 de enero 2024 a 31 de diciembre 2024. Los informes se presentan de manera anual. Contacto: rsebancor@gmail.com		

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	No hubo cambios en relación a la forma de presentar la información en relación al reporte 2023		
	2-5 Verificación externa	Sin verificación externa		
	Actividades y Trabajadores			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	54, 55, 60, 108		
	2-7 Empleados	34, 35		8.5, 10.3
	2-8 Trabajadores que no son empleados	34, 35		8.5
	Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	18, 19, 20		5.5
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	18, 19, 20		
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	18, 19, 20		
	2-12 Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El directorio aprueba la visión estratégica y las metas del Banco alineadas a la agenda 2030 y a la respuesta de los asuntos materiales reconocidos por los grupos de interés. Los temas materiales se revisan anualmente.		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	18, 137		
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	El directorio delega en su gerente general y subgerentes la responsabilidad de dar respuesta, desde la gestión, a la visión estratégica y el propósito de los planes de negocios particulares y las metas del Banco de forma integral y articulada.		
	2-15 Conflictos de interés	18, 137		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Las inquietudes de los grupos de interés se comunican al máximo órgano de gobierno por intermedio los subgerentes generales en las reuniones mensuales de directorio.		

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	"Se realizan capacitaciones y formaciones específicas a cargo del área de RSE dependiente de la Subgerencia General de RRHH"		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	44		
	2-19 Políticas de remuneración	La remuneración y compensación integral se administra dentro del marco legal vigente alineando la misma, de acuerdo a criterios de equidad y meritocracia, al plan estratégico del banco."		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	18, 20, 137		
	2-21 Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad. Esta información resulta confidencial y no es provista en este informe para resguardar la seguridad de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.	
	Estrategia, Políticas y Prácticas			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 8, 9		
	2-23 Compromisos y políticas	8, 9		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	8, 9, 10, 11		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	24, 8, 9		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	21, 61, 62		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20		
	2-28 Afiliación a asociaciones	23		
	Estrategia, Políticas y Prácticas			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Los 2014 empleados reportados están alcanzados por el convenio bancario.		

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Contenidos sobre los temas				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	9, 135, 136		
	3-2 Lista de temas materiales	135,136		
Temas Materiales				
Desempeño económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	30, 31, 32		8.2
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	116, 117, 118		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Bancor no ha recibido asistencia financiera del gobierno		
Compromiso con la comunidad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	108		8.3
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	72, 85, 86, 89, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 108		

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Gestión de riesgos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	el 100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos		16.5
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	26, 80		16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período objeto de este reporte no se confirmaron casos de corrupción.		16.5
Indicador propio	Cantidad de clientes analizados según riesgo	24, 25		
Gestión ambiental				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	119, 120		12.2
	301-2 Insumos reciclados	119, 120		12.2, 12.5
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	125, 126, 127		7.2, 7.3, 12.2
	302-3 Intensidad energética	125, 126, 127		7.3, 12.2
Cambio Climático				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	125, 126, 127		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	125, 126, 127		
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI (alcance 2)	125, 126, 127		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	125, 126, 127		

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Promoción del Empleo				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	34		5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2 Beneficios para empleados a tiempo completo que no se dan a los a tiempo parcial o temporales	Bancor no cuenta con empleados a tiempo parcial		8.5
	401-3 Permiso Parental	36		5.1, 8.5
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bancor cuenta con un sistema de Higiene y Seguridad en el trabajo que se basa en las normativas establecidas por el gobierno de la Nación Argentina en adhesión a las Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ILO-OSH 2001. En este sentido el banco posee un sistema de gestión de lo relativo a los peligros y riesgos del trabajo tanto en las oficinas de casa matriz como en las sucursales.		8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	24. El Sistema de Gestión posee mecanismos para identificar peligros laborales y riesgos en aquellas personas que no sean empleadas de Bancor pero que presten servicio en un lugar controlado por el Banco.		8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	El Servicio de Medicina del Trabajo tiene como misión fundamental promover y mantener el más alto nivel de salud de los trabajadores, debiendo ejecutar, entre otras, acciones de educación sanitaria, socorro, vacunación y estudios de ausentismo por morbilidad. Su función es esencialmente de carácter preventivo, sin perjuicio de la prestación de la asistencia inicial de las enfermedades presentadas durante el trabajo y de las emergencias médicas ocurridas en el establecimiento, hasta tanto se encuentre en condiciones de hacerse cargo el servicio médico que corresponda.		8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Solamente en el ámbito de la sucursal Rosario. Por exigencia de la legislación de la Provincia de Santa fe. Este se encuentra formado por 2 personas; un representante de los trabajadores y un representante de Bancor.		8.8

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Se brindan cursos de formación en materia de salud y seguridad a la totalidad de los trabajadores propios y eventuales que prestan servicios en los lugares controlados por Bancor. Tenemos cursos de Ergonomía en el trabajo; Cuidados en el Ámbito Laboral para la Prevención de diversas enfermedades; Prevención y Evacuación de Incendios; Primeros Auxilios; Violencia de Género, entre otros.		8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	49		3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Bancor no cuenta con funciones laborales o puestos de trabajo cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad		8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor están cubiertos por el sistema de gestión de HyST. El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor, se encuentran sujetos a auditoría interna y externa		8.8
	403- 9 Lesiones por accidente laboral	36		8.8
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	36		8.8
Bienestar de los Colaboradores				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	37		4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	37, 39		8.2, 8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	44		5.1, 8.5, 10.3

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Inclusión				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	19		5.1, 8.5,
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Todas las normas internas convergen a la igualdad entre hombres y mujeres, no importa el sexo sino la función. Y se paga conforme a sueldos de convenio bancario.		5.1, 8.5, 10.3
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron casos de discriminación en el período objeto del informe.		5.1
Inclusión financiera				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto	105		
Ciberseguridad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	135,136		
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	20, 21		

Reporte de SUSTENTABILIDAD 2024



COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN

Claudio Monetto
Carolina Szyrko
Ana Inés Sosa

REFERENTES

Dirección de Administración

Ana Inés Sosa
Laura Torletti
Alejandra Romero
Lisandro Peralta
Mariela Córdoba
Martín Roque
Mariela Schujmajer

Dirección de Finanzas

Joel Schneider
Natalia Rodriguez
Martín Damilano
Diego Sanchez Stabile
Stefano Paglia
Gonzalo Santos

Dirección Comercial

Evangelina Salloum
Eleonora Nieto
Juan Manuel Buteler
Diego Zallio
María Eugenia Arrascaeta
Constanza Drey
Emiliano Szyrko
Daniela Rodriguez
Monica Laureiro

Dirección de Riesgos

Gisela Alvarez
Ivana Zamudio
Karim Hitt
Néstor Pellicer

Gerencia Prensa y Relaciones Institucionales

Liliana López
Viviana Romani
Franca Sileoni

APOYO OPERATIVO

Ingrid Moreno

DESARROLLO Y DISEÑO

veintidos

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN

