

IBANCOR

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

2021

| BANCOR

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2021

Índice



Gerardo Oberto. Exilio, 2018. Acrílico sobre lienzo. 150 x 150 cm. Tercer Premio Adquisición 2018



Rosa Mercedes González Como el almacén de la memoria, 2019. Acrílico sobre lienzo 108 x 142 cm. Segundo Premio Adquisición 2020



Rodrigo Rodríguez. Caos paralelo 2, 2017. Óleo, esmalte sintético y aerosol sobre lienzo. 150 x 150 cm. Tercer Premio Adquisición 2017



Manuel Coll. Los volcanes, 2018. Acrílico sobre lienzo. 140 x 100 cm. Primer Premio Adquisición 2018

1. Transformación sostenible:

- 1.1 Carta
- 1.2 Contexto
- 1.3 Metodología
- 1.4 Relación con los grupos de interés



- 1.5 Aspectos materiales

2. Somos Bancor:

- 2.1 Perfil de Bancor
- 2.2 Estructura de gobierno



- 2.3 Productos
- 2.4 Transparencia y confiabilidad



- 2.5 Valor económico de Bancor

3. El futuro es hoy - Bancor en marcha

Estrategia Bancor

3.1 El Valor de las personas



- 3.1.1 Talento y cultura
- 3.1.2 Bienestar de nuestro equipo
- 3.1.3 De cara al futuro

3.2 Lo mejor del banco presencial con lo mejor del banco digital



- 3.2.1 Bienestar e inclusión financiera
- 3.2.2 Soluciones
- 3.2.3 Transformación digital

3.3 Nuestro aporte a las familias cordobesas



- 3.3.1 Compromiso con la región y los cordobeses
- 3.3.2 Comunidad y Bancor
 - Solidaridad
 - Ambiente
 - Cultura

4. Anexos

Capítulo 1

Transformación sostenible

Bancor presenta su 8vo Reporte de Sustentabilidad en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.



Somos miembros de la Comunidad GRI y apoyamos la misión de GRI de empoderar a los tomadores de decisiones en todas partes, a través de los Estándares de Informes de Sostenibilidad de GRI y su red de grupos de interés, para tomar medidas hacia una economía y un mundo más sostenibles.

- 1.1** Carta
- 1.2** Contexto
- 1.3** Metodología
- 1.4** Relación con los grupos de interés



- 1.5** Aspectos materiales



Carta del **DIRECTOR**
(102-14)

Compromiso con la región, Sostenibilidad e Inclusión Financiera



Este informe nos permite plasmar y compartir las iniciativas y acciones más representativas de nuestra entidad, el vínculo con nuestros grupos de interés y la generación de valor.

La elaboración de este Reporte sigue los estándares internacionales de la *Global Reporting Initiative* (GRI) en su opción Esencial, los lineamientos establecidos por el *Consejo Internacional de Reporte Integrado* (IIRC); y rinde cuentas sobre la contribución que hace Bancor con los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) de Naciones Unidas. El proceso de recolección de datos utilizado, garantiza la consistencia de la información exhibida.

Muchos de los cambios adoptados en 2020, continuaron en 2021, tanto en la modalidad de trabajo presencial y a distancia como en la atención de nuestros clientes. La pandemia continuó acelerando cambios que

estaban previstos en nuestro Plan Estratégico, tales como el crecimiento exponencial de la transaccionalidad a través de canales digitales.

En este sentido, desde el pasado mes de noviembre, la totalidad de nuestros clientes individuos comenzaron a transaccionar por nuestra plataforma Bancón. Mientras que en el segmento empresa continuamos creciendo y ofreciendo más alternativas de inversión, nuevos esquemas de financiamiento y líneas de crédito incrementando así el volumen de negocio de la entidad. Durante 2021 se dieron de alta en Bancor más de 179.000 cajas de ahorro; cerramos el año con más 1.793.000 clientes individuos y 26.900 empresas activas privadas y del sector público financiero e institucional.

En esta línea, reforzamos nuestra propuesta formativa hacia la comunidad y establecimos alianzas para ampliar el tipo, calidad y cantidad de capacitaciones sobre finanzas personales y temas afines, con el

fin de dotar de conocimientos y herramientas a diferentes públicos, redoblando nuestro compromiso de promover comunidades financieramente más sanas.

Por otro lado, cambió en forma profunda la manera de adquirir servicios y productos, teniendo que enfrentar importantes desafíos tecnológicos para estar a la altura de nuestros competidores en el tema de medios de pago. En este sentido nuestra tarjeta Cordobesa tuvo un papel preponderante, habiendo superado en 2021 la venta de más de 75.000 nuevas Cordobesa crédito (+16% vs. 2020). En esta misma línea, convertimos a Bancón en nuestra billetera digital que permite pagar en comercios desde el teléfono, conjuntamente con MODO, con quien trabajamos en el desarrollo de soluciones de pagos digitales en distintas modalidades.

Taca Taca fue la solución de pago con la que priorizamos la presencia en el interior provincial, cerró el año con 3.240 co-

merciantes, vendedores y profesionales que realizaron 92.392 ventas a 28.044 usuarios de tarjetas de crédito y/o débito de distintos bancos, por un total de \$ 252 millones. Otra iniciativa que acompaña nuestra estrategia de digitalización, promueve la inclusión financiera e incentiva el crecimiento económico de la región.

Otro hito significativo del año fue la apertura del Centro de Negocios para profesionales, emprendedores y comerciantes, en pleno centro de la ciudad de Córdoba, desde donde se brindará atención presencial y remota a este segmento de público. Se suman también la adecuación y remodelación de 12 sucursales con el fin de estar a la altura de las demandas y necesidades de atención y servicio. Profundizamos también el análisis de la Experiencia de Cliente, básicamente definida como "mejorar la atención 7x24" a través de todos los canales, retomando las mediciones propias de NPS que arrojaron valores de

38 puntos promedio de todos los canales. Esto nos permitió identificar puntos de dolor para continuar trabajando las mejoras. Tanto para lo mencionado como para muchos otros proyectos que se desarrollaron en el año, el desempeño de nuestro equipo de trabajo fue fundamental. Para ello, el Plan de Capacitación se alineó a los nueve objetivos estratégicos, ajustando la propuesta formativa de modo de apuntalar el alcance de las metas definidas, lo que implicó que se disponibilizaran más de 65 nuevos cursos y se superaran las 80.000 horas de capacitación.

En base a los resultados alcanzados, podemos afirmar que la pandemia no fue un obstáculo para continuar, sino por el contrario, reafirma el hecho de que la inversión realizada en los últimos seis años en nuestro Plan Estratégico, nos preparó para afrontar este año tan atípico y sortearlo con todo éxito.

El 2022 vislumbra un camino promisorio, donde muchos pro-

yectos lograrán su punto de madurez y comenzarán a dar sus frutos, otros serán implementados y darán lugar a nuevos desafíos, y también se sumarán nuevas iniciativas que le darán continuidad al proceso de consolidación de nuestra estrategia Bancor.

Los invito a recorrer nuestro nuevo Reporte de Sustentabilidad para conocer más detalladamente las principales acciones y tareas llevadas a cabo durante el 2021, como también los compromisos que hemos asumido con miras de continuar apoyando el progreso de todos los cordobeses, el crecimiento de nuestra Provincia y nuestro posicionamiento, como *el banco regional más importante del país*.

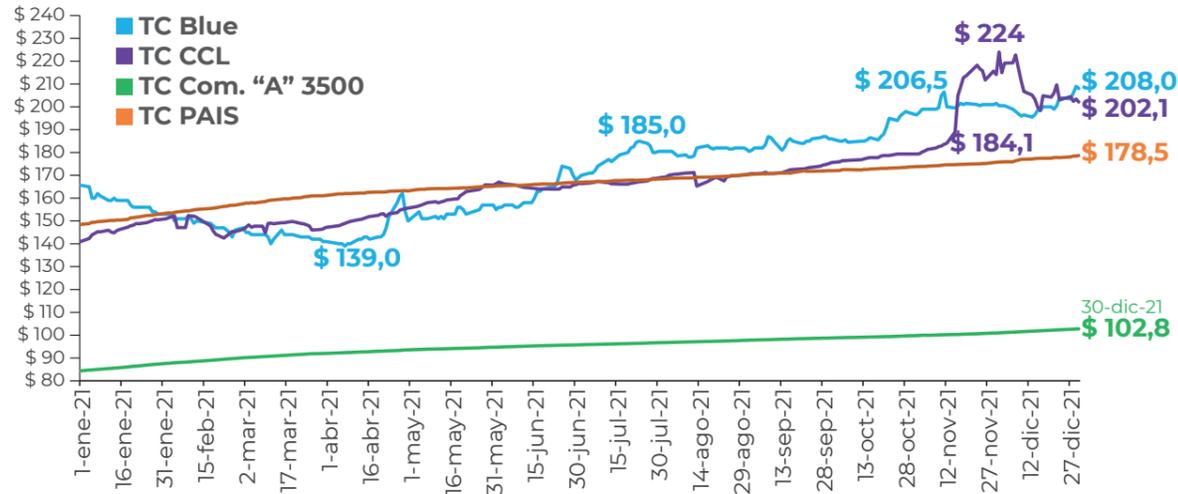
Dr. Ramiro Sosa Navarro
Director de Bancor

EVOLUCIÓN DEL DÓLAR, TASAS, RESERVAS Y BASE MONETARIA

TC Com. "A" 3500:

\$102,75 al 30-dic-21 (+22,1% interanual).

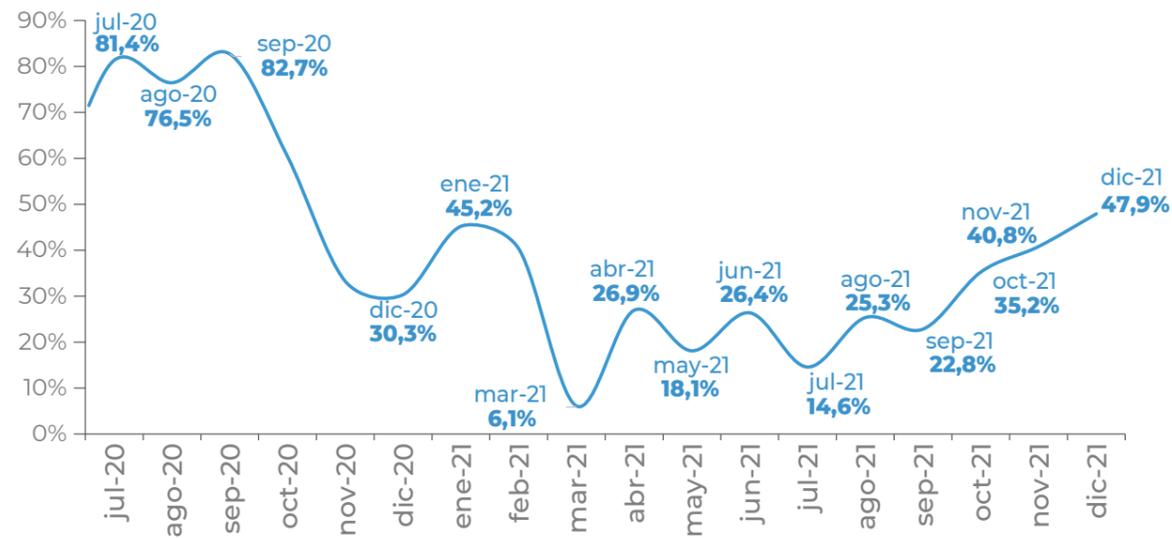
El cepo cambiario de U\$S 200 se mantuvo. El recargo del 65% (Impuesto País + Ganancias) continúa vigente, llevando al Dólar Minorista a los \$178,7 al 30 de diciembre. En la cotización de la divisa influyó tanto el aumento de la oferta de dólares por las exportaciones del complejo agroexportador, como la demanda de dólares de los importadores, y la necesidad de dólares del Tesoro que afrontó pagos de deuda con el FMI y el Club de París. Respecto a las brechas del tipo de cambio, si bien la brecha entre el Blue (que alcanzó los \$208) y el Oficial se redujo durante los primeros cuatro meses del año, luego siguió una tendencia creciente, alcanzando un 102,4% al 30-dic-21.



Base Monetaria:

\$3.654 Miles de Millones (MM) al 30-dic-21 (+47,9% interanual)

Durante el primer semestre del año la expansión de la Base Monetaria se desaceleró, y durante el segundo semestre, se aceleró, finalizando el año con un crecimiento de \$1.184 MM. La asistencia al Tesoro por parte del BCRA, fue de \$1.700 MM y, si bien fue 15% inferior a 2020, constituyó la principal fuente de expansión de la Base Monetaria. Parte de esa emisión ha sido esterilizada con Pasivos Remunerados del BCRA (Pasos y Leliqs), cuyo stock es \$ 4.730 MM al 30-dic-21 (+66,3% a/a, creciendo 1,6 veces la Base Monetaria), nivel superior al stock de la Base Monetaria.



Tasas

Tasa de Referencia de Política Monetaria:

(Leliq) se mantuvo en 38% a lo largo de todo el año.

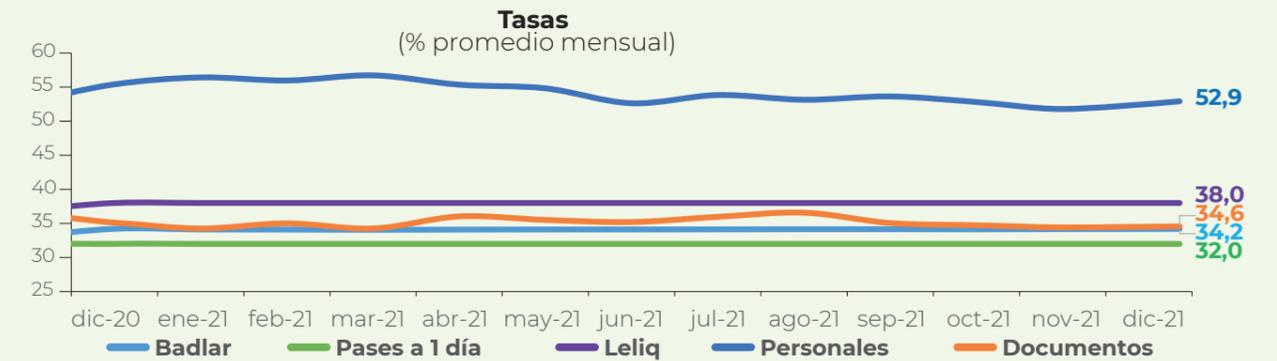
Tasas Pasivas:

las tasas de interés de los Plazos Fijos se mantuvieron constantes alrededor del 34%. Al 30-dic-21 se ubica en 34,2% para los Plazos Fijos mayoristas.

Tasas Activas:

también se mantuvieron relativamente constantes, cerrando el año en 52,9% para Préstamos Personales y 34,6% para Adelantos.

Reservas:



U\$S 39.662 Millones al 31-dic-21, creciendo **0,7%** anual.

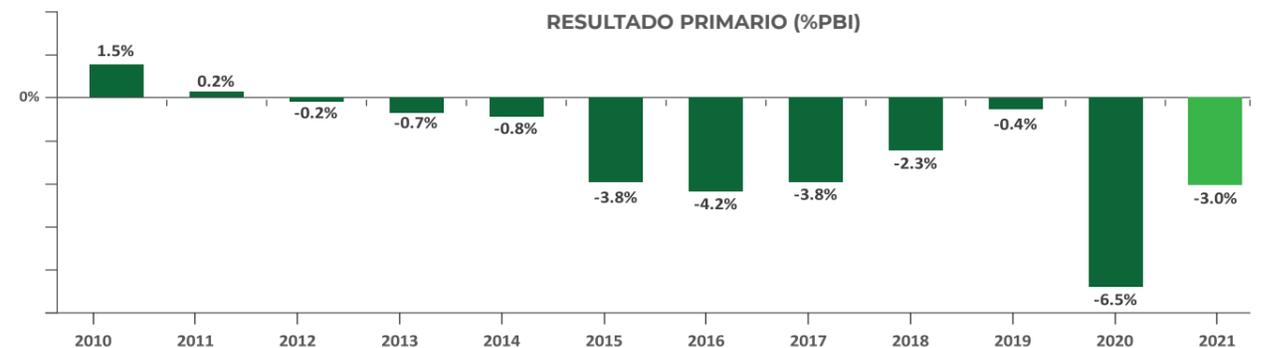
Reservas Netas: en aproximadamente **U\$S 2.847 Millones** al 31-dic-21.



Déficit Fiscal:

Los Ingresos Totales (+83,4% a/a) crecieron 33,8 pp. por encima del Gasto Primario (+49,6% a/a).

De esta forma, aunque el nivel de Gastos sigue por encima del de Ingresos, en 2021 el **Déficit Primario fue del 3% del PIB, menor al de 2020.**



DEUDA PÚBLICA

Al 31 de diciembre de 2021 ascendió a **U\$S 363.362 Millones**. El 70,12% está denominado en moneda extranjera y el 29,88% en Pesos¹.

Durante 2021 se pagaron **u\$s5.4 Millones al FMI** y al Club de París.

El financiamiento neto acumulado en pesos en 2021 es de **\$746.470 Millones**, lo cual implicó un refinanciamiento anual del **122%**. Los vencimientos de Instrumentos pagaderos en Pesos hasta mayo de 2022 ascienden a **\$2,7 billones**, siendo el **40%** instrumentos de tasa fija, el **7% dólar-linked**, el **49%** instrumentos ajustables por CER y el **4%** a tasa variable.

SECTOR EXTERNO

Superávit de Balanza Comercial de **U\$S 14.750 Millones** en 2021,

mejorando un **17,7%** interanual. Las **exportaciones** crecieron **42%** interanual, mientras que las **importaciones** cayeron **49,2%** interanual.

El sector **agroindustrial**, mediante sus operaciones de exportación, liquidó divisas en 2021 por un total de **U\$S 32.808 Millones (+ 61,8% interanual)**.

SISTEMA FINANCIERO

Los **Depósitos Totales:**

ascendieron a **\$12.887 MM** a diciembre de 2021 (**+54% interanual**).

Los **Préstamos Totales:**

ascendieron a **\$4.776 MM** a diciembre de 2021 (**+41% interanual**).

1.1.2

CÓRDOBA

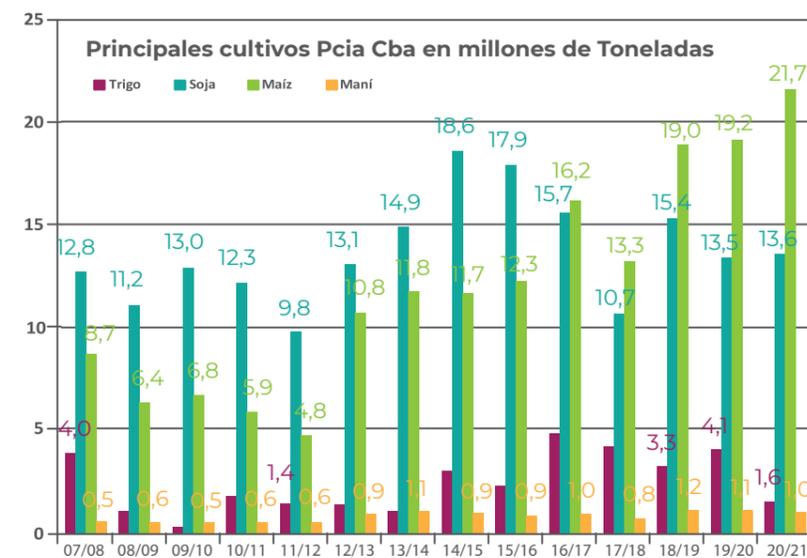
CAMPAÑA AGRÍCOLA 2020/2021 (102-15)

+13,0%: Variación en la Producción de **Maíz** respecto a la Campaña 2019/20.

+1,1%: Variación en la Producción de **Soja** respecto a la Campaña 2019/20.

-60,6%: Variación en la Producción de **Trigo** respecto a la Campaña 2019/20.

-6,9%: Variación en la Producción de **Maní** respecto a la Campaña 2019/20.



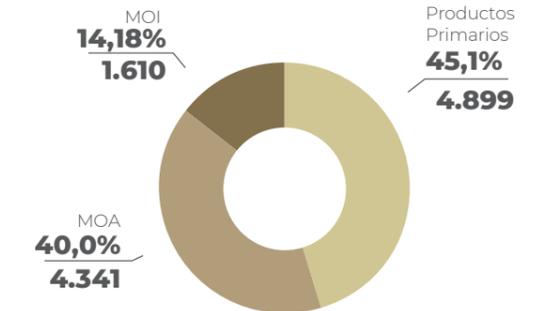
¹ Considerando la Deuda Bruta de la Administración Central en situación de pago normal.



EXPORTACIONES

Las **Exportaciones** fueron **U\$S 10.863 millones** en el acumulado a noviembre de 2021, representando el 15,2% de Argentina.

Exportaciones de Córdoba por rubro (en millones de U\$S) Acumulado a noviembre de 2021



SECTOR AUTOMOTRIZ

El **Patentamiento de Automóviles** cerró el año 2021 con un **crecimiento del 15,8% interanual**.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

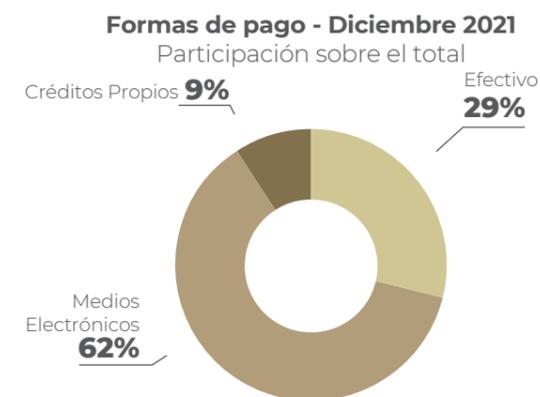
El **Consumo de Cemento Portland** en 2021 **creció un 26% interanual**.
El **Índice del Costo de la Construcción** registró en 2020 una variación del **44,3% interanual**.

COMERCIO

En términos reales, las **Ventas en Supermercados** cayeron **1,1% interanual** en el acumulado a noviembre de 2021.

En términos reales, las **Ventas en Shopping** crecieron **93,5% interanual** en el acumulado a noviembre de 2021.

Las **Ventas Minoristas** en Córdoba crecieron 5,7% a/a en diciembre. Del total, el 62% fue por medios electrónicos (tarjetas de crédito y débito), el 29% en efectivo y el 9% con créditos propios.



SECTOR TURISMO

En el acumulado a noviembre de 2021, la Provincia de Córdoba ha recibido **1,5 millones de viajeros**, creciendo **112,6%** respecto a igual período de 2020, año afectado por la pandemia.

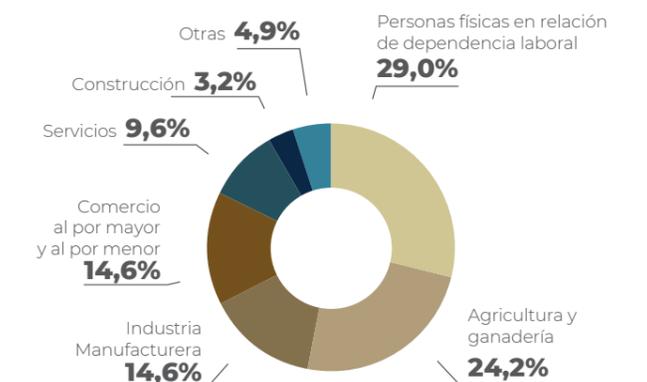
Los principales destinos han sido **Villa Carlos Paz**, **Ciudad de Córdoba** y **Villa General Belgrano**.

SISTEMA FINANCIERO

\$372,2mil millones: Préstamos en la Provincia de Córdoba al cuarto trimestre de 2021 (+51,5% respecto al 4º trimestre de 2020).

\$710,6 mil millones: Stock de Depósitos en la Provincia de Córdoba al cuarto trimestre de 2021 (+43,2% respecto al 4º trimestre de 2020).

Participación por actividad en el total de préstamos provincia de Córdoba - 4º trimestre 2020



1.2

Metodología*

1 Enfoque Estratégico

Plan Estratégico BANCOR 2021-2024:

- Propuesta Valor Individuos
- Propuesta Valor Empresa
- Propuesta Sector Público
- Gestión Data Driven
- Todos los productos y servicios son digitales
- Medios de pago
- Experiencia del cliente
- Compromiso con la región y los cordobeses
- Superación permanente

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Capitales

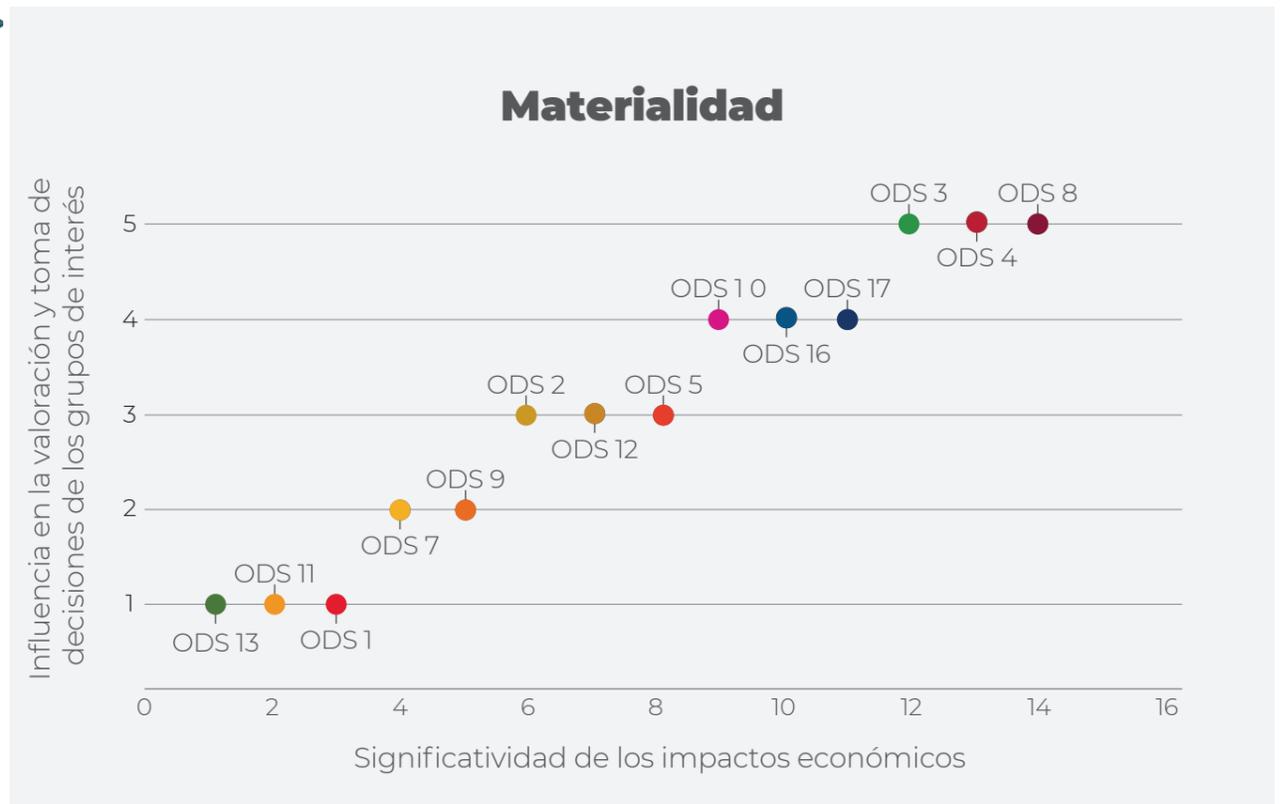
- Financieros
- Intelectuales
- Humanos
- De servicio/industriales
- Naturales
- Sociales y relacionales

2 Compromiso con los grupos de Interés:

- Accionistas
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidad

3 Aspectos materiales (102-44)

- Identificación de aspectos relevantes:
 - Talleres
 - Encuestas
- Priorización de los aspectos materiales en base a la importancia de los impactos y la influencia de los grupos de interés
- Determinación de la información a publicar



4 Análisis de información de gestión

- Estados contables
- Noticias e Informes de prensa
- Informes de gestión interna

*) Ver Anexo 1 para conocer más detalles sobre la metodología utilizada.

1.3

Relación con grupos de interés

(102-40, 102-42, 102-43)

Bancor entiende por grupos de interés a todas aquellas personas o grupos de personas que afectan o se ven afectadas, positiva o negativamente, por las decisiones y acciones cotidianas del Banco.

Ellos son:

1 Accionistas

- a. Gobierno de la Provincia de Córdoba
- b. Centro de Excelencia en Producción y Procesos (CEPROCOR)

3 Clientes

- a. Financiero
- b. Gobierno
- c. Empresa
- d. Individuo con actividad comercial
- e. Individuo sin actividad comercial

2 Colaboradores

- a. Totalidad de colaboradores directos del Banco

4 Proveedores

- a. Críticos
- b. No críticos

5 Comunidad

- a. Comunidades regionales.
- b. Cámaras bancarias.
- c. Cámaras empresariales.
- d. ONG.
- e. Sindicato.
- f. Medios de comunicación: prensa escrita y audiovisual.
- g. Competencia: bancos privados, bancos públicos y asociaciones mutuales.
- h. Distintos niveles de gobierno.
- i. Organismos de contralor: Banco Central de la República Argentina (BCRA) y otros.



1.3.1

La importancia de los vínculos con nuestros grupos de interés (102-43)

El **2020** marcó no solamente la vida del mundo sino también la de las empresas, que debieron ajustarse y adaptarse a una nueva realidad producto de la pandemia provocada por el **COVID-19**. Es por ello que Bancor, asumiendo ese contexto cambiante, signado por la complejidad y el dinamismo, potenció los **vínculos con sus grupos** de interés mediante el desarrollo de encuentros con la finalidad de construir colaborativamente el concepto de **Banca Sustentable**.

Siguiendo con esa línea y apostando por más desafíos, en 2021, en línea con la presentación del **Plan Estratégico 2021-2024** decidió reconfigurar esa propuesta de valor en base a la **Agenda 2030 de Naciones Unidas**. Reconociendo la importancia de la territorialización y la profundización de su contribución con esta agenda, llevó adelante encuentros con los diversos grupos de interés a los fines de reconocer cuáles de los 17 ODS y sus metas resultan prioritarios para ser abordados por la gestión de Bancor como hoja de ruta para la generación de valor compartido.

- **4 talleres con grupos de interés** para la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, sus metas e indicadores, buscando asimismo la vinculación de la **Agenda 2030 con el Plan Estratégico del Banco de Córdoba 2021-2024**.

- Más de **1.400 respuestas** en la **encuesta de materialidad** enfocada en los **ODS** para llegar a un universo mayor de grupos de interés.

Además, en 2021, se replanteó el concepto de cliente desde una perspectiva 360° considerando a éstos como "toda persona humana o jurídica con participación, en estado vigente, con alguno de los productos Bancor". Este nuevo enfoque permite otorgar la mejor oferta posible en base a los productos, preferencias y segmento del cliente contando además con una trazabilidad del mismo en todo canal con el que sea abordado.

1.3.2

Cómo nos comunicamos con los grupos de interés (102-43)

Banc@ll

Banc@ll permitió mejorar los niveles de servicio del Contact Center permitiendo responder con calidad y agilidad las consultas, solicitudes y reclamos de los clientes.

90 colaboradores al teléfono:

- 199.157 llamadas atendidas
- 86% nivel de servicio acumulado durante el año
- 91% de satisfacción

Siete ejecutivos de atención por videollamadas:

5.204 videollamadas atendidas.

Dos ejecutivos de atención preferencial (Bacan) a través de Whatsapp:

+300 clientes preferenciales

Cuatro operadores especializados en fidelización y retención de tarjetas de crédito:

- 1.043 clientes retenidos
- Más de 380 préstamos otorgados a través del Contact center.

Contact Center

- 0810 2 BANCOR (226267):
- 2.021.801 llamadas recibidas
- 168.483 promedio de llamadas por mes
- 82% de atención

Web Chat

- 509.183 chats respondidos
- 509.183 respondidos por bot
- 42.432 promedio de mensajes mensuales

Whatsapp

- 155.000 chats recibidos y respondidos por bot
- 97.381 pasaron a operador
- 12.917 promedio mensual de chats respondidos
- 92% consultas
- 4% solicitudes
- 4% reclamos

Sitio Web

3.731.434 usuarios accedieron al sitio en 2021, 28,7% más que en 2020.

25.187.877 sesiones totales en 2021, 61% más que en 2020:

- En promedio 6,75 sesiones por usuario
- 67% de sesiones iniciadas por mujeres el mayor porcentaje de accesos se concentra en mujeres de más de 55 años

Sesiones por edad



3.734.822 accesos mediante diversos dispositivos

- 1.903.533 por medio de **celulares, 16,9%** más que en 2020
- 1.810.965 por medio de **PC, 42,8%** más que en 2020
- 20.324 por medio de **tablet, 24,1%** más que en 2020

Línea Ética

En 2021 se recibieron 21 llamadas y 54.460 correos

Redes Sociales

- + de 2,3 millones de personas alcanzadas
- 240 millones de impresiones logradas
- + de 4,5 millones de interacciones
- 126.311 seguidores en Facebook
- 70.325 seguidores en Instagram
- 24.600 seguidores en Twitter
- 11.900 seguidores en Youtube:
- 5.835.000 visualizaciones en el canal de Youtube

Las campañas más representativas por alcance e intensidad durante el 2021 fueron:

- Ojo con las Ciberestafas
- eFTé
- Alerta de fraudes
- Cordobesa 12-20-24 cuotas
- Amor a la Cordobesa

Prensa

En 2021 se emitieron 74 gacetillas:

BANCOR tuvo 900 notas con menciones directas: 41% en medios gráficos, el 41% en radios y el 18% en TV.

1.4

Listado y descripción de los aspectos materiales

(102-44, 102-46; 102-47)

La aplicación de la **materialidad en Bancor** determina el camino por el que se definen las estrategias y los proyectos a realizar.

2021 marca un antes y después en el modo de abordar estos aspectos, dado que los mismos están signados por la **Agenda 2030 de Naciones Unidas** y la bajada a la realidad del Banco de acuerdo a la mirada de los grupos de interés.

De esta forma, se presenta cada **aspecto material** con su detalle de **vinculación con los ODS** y las **acciones de Bancor**.



Formación y enseñanza

- Formación continua del personal.
- Perfiles flexibles adecuados al contexto.
- Inclusión financiera y bancarización de la comunidad.
- Promoción de la cultura cordobesa.



Transparencia y ética

- Prácticas anticorrupción. Canales disponibles para reportar irregularidades.
- Confidencialidad e integridad.
- Prevención del lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y fraudes.
- Cumplimiento estricto de la ley para evitar competencia desleal.



Comunidades locales

- Compromiso con la región y los cordobeses.
- Servicios acordes a las necesidades financieras y operativas de la comunidad.
- Alianzas estratégicas con actores de la comunidad.



Cuidado del medioambiente

- Reducción del impacto ambiental.
- Normativa de ecoeficiencia y reciclado.
- Reducción del consumo de papel y energía.



Desempeño económico

- Banco en constante crecimiento.
- Banco público con el mejor desempeño.
 - Rentabilidad y solidez.



Cartera de productos

- Las necesidades de los clientes materializadas en los productos y servicios Bancor.
- Respuestas acordes al dinamismo del entorno.



Prácticas de recursos humanos

- Condiciones de empleo. Nuevos modelos de trabajo.
 - Beneficios al personal. Licencias parentales.
 - Salud y seguridad en el trabajo.
 - Equidad de género.

En Anexo se presenta el detalle preciso de cada aspecto material.



Capítulo 2

Somos Bancor

- 2.1 Perfil de Bancor
- 2.2 Estructura de gobierno
- 2.3 Productos
- 2.4 Transparencia y confiabilidad
- 2.5 Valor económico de Bancor

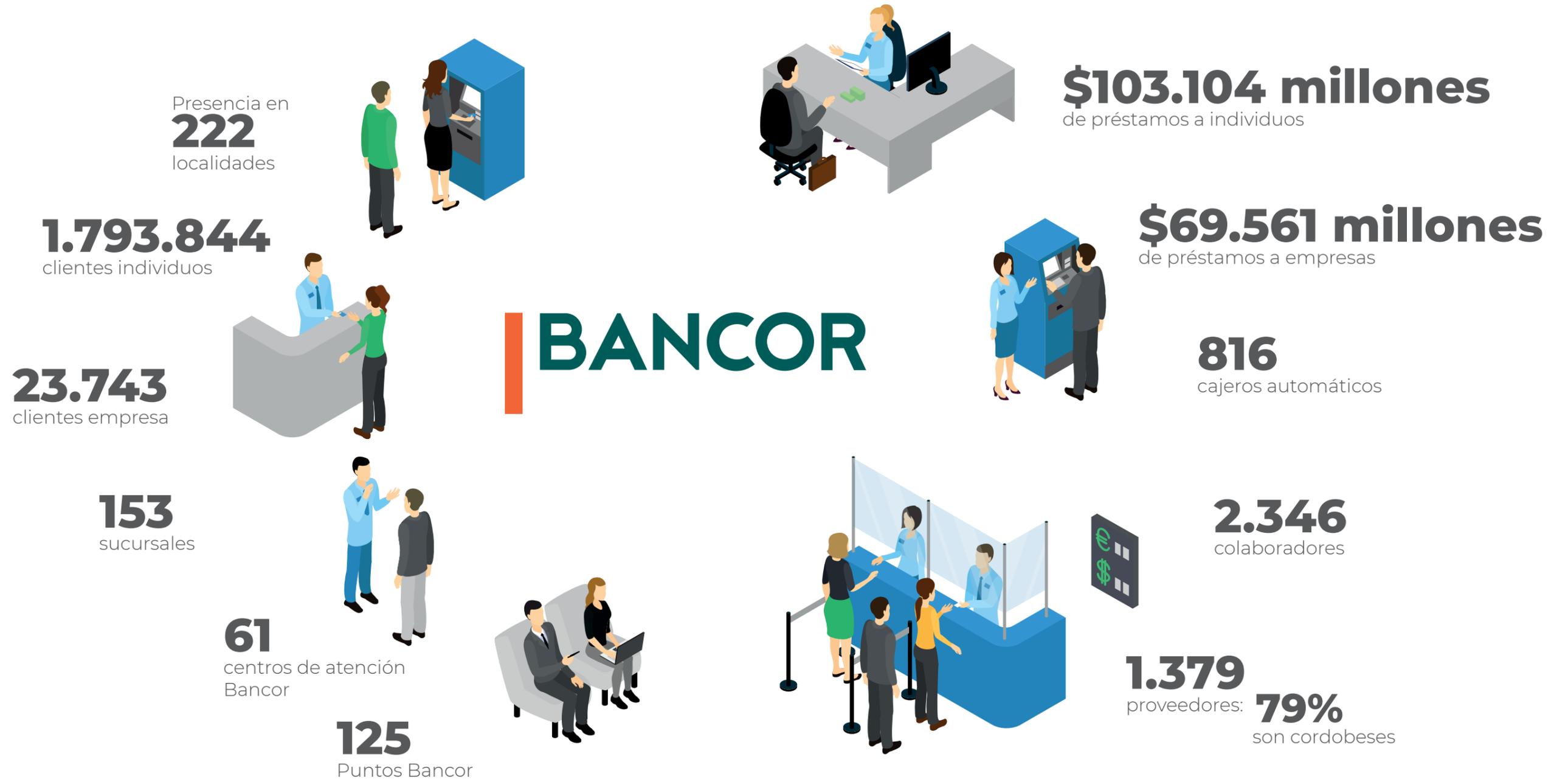


Rosa Mercedes González Como el almacén de la memoria, 2019. Acrílico sobre lienzo 108 x 142 cm. Segundo Premio Adquisición 2020

2.1

Perfil de Bancor (102-5; 102-7)

El **Banco de la Provincia de Córdoba** es una Sociedad Anónima cuyo socio mayoritario es el **Gobierno de la Provincia de Córdoba** con domicilio legal en **San Jerónimo 166. 1er piso. Ciudad de Córdoba, Córdoba. (102-3)**



2.2

Estructura de gobierno | BANCOR

(405-1, 102-22)

Daniel Tillard
Presidente
(102-23)

Hugo Alberto Escañuela
Vicepresidente

Raúl José Paolasso
Director Ejecutivo

Juan Fernando Brügge
Director

Ramiro Sosa Navarro
Director

Carlos Alberto Seggiaro
Director

Víctor Penida
Gerente General

Claudia Carina Gabrieloni
Subgerente General de Administración

Justo Erede
Subgerente General de Finanzas

Claudio Monetto
Subgerente General de RRHH

Josefa L. Elettore
Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio

Pablo Viera
Subgerente General de Tecnología y Procesos

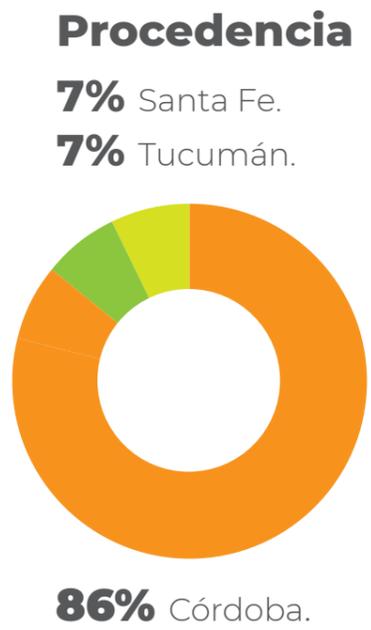
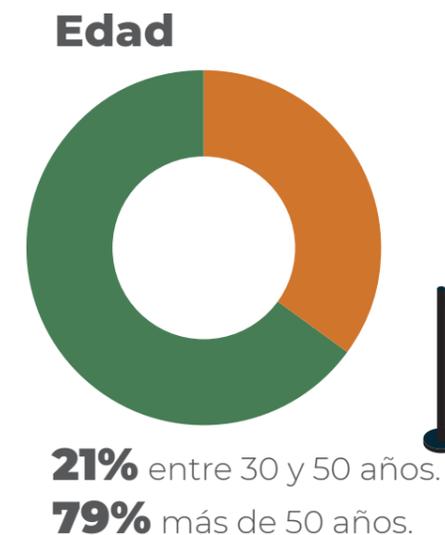
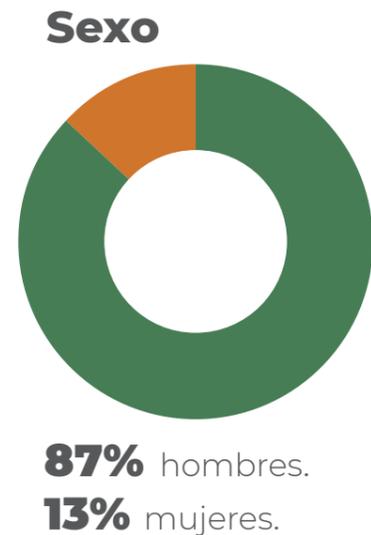
Oswaldo Levis
Subgerente General de Inteligencia Comercial

Luciano Rossi
Subgerente General Comercial

- **Directorio**
autoridades designadas por Asamblea
- Presidente
 - Vicepresidente
 - Directores

- **Alta Gerencia**
autoridades designadas por el Directorio
- Gerencia General
 - Subgerencias Generales
 - Gerencias que reportan al Directorio y a la Gerencia General de manera directa

Antigüedad	Antigüedad promedio (en años)	
	En el cargo	En Bancor
Directores	4,5	8
Gerente General/ Subgerentes Generales	3,6	16,5



2.2.1 Composición de los comités¹

El Directorio define comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

- Comité Ejecutivo.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Activos y Pasivos.
- Comité de Crédito.
- Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero.
- Comité de Gestión Integral de Riesgos.
- Comité de Mora.
- Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros.
- Comité de Seguridad de la Información.
- Comité de Tecnología Informática.
- Comisión de Legales y Prevención de Fraudes.
- Subcomisión de Prevención de Fraude.

1) Para mayor información sobre su composición, ver el Anexo II

2.3

Productos
(102-2)

Empresas

PRÉSTAMOS

- Corto Plazo
 - Factoring
 - Acuerdo en Cta. Cte.
 - Documentados a corto plazo
 - SAC
- Mediano y largo plazo:
 - Documentados a mediano y largo plazo
 - Líneas de Inversión Productiva
 - Préstamos con garantía de títulos de la Provincia (TIPAs)
 - Préstamos para compra de maquinaria agrícola, vial y otros bienes industriales, camiones y camionetas
 - CFI
 - Descuentos ECheq
- Agro / industria
 - Insumos agrícolas
 - Compra de maquinaria y equipamiento agrícola con convenios especiales
 - Ganadería y tambo
 - Equipos y Sistemas de Riego
- Programas provinciales:
 - DALE GAS INDUSTRIAS
 - DALE ECO
 - Nuevas Tecnologías
- Financiamiento para empresas en parques industriales:
 - Galpones sustentables
 - Proyectos sustentables (energías)
 - Obras de gas
- Préstamos a emprendedores a través de la Línea de Créditos Productivos y/o de Servicios de la Fundación Banco de Córdoba.

CORDOBESA

- CORDOBESA AGRO
- CORDOBESA BUSINESS
- CORDOBESA FLOTA
- CORDOBESA RECARGABLE

BANCOR INVERSIONES

- Bancor Inversiones
- Champaquí Fondos Comunes de Inversión
- Licitaciones
- Compra / venta de valores negociables

SERVICIOS

- Recaudaciones
- Pagos
- Punto Bancor
- Constitución digital de SAS

SEGUROS

CUENTAS

- Cuenta corriente

MERCADO DE CAPITALES

COMERCIO EXTERIOR



Personas



CORDOBESA

- Débito
- Crédito
 - Cordobesa Regional
 - Cordobesa Internacional
 - Cordobesa Celeste Oro
 - Cordobesa Celeste internacional
 - Cordobesa Oro
 - Cordobesa Black
- Prepago
 - Cordobesa Prepago
 - Cordobesa Celeste Prepaga

PRÉSTAMOS

- Préstamos Personales
 - BANCÓN
 - DALE GAS!
 - PASAGAS
 - Préstamos Rápidos y Fabulosos
 - Préstamos a tu medida
 - DALE ECO
 - RE NUEVA TU CASA
 - VIAJÁ DE UNA!
 - PILETA DE UNA!
 - DALE DECO
 - Préstamos Dale Notebook Escolar
 - Préstamos Damnificados Incendios
 - Préstamos para productos ecosustentables
- APPTO Hipotecarios Bancor
 - TU CASA
 - CASA BANCOR

SEGUROS

- AUTOMOTOR
- SEGURO DEL HOGAR
- SEGURO DE VIDA
- SEGURO DE BOLSO PROTEGIDO
- SEGURO DE COMPRA PROTEGIDA
- SEGURO CONTRA ROBOS EN CAJEROS AUTOMÁTICOS
- SEGURO CELULAR PROTEGIDO
- SEGURO DE COMERCIO

CLUB BANCOR

TACA TACA

SERVICIOS

- Caja de seguridad
- Servicios judiciales
- Personas expuestas políticamente
- Punto Bancor

2.4

Transparencia y confiabilidad

(205-5; 418-1)

Normativas que orientan a Bancor en su accionar:

Política de Protección de Activos de Información.

Política de Gestión Integral de Riesgo.



Código Societario.

Comités de Auditoría, Control y Prevención de Lavado de Dinero; Legales y Prevención de Fraudes.

A su vez Bancor mediante la Línea Ética posibilita que cualquier persona denuncie:

- Todo género de hechos que se consideren irregulares o sospechados de tales.
- Conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización.
- Conductas o actuaciones incorrectas de la administración de la empresa en temas relacionados con el desempeño de los empleados.
- Divulgación de información privilegiada o confidencial por parte de empleados.
- Aceptación de obsequios o beneficios, que puedan afectar en la imparcialidad para la toma de decisiones.
- Reporte de omisiones o ausencia de controles en los procesos o procedimientos.

• Se puede acceder tanto por vía telefónica al 0800-888-3842 como al correo:

PrevenciondeFraudes@bancor.com.ar

• En 2021 se recibieron 21 llamadas y 54.460 correos:

- 10% corresponde a denuncias por falta de decoro.
- 30% corresponde a denuncias por destrato de empleados.
- 60% corresponde a otras denuncias.



Herramientas de prevención

En 2021 estuvo disponible a través de Expertos, la plataforma interna de capacitación para colaboradores, las siguientes formaciones: Seguridad Física, Prevención de Lavado de Dinero, Seguridad en el uso de Canales Electrónicos, Riesgo Integral y Atención a Clientes. En el capítulo 3.1.1 se brindan más detalles. En el marco del convenio firmado con la Facultad de Derecho de la UNC, se desarrolló la "Jornada virtual de Prevención y detección de lavado de activos" destinada a la comunidad. Participaron + 170 personas.

• Uso seguro de redes sociales

En pos de brindar una experiencia segura y evitar delitos vinculados con perfiles falsos durante el 2021 se promovieron:

- Contenidos de prevención de fraudes y ciberdelincuencia para la comunidad.
- Investigación de la ciberdelincuencia.
- Colaboración como disertante en temas de prevención de fraudes.

• Ciberseguridad

Durante el 2021 se desplegaron diversas acciones para mejorar la experiencia del cliente en el uso de ciertos y determinados servicios y productos bancarios evitando que sea víctima de ciberdelincuentes.

- Equipo multidisciplinario de trabajo.
- Aplicación predictiva del mercado en proceso de implementación.
- Herramienta antifraudes para aplicar reglas transaccionales y machine learning para operaciones más seguras a través de nuestra plataforma digital.
- Control del fraude a través de la toma de préstamos personales en la plataforma digital.
- Creación de canal 7x24 para atención telefónica de denuncias por fraudes (0800-2220044).
- Sistema de armado automático y remoto de sistemas de alarmas en red de sucursales para, eventuales omisiones por parte de los responsables al momento del cierre.
- Remodelación y puesta en funcionamiento del Nuevo Centro de Monitoreo Bancor de sistemas de CCTV y Alarmas.
 - En 2021 se produjeron 16.000 horas de grabaciones de los sistemas de cctv bajadas a instancias del Poder Judicial o la Policía de la Provincia de Córdoba.
- Videos educativos sobre los delitos de ingeniería social destinados al cliente interno y la comunidad en general.

Convenio con la Municipalidad para prevenir el ciberdelito

Se firmó un convenio de colaboración para fortalecer los mecanismos de prevención y abordaje de los delitos informáticos en la ciudad de Córdoba mediante el intercambio de información, experiencias, conocimientos, protocolos de trabajo y acciones conjuntas para beneficio de la comunidad.

Además, Bancor adhirió al programa "Consumidor Protegido" de la Dirección de Mediación Comunitaria y Defensa del Consumidor de la Municipalidad de Córdoba, abriendo un canal de comunicación directo entre las entidades para agilizar y darle tratamiento integral a los requerimientos de los clientes.

2.5

Principales Inversiones Bancor

(201-1)



Colaboradores

- **12%** del total de los egresos fueron destinados a los colaboradores.
- Se invirtieron más de **\$274 millones** en bienes y servicios para colaboradores.

Clientes¹

Más de **\$497 millones** fueron destinados a comunicación y difusión.

- **8%** por medios web.
- **12%** por medios radiales.
- **9%** por vía pública y cartelería.

Más de **\$2.000 millones** destinados a **mantenimiento de infraestructura**.

Más de **\$780 millones** invertidos en **atención al cliente por call center**.

Los **gastos en seguridad** representan el **7%** de los gastos administrativos.

Más de **\$121.000 millones** invertidos en programa de fidelización.

¹ Todas las erogaciones mencionadas se fueron adaptando de acuerdo a las necesidades que surgieron por la contingencia sanitaria, de forma de poder llegar y atender a todos los clientes de manera segura contemplando la particularidad de cada uno



Comunidad

Más de **\$1.522 millones en inversión social**, toda destinada a brindar servicios en lugares donde ninguna otra entidad financiera está presente. Esta inversión no genera beneficios económicos para la institución.

Inversión por presencia Bancor:

- más de **\$1.374 millones invertidos en 42 sucursales** presentes en localidades de baja densidad poblacional y potencial económico, donde solo está Bancor o comparte presencia con Banco Nación.
- más de **\$467 millones en 62 Centros de Atención**, destinados a prestar servicios sociales como pago de haberes, planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas sociales, entre otros.
- más de **\$642 millones en 440 cajeros automáticos**, destinados a brindar soporte a actividades y servicios sociales, que se vieron acrecentados por los planes definidos por los distintos niveles de gobierno en el marco de la pandemia COVID-19.

Inversión para brindar financiamiento accesible:

- más de **\$79 millones destinados a ofrecer líneas de financiamiento con mejores condiciones que las del mercado.**

Más de **\$158 millones** en contribuciones para el desarrollo social, deportivo y cultural:

- más de **\$89 millones** destinados a sponsoreo de diversas actividades.
- donaciones por más de **\$59 millones.**
- más de **\$3,5 millones** destinados al Premio Pintura Bancor.
- **\$837.250** destinados a Bancor Educa
- más de **\$4 millones** para actividades solidarias



Proveedores (102-9; 204-1)

Todos los proveedores adhieren a los principios básicos de una gestión responsable, suscribiendo una carta de adhesión al momento de la contratación. Bancor hace especial hincapié en la evaluación y el seguimiento de sus proveedores en el cumplimiento de estos principios.

+ de 12 mil millones en pago a proveedores.

- 79% del gasto en proveedores locales (204-1).

1.379 proveedores que provienen de 187 localidades del país, el 79% son cordobeses.

Localidad	Porcentaje
CÓRDOBA CAPITAL	45%
PROVINCIA DE BUENOS AIRES	19%
INTERIOR PROVINCIA DE CÓRDOBA	33%
RESTO	3%



Portal de Compras - Subasta Electrónica Inversa:

compras y contrataciones de manera online, ágil y transparente.

- La subasta electrónica permite que cualquier persona humana y/o jurídica, interesada en comprar bienes, puedan inscribirse a través de un portal web y realizar ofertas, eliminando así las barreras de presencialidad y llegar en forma remota a más clientes y usuarios en cualquier lugar.
- Durante 2021 se completó el desarrollo de la plataforma para iniciar con los concursos de precios en el transcurso del 2022.

Capítulo 3

El futuro es hoy.

BANCOR

en marcha

3.1 El valor de las personas



3.2 Lo mejor del banco presencial con lo mejor del banco digital



3.3 Nuestro aporte a las familias cordobesas

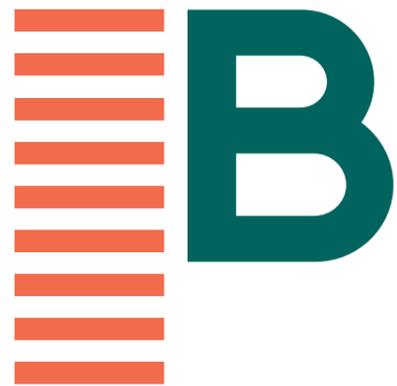


El futuro es Hoy. BANCOR en marcha



Misión BANCOR >>> Propósito (120-16)

Proveer servicios y productos financieros de calidad, eficientes y competitivos, apoyando el progreso de las familias y empresas, impulsando de esta manera a la región y propiciando el desarrollo de nuestros recursos humanos, logrando ser referentes de una gestión sustentable en nuestra comunidad.



Visión

Ser un banco de desarrollo regional líder, reconocido por su solidez, eficiencia y competitividad, por su excelencia operativa y calidad de atención, así como por su fuerte compromiso con el progreso del sector productivo de la provincia, la región y la comunidad en general.



Valores (120-16)

Orientación al cliente: queremos atender a nuestros clientes con un servicio superior, enfocándonos en conocer y atender sus necesidades.

Sustentabilidad: debemos ser un Banco económicamente rentable y sustentable en el tiempo. Buscamos la eficiencia de nuestras acciones y el largo plazo como horizonte.

Compromiso social: somos miembro de la comunidad en la que operamos y queremos contribuir con su desarrollo. Buscamos ser socialmente responsables para que nuestros negocios acompañen el progreso regional y aporten valor a la sociedad.

Evolución: actitud orientada al mejoramiento permanente. Pretendemos brindar un próspero servicio a nuestros clientes, accionistas y empleados.

Trabajo en equipo: apreciamos el aporte de nuestros colaboradores. Confiamos en las personas y su trabajo, valorando su diaria contribución.

Profesionalismo: promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores, potenciando sus competencias para dar respuestas de calidad a las necesidades de nuestros clientes y el entorno.

Objetivos Estratégicos

BANCOR

Estrategia 2021-2024

Inmersos en un nuevo contexto, más desafiante, signado por la transformación digital y sostenible, Bancor apuesta y renueva su Plan Estratégico, transformándolo en un paraguas con nueve objetivos de alto nivel. La tecnología, la información y el talento humano son los ejes de este nuevo Plan Estratégico con un horizonte a cuatro años, que se centra en el desarrollo y posicionamiento de Bancor como líder en la región, así como la atención a todos los cordobeses, con foco en la inclusión financiera y la adopción de nuevas tecnologías para la toma de decisiones con información oportuna.

Las iniciativas y proyectos que aborda Bancor contribuyen directamente al logro de los objetivos estratégicos delineados en el Plan Estratégico y aportan además a los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por la institución y sus grupos de interés.

1- Propuesta Valor Individuos:

captar, retener y fidelizar a los clientes individuo, incrementar los productos por clientes y los saldos transaccionales.

2- Propuesta Valor Empresas:

captar, retener y fidelizar a los clientes empresa, incrementar los productos por clientes y los saldos transaccionales.

3- Propuesta Sector Público:

retener y fidelizar al cliente sector público, aumentar productos por ente y saldos transaccionales.

4- Gestión Data Driven:

toda decisión estratégica debe estar basada en datos oportunos y precisos.

5- Todos los productos y servicios son digitales:

deben nacer, ser o evolucionar a digitales.

6- Medios de pago:

incentivar el uso cotidiano e intensivo de todos nuestros medios de pago.

7- Experiencia del cliente:

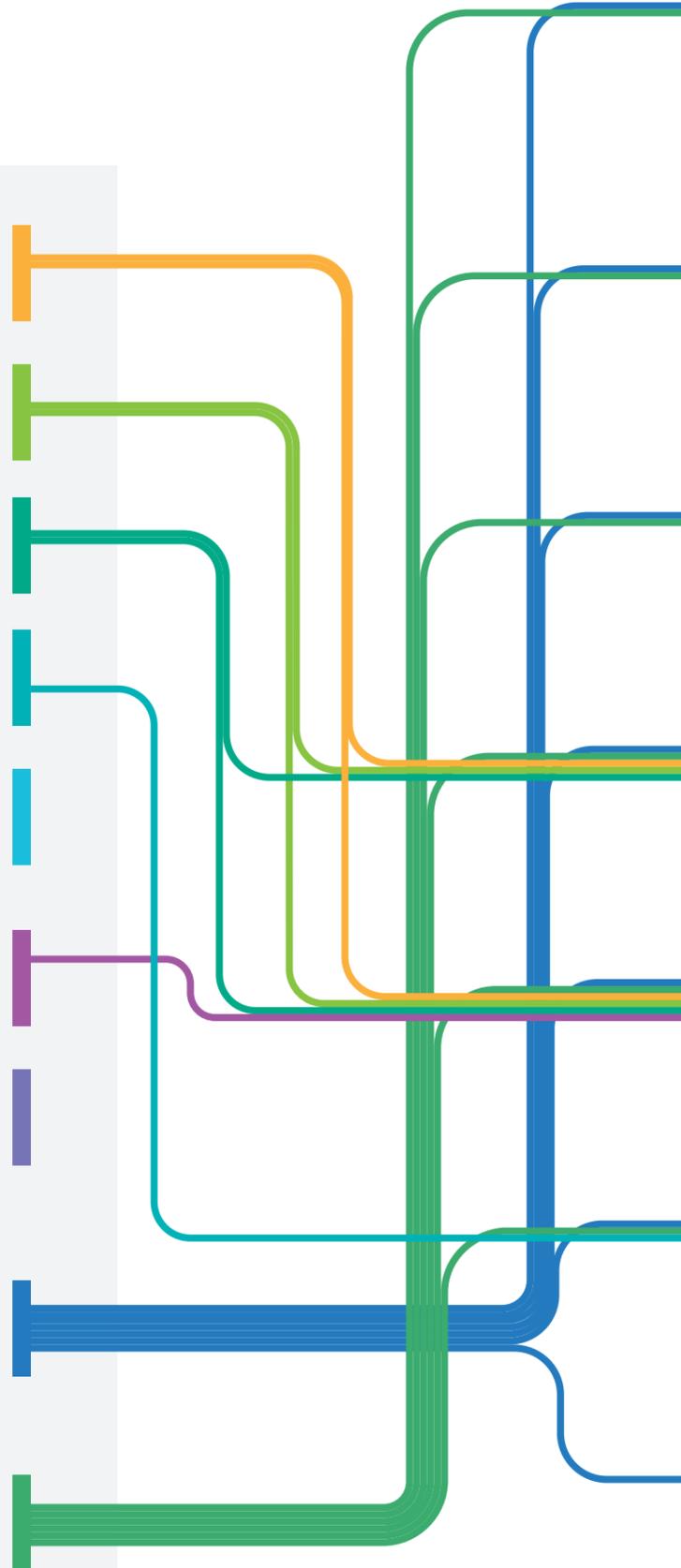
mejorar la atención 7x24 a través de todos los canales, desarrollando una experiencia que cumpla métricas de calidad de servicio.

8- Compromiso con la región y los cordobeses:

promover acciones por grupos de interés, para contribuir de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental de la región.

9- Superación permanente:

evolucionar los procesos, la tecnología y las capacidades de nuestros recursos humanos al servicio del negocio y de los cordobeses.

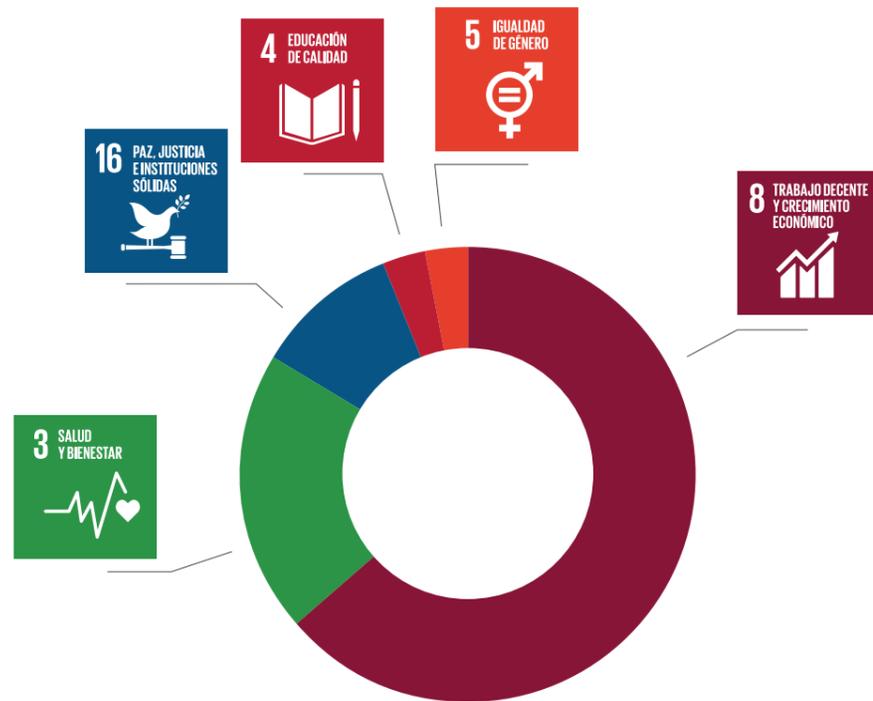




Manuel Coll. Los volcanes, 2018. Acrílico sobre lienzo. 140 x 100 cm. Primer Premio Adquisición 2018

3.1 El valor de las personas

Contribuciones a los ODS en este capítulo



Contribución de las iniciativas de este capítulo a los objetivos estratégicos de Bancor



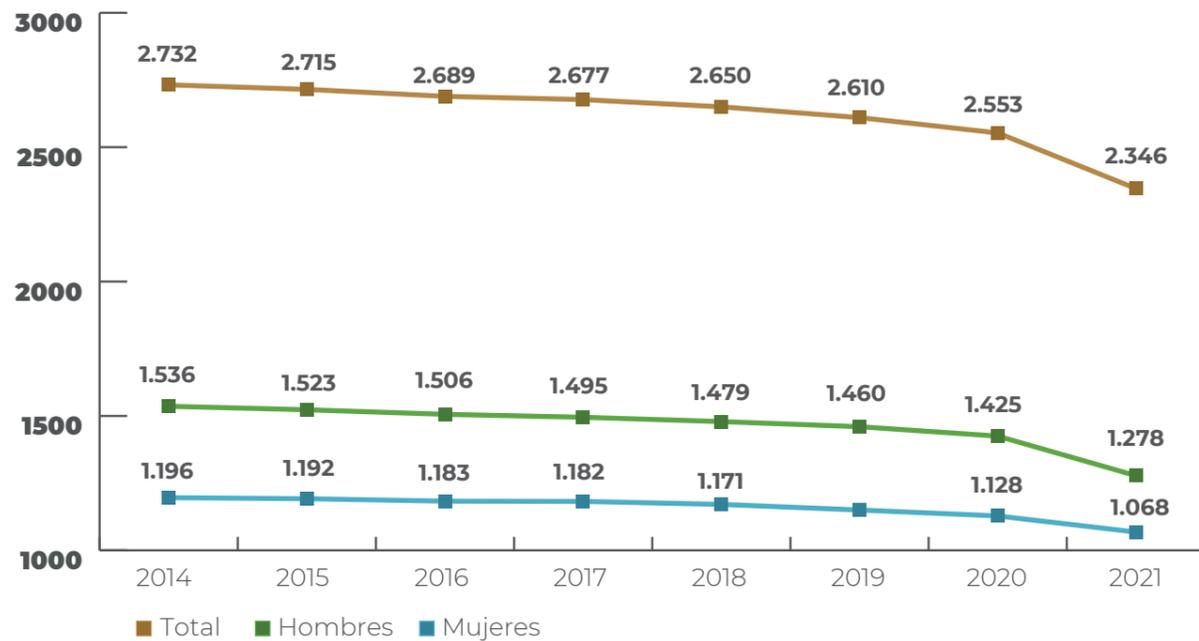
Contenido	Iniciativas y Proyectos	Principal ODS involucrado
3.1 El Valor de las personas	Protagonistas Bancor - Estadísticas RRHH	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 5 IGUALDAD DE GÉNERO
3.1.1 Talento y cultura	Plan Anual de Capacitación	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
	Acuerdo de compromisos	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Plan de carrera: oportunidades para crecer	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Concurso público abierto	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
	Comunidad BANCOR	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Red de Referentes	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Empleado Digital	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
3.1.2 Bienestar de nuestro equipo	Asistencia y Prevención	3 SALUD Y BIENESTAR
	Programa dejar de fumar	3 SALUD Y BIENESTAR
	Préstamos a colaboradores	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Junto a la familia	3 SALUD Y BIENESTAR
3.1.3 De cara al futuro	Programa Con Vos	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Trabajo Remoto Profesional	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

3.1

El valor de las personas

Protagonistas Bancor (GRI 102-8, 405-1)

Evolución de la dotación



Dotación 2021:

Total: 2346
Mujeres 1068 - **46%**
Hombres 1278 - **54%**

Aumentó dos puntos el % de mujeres respecto al 2020.

Clasificación por jerarquía de puestos

Jerarquía	%	Femenino	%	Masculino	%	Total general
Mandos Altos	2%	17	3%	32	2%	49
Mandos Medios	22%	234	36%	463	30%	697
Personal de Ejecución	76%	817	61%	783	68%	1600
Total general		1068		1278		2346

Aumentó tres puntos el % de mujeres que ocupan mandos medios respecto al 2020.

Clasificación por rango etario

Edad	%	Femenino	%	Masculino	Total general
Hasta 30	1%	7	1%	17	24
Entre 31 y 50	73%	778	50%	634	1.412
Más de 50	26%	283	49%	627	910
Total general		1.068		1.278	2.346

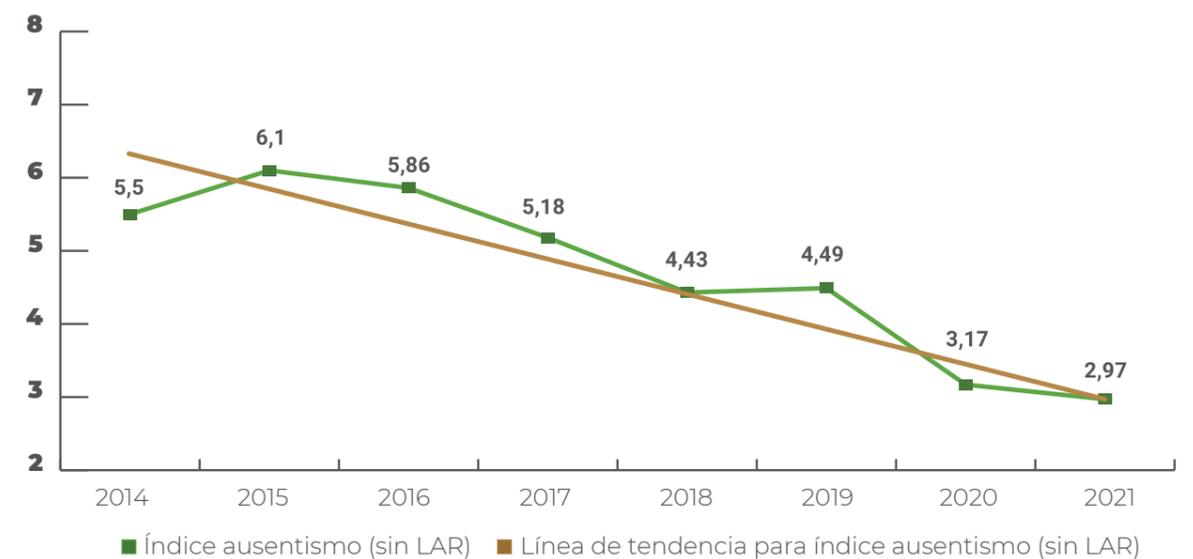
Distribución geográfica por sexo

Provincia	%	Femenino	%	Masculino	Total general
Buenos Aires	2%	21	2%	24	45
Córdoba	97,5%	1.043	97,5%	1.247	2.290
Santa Fe	0,5%	4	0,5%	7	11
Total general		1.068		1.278	2.346

Estadísticas de RRHH

Ausentismo (GRI 403-2)

Índice de ausentismo (sin LAR Licencia Anual Reglamentaria) 2,97



El índice de ausentismo total es de 13,61%

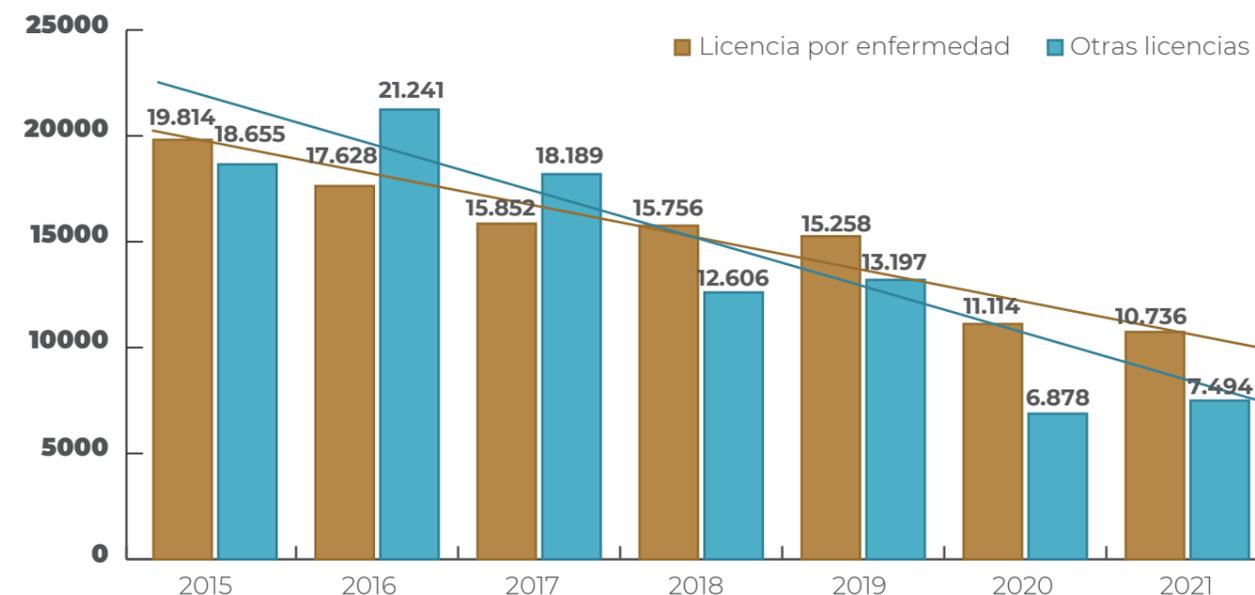
Los días de **ausentismo** (sin LAR) representan un 21,85% del total de ausentismos, siendo un 2,15% más bajo que en 2020.

7,7 días es el promedio de ausentismo (sin LAR) por colaborador.

Licencias por tipo (GRI 403-10)

Motivo	Acumulado Días	Incidencia sobre el total de ausencias	Conformación del Índice de ausentismo
Licencias por enfermedad	10.736	12,87%	1,75%
Trastornos mentales	2.613	3,13%	0,43%
Ginecológica y urinaria	545	0,65%	0,09%
Digestiva	943	1,13%	0,15%
Respiratoria	766	0,92%	0,12%
Complicaciones en el embarazo	159	0,19%	0,03%
Sistema osteomuscular	1.990	2,39%	0,32%
Oncológica	963	1,15%	0,16%
O.R.L.	349	0,42%	0,06%
Cardiovasculares	581	0,70%	0,09%
Sistema Nervioso y Sentidos	502	0,60%	0,08%
Oftalmológicas	266	0,32%	0,04%
Otras enfermedades	1.059	1,27%	0,17%
Otras Licencias	7.494	8,98%	1,22%
Accidente de trabajo	211	0,25%	0,03%
Permiso día femenino art. 48	2.829	3,39%	0,46%
Ausentes sin aviso	18	0,02%	0,00%
Especial por maternidad	1.301	1,56%	0,21%
Enfermedad familiar directo	602	0,72%	0,10%
Especial por estudio	326	0,39%	0,05%
Nacimiento de hijo	206	0,25%	0,03%
Licencias sin goce de haberes (Cargo electivo, representación política, excedencia por maternidad, razones particulares)	1.321	1,58%	0,22%
Otras licencias convencionales	680	0,82%	0,11%
Total Ausentismo sin LAR	18.230	21,85%	2,97%
Lic. Anual Reglamentaria	65.187	78,15%	10,64%
Ausentismo Total	83.417	100%	13,61%

Evolución días de licencias - por tipo (GRI 403-10)



En 2021:

Licencia por enfermedad: 10.736 días

Otras licencias: 7.494 días

Licencias para madres y padres (GRI 401-3)

27 mujeres gozaron de licencia por maternidad:

3 mujeres iniciaron su licencia en 2020 y finalizaron en 2021.

18 mujeres iniciaron y finalizaron su licencia en 2021.

9 mujeres se encontraban de licencia al 31 de diciembre 2021.

12 mujeres gozaron del 4º mes de licencia.

30 hombres estuvieron de licencia por paternidad en 2021.



Accidentes y enfermedades profesionales (GRI 403-9)

Durante 2021 se produjeron:

10 accidentes: total días sin trabajar: 409, de los cuales:

4 accidentes de Trabajo: 217 días sin trabajar.

6 accidentes In itinere: 192 días sin trabajar.

Sin Víctimas mortales por accidentes de trabajo:

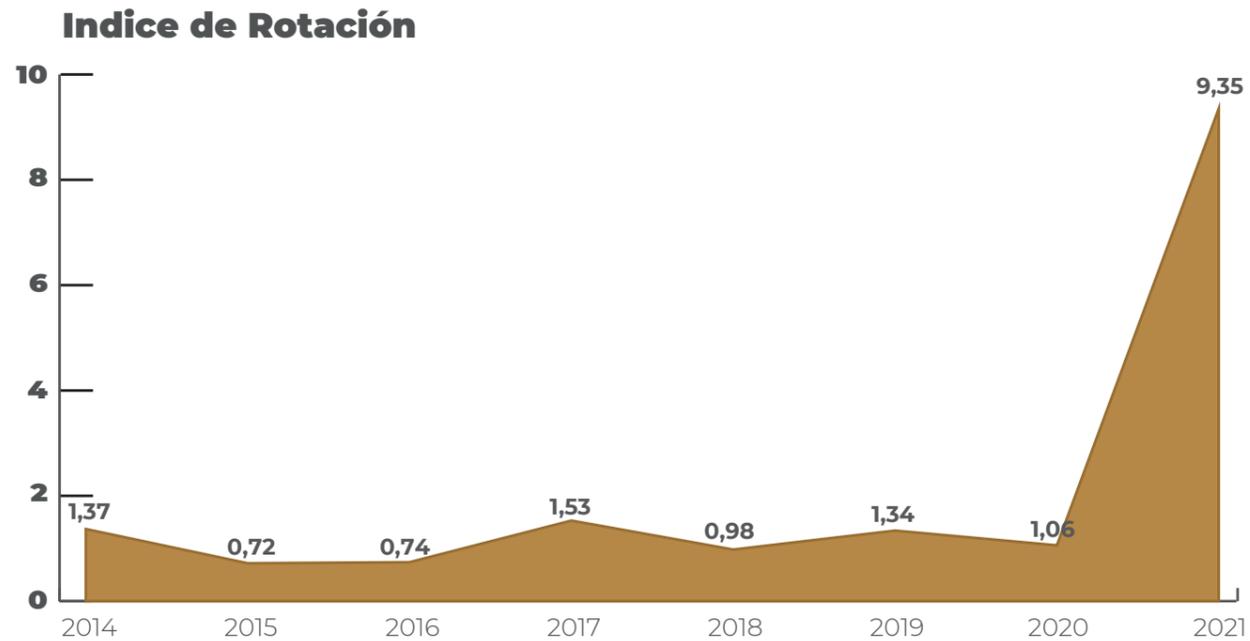
38 casos de enfermedades profesionales.

26 rechazadas, no generando días de ausencia.

11 con atención médica: 67 días sin trabajar.

Índice de rotación (GRI 401-1)

En 2021 la rotación fue de 9,35



Durante 2021 se realizó un proceso de optimización de la estructura Bancor en base a las necesidades actuales

Altas y Bajas (GRI 401-1)

Se incorporaron 22 personas provenientes en su totalidad de la provincia de Córdoba, de las cuales 27% son mujeres y 78% hombres y el 86% tienen entre 31 y 50 años.

Índice de nuevas contrataciones:

- Las nuevas contrataciones representan un 0,9% del total de la dotación.
- 229 personas dadas de baja, de las cuales 72% son hombres y 28% mujeres
 - Dentro del 28% de bajas de mujeres, el 98% es de Córdoba y el 89% son mayores de 50 años
 - Dentro del 72% de bajas de hombres, el 97% es de Córdoba, el 3% de Buenos Aires y el 94% son mayores de 50 años.



3.1.1 Talento y cultura

Superación permanente: Plan Anual de Capacitación (GRI 404-1, 404-2)

El sistema financiero nos propone continuos cambios que nos exigen permanentes aprendizajes. La tecnología, la información y el talento humano son los ejes de una estrategia renovada de Bancor, que busca optimizar procesos, adoptar una cultura ágil y acompañar esta transformación con el desarrollo de capacidades en nuestros recursos humanos, al servicio del negocio Bancor y de los cordobeses. El plan anual de capacitación, refleja el compromiso de Bancor hacia la superación permanente.

Estadísticas generales

- 81.085 horas de capacitación en 2021
- 34 horas de capacitación promedio por empleado
- +60 millones invertidos en capacitación

Liderazgo y crecimiento interno

- Diplomatura Competencias Bancor para el nuevo Management:** Dictada en alianza con la Universidad Blas Pascal, prepara a la nueva generación de líderes. Colaboradores con potencial para ocupar posiciones de liderazgo se entrenan para desarrollar habilidades de trabajo en equipo, manejo de conflicto y negociación.
 - 160 horas de cursado
 - 200 colaboradores seleccionados especialmente: 51% mujeres, 49% hombres
 - 81 egresados en 2021

● **Programa de Formación en Competencias para Líderes de Equipos**

En alianza con la Universidad Nacional de Córdoba, los colaboradores que son promovidos a puestos con funciones de liderazgo, se capacitan en gestión por indicadores, comunicación interpersonal, liderazgo y metodologías ágiles, para desarrollar competencias de gestión orientadas a personas, procesos y resultados.

56 horas de cursado

30 participantes - 47% mujeres, 53% hombre



● **Programa Liderazgo en Acción**

Los colaboradores que ocupan roles de conducción, generan nuevos saberes sobre el cambio del modelo de liderazgo en Bancor, en un curso de inteligencia emocional, toma de decisiones, feedback, motivación y visión estratégica.

10 hs de cursado

25 participantes - 60% mujeres, 40% hombres

● **Programa de contenidos regulatorios**

Responsabilidad, Transparencia, Compromiso y Conocimiento Técnico, son competencias que se desarrollan en este programa que busca generar conciencia y conocimiento sobre las condiciones legales de Bancor para evitar sanciones y riesgos potenciales.

Prevención de Lavado de Dinero: **520** horas

Ciberseguridad: **256** horas - 20 participantes

Normativa de Proveedores IT: 10 participantes

Normativa CNV: **6** horas - 4 participantes

Transformación Digital y Data Driven

-**Certificación para el Trabajo Remoto Profesional**

En 2021 preparamos a nuestros colaboradores para que adquirieran las habilidades y conocimientos necesarios para certificar en Trabajo Remoto Profesional Bancor. Las capacitaciones se enfocan en inteligencia conversacional, feedback remoto, administración del tiempo, herramientas tecnológicas y participación efectiva en reuniones virtuales.

533 colaboradores completaron la certificación de idoneidad para trabajo remoto.



-**Academia Data Driven**

Junto a la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Tecnológica Nacional, se lanzó la primera cohorte de un trayecto formativo de tres etapas, para que los colaboradores adquirieran habilidades que les permita consolidar la cultura de transformación digital, con énfasis en el análisis y gestión de datos.

20 horas de cursado

200 participantes

-**POWER BI**

Analistas y referentes de áreas de negocios que gobiernan datos, se capacitaron sobre Data Analytics y utilización de Power BI para resolver los diferentes requerimientos de data que surgen en la gestión y desarrollar conocimientos técnicos que contribuyan a la gestión Data Driven que persigue Bancor.

12 horas de cursado

45 participantes

- **Programa Blockchain y Criptoactivos**

Con el objetivo de introducir y desarrollar los conceptos esenciales de la tecnología blockchain, se llevó a cabo este programa en el que se analizaron los casos más importantes de uso en el sector financiero con perspectiva FinTech.

900 horas de cursado

25 participantes

-**Metodologías ágiles**

A partir de un enfoque multidisciplinario, colaborativo y vivencial, esta diplomatura se centra en desarrollar profesionales capaces de implementar dentro de la organización y de manera exitosa, diversas prácticas y herramientas ágiles, que impulsen el Mindset Ágil.

40 horas de cursado

16 participantes



- Formación de Ejecutivos para Atención Remota

Junto con la Universidad Blas Pascal, se desarrollaron y dictaron cuatro módulos con contenidos vinculados a herramientas para optimizar la atención remota y aprovechar las oportunidades comerciales de esta modalidad para crecer y expandir el negocio.

16 horas de cursado

56 participantes

-Herramientas Informáticas:

Mediante un programa de formación continua, Bancor brinda a sus colaboradores los conocimientos técnicos sobre el uso de herramientas informáticas necesarias para el ámbito laboral.

732 horas de cursado

61 participantes

Desarrollo Comercial:

En Bancor los clientes están en el centro de la estrategia, por eso formamos continuamente a nuestros colaboradores para que desarrollen habilidades para concretar las propuestas de valor destinadas a nuestros clientes.

Seguros: **602** colaboradores se capacitaron mediante una serie de webinars sobre diferentes coberturas como Protegé tu celular y Seguro de Vida Bancor.

Fondos Comunes de Inversión: **6** colaboradores se capacitaron en nuevas funcionalidades del sistema Visual Fondos Home y el sistema Visual Fondos Net, para Fondos Comunes de Inversión.

Mapa Analítico de Cliente: **782** colaboradores entrenaron habilidades para identificar las métricas disponibles en el Mapa Analítico Bancor, reconocer la composición de cada indicador, su impacto en el negocio y determinar acciones comerciales puntuales.

Banco 7x24 - Plataforma Expertos:

La plataforma educativa Expert@s, se adapta a la modalidad 7x24, permitiendo a los colaboradores cursar los contenidos de su interés y los sugeridos para el desarrollo de su puesto, cualquier día de la semana a la hora que tengan disponibilidad.

81.085 horas de cursado

3.366 usuarios con formación online

65 cursos nuevos

236 cursos con actividad

Becas educación continua

Bancor promueve la profesionalización de sus colaboradores y los apoya económicamente para el cursado de carreras terciarias, de grado o posgrado afines al negocio.

60 colaboradores beneficiados

4 egresados en 2021

Acuerdo de compromiso:

(403-3)



Desde hace más de tres años Bancor gestiona el compromiso y performance de sus colaboradores. Durante 2020 se implementó un sistema automatizado que permitió contar con reportes en tiempo real y datos confiables para la carga y administración de los acuerdos y valorización del desempeño.

A la valoración del coordinador hacia su equipo, se suman en 2021 dos nuevas funcionalidades: autoevaluación y valoración del desempeño del coordinador por parte de su/s colaborador/es. De esta manera se democratiza y amplía la participación activa de los integrantes de la organización, logrando un salto de calidad en el proceso de feedback.

Se completó más del 85% del total de Formularios de feedback

Plan de carrera: oportunidades para crecer

Para Bancor, sus colaboradores constituyen uno de los principales grupos de interés, por eso mediante la sistematización del Plan de Carrera, desde 2018, se busca proporcionar oportunidades de desarrollo y crecimiento dentro de la Organización de acuerdo al desempeño, potencial

y compromiso de la persona. Esto genera mayor motivación y sentido de pertenencia, incentiva la búsqueda de la mejora continua a través de la superación personal y permite retener al personal calificado.

En 2021:

275 colaboradores fueron **evaluados** para búsquedas internas, selección directa, tutorías, valoración de potencial, de los cuales **53%** fueron mujeres.

90 colaboradores promovidos/recategorizados de los cuales **51%** son mujeres.

Concurso público abierto

A partir de la Ley Provincial N° 10539, desde el 2018 se implementa el Concurso Público en Bancor, brindando a todos los miembros de la comunidad la posibilidad de participar en los procesos de selección para ingresar a la planta permanente del Banco y otorgando de esta manera transparencia en los procesos de incorporación.

En 2021, se iniciaron búsquedas para cubrir 42 puestos mediante concurso público abierto, en los que se postularon 2441 personas, se evaluaron 209 perfiles y se incorporaron 27 colaboradores.

Comunidad Bancor

Somos una gran comunidad, estar conectados nos potencia. En 2020 lanzamos Comunidad Bancor, una plataforma digital de comunicación interna y trabajo colaborativo, a través de la herramienta Workplace de Facebook. Durante 2021 este espacio fue creciendo y madurando, promoviendo una comunicación más ágil y efectiva, propiciando nuevos entornos y estrategias de vinculación, fortaleciendo el compromiso, el sentido de pertenencia y el espíritu de equipo dentro de Bancor.

En Comunidad Bancor tenemos la posibilidad de expresar emociones y de compartir todas las cosas que NOS UNEN más allá del trabajo.



Datos 2021

Perfiles activados: **97%** de los colaboradores invitados

Perfiles activos: **93%** de los perfiles que activaron su cuenta

Perfiles retenidos: **54%**

Interactuamos mucho más:

2.326 personas enviaron 4.2 millones de mensajes por workchat

918 personas crearon 12.112 publicaciones

23.215 comentarios y 143.523 reacciones

Hitos Comunidad Bancor 2021

- Nuevos segmentos: *Noticias Actualidad, Resumen Semanal y Ciclo de charlas breves con especialistas "Conectados"*.
- *Actitud Bancor* segmento de Trivias y consignas lúdicas de integración para los equipos de áreas centrales.
- Campaña para el lanzamiento de los 9 objetivos estratégicos del Banco.
- Nuevo grupo oficial *"Mandos Medios"* para mejorar la comunicación con líderes claves.



Salutaciones

● Creemos que es muy importante celebrar, reconocer, agradecer, acompañar y felicitar a quienes forman esta gran institución, por eso estamos presentes en los momentos más significativos de la vida de nuestros colaboradores. Desde el 2020 y gracias a la nueva plataforma de Comunidad Bancor, las salutaciones son más participativas, ya que permiten la interacción los colaboradores con el contenido publicado a través de reacciones y comentarios.

● Más de **2.500** empleados fueron saludados por su cumpleaños mediante una tarjeta virtual con diseño exclusivo.

● **81** empleados recibieron un saludo de reconocimiento por su aniversario laboral (2 por 25 años, 6 por 30 años, 37 por 35 años, 36 por 40 años)

● **20** saludos por jubilaciones

● Aniversarios de sucursales: 50°: Suc. Mercado Norte y San Francisco Oeste - 100° Suc. San Francisco

● Efemérides sociales: se diseñaron y enviaron tarjetas digitales exclusivas para el Día de la Mujer, de la Madre, del Padre, del Trabajador, Aniversario del Banco y Día del Bancario.



10° Encuentro gerencial

Desde hace 10 años, los directivos y líderes del banco se reúnen en un encuentro gerencial para compartir resultados, indicadores de gestión, reflexionar sobre objetivos cumplidos y perspectivas futuras.

Listado de locaciones de encuentros gerenciales:

- 2012 y 2013 Los Cocos
- 2014 Villa General Belgrano y Los Cocos, 440 asistentes.
- 2015 Villa Carlos Paz y Almafuerde, 281 asistentes
- 2016 Saldán y Salsipuedes, 390 asistentes
- 2017 Villa María, 280 asistentes
- 2018 Río Cuarto, 285 asistentes
- 2019 Córdoba Capital, 305 asistentes
- 2020 Encuentro Virtual, 315 asistentes
- 2021 Córdoba Capital, 360 asistentes



3.1.2

Bienestar de nuestro equipo

Asistencia y Prevención (GRI 403-6)

Bancor cuenta con especialistas que se ocupan de promover y mantener el más alto nivel de salud de los colaboradores, brindando prevención y asistencia.

Asistencia:

mediante un abordaje interdisciplinario, acompañamos y asistimos a **40** colaboradores por motivos vinculados a alteración emocional o de conducta, violencia de género, patologías neurológicas, psiquiátricas, entre otras.

Prevención:

Capacitaciones en Emergencias Médicas/Primeros Auxilios y utilización de DEA

Campaña Covid:

Se entregaron

- 11.000** barbijos
- 5.000** unidades de alcohol en gel
- 31** termómetros digitales
- 158** desinfecciones en sucursales y edificios

Campaña de vacunación:

En 2021 se continuó con la campaña de **vacunación antigripal**. Se colocaron **2.287** dosis



Red de referentes

La Red de Referentes de Bancor se consolida año tras año. En 2021 trabajamos en la fidelización de sus 163 integrantes, potenciando el rol de estos colaboradores que articulan a sus equipos de trabajo, con sus líderes y con el área de Comunicación Interna (Gcia. de Capital Humano) Características de las personas que forman la red:

- **Comunicativa:** con facilidad para expresarse y predisposición a escuchar.
- **Proactiva y autodidacta** para aprender a usar nuevas herramientas.
- **Muy buena relación de trabajo con sus compañeros** para vincularse con fluidez y transmitir los conocimientos.
- **Interés o facilidad para el uso de Comunidad Bancor, de aplicaciones de celular y de la tecnología en general.**

Empleado digital

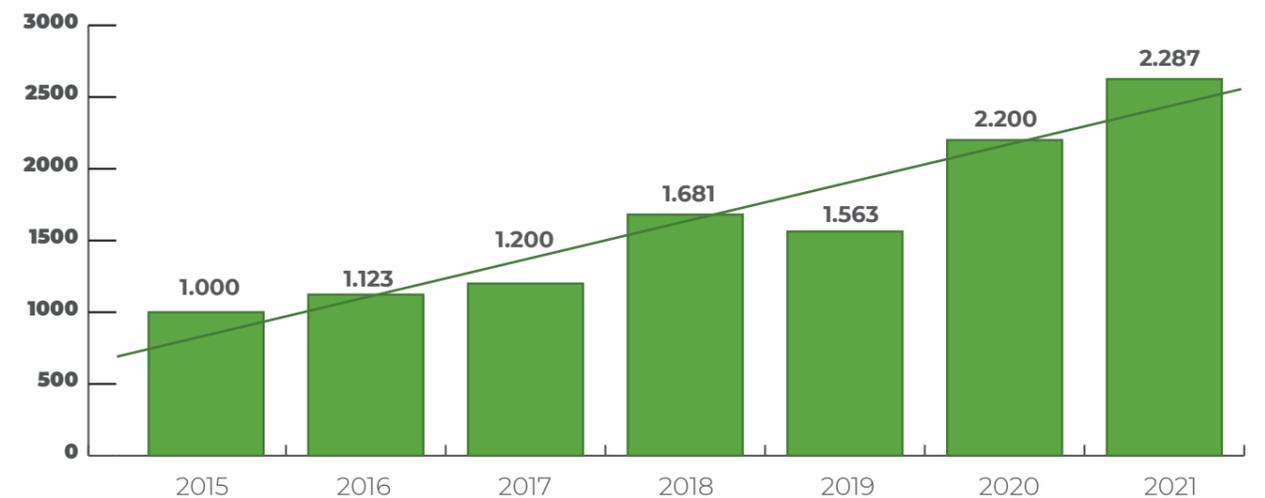
Esta valiosa herramienta permite conocer la evolución de nuestros colaboradores, brindando información actualizada de su situación presente y pasada. De esta manera los líderes cuentan con una visión integral de sus equipos, para tomar decisiones y evaluar posibilidades de crecimiento dentro de la organización.

Durante 2021:

201.506 accesos en todo el año

en promedio **800** colaboradores ingresaron diariamente en la plataforma se sistematizó la inscripción y participación en acciones de RSE

Dosis antigripal aplicadas por año



Programa Dejar de Fumar

Primera intervención de realidad virtual remota y autogestionada para ayudar a un fumador a entrenar su sistema cognitivo y cambiar su comportamiento, desde la comodidad de su hogar. Se ofrece terapia cognitiva comportamental, terapia de exposición al estímulo, mindfulness y coaching personal. El programa basado en realidad virtual fue desarrollado por la **empresa cordobesa MindCotine**.



Físico: kit con guía que incluye el ABC del programa, conceptos clave, material educativo y casco de realidad virtual.

Digital: programa virtual con una lista de reproducción de +300 minutos en sesiones de atención plena, +120 preguntas autoreflexivas sobre comportamiento cognitivo, orientación 1:1 con un entrenador humano y tablero de control personalizado.

Virtual: tecnología desarrollada y validada para utilizar desde el hogar de todos. Visor de realidad virtual muy fácil de montar, con instrucciones de uso.

Humana: grupo de apoyo entre pares, para compartir las experiencias, las dificultades y las historias positivas. Y un entrenamiento de orientación 1:1 a través de mensajes de texto asincrónicos.

Etapas del programa:

- Mayo: 31 de mayo Día Internacional Sin Tabaco 2021 - Lanzamiento campaña concientización
- Agosto: 4 de agosto - Lanzamiento del programa Dejar de Fumar MindCotine/Bancor.

200 personas se enrolaron en el programa

130 kits entregados

- Septiembre: Webinar Programa Dejar de Fumar, con la presencia de los doctores Emilio Goldenhersh (Director científico de Mindcotine) y el Doctor Ariel Hernan, capacitación en el uso del kit y las actividades del programa.

Préstamos para colaboradores

Beneficio económicos para los colaboradores de Bancor:

28 colaboradores contaron con ayudas económicas para afrontar situaciones críticas

5 colaboradores recibieron ayuda para movilidad hijos con discapacidad.

2 colaboradores contaron con ayuda por casos de violencia de género.

179 colaboradores contaron con una tasa preferencial para adquirir equipos con la línea Dale Notebook.

Junto a la familia

Se entregaron:

2346 cajas navideñas para que los colaboradores compartan con sus familias en las fiestas (30 con productos sin TACC).

1950 kits escolares para acompañar el inicio de clases de los hijos/as de los colaboradores. Las cajas contenedoras fueron fabricadas por los jóvenes de la Fundación Rodamundos, organización cuya misión es promover la capacitación e inclusión de personas con discapacidad.

110 kits de nacimiento

Fundación hijos del personal del Banco, institución educativa para empleados Bancor y sus familiares

179 personas asistieron al curso de inglés

49 alumnos rindieron el examen



3.1.3

De cara al futuro

Programa CON VOS

Es un sistema de visitas activas a la Red de Sucursales, Zonales y áreas de Matriz para generar espacios de vinculación directa con los colaboradores de las distintas áreas del negocio y mejorar la gestión del Capital Humano de Bancor.

ESCUCHAMOS a nuestros colaboradores, generamos ESPACIOS de conversación para:

- Mejorar el clima organizacional
- Detectar necesidades puntuales, prevenir conflictos y resolver problemáticas, integrando soluciones.
- Interactuar con colaboradores.

Durante 2021 se duplicaron las cifras respecto a 2020:

60 visitas realizadas, en las que se entrevistaron a 305 colaboradores

Trabajo Remoto Profesional

Nos adaptamos al contexto de pandemia y a las nuevas modalidades de trabajo, por eso en marzo 2021 lanzamos el proyecto: "Trabajo Remoto Profesional" para dar respuestas rápidas y flexibles a las nuevas necesidades del mercado, generando una mejora en la productividad, ahorro de costos, reducción del impacto ambiental y mejora en el clima laboral.

Beneficios:

Infraestructura y costos:

Disminuye potencialmente costos de infraestructura, de apertura y mantenimiento de los edificios/pisos. Brinda nuevas oportunidades para la reasignación de espacios edilicios a otros fines de interés institucional.

Bienestar de los colaboradores:

- Enriquecen su perfil profesional (incorporando nuevas herramientas y habilidades).
- Evitan costos de desplazamiento y mejora el salario por disminución de costos de traslado.
- Optimización del tiempo que se traduce en mejora del balance vida personal y vida laboral.
- Promueve la captación y retención de talentos.
- Facilita la inclusión laboral de personas con movilidad reducida.

Ambientales:

- Reduce la huella de carbono al evitar el desplazamiento de los colaboradores.
- Incentiva las prácticas de disminución de uso de papel.
- Disminuye la transmisión de enfermedades contagiosas en contexto de pandemia.

La mejora en la calidad de vida de los colaboradores, genera:

- Mayor productividad,
- Mayor presentismo y menor ausentismo.
- Mejor clima laboral.
- Fidelización del talento interno y atracción de talento externo
- Mejor posicionamiento de marca empleador Bancor

Hitos 2021

- Certificación de idoneidad en Trabajo Remoto mediante cumplimiento del esquema de capacitaciones definido.

3.2 Lo mejor del banco presencial con lo mejor del banco digital

Clientes 360 (GRI FS13, 102-6)

En 2021 se replanteó el concepto de cliente dando lugar a una definición más amplia. Bajo el concepto de cliente se incluye a toda persona humana o jurídica con participación en alguno de los productos de la entidad y que el mismo se encuentre en estado vigente.

Bajo este concepto amplio se redefinieron los grupos y/o segmentos de pertenencia, los cuales fueron determinados contemplando el ámbito de gestión, la operación que realiza y las características propias del cliente. Así se generó un nuevo mapa de clientes que permite su adecuada identificación y facilita su abordaje para poder entregar la mejor oferta posible en base a sus productos, preferencias y segmento correspondiente. A continuación se exponen los grupos generales.

Grupos de Clientes

Financiero: persona jurídica del sector financiero

Gobierno: persona jurídica del sector público.

Empresa: pers. jurídica del sector privado ó persona humana con calificación comercial o con **cuenta corriente comercial**

Individuo con actividad comercial:

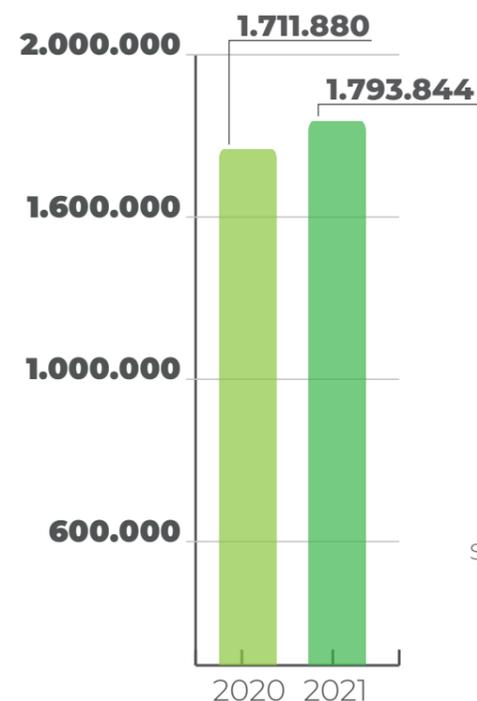
- Comercio: persona humana con operación con acreditación en Caja de Ahorro
- Monotributistas y Autónomos

Individuo sin actividad comercial: persona humana con:

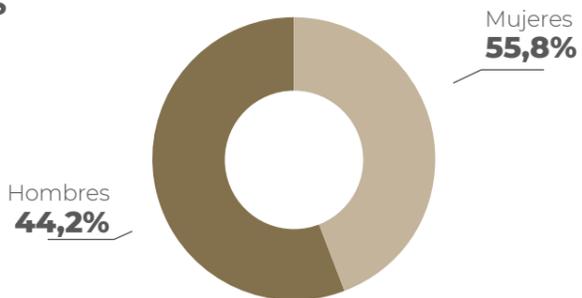
- Cuenta Sueldo
- Producto Social
- Público General o Cliente Nuevo

Banca INDIVIDUOS

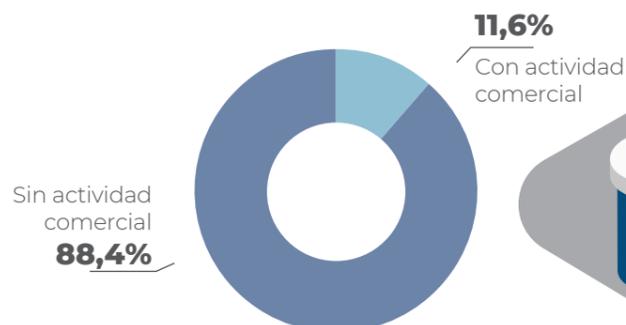
Evolución Clientes INDIVIDUOS



Clientes INDIVIDUOS por sexo



Clasificación de clientes INDIVIDUOS



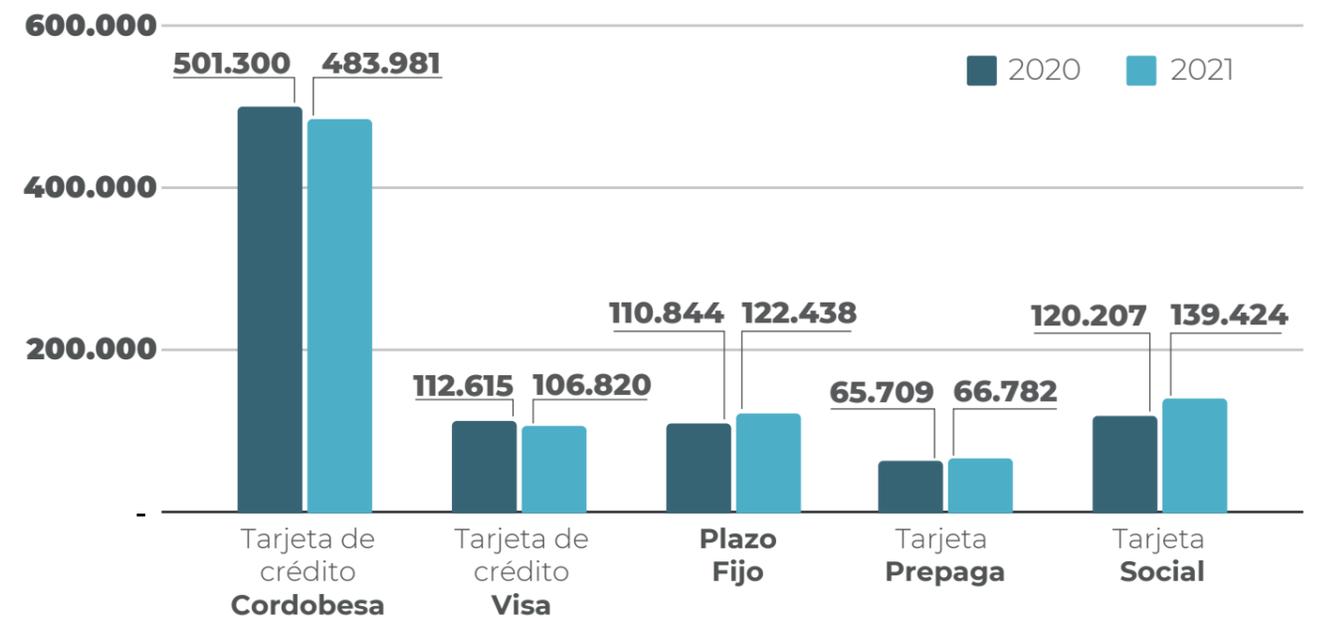
Clientes INDIVIDUOS por tipo de CUENTA (GRI FS13)



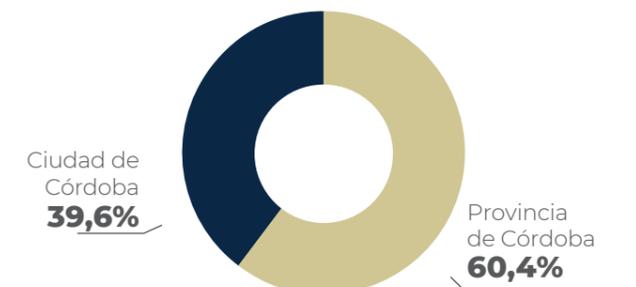
Crecimiento de **5% respecto a 2020 \$ 103.104 millones** en préstamos a individuos, su evolución fue de **+ 50% respecto a 2020**

Clientes INDIVIDUOS por tipo de producto

Aumentaron en un 16% los clientes con Tarjeta Social

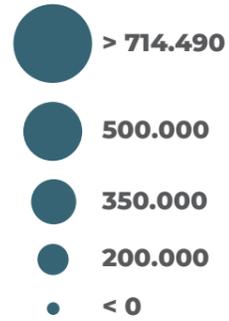


Clientes INDIVIDUOS por región

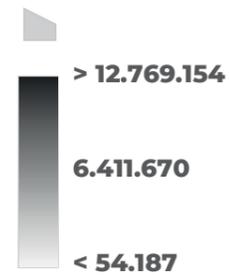


CUENTAS INDIVIDUO

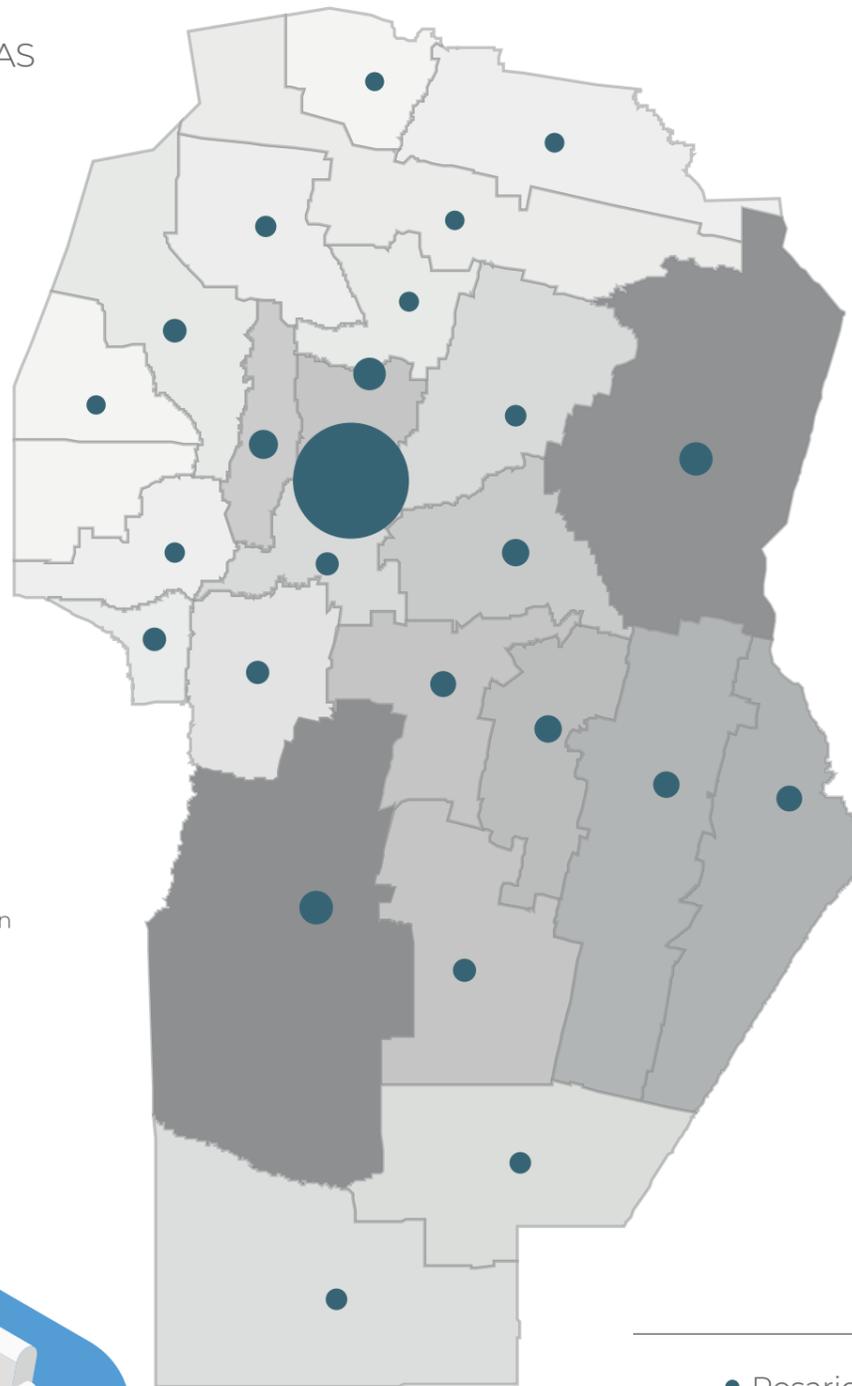
CANTIDAD DE CUENTAS INDIVIDUO¹



PBR



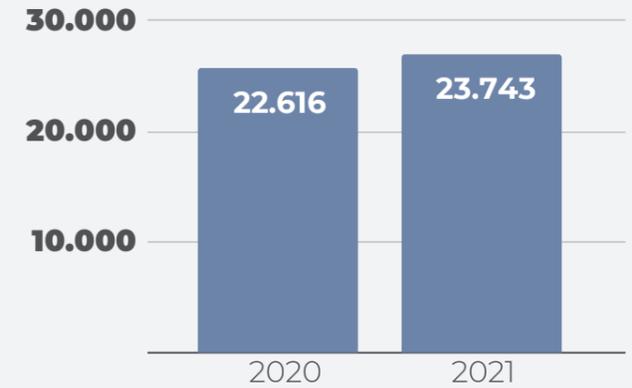
¹ Cantidad de cuentas de 2021 por departamento según ubicación de sucursal del cliente



Banca EMPRESAS

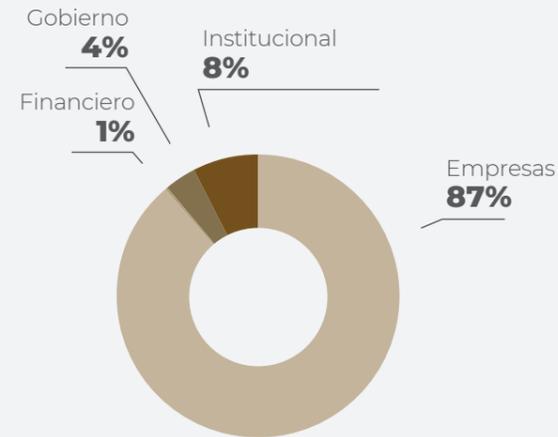
23.743 Clientes EMPRESAS en 2021
+5% respecto de 2020
7.257 Empresas con calificación comercial
Préstamos por **\$69.560 millones**, su evolución fue de **+21%** respecto a 2020

Evolución Empresas Cliente



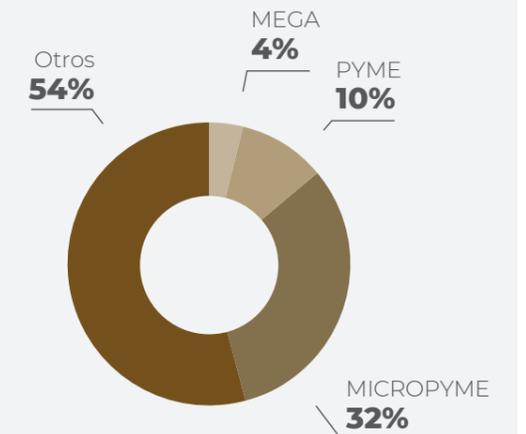
Empresas por grupo de cliente

Sólo el 3% del total de clientes empresa forman parte de un grupo empresarial

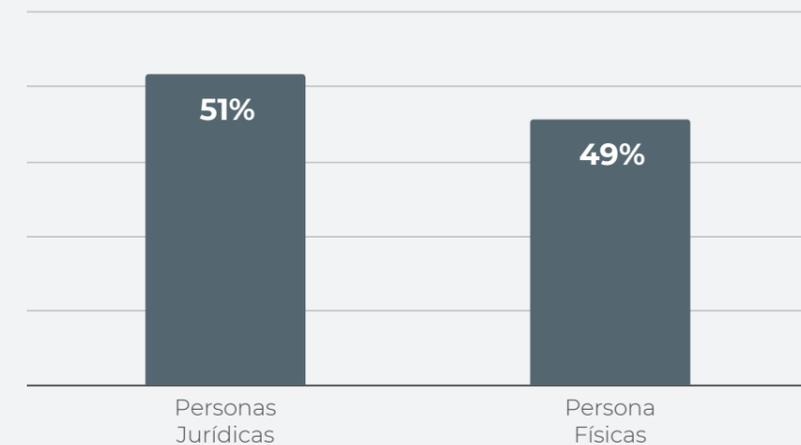


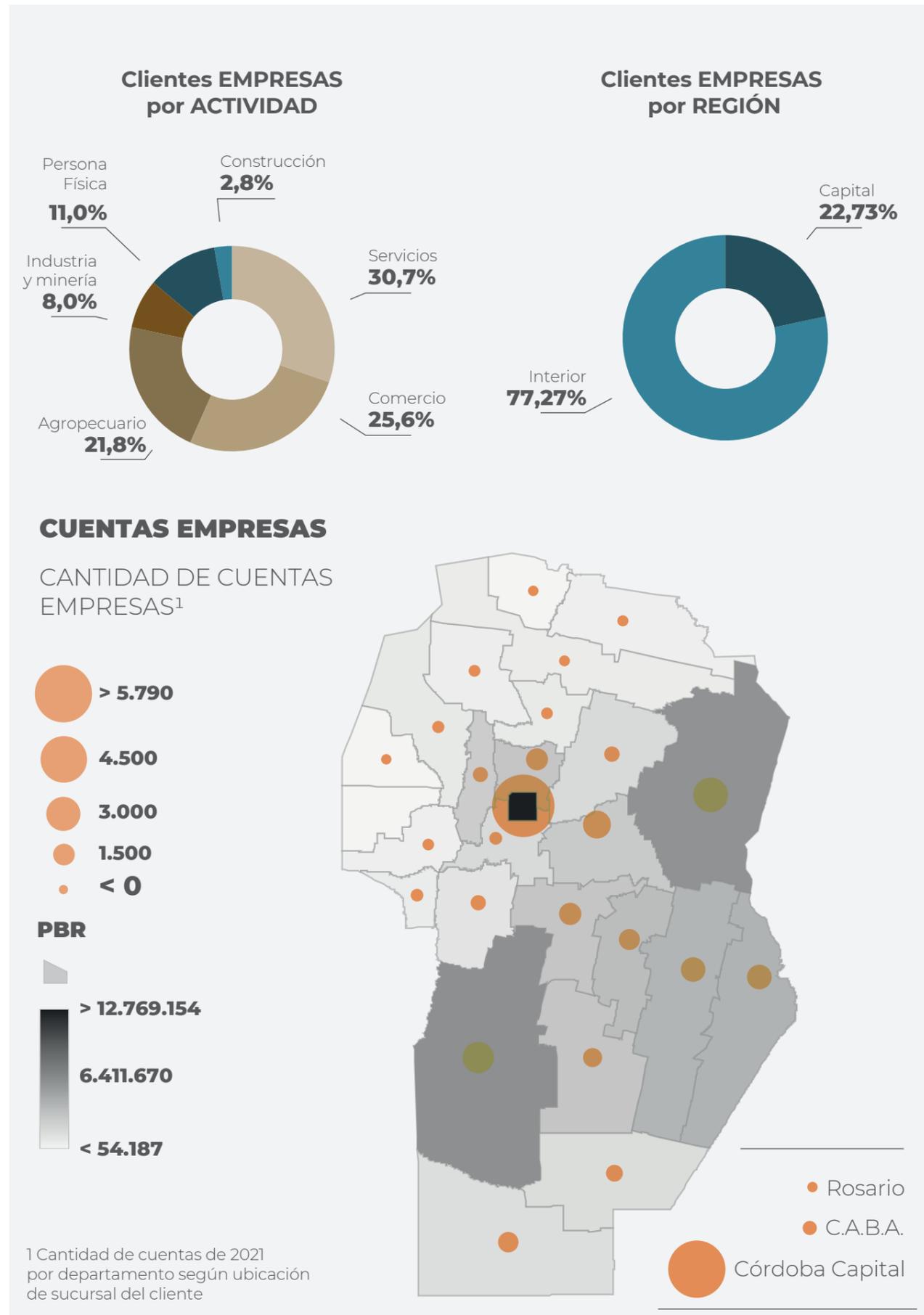
Empresas por segmento

El 73% de las empresas son MIPyME



Distribución por tipo de empresa



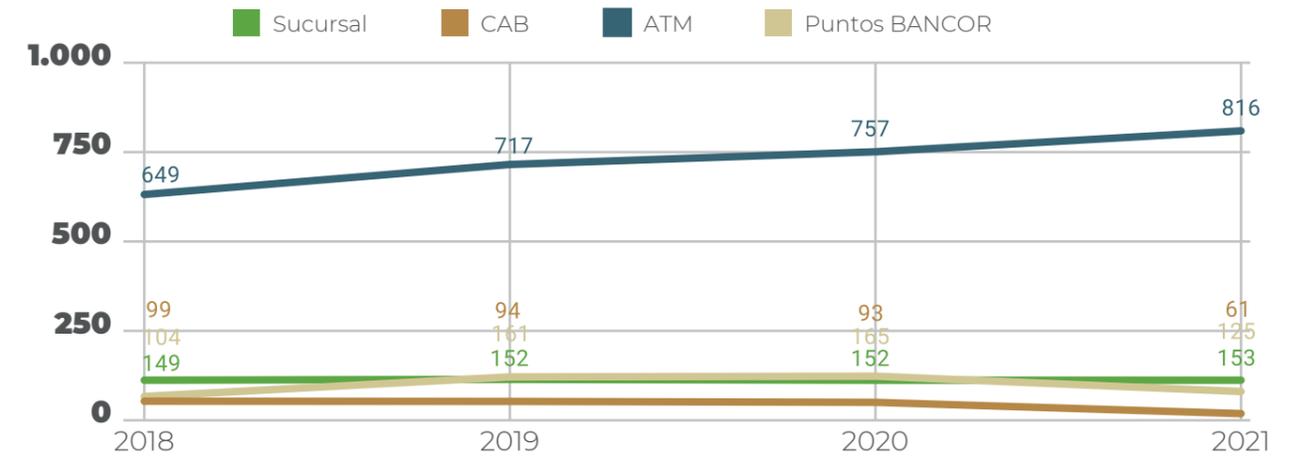


Distribución por departamento

Presencia BANCOR (GRI 102-4, 102-6)

Evolución Presencia BANCOR

Cuatro cajeros móviles recorrieron la provincia en 2021

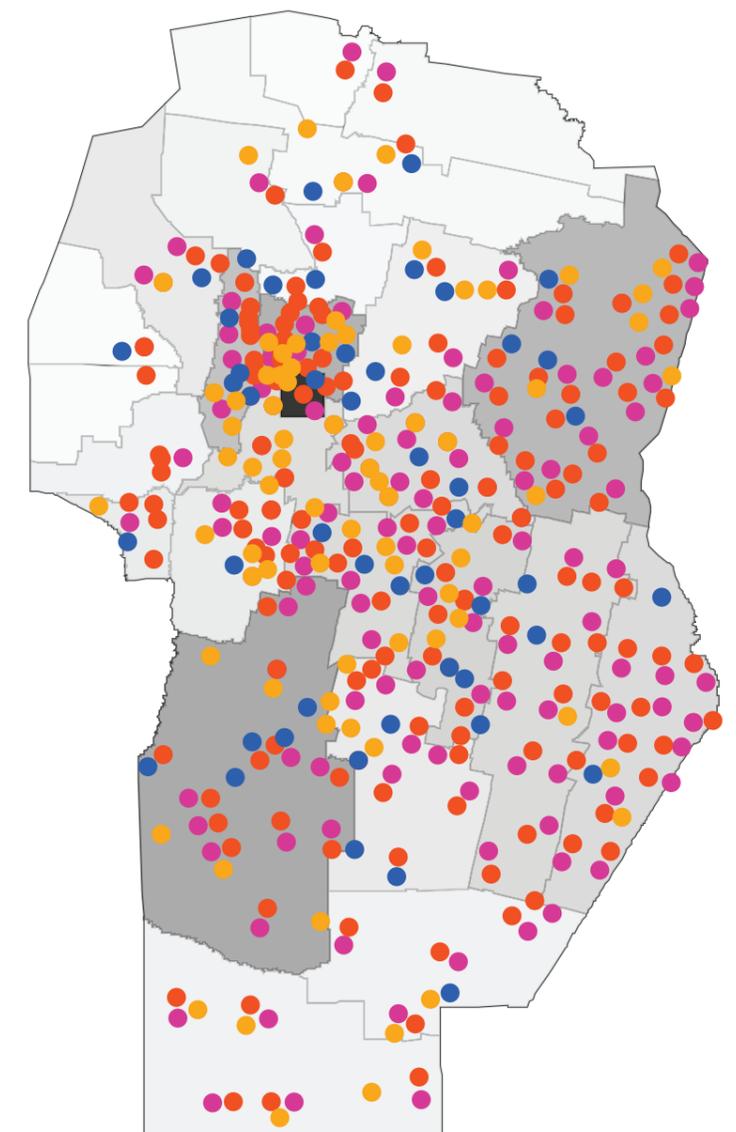


PRESENCIA BANCOR

- Sucursales
- Punto Bancor
- Centros de Atención Bancor
- ATM

DENSIDAD

- poblacion
- > 508.096
 - 256.343
 - < 4.591



3.2.1

Bienestar e inclusión financiera

Parque ATM

La comunidad cordobesa fue la principal beneficiada por el recambio de equipos obsoletos por nuevos ATMs inteligentes que funcionan las 24 horas, con buena performance y una variada gama de servicios financieros. De este modo se contribuyó a la inclusión financiera y a la disminución de la circulación del COVID-19 al disponer de ATMs de autogestión, disponibles en cualquier momento y que evitan las aglomeraciones.

En 2021 se cumplió con el compromiso de dotar a todas las sucursales con al menos dos ATMs, uno inteligente que permite la recepción automática de depósitos de efectivo y cheques las 24 horas, y otro con funcionalidad biométrica para enrolar a los clientes.

Son **816 ATMs** los que componen el parque completo de BANCOR:

385 cajeros son inteligentes, operan las 24 horas.

8 cajeros son inteligentes con reciclador de los billetes, que reciben depósitos que se acreditan en cuenta inmediatamente y pone los billetes para su dispensa, mejorando el índice de disponibilidad de efectivo con menor carga manual.

579 cajeros están dotados con tecnología multivendedor. En 2021 el 100% de los equipos que soportan el software migraron a esta plataforma.

618 cajeros cuentan con tecnología biométrica.

624 cajeros cuentan con Kit para facilitar la operatoria de personas no videntes.

Se logró reducir las transacciones mensuales promedio de los ATM a menos de 12.000, objetivo propuesto hace dos años para lograr el equilibrio entre una buena performance de funcionamiento y disminuir las colas en los ATM.

Además se cuenta con soporte constante de la flota móvil, la que fue modernizada también para garantizar su operatividad.



PRESENTAMOS CHAMPAQUÍ
FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN
 PARA LLEVAR BIEN ARRIBA LAS INVERSIONES DE TODOS LOS CORDOBESSES
 bancerfondos.com.ar

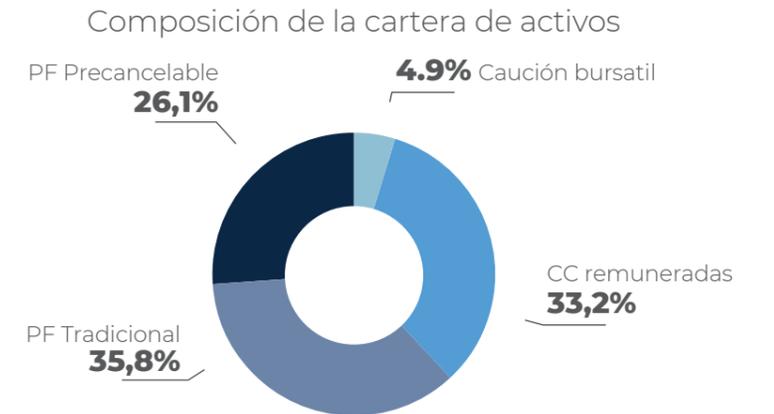
Champaquí
 Son los fondos comunes de inversión de BANCOR para que todos los cordobeses puedan invertir en forma simple, segura y transparente.

Champaquí cerró el 2021 administrando **\$19.000 millones**, operando con cuatro productos. Por medio de Bancón se pueden realizar el 100% de las operaciones.

Champaquí Inmediato

Fondo con liquidez inmediata online. Invierte en cuentas a la vista remuneradas, plazos fijos y cauciones. Destinado a inversiones a muy corto plazo y en pesos.

Patrimonio Total:
 \$ 14.653.965.252



Champaquí Ahorro Pesos

Fondo con liquidez en 24 horas hábiles siguientes de solicitado el rescate. Invierte principalmente en: Letras del Tesoro a Descuento, FCI Money Markets, Plazos Fijos y Cautiones

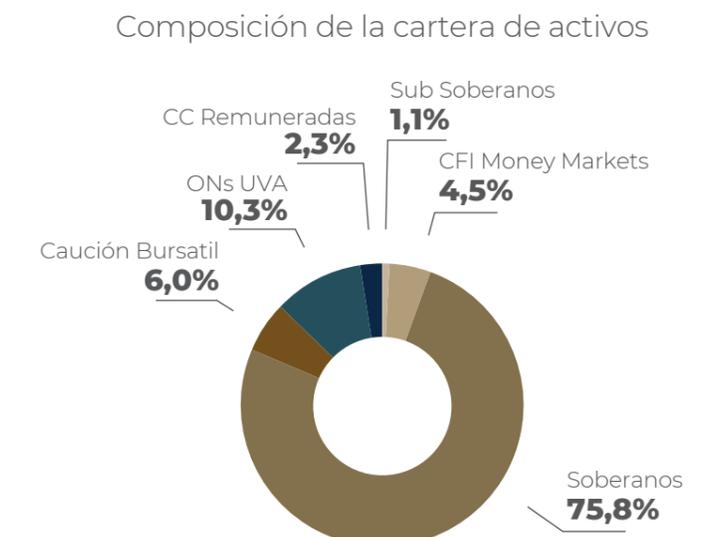
Patrimonio Total:
 \$ 3.273.428.746



Champaquí Cobertura

Fondo con liquidez en 48 horas hábiles siguientes de solicitado el rescate. Es un fondo denominado diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del índice de precios, con lo cual está invertido principalmente en instrumentos CER y UVA

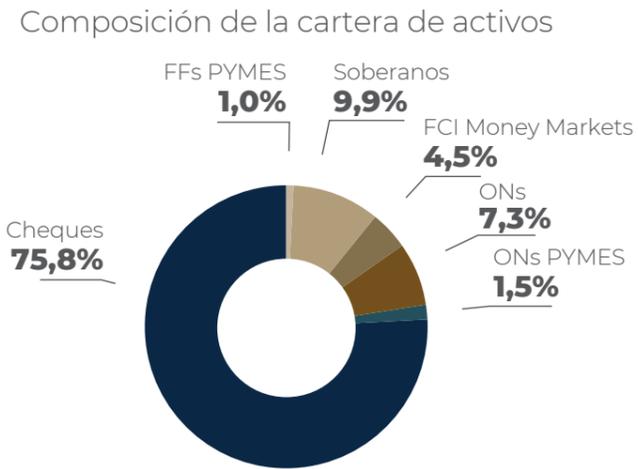
Patrimonio Total:
 \$ 846.836.844



Champaquí abierto PYMES

Fondo con liquidez en 48 horas hábiles siguientes de solicitado el rescate. Es un fondo que invierte principalmente en activos PYME CNV y está diseñado para clientes institucionales que busquen invertir en el mediano plazo. Dicho fondo cumple con la RG 187/2019 de la SSN.

Patrimonio Total:
\$ 295.248.201



Compromiso 2022:

Alcanzar el 2% de participación de mercado para ingresar al top 10 de la categoría diversificación y liquidez.

Mercado de Capitales:

Oferta y demanda de títulos públicos y privados, abarcando dos ámbitos independientes entre sí: el Mercado Bursátil y el Mercado Electrónico o Extra Bursátil.

Mesa de dinero:

- Compra venta de valores negociables mayorista
- Pases y cauciones de valores negociables
- Préstamos de valores negociables
- Préstamos sindicados
- Cuentas corrientes remuneradas
- Plazos fijos institucionales
- Operaciones de cambio mayorista
- Compra pagaré
- Operaciones de Derivados en Rofex

Bancor Inversiones:

- Compra venta de valores negociables minorista
- Operatoria TIPAS y BAY23 para cancelación de impuestos
- Licitaciones primarias
- Operatoria compra / venta de títulos valores por BANCON
- Plazo fijo: canales telefónico y sucursales

Bancor Inversiones acompañó a nuestros clientes en más de 3300 veces que accedieron al mercado en 2021 (34% más que en 2020).

Incremento de más de 50% en cuentas de inversión durante 2021

Mercado Minorista:

Bancor ofrece oportunidades de ahorro e inversión a todo tipo de clientes.

En el año 2021 se dieron de alta el total de 1.415.956 certificados

273.303 transacciones en moneda extranjera.

Volumen Venta USD 38.596.808 - Cantidad de transacciones 266.755

Volumen Compra USD 663.707 - Cantidad de transacciones: 6.548

3.2.2

Soluciones

Medios de pago (GRI FS14)

Es notable el crecimiento en el uso de todos los medios de pago de Bancor como consecuencia de una economía cada vez más digitalizada, así como también debido al crecimiento constante de MODO y la expansión de TACA-TACA.

Durante todo el 2021 se incrementó la cantidad de transacciones mensuales respecto del mismo mes del 2020 por encima del 35%, teniendo incluso un pico del 74% en abril.

Del mismo modo, las transacciones por clientes con medio de pago superaron la meta planteada del 15%, experimentando en todos los meses del año al menos un aumento del 20% respecto del mismo mes del 2020.

Cordobesa

Consumo anual:

CORDOBESA crédito por encima de los \$ 80.000 MM (+65% vs. 2020)

Más de 75 mil nuevas CORDOBESA crédito (+16% vs. 2020) con foco en nuestro producto CORDOBESA regional.

CORDOBESA débito por más de \$ 84.000 MM con (+92% vs. 2020).

Desarrollamos la modalidad pospago para el transporte urbano de pasajeros de la ciudad de Córdoba a través de CORDOBESA Débito.

Más de 4.000 clientes mensuales realizaron 35.000 viajes pagando con su CORDOBESA Débito.

Única alternativa de pago integrada y fusionada a la tarjeta RED BUS.

Bancor es el primer banco del país en implementar el pago del boleto de transporte con tarjeta de débito



Más clientes prefieren utilizar CORDOBESA Débito para sus compras o pagos en lugar de realizar extracciones en los ATM

Incremento del 37,77% en ene/20 a 50,06% en dic/21

eFTé

Es el servicio que le permite a un consumidor realizar una extracción de efectivo en los comercios adheridos a Bancor al momento de efectuar una compra.

¡Beneficios para todos!

Alivia la carga de efectivo al comercio y genera tráfico de ventas. El cliente retira dinero sin necesidad de concurrir a un cajero. Presentes en supermercados, farmacias y puntos esenciales.

eFTé en 2021 alcanzó 1.707.110 transacciones por \$8.454.798.791 en comercios y extrabancarias.



Punto BANCOR

Bancor ofrece esta opción ágil y rápida para realizar extracciones de dinero en efectivo o pagar impuestos o servicios sin pasar por una sucursal.

En 2021:

125 puntos operativos

122.594 transacciones por \$671.539.768.

11.000 extracciones promedio mensuales por \$56 millones

730.000 comprobantes recaudados por \$2.422 millones



MODO

MODO es una billetera virtual que permite enviar y pedir dinero desde el celular sin CBU ni ALIAS.

Para continuar mejorando la experiencia de los clientes, Bancón incluyó a "MODO" con sus funcionalidades "Enviá", "Pedí" y "Pago con QR".

En 2021:

130.000 usuarios con cuentas activas,

19.000 usuarios que realizaron alguna transferencia o pago con QR.

TACA TACA

Solución de pago digital que promueve la inclusión financiera e incentiva el crecimiento económico de la región.

En 2021:

3.240 comerciantes, vendedores y profesionales

92.392 ventas a 28.044 usuarios de tarjetas de crédito y/o débito de distintos bancos

Ventas por un total de \$252 millones de pesos.

Funcionalidades desarrolladas:

- Implementación de la cuenta CVU
- Cobros con mPOS
- Cobros con link de pago
- Tarjeta prepaga Mastercard
- Envíos de dinero inmediatos a cualquier CBU/CVU
- Pago de servicios y recarga de celular desde la app
- Ingresos de dinero a través de transferencias o en efectivo (red Pago Fácil y Pago 24) y
- Segmentación de aranceles por localidad.

Compromiso 2022:

Taca Taca seguirá extendiéndose en diversas regiones de toda la provincia, ampliando funcionalidades tales como QR cobrador estático y dinámico interoperable, pagos con chip (EMV), pagos contactless y notificaciones push a usuarios.



Comercios adheridos

Continuamos otorgando beneficios a los comercios cordobeses, promoviendo el crecimiento de la economía local:

Beneficios:

- El comercio amplía sus medios de pago, al poder operar con tarjetas de crédito y débito, bonificación del 100% del mantenimiento de la terminal durante los primeros 12 meses.
- El cliente encontrará mayor aceptación de tarjetas de crédito y débito en el mercado.
- 4767 comercios adheridos en 2021

Planes de cuotas Cordobesa

Bancor cuenta con un sistema de cuotas, que beneficia a sus clientes, otorgando planes a más largo plazo que los ofrecidos en el mercado y brindando a los comercios participantes condiciones de financiación especiales.

Programa Ahora 3, 6, 12, 18, 24 y 30

1.925.615 transacciones realizadas, por un total de \$ 23.306 millones

Plan Cordobesa 12, 20 y 24 cuotas

123.125 transacciones realizadas, por \$ 4.492 Millones, cupón promedio \$36.482

RUBROS:

- Construcción
- Art. para el Hogar/Electro
- Mueblerías
- Piscinas
- Equipos de GNC
- Perfumerías
- Neumáticos.

Obras de infraestructuras para municipios

Los entes ofrecen la posibilidad de pagar las obras de infraestructura a los ciudadanos de su localidad a través de estos planes de cuotas.

Planes de financiación en 12, 20 y 24 cuotas con CORDOBESA para compra de obras de arte

El Banco de Córdoba acompaña a la Feria de Arte Córdoba con planes de financiación en 12, 20 y 24 cuotas con CORDOBESA en galerías adheridas.

Financiamiento para empresas

Bancor ofrece una amplia gama de líneas de créditos para empresas radicadas o a radicarse en parques industriales, orientadas a la mejora de su capacidad productiva. CUPO: \$ 2.500 MM

- Nuevas Tecnologías- Línea de financiamiento para adquisición de hardware y software
Objetivo: promover el acceso a una línea de crédito para personas humanas con actividad comercial y personas jurídicas del sector privado no financiero para la adquisición de software y/o hardware que potencien el desarrollo de las pymes locales.
En 2021 se realizaron 38 operaciones a través de esta línea por \$163.538.080.
- Dale Gas! Financiamiento de conexiones de obra interna y externa de gas para el sector industrial..
Interconexión desde el gasoducto de abastecimiento o desde la planta reguladora de presión hasta la instalación interna de la empresa.
Interconexión desde la válvula de ingreso a la industria y la estructura interna en el proceso productivo de la misma.
Plazo: hasta 48 meses y 12 de gracia
TNA 35%

En 2021 Se incrementó la colocación en \$300MM en 65 operaciones aproximadamente.

3.2.3

Transformación digital

Bancón, la super app de los cordobeses

En 2021 Bancón ocupó un rol fundamental para llevar adelante operaciones online, las 24 horas del día, todos los días.

845.000 individuos utilizaron la app.

18.200 empresas utilizaron la app.

logró más de **68.400** nuevos clientes con el *onboarding* digital.

En este sentido se destaca la evolución de las transacciones digitales monetarias y no monetarias, disminuyendo así las transacciones presenciales. En el mes diciembre del año 2021 se superaron los **3 millones** de transacciones monetarias digitales, y solo 200 mil transacciones monetarias presenciales.



BANCOR

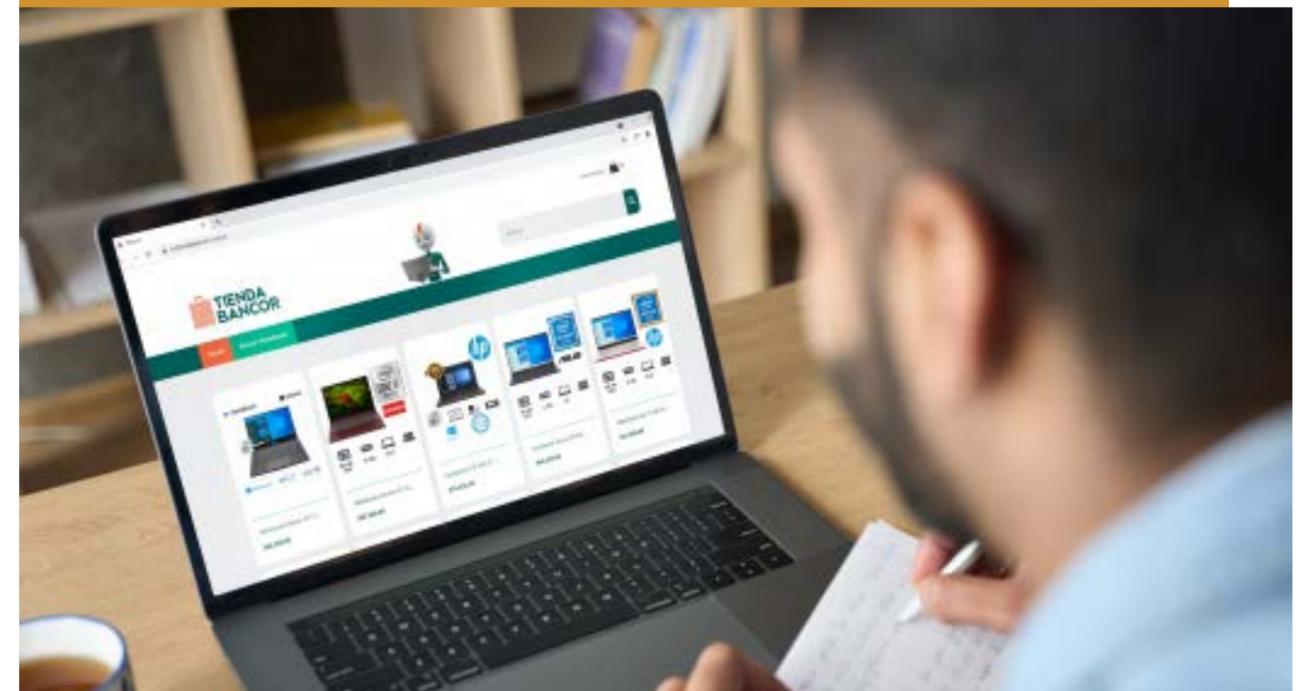
Nuevas Funcionalidades Bancón:

- Se implementó E-cheq: Emisión, Emisión Multi-Echeq, Recepción, Custodia, Anulación, Negociados, Descuento, Devolución de un Echeq Rechazado.
- Se habilitó Alta Centralizada que impacta a las cuentas que tienen varios firmantes.
- Factura electrónica
- *Dónde está mi tarjeta?* Para el seguimiento de la trazabilidad de tarjetas de débito y crédito. Además se finalizó el diseño de la solución "Domicilio de Entrega Alternativo".
- Se implementaron cinco tipificaciones de reclamos: Compras con TD, Compras con TC, Extracción en cajero automático, Pagos duplicados de TC y Otros reclamos.
- Se implementaron siete tipos de seguros: Automotor, Hogar, Vida, Accidentes personales, Compra Protegida, Bolso Protegido y Robo en Cajero.
 - Compromiso 2022: incluir nuevos seguros
- Diversas herramientas para evitar ciberdelitos

Descuento de E-Cheq por Bancón

Acompañando el avance tecnológico, Bancor otorga a sus clientes empresas la posibilidad de realizar descuento de cheques Digital/Electrónico de forma online, inmediata, segura, sin papeles, reduciendo los costos y los tiempos.

En 2021:
12.122 Echeq descontados por un valor de:
\$ 8.041,6 millones



Tu tienda Bancor

Es una nueva experiencia de compra, parte del proceso sostenido de transformación digital que Bancor lleva adelante.

- brinda mayor comodidad a los clientes en la selección del producto.
- abrevia tiempos de transacción.
- amplía la oferta local.

Actualmente, la línea de préstamos Dale Notebook Escolar se comercializa por esta tienda.



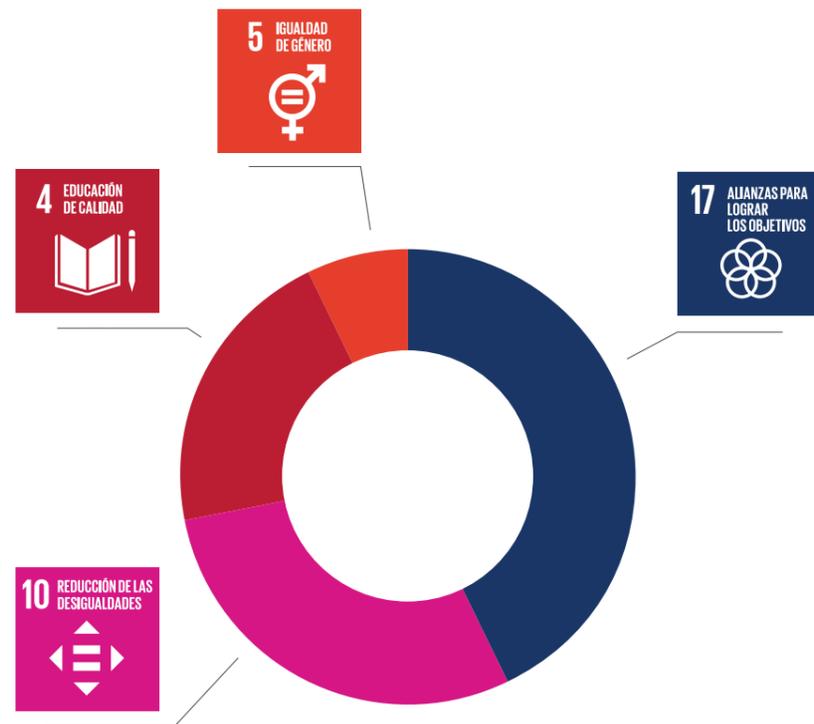


Gerardo Oberto. Exilio, 2018. Acrílico sobre lienzo. 150 x 150 cm. Tercer Premio Adquisición 2018

3.3

Nuestro aporte a las familias cordobesas

Contribuciones a los ODS en este capítulo



Contribución de las iniciativas de este capítulo a los objetivos estratégicos de Bancor



Sub títulos del capítulo	Iniciativas/Proyectos	Principal ODS involucrado
3.3.1 Compromiso con la región y los cordobeses	Préstamos Línea RSE	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
	Junto al campo	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
	Junto a las empresas y emprendedores	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Cuentas sociales, tarjeta social y tarjeta cordobesa regional, IFE	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
	Junto a las familias cordobesas	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
3.3.2 Comunidad y Bancor	Solidaridad e inclusión	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Bancor educa	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Bancor y el protocolo de finanzas sostenibles	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Cuidado y prevención del ambiente	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
	Acciones de ecoeficiencia Huella de carbono	
	Cultura	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
	Premio de Pintura	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	Museo Tamburini	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Alianzas culturales y convenio con Municipalidad de Córdoba	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

3.3 Nuestro aporte a las familias cordobesas

3.3.1 Compromiso con la región y los cordobeses

Apostando al desarrollo cordobés GRI 413-1 FS-6



El 2021 cerró para Bancor con desembolsos de préstamos que superan los 90.000 millones de pesos.

Líneas convencionales y líneas RSE

Según tipo de cuentas

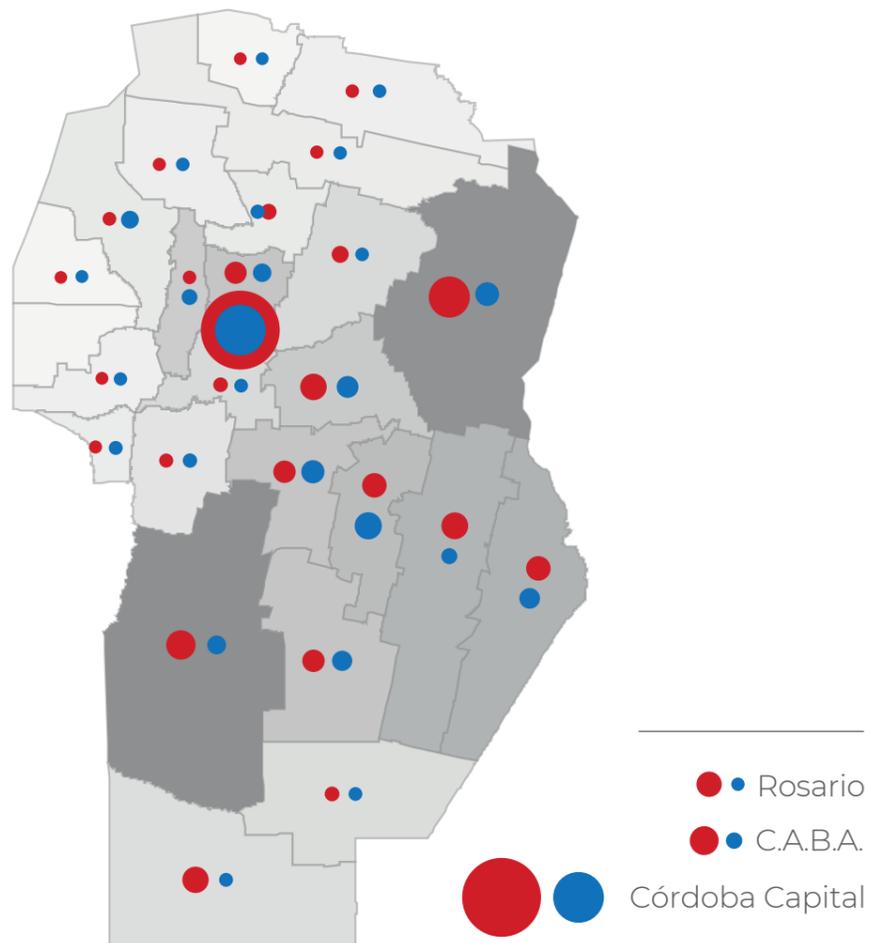
- LINEAS CRÉDITO RSE
- LINEAS CRÉDITO CONVENCIONALES

LÍNEAS CRÉDITO (\$)

- > 13.168.000.000
- 10.000.000.000
- 7.000.000.000
- 3.000.000.000
- < 0

PBR

- > 12.769.154
- 6.411.670
- < 54.187



- ● Rosario
- ● C.A.B.A.
- ● Córdoba Capital

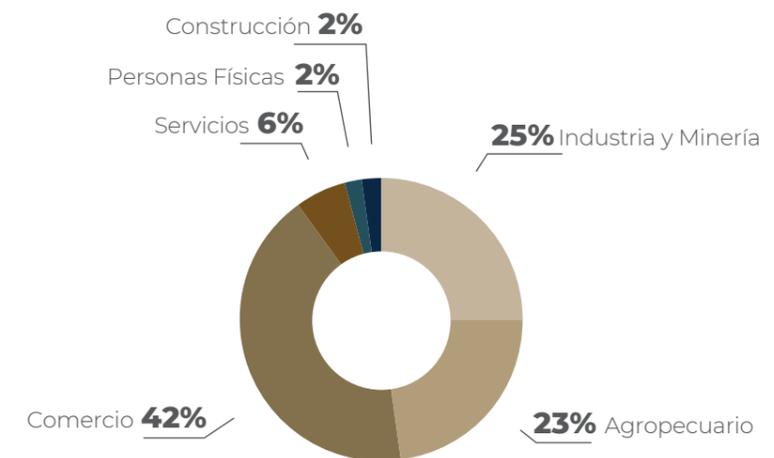
Distribución Líneas convencionales y RSE por departamento(*) GRI 413-1



(*) Con tasas preferenciales o convenios especiales

- 64,3% de los préstamos que otorgó Bancor durante 2021 correspondieron a líneas RSE.
- 74,6% del monto total de los préstamos destinado a empresas corresponde a líneas RSE.
- Se entregaron préstamos en línea RSE por \$51.040 millones.
 - El valor promedio de los préstamos fue de \$449 mil.
 - El 81% de los créditos se entregó a clientes del interior de Córdoba, y su valor representó el 74% del total entregado.
 - El departamento con mayor cantidad de préstamos otorgados fue **San Justo**. El préstamo promedio fue \$246 mil
 - El departamento **General San Martín** fue el segundo en cantidad de créditos recibidos por líneas de RSE: 7 % de los créditos.
 - El tercer departamento fue **Tercero Arriba** con el 6%.

Préstamos líneas RSE por sector



- El 14% de los préstamos corresponden a Líneas - Fondo Nacional de Desarrollo Productivo.
- El 35% del total de préstamos otorgados fue para el sector del comercio. Aún así, representó el 42% del monto total de los créditos en líneas de RSE.
- El 92% de los préstamos fue para el segmento PyMEs, con un valor promedio de \$357 mil por crédito.
- Las medianas y grandes empresas recibieron el 27% del total del monto de los préstamos.

* Las líneas RSE son con tasas preferenciales y/o convenios especiales



Junto al campo
GRI 413-1

- 30.428 préstamos otorgados al sector agropecuario por más de \$15.658 millones.
 - Del total destinado al sector, el 94% corresponde a líneas de préstamos a tasas especiales y subsidiadas > 28.600 préstamos otorgados por \$11.900 millones.
 - Los departamentos que percibieron mayores préstamos agropecuarios fueron: San Justo, Marcos Juárez y Río Segundo.



Junto a las empresas y emprendedores
GRI 413-1

- + de 67.000 millones en préstamos a las Mipymes de la región y todos los sectores de la actividad económica.
- 110.738 Préstamos RSE con destino a Empresas por un total de \$49.549 Millones, sirvieron para movilizar la producción de diferentes sectores económicos.
- CÓRDOBA EXPORTA:** Línea de crédito de 25 millones de dólares para financiar operaciones de comercio exterior y/o garantizar instrumentos de pago internacionales a empresas exportadoras de la provincia de Córdoba.
- Bancor y la Fundación Banco de Córdoba (FBCO) realizan una gran tarea complementaria para fortalecer el espíritu, la capacidad de hacer y de imaginar que tienen los emprendedores cordobeses. Este trabajo mancomunado sobre el territorio provincial tiene por objetivo el desarrollo sostenible en materia económica y social; está en línea con la política de estado de promoción del desarrollo emprendedor, entendiendo al sector como generador de empleo genuino y de riqueza social.



Durante 2021 Bancor brindó apoyo a emprendedores acompañando la Línea de Créditos Productivos y/o de Servicios de la FBCO y en el marco del programa Córdoba Emprendedora del Gobierno de la Provincia. Se entregaron más de 500 créditos a emprendedores de diversos rubros como gastronomía, arte, salud, software, construcción, educación, etcétera.

Junto a las familias cordobesas

+ de 22.000 millones a favor de las familias, el doble de los préstamos otorgados en 2020.



Préstamos hipotecarios

Línea de préstamos hipotecarios que permite a las familias que no se encuentran encuadradas en los parámetros de Procrear, acceder a la **compra, construcción y reformas** de viviendas.

- 38 préstamos durante 2021 por **\$116 millones**

REnueva tu Casa



Línea de préstamos para la compra de materiales de construcción en pesos y en UVAs
198 préstamos por **\$77,6 millones** en 2021.

Rápidos y Fabulosos



Línea de préstamos para la compra de autos OKM y usados:
1596 préstamos por un total de **\$1097 millones.**

Pasa Gas



Línea destinada a la adquisición e instalación de equipos de GNC para autos.
62 préstamos otorgados en 2021 por **\$4 millones.**

DALE ECO

Préstamos para la incorporación de sistemas de energía alternativos y la adquisición de productos de uso domiciliario a través de comercios adheridos, destinado a clientes con un paquete de productos Mundo BANCOR.

36 préstamos otorgados en 2021 por **\$8 millones.**

DALE GAS

línea de préstamo las familias cordobesas pudieron acceder a las obras de conexión de gas domiciliaria.

129 préstamos otorgados en 2021 por **\$11,8 millones.**

DALE NOTEBOOK ESCOLAR

Préstamos para adquisición de notebooks destinado a grupos familiares con hijos matriculados en nivel secundario de centros educativos de gestión pública o de gestión privada de único servicio, o escuelas de gestión privada cuyas cuotas no superen el 25% del salario mínimo, vital y móvil.

- 703** préstamos otorgados en 2021 por un total de **\$62.8 millones.**



El compromiso de estar cerca de cada cordobés

Bancor brinda diversos beneficios, contención y acompañamiento social a los cordobeses de sectores vulnerables. Así, contribuye con las políticas sociales del Estado provincial y nacional.

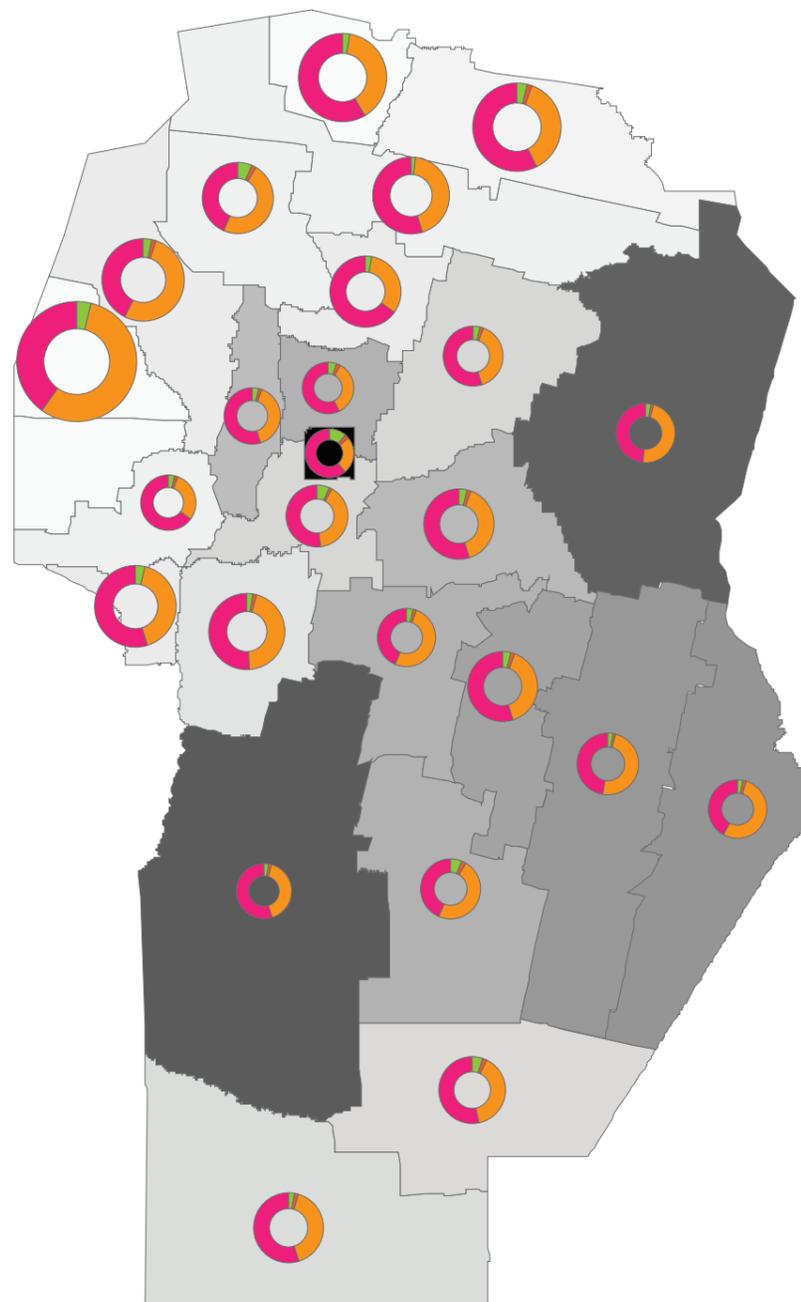
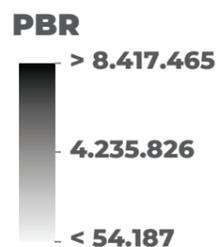
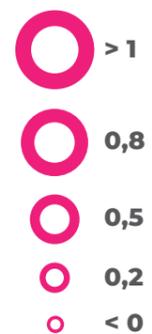
Cuentas sociales

Incluye cuentas de planes sociales, jubilaciones, y prestaciones especiales.

- 1.070.783 cuentas sociales en Bancor: 8% más que en 2020.
- 75.895 altas en 2021
- El 25% representan beneficios del Gobierno provincial para los cordobeses.

Cuentas sociales por departamento

Planes Jubilados  Especiales Inclusión



Tarjeta Social

Es un medio de pago utilizado para que las personas en situación de vulnerabilidad realicen compras en el rubro de alimentación.

- 120.883 tarjetas en 2021.
- Acreditaciones para consumos en Tarjeta Social
 - 676.241 transacciones por \$1.087,2 millones.
 - Acreditación promedio de \$1.600.



Tarjeta Cordobesa Regional

- Se trata de un producto con las características y beneficios de una tarjeta Cordobesa, destinado al segmento de menor ingreso que no accede a la oferta de otros bancos.
- Busca acompañar a las familias con ingresos mínimos permitiéndole mejorar su calidad de vida accediendo a una amplia oferta de promociones en rubros de construcción, supermercado, entre otros.
- En 2021, 75 mil usuarios que cobran haberes en Bancor calificaron para acceder a esta tarjeta.



3.3.2

Comunidad y Bancor

GRI 413-1

Solidaridad e inclusión

Campañas Solidarias

Acompañando a los sectores más vulnerables y en alianza con organizaciones de la sociedad civil, en 2021 se realizaron 15 iniciativas que involucraron:

- 63 eventos solidarios
- 38 organizaciones sociales beneficiadas
- 18 localidades alcanzadas





1. Cenas Solidarias, acompañamos la labor de la Fundación Creamos.

- 33 cenas solidarias para personas en situación de calle.
- 600 porciones de comida mensuales entregadas entre marzo y diciembre.
- Bancor acompañó con la donación de bebidas y postre.
- Los colaboradores de Bancor contribuyeron bajo la modalidad “Cocina desde casa” elaborando 10 porciones de comida por evento.

2. Colecta y donación kit escolares: 200 kits escolares donados.

3. Colecta de fondos “Tu ayuda Vale +”: colaboradores de Bancor donaron durante el año fondos para aplicar en las campañas de donación de alimentos y en las cenas solidarias. +\$ 600 mil donados por colaboradores.

4. Vacunación: se donaron 555 dosis de vacunas antigripales para niños y adultos de diferentes asociaciones y grupos sociales.

5. Concurso Proyectos Sociales:

- 13 iniciativas con impacto social, propuestas por colaboradores que actuaron como embajadores ante organizaciones sociales.
- Bancor destinó \$2.123.000 para lograr las iniciativas seleccionadas.
- Tareas realizadas: construcción de nuevos espacios, refacciones y mantenimientos, equipamientos tecnológicos, equipamientos pedagógicos, entre otras.

6. Donación de alimentos:

- 4 campañas de donación a Fundación Sierra Dorada.
- Se donaron 300 cajas con productos navideños.
- Bancor destinó \$870.000 donados en alimentos, productos de higiene personal y limpieza.

7. Colecta Ropa de Abrigo y frazadas: prendas de vestir y frazadas en buen estado fueron donadas a comedores de la ciudad de Córdoba.

8. Colecta y donación juguetes Día de la niñez:

- 100 niños de la Fundación Sierra Dorada recibieron juguetes comprados con donaciones de los colaboradores.
- Bancor donó 500 Kits infantiles para niños de merenderos de la provincia de Córdoba.

9. Donación celulares en desuso:

- 279 celulares.
- acondicionados por Caecus Lab.
- entregados a la Escuela Especial Blanca Estela Feit para permitir el cursado virtual de clases de jóvenes con discapacidad.

10. Colecta de leche en polvo:

- 912 kg donados por colaboradores, proveedores y Bancor.
- 15 merenderos de Córdoba Capital y del interior beneficiados

11. Colecta llaves de bronce, donadas a la Asociación del Hospital Infantil.

12. Feria Virtual de Libros: colecta y venta de libros usados.

Los fondos recaudados fueron donados para apoyar a la Capilla Divino Maestro de Argüello, que brinda asistencia a más de 10 merenderos de zonas vulnerables de la ciudad de Córdoba.

13. Colecta Navideña del Encuentro Gerencial: Recaudación de fondos destinados a la compra de 280 juguetes entregados en Navidad a los niños y niñas de Cecopar y Fundación Sierra Dorada.

\$360 mil recaudados

14. Campaña Un Regalo Más: 115 colaboradores apadrinaron a niños y niñas del Merendero Abejitas y Comedor Atrapando Sueños de la ciudad de Córdoba, obsequiando un juguete como regalo de Navidad.

15. Donación de mobiliario y otros bienes:

- 226 bienes muebles usados y en buen estado donados.
- \$300 mil donados en juguetes, juegos didácticos y utensilios para servir las cenas solidarias.



Bancor Educa

Se trata de un proyecto integral que tiene como objetivo la educación, inserción e inclusión financiera. Entre los beneficiarios del mismo se encuentran emprendedores, niños, jóvenes, y adultos mayores de la provincia de Córdoba.

Durante 2021 se afianzaron vínculos con ocho instituciones y organismos para potenciar el alcance de la capacitación financiera y el fortalecimiento de la educación en la comunidad.

- **40 voluntarios internos oficiaron de instructores** en las diferentes propuestas de formación que se desarrollaron durante el año.
- **2.648 personas** de la comunidad fueron **capacitadas**, en **36 actividades de capacitación**.

- **Jóvenes**
- **400 jóvenes** de diferentes instituciones educativas del nivel medio participaron de la "Jornada de Aprendizaje Laboral y Financiero: *Desafía tus límites y lidera tu futuro*", en el marco de la Global Money Week.

- Bancor patrocinó **cuatro programas** de la **Fundación Junior Achievement**, sobre emprendimientos y finanzas personales que alcanzaron a **1000 alumnos** de la provincia de Córdoba.

- Se otorgaron **dos becas** en la Residencia Universitaria Los Salesianos para que dos jóvenes de bajos recursos puedan transitar su formación universitaria en Córdoba.

- **Mujeres**
■ **90 mujeres** participaron de dos **talleres** acerca de Resiliencia y salud financiera de las mujeres y Finanzas para mujeres prácticas, en el mes de la mujer.



- Participamos de distintos Ciclos de Talleres organizados por el Ministerio de la Mujer:

- Educación financiera con perspectiva de género, promovido por la Organización Internacional del Trabajo, en el que **se formaron 200 mujeres emprendedoras** de la Provincia.

- "Taller de herramientas financieras" en el que **participaron 55 mujeres emprendedoras**, realizado con motivo del Día de la Emprendedora.

- Diálogos políticos sectoriales para reducir las brechas de género", **organizado por el programa Lideresas**, en el cual un panel femenino con referentes de bancos e instituciones abordaron el rol y la participación de las mujeres cordobesas en el mundo de las finanzas.

- En conjunto con el **Centro de Formación Profesional San Juan Bosco**, financiamos cursos de "Cocina saludable" y "Confección de Indumentaria", en el que participaron **20 mujeres** en situación de vulnerabilidad socio-económica.

BANCOR



- **Migrantes**
- se dictó un taller sobre finanzas para migrantes y se designó en la ciudad de Córdoba una sucursal para brindarle atención y asesoramiento preferencial a este público,

- **Emprendedores**
- **350 emprendedores y feriantes** participaron de talleres sobre planificación de proyectos y finanzas básicas.

- **Comunidad**
- **Escuelas:** más de **\$9 millones** gestionados por Bancor para apoyar a proyectos productivos de tres establecimientos educativos del interior de Córdoba, a través del programa de crédito fiscal del Instituto Nacional de Educación Tecnológica.

Compromiso 2022: ampliar el alcance de esta iniciativa para contribuir con mayor cantidad de instituciones educativas de Córdoba.

- **Familias:** se dictaron Talleres de Finanzas para la familia, en los que **participaron 160 personas**.

- **Adultos mayores:** Bancor participó del Ciclo de Talleres "Conectadas" organizado por el Espacio Mujeres Tec del Ministerio de la Mujer. El mismo estuvo destinado a **mujeres desde los 50 años**, donde Bancor desarrolló una actividad teórico práctica para promover el uso de los canales digitales bancarios.

- **Colaboradores Bancor**
3014 colaboradores participantes de **nueve cursos** sobre temáticas de educación financiera.

Compromiso 2022: Bancor Educa Digital. Plataforma de capacitación virtual para aumentar el alcance de nuestros contenidos de educación financiera sin límites geográficos.

- **Banquito Bancor Digital**

Dentro del Programa de Educación Financiera para la comunidad, Banquito Bancor está apuntado a docentes y niños en edad escolar del nivel primario.

El Banquito **Bancor Digital** consiste en trasladar las actividades que anteriormente se realizaban de manera presencial en escuelas y espacios educativos de la provincia a la virtualidad, adaptando los contenidos y personajes para que el mismo sea una herramienta educativa, amena y lúdica para los niños. Durante 2021 se realizó el diseño de los contenidos y la producción de módulos educativos.





Bancor y el Protocolo de Finanzas Sostenibles

En 2019 BANCOR adhirió al Protocolo de Finanzas Sostenibles (PFS). Esta iniciativa fue impulsada con el apoyo de BID Invest y Fundación Vida Silvestre Argentina, y constituyó un acuerdo marco sobre cuatro ejes estratégicos.

Durante el 2021, los bancos firmantes del PFS realizaron acciones tendientes a la incorporación de la evaluación de los riesgos ambientales y sociales al análisis de crédito tradicional, buscando mitigar el impacto socioambiental en pos de un desarrollo más sostenible, y un abordaje sobre la temática de género dentro del sector bancario.

Bancor participó activamente en diferentes proyectos:

- Creación de una Guía para el desarrollo de una Política de Sostenibilidad, propiciando un marco de actuación y definiendo buenas prácticas en el sector bancario.
- Abordaje de la temática de inclusión y diversidad con enfoque en género, para unificar definiciones y métricas que permitan la reducción de las brechas existentes en materia de financiamiento y empoderamiento de la mujer.
- Desarrollo de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS):
 - Referentes de BANCOR se capacitaron a través de talleres de concientización sobre la importancia de la incorporación de criterios ASG (ambientales, sociales, gobernanza) al análisis crediticio y se formaron sobre SARAS, participando en cursos dictados por UNEP FI.
 - Participación en el proyecto para la creación de un Manual para la implementación de SARAS en el sistema financiero argentino.
 - Trazado de un plan de trabajo para el desarrollo e implementación de un SARAS propio en Bancor.

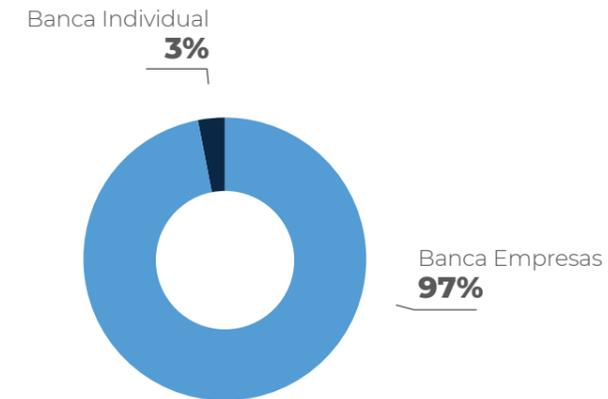


Cuidado y preservación del Ambiente GRI 301-1 y 301-2

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Créditos ecosustentables GRI 201-2

\$293 millones para el financiamiento de productos ecosustentables y sistemas de energía alternativos.

373% más que en 2020, debido a un incremento en Banca Empresas principalmente.



DALE ECO préstamos ecosustentables Línea de financiamiento para adquisición de productos eco sustentables y sistemas de energías alternativos

Con la firma del convenio entre Bancor, el Ministerio de Servicios Públicos de la Provincia de Córdoba y la CADIEC, se implementó una línea de financiamiento que tiene como beneficiarios a todos los sectores económicos que adquieren productos eco sustentables y sistemas de energía alternativos en sus empresas. Se trata de préstamos para la compra de generadores foto voltaicos, eólicos, iluminación LED, agua sanitaria solar y calefacción ecológica. El objetivo es promover el ahorro energético, la reducción de la contaminación y el impacto medioambiental beneficioso a largo plazo para toda la sociedad.

- 71 préstamos por \$273 millones.

En 2021 Bancor participó de la 1era Edición del Premio Cambras (Cámara de comercio, industria y servicios Argentino-brasileña) a las Finanzas Sostenibles, obteniendo una medalla de reconocimiento por la línea Dale ECO.





DALE GAS Industria

A través de un compromiso conjunto entre el Gobierno de la Provincia de Córdoba y Bancor, se implementaron préstamos para conexiones industriales de gas.

Durante 2021 se colocaron los \$300 mil millones asignados en 2020 durante la pandemia y se renovó el cupo por \$600 mil millones.

Los beneficiarios son personas físicas con actividad comercial, y personas jurídicas del sector privado no financiero. El monto máximo del préstamo es de 10 millones en pesos o pesos ajustables por UVAs, con un plazo máximo de devolución de 48 meses, y una Tasa nominal anual (TNA) desde 35% con comercio aliado ó del 0% en pesos ajustables por UVAs.



Financiamiento para empresas en parques industriales

Bancor ofrece una amplia gama de líneas de créditos para empresas radicadas o a radicarse en parques industriales, orientadas a la mejora de su capacidad productiva. Cupo: \$2.500 mil millones.

- construcción y/o instalación de **galpones sustentables** que implican obtener el sello verde del INTI, financiando hasta el 100% del valor del proyecto, hasta en 48 meses. 1 préstamo otorgado en 2021 por \$3.000.000.
- **Proyectos sustentables** de energía solar fotovoltaica, energía solar térmica, energía aerotérmica, calefacción y climatización sustentable, iluminación LED, agua sanitaria solar, paneles solares, y generación distribuida comunitaria.

Movilidad ecosustentable

Préstamos personales para la compra de bicicletas, motocicletas y monopatines eléctricos, de hasta \$580.000 en 60 meses, con TNA 5%.

Resumen digital

Bancor promueve alternativas digitales para disponibilizar los resúmenes de Caja de Ahorro, Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito, logrando agilidad y ecoeficiencia.

- Desde 2019, todas las altas de tarjeta se generan con la adhesión al resumen digital.
- A diciembre 2021 **el 99,75% de los resúmenes son digitales.**

Acciones de ecoeficiencia

Bancor realiza acciones orientadas a cumplir las 3R Reducir, Reciclar, Reutilizar, tanto en la actividad diaria del Banco como en la vida particular de sus colaboradores.

El consumo de resmas ha disminuido notablemente en los últimos años, principalmente por la creciente digitalización de procesos y la posibilidad de captación de clientes mediante canales alternativos.

- Consumo de papel: 33.522 resmas=77.101 kg
- Se redujo el consumo un **10%** en relación con 2020.



Además en el 2021:

- 101.127 kgs de basura electrónica para tratamiento final.
- 2.477 kgs de plástico de tarjetas de crédito y débito.
- 15.360 kgs de papel reciclado.
- 6.860 kgs de plásticos reciclados.



Indicadores ambientales

GRI 305-1 y 305-2

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE

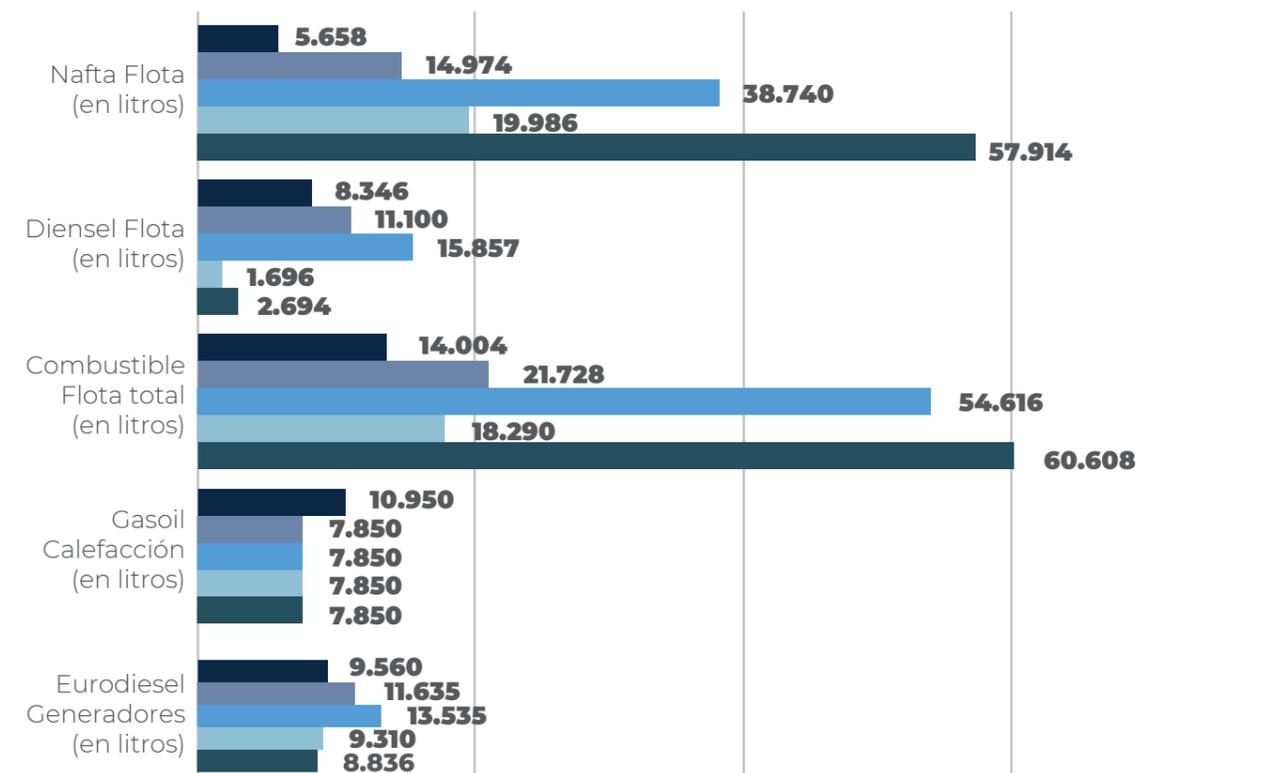
GRI 302-1 y 302-3

	Consumo 2021	Consumo equivalente en Gigajulios	Variación en relación a 2020
Litros gasoil electricidad	8.836	321	-5,09%
Litros Nafta Flota	57.914	1935	555,43%
Litros Diesel Flota	2.694	98	58,84%
Gas (m3)	118.163	4977	16,17%
Electricidad (Kwh)	10.971.879	39498	29,64%
Litros Gasoil Calefacción	7.850	285	0,00%

- Consumo energético total interno de la organización: 47114 GJ
 - 32% más que en 2020
- Consumo energético por colaborador: 4677 Kwh
 - 29% más que en 2020

Litros de combustible año a año

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



HUELLA DE CARBONO 2021²

GRI 305-1, 305-2 y 305-3

El cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) se realizó siguiendo la metodología del GHG protocol y la norma ISO 14064.

ALCANCE 1

- Corresponde a emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizadas por el Banco, por actividades y bienes controlados por la misma.

Fuentes móviles		Fuentes fijas			ALCANCE 1 (tn CO2)
NAFTA (Lts)	GASOIL (Lts)	GAS NATURAL (m3)	Combustible de generador - Diesel (Lts)	Calefacción - Gasoil (Lts)	
57.914	2.694	118.163	8.836	7.850	444,2

ALCANCE 2

- Se refiere a emisiones directas realizadas por actividades de la empresa pero que no son controladas por la misma.
- Incluye las emisiones por consumo de energía eléctrica de la red.

ENERGÍA ELÉCTRICA EN KWH	ALCANCE 2 (tn CO2)
10.971.879	3840,2

ALCANCE 3

- Abarca emisiones indirectas que no son realizadas por la empresa, sino por una tercera parte, pero que son consecuencia, al menos en parte, de las actividades realizadas por la organización.
- Incluye gestión de residuos, viajes empresariales, y la compra de insumos.

GESTIÓN DE RESIDUOS				
Papel reciclado (kgs)	Residuos electrónicos (kgs)	Plásticos reciclados (kgs)	Consumo de papel (kgs)	ALCANCE 3 (tn CO2)
15.360	101.727	6.860	77.101	75,8

HUELLA DE CARBONO TOTAL BANCOR (tn CO2)

Emisiones directas ALCANCE 1	444,2
Emisiones directas ALCANCE 2	3840,2
Emisiones directas ALCANCE 3	75,8
TOTAL HUELLA DE CARBONO 2021	4360,2

El mayor aporte a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del período 2021 fue el consumo de energía eléctrica (Alcance 2).

Intensidad de las emisiones de efecto invernadero

GRI 305-4

- **1.85 toneladas** de CO2 equivalente por colaborador.
- **54% menos que en 2020.**
- **En 2021 Bancor optimizó la forma de cálculo de este indicador**, considerando además de las emisiones, las compensaciones de CO2 realizadas.

² Datos según Informe de emisiones 2020-2021 realizado por EcoLink Consultora Ambiental.



Cultura

Colección numismática

Con la finalidad de compartir con la comunidad la variada colección de monedas, medallas cordobesas y billetes emitidos por el Banco, se continuó en el año 2021 con el proceso de puesta en valor de la colección numismática y medallística del mismo.

En esta colección se encuentran las piezas adquiridas en 1980 por uno de los numismáticos más reconocidos de la época: Delfín Ferrera. A ello se suma el acervo de billetes emitidos en 1873 por el Banco Provincial de Córdoba, con la numeración 001 que pertenecieron a la colección del Dr. Tomás Garzón (considerado el fundador de la institución) y otros ejemplares que muestran gran parte de la historia del circulante en nuestro territorio nacional.



- Se realizó un proceso de inventariado, catalogación y jerarquización de las piezas.
- Se redefinió el diseño expositivo de las vitrinas con el objetivo de construir un relato accesible a todos los públicos y que el visitante pueda conocer el proceso histórico de los intercambios y del dinero desde la creación de la casa de la moneda en Córdoba hasta la actualidad.
- Se trabajó en alianza con el Ceprocór y el Centro Numismático de la ciudad de Córdoba, para aplicar técnicas analíticas específicas orientadas a ampliar el conocimiento sobre las piezas de la colección de monedas del Museo. Se espera que se puedan catalogar más de 100 piezas de la colección numismática, y obtener conocimiento de los materiales y análisis técnico de profundidad de cuatro piezas.

XIV Premio de Pintura

Bancor lleva más de 10 años apostando a la cultura por medio de este concurso que pretende construir valor e identidad y mejorar el desempeño económico, social, ambiental y cultural del Banco en la comunidad.

En 2021 se incorporó la categoría Muralismo, con el objetivo de promover el arte urbano.



- Participaron cinco jurados del país y del extranjero, con una modalidad mixta: presencial y virtual.
- Se agrega un mural emplazado en la Manzana 20, uno de las fundacionales de nuestra ciudad.
- Además se publicó un catálogo razonado de 150 páginas dejando un documento de sus protagonistas y constancia de su crecimiento dentro de la comunidad artística.
- En esta edición participaron **693** artistas.
- **\$1.160.000** en premios.
- **Seis** obras incorporadas a la colección.

- **7.798 artistas de todo el país**, participantes desde el inicio del Premio.
- **534 artistas expositores** en salas de Casa Matriz y museos afines.
- **52** obras premiadas y adquiridas, incorporadas al acervo artístico de Bancor.
- **23 propuestas locales en la categoría Muralismo.**



Museo Tamburini

El Museo Tamburini está situado en la Casa Matriz de Bancor, uno de los primeros edificios construidos para una entidad financiera en América Latina (1889) y una de las obras más relevantes del patrimonio arquitectónico de la provincia. Desde 2009 lleva su nombre en homenaje al arquitecto italiano Francisco Tamburini, autor intelectual de la obra, quien también dejó su impronta en obras emblemáticas como el Teatro Colón, la terminación de la Casa Rosada en Buenos Aires, y el Teatro Libertador San Martín en Córdoba, entre otras.

Reapertura Museo Tamburini

En 2021 se diseñó una reapertura consciente del Museo, que había cerrado sus puertas ante la situación de pandemia. Se definieron los protocolos de seguridad, se dispusieron nuevos espacios de visita, con una gran variedad de muestras de arte para recorrer, se habilitaron códigos QR para descargar la información de cada una de ellas y se organizaron circuitos de visitas guiadas con aforo.

- 1.107 visitantes recibidos desde la reapertura.
- 289 visitantes guiados.
- 6 muestras habilitadas al público presencial.

Tamburini Virtual

Este proyecto que nace en 2020 frente a la pandemia, continuó durante el 2021 como una nueva modalidad de difusión cultural, propiciando la exploración, el descubrimiento, el disfrute y el uso de los sentidos, a través de contenidos virtuales para dar a conocer el Acervo cultural del Museo Arquitecto Francisco Tamburini.

Durante el 2021 se avanzó en la creación de más contenido y acciones de difusión cultural, para eventos como el día internacional de los Museos, inauguración de muestras de arte, apertura de las visitas guiadas en el museo, entre otras.

- Creación de Workplace
- 361.532 visualizaciones en el canal de YouTube del Banco de Córdoba
- 2.711 reacciones y visualizaciones en la cuenta de Facebook.
- 374 reacciones, comentarios y veces compartidos en Workplace.
- 53.068 personas alcanzadas con posteos en Facebook de Premio Pintura Bancor.



Ciclo de Muestras - Recomendación Continuo



Como parte del proyecto general **Ciclo de Muestras** del museo Tamburini se llevó a cabo la muestra *Recomienzo Continuo, diálogos de arte y política en la ciudad* realizada junto al museo Genaro Pérez. Se propuso un recorrido por dos siglos de arte, con líneas de diálogo entre las colecciones de ambos museos que reflejan la riqueza del patrimonio artístico, histórico y cultural de las dos instituciones, con curaduría de Luis García e Indira Montoya.

La exposición, articulada por la Subsecretaría de Cultura dependiente de la Secretaría de Gobierno y el Museo del Banco de la Provincia de Córdoba, habilita a su vez actividades en paralelo como intervenciones en la vía pública, charlas, ediciones, presentación de libros y performances.

- Más de 200 obras exhibidas.
- Más de 850 visitantes presenciales a la muestra.
- Publicación de 2 títulos editoriales.
- Conversatorios con especialistas.
- Elaboración y publicación de contenido digital.
- Más de 100 publicaciones realizadas en diferentes medios y redes.

La Noche de los Museos



El 3 de diciembre de 2021 se llevó a cabo a la Noche de los Museos, un evento presentado en formato mixto, presencial y virtual, organizada en conjunto con la Municipalidad de Córdoba, el Gobierno de la Provincia de Córdoba y la Universidad Nacional de Córdoba, con propuestas en decenas de espacios culturales de Córdoba capital y localidades del interior provincial.

En el Museo Tamburini, se realizaron visitas guiadas con la actuación del Coro Bancor, el coro Misty Soul Choir, y actividades pedagógicas para estimular el conocimiento y disfrute desde el juego en *Noche de escape en el Museo* destinada a niños. Además, se dio apertura de la muestra del 14° Premio de Pintura Bancor, para que pueda ser apreciada por la gran cantidad de público que acude a este evento.

- 2.688 visitantes recibidos en la Noche de los Museos.
- 1.300 personas guiadas en la Noche de los Museos.
- 300 niños participantes de la actividad.

Día Internacional de los Museos

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) propuso para el Día Internacional de los Museos celebrado el 18 de mayo, crear nuevas prácticas de (co)creación de valor, nuevos modelos de negocio para las instituciones culturales.

Desde el Museo Tamburini, se propuso la digitalización y la creación de nuevas formas de experiencia y difusión cultural. La propuesta se basa en la realización de intervenciones artísticas en los espacios más emblemáticos que rodean al edificio de la casa matriz y dentro de la misma, para que puedan ser transmitidos por medio de piezas audiovisuales a través de los diversos canales de comunicación del museo. Para ello, se inauguró el programa denominado *Auditorio Tamburini*, para conectar con los públicos a nivel digital y que estos puedan disfrutar de nuestro patrimonio saliendo del formato tradicional del museo.

- 1.700 espectadores en Workplace.
- 333 reproducciones en el Canal de Youtube.
- 170 likes en publicaciones en Workplace.





Alianzas culturales y convenio con la Municipalidad de Córdoba

En el año 2020 se llevó adelante la firma de un convenio con la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, para realizar gestiones conjuntas y sostenidas para el sector cultural. Esta alianza continuó en el año 2021, llevando a cabo distintas acciones:

- Feria de Arte Córdoba 2021.
- Ciclo de conciertos de la Orquesta Municipal en el Museo Tamburini.
- Apoyo al Corredor Av. Colón de murales.
- Muestras de Arte en conjunto con el Museo Municipal Genaro Pérez. Recomenzo Continuo. *Diálogos de Arte y política en la Ciudad.*



Feria de arte Córdoba 2021

En colaboración con la Municipalidad de Córdoba, Bancor participó de la Feria de arte Córdoba, con la presencia del Museo Tamburini y su Premio de Pintura en promoción en los espacios físicos donde se desarrolló la feria.

La misma se llevó a cabo en el mes de Septiembre a través de un formato mixto presencial/virtual de manera totalmente gratuita. Contó con la coorganización de Faro (Asociación de galerías de arte Córdoba), Fundación Pro Arte Córdoba, Agencia Córdoba Cultura.

Además, el Banco de Córdoba acompaña a la Feria de Arte Córdoba con planes de financiación en 12, 20 y 24 cuotas con CORDOBESA en galerías adheridas.

- 7.775 visitantes a la feria virtual.
- Más de 2.000 visitantes presenciales al espacio institucional de Bancor.
- 67 artistas y galeristas participaron en los cursos.
- 800 obras expuestas para su comercialización.

Muestra BIENALSUR

La Bienal Internacional de Arte Contemporáneo del Sur, nacida en la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF), se desarrolla de manera simultánea en más de 124 sedes, 23 países y 50 ciudades del mundo con la intervención de alrededor de 400 artistas. Incluye obras y proyectos seleccionados como resultado de convocatorias internacionales abiertas. Este año, la temática seleccionada fue la problemática medioambiental.

Bancor fue seleccionado como sede de la Bienalsur 2021 por primera vez. El Museo Tamburini junto a la Agencia Córdoba Cultura, acompañó esta iniciativa con la inauguración de la muestra de la Obra *Un resabio de austeridad luminosa*, la cual profundiza en los paisajes naturales y sociales asociados a las migraciones con obras del artista iraní Reza Aramesh. A partir de la elección de un dispositivo decorativo como el biombo, construido con organza, el artista presenta una realidad que entra en conflicto con la delicadeza de la pieza. Cada biombo contiene tres y de desplazamientos, desde la Guerra de Vietnam hasta la actualidad.



A painting of a volcanic landscape. In the background, two large, dark, conical mountains rise against a sky filled with soft, white clouds. The foreground is a dry, sandy area with several tall palm trees. A white banner is strung across the middle ground, with the word 'WELCOME' written on it in dark, block letters. The overall style is impressionistic with visible brushstrokes.

Capítulo 4 **Anexos**

- Anexo 1:** Metodología
- Anexo 2:** Composición de los comité
- Anexo 3:** Índice de Contenidos GRI

ANEXO 1

1. Metodología

Bancor presenta su 5to Reporte de Sustentabilidad realizado siguiendo las metodologías provistas por el Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y los Estándares provistos por GRI (Global Reporting Initiative) en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marcan la Agenda 2030, un plan de acción impulsado por la Organización de las Naciones Unidas.

1.1 Consejo Internacional de Reporting Integrado

El IIRC es una coalición global de reguladores, inversores, empresas, reguladores de estándares, emisores de normas, profesionales contables y organizaciones no gubernamentales (ONGs).

Uno de los conceptos fundamentales que establece el marco provisto por el IIRC es el de los capitales que representan a todos aquellos activos, actividades y procesos que posee una organización y que son claves para la creación de valor. A saber¹:

1. Capital financiero – El conjunto de fondos:
 - a. disponible en las organizaciones para su uso en la producción de bienes o la prestación de servicios;
 - b. obtenidos a través de financiación, tales como deuda, capital o subvenciones, o generado a través de operaciones o inversiones.

Este capital está asociado directamente al aspecto material "Desempeño Económico", presentado en este Reporte a través de la apertura del Estado de Resultado, el Estado de Situación Patrimonial e indicadores económicos.

2. Capital industrial: Objetos físicos fabricados (a diferencia de los objetivos físicos naturales) que están disponibles para una organización para su uso en la producción de bienes o la prestación de servicios, incluyendo:
 - a. edificios o equipos o infraestructura (como carreteras, puertos, puentes y plantas de tratamiento de residuos y agua). El capital industrial suele ser creado por otras organizaciones, pero incluye los activos fabricados por la organización que informa, para la venta o
 - b. cuando los retiene para su propio uso.

Este capital está asociado a los productos y servicios ofrecidos por Bancor, principalmente los Servicios Financieros, la presencia física de las sucursales en todo el territorio cordobés y la atención 24/7 mediante canales digitales.

3. Capital intelectual: Intangibles basados en el conocimiento de la organización, incluyendo:
 - a. propiedad intelectual, tales como patentes, derechos de autor, software, derechos y licencias;
 - b. "capital organizacional" tales como el conocimiento tácito, sistemas, procedimientos y protocolos.

Este capital se presenta asociado a los proyectos de innovación que pretenden mejorar la experiencia y acercar los productos y servicios a más cordobeses.

4. Capital humano – Competencias, capacidades y experiencia de las personas, y sus motivaciones para innovar, incluyendo su:
 - a. alineación con y apoyo al marco de gobierno, enfoque de gestión de riesgos y valores éticos de una organización;
 - b. capacidad para comprender, desarrollar e implementar la estrategia de una organización;
 - c. lealtad y motivación para la mejora de procesos, productos y servicios, incluyendo su capacidad para dirigir, gestionar y colaborar.

Este capital incluye todas las iniciativas y acciones orientadas a los colaboradores. Bancor pone el foco en el desarrollo y profesionalización de los mismos, siendo la capacitación el eje rector de la gestión del capital humano.

5. Capital social y relacional: Las instituciones y las relaciones dentro y entre las comunidades, los grupos de interés y otras redes; y la capacidad de compartir información para mejorar el bienestar individual y colectivo. Incluye:
 - a. normas compartidas, valores y conductas comunes;
 - b. relaciones con grupos de interés clave, la confianza y la voluntad de participar en una organización que desarrolló y se esfuerza por construir y proteger su relación con grupos de interés externos;
 - c. intangibles asociados a la marca y la reputación que una organización desarrolló.

Este capital comprende todas aquellas acciones realizadas para estar más cerca de la comunidad.

¹ Extraído del "Marco Internacional IR" versión español (Pág 12-13) www.theiirc.org.

6. Capital natural. Todos los recursos y procesos medioambientales renovables y no renovables que proporcionan los bienes y servicios que sostienen la prosperidad pasada, actual o futura de una organización. Incluye:
 - a. aire, agua, tierra, minerales y bosques;
 - b. la biodiversidad y la salud del ecosistema.

Este capital se encuentra asociado al cuidado del ambiente, presente en las políticas y acciones de Bancor vinculadas a la ecoeficiencia, traducidas en la eficiencia en el uso de energía, reducción de consumo y reciclaje de papel y de insumos electrónicos.

1.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015 organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil adoptaron una nueva agenda de desarrollo sostenible de cara al 2030, que surge como necesidad de consolidar y ampliar la experiencia adquirida de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros compromisos internacionalmente acordados.

Esta nueva agenda tiene por objeto abordar los problemas actuales y futuros. Sus 17 objetivos, con sus metas asociadas, pretenden erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida de la población y lograr la rápida transición a una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, para promover la prosperidad y la seguridad de las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, los diversos actores sociales deben estar preparados para introducir innovaciones y crear instituciones eficaces, responsables, participativas y transparentes a todos los niveles, y asegurar el uso eficiente y eficaz de los recursos para prestar servicios y brindar productos que beneficien a todos.

El 2020 marcó no solamente la vida del mundo sino también la de las empresas, que debieron ajustarse y adaptarse a una nueva realidad producto de la pandemia provocada por el COVID-19. Es por ello que Bancor, asumiendo ese contexto cambiante, signado por la complejidad y el dinamismo, potenció los vínculos con sus grupos de interés mediante el desarrollo de encuentros con la finalidad de construir colaborativamente el concepto de Banca Sustentable.

Siguiendo con esa línea y apostando por más desafíos, en 2021, en línea con la presentación del Plan Estratégico 2021-2024 la nueva estrategia decidió reconfigurar esa propuesta de valor en base a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Reconociendo la importancia de la territorialización y la profundización de su contribución con esta agenda, Bancor llevó adelante encuentros con los diversos grupos de interés a los fines de reconocer cuáles de los 17 ODS y sus metas resultan prioritarios a abordar por la gestión, como hoja de ruta para la generación de valor compartido.

Esto es el puntapié inicial de un nuevo enfoque en el Reporte de Sustentabilidad ya que, a diferencia de años anteriores, son los ODS y el Plan Estratégico los que marcarán el norte del mismo.

- Se llevó adelante un proceso colaborativo de priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, sus metas e indicadores, buscando asimismo la vinculación de la Agenda 2030 con el Plan Estratégico del Banco de Córdoba 2021-2024 mediante el desarrollo de cuatro talleres con diferentes grupos interés del Banco.
- Se llevaron adelante encuestas de materialidad enfocadas en los ODS para llegar a un universo mayor de grupos de interés.

De ambas instancias surgió como resultado la priorización de los ODS alineados a la estrategia BANCOR.

1.2.1 Objetivos y metas adoptados por Bancor (102-46)



ODS 3: Salud y Bienestar

Meta 3.c: aumentar sustancialmente la financiación de la salud pública y privada y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en la provincia de Córdoba.



ODS 4: Educación de calidad

Meta 4.4: aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



ODS 5: Igualdad de género

Meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.10: fortalecer la capacidad de las instituciones financieras provinciales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

(102-46)



ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Meta 10.2: potenciar y promover la inclusión económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. Meta 10.4 Apoyar las políticas, especialmente salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta 16.6: ser parte de la creación de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. Meta 16.7: propiciar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. Metas segundo niv



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

2. Listado y descripción de los aspectos materiales (102-46; 103-1; 103-2; 103-3)



DESEMPEÑO ECONÓMICO - ODS 8

Bancor posee una posición indiscutida de liderazgo dentro de los bancos regionales argentinos siendo la institución crediticia más antigua del interior argentino.

El contexto del 2021 no fue favorable para la actividad bancaria. Las valuaciones de los bancos argentinos cayeron a una tercera parte del valor que tenían en el año 2016. Sin embargo; desde el 2016; Bancor logró crecer en volumen de negocios ganando participación en el mercado convirtiéndose en el mayor banco regional del país. Los depósitos públicos fueron una gran fortaleza que en gran parte explica el desempeño, ya que las cuentas de Córdoba tienen solvencia desde hace más de 20 años. Bancor ha pasado por muchos estadios desde su creación y ha logrado una realidad muy alentadora convirtiéndose en el banco público con el mejor desempeño, un banco en constante crecimiento con rentabilidad y solidez, ubicándose en los últimos años entre las 5 entidades más dinámicas del país.



CARTERA DE PRODUCTOS - ODS 8 y 10

Una de las principales premisas de Bancor es adecuar sus productos y servicios a las necesidades de sus clientes.

Si bien el 2021 no fue tan estricto como el 2020, muchos cambios adoptados permitieron responder con dinamismo a las demandas del entorno.

La pandemia continuó acelerando cambios tales como: contar con una plataforma digital propia y completa, creciendo exponencialmente en el traspaso de transacciones presenciales a digitales y permitiendo a los clientes autogestionarse en el canal que elijan. También dejó en claro la necesidad de atender a los nuevos desafíos que se fueron presentando en la medida que el Gobierno nacional y provincial dispusieron distintas ayudas crediticias a los sectores más afectados.

Asimismo, el nuevo contexto confirmó la necesidad de hacer foco en productos y servicios al segmento empresas, ofreciendo mayor variedad de productos de inversión, nuevos esquemas de financiamiento y nuevas líneas de crédito para lograr aumentar el volumen de depósitos, colocaciones y otros métodos de fondeo.

Por otro lado, cambió en forma profunda la manera de adquirir servicios y productos por lo que se asumieron nuevos desafíos tecnológicos para estar a la altura de los competidores en materia de medios de pago.

Además se comenzó un importante trabajo de profundización de la experiencia de cliente mejorando la atención 7x24 a través de todos los canales con métricas de calidad de servicio.

La cobertura de este aspecto es interna y externa. Interna debido a la necesidad de contar con procesos y procedimientos de calidad, y con colaboradores con capacidades que permitan generar un bienestar económico y financiero de la institución. Externa, principalmente asociada a los accionistas, al BCRA, y al resto de las instituciones, comercios e industrias que confían en Bancor.



PRÁCTICAS DE RECURSOS HUMANOS - ODS 3, ODS 5 y ODS 8

Bancor reconoce a todos los que lo integran como una Gran Familia, y en ello basa su

(102-46)

accionar para con el Capital Humano.

Bancor reconoce a todos los que lo integran como una gran familia, y en ello basa su accionar para con el capital humano. Ante el escenario de pandemia por el COVID-19 se continuó con los protocolos de asistencia presencial y remota (con accesibilidad VPN) con el objetivo de asegurar la funcionalidad plena del Banco. Se implementaron además diversas medidas de bioseguridad necesarias para cuidar a los colaboradores.

En la búsqueda de la superación permanente, se desarrollaron acciones que permitieron hacer evolucionar los procesos, la tecnología y las capacidades de los recursos humanos al servicio del negocio Bancor y de los cordobeses.

El desafío de generar mayor valor al cliente abrió la posibilidad para Bancor de atraer los talentos del mercado y retener a su personal clave, ofreciéndoles un reconocimiento monetario que compense su trabajo, asegurando la equidad interna a fin de reflejar las responsabilidades del puesto y los antecedentes de quien lo ocupa, teniendo a la vez en cuenta la competitividad externa.

Para contar con una visión integral que ayude a tomar decisiones a futuro y evaluar posibilidades de desarrollo en el marco del Plan de Carrera Bancor, se terminó la implementación de la plataforma Empleado Digital Bancor.

A su vez se continúa con los procesos de coaching y de valoración del potencial de los colaboradores con el fin de potenciar sus fortalezas laborales y su desarrollo como profesionales.

Además, día a día se trabaja en pos de garantizar la equidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación como así también la salud y seguridad en el trabajo.

La cobertura de este aspecto material es principalmente interna.



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA - ODS 4

Bancor enfoca la gestión en la profesionalización de sus colaboradores facilitando las condiciones esenciales para la generación de acciones de capacitación y desarrollo.

En este sentido, durante el 2021, con el objetivo de brindar herramientas de gestión a colaboradores con alto potencial (de la red de sucursales y de áreas centrales) para ocupar puestos de liderazgo de equipos y/o proyectos, se realizaron diversos programas de capacitación y formación en alianza con universidades. La formación y especialización en relación directa a los puestos funcionales es un elemento necesario e imprescindible para fortalecer el plan de carrera del capital humano.

A su vez se establecieron las bases para conocer los niveles académicos alcanzados por cada colaborador (de áreas centrales como de sucursales y zonales de la red) y a partir de allí desplegar acciones para incrementar el porcentaje de técnicos y profesionales en el Banco, sobre la base de diferentes propuestas académicas con las universidades con convenio.

Además, gracias a Bancor Educa se potenciaron las acciones de formación e inclusión financiera para la comunidad, en consonancia con su compromiso con la región y los cordobeses.

Y en materia de fomento de la cultura cordobesa, considerando al arte como herramienta de transformación social, se continuó con el Premio de Pintura, acciones de promoción y reconocimiento del Archivo Histórico, el Museo Arq. Francisco Tamburini y la Biblioteca Prof. Alfredo Terzaga, entre otras.

La cobertura de este aspecto material es interna y externa, alcanzando principalmente a los colaboradores, jóvenes y a la comunidad relacionada a la cultura.



TRANSPARENCIA Y ÉTICA ODS 16 y ODS 17

En el marco del gobierno societario, Bancor mantiene un criterio de divulgación de la información hacia terceros, mediante: un apartado especial en su sitio web www.bancor.com.ar; a través de la elaboración de reportes de RSE y; en notas a los estados contables.

Cuenta con diversos canales de comunicación para consultas y reclamos de sus clientes. Además posee una Línea Ética para colaboradores y un correo electrónico de libre utilización para cualquier persona física o jurídica que permite reportar irregularidades relativas a temas contables, de auditoría y de control interno, las cuales dan inicio a un minucioso análisis y seguimiento para su debida resolución.

Bancor asume año a año el desafío de gestionar correctamente la información, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus activos. Además, adopta medidas y procedimientos estrictos para la prevención del lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y fraudes.

Estos últimos años se puso especial atención en materia de ciberseguridad, desplegando acciones que permitan mejorar la experiencia del cliente en el uso de ciertos y determinados servicios y productos bancarios evitando que sea víctima de ciberdelinquentes.

Estos aspectos tienen una cobertura tanto interna como externa, y su alcance se relaciona a todos los grupos de interés involucrados debido a la relevancia social que tiene la transparencia en entidades financieras.

(102-46)



COMUNIDADES LOCALES - ODS 10

Bancor participa activamente del desarrollo económico y social de la Provincia de Córdoba, promoviendo y llevando adelante acciones que beneficien tanto a las personas como a las industrias y al comercio.

El 2020 marcó un antes y después en el modo de llegar a los cordobeses, y gracias a los avances realizados años anteriores se pudo profundizar la atención 24/7 en todo el territorio cordobés llegando a cada ciudadano con productos y servicios acordes a sus necesidades.

El contexto económico del 2021 generó la necesidad de atender a los nuevos desafíos que se fueron presentando en la medida que el Gobierno nacional y el provincial fueron promoviendo distintas ayudas crediticias a los sectores más afectados.

Más allá de la fuerte apuesta a la banca digital, es el único banco con presencia física en pequeñas localidades del territorio cordobés. Esto tiene un alto impacto económico en las mismas y genera la posibilidad de que pequeños proveedores locales puedan vender sus productos y ofrecer sus servicios de forma directa.

La cobertura es claramente externa y el alcance se limita al desarrollo de regiones y localidades de la provincia de Córdoba.



CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE - ODS 3 y ODS 8

Para mejorar la relación con el ambiente y disminuir el impacto ambiental, Bancor realiza acciones para reducir, reciclar y/o reutilizar insumos de oficina, y desechos originados por la actividad del Banco o en la vida particular de sus colaboradores.

En este sentido continúa aplicando la normativa de ecoeficiencia; recicla insumos tales como el papel y tecnológicos; y recolecta pilas, baterías y tapas de plástico.

Este año además se contó con un análisis externo para conocer la huella de carbono reconociendo las emisiones y compensaciones realizadas en ese sentido.

La cobertura de este aspecto material es interna y externa. Su alcance se limita a los materiales utilizados y residuos generados por la entidad que principalmente son papel y energía, pero también se extiende al reciclado de materiales que no son insumos de Bancor sino que son generados por su personal en la vida diaria.

Anexo 2

Descripción de los Comités

El Directorio define Comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

COMITÉ EJECUTIVO: controla y dirige aspectos generales del desarrollo del negocio de la Entidad de manera de alcanzar un adecuado funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio.

COMITÉ DE AUDITORÍA: evalúa el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS: aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros, el fondeo, la gestión del Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión (RTICI) y la rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.

COMITÉ DE CRÉDITO: revisa y aprueba las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes.

COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO: planifica, coordina y vela por el cumplimiento de las políticas que establezca y haya aprobado el Directorio en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

COMITÉ GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO: asegura la administración de los riesgos y supervisa su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por el Directorio.

COMITÉ DE MORA: asegura la administración de la Cartera en Mora y define objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos regulatorios.

COMITÉ DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS: planifica y coordina la aplicación de políticas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA: garantiza que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio y de los organismos regulatorios.

COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN: garantiza el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

COMISIÓN DE LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES: recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

SUBCOMISIÓN DE PREVENCIÓN DE FRAUDES: recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

INDICE DE CONTENIDOS GRI



Para el Materiality Disclosures Service, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102- 40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte. Para el servicio "SDG Mapping", GRI Services verificó que los contenidos incluidos en el índice de contenidos se asignen adecuadamente a los ODS.

GRI Standard	Contenidos Generales 2016	Página	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos Generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil Organizacional		
	102-1 Nombre de la organización	Banco de la Provincia de Córdoba S.A	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	28	
	102-3 Ubicación de la sede	24	
	102-4 Ubicación de las operaciones	65	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	24	
	102-6 Mercados servidos	60;65	
	102-7 Tamaño de la organización	24	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	42	8; 10
	102-9 Cadena de suministro	33	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos en las operaciones ni en su ubicación, ni en la estructura societaria, ni en la cadena de suministro, mas allá de las variaciones de volúmenes de transacciones inherentes a la actividad.	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Bancor reconoce sus impactos en el ambiente y es por ello que continua incorporando tecnología más amigable y eficiente, avanzando en la despapelización y digitalización de sus procesos administrativos.	
	102-12 Iniciativas externas	No suscribe a ninguna iniciativa	
102-13 Afiliación a asociaciones	Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: abappra, adeba, alide, Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados Unidos, Club Empleados Banco Provinciales, Instituto Argentino de Ejecut De Finanzas, Fundación Mediterránea, iaef, Institute of International Finance.		
Estrategia			
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6		

GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	8	
	Ética e Integridad		
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	36;37	16
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	30	16
	Gobernanza		
	102-18 Estructura de gobernanza	32	
	102-22 Composición del órgano de Gobierno y sus comités	26; 105	16
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	26	16
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El directorio de Bancor es el responsable de evaluar y aprobar los informes de sostenibilidad de la organización como de garantizar el adecuado tratamiento de todos los asuntos materiales.	
	Participación de los Grupos de Interés		
	102-40 Lista de grupos de interés	16	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No hay acuerdos formales	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	16	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	16;17;18;19	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	15;20	
	Prácticas para la elaboración del Reporte		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Este reporte corresponde al Banco de la Provincia de Córdoba, única entidad incluida en su balance financiero.	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	20;21;101;102;103;104	
	102-47 Listado de los temas materiales	20,21	
	102-48 Reexpresión de la información	No hubo cambios en relación a 2020	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	no hubo cambios en relación a 2020	
	102-50 Periodo objeto del informe	enero a diciembre 2021	
	102-51 Fecha del último informe	marzo de 2020	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	ana.sosa@bancor.com.ar	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	5		
102-55 Índice de contenidos GRI	106; 107; 108; 109		
102-56 verificación externa	sin verificación externa		

GRI Standard	Contenidos	Página	ODS
Material Topics			
GRI 200 Economic Standard Series			
Desempeño económico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		32 8
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		87
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Bancor no ha recibido asistencia financiera del gobierno.	
Prácticas de Adquisición			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		33
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	el 100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		30 16
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período objeto de este reporte no se confirmaron casos de corrupción.	16
Competencia Desleal			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el período objeto de este reporte no se evidenciaron acciones relacionadas con la competencia desleal o prácticas monopólicas contra la libre competencia.	16
GRI 300 Environmental Standards Series			
Materiales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		85
	301-2 Insumos reciclados		85
Energía			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		90 8
	302-3 Intensidad energética		90 8
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		90 3
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		90 3
	305-3 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero		91
GRI 400 Social Standards Series			
Empleo			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102;103;104	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Bancor no cuenta con empleados a tiempo parcial.	3; 8
	401-3 Permiso Parental		45 5; 8
Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Bancor cuenta con un sistema de Higiene y Seguridad en el trabajo que se basa en las normativas establecidas por el gobierno de la Nación Argentina en adhesión a las Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ILO-OSH 2001. En este sentido el banco posee un sistema de gestión de lo relativo a los peligros y riesgos del trabajo tanto en las oficinas de casa matriz como en las sucursales. .	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	El Sistema de Gestión posee mecanismos para identificar peligros laborales y riesgos en aquellas personas que no sean empleadas de Bancor pero que presten servicio en un lugar controlado por el Banco. 43	8

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	El Servicio de Medicina del Trabajo tiene como misión fundamental promover y mantener el más alto nivel de salud de los trabajadores, debiendo ejecutar, entre otras, acciones de educación sanitaria, socorro, vacunación y estudios de ausentismo por morbilidad. Su función es esencialmente de carácter preventivo, sin perjuicio de la prestación de la asistencia inicial de las enfermedades presentadas durante el trabajo y de las emergencias médicas ocurridas en el establecimiento, hasta tanto se encuentre en condiciones de hacerse cargo el servicio médico que corresponda.		
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Solamente en el ámbito de la sucursal Rosario. Por exigencia de la legislación de la Provincia de Santa fe. Este se encuentra formado por 2 personas; un representante de los trabajadores y un representante de Bancor.	16	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Se brindan cursos de formación en materia de salud y seguridad a la totalidad de los trabajadores propios y eventuales que prestan servicios en los lugares controlados por Bancor. Tenemos cursos de Ergonomía en el trabajo; Cuidados en el Ámbito Laboral para la Prevención del Covid 19; Prevención y Evacuación de Incendios; Primeros Auxilios; Violencia de Género, entre otros.		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		55	3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Bancor no cuenta con funciones laborales o puestos de trabajo cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad.		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor están cubiertos por el sistema de gestión de HyST. El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor, se encuentran sujetos a auditoría interna y externa		
	403-9 Lesiones por accidente laboral		45	3; 8; 16
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		44; 45	3; 8; 16
Formación y Enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		102;103;104	
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		46;47	4; 8; 10
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		47	8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		51	8; 10
Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		102;103;104	

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		102;103;104	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		42	5; 8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Todas las normas internas convergen a la igualdad entre hombres y mujeres, no importa el sexo sino la función. Y se paga conforme a sueldos de convenio.		8; 10
No discriminación				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		102;103;104	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron casos de discriminación en 2021		5; 8
Comunidades Locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		102;103;104	
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		78;81	
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros	FS13- Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente			60
	FS14 - Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas			69
Privacidad del Cliente				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		102;103;104	
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		30	16
Cartera de Productos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		102;103;104	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		102;103;104	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		102;103;104	
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros	FS6 - Porcentaje de la cartera para líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de la actividad			76

COLOFON

Coordinación y Ejecución

Claudio Monetto
Ana Inés Sosa

Coordinación General

Ramiro Sosa Navarro

Referentes por áreas de participación

Subgerencia General de Tecnología y Procesos

Laura Torletti
Alejandra Romero
Federico Lucero
Francisco Espinosa Soriano
Fabio Gill Rimada

Subgerencia General de Recursos Humanos

Ana Inés Sosa

Subgerencia General de Administración

Mariela Córdoba
Martín Roque
María Eugenia Sanz

Subgerencia General de Finanzas

Jose Sebastián Schneider
Natalia Rodríguez
Elías Liendo Ambord

Subgerencia General Comercial

Dario Nieto

Subgerencia General de Riesgo y Control Crediticio

Andrea Trucco

Subgerencia General de Inteligencia Comercial

Belen Becaria
Evangelina Salloum
María Eugenia Arrascaeta
Gisella Cassettai

Gerencia de Gestión Estratégica

Mariela Schujmajer

Gerencia de Relaciones Institucionales

Liliana López

Gerencia de Prensa y Difusión

Viviana Romani
Franca Sileoni

Gerencia de Prevención y Lavado de Dinero

María Josefina Castro Zea

Gerencia de Protección de Activos y Prevención de Fraudes

Karim Hitt
Néstor Pellicer

Apoyo Operativo

Ingrid Moreno



El presente **Reporte de Sustentabilidad** sigue los principales estándares internacionales para garantizar que la información compartida presente un encuadre adecuado y consistente, permitiendo la comparabilidad del desempeño de nuestro Banco con cualquier entidad del mundo en términos homogéneos. Recoge cientos de indicadores, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, que ponen de manifiesto cómo damos respuesta a nuestros distintos grupos de interés, cómo nos gestionamos y articulamos nuestro modelo de negocio en términos económico-financieros, sociales y ambientales para el período anual finalizado el 31 de diciembre de 2021.

BANCOR

Obra de Tapa:

Francisco Ratti.
Sin título, 2016.
Acrílico sobre lienzo. 180 x 130 cm.
X Premio de Pintura Bancor 2017
1º Premio Adquisición