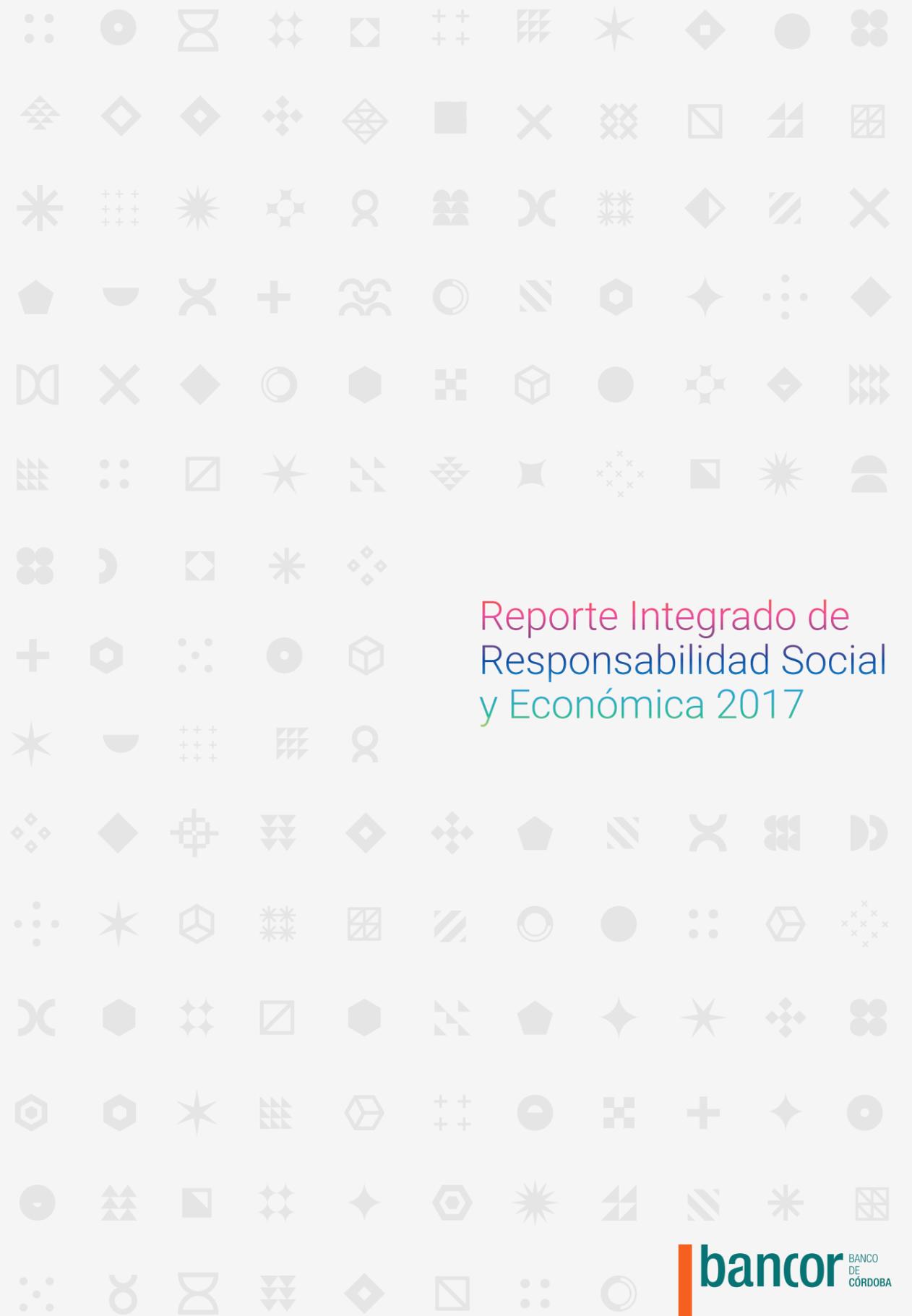
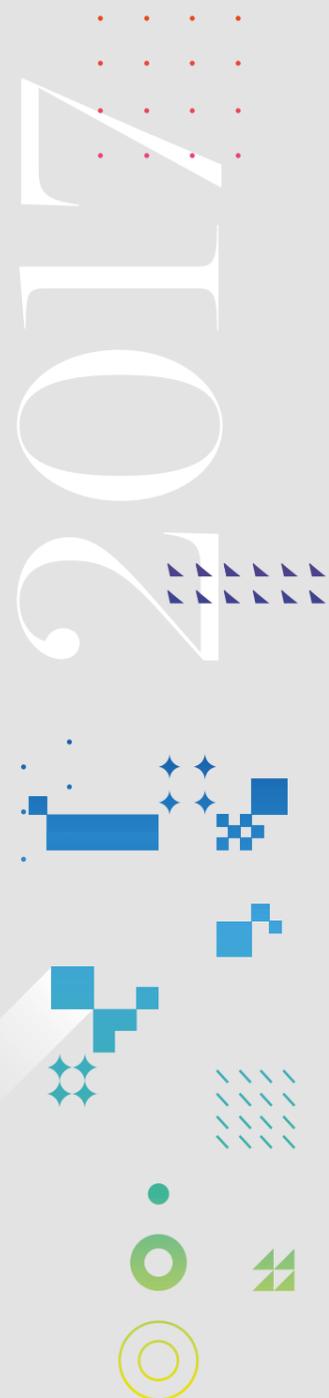


Reporte Integrado de  
Responsabilidad Social  
y Económica 2017



Reporte Integrado de  
Responsabilidad Social  
y Económica 2017



## Autoridades del Gobierno de la Provincia de Córdoba

**Gobernador**  
Juan Schiaretti

**Vicegobernador**  
Martín Llaryora

## Autoridades del Banco de la Provincia de Córdoba

### Directorio

**Presidente**  
Daniel Tillard

**Vicepresidente**  
Hugo Escañuela

**Director Ejecutivo**  
María del Pilar Montarcé

**Director**  
Ramiro Sosa Navarro

**Directora**  
Marta Emilia Zabala

**Director**  
José Máximo García

### Comisión fiscalizadora

Fernando Luis López Amaya  
Cecilia Mercedes Vázquez  
Gabriela Alejandra Fábrega

## Presidentes del Banco de la Provincia de Córdoba 1873 - 2017

**David Carreras**  
1873-1880

**Tristán A. Malbrán**  
1880

**Pablo Barrelier**  
1880-1881

**Tomás Bas**  
1881-1882/1884

**Wenceslao Tejerina**  
1881-1882  
1884-1891

**Tomás Garzón**  
1884-1885

**Pedro E. Funes**  
1884-1885/1886

**Santiago Díaz**  
1886-1889

**Juan J. Pitt**  
1889-1891

**Telasco Castellanos**  
1890-1891

**Carlos Bouquet**  
1891

**Julio Astrada**  
1891-1892

**Andrés Piñero**  
1892

**Santos Nuñez**  
1892-1893

**Javier Álvarez**  
1893

**Derminio A. Olmos**  
1893-1899

**José Echenique**  
1899-1902

**Rafael Ferrer**  
1902-1903

**Elías Yofre**  
1903-1906

**Crisólogo Oliva**  
1903-1907  
1909

**Nicolás Garzón Maceda**  
1906-1909

**Agustín Lascano**  
1908-1917

**Cleto del Campillo**  
1918-1921

**Lucas A. de Olmos**  
1930

**Facundo Escalera**  
1921-1929  
1930-1934

**Alfredo Larrosa**  
1934-1938

**Guillermo Fuchs**  
1938-1944

**Mario Martínez Casas**  
1944-1946  
1947-1949

**Agustín San Milán Molina**  
1946-1947

**Lucas I. de Olmos**  
1949-1951

**Carlos V. Berardo**  
1952

**Armando I. Vicini**  
1952-1955

**Arturo Taglioretti**  
1955-1957

**José H. Aguilar**  
1957-1958

**Hugo Vaca Narvaja**  
1958-1960  
1961-1962

**Héctor Panzeri**  
1960

**Juan Irós**  
1960-1961

**Benjamín Cornejo**  
1962-1963

**Ángel H. Cabral**  
1963-1965

**Jacinto Tarantino**  
1965-1966

**Emiliano A. S. Flouret**  
1966

**Mario Martínez Casas**  
1966-1969

**Rubén R. M. Trecco**  
1969-1970 /  
1995-1996

**Antonio Lamberghini**  
1970-1971

**Leónidas Bringas Núñez**  
1971-1973

**Julio C. Aliciardi**  
1973-1974

**Juan Bautista Lirusso**  
1974

**José Alberto Arias**  
1974

**Raúl Felipe Luccini**  
1974-1975

**Carlos V. Berardo**  
1975-1976

**Ricardo Rodolfo Pinchi**  
1976

**Mario Martínez Casas**  
1976-1981

**Manuel Augusto Tagle**  
1981-1983

**Jorge Joaquín Cendoya**  
1983-1986

**Oscar Antonio Darwich**  
1986-1987

**Jorge Joaquín Cendoya**  
1987-1989

**Alberto Luis Castagno**  
1989-1992

**León Bril**  
1992

**José Walter Dorflinger**  
1992-1995

**Luis F. Ferraro**  
1996-1997

**Oscar M. Carrizo**  
1997-1998

**Héctor J. Paglia**  
1998-1999

**Juan A. Olmedo Guerra**  
1999-2000

**Fabián A. Maidana**  
2000-2002

**Luis E. Grunhaut**  
2002-2003

**Ricardo R. Sosa**  
2003-2007

**Mario Cuneo**  
2007-2011

**Fabián A. Maidana**  
2011-2015

**Hugo Escañuela**  
2015

**Daniel Tillard**  
2015-...

## 1

Comunicando  
valor

- 8 Carta del Presidente
- 10 Carta de directores
- 12 Contexto 2017
- 12 *Macroeconomía Argentina y Córdoba*
- 14 *Sistema Financiero Argentino*
- 16 Definición de Aspectos materiales
- Listado y descripción de los*
- 18 *Aspectos Materiales*
- Determinación de los Capitales
- 20 *Objetivos del Desarrollo*
- 21 *Sostenible*

## 2

El Banco  
cordobés

- 24 Perfil de Bancor
- 26 Estructura de Gobierno
- 28 *Composición de los Comités*
- 30 Estrategia Responsable
- 32 Productos
- 34 Grupos de Interés
- 35 *Dialogando y construyendo en conjunto*
- 38 Confiable y seguro
- 39 *Buenas Prácticas, educando en el uso de los canales alternativos*
- 39 *Capacitación sobre Prevención de Lavado de Dinero*
- 40 *Convenio de colaboración con el Ministerio Público Fiscal*
- 40 *Bancor PROACTIVO*
- 40 *Pre conciliación con Defensa al Consumidor*
- 41 *Asesoría Legal Activa*
- 42 Salud económica de Bancor
- 42 *Estado de Resultados*
- 43 *Estado de Situación Patrimonial*
- 44 *Detalle de ingresos de Bancor*
- 44 *Detalle de egresos de Bancor*
- 48 *Cartera de productos*
- 49 *Depósitos*

## 3

Cercanía e  
Innovación

- 52 Clientes Bancor
- 52 *Banca Individuos*
- 55 *Banca Empresa*
- 58 Presente donde se lo necesita
- 60 *Nuestra inversión social*
- 62 *Cajeros Móviles Bancor*
- 62 *Cajeros automáticos para no videntes*
- 63 *Adquisición de productos a través de Cajeros automáticos*
- 63 *Comercio Aliado*
- 64 *Cajeros automáticos en Negocios*
- 64 *Cash Plus*
- 65 *Nueva infraestructura edilicia*
- 66 *Nuevo Edificio Institucional*
- 68 *Experiencia Bancor Más en Salsipuedes*
- 69 *Compromiso 2018*
- 70 Bancor Innova
- 70 *VALE*
- 71 *Mobile Bancor*
- 71 *Nuevos Medios de Cobro Electrónico: REDMOB y MPOS*
- 72 *Cheque digital*
- 72 *Compra venta de dólares por Home Banking*
- 73 *Billetera Digital Bancor*
- 73 *Sistema de Alerta Temprana*
- 74 *Compromisos 2018*
- 74 *Multivendor Link*
- 75 *Alta Digital de Clientes*
- 75 *Biometría Bancor*

## 4

Apoyando el  
desarrollo  
sustentable

- 78 Desarrollo regional a través del financiamiento
- 80 *Líneas de financiamiento para empresas*
- 81 *Apoyando a empresas cordobesas*
- 81 *Acompañando al Microemprendedor*
- 82 *Junto al campo*
- 82 *Cerca de quienes sufren inclemencias climáticas*
- 83 *Bonos para el progreso*
- 84 *Líneas de financiamiento para personas*
- 84 *Apoyando la construcción de un sueño*
- 86 *Movilidad cordobesa*
- 87 *Plan 20 cuotas*
- 88 *Plan veranEO*
- 89 *Financiamiento a municipios*
- 90 Comunidad y Bancor
- 90 *Solidaridad Bancor*
- 94 *Colaborando con las políticas de Estado*
- 94 *Cuentas sociales*
- 95 *Tarjeta Social*
- 96 Contribuyendo con una educación inclusiva
- 96 *Socios por un día*
- 96 *Programa de Economía Personal*
- 97 *Programa Líderes educativos*
- 97 *Pasantías*
- 98 *Talleres de Educación financiera*
- 99 *Compromiso 2018*
- 99 *Bancor Educa*
- 99 *Nueva Plataforma E-Learning*
- 100 Cuidando el medioambiente
- 100 *Créditos Eco Sustentables*
- 101 *Resumen digital*
- 102 *Acciones de Ecoeficiencia*
- 103 *Indicadores Ambientales*
- 103 *Consumo energético*
- 104 *Huella de carbono 2017*

## 5

Creciendo  
desde adentro

- 108 Conociendo el Equipo Bancor
- 110 Estadísticas de Recursos Humanos
- 110 *Ausentismo*
- 113 *Rotación*
- 114 Formación continua sin límites
- 114 *Estadísticas generales de capacitación*
- 116 *Programas de formación a medida*
- 119 *Programa de Becas*
- 119 *Capacitación In Company*
- 119 *Capacitación Externa*
- 120 Gestionando competencias personales
- 120 *Reconociendo el potencial de nuestros colaboradores*
- 121 *Coaching Organizacional*
- 121 *Acuerdo de Compromiso*
- 122 Más allá del trabajo
- 122 *Prevención y asistencia al empleado Bancor*
- 123 *Cuidado de la Salud*
- 123 *Más seguros*
- 124 *Ayuda económica en situaciones críticas*
- 124 *Vernos bien*
- 125 *Préstamos personales para empleados*
- 126 *Acompañando a la Familia Bancor*

## 6

Compromiso  
con los valores  
culturales

- 130 Museo Arquitecto Francisco Tamburini
- 131 *Colección de Arte*
- 132 *Colección Numismática*
- 133 *La Noche de los Museos*
- 133 *Biblioteca Prof. Alfredo Terzeaga*
- 134 Coro del Banco de Córdoba
- 136 Concurso de Dibujo "El Futuro Pinta Bien"
- 138 Taller Banquito Bancor
- 140 X Premio de Pintura
- 144 Archivo Histórico

## Anexo

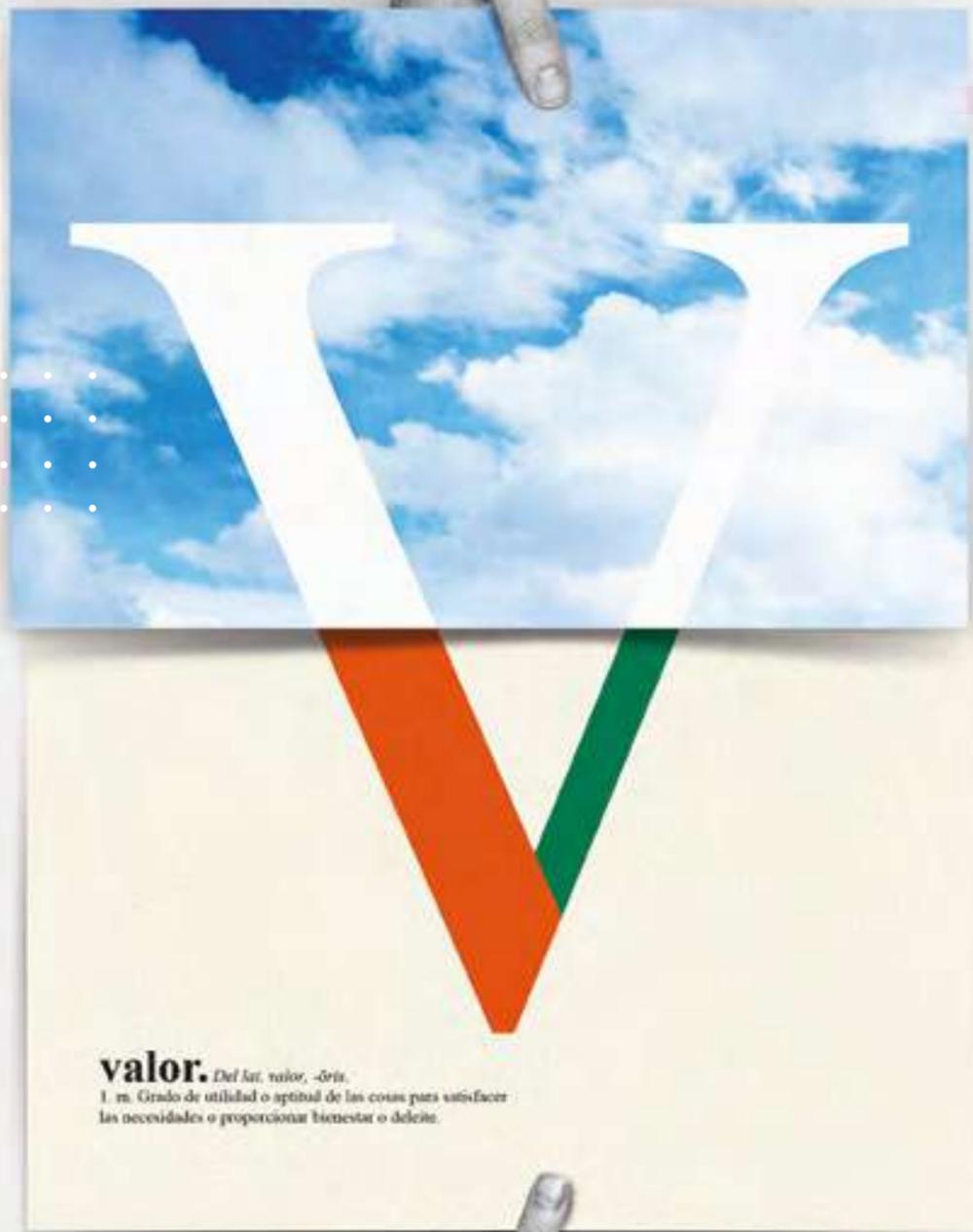
- 148 Índice de Contenido GRI
- 154 Notas
- 155 Colofón

ÍNDICE

D I

C E

+++  
+++  
+++



////  
////  
////  
////



Este Reporte Integrado, presenta a todos los grupos de interés, de una forma amigable y resumida, la gestión y el desempeño de Bancor a lo largo del año 2017. <sup>102-50</sup> Si bien Bancor ya ha realizado 3 reportes de RSE anuales <sup>102-52</sup>, siguiendo las diversas metodologías de Global Reporting Initiative (GRI), este es el 1º Reporte Integrado que se presenta siguiendo la metodología del Marco Internacional proporcionado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (“IIRC”), y complementado con el uso de la nueva metodología de GRI, denominada Estándares de GRI y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial <sup>102-54</sup>

# 1. Comunicando valor

+++  
+++  
+++

+++  
+++  
+++



“Seguiremos apostando a ser el nexo entre nuestra comunidad, sus sueños y necesidades”

DANIEL TILLARD



# Carta del Presidente 102-14

M

Me es grato presentarles el primer Reporte Integrado (RI) de Bancor, el cual articula comunicaciones del Banco, entre ellas nuestra Memoria Anual y el Reporte de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) para el período 2017. Representa el esfuerzo por facilitar el acceso a la información sobre la institución y materializa nuestro compromiso de mejora permanente. Este reporte es un nuevo modo de comunicar la capacidad de nuestro Banco, describiendo su accionar, que excedió lo estrictamente financiero, y los importantes sucesos que revelan su amplio desempeño y su próspero potencial. Sin duda, el 2017 estuvo marcado por acciones que han marcado una diferencia. Medimos, diagnosticamos y planificamos, así establecimos una base estratégica clara y compartida, lo que motivó un esfuerzo sinérgico y encausado en todo el equipo Bancor. Visiblemente fue un período que reflejó grandes decisiones y consecuentes acontecimientos. Paso a compartirles brevemente algunos de ellos: *Continuamos trabajando para ayudar a las familias y las empresas de Córdoba*, que son el pilar de la economía regional. Así fue que entregamos casi 40.000 millones de pesos, un 70% más comparado el año anterior, de los cuales se destinaron 12.000 millones a las familias y 28.000 millones sirvieron para movilizar la producción de empresas en diferentes sectores económicos. Este fue el principal desafío que nos pusimos cuando iniciamos nuestra gestión y con mucho orgullo observamos que los números nos avalaron, y que los cordobeses confían cada día más en nuestro Banco. Entre *nuestras líneas de financiamiento* destacamos aquellas con *tasas especiales*, que fueron concebidas como un medio para fomentar el desarrollo productivo de la región y acompañar las políticas de crecimiento del Gobierno provincial. De este modo, se mantuvieron los préstamos hipotecarios, los destinados a la adquisi-

ción de vehículos, materiales de la construcción, muebles y equipamientos, electrodomésticos, equipos de energía alternativa y las líneas de crédito para la producción e inclusión financiera, las cuales al cierre de 2017 representaron un total de \$9.196 millones. Muchas de estas alternativas financieras implicaron la vinculación y establecimiento de alianzas con organismos del estado, cámaras y empresas, que es el resultado del trabajo colaborativo y expansivo que realiza Bancor. También cumplimos con una de las principales misiones que tiene un banco público: *generar oportunidades para que las familias cumplan el sueño de la casa propia*. Así llegamos a la cifra de 1.400 créditos hipotecarios otorgados, los que implicaron un desembolso de 1040 millones de pesos. Además, Bancor aprobó más de 4 mil solicitudes, de las cuales muchas no podían concretarse por la escasez de oferta, lo que nos llevó a ser el primer banco de Argentina en trabajar con desarrollistas para brindar soluciones hipotecarias. Por su parte, nuestra *Tarjeta Cordobesa* alcanzó operaciones por 12.700 millones de pesos, un 28% superior al 2016, y continuó ofreciendo el Plan 20 cuotas sin interés que duplicó la cantidad de comercios adheridos del año anterior, llegando a cerca de 8000. Este período también se vio signado por los servicios vinculados al Mercado de Capitales. Así fue que el Banco de Córdoba colocó exitosamente la primera emisión de Obligaciones Negociables de su historia. Las tasas obtenidas se ubicaron por debajo de las emisiones de mercado, lo cual denotó la *confianza de los inversores respecto de la solidez de Bancor*. El proceso de poner en valor la emisión de títulos para la Provincia, es otra muestra del crecimiento económico que viene sosteniendo nuestra Institución. Otro gran paso tiene que ver con la *formación de nuestro equipo de trabajo*. Se requiere un gran esfuerzo para acompañar a la Provincia en su crecimiento y estamos convencidos que la capacitación es el apalancamiento fundamental para que ello suceda. Por eso desarrollamos múltiples opciones formativas para

nuestros colaboradores, destacándose un programa que incluye la participación de 2 mil empleados de sucursales y áreas centrales, con cursado principalmente a distancia, y que se lleva a cabo junto a la Universidad Nacional de Córdoba. El logro de acciones efectivas fue lo que propició que en 2017 también se diera uno de los hitos más importantes para el Banco: la *salida del plan de regularización y saneamiento* por el que estuvo intervenido 20 años por el Banco Central. Así pudimos recobrar todas las facultades para desempeñarnos en el sistema financiero, quedando libre para potenciarnos aún más. Este hecho, tuvo la fortuna de coincidir con otro suceso emblemático: la *inauguración del Edificio Inteligente Bancor*, nuestra nueva casa laboral, que pasó a constituir un nuevo símbolo de identidad no sólo para la institución, sino también para la comunidad cordobesa. En conclusión, *nuestros resultados económicos fueron saludables y estuvieron en armonía con los entornos sociales y ambientales*, logrando una relación generadora de valor para todos nuestros grupos de interés. Transcurrió un año más y damos cuenta de que hemos cumplido con todos nuestros compromisos de manera correcta, consiguiendo un excelente progreso en nuestra estrategia. Culmina un período en el que el Banco continuó posicionándose entre las entidades más sólidas, que más beneficios y soluciones brindó a los cordobeses. Como dije inicialmente, Bancor es una institución que por sí sola tiene un gran potencial y si a eso le sumamos la fuerza que recobró tras librarse de las restricciones al que estaba subyugada, claramente tenemos un horizonte 2018 superador. Por lo tanto, seguiremos apostando a ser el nexo entre nuestra comunidad, sus sueños y necesidades. Ésa es nuestra función, ese es nuestro desafío para el año que viene. Sin más, los invito a conocer nuestro nuevo Reporte Integrado.

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

# Carta de los Directores

102-14

**E**ste es el cuarto año consecutivo que en Bancor hacemos un balance sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental. En esta ocasión nos propusimos desarrollar un reporte que brinde con mayor claridad la forma en la cual la organización crea valor, vinculando la información financiera y no financiera, de tal manera que se pueda entender la relación de las acciones con sus resultados. Para ello definimos seguir los lineamientos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

La integridad de este documento está garantizada por el proceso de recolección de datos y la consistencia, claridad, simplicidad y comparabilidad de la información presentada. Aspiramos a disponer de un documento que muestre el impacto de todas nuestras acciones y sea el medio de revelación y transparencia de nuestra gestión. Consideramos que será de gran utilidad para los grupos de interés que lo consulten. El contexto general en el que se desarrolló este reporte, fue el de un país que durante 2017 salió de una larga etapa de recesión, pudiendo finalizar el año con datos económicos-financieros que mostraron el inicio de una recuperación que se proyecta para el año 2018. No obstante, hay que considerar el papel que jugarán las distintas reformas en el ámbito laboral,

— RAMIRO SOSA NAVARRO  
Director

102-14

tributario, previsional y de responsabilidad fiscal de las Provincias.

Con respecto al sistema financiero, hubo un gran crecimiento de los niveles de préstamos que se aceleraron en la segunda mitad del año, con un gran aumento de los créditos hipotecarios a partir de la decisión del Gobierno Nacional de impulsarlos como promotores del sector de la construcción.

Ese es el ámbito en el que se desarrolló la actividad de Bancor, con el agregado de que la tecnología se transformó en parte esencial de la vida de las personas, lo que requirió pensar en alternativas innovadoras que se valieran de la misma. Es por todo ello, que en 2017 definimos una cartera de planes y proyectos de carácter estratégico para la gestión y el logro de los objetivos del negocio. En consecuencia, adoptamos un accionar basado principalmente en desarrollos que nos permitieran mejorar la relación con los clientes, generando canales de comunicación bi-direccionales y aplicaciones digitales-móviles que facilitarían el modo de transaccionar.

La salida del Plan de Saneamiento, la apuesta por el desarrollo tecnológico, la distribución geográfica de los distintos puntos de atención al público y la mejora de los procesos internos, fueron algunas de las principales fortalezas que nos permitieron hacer frente a la fuerte competencia, entender las necesidades de los clientes y así afrontar con capacidad y velocidad sus requerimientos.

Esta proactividad nos llevó a aumentar considerablemente el volumen del negocio y a seguir creciendo como una institución con valores arraigados en la cultura cordobesa, que promueve y acompaña el desarrollo general de la Provincia. Nos debemos a nuestra sociedad, por eso queremos continuar avanzando y deseamos fortalecer el proceso de rendición de cuentas y de comunicación con los distintos actores sociales. Estamos convencidos que este reporte es uno de los mejores medios para hacerlo.

— MARTA EMILIA ZABALA  
Directora

Evolucionamos y nos proponemos seguir en esta vía. El 2018 nos ofrece nuevas oportunidades y nosotros responderemos con nuevos proyectos: seguiremos trabajando para mejorar nuestra infraestructura, abrir más centros Bancor Más, disponer mayores propuestas de educación e inclusión financiera, implementar más recursos tecnológicos, entre otras propuestas que optimizarán nuestro trabajo y servicio. El desafío es continuar creciendo y creando valor para acompañar a nuestra comunidad en su desarrollo.

♦♦

◆◆◆◆

102-15

# 1.1 Contexto 2017

## 1.1.1 Macroeconomía Argentina y Córdoba

### ARGENTINA

**Inflación de 24,8%**

**11,8 p.p.** por debajo del IPC Nacional estimado por el BCRA para 2016

**7,8 p.p.** por encima de la meta de inflación 2017

**Salida de la Recesión**

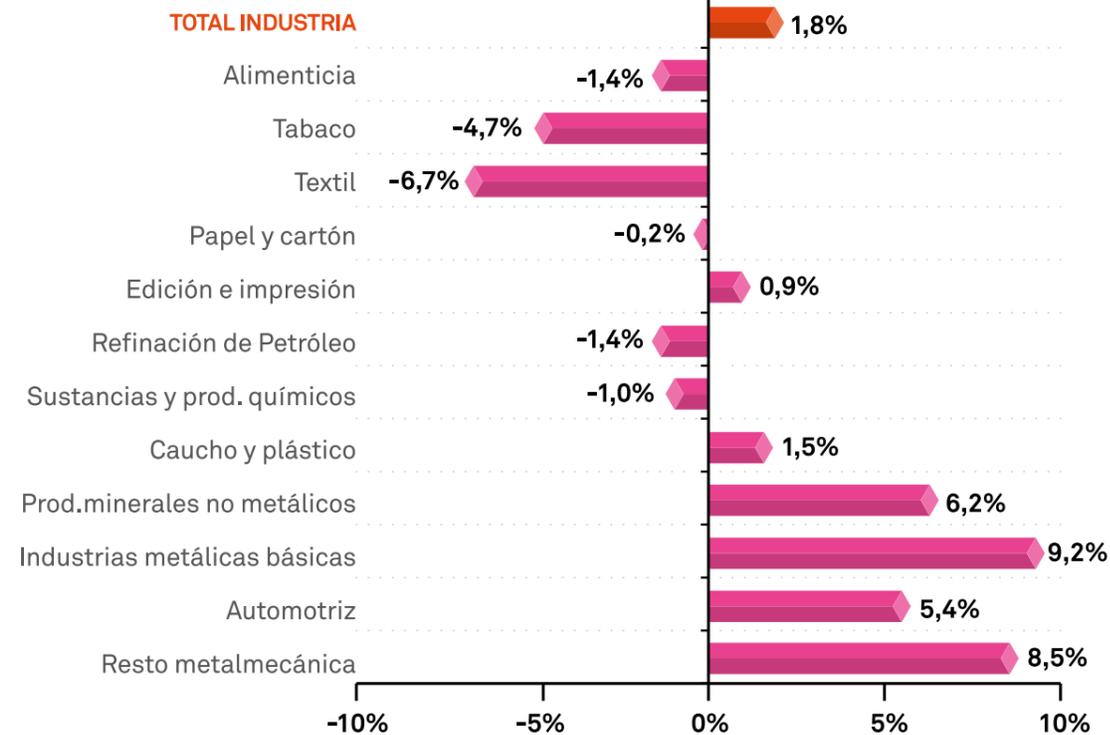
**PBI creció un 2,5%** Interanual al 31/9/17

**5 trimestres consecutivos de crecimiento** confirman la recuperación de la actividad económica

El Estimador Mensual Industrial (EMI) tuvo un crecimiento acumulado anual del **1,8%**

### INDUSTRIA POR SECTORES

Variación a/a 2017



**Nivel de desempleo:**

**8,3%** en el tercer trimestre, bajando **0,2 pp.** respecto al mismo período de 2016.

<sup>1</sup> Dato al 30/9/2017 <sup>2</sup> A octubre de 2017

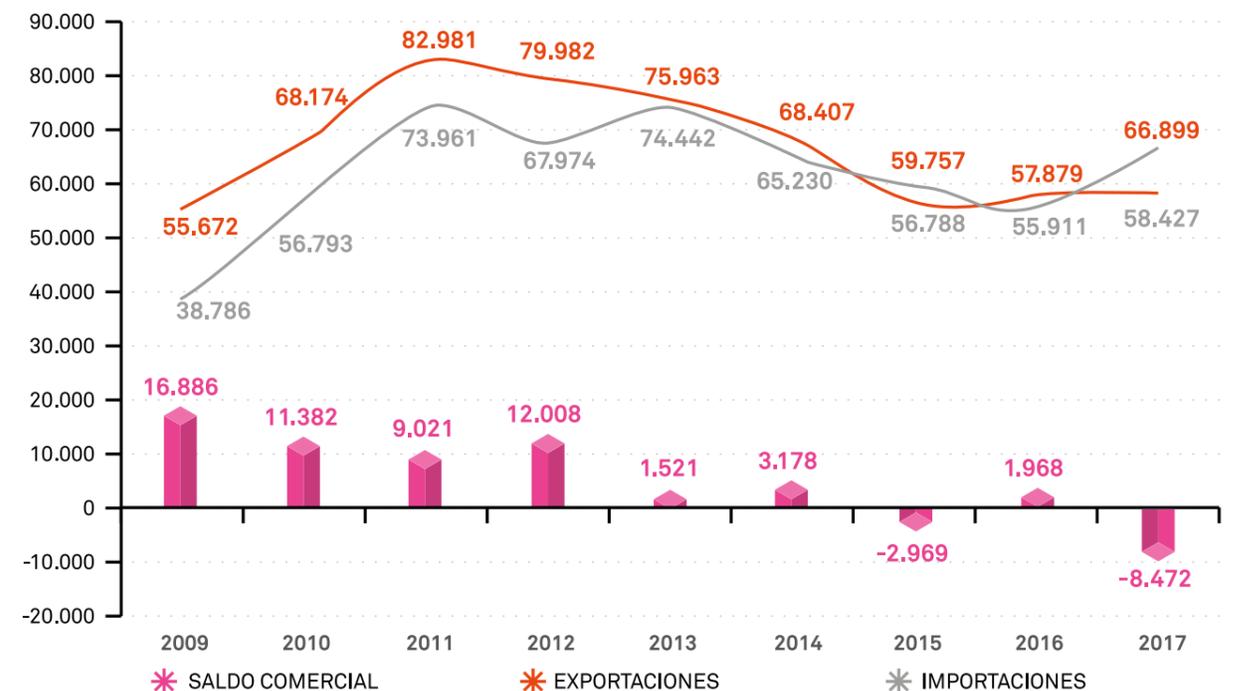
### SECTOR EXTERNO

**Déficit de la Balanza comercial** de US\$ 8.472 millones, creciendo un 530% interanual.

### SECTOR FISCAL

**El Déficit Primario representó el 3,9% del PBI**, 0,3 pp. por debajo de la meta del 4,2% planteada por el Gobierno, mientras que por primera vez en 13 años disminuyó el Gasto Público en términos reales.

### EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL (US\$ M)



### CÓRDOBA

**Superávit Primario:**  
**\$ 1.910 millones**

**Exportaciones:**  
**US\$ 7.881 millones**

Disminución del **6,3%** respecto a 2016

Representan el **13%** del total nacional

Las **Manufacturas de Origen Agropecuario** representaron un **49%**

### 1.1.2 Sistema Bancario y Financiero

#### SECTOR MONETARIO

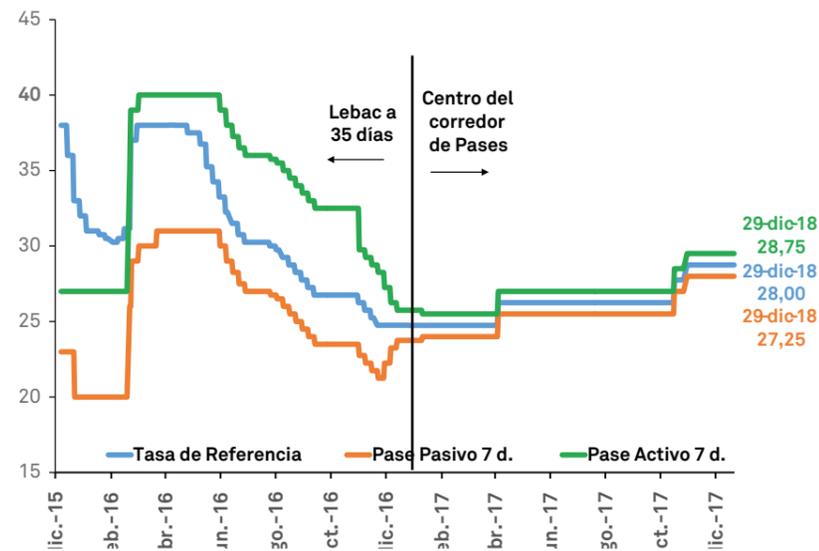
Tipo de Cambio:  
Dólar al 31/12/2017<sup>3</sup>: **\$18.77**  
Creció un **18,4%** en el año.

La **Base Monetaria** creció un **24,7%** a lo largo del año.

El M2<sup>4</sup> creció un **30,9%** interanual

Las reservas totalizaron **US\$ 55.055 millones** al 29/12/2017.  
Aumento del **40.1%** anual

TASA DE REFERENCIA DE POLÍTICA MONETARIA



#### SISTEMA FINANCIERO

Resultado favorable del sistema financiero de **\$85.930 millones**

Aumento del **15,3%** respecto a 2016

Los depósitos ascendieron a **\$2.018.770 millones**

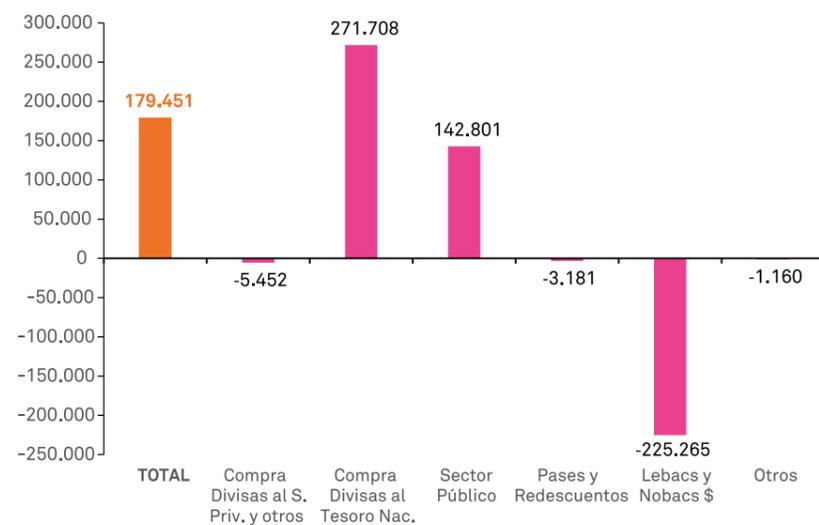
**22,3%** de crecimiento interanual

Dentro de los depósitos en pesos del sector privado, se destaca el aumento del **44,9% interanual en las Cajas de ahorro** y una recuperación de los Plazos Fijos con un 22,5% de aumento

Los **depósitos en dólares** aumentaron un **24%** a lo largo del año.

Los depósitos en la **Provincia de Córdoba** representan el **6,5%** del País.

FACTORES DE EXPLICACIÓN DE LA BASE MONETARIA (EN \$M) 2017



<sup>3</sup> Tipo de cambio oficial Mayorista Com. "A" 3500  
<sup>4</sup> A noviembre de 2017

<sup>5</sup> Efectivo en manos del público + Cajas de Ahorro+ Cuentas Corrientes

#### Los Préstamos en pesos ascendieron a **\$1.410.511 millones**

→ **42,5%** de aumento interanual

Fuerte crecimiento prestamos:

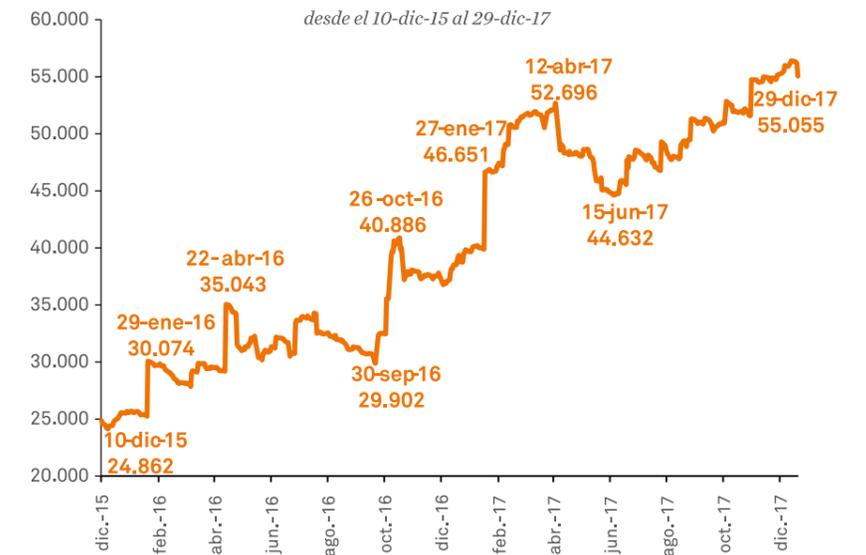
- Personales **58,9%**
- Hipotecarios **112,7%**
- Prendarios **66,1%**

Préstamos UVAs<sup>5</sup> crecieron hasta los **80.100 millones**  
La evolución de la tasa fue por debajo del aumento del nivel de Salarios

#### La Provincia de Córdoba Representó un **6,8%** de los préstamos del país

Crecimiento de **18,2%** p.p por encima de la media nacional

EVOLUCIÓN RESERVAS (U\$S M)

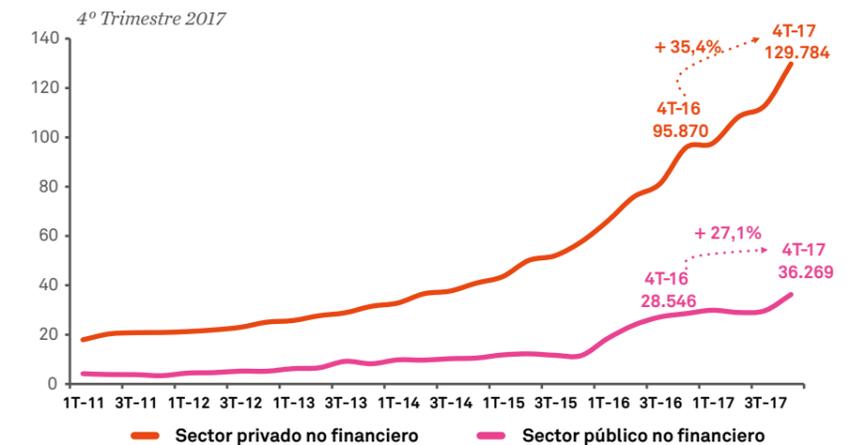


#### PRÉSTAMOS A<sup>7</sup>

PROVINCIA DE CÓRDOBA: PARTICIPACIÓN POR ACTIVIDAD EN EL TOTAL DE PRÉSTAMOS 4º Trimestre 2017



PROVINCIA DE CÓRDOBA: STOCK DE DEPÓSITOS (\$ M)



Producción Primaria aumentaron un **73%**

Industria Manufacturera aumentaron un **105%**

<sup>5</sup> Unidades de Valor Adquisitivo  
<sup>6</sup> Datos del segundo trimestre de 2017

<sup>7</sup> Datos del tercer trimestre de 2017



## 1.2.1 Listado y descripción de los Aspectos Materiales

102-47, 103-1 y 103-2

### DESEMPEÑO ECONÓMICO

Teniendo como uno de sus pilares estratégicos el Crecimiento Sostenible, Bancor debe aspirar a lograr resultados económicos y financieros positivos año a año para consolidarse como un banco rentable y confiable.

Así es que, en el año 2016, a partir de sus logros en materia económica y de gestión, pudo salir de un plan de saneamiento que limitaba el crecimiento de la institución, pero que necesariamente debía cumplirse para volver a ser considerado como un banco fuerte dentro del país. En 2017, la rentabilidad de Bancor vuelve a ser positiva y los resultados muestran una solidez que viene manteniéndose en los últimos años.

La cobertura de este aspecto es interna y externa. Interna debido a la necesidad de contar con procesos y procedimientos de calidad, y con colaboradores con capacidades que permitan generar un bienestar económico y financiero de la institución. Externa, principalmente asociado a los accionistas, al BCRA, y al resto de las instituciones, comercios e industrias que confían en Bancor

### CARTERA DE PRODUCTOS

Cada año que pasa Bancor consolida su cartera de productos diversificando su oferta, mejorando tasas e incursionando en nuevas actividades, con el objeto de brindar servicios financieros acordes a las necesidades de los diversos grupos de interés.

En 2017 la oferta de créditos hipotecarios fue uno de los elementos a destacar, dentro de un contexto nacional y provincial en el que se han mejorado las condiciones para que las familias, entre otros, puedan acceder a este tipo de financiamiento y cumplir con su sueño de contar con su vivienda propia.

Además, se consolidaron las líneas de inversión productiva, las líneas para el sector agropecuario y las asistencias por emergencias de desastres naturales.

La cobertura es tanto interna como externa, tanto por lo que es la investigación y desarrollo de nuevos productos financieros como también en referencia a la llegada a los distintos clientes.

### FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

#### CULTURA

La creación de condiciones más favorables para la capacitación y desarrollo de su personal es un elemento central. El Banco apoya la participación de los colaboradores en programas permanentes de capacitación que contribuyan a un mejoramiento continuo del desempeño de sus funciones actuales y/o al desarrollo laboral de sus carreras.

Tres principios acompañan las acciones de capacitación:

**1. Responsabilidad compartida y autodesarrollo:** Donde los niveles gerenciales deben promover la capacitación de los colaboradores y estos, deben ser proactivos en su autodesarrollo.

**2. Igualdad de oportunidades:** Todos los colaboradores tienen la misma oportunidad de capacitarse en los conocimientos y habilidades requeridos para su puesto de trabajo.

**3. Conocimiento valorado:** el conocimiento y esfuerzo por el aprendizaje es valorado y su aplicación para mejorar el desempeño en el trabajo es fuente de mayores oportunidades de desarrollo profesional.

Por otro lado, el proceso de formación que realiza Bancor, no solo se encuentra orientado a sus colaboradores, sino también a la sociedad en general, tal como lo hace con los jóvenes estudiantes secundarios y universitarios, y con la comunidad cultural con el premio de pintura y el Museo, entre otras acciones. La cobertura de este aspecto material es interna y externa, alcanzando principalmente a los colaboradores, jóvenes y a la comunidad relacionada a la cultura.



### TRANSPARENCIA Y ÉTICA

#### ANTICORRUPCIÓN (PREVENCIÓN DE FRAUDE)

#### PRIVACIDAD DEL CLIENTE

#### COMPETENCIA DESLEAL

En el marco del gobierno societario, Bancor mantiene un criterio de divulgación de la información hacia terceros, mediante: un apartado especial en su sitio web [www.bancor.com.ar](http://www.bancor.com.ar); a través de la elaboración de reportes de RSE y; en notas a los estados contables.

En el sitio web se informan los canales de contacto (Internet y Centro de Atención Telefónica) que se encuentran disponibles para la atención de consultas, inquietudes y la presentación de reclamos de clientes. Estos canales permiten reportar posibles irregularidades, incluyendo aquellas relativas a temas contables, de auditoría y de control interno, y son de libre utilización para cualquier persona física o jurídica.

En cuanto a la gestión de la información, en un entorno altamente dependiente de la misma y de la tecnología, el Banco dedica cada vez más esfuerzo en su correcta gestión, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus activos. Acciones que indudablemente se traducen directamente en confianza, un valor imprescindible para la captación y fidelización de actuales y potenciales clientes. Por otro lado, Bancor adopta medidas y procedimientos muy estrictos a la hora de trabajar en la prevención del lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y fraudes, realizando controles, capacitando al personal e investigando cada caso que pueda tener algún tipo de cuestionamiento.

Finalmente, se toma muy en cuenta el cumplimiento de la ley en cada caso de publicaciones de marketing y desarrollos de nuevos productos, siendo muy cuidadosos con los valores de las tasas preferenciales y productos sociales, con el objeto de no generar ningún tipo de competencia desleal.

Estos aspectos tienen una cobertura tanto interna como externa, y su alcance se relaciona a todos los grupos de interés involucrados debido a la relevancia social que tiene la transparencia en entidades financieras.



102-47, 103-1 y 103-2

### COMUNIDADES LOCALES

Desde su origen Bancor ha participado en el desarrollo económico y social de la Provincia de Córdoba, promoviendo y llevando adelante acciones que beneficien tanto a las personas como a las industrias y al comercio. Durante el año 2017, se realizó un fuerte trabajo en diversas localidades con la participación de actores locales para entender las necesidades financieras y operativas de aquellos que realizan transacciones a través de Bancor. A raíz de ello, no solo se introdujeron nuevos servicios que facilitan las operaciones bancarias, principalmente las que tienen que ver con novedades tecnológicas y el uso de canales alternativos, sino también se reformularon procesos internos y de atención al cliente con el objetivo de dar mayor celeridad y confort a la hora de realizar un trámite.

Cabe destacar la implementación de Tótem biométricos, de Cajeros Automáticos con mayores funcionalidades y del sistema de alerta temprana para comunicar vencimientos a los clientes por celular o correo electrónico. La cobertura es claramente externa y el alcance se limita al desarrollo de regiones y localidades de la Provincia de Córdoba.

### CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

#### MATERIALES

#### ENERGÍA

#### EFLUENTES Y RESIDUOS

Año a año Bancor continúa trabajando en pos de disminuir el impacto que genera en el medioambiente. Es por ello que, además de seguir aplicando la normativa de ecoeficiencia y de reciclar insumos tales como el papel y los tecnológicos, ha trabajado también en la recolección de pilas, baterías y tapas de plástico.

La cobertura de este aspecto material es interna y externa. Su alcance se limita a los materiales utilizados y residuos generados por la entidad que principalmente son papel y energía, pero también se extiende al reciclado de materiales que no son insumos de Bancor sino que son generados por su personal en la vida diaria.

### PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Un banco que tiene como objetivo el desarrollo social y económico de una región, debe propender al desarrollo de los proveedores locales, y así lo hace Bancor. Contando con proveedores en más de 180 localidades ubicadas en la Provincia de Córdoba, la presencia de sucursales en pequeñas localidades tiene un alto impacto económico en las mismas y genera la posibilidad de que pequeños proveedores locales puedan vender sus productos y ofrecer sus servicios de forma directa.

La cobertura de este aspecto es externa y su alcance se relaciona a la totalidad de proveedores que tiene Bancor, de los cuales el 99% son de la República Argentina

### PRÁCTICAS DE RECURSOS HUMANOS

#### SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

#### NO DISCRIMINACIÓN

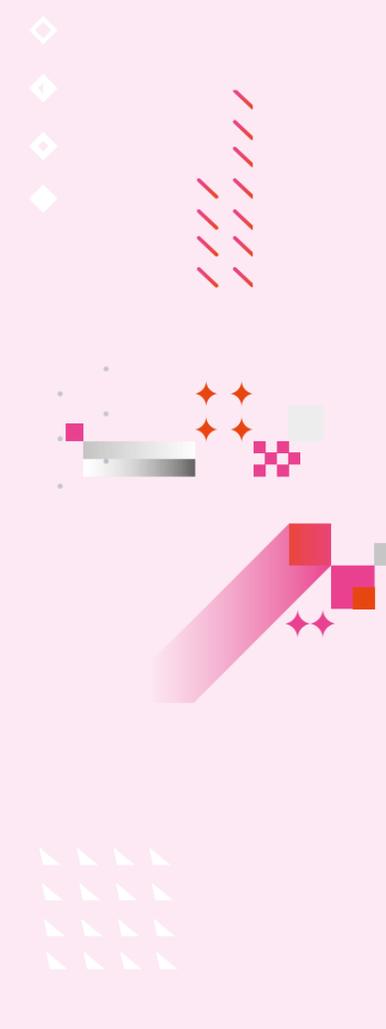
#### EMPLEO

#### DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La política integral de RRHH de Bancor define, entre otras cuestiones, los procesos de selección, la política salarial y la metodología de evaluación de desempeño. Uno de los puntos a resaltar, es la priorización de cobertura de puestos funcionales con personal interno y la definición paso a paso de cuáles son los procedimientos, requisitos y las técnicas a utilizar en el proceso de selección. Otro de los puntos importantes, es el objetivo de Bancor de atraer los talentos del mercado y retener a su personal clave, ofreciéndoles un reconocimiento monetario que compense su trabajo, asegurando la Equidad Interna a fin de reflejar las responsabilidades del puesto y los antecedentes de quien lo ocupa, teniendo a la vez en cuenta la Competitividad Externa. Así, durante 2017 se continuaron realizando los procesos de coaching y de valoración del potencial de los colaboradores con el fin de potenciar sus fortalezas laborales y su desarrollo como profesionales. Además, día a día se trabaja en pos de garantizar la equidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

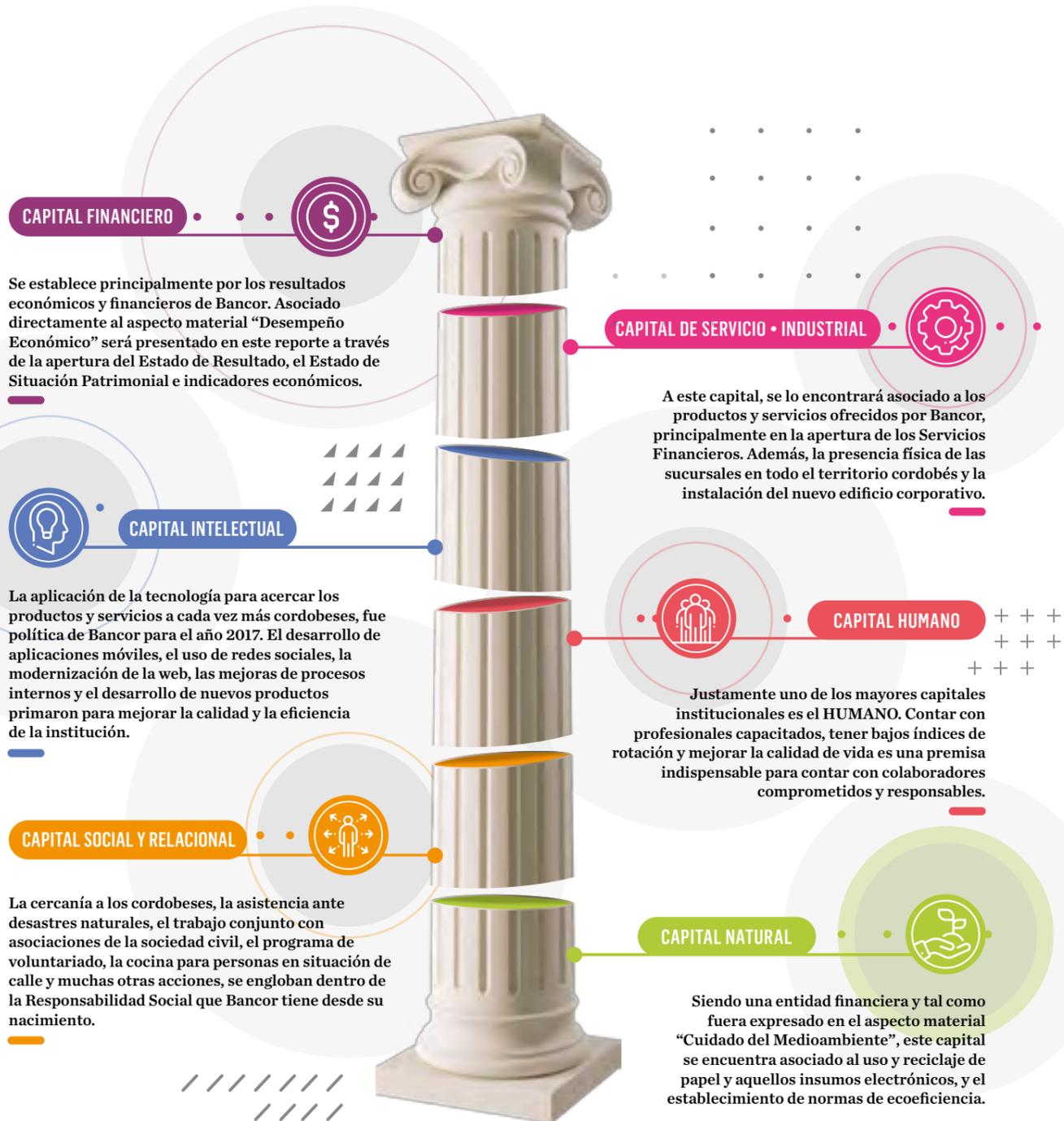
Finalmente, la salud y seguridad en el trabajo es muy importante para Bancor y es por ello que, por ejemplo, a través del Plan de Evacuación y Emergencias Médicas en Edificios Centrales, se propiciaron los conocimientos adecuados para poder brindar asistencia en caso de emergencias.

La cobertura de este aspecto material es principalmente interna.



# 1.3 Determinación de los Capitales

La metodología de Reporte Integrado <IR> establece 6 capitales, que se constituyen en categorías que engloban los inventarios de valor que aumentan, disminuyen o se transforman a través de las actividades y salidas de la organización. Básicamente, se clasifican los activos, actividades y procesos de una organización que son claves para la creación de valor.



# 1.4 Objetivos del Desarrollo Sostenible

La ONU, a través de sus representantes, estableció en 2015 un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Esta agenda fue adoptada por los líderes mundiales, lo que generó

un compromiso tanto de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y de cada persona individual. Argentina, es uno de los países que ha adoptado estos objetivos, y es por ello que Bancor intenta contribuir a través de sus acciones a varios de los objetivos planteados.

## METAS ADOPTADAS POR BANCOR

<p><b>1. FIN DE LA POBREZA</b></p> <p>1.4 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación</p>	<p><b>2. HAMBRE CERO</b></p> <p>2.3 Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.</p>	<p><b>4. EDUCACIÓN DE CALIDAD</b></p> <p>4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.</p>	<p><b>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p> <p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados. 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros 8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.</p>
<p><b>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE</b></p> <p>12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p><b>9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b></p> <p>9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p>	<p><b>7. ENERGÍA ASEQUIBLE</b></p> <p>7.2 Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</p>	<p><b>11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b></p> <p>11.1 Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.</p>
<p><b>16. PROMOVER SOCIEDADES MÁS JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS</b></p> <p>16.4 Reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>	<p><b>17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b></p> <p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</p>		

“Con escenarios muy dinámicos, vamos adecuándonos a las necesidades de los cordobeses, sean familias o empresas”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor



## 2.

# El Banco cordobés

102-2

De acuerdo con lo establecido por el Estatuto Social y la Ley de Entidades Financieras, Bancor tiene por objeto actuar como tal y realizar todas las actividades previstas en ella y en la reglamentación aplicable para las entidades de su categoría. En ese sentido puede realizar, por cuenta propia o ajena, dentro o fuera del país, todas las operaciones inherentes a la actividad bancaria e intermediación financiera, inclusive el otorgamiento de préstamos hipotecarios.

El Banco de Córdoba actúa sujeto a criterios de rentabilidad, seguridad y eficiencia, según establece el Directorio, y a los principios que rigen la buena práctica bancaria. Para ello, **facilita las actividades productivas radicadas en el territorio provincial** mediante el otorgamiento de servicios bancarios adecuados a su operatoria en los diferentes segmentos y modalidades, **estimula la actividad económica, promueve el mercado local y regional de capitales mediante su participación responsable y colabora en el desarrollo de las familias**, fijando distintas estrategias que, acorde a su naturaleza, ayudan en el **desarrollo económico provincial**.



# 2.1 Perfil de Bancor <sup>102-7</sup>

El Banco de la Provincia de Córdoba <sup>102-1</sup>, es una Sociedad Anónima cuyo socio mayoritario es el Gobierno de la Provincia de Córdoba <sup>102-5</sup>

<sup>102-3</sup>  
DOMICILIO LEGAL:  
San Jerónimo 166.  
1º Piso. Ciudad de  
Córdoba, Córdoba

Presencia en  
**207**  
Localidades



Tiene  
**1.296.043**  
clientes individuos  
7% más que 2016

**21.182**  
clientes empresa

**142**  
Sucursales

**93**  
centros de atención

Ingresos en 2017 por  
**\$ 13.878**  
millones

**68%**  
de los depósitos  
corresponde a  
Banca privada

Cuenta con **2.677**  
colaboradores

**1.338**  
Proveedores

**28%**  
de los préstamos  
fueron otorgados  
a **INDIVIDUOS**  
y el **72%**  
a **EMPRESAS**

+ de  
**620**  
cajeros  
automáticos

En relación a  
2016, creció:  
**44%**  
en el volumen  
de negocios total

**40%**  
en depósitos totales

**51%**  
en préstamos  
totales



## 2.2

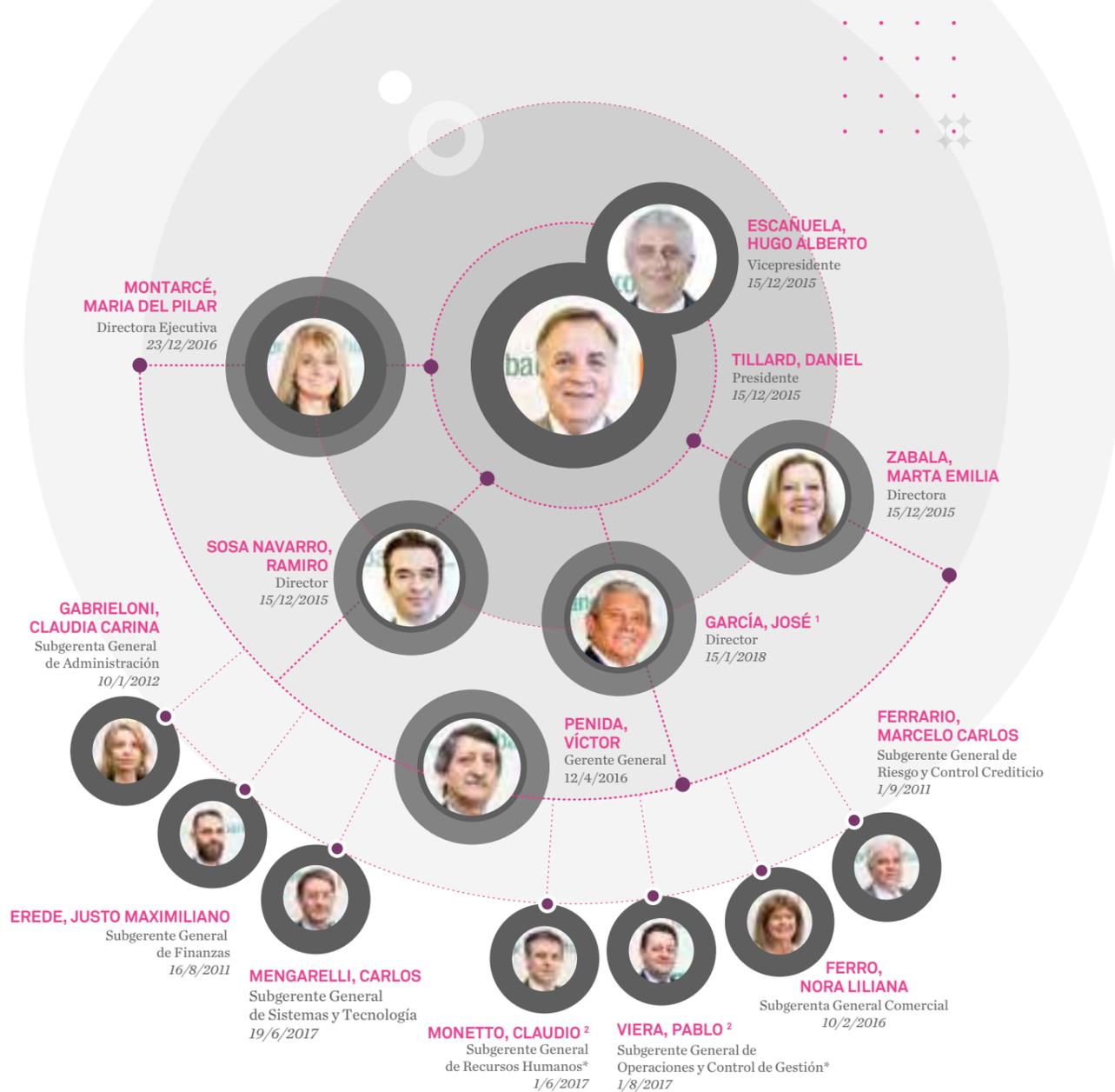
# Estructura de Gobierno

102-18, 102-22

De acuerdo con los Estatutos Sociales, la administración y representación de la sociedad recae sobre el Directorio, que está integrado por un mínimo de tres y un máximo de siete directores titulares. Sus miembros deben acre-

ditar profesionalidad, idoneidad y experiencia en el sector financiero. La asamblea designa al Presidente, Vicepresidente y Director Ejecutivo. Conforme lo establece el Código de Gobierno Societario, la Alta Gerencia está

conformada por la Gerencia General y los responsables de las Subgerencias Generales y Gerencias que reportan al Directorio y a la Gerencia General de manera directa.



<sup>1</sup> Director nombrado en 2018.  
<sup>2</sup> Nueva Subgerencia General constituida en 2017

Tanto el Presidente como los Directores, no tienen funciones ejecutivas. 102-23

102-18

Detalle Sucursal Bancor "Paseo del Jockey"

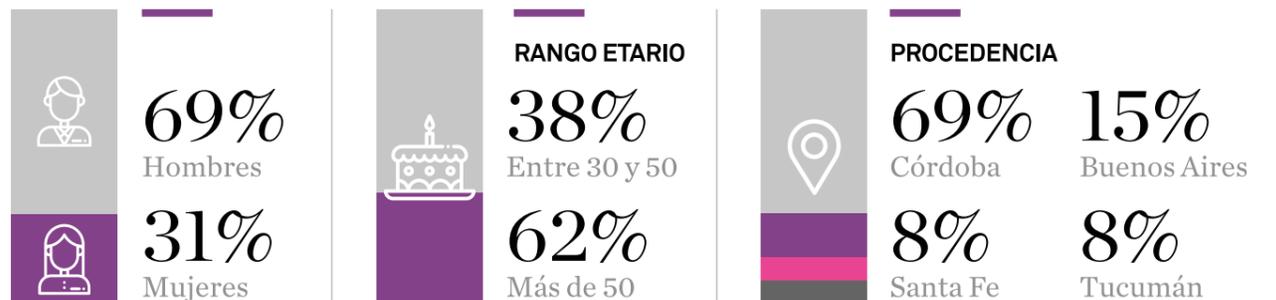
Para la elección de autoridades y del equipo de conducción, se considera la experiencia y las capacidades de cada candidato tanto en su actividad profesional, como en Bancor. Los 30 años de antigüedad en el Banco de algunos subgerentes, garantizan la trayectoria y el conocimiento de la organización.

### ANTIGÜEDAD PROMEDIO

	EN EL CARGO	EN BANCOR
Presidente/ Directores	1,8	8,5
Gerente General/ Subgerentes Generales	3	15

La antigüedad del Presidente y de los Directores se condice con el inicio de la nueva gestión de Gobierno Provincial, que como accionista mayoritario define las autoridades de Bancor.

405-1



## 2.2.1

Composición de los Comités <sup>102-22</sup>

Los Comités definidos según las disposiciones del Directorio cuentan con la participación de directores y ejecutivos de primera línea. Ellos son el nexo entre las decisiones estratégicas, ejecutivas y operativas del negocio y se encargan de gestionar

y aplicar las políticas y acciones necesarias para el logro de los objetivos y también de verificar que las definiciones que conforman la normativa se encuentren alineadas a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria.

**COMITÉ EJECUTIVO**

Controla y dirige aspectos generales del desarrollo del negocio de la Entidad de manera de alcanzar un adecuado funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio

**Presidente:** Lic. Daniel Tillard  
**Directora Ejecutiva:** Lic. María del Pilar Montarcé

**COMITÉ DE CRÉDITO**

Revisa y aprueba las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes

**CON DERECHO A VOTO:**  
**Presidente:** Lic. Daniel Tillard  
**Vicepresidente:** Cr. Hugo Alberto Escañuela  
**Director:** Dr. Ramiro Sosa Navarro  
**Gerente General:** Cr. Víctor Penida

**SIN DERECHO A VOTO:**  
**Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio:** Cr. Marcelo Ferrario  
**Gerente de Riesgos:** Cr. Gustavo Bosia  
**Subgerente de Riesgos Comerciales:** Darío Djanikian  
**Subgerente de Control y Seguimiento Crediticio (Secretario):** Cr. Martín Damilano  
**Subgerente General Comercial:** Cra. Nora Ferro  
**Gerente Principal de Sucursales:** Cr. Juan Bosio  
**Gerente de Banca Empresas:** Rodrigo Aguirregomezorta

**COMITÉ DE LIQUIDEZ**

Aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros y la rentabilidad de las operaciones, para atender eficientemente los compromisos financieros.

**CON DERECHO A VOTO:**  
**Presidente:** Lic. Daniel Tillard  
**Vicepresidente:** Cr. Hugo Alberto Escañuela  
**Directora Ejecutiva:** Lic. María del Pilar Montarcé  
**Director:** Dr. Ramiro Sosa Navarro  
**Directora:** Cra. Marta Emilia Zabala  
**Gerente General:** Cr. Víctor Penida  
**Subgerente General de Finanzas:** Lic. Justo Erede  
**Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio:** Cr. Marcelo Ferrario  
**Subgerente General Comercial:** Cra. Nora Ferro

**SIN DERECHO A VOTO:**  
**Gerente de Finanzas (Secretario):** Lic. Joel Schneider

**COMITÉ DE AUDITORÍA**

Evalúa el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes

**Vicepresidente:** Cr. Hugo Alberto Escañuela  
**Directora:** Cra. Marta Emilia Zabala  
**Gerente de Auditoría Interna (Secretario):** Cr. Carlos Cantarelli

**COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA**

Garantiza que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio y de los organismos regulatorios

**Vicepresidente:** Cr. Hugo Alberto Escañuela  
**Directora Ejecutiva:** Lic. María del Pilar Montarcé  
**Directora:** Cra. Marta Emilia Zabala  
**Gerente General:** Cr. Víctor Penida  
**Subgerente General de Sistema y Tecnología:** Carlos Mengarelli  
**Subgerente General Comercial:** Cra. Nora Ferro  
**Gerente de Desarrollo de Sistemas:** Ing. Guillermo Buján  
**Gerente de Tecnología y Producción:** Ing. Santiago Batán  
**Gerente de Protección de Activos de la Información:** Raúl Ceballos

102-22

**COMITÉ GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO**

Asegura la administración de los riesgos y supervisar su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por Directorio.

**CON DERECHO A VOTO:**  
**Vicepresidente:** Cr. Hugo Alberto Escañuela  
**Director:** Dr. Ramiro Sosa Navarro  
**Gerente General:** Cr. Víctor Penida  
**Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio:** Cr. Marcelo Ferrario  
**Subgerente General de Finanzas:** Lic. Justo Erede  
**Subgerente General de Sistema y Tecnología:** Carlos Mengarelli  
**Gerente de Gestión Integral de Riesgos (Secretario):** Cra. Josefa Elettore

**SIN DERECHO A VOTO:**  
**Subgerente General Comercial:** Cra. Nora Ferro  
**Subgerente General de Administración:** Dra. Claudia Gabrieloni  
**Gerente de Organización y Procesos:** Rosana Polimanti

**COMITÉ DE MORA**

Asegura la administración de la Cartera en Mora y define objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos de regulatorios.

**CON DERECHO A VOTO:**  
**Vicepresidente:** Cr. Hugo Alberto Escañuela  
**Director:** Dr. Ramiro Sosa Navarro  
**Gerente General:** Cr. Víctor Penida  
**Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio:** Cr. Marcelo Ferrario  
**Gerente Principal de Legales:** Dr. Carlos Avila  
**Gerente de Legales:** Dr. Santos Ionadi  
**Gerente de Control y Recupero Crediticio:** Cr. Osvaldo Levis

**SIN DERECHO A VOTO:**  
**Subgerente de Litigios:** Dr. Iván Godoy

**COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Garantiza el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también, el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

**Directora Ejecutiva:** Lic. María del Pilar Montarcé  
**Directora:** Cra. Marta Emilia Zabala  
**Gerente General:** Cr. Víctor Penida  
**Subgerente General de Sistema y Tecnología:** Carlos Mengarelli  
**Subgerente General de Operaciones y Control de Gestión:** Cr. Pablo Viera  
**Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio:** Cr. Marcelo Ferrario  
**Gerente de Desarrollo de Sistemas:** Ing. Guillermo Buján  
**Gerente de Tecnología y Producción:** Ing. Santiago Batán  
**Gerente de Protección de Activos de la Información:** Raúl Ceballos

**COMITÉ DE LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES**

Recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

**CON DERECHO A VOTO:**  
**Vicepresidente:** Cr. Hugo Alberto Escañuela  
**Directora Ejecutiva:** Lic. María del Pilar Montarcé  
**Gerente Principal de Legales:** Dr. Carlos Avila  
**Gerente de Legales (Secretario):** Dr. Santos Ionadi  
**Gerente de Protección de Activos y Prevención de Fraudes:** Dr. Karim Hitt  
**Asesor Legal:** Dr. Diego Martín Casas

**SIN DERECHO A VOTO:**  
**Subgerente de Litigios:** Dr. Iván Godoy

**COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO**

Planifica, coordina y vela por el cumplimiento de las políticas que en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

**Directora:** Cra. Marta Emilia Zabala  
**Director:** Dr. Ramiro Sosa Navarro  
**Subgerente General de Finanzas:** Lic. Justo Erede  
**Gerente de Prevención de Lavado de Dinero (Secretario):** Cr. Fernando Spataro

**SUBCOMISIÓN DE PREVENCIÓN DE FRAUDES**

Recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

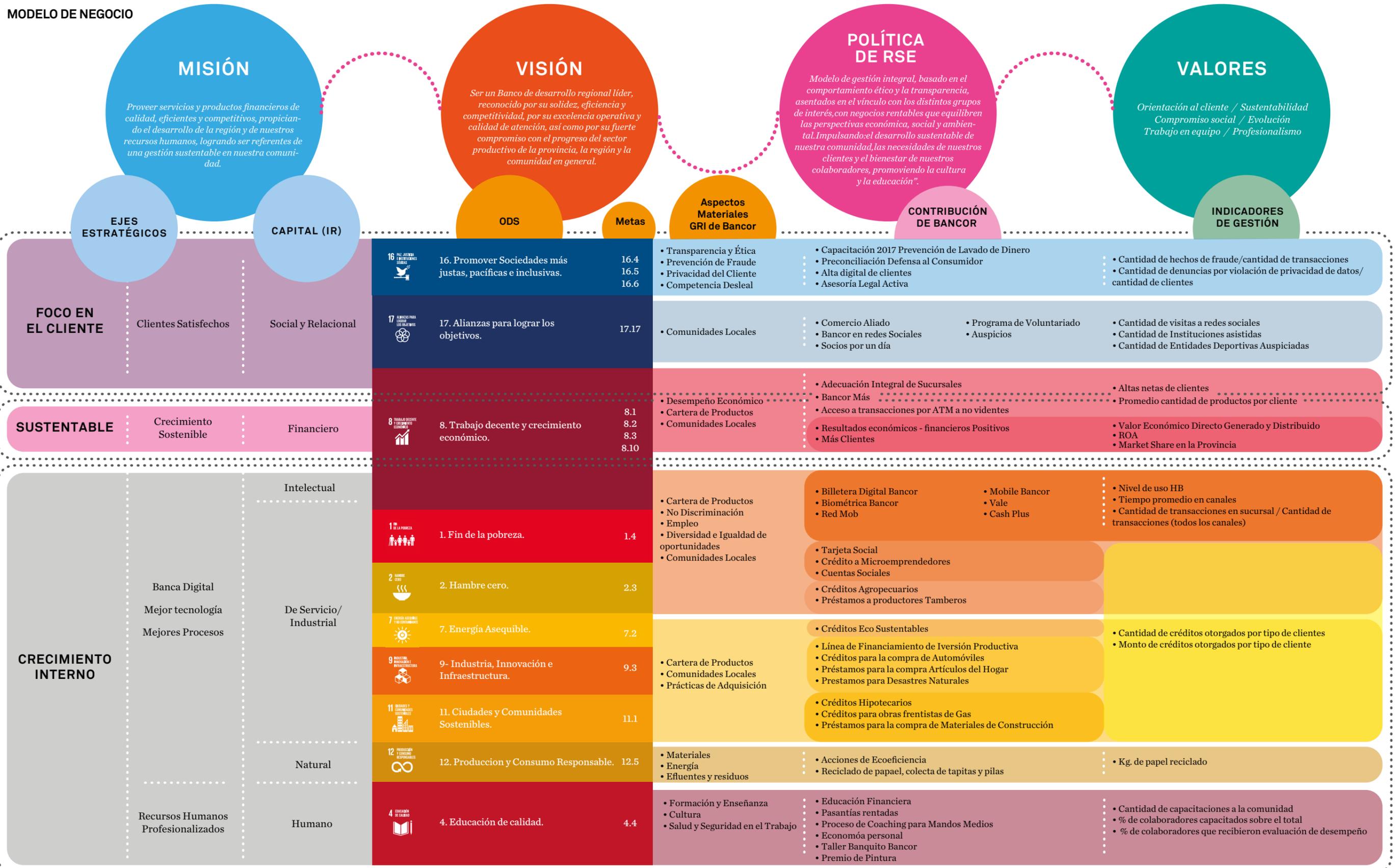
**Gerente de Recursos Humanos:** Lic. Daniel Bertolina  
**Gerente de Auditoría Interna:** Cr. Carlos Cantarelli  
**Gerente de Legales (Secretario):** Dr. Santos Ionadi  
**Gerente de Protección de Activos y Prevención de Fraudes:** Dr. Karim Hitt  
**Asesor Legal:** Dr. Diego Martín Casas

**SIN DERECHO A VOTO:**  
**Subgerente de Litigios:** Dr. Iván Godoy

# 2.3 Estrategia Responsable 102-16

102-16, 103-2 y 103-3

## MODELO DE NEGOCIO



Propiciando el desarrollo económico y social de la región

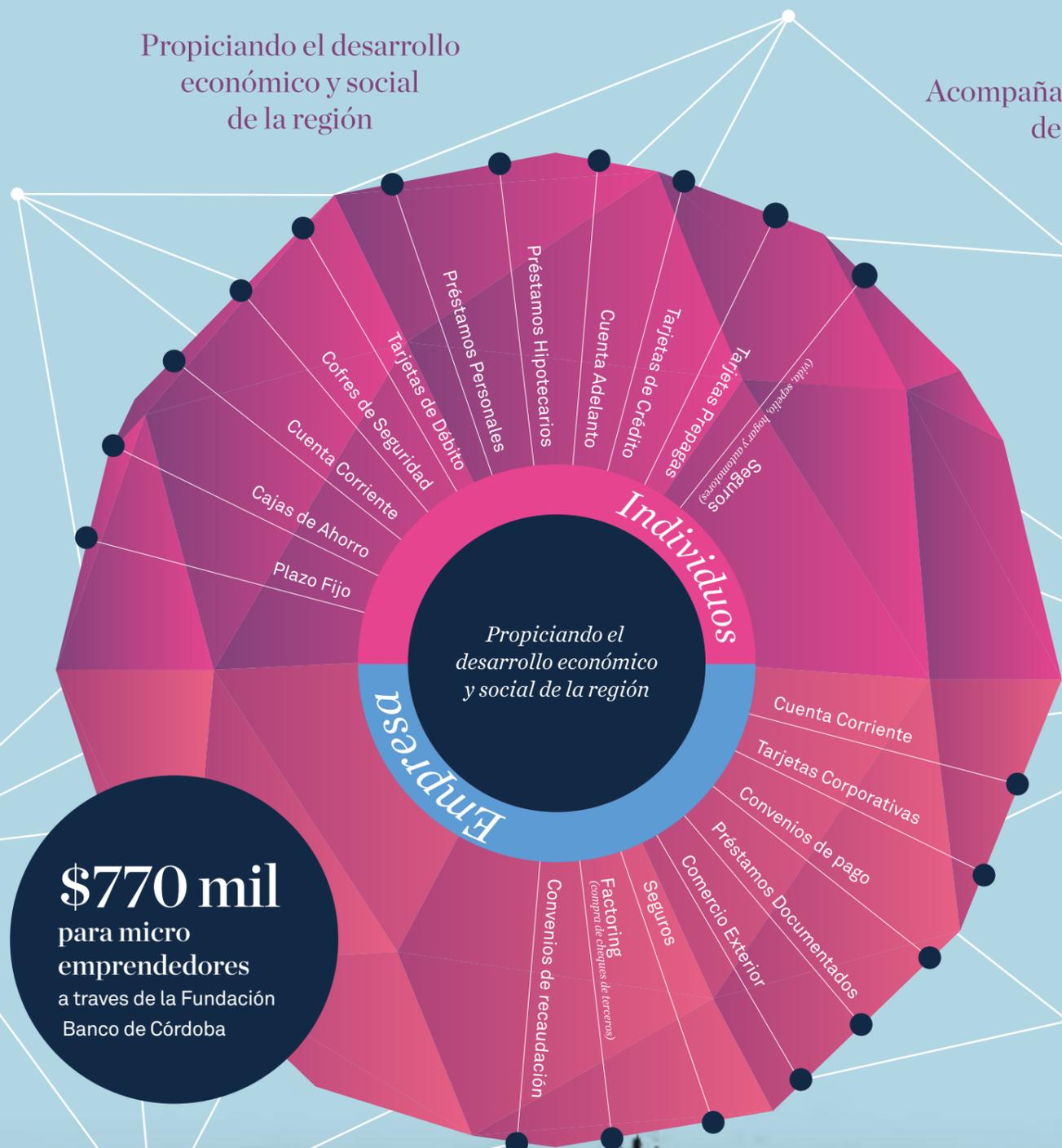
Acompañando el sueño de la Casa Propia

+++  
+++  
+++  
102-2

Ofreciendo variedad de ofertas ventajosas y confiables de productos

2.4  
Productos 102-2

Contribuyendo a un entorno ambiental más saludable



1.424  
Créditos Hipotecarios otorgados

\$37.628 millones en créditos otorgados

\$770 mil para micro emprendedores a través de la Fundación Banco de Córdoba

Más de 110.500 cuentas sociales nuevas en 2017

“Con escenarios muy dinámicos, vamos adecuándonos a las necesidades de los cordobeses, sean familias o empresas”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

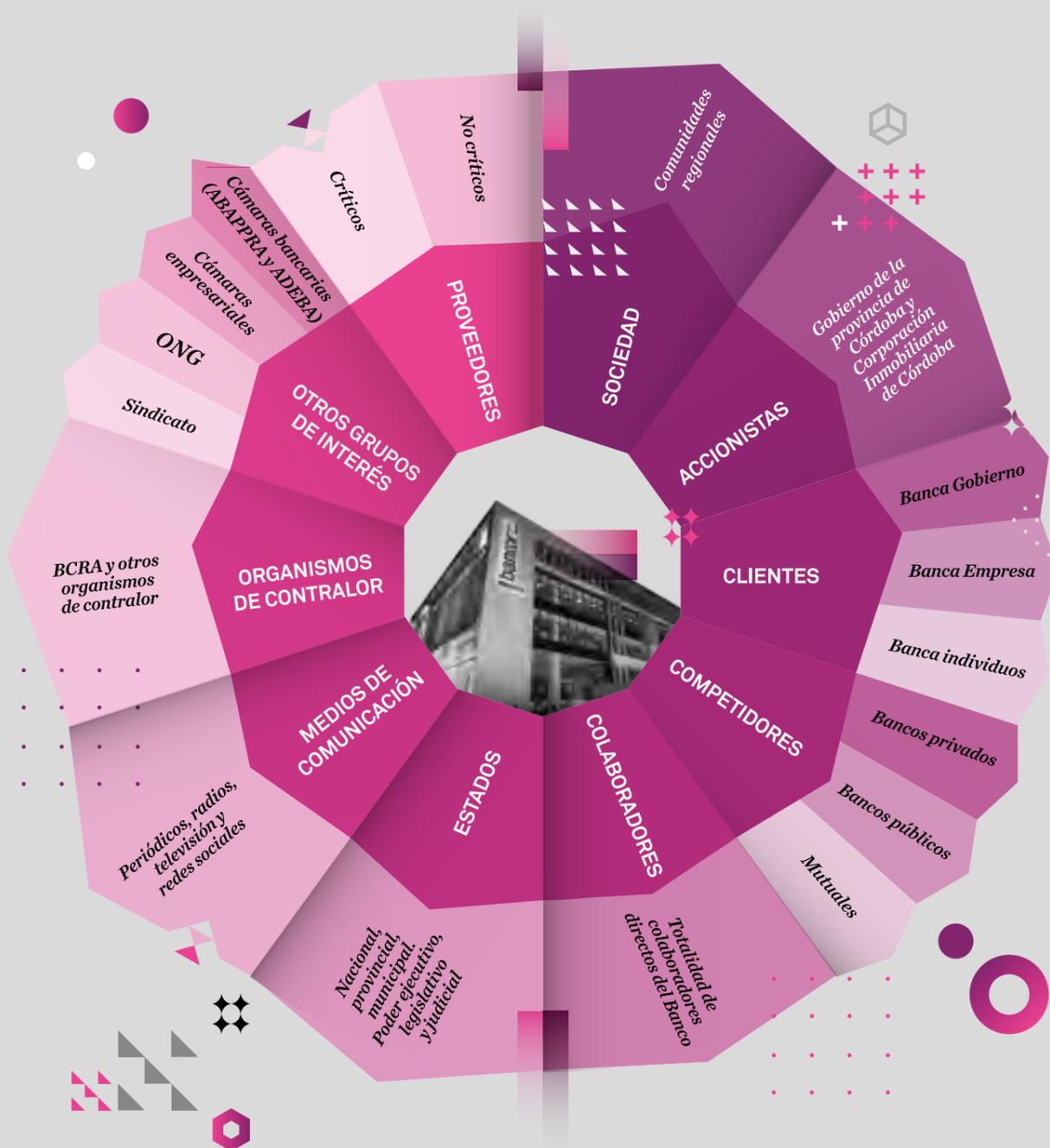


## 2.5 Grupos de Interés 102-40, 102-42

Los grupos de interés de Bancor son definidos en base a la relación que la institución tiene con cada uno de ellos y los impactos mutuos de las decisiones que se toman. El análisis que año a año se hace de los grupos de interés implica analizar la intensidad de las relaciones

y la interacción que se da a lo largo de cada período de análisis. La participación de cada grupo de interés en la vida del Banco se determina por la relación diaria ya sea comercial, financiera, en colaboración con la sociedad, en participación de cámaras, entre

otras. En la confección de este informe, esta participación se reflejó en el proceso de identificación de los aspectos materiales, a través de la respuesta a las encuestas efectuadas. 102-43



## 2.5.1 Dialogando y construyendo en conjunto 102-43 y 102-44

Con el objetivo de gestionar las comunicaciones externas con mayor fluidez, la información se puso a disposición de los públicos por todos los canales de comunicación y de manera simultánea. Durante el 2017 Bancor tuvo una fuerte presencia comunicacional a través de gacetillas de prensa, página web, redes sociales e intranet. Esto significó el fortalecimiento de la inmediatez a la hora de comunicar en tiempo real, principalmente a través de redes sociales y de la página institucional, compartiendo contenidos e imágenes de acciones tanto comerciales como institucionales. De esta forma, se contribuye a la transparencia y se fomenta la inclusión, llegando a nuevos públicos. En relación al uso de distintos canales para realizar consultas, solicitudes y transacciones, en 2017 Bancor aumentó la utilización de Internet, más específicamente a través de telefonía móvil, con el uso de las nuevas aplicaciones desarrolladas.

**MAILING**  
**11 millones**  
 de comunicaciones comerciales y normativas



### MEDIOS DE DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

**CALL CENTER**  
**0810 2 BANCOR (226267)**

**4 millones**  
 de llamadas recibidas con gestión automática

Principales:

**43%**  
 corresponde a Tarjetas de Crédito y Prepagas

**13%**  
 a Cajas de ahorros/ Cuentas corrientes/ Plazos fijos

LÍNEA ÉTICA

**45**  
 llamadas recibidas

### EVENTOS MASIVOS

#### ENCUENTRO GERENCIAL: EL DESAFÍO DE CRECER

- Espacio de intercambio e integración gerencial
- 6º año consecutivo
- 10º encuentro: Villa María 2017
- 280 participantes
- Presentación de aspectos estratégicos y objetivos institucionales
- Mapa Histórico



### DESAYUNOS DE TRABAJO

- Espacio de diálogo e integración entre colaboradores y la alta gerencia.
- 5 encuentros
- 60 participantes
- Oportunidad de compartir y conocer proyectos y planes del Banco.

REDES SOCIALES

TWITTER

16.124 seguidores



1.400 tweets

Seguidores: 53% mujeres y 47% hombres

INSTAGRAM

1.062 seguidores

304 publicaciones

7.570 likes

(alto promedio de likes por publicación, 24,9)

Principales hashtags: #beneficioscordobesa, #mobilebancor, #cordobesaceleste

FACEBOOK

30.191 Me Gusta, crecimiento del 1300%



2 millones de personas realizaron algún comentario o hicieron alguna interacción en las publicaciones

Fans:

71% mujeres y 29% hombres

1.512 Me gusta

3.479 suscriptores público principal: hombres (54%)

6.251.511 visualizaciones de video

2,7 millones de usuarios accedieron a la web

SITIO WEB

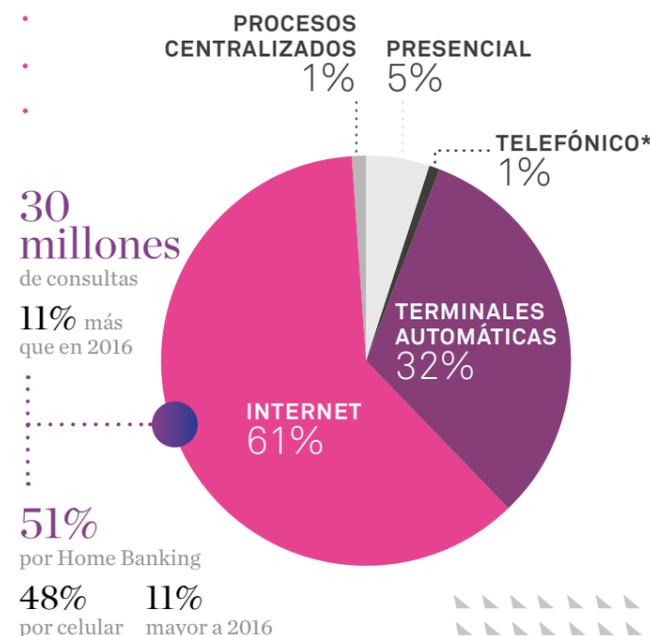


97% de aumento en ingresos a través de celulares

CONSULTAS Y SOLICITUDES

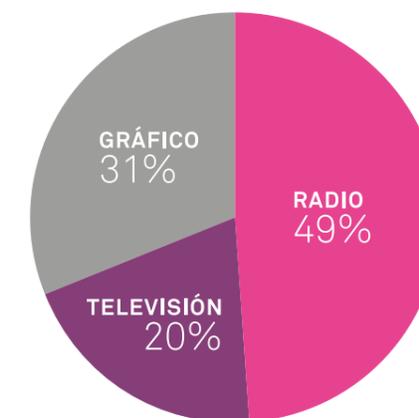
Más de 83 millones de consultas y solicitudes

CONSULTAS Y SOLICITUDES POR CANAL



PRENSA

BANCOR EN MEDIOS



Durante 2017 se emitieron 56 gacetillas de prensa y se subieron 61 notas en la sección Prensa de la página www.bancor.com.ar

Folletos Encuestas

(\*) con gestión personalizada.

## 2.6 Confiable y seguro <sup>102-16</sup>

La Política de Protección de Activos de Información, la de Gestión Integral de Riesgo, sumado al Código Societario y a la actuación de los comités de: Auditoría, Control y Prevención de Lavado de Dinero, Legales y Prevención de Fraudes, establecen un marco claro y específico sobre cómo Bancor cumple con todas las normativas y regulaciones existentes. <sup>205-2</sup>

Además, el Banco establece parámetros y procedimientos que pretenden beneficiar cada vez más a los clientes, no sólo haciéndolos sentir seguros y confiados, sino también cuidándolos de que no tomen compromisos financieros que no puedan asumir y puedan damnificarlos en el futuro. El Banco ayuda a sus clientes a mantener su salud financiera, indicándoles todos los riesgos asociados al uso del sistema financiero que puedan derivar en robos o perjuicios económicos.



### 2.6.1 Buenas prácticas, educando en el uso de los canales alternativos <sup>418-1</sup>

Este proyecto comenzó en 2016 y tuvo la instalación de la **Línea Ética** como principal acción en 2017. Se trata de un nuevo canal que tienen las personas de encontrar un aliado, dentro de la organización, para realizar denuncias o reclamos de aquellas conductas o acciones que consideren contrarias a normas éticas o legales. Está a disposición de cualquier ciudadano con ánimo de colaborar y con la pretensión de corregir situaciones que entienda puedan afectarlo.

De esta forma, se genera un medio de contacto directo entre Bancor y la comunidad, una manera de actuar anticipadamente y brindar soluciones frente a situaciones que pudieran alejarse de las normas.

#### ¿QUÉ SE PUEDE DENUNCIAR?

→ Todo género de hechos que se consideren irregulares o sospechados tales como:

- Notificación de actividades sospechosas de lavado de dinero.
- Reportes de conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización.
- Notificación de conductas o actuaciones incorrectas de la administración de la empresa en temas relacionados con el desempeño de los empleados.
- Divulgación de información privilegiada o confidencial por parte de empleados.
- Aceptación de obsequios o beneficios que puedan afectar la imparcialidad para la toma de decisiones.
- Reporte de omisiones o ausencia de controles en los procesos o procedimientos.

**45**  
denuncias  
recibidas  
en 2017

Una de ellas sobre la privacidad de los datos de personas. Se alegó que frente a un litigio por cuota alimentaria desde el Banco se informó sobre operaciones pasivas. El caso fue analizado, tratado y respondido, no tuvo mayor trascendencia y no obtuvo contra respuesta por parte del denunciante, por lo que se encuentra en estado RESUELTO.

### 2.6.2 Capacitación sobre Prevención de Lavado de Dinero <sup>205-2</sup>

Durante 2017 Bancor continuó realizando las capacitaciones que tienen como objeto prevenir operaciones de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo. Este año se **actualizaron los cursos en base a las modificaciones del marco regulatorio realizado por la a Unidad de Información Financiera (UIF)**, bajo el cual las entidades financieras y cambiarias deben gestionar los riesgos de lavado de dinero y financiamiento del terroris-

mo. El nuevo flexo exige a las entidades desarrollar una metodología de identificación y evaluación de riesgos acorde con la naturaleza y dimensión de la actividad comercial, que tome en cuenta los distintos factores de riesgo en cada una de sus líneas de negocio. De esta forma, las entidades deben considerar el comportamiento de sus clientes, sus antecedentes y actividades al inicio y durante toda la relación comercial, los productos y/o

servicios que ofrecen, los canales de distribución y zonas geográficas en las que ofrecen sus productos y/o servicios. En razón de ello, se **realizaron capacitaciones dentro de la organización destinada a directores, gerentes, supervisores operativos, tesoreros, oficiales Pyme y Banca Individuos de sucursales, colaboradores de la Gerencia de Prevención de Lavado de Dinero y también en instituciones externas.**

COLABORADORES BANCOR:

**264** personas de  
**30** sucursales

**8** personas de  
la Gerencia Prevención de  
Lavado de Dinero (PLD)

**15** personas  
de otras áreas  
relacionadas

COMISIÓN DIRECTIVA:

**5** directores y  
**3** Síndicos

Capacitación a demanda, destinada a personal del Banco que necesite refuerzo en PLD, por ejemplo, una sucursal cuya auditoría haya otorgado baja calificación en esta materia -:

**137** participantes

## 2.6.3

### Convenio de colaboración con el Ministerio Público Fiscal

A partir del Convenio firmado en 2016, se mejoró la eficiencia en la celeridad de la atención de los diversos oficios, pudiendo contabilizar un total de 246 oficios.

## 2.6.4

### Banco Proactivo

El Banco propone anticiparse a posibles problemáticas, que pueden reducirse o evitarse con simple acciones de refuerzo formativo sobre temáticas específicas.

#### PRE CONCILIACIÓN CON DEFENSA AL CONSUMIDOR

Durante el año 2017, hay mayor cantidad de denuncias de clientes ante la Dirección de Defensa del Consumidor, que tiene relación con el mayor nivel de actividad y transaccionalidad en nuestra entidad. La mayoría de éstas fueron relacionadas con el desconocimiento de consumos realizados con tarjetas de débito y crédito.

Esta situación implicó la realización de laboriosas presentaciones, participación en audiencias y, en consecuencia, una burocratización del proceso, lo que pro-

pusió la revisión de la actuación del Banco para resolver este tipo de reclamos con anticipación y mayor premura.

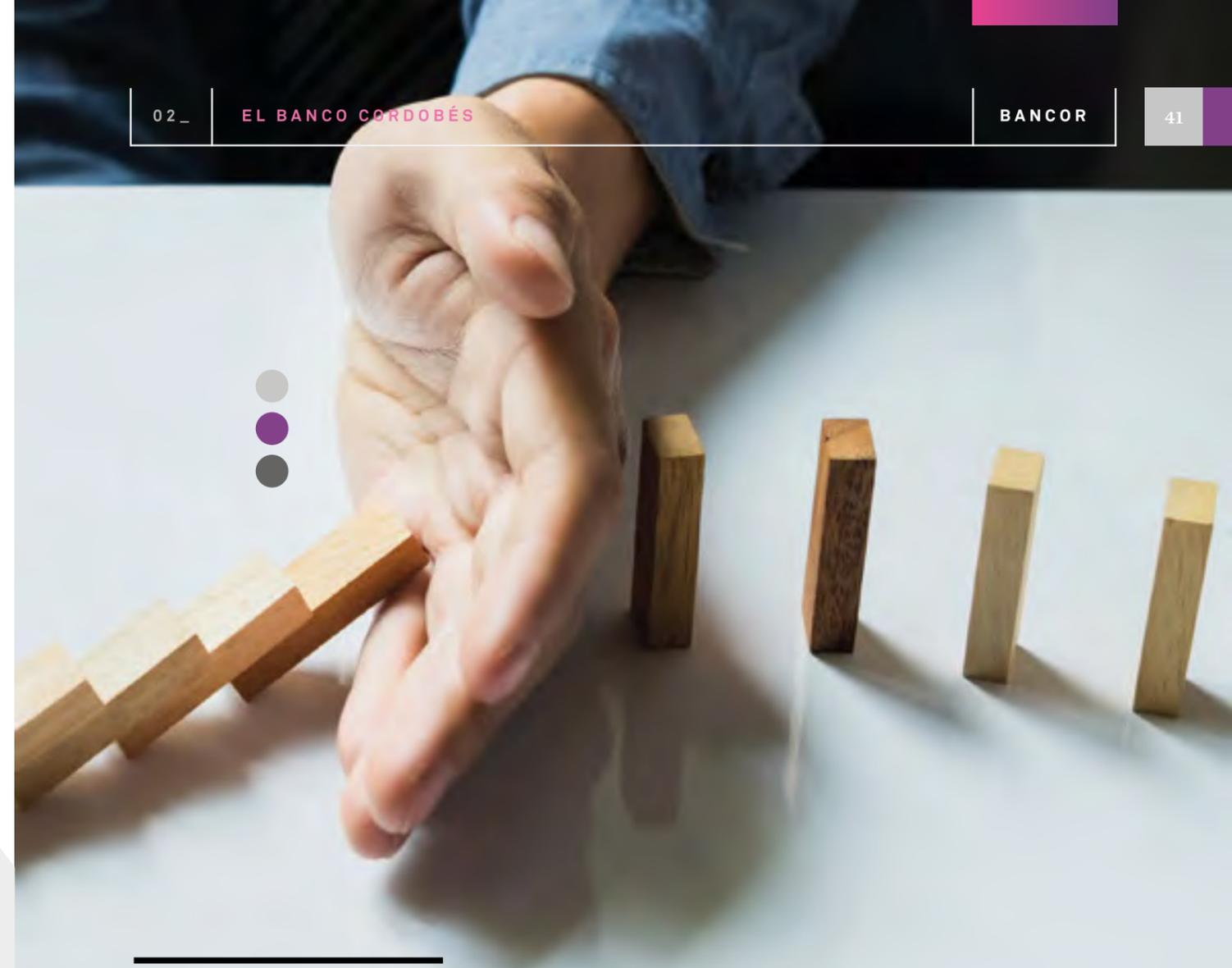
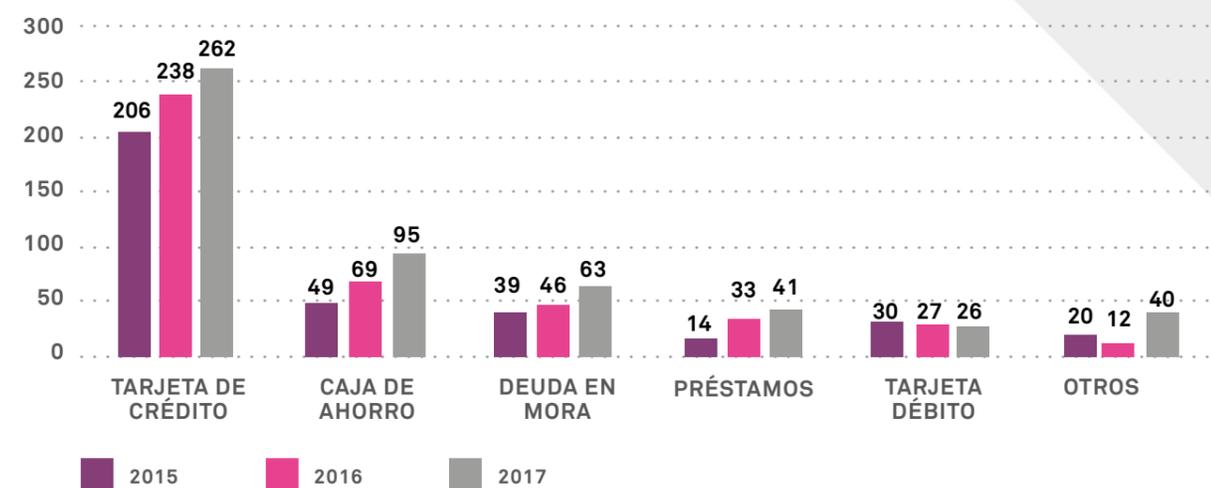
En este marco, Bancor generó un acuerdo con Defensa al Consumidor y determinaron el siguiente procedimiento para hacer frente a esos reclamos:

1. Se retiran diariamente las presentaciones que efectúan los clientes en Defensa del Consumidor antes de que la denuncia tenga registro.
2. Se analiza la denuncia y, en un plazo de 72 horas, se otorga respuesta al cliente.

#### BENEFICIOS:

- Rápida respuesta.
- El cliente no tiene necesidad de presentar documentación al banco.
- Se evitan las audiencias y, por ende, la dilación para resolver el problema del cliente.

#### DENUNCIAS RECIBIDAS - ENE/DIC - 2015/16/17 205-1



#### ASESORÍA LEGAL ACTIVA

A través de la realización de workshops en distintas sucursales, se tomó la decisión de brindar asesoramiento continuo a los colaboradores de Bancor con el objeto de resolver inquietudes, responder dudas y/o tratar cuestiones particulares que surjan de la operatoria diaria del banco en materia jurídica. En estos encuentros se tratan temas legales previamente definidos, que tienen relación con las necesidades detectadas durante el contacto con colaboradores de las sucursales y a los problemas recurrentes que se manifiestan en cada zona geográfica.

Estos son algunos de los temas más destacados:

- La vinculación de los clientes con el Banco, especialmente respecto a la documentación que los ellos deben aportar según el tipo de persona y vinculación que corresponda, conforme a la legislación.
- La cuenta corriente bancaria, el cheque en todos sus aspectos operativos y en particular el pedido de no pago de cheques bajo responsabilidad del cliente cuando se realizó una denuncia de robo o extravío.
- La problemática de Defensa del Consumidor, en especial en cuanto a cómo la atención al cliente influye sobre la eventualidad de reclamos, denuncias ante organismos públicos y/o demandas judiciales que los dirigen en contra del Banco.

#### BENEFICIOS:

- Se anticipan las respuestas a posibles problemas,
- Los colaboradores cuentan con mayores recursos para dar una pronta respuesta a los clientes,
- Disminuye la cantidad de reclamos o denuncias presentadas.

## 2.7 Salud económica de Bancor <sup>201-1</sup>

A diferencia de los Reportes anteriores, en este se integra variada información, por lo que se presenta el detalle del Estado de Resultado y el Estado de Situación Patrimonial de Bancor, vinculando los conceptos económicos-financieros con acciones de la institución, sus productos y con una definición más profunda de la participación de los diversos grupos de interés dentro de la distribución de valor.

**ROA:**  
**2,8% - 22%**  
superior a 2016

La información  
corresponde a  
agosto 2017

El volumen de negocio de Bancor por empleado se incrementó el **42%** en 2017 (sector privado) **15 puntos** por encima del aumento del sistema

VOLUMEN DE NEGOCIO POR EMPLEADO (EN MILLONES)



### 2.7.1 Estado de Resultados



Capital Financiero

Importes en miles de pesos

CONCEPTO	VALOR	VARIACIÓN INTERANUAL
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 13.878.078</b>	<b>29%</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	<b>\$ 10.795.570</b>	<b>29%</b>
Ingresos financieros en Pesos	\$ 10.510.268	27%
Ingresos financieros en Mon.Ext.	\$ 285.302	113%
<b>Ingresos por Servicios</b>	<b>\$ 2.670.125</b>	<b>31%</b>
Ingresos por Servicios en Pesos	\$ 2.639.968	31%
Ingresos por Servicios en Moneda Extranjera	\$ 30.157	43%
Utilidades diversas	\$ 412.383	34
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 12.300.904</b>	<b>24%</b>
<b>Egresos Financieros</b>	<b>\$ 3.807.889</b>	<b>1%</b>
Egresos Financieros en Pesos	\$ 3.074.223	-3%
Egresos Financieros en Mon.Ext.	\$ 11.772	-56%
Impuestos IIBB	\$ 721.894	24%
<b>Cargos por Incobrabilidad Neto</b>	<b>\$ 709.534</b>	<b>39%</b>
<b>Egresos por Servicios</b>	<b>\$ 766.853</b>	<b>19%</b>
Egresos por Servicios en Pesos	\$ 581.679	15%
Egresos por Servicios en Moneda Extranjera	\$ 4.849	31%
Impuestos IIBB	\$ 180.325	31%
<b>Gastos de Administración</b>	<b>\$ 5.773.625</b>	<b>34%</b>
Gastos en personal	\$ 3.006.497	26%
Gastos Administrativos	\$ 2.767.128	44%
<b>PÉRDIDAS DIVERSAS</b>	<b>\$ 171.835</b>	<b>69%</b>
Impuesto a las Ganancias	\$ 1.071.168	88%
<b>RESULTADO</b>	<b>\$ 1.577.175</b>	<b>89%</b>

**VALOR ECONÓMICO RETENIDO**



### 2.7.2 Estado de Situación Patrimonial

Importes en miles de pesos

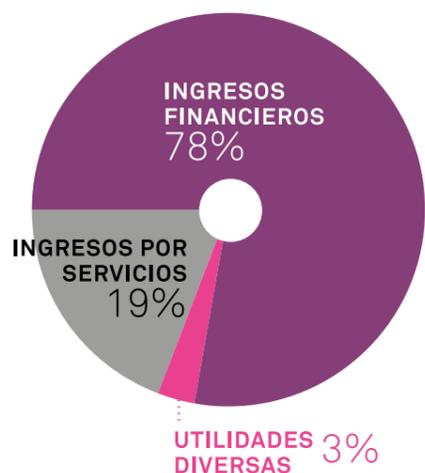
CONCEPTO	VALOR	VARIACIÓN INTERANUAL
<b>ACTIVOS</b>	<b>\$ 66.662.106</b>	<b>43%</b>
Disponibilidades	\$ 12.062.765	37%
Títulos Públicos y Privados	\$ 16.651.697	42%
Préstamos (*)	\$ 32.295.509	50%
Otros Créditos por Intermediación Financiera	\$ 3.620.732	13%
Participación en Otras Sociedades	\$ 25.414	360%
Créditos Diversos	\$ 985.758	149%
Bienes de Uso	\$ 660.362	102%
Bienes Diversos	\$ 144.701	-49%
Bienes Intangibles	\$ 191.661	-4%
Partidas Pendientes de Imputación	\$ 23.507	29%
<b>PASIVO</b>	<b>\$ 62.304.342</b>	<b>42%</b>
Depósitos	\$ 55.903.710	40%
Otras obligaciones por intermediación financiera	\$ 3.301.345	35%
Obligaciones negociables (**)	\$ 875.546	100%
Obligaciones diversas	\$ 2.103.641	61%
Previsiones	\$ 104.513	88%
Partidas pendientes de imputación	\$ 15.587	61%
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 2.780.589</b>	<b>43%</b>
<b>RESULTADOS (presupuesto aprobado inicial)</b>	<b>\$ 1.577.175</b>	<b>89%</b>

(\*) Incluye sector público, financiero y privado neto de provisiones.  
(\*\*) Bancor emite ON por primera vez.

### 2.7.3 Detalle de Ingresos de Bancor



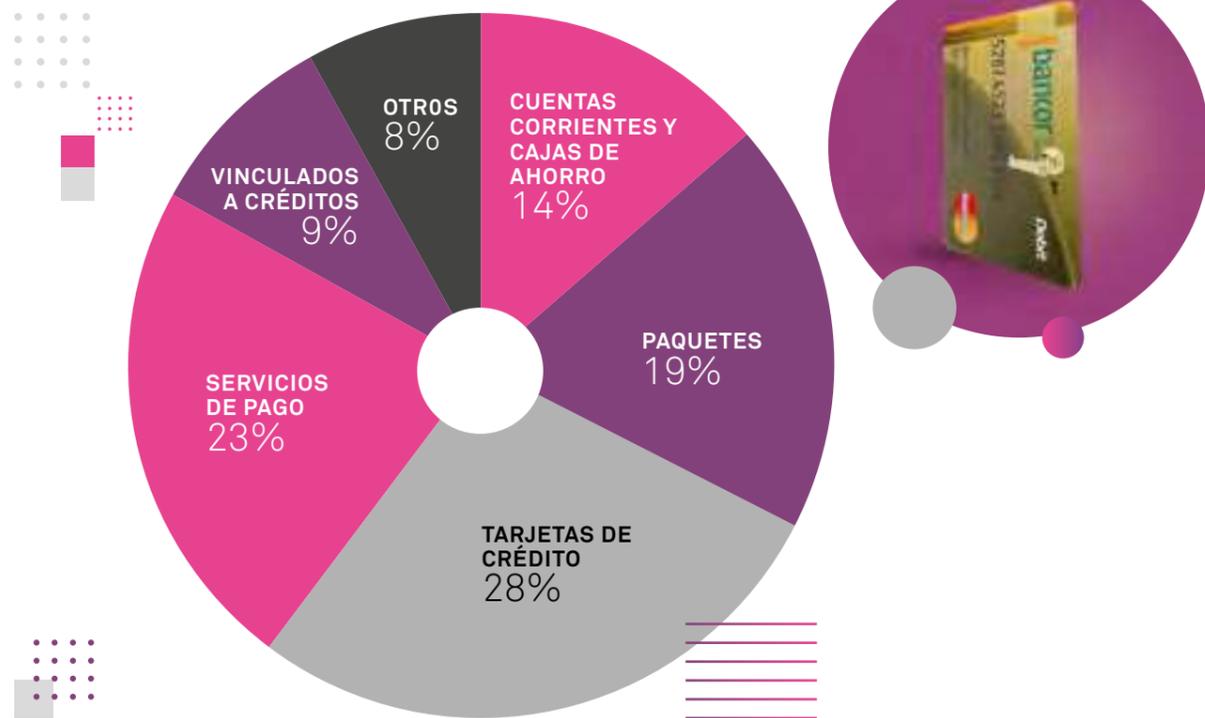
#### DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS



#### INGRESOS FINANCIEROS



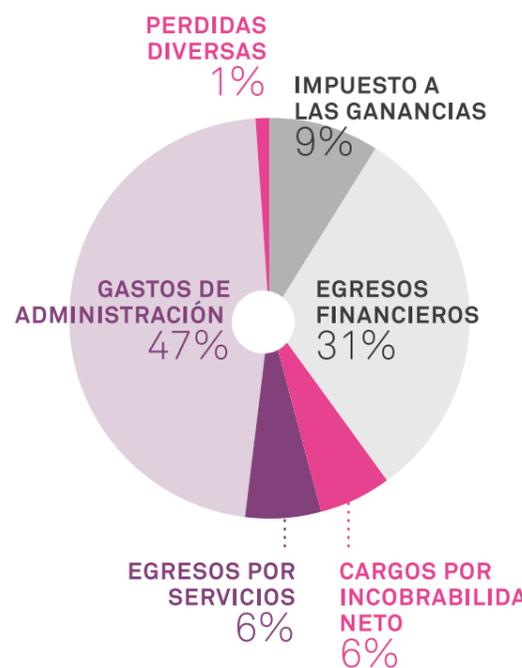
#### INGRESOS POR SERVICIOS



### 2.7.4 Detalle de Egresos de Bancor



#### DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESOS



#### COLABORADORES



#### CLIENTES



#### GOBIERNOS



COMUNIDAD

**11 millones**

en donaciones a:

- Fundación Córdoba Mejora
- Fundación Banco de Córdoba
- Fundación Hijos del Personal del Banco de Córdoba
- Asociación Bancaria S.E.B

Auspicios por

**27 millones**

**142 actividades realizadas**

- Auspicio de la Cumbre Verde, con el objetivo de formar líderes ambientales para Córdoba.
- Auspicio de los festivales estivales, que congregan público de todo el país y movilizan las economías regionales.
- Auspicio de los dos clubes de fútbol cordobeses en primera división (Talleres y Belgrano).
- Auspicio de programas de educación financiera, de la mano de Fundación Junior Achievement.
- Auspicio del Rally Argentino.
- Auspicio de las Exposiciones Agrícolas de Río Cuarto y Jesús María.



**\$516 mil** destinados al Premio de Pintura



**18 millones** para acompañar a entidades deportiva, eventos deportivos y deportistas cordobeses

**3 millones** para auspiciar Fiestas Nacionales, Carnavales, aperturas de temporadas a través de municipios



2.6.3

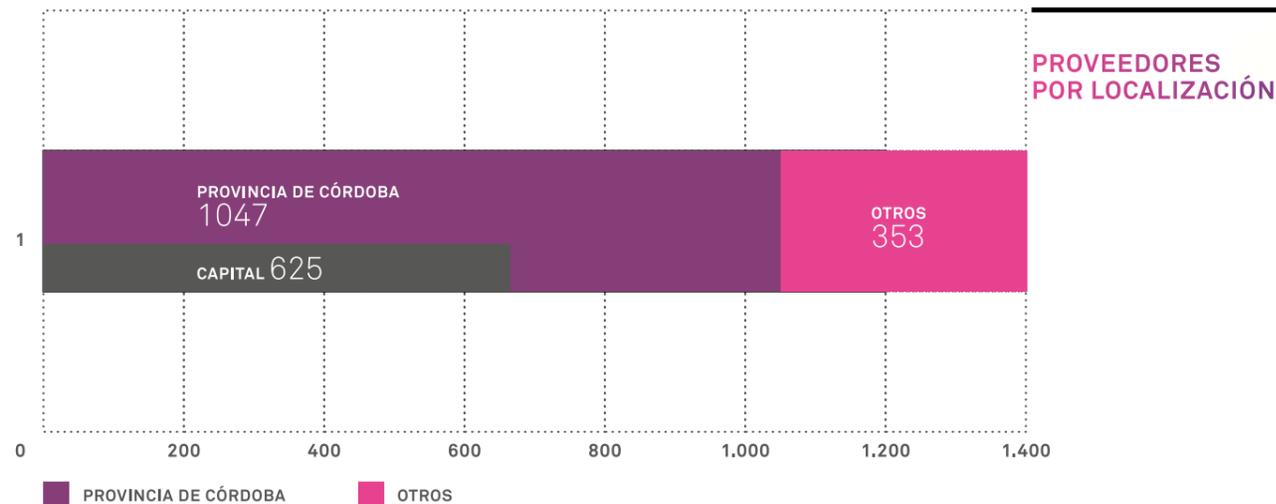
PROVEEDORES 102-9

**\$3,5 mil millones** en pago a proveedores

**61%** del gasto es en Proveedores Locales 1

Procedencia de **178 localidades** en el País

PRINCIPALES SERVICIOS



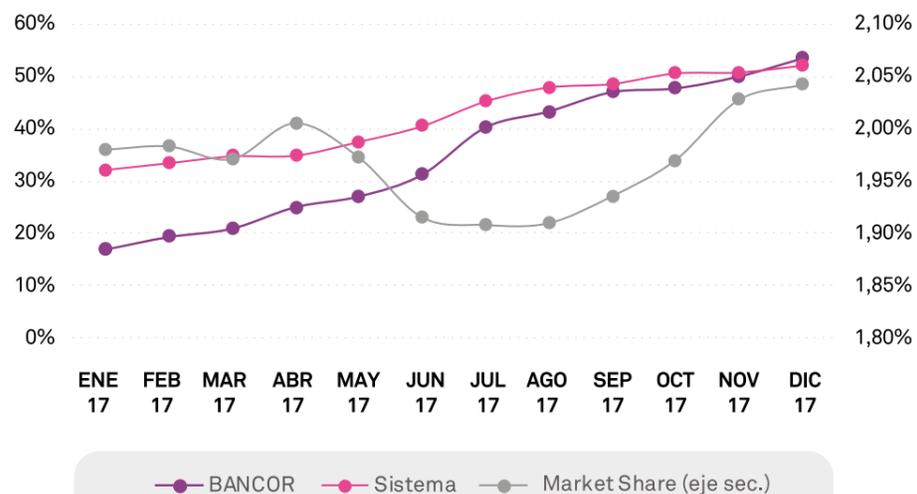
1 Por proveedores locales se entienden a aquellos con domicilio en la Provincia de Córdoba

## 2.7.5 Cartera de Producto FS6



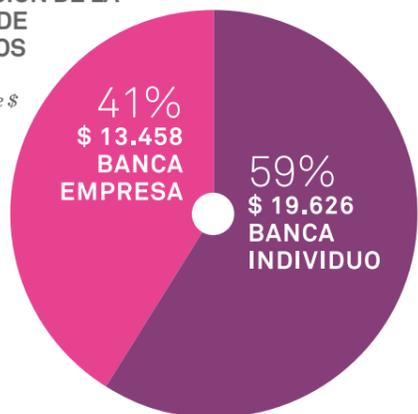
### PRÉSTAMOS SECTOR PRIVADO

Variación Interanual



#### COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS (DIC-17)

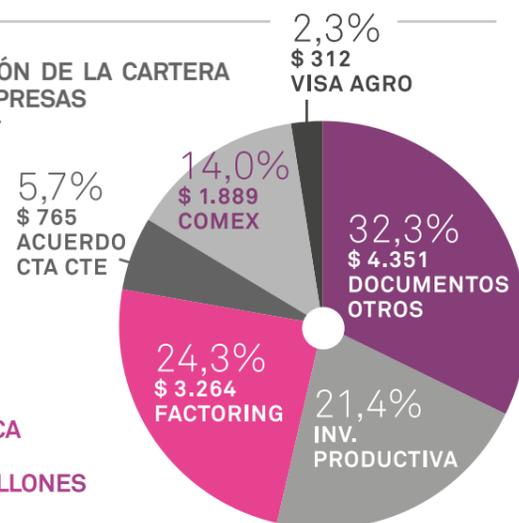
En millones de \$



TOTAL: \$33.084

#### COMPOSICIÓN DE LA CARTERA BANCA EMPRESAS

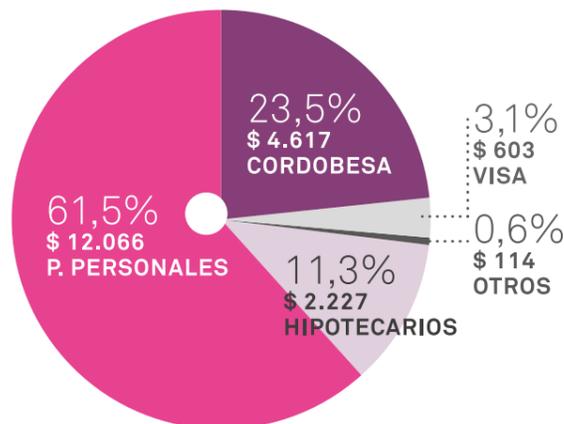
En millones de \$



TOTAL BANCA EMPRESA: \$ 13.458 MILLONES

#### COMPOSICIÓN DE LA CARTERA BANCA INDIVIDUOS

En millones de \$



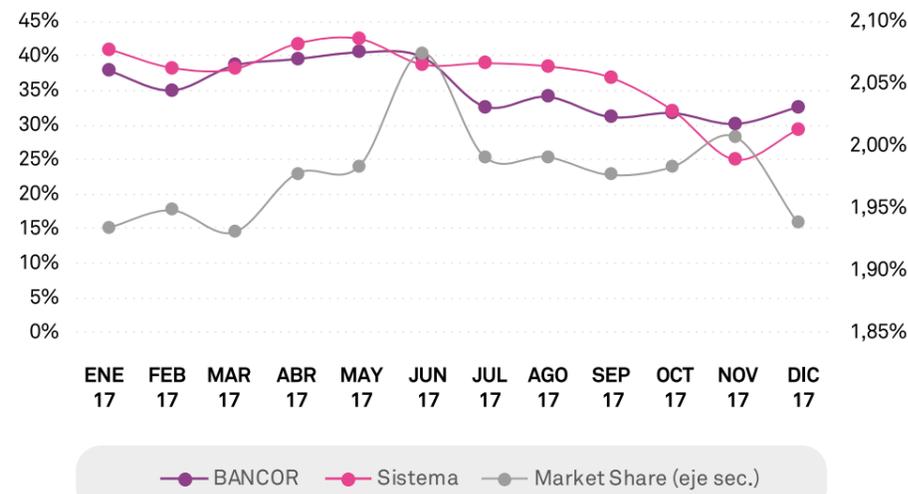
TOTAL BANCA INDIVIDUOS: \$ 19.626

## 2.7.6 Depósitos



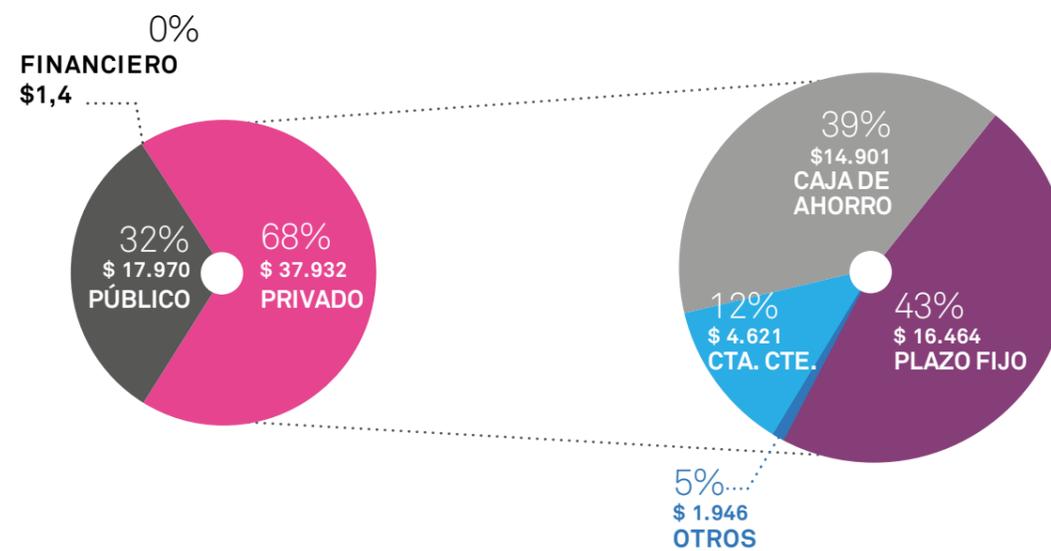
### DEPÓSITOS SECTOR PRIVADO

Variación Interanual



#### COMPOSICION DE LA CARTERA DE DEPOSITOS (DICIEMBRE-17)

En millones de \$



● Sector Público ● Caja de Ahorro ● Cuenta Corriente  
● Sector Financiero ● Plazo fijo ● Otros



En cualquier lugar de la provincia, del país o del mundo, los clientes de Bancor cuentan con las herramientas, canales y aplicaciones necesarias para realizar sus operaciones bancarias.

Estamos físicamente cerca de nuestros clientes a través de las sucursales, los centros de servicio, los cajeros automáticos móviles y los puntos Bancor dispersos en toda la geografía provincial y en las ciudades de Rosario y Capital Federal.

Además, gracias a nuestra innovación digital, les acercamos nuestros servicios con aplicaciones que les permiten hacer transacciones de una forma más sencilla, rápida y desde cualquier parte del mundo. En 2017, esta fue la gran apuesta de Bancor.

### 3. Cercanía e Innovación

“Seguimos sumando herramientas tecnológicas, para contribuir y mejorar el acceso de todos los cordobeses a los servicios financieros”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor



# 3.1 Clientes Bancor

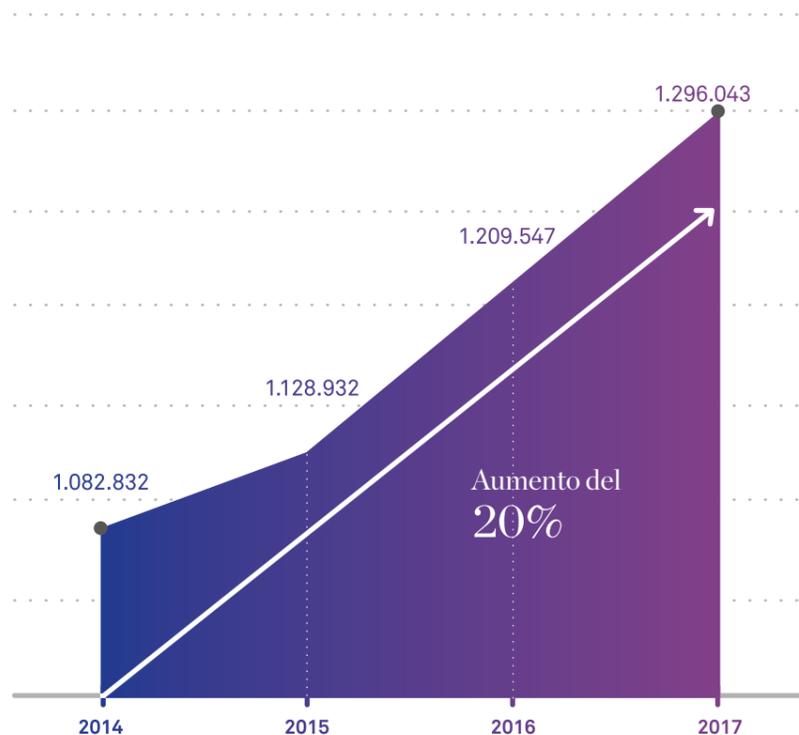
“Seguimos impulsando y fortaleciendo nuestra amplia gama de líneas crediticias para llegar a todos los cordobeses. Creemos que el trabajo que nuestra institución viene realizando, ayuda a que Córdoba continúe desarrollando su rol estratégico en el contexto nacional”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

## 3.1.1 Banca Individuos

102-6

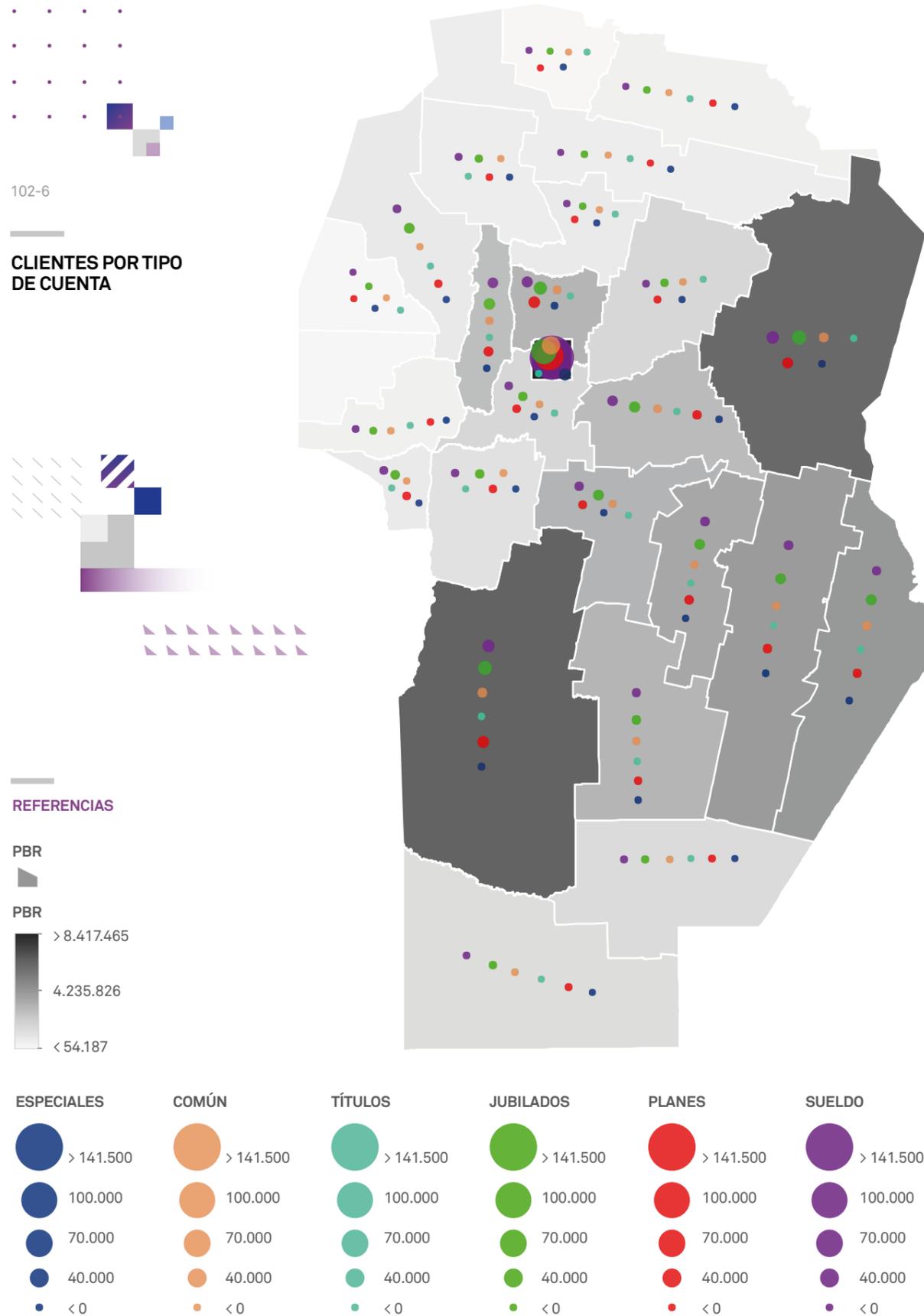
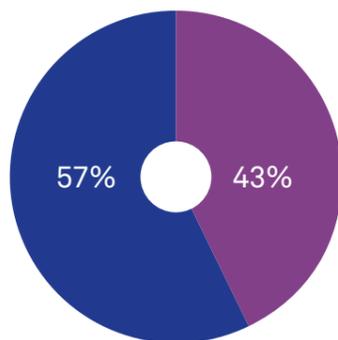
### CANTIDAD CLIENTE INDIVIDUOS



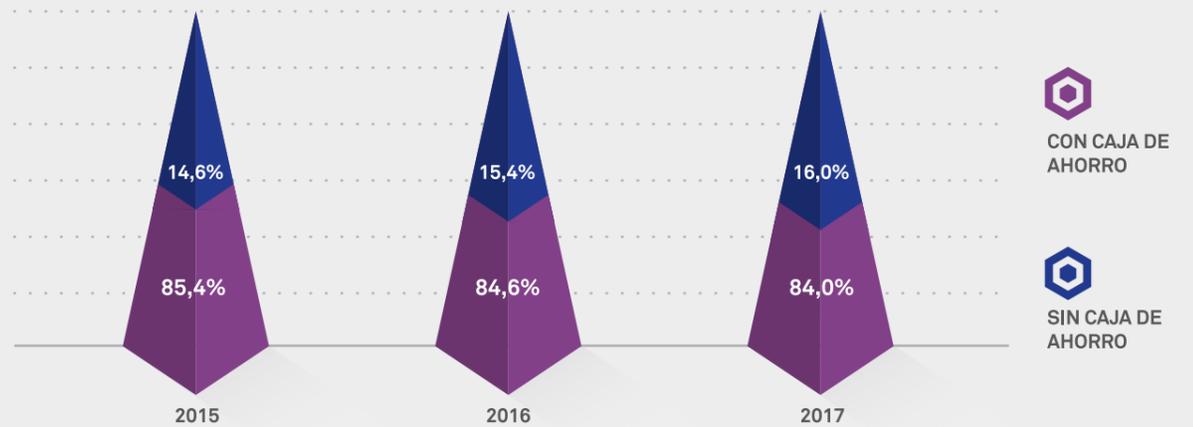
**\$9.985 millones**  
en Préstamos otorgados para clientes Banca Individuo

### SEXO

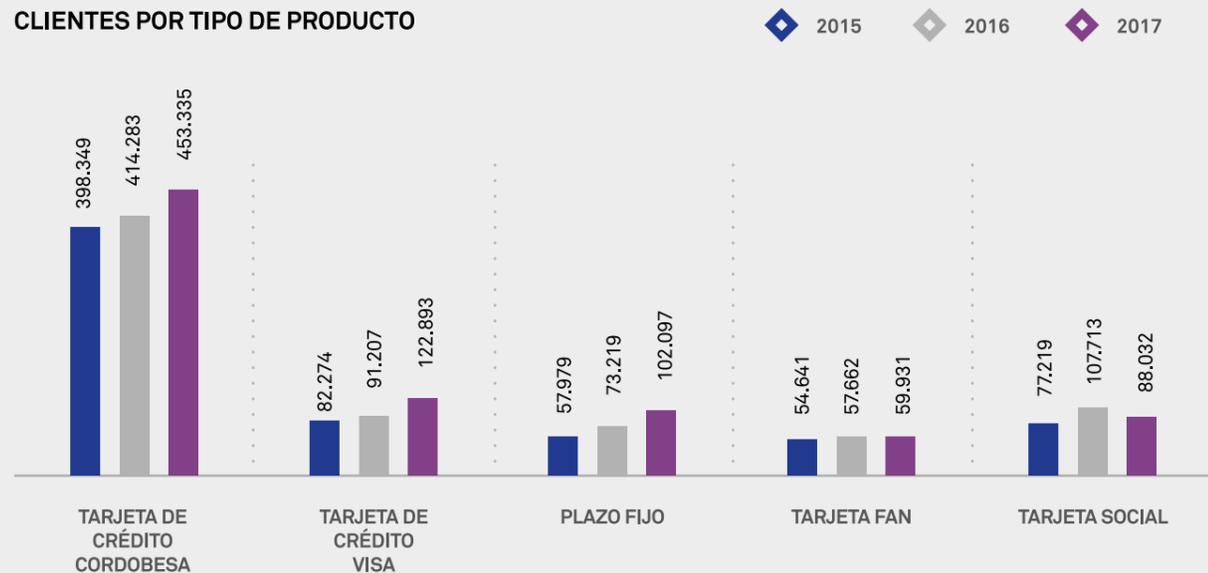
\* FEMENINO \* MASCULINO



CLIENTES POR TIPO DE CUENTA



CLIENTES POR TIPO DE PRODUCTO



La cantidad de clientes de Bancor ha aumentado en los últimos años

3.1.1 Banca Empresa  
102-6

21.182  
Clientes empresa

5.536  
empresas calificadas  
76%  
son MIPYME

735  
forman parte de  
Grupos Empresarios

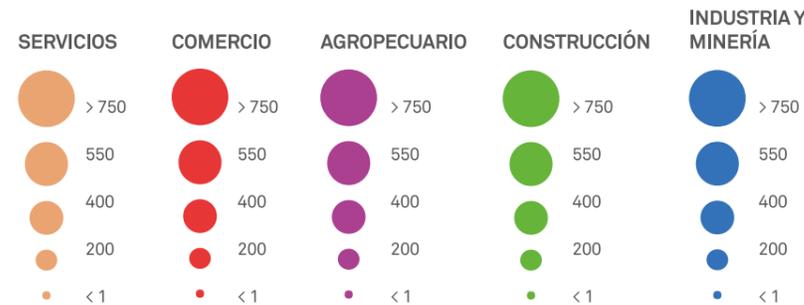
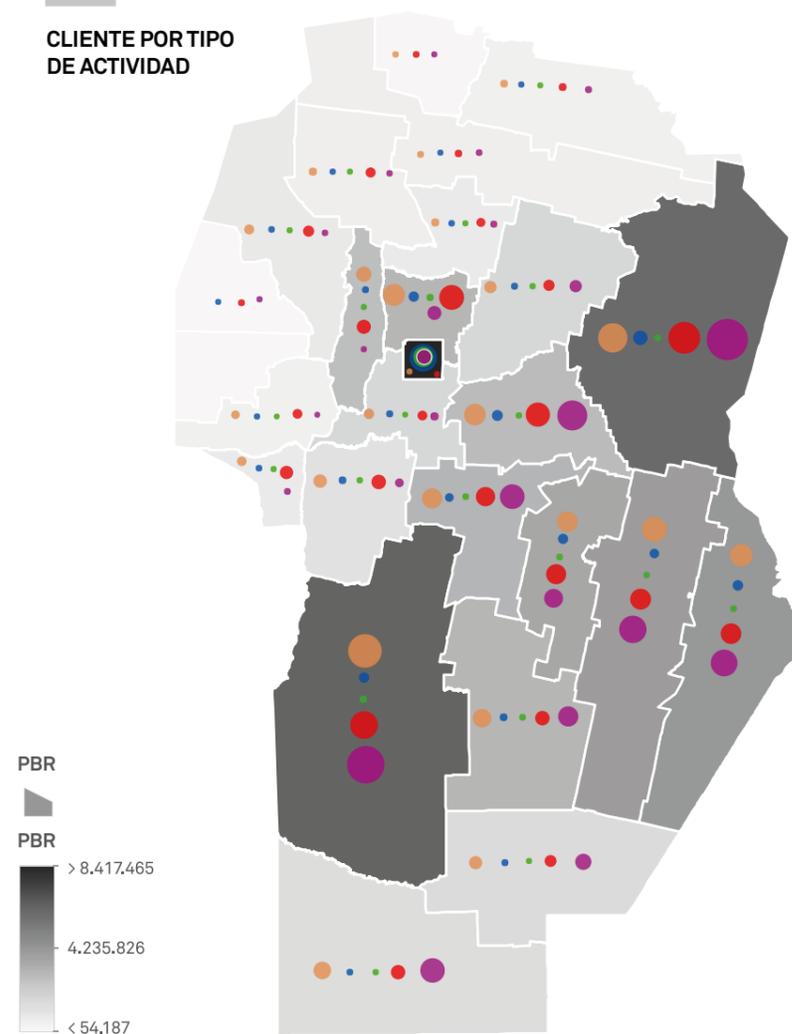
Se otorgaron préstamos por  
\$25.570 millones  
a la Banca Empresa



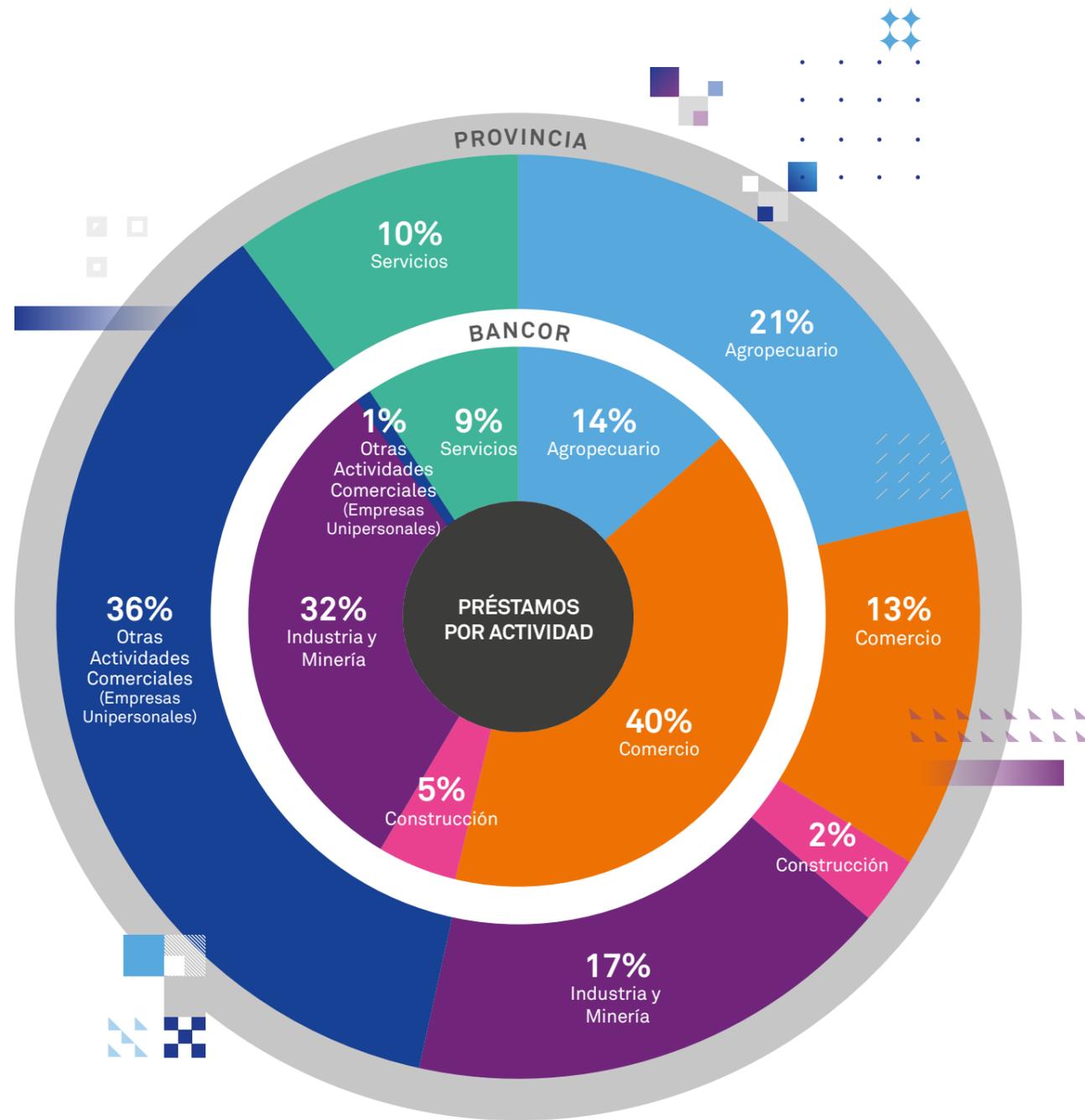
“Estamos en la búsqueda permanente de las mejores alternativas para que los créditos a las empresas y a las familias de nuestra provincia sean cada vez más beneficiosos”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

CLIENTE POR TIPO DE ACTIVIDAD

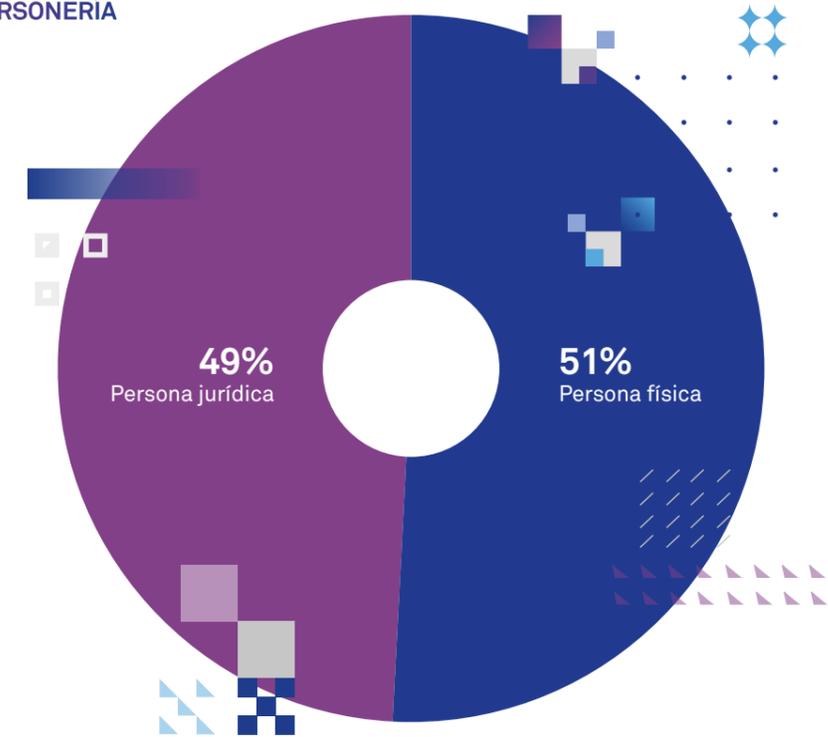


PRÉSTAMOS POR ACTIVIDAD

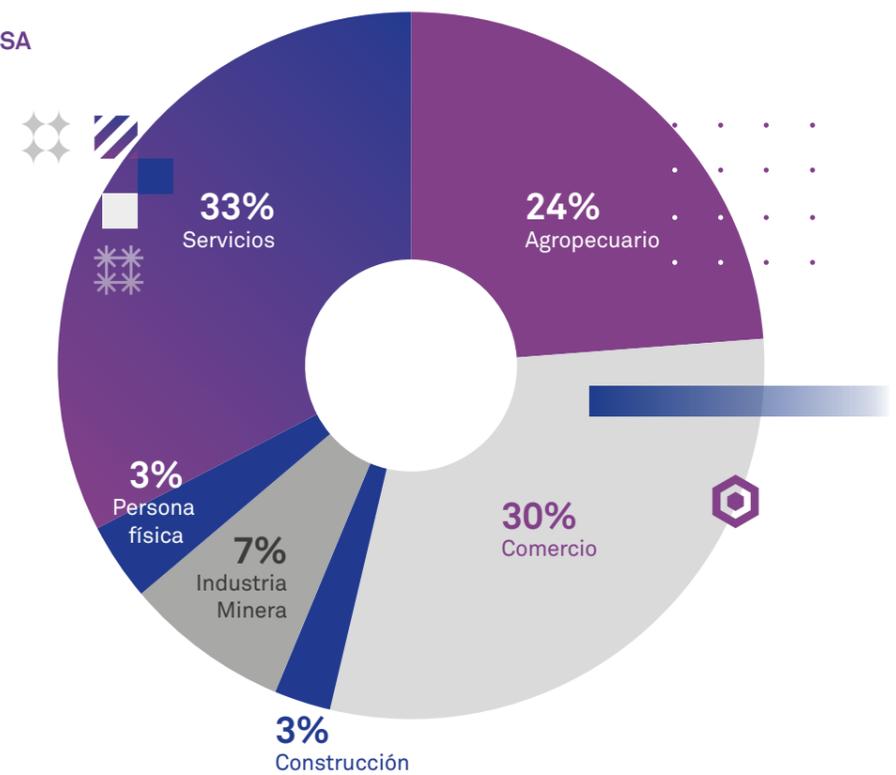


Bancor otorgó préstamos a clientes empresas de todos los sectores económicos de la Provincia de Córdoba.

CLIENTES POR PERSONERÍA



CLIENTES EMPRESA POR ACTIVIDAD



# 3.2 Presente donde se lo necesita<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 102-6



Con el compromiso de tener presencia tanto física como digital donde cualquier cliente lo requiera, Bancor siguió trabajando en 2017 para mejorar tecnológicamente sus instalaciones. Para eso, puso a disposición diferentes aplicaciones para operar desde teléfonos celulares y creó nuevos espacios para la realización de trámites y gestión de servicios.

**142**

Sucursales

**622**

cajeros

**29 nuevos**  
en 2017

**93**

Centros de Atención Bancor

**55**

Puntos Bancor

Cajero Móvil en

**34**

localidades

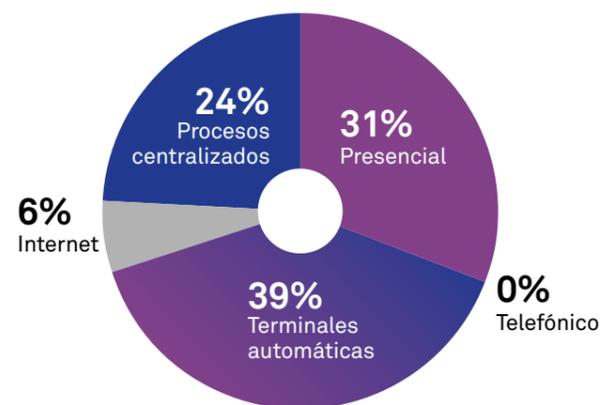
**132**

Terminales multifunción

“Nuestro Banco sigue posicionándose entre las entidades más sólidas, que más beneficios y soluciones brinda a las familias y empresas cordobesas. Seguimos apostando por ser el nexo entre nuestra comunidad, sus sueños y necesidades, esa es nuestra función”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

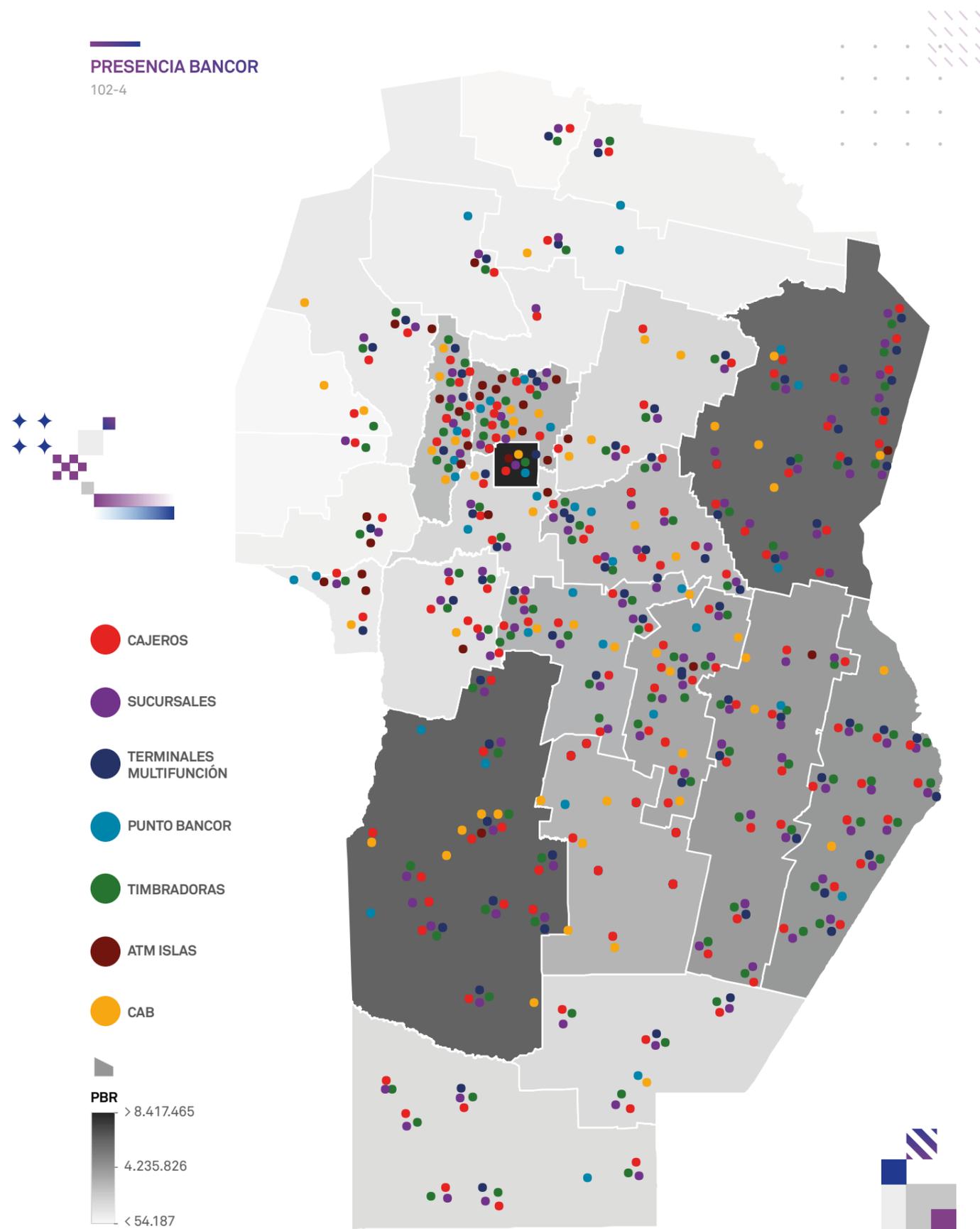
TRANSACCIONES POR CANAL



<sup>1</sup> FS13

PRESENCIA BANCOR

102-4



### 3.2.1 Nuestra inversión social

En línea con la visión y misión institucional, Bancor promueve el desarrollo de las familias, las empresas y la comunidad en general a través de su amplia red de unidades de negocios y servicios (sucursales, centros de atención y terminales, entre otros), que se diferencia de las demás entidades financieras ya sea porque se encuentra presente donde otros no están o en virtud de que cumple servicios sociales que no reportan beneficios económicos para la entidad.

Durante el año 2017, la inversión realizada por Bancor en la prestación de servicios sociales fue equivalente a la mitad de los resultados contables de dicho periodo fiscal, legitimando así su rol de banca pública.

La inversión realizada ascendió a **736 millones de pesos** sobre una ganancia total después de impuestos de 1577 millones de pesos.

ESTA INVERSIÓN SE DISPUSO DE LA SIGUIENTE FORMA:

**\$ 736 millones** que representan el 49% del resultado del ejercicio o el 1,1% del total del activo.

**Sucursales**  
\$226 millones

vinculados a **41 sucursales** en localidades de baja densidad poblacional y potencial económico, donde está sólo Bancor o se comparte presencia con el Banco Nación.

**Centros de Atención**  
\$101 millones

debido a la existencia de **68 centros de atención** destinados a prestar servicios sociales tales como: de pago de haberes, planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas y otros servicios.

*Todas estas unidades deficitarias sin potencial de desarrollo generan saldos de libre disponibilidad que permiten fondear colocaciones en otras sucursales. El resultado que puede obtenerse por éste concepto se estima en \$133,5 millones compensando así parte del quebranto informado.*

**Cajeros Automáticos**  
\$100 millones

referentes a **248 cajeros** donde el principal móvil de su localización está vinculado al hecho de brindar soporte a actividades y servicios sociales.



**Financiamiento accesible**

- \$416 millones por menores intereses ganados debido al otorgamiento de financiamientos con mejores condiciones a las del mercado
- \$274 millones por líneas de financiamiento de carácter normativo dispuestas por el BCRA
- \$142 millones por líneas de financiamiento **definidas voluntariamente por Bancor**

**Desarrollo deportivo, social y cultural**  
\$27 millones

referidos a inversión por auspicios y el Premio de Pintura

### 3.2.2 Cajeros Móviles Bancor

Bancor acompañó grandes eventos en Córdoba y puso a disposición cajeros y soporte técnico en 34 localidades. Participamos en:

Feria de las Artesanías, Córdoba

Expo, Jesús María

La Rural, Río Cuarto

Fiesta de las Colectividades, Alta Gracia



### 3.2.3 Cajeros automáticos para no videntes<sup>2</sup>

**172**  
cajeros en funcionamiento

**22%**  
más que en 2016

**28%**  
del total de cajeros adecuados para no videntes (supera ampliamente la norma A5388 en sus puntos 2.2.3.3 del BCRA que solicita un **10%**).

<sup>2</sup> FS14

### 3.2.4 Adquisición de productos a través de Cajeros automáticos

En 2017 se incorporó la posibilidad de que los clientes adquieran paquetes de productos a través de Cajeros Automáticos. Esta acción genera mayor independencia y la posibilidad de autogestión de los clientes, lo que redonda en una mayor eficiencia al disminuir la concurrencia de los clientes a las sucursales, y mayores facilidades para adquirir servicios financieros.

**1463**  
cuentas adelanto

**3188**  
paquetes adquiridos

**1727**  
tarjetas Cordobesa



### 3.2.5 Comercio Aliado

Con el objetivo de favorecer la integración comercial, se puso en funcionamiento la posibilidad de que aquellos comercios que tienen convenio con el Banco, puedan vender sus productos mediante el otorgamiento de préstamos que se generan en el lugar, sin necesidad de tener que ir a una sucursal o solicitarlos a través de medios digitales.

En el segundo semestre de 2017 se inició el proyecto a través de una alianza con la empresa Maipú Automotores.

**33 préstamos**  
otorgados en 2017 por  
**\$5,7 millones**

A fines del año, se han sumado a esta iniciativa empresas como Autohaus, Zárate y Ferrocons.



## 3.2.6

## Cajeros automáticos en Negocios

Con el fin de facilitar y hacer más seguro el manejo de dinero, se disponen cajeros automáticos en algunos negocios, como supermercados. Por la propia actividad de los comercios, ellos tienen un alto volumen de efectivo, que en parte se dispone para efectuar las cargas de las terminales.

De esta forma, se brinda un **cuádruple** beneficio:

1. Para los clientes, se suma un nuevo medio de extracción de dinero
2. Para los comercios, tienen una alternativa rápida y segura para depositar el efectivo.
3. Para el Banco, se le simplifica la logística de carga de cajeros automáticos.
4. Para el medioambiente, menor contaminación por la reducción del transporte de caudales

En 2017 se efectuó una prueba piloto con el comercio **Mariano Max**, produciendo movimientos por más de **\$ 10 millones** solo en los meses de noviembre y diciembre.

## 3.2.7

## Cash Plus

Es un servicio a través del cual los clientes de tarjeta de débito (Maestro y MasterCard Debit) pueden extraer efectivo en un comercio adherido por un monto de hasta \$ 5.000. Para acceder al servicio, el cliente debe realizar una compra de cualquier valor. De este modo:

- Disminuye el transporte de caudales de los comercios hacia Bancor.
- Posibilita la presencia de Bancor en localidades donde no hay infraestructura propia instalada.
- Se brinda un nuevo canal de retiro de dinero para los clientes.

26.359

clientes usaron el servicio

Más de

86 mil

extracciones por más de

\$162 millones

El operativo contó con 167 puntos de venta en la provincia, en los siguientes comercios:

**33**  
en supermercados  
Cordiez

**4**  
en sucursales  
Mercamax

**13**  
en sucursales  
Ribeiro

**6**  
en supermercados  
Carrefour

**35**  
en sucursales  
Farmacity

**49**  
en supermercados  
Disco

**23**  
en supermercados  
Vea

Super top



## 3.2.8

## Nueva infraestructura edilicia



Capital Industrial

Durante el año 2017, Bancor profundizó un proceso de mejoramiento integral de sus edificios corporativos, sucursales y centros de atención, en lo que respecta a tecnología, imagen, aspectos edilicios y canales automatizados.

Esta etapa implicó trabajar fuertemente en la revalorización del patrimonio inmobiliario, a partir de nuevos modelos de sucursales y oficinas que refuerzan el vínculo y la cercanía con los clientes, mediante un modelo de relación que fomenta la innovación, transparencia y proximidad. Con el compromiso de continuar el camino de los fundadores del Banco de Córdoba y contribuir al desarrollo de los cordobeses, se inauguró el Nuevo Edificio Inteligente de Bancor. Esta obra reafirma la pertenencia con la provincia de Córdoba.

“La relevancia institucional de este acontecimiento se asemeja a lo que fue la inauguración de la casa matriz a finales del siglo XIX.”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor



# “Inauguramos el futuro”

Esta moderna construcción de cuatro plantas se encuentra situada sobre calle Buenos Aires, en el corazón del centro histórico y financiero de la capital de la provincia. Allí funcionan las principales oficinas administrativas que se unen a la casa matriz y a la sucursal Catedral, la más grande de la red de atención al público. Esta obra está equipada con nuevas tecnologías, preparada para atender y contribuir a las demandas de las nuevas generaciones.

Promueve una armonía y respeto con el pasado, con la fuerza y empuje del presente.

Preserva el Patrimonio Histórico de la ciudad.

“Quiso el destino que coincidieran la inauguración de este edificio, que es un orgullo, y la recuperación del Banco de la Provincia, que hoy vuelve a ser de los cordobeses porque dejó de estar intervenido y pasó a tener la autonomía plena de cualquier banco en la República Argentina.”

— JUAN SCHIARETTI  
Gobernador de la Provincia de Córdoba



En junio de 2017 la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias dio por cumplido el Plan de Regularización y Saneamiento del Banco de Córdoba tras haber cumplido los requisitos por el que estuvo intervenido durante 20 años por el Banco Central de la República Argentina. A partir de ese momento, el banco recobró todas las facultades para desempeñarse en el sistema financiero, lo que le da autonomía para ampliar sus horizontes.



Apertura Nuevo Edificio Bancor

Cuenta con Sistema BMS (Sistema de Gestión de Edificios), a través del que se supervisan y controlan servicios como la calefacción, ventilación y aire acondicionado, por lo que se garantiza su funcionamiento a niveles máximos de eficiencia y ahorro. Esto se consigue gracias a que el sistema mantiene un equilibrio óptimo entre las condiciones, uso energético y requisitos operativos.

++++  
++++  
++++  
++++

.....  
.....  
.....  
.....

Dispone de espacios de trabajo colaborativos.



Cuenta con lenguaje arquitectónico contemporáneo, que propone un diálogo con el conjunto bancario que simboliza la identidad de Bancor.





### EXPERIENCIA BANCOR MÁS EN SALSIPUEDES

En una sociedad cambiante como la actual se requiere que la renovación sea permanente, necesaria y prácticamente obligatoria para mantenerse al nivel de las expectativas de los clientes.

Las obras desarrolladas por el Gobierno provincial impulsaron el crecimiento de todas las localidades del Gran Córdoba, entre las que se encuentra Salsipuedes. La respuesta de Bancor hacia este cambio fue la creación de la denominada Bancor Más.

Este proyecto constituye un nuevo concepto de servicios que implica mucho más que un cambio edilicio de la sucursal, es un nuevo esquema de atención y servicios financieros para toda la comunidad. Las nuevas herramientas digitales permiten acompañar el crecimiento del volumen de negocios, la adecuación de transacciones operativas y la reconversión del modelo de atención de clientes y usuarios.

Mejoras del parque tecnológico y ampliación de un espacio de servicio 24 horas que permitió el acceso a: cajeros automáticos inteligentes, cajero automático dispensador con modalidad Multivendedor (nuevo software de fácil acceso y navegación), equipos para el cobro automático de impuestos, servicios y recaudaciones, tótem biométrico, teléfonos conectados al Centro de Atención Telefónica y computadoras con acceso a Home



**TECNOLOGÍA** con renovado equipamiento para facilitar las operaciones bancarias las 24 horas, todos los días.

**SERVICIOS** brindados a la localidad de Salsipuedes y zona de influencia, con los nuevos "Puntos Bancor", destinados al pago de impuestos y servicios, y a la extracción de efectivo.

**COMERCIAL** incluyendo herramientas como RedMob que permite, tanto a comerciantes como a clientes, operar con tarjeta de débito de forma sencilla y totalmente gratuita.

**PERSONALIZADO** con atención de Oficiales de Negocios especializados.

**CERCANO** ofreciendo educación financiera a toda la comunidad.

### COMPROMISO 2018

#### BANCOR MÁS

La experiencia de Salsipuedes constituyó la prueba de éxito para reconvertirse en un proyecto neurálgico con el desafío de ser replicado. Con miras al nuevo año, Bancor se propone la apertura de 11 nuevos Bancor Más en localidades del interior y zonas estratégicas de la ciudad de Córdoba.

Las sucursales de Villa Allende, Laguna Larga, Alta Gracia y Embalse, conjuntamente con los Centros de Atención Bancor de Bv. Los Ganaderos, Alem, Cerro de las Rosas, Argüello, Ferreyra y Malagueño serán algunos de los puntos que adoptarán este nuevo concepto durante 2018.



#### NUEVO CENTRO DE NEGOCIO EN EDIFICIO EX HIPOTECARIO

Nuevo Centro de Negocio en Edificio ex Hipotecario

En septiembre de 2017 se firmó la resolución que dispone la realización de un concurso público nacional para la elaboración del proyecto y construcción de un nuevo Centro de Negocios Bancor en el Edificio ex Hipotecario. Se trata de una continuidad en la

propuesta de recuperación de inmuebles del Banco y puesta en valor de sectores emblemáticos de la ciudad de Córdoba. En este caso, el Edificio ex Hipotecario comparte la misma manzana de la Casa Matriz, el Edificio Inteligente y la Sucursal Catedral.

En 2018 se llevará adelante el proceso y se iniciará el proyecto constructivo que apunta a consolidar aún más la presencia de Bancor en Córdoba.



## 3.3 Bancor Innova



Capital Intelectual

La cercanía con los clientes implica no solo presencia física, sino la posibilidad de brindarles herramientas tecnológicas y canales digitales para que puedan realizar transacciones con mayor facilidad, velocidad y desde cualquier parte del mundo.

La innovación fue la clave para este desafiante objetivo. Durante el 2017 se promovió fuertemente el desarrollo de aplicaciones web y para teléfonos celulares, además de la aplicación de mejoras en el parque tecnológico de la red de sucursales.

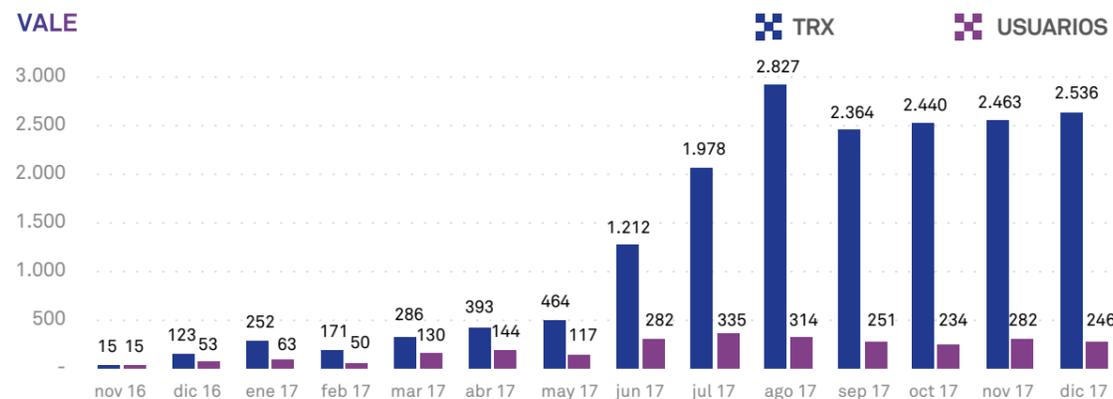
### 3.3.1 VALE

Esta aplicación permite:

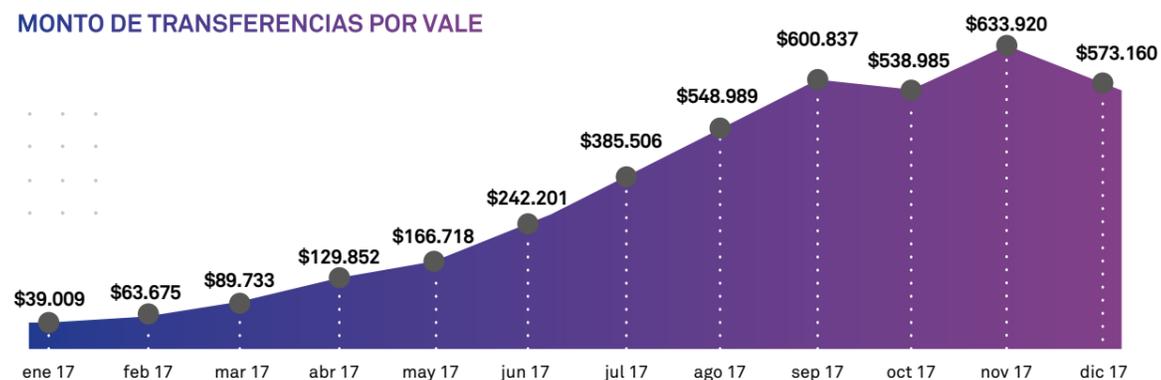
- Enviar dinero en el momento y a cualquier persona,
- Realizar transferencias inmediatas u órdenes de extracción sin la necesidad de utilizar una tarjeta.
- Reduce el uso de efectivo
- Brinda más seguridad a las transacciones
- Ofrece mayor confiabilidad



#### VALE



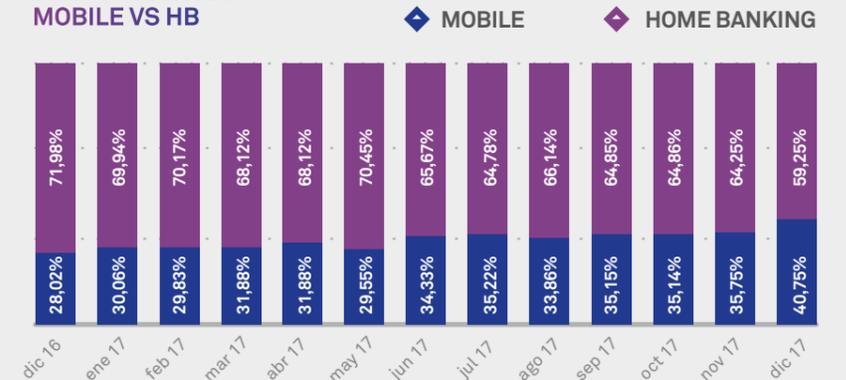
#### MONTO DE TRANSFERENCIAS POR VALE



### 3.3.2 Mobile Bancor

El acceso a los servicios desde los teléfonos celulares es un propósito que Bancor cumple y supera día a día mediante un proceso de creación de nuevas aplicaciones y mejora de las existentes. Durante 2017, Mobile Bancor tuvo una muy buena recepción social, incorporándose 24.780 nuevos usuarios, registrándose en diciembre un aumento del 162% de las transacciones realizadas respecto al mismo mes de 2016. Por otro lado, otro dato a resaltar es que se registró un aumento del 65% en el uso de la aplicación por parte de jubilados, durante el mismo período de tiempo.

#### TRANSACCIONES MOBILE VS HB



### 3.3.3 Nuevos Medios de Cobro Electrónico<sup>3</sup>: REDMOB y MPOS



Existen negocios que, por su naturaleza o su tamaño, no cuentan con la posibilidad de adquirir o utilizar sistemas informáticos POS para realizar cobranzas de forma electrónica. Son ejemplos de ello el transporte de pasajeros en remises y taxis, los negocios en ferias, el trabajo de canillitas, profesionales, entre otros. Bancor implementó 2 alternativas, denominadas REDMOB y MPOS, para darles una posibilidad que les permita, no solo diversificar los medios de cobranza, sino también lograr más practicidad y seguridad en sus operaciones comerciales.

#### REDMOB

Dispositivo de banda conectado a celular.

Acepta Tarjeta de Débito.

El pago es inmediato.

La transacción no genera cargos ni aranceles para el comercio.

1.332 comercios adheridos

4.618 operaciones realizadas

\$ 5, 5 millones

#### MPOS

Terminal POS que se conecta al celular.

Acepta Tarjetas de Débito y Crédito.

El pago se acredita en forma diferida  
Débito: 48 horas  
Crédito: 18 días.

La transacción genera aranceles para el comercio.

4.946 cantidad de usuarios

14.250 cantidad de transacciones

\$11 millones

<sup>3</sup> FS14

### 3.3.4 Cheque digital

En 2017, Bancor instrumentó el “Depósito Electrónico de Cheques”, que es la posibilidad de que grandes y pequeñas empresas depositen sus valores desde las oficinas, a través del envío escaneado o fotográfico, para que sean acreditados o descontados. Hasta el año anterior el depósito de cheques era un trámite

que solamente se efectuaba en las sucursales o cajeros automáticos, lo que generaba una pérdida de tiempo tanto en movilidad como en espera. Resguardados por la Comunicación A 6071 del BCRA que regula esta nueva alternativa, el Banco propició lo necesario para su efectiva implementación.

**17 convenios**  
de scanner y  
**24** por celular firmados.

**20 empresas**  
utilizaron el sistema desde junio del 2017.

**10.182**  
cheques digitales generados por  
**\$ 405 millones**

Se espera que  
**100 empresas**  
adhieran a este servicio en 2018.

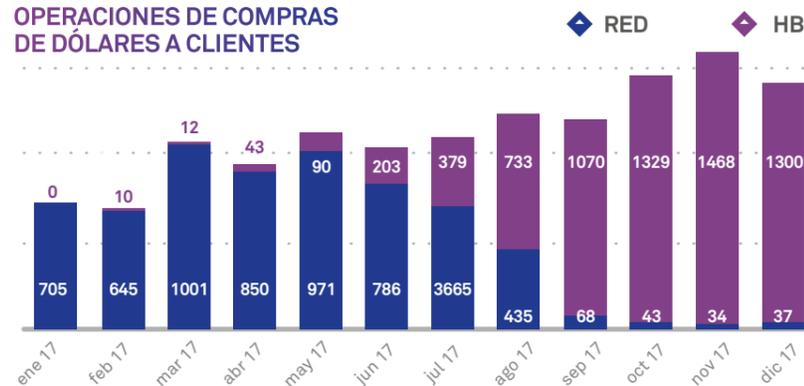


Las empresas con un volumen de movimiento de más de 100 cheques realizan a través de un scanner vinculado a un aplicativo web. Aquellas que no alcancen esa cantidad, lo hacen a través de una aplicación por teléfono celular.

### 3.3.5 Compra venta de dólares por Home Banking

En febrero de 2017 se formalizó la posibilidad de que los clientes puedan comprar y vender dólares a través del sistema Home Banking. Desde entonces, las operaciones digitales fueron aumentando de forma exponencial en relación a las que se realizaban en sucursales, tanto así que para diciembre de este año el **99%** de las operaciones fueron realizadas por este medio.

OPERACIONES DE COMPRAS DE DÓLARES A CLIENTES



OPERACIONES DE VENTA DE DÓLARES A CLIENTES



### 3.3.6 Billetera Digital Bancor

Bancor utiliza y ofrece esta herramienta, cuyo principio radica en promover procesos de compra rápidos, simples y seguros.

**EN 2017:**

Se efectuaron ventas en e-commerce por

**\$57 millones**

**25.883**  
clientes utilizaron la herramienta

El gasto promedio por cliente fue de

**\$910**

Según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, el 90% de los adultos argentinos conectados a Internet ya compraron de manera online alguna vez, los que representan 17,8 millones de personas, de los cuales el 88% lo hizo con tarjeta de crédito (fuente: <http://www.cace.org.ar/estadisticas>). En este contexto, es claramente necesario brindar una herramienta que permita concentrar los medios de pago en una billetera virtual y facilitar las transacciones de los clientes. Esto permite ahorrar el tiempo de carga de los medios de pago en cada oportunidad que se realiza una compra.



### 3.3.7 Sistema de Alerta Temprana

*Acción antes que reacción* es la premisa para el desarrollo de un sistema de alerta temprana, en el que el Banco comunica a sus clientes información vinculada a diversos tipos de vencimientos de los productos que posee, como:

- Plazos fijos
- Supervivencia
- Cuotas de préstamos personales, entre otros.

Este sistema envía notificaciones a los clientes, por vía electrónica (mail, sms, etcétera), sobre eventos relacionados con los productos que posee. De esta manera contribuye a mejorar la relación con los clientes y a hacer más eficiente la gestión comercial y operativa de la Red de Sucursales.

**123.667**

alertas enviadas durante 2017.

**44%**  
para retirar Tarjetas de Débito en sucursal.

**86%**  
enviadas a celulares.



## 3.4 Compromisos 2018

### 3.4.1 Multivendor Link

El proyecto tiene el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes a través de la generación de ofertas personalizadas en las pantallas de nuestros cajeros automáticos. De esta manera, lograremos facilitar el uso de estos terminales y ayudar a que los clientes ahorren y agilicen su tiempo.

Específicamente, cuando un cliente utilice los cajeros automáticos, la pantalla le presentará una serie de operaciones e información personalizada, basada en su historial de transacciones y productos, que le permitirá realizar operaciones más ágiles y dinámicas.

Durante 2017, hubo una prueba piloto en el Bancor Más de Salsipuedes, que derivó en el reconocimiento de Red Link como la primera entidad financiera que implementó el nuevo sistema Multivendor.



Para 2018 Bancor aspira a replicar esta innovación en **25 ATMs.**

### 3.4.2 Alta Digital de Clientes

Para continuar introduciendo la tecnología dentro de los servicios de Bancor, en 2018 se trabajará para que el alta de nuevos clientes para cajas de ahorro sea 100% en forma digital, además de desarrollar la posibilidad de adquirir productos financieros por esta vía.

El proyecto implica que el alta de un cliente pueda ser autogestionada desde la web en forma integral, tomando en cuenta los productos actuales que tiene con el Banco y/o los futuros que se le quiera ofrecer. La validación de identidad del cliente será realizada a través del alta en la plataforma de Ciudadano Digital, donde tendrá que presentar la documentación básica de registro.

Además, de ser necesario, se realizarán validaciones secundarias con otros organismos del Estado o con herramientas que permitan mayor detalle de información para lograr la correcta identificación del cliente, incluso teniendo en cuenta sus factores biométricos.



### 3.4.3 Biometría Bancor<sup>4</sup>

En la actualidad, la biometría es el medio más seguro de autenticación de identidad. Es por ello que, con el objetivo de disminuir la carga operativa en las sucursales y evitar fraudes de identidad, se propone desarrollar un sistema de biometría que permita realizar transacciones por cajeros automáticos con huella digital en reemplazo de la tarjeta de débito, lo que le permitirá al cliente Bancor transaccionar por este medio de una forma más segura y rápida.

Este proyecto resulta una propuesta superadora para ampliar la acción adoptada en 2016 en cumplimiento con la normativa de ANSES, que impuso a todos los bancos un nuevo sistema llamado "Mi huella" para efectuar el control de supervivencia.

El desafío para el año 2018 es que la mayoría de los cajeros automáticos cuenten con la tecnología biométrica para que los usuarios puedan ingresar a través del uso de su huella digital.

<sup>4</sup>FS14

“Ver la felicidad de una familia que consigue su casa propia, otra que puede cambiar su auto o ver cómo una empresa amplía su producción, son momentos que nos quedan registrados. El hecho de que nosotros podamos ser el nexo a esos sueños, es un gran orgullo para mí y para todo el equipo Bancor”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor



## 4. Apoyando el desarrollo sustentable

La coyuntura económica-social de Argentina durante el 2017 tuvo dos aristas que remarcaron el fortalecimiento de algunas líneas de crédito por parte de Bancor. Por un lado, la salida de la recesión generó que las empresas tomaran más créditos, lo que motivó la oferta de Líneas Productivas con tasas especiales, las cuales apuntaron a ofrecer buenas condiciones de acceso, con poca sobrecarga de costos financieros. Por otro lado, el auge de los créditos hipotecarios se sintió fuertemente en Córdoba, lo cual propició el otorgamiento de distintas líneas financiadas por el Banco, el gobierno provincial y el nacional. Bancor mantuvo también su política de fortalecimiento en el relacionamiento con la comunidad y permaneció junto a los jóvenes y sectores más vulnerables. Todo esto a través del trabajo conjunto con asociaciones sin fines de lucro y con acciones específicas que promueven el desarrollo humano.

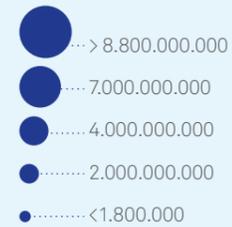


# 4.1 Desarrollo regional a través del financiamiento

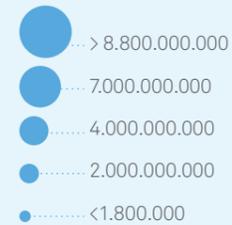
El concepto de estar presente en todo el territorio provincial, a través de sucursales o medios digitales, se consolida al observar la distribución geográfica de los préstamos otorgados a lo largo del año. Bancor está presente en la vida de los cordobeses, quienes confían en la institución contratando distintos servicios financieros.

LÍNEAS DE CRÉDITO DISTRIBUIDAS ENTRE LÍNEAS CONVENCIONALES VS LÍNEAS RSE<sup>1</sup>

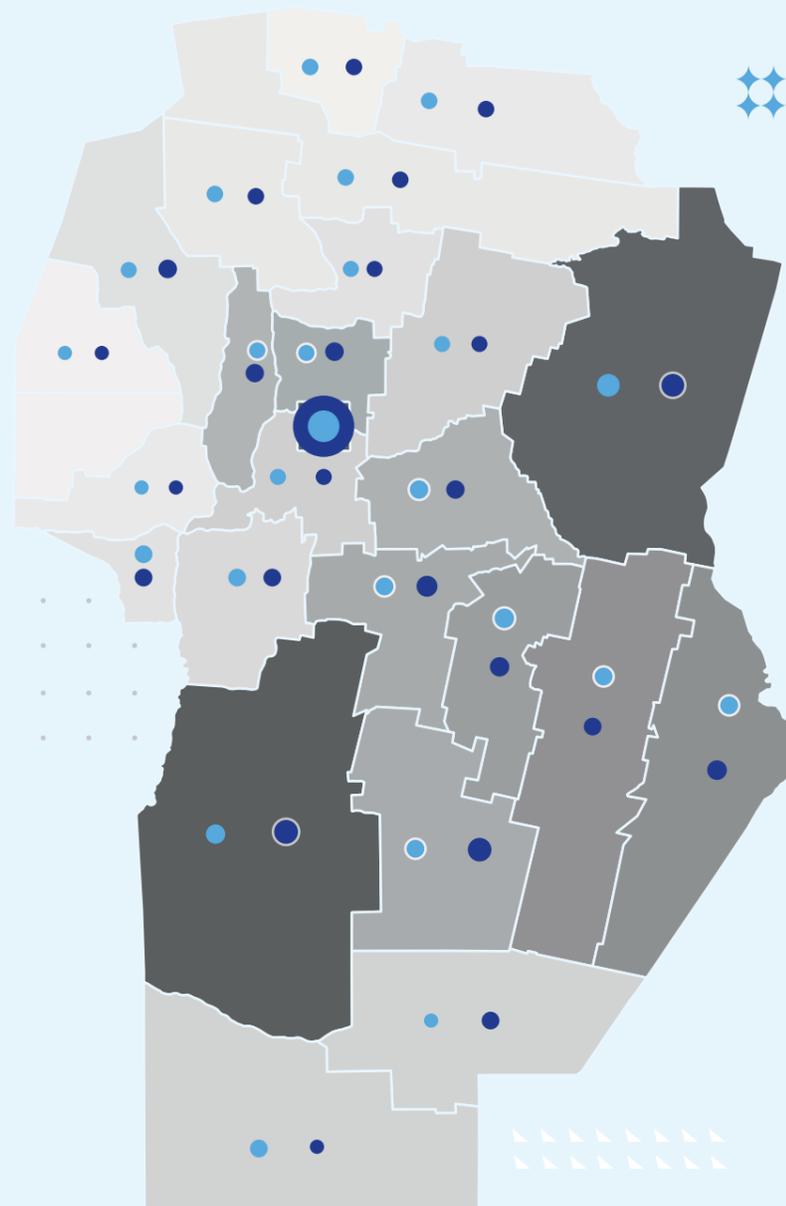
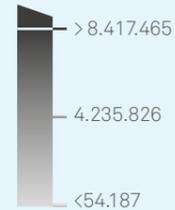
### LÍNEAS CONVENCIONALES



### LÍNEAS RSE



### PBR

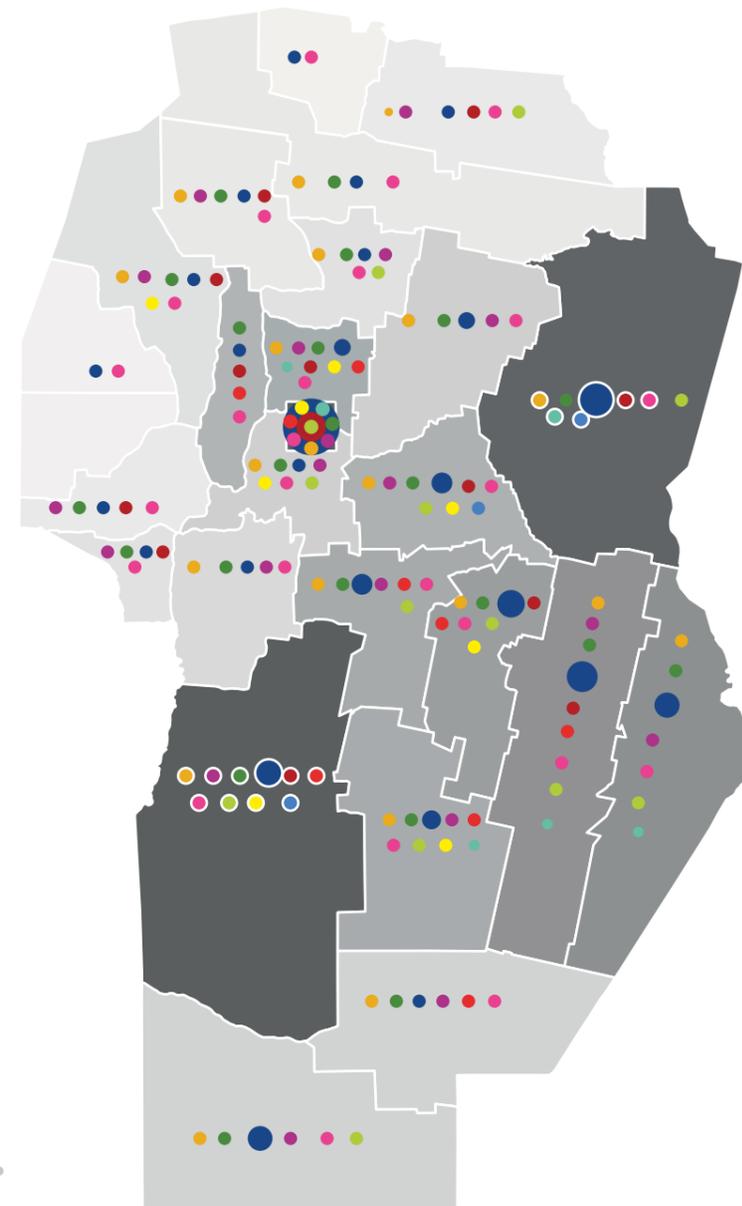


<sup>1</sup> Con tasas preferenciales o convenios especiales

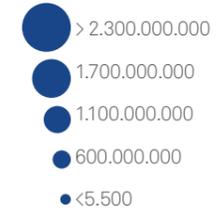
## DISTRIBUCIÓN DE LAS LÍNEAS RSE POR TIPO

**\$37 mil millones de préstamos** de créditos otorgados en 2017

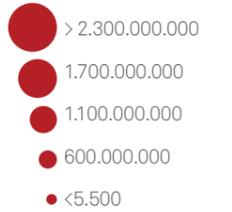
El **30%** fueron líneas de convenios especiales o tasas subsidiadas.



### LIP



### HIPOTECARIOS



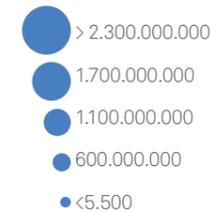
### AGROPECUARIOS



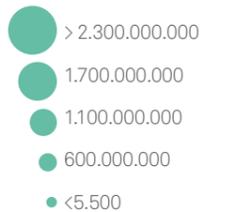
### AUTOS



### DESASTRES NATURALES



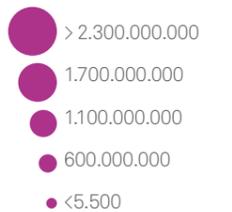
### HOGAR Y ELECTRÓNICA



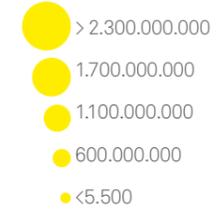
### CAMPAÑA FINANCIAMIENTO DE MEDIOS SAC



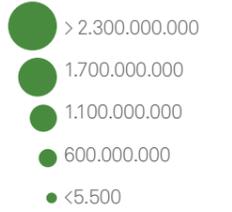
### PRÉSTAMOS PARA MICROEMPREENDEDORES



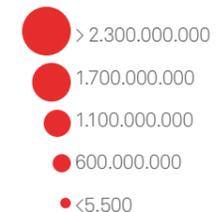
### OBRA DE GAS FRENTISTA



### MATERIALES CONSTRUCCIÓN

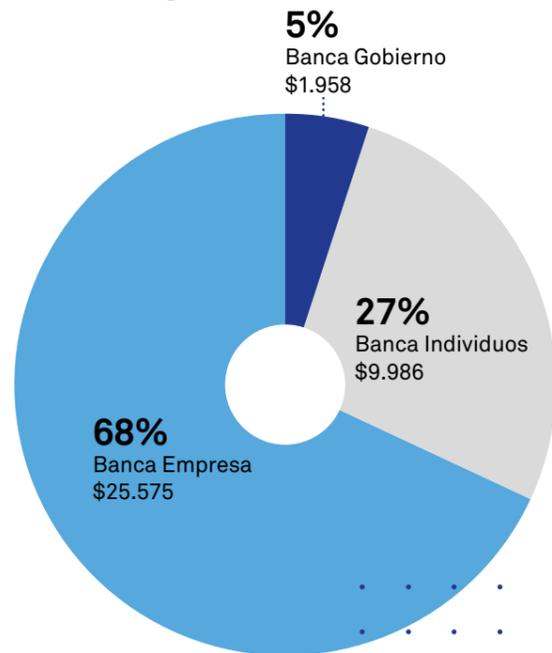


### PRODUCTOS ECO SUSTENTABLES

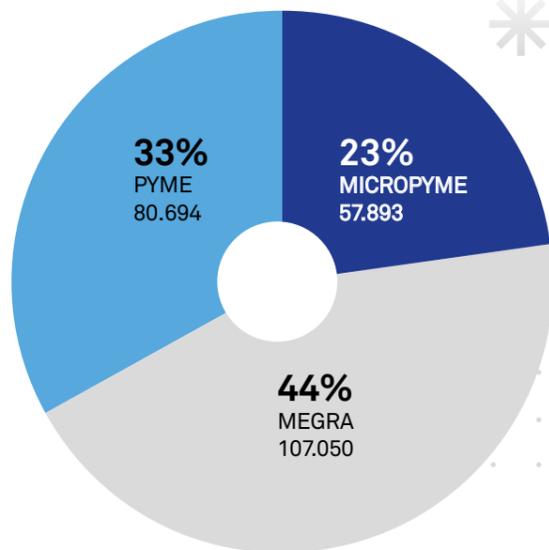


**MONTO FINANCIADO POR BANCA**

En millones de pesos



**CRÉDITOS OTORGADOS POR TAMAÑO DE CLIENTE**



**4.1.1**  
Líneas de financiamiento para empresas

Más de  
**250 mil**  
créditos otorgados

**\$25.574 millones**  
destinados a actividades productivas.

**APOYANDO A EMPRESAS CORDOBESAS**

**\$9.196 millones** para financiar proyectos de inversión y/o adquisición de bienes de capital y capital de trabajo, a través de líneas de inversión productiva con tasas subsidiadas por Bancor.

**El 40%** fue destinado a **MIPyMEs**

**ACOMPAÑANDO AL MICROEMPRENDEDOR**

Orientado a un segmento de emprendedores de bajos recursos económicos que necesitan iniciar un emprendimiento o fortalecer el que ya poseen.

**18 créditos** otorgados por **\$770 mil**

Acuerdo con la **Fundación Banco de Córdoba** en diciembre de 2016.



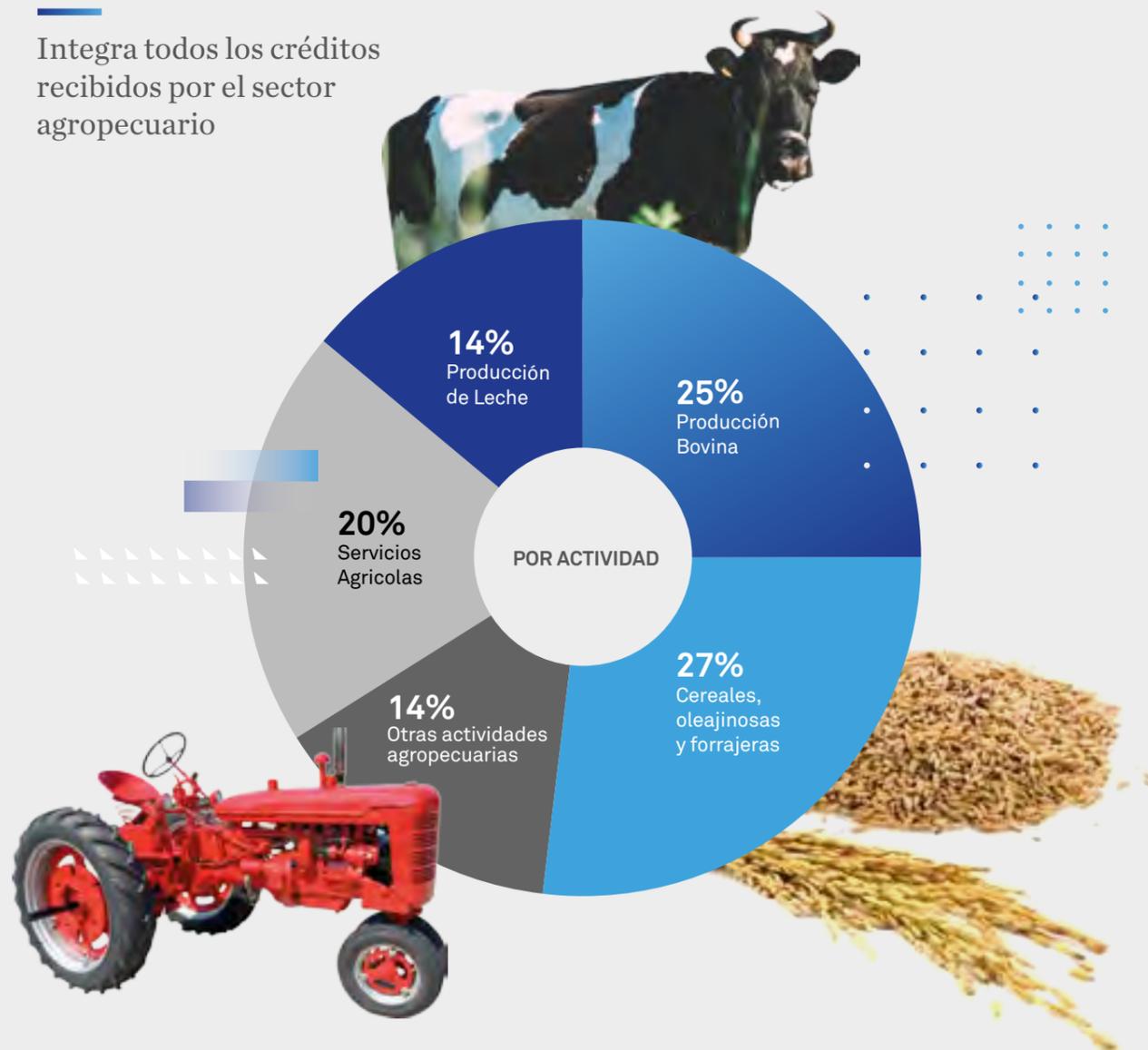
Préstamos Bancor Pyme para maquinarias agrícolas y viales de Pauny



## JUNTO AL CAMPO

21.855 operaciones  
otorgados a tasas especiales y subsidiadas por  
**\$1.969 millones**

Integra todos los créditos  
recibidos por el sector  
agropecuario



CERCA DE QUIENES SUFREN  
INCLEMENCIAS CLIMÁTICAS

4 créditos  
otorgados por un total de **\$1,4 millones**

El gobierno provincial extendió sus programas de ayuda, lo que disminuyó la necesidad de financiamiento de Bancor.

### 4.1.2 Bonos para el progreso

#### MERCADO DE CAPITALES Y ACTIVOS FINANCIEROS, MÁS INSTRUMENTOS PARA EL PROGRESO

Bancor tiene una experiencia de más de 10 años ofreciendo servicios vinculados al Mercado de Capitales que contribuyen al desarrollo de la provincia de Córdoba. En el presente año, y en su calidad de agente financiero de la provincia, participó en 4 emisiones de títulos de deuda, acompañando a la Provincia de Córdoba, las cuales estuvieron destinadas al financiamiento de obras de infraestructura (gasoductos troncales, infraestructura vial, obras hídricas y de saneamiento, etc.)

También participamos en emisiones de la Municipalidad de Río Cuarto y la Empresa Provincial de Energía de Córdoba, las cuales estuvieron destinadas al financiamiento de obras de infraestructura eléctrica y el rescate de deuda o cancelación de pasivos.

En estas transacciones el banco tuvo participación bajo distintos roles, como el de Organizador, co-manager, Estructurador, Colocador, Fiduciario de la Garantía y Agente de Cálculo y Pago, con presencia en el mercado local e internacional.

En cuanto a la prestación de servicios fiduciarios, participó como Fiduciario de Administración de 3 fideicomisos, constituidos para obras de infraestructura que administran activos por más

de \$1.500 millones de pesos anuales y paralelamente como Fiduciario de Garantía de 2 emisiones de deuda en el mercado local.

Además mantiene su actividad de asistencia y asesoramiento financiero en productos estructurados al sector privado (PyMES y MEGRA's locales).

Por último, en este año nuestra entidad en el rol de emisor, organizador, estructurador y colocador realizó la primera emisión de deuda corporativa de su historia, por un monto de U\$S 50 millones.

La política de capitalización y saneamiento que viene llevando a cabo Bancor en los últimos años es lo que hoy le permite estar presente en el mercado de capitales mediante la emisión de la Serie I y II de Obligaciones Negociables.

El objetivo de la colocación es generar las condiciones para obtener fondeo a largo plazo para destinar a las líneas de crédito y líneas hipotecarias del banco. Esta primera emisión se realizó a través de dos series, con plazos de 18 y 36 meses cada una, con un cupón equivalente a la tasa de referencia TM20 más un margen que quedó determinado en 3,20% para la serie corta y 3,45% para la serie a 36 meses.



“El proceso de poner en valor en el mercado la emisión de títulos para la provincia es todo un símbolo del crecimiento económico que viene sosteniendo Córdoba”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

### 4.1.3 Líneas de financiamiento para personas

#### APOYANDO LA CONSTRUCCIÓN DE UN SUEÑO

Debido a la normalización de la economía y la reducción de la tasa de inflación, a partir de noviembre de 2016 se produjo una suba de la demanda de créditos hipotecarios. Así fue que en 2017 se fomentó el desarrollo de diferentes propuestas hipotecarias, lo que dio lugar a que los cordobeses buscaran la posibilidad de valerse de una vivienda propia. Esta situación trajo aparejadas otras necesidades financieras que tuvieron que ver con el equipamiento de las mismas y la conexión de servicios básicos.

Bancor decidió actuar sobre todas estas aristas, brindando créditos con tasas preferenciales a través de convenios comerciales o subsidiados tanto por la institución, como por la nación y la provincia.

**1.424** personas recibieron créditos hipotecarios por **\$1.040 millones**

**87%** del total correspondió a créditos con tasas especiales subsidiadas.

**\$730 mil** promedio por crédito

**600%** superior a 2016



Bancor fue el primer banco de la Argentina en comenzar a trabajar con desarrollistas para ofrecer a las familias cordobesas soluciones hipotecarias.

Se facilitó la obtención de turnos para la gestión del crédito a través de la página web de Bancor que permite acordar día y horario de atención y además brinda información sobre este producto.



Crédito Hipotecario N° 1000



Convenio Bancor - Edisur

“Estamos cumpliendo con uno de los puntos más importantes de la misión que tiene un banco público que es desarrollar el crédito hipotecario para la vivienda. Tenemos más de 4 mil solicitudes de préstamos hipotecarios aprobados entre Procrear y Casa Bancor, gran parte de las cuales están sin concretar por el problema de la escasez de oferta, por eso salimos a buscar soluciones hipotecarias”

— DANIEL TILLARD, Presidente de Bancor

**1.225 créditos** para adquirir **Materiales de Construcción** por **\$107 millones**

**\$87 mil** por crédito otorgado **133%** superior a 2016



**27 créditos** para adquirir elementos de **Hogar y Electrónica** por **\$1.474.000**

**\$54 mil** por crédito



**24 créditos Dale Gas** por **\$498 mil** para la conexión domiciliar de gas natural y artefactos

**\$20 mil** por obra

Primera línea de préstamos que se gestiona **100% online** a través de una plataforma digital.

Más de **12 mil** consultas recibidas

Línea de crédito que no requiere acreditación de ingresos, sólo se necesita clave de Ciudadano Digital Nivel II y el “Proyecto de Instalación de Gas” (PIG) aprobado por Ecogas.

BancorEO, conocido como EO, es el tutor digital que se creó para guiar y facilitar la gestión de adquisición de Dale Gas. Asimismo, este personaje ganó notoriedad y pasó a engalanar las principales campañas y acciones de Bancor.



Capacitación Gasistas Dale Gas





## 113 préstamos personales para financiar obras de contribución por mejoras

Esta línea surge de la demanda manifestada por diferentes municipios en relación a asistir crediticiamente a los vecinos en obras de infraestructura urbana: cordón cuneta, obras de saneamiento - abastecimiento de agua potable, desagües cloacales o desagües pluviales -, alumbrado público y aprovisionamiento de gas natural por redes.

**\$3.744.387**

monto total otorgado

Algunos municipios ofrecen a los vecinos el beneficio adicional de reintegro de hasta el **50%** de la tasa.

### MOVILIDAD CORDOBESA

El 2017 fue un período atípico para el mercado automotor ya que el precio general de los vehículos disminuyó un 3% respecto a 2016 -a contramano de los índices de inflación-, según datos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina. Asimismo, Bancor continuó con su línea de préstamos para la compra de automóviles, tanto nuevos como usados.



**1.344** <sup>+++</sup>  
préstamos otorgados por **\$195 millones**

**\$145 mil**  
por crédito

**24%**  
superior a 2016

### PLAN DE CUOTAS CON TARJETA

Los planes de financiamiento con tarjetas son una solución para que las personas puedan realizar compras, es decir financian un destino específico lo cual además contribuye a activar el consumo interno.



Tarjeta Cordobesa y Cordobesa Oro

En 2017 se mantuvo por tercer año consecutivo el **Plan 20 cuotas de la Tarjeta Cordobesa**

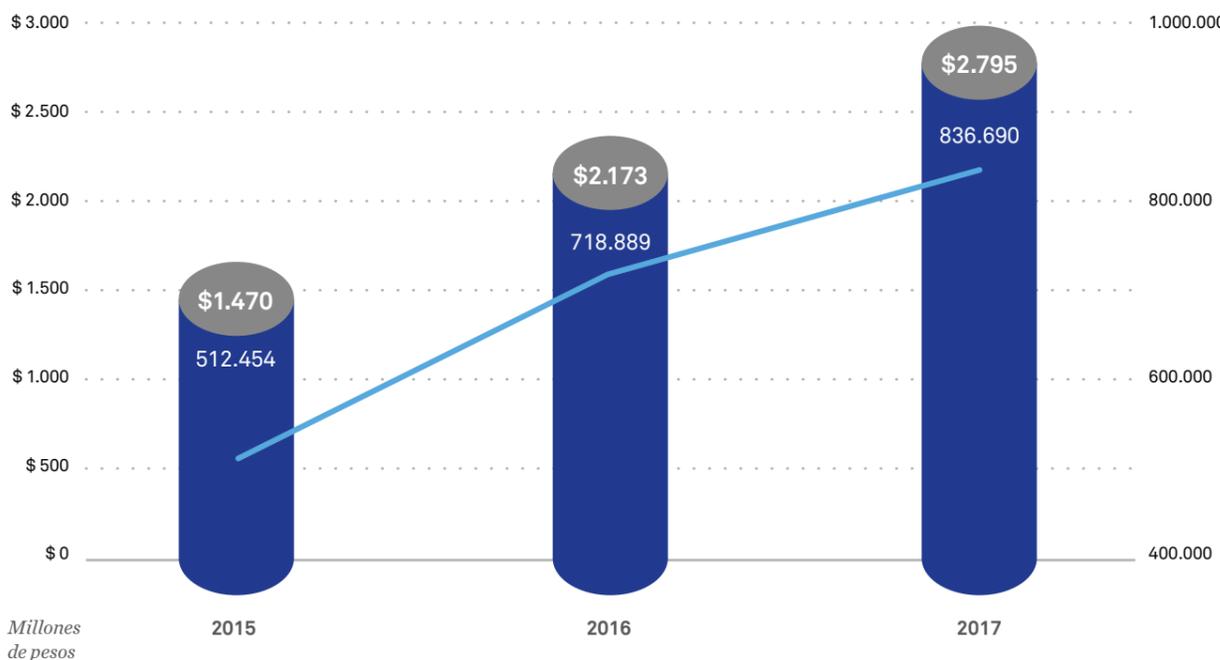
**Duplicó** la cantidad de comercios adheridos respecto el año anterior.

**Se amplió el alcance del programa Ahora 12:**

Planes en **12 y 18 cuotas**

Permite financiar compras en **3 y 6 cuotas sin interés**

**836.690** transacciones por **\$2795 millones** de pesos.



◆ FACTURACIÓN    ◆ CUPONES

### 4.1.4 Plan veranEO

Siguiendo con el compromiso de promover el desarrollo regional, Bancor apoyó la promoción del turismo en la provincia. En ese marco se cerró el año 2017 con el lanzamiento oficial del Plan VeranEO, el

cual se conformó por diferentes beneficios para que los clientes Bancor disfrutaran de sus vacaciones en todas las localidades de los valles turísticos cordobeses:

**FESTIVALES:**  
20% de descuento con tarjeta de débito o crédito, más 6 cuotas sin interés con Tarjeta Cordobesa para la entrada del Festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María, el Festival Nacional de Folklore de Cosquín, el Festival Internacional de Peñas de Villa María y la Fiesta de las Colectividades de Alta Gracia.

*Festival Internacional de Peñas de Villa María*



**TEATROS:**  
10% de descuento con tarjeta de débito o crédito, más 6 cuotas sin interés con Tarjeta Cordobesa en entradas para determinados espectáculos.

*Fiesta de las Colectividades de Alta Gracia*



**PARQUES RECREATIVOS:**  
20% de descuento con tarjeta de débito o crédito, más 6 cuotas sin interés con Tarjeta Cordobesa.

**SUPERMERCADOS:**  
4 cuotas sin interés con Tarjeta Cordobesa.

**HOTELERÍA:**  
hasta 6 cuotas sin interés con Tarjeta Cordobesa.

*Festival Nacional de Folklore de Cosquín*



*Festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María*

“Cuando nuestro Gobernador pidió que el Banco apoyara la temporada, nosotros pensamos que no se trataba de un apoyo sino de una inversión, por la enorme importancia económica y de empleo que tiene esta actividad. Con ese criterio desarrollamos nuestro plan de beneficios y servicios para este verano”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

### 4.1.5 Financiamiento a municipios

En 2017 Bancor se comprometió a acompañar a los municipios en el desarrollo de su infraestructura urbana y rural a través del otorgamiento de créditos destinados a la adquisición de maquinaria vial y agroindustrial.

Para ello, otorgó financiamiento por más de **\$252 millones** a 167 localidades



“La banca pública es de los municipios, Bancor es el banco de todos los intendentes y de todos los municipios de la provincia de Córdoba y trabajamos para recuperar el crédito”

— DANIEL TILLARD, Presidente de Bancor



# 4.2 Comunidad y Bancor <sup>413-1</sup>

Desde sus inicios, Bancor ha promovido el desarrollo de cada ciudadano de la provincia de Córdoba, acompañándolos en sus necesidades habitacionales, de consumo y de crédito. No obstante, el aporte a la comunidad no solo se centra en ello, sino también en la contribución a la educación y a la lucha contra la indigencia y la pobreza, trabajando día a día para preservar la dignidad de las personas.

## 4.2.1 Solidaridad Bancor

El objetivo de las acciones solidarias es propiciar la oportunidad de participación activa y vivencial de los colaboradores de Bancor en proyectos sociales que promuevan el desarrollo comunitario sustentable. El Programa de Voluntariado se constituye de una serie de actividades promovidas y facilitadas desde Bancor, a través de las cuales los colaboradores tienen la oportunidad de participar en proyectos sociales, concientizarse sobre las problemáticas de ese entorno y conocer acciones que pueden llevar a la práctica, tanto desde su lugar de trabajo como desde su vida personal. Bancor financia los gastos de traslado, viáticos y cede tiempo laboral para que sus colaboradores voluntarios coordinen, planifiquen y realicen acciones que faciliten la recolección de elementos materiales y realización de múltiples actividades que se requieran para responder a las necesidades planteadas por fundaciones, comunidades o grupos sociales determinados.

35 jornadas solidarias

Colaboración con 13 organizaciones



Yo soy Voluntario  
juntos hacemos más

227 Voluntarios  
85% más que en 2016  
197 fueron colaboradores de Bancor, lo que representa el 8% de la plantilla.



Día del Voluntario



Jornada Fundación Creamos

# Fundación Sierra Dorada

413-1

Cuenta con tres hogares albergando a chicos hasta la mayoría de edad. A través de varios programas les brindan asistencia como también lo hacen con las familias biológicas, acogedoras y/o adoptivas, para el fortalecimiento de los vínculos y el cuidado de los niños y adolescentes.



Salsipuedes  
San Marcos Sierras  
Embalse

3 JORNADAS SOLIDARIAS

54 colaboradores Bancor + Familiares invitados

## CAMPAÑA SOLIDARIA EXTRAMURO

Junto con el Hospital Pediátrico de Córdoba que puso a disposición

### 11 profesionales

de la salud para contribuir con la valoración pediátrica, nutricional, odontológica y oftalmológica.

### 32 niños

fueron revisados, se les creó historia clínica y fueron vacunados



## Colecta anual de leche en polvo



### 1349 kg recolectados

9 merenderos/comedores beneficiados

Se les cubrió 7.5 meses de necesidad de este insumo

- Villa Guadalupe • Cruz del Eje
- Sonrisas Solidarias • Unquillo
- Panza Caliente • Villa Carlos Paz
- Comedor Solidario Schoenstatt
- Villa Cura Brochero
- Copa de Leche Barrio Torroba
- Huinca Renancó
- Merendero "Comisión Vecinal B° Monte Grande"
- Río Tercero
- Biblioteca "El Mirador"
- Río Tercero
- Rinconcito de Luz Nailut
- Justiniano Posse
- Merendero / Comedor Curita Brochero
- Devoto

# Asociación civil Solidaridad

413-1

Alberga a personas en situación de vulnerabilidad en cuatro hogares, brindándoles alojamiento y realizando tareas para promover su reinserción social y laboral.

## CAMPAÑA CORAZONES CALENTITOS

Colecta de ropa de abrigo y frazadas para gente en situación de vulnerabilidad.



# Ce.Co.P.Ar

Es centro de cuidado infantil que brinda un espacio de contención, escucha, asistencia y capacitación, a niños, niñas y adolescentes. Brinda diariamente desayuno, almuerzo y merienda. También ofrece estimulación temprana, apoyo escolar, talleres musicales, deportivos y de artes plásticas.

## COLECTA CAMPAÑA DEL LAPIZ

Se recolectaron lápices y útiles escolares para niños.

4 JORNADAS SOLIDARIAS

### 18 voluntarios



# Fundación Creamos

Centro donde se asiste y acompaña a personas que atraviesan diversas situaciones de extrema vulnerabilidad social, fundamentalmente a quienes se encuentran en situación de calle y habitan el centro de la ciudad de Córdoba y sus alrededores.

### 28 jornadas solidarias

donde se brindaron cenas para personas en situación de vulnerabilidad

### 8400 raciones entregadas

### 141 voluntarios

125 Colaboradores Bancor + 16 Familiares Invitados



### 4.2.2 Colaborando con las políticas de Estado

Bancor contribuye con el Estado provincial y nacional, actuando como un facilitador ante las políticas de beneficios, contención y acompañamiento social.

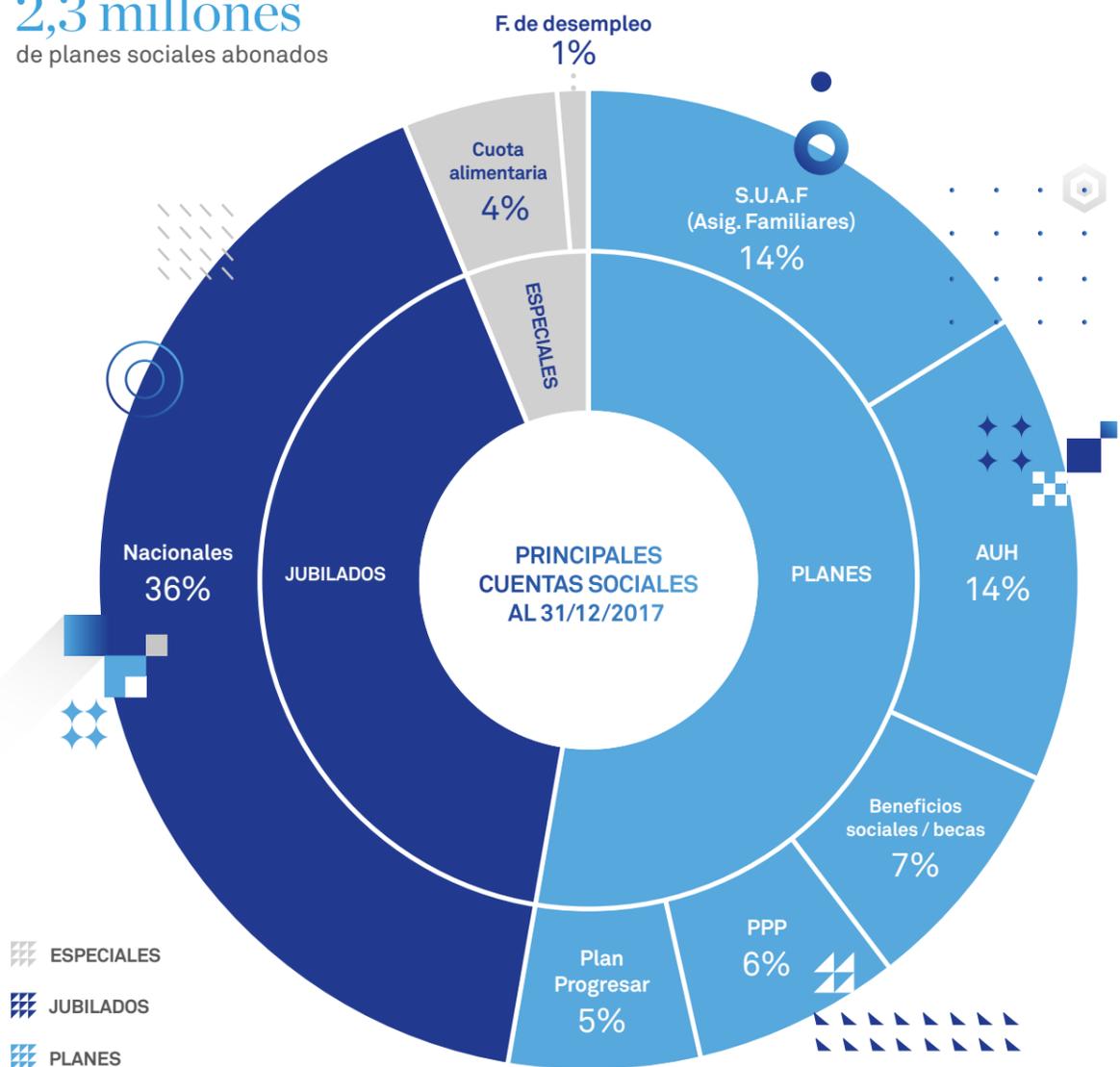
#### CUENTAS SOCIALES

**666 mil** cuentas sociales en Bancor

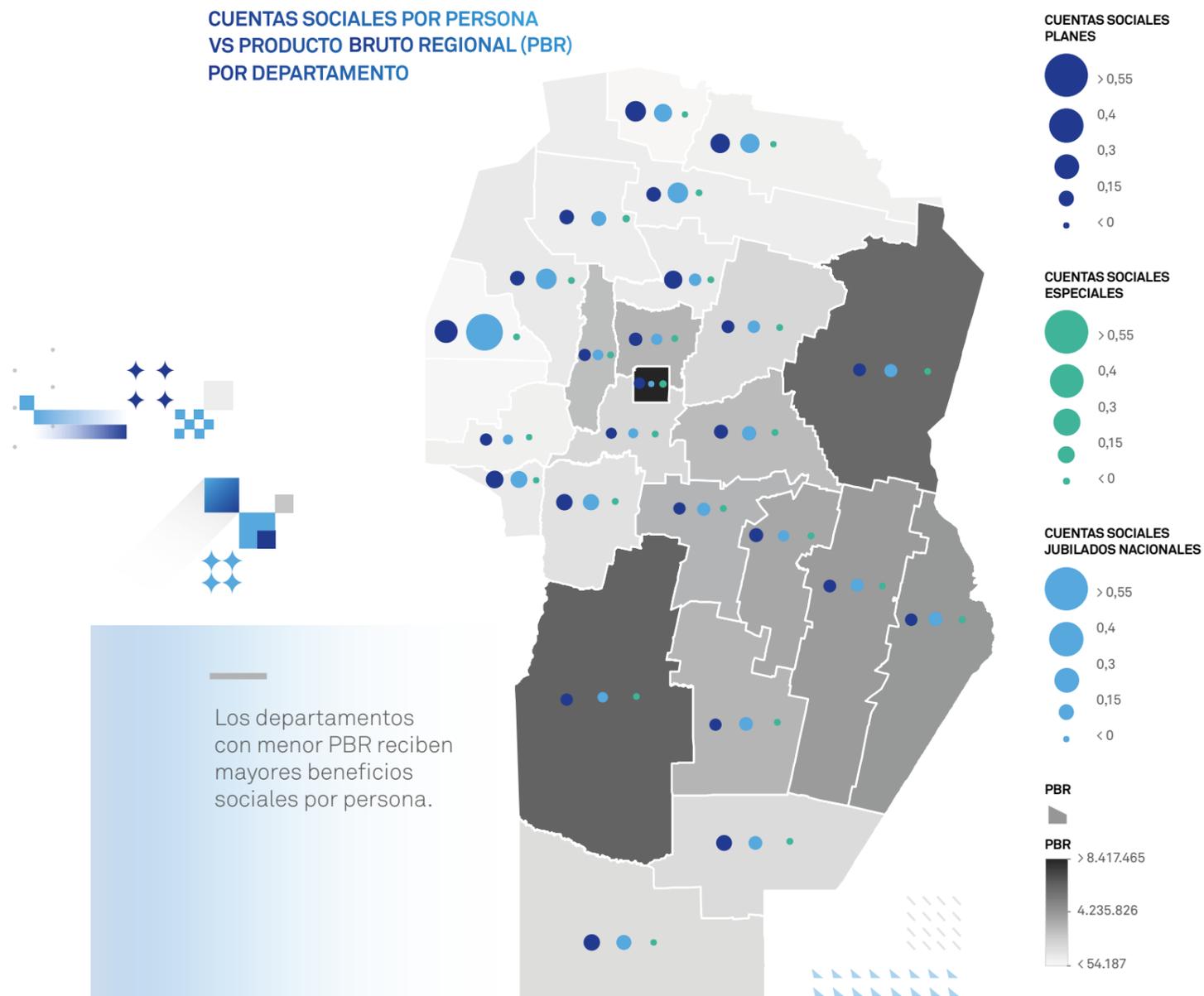
Representa **el 52%** del total de Cajas de Ahorro de individuos en Bancor

**110 mil altas en 2017** de las cuales **33%** representan Beneficios del Gobierno Provincial a los cordobeses

**2,3 millones** de planes sociales abonados



### CUENTAS SOCIALES POR PERSONA VS PRODUCTO BRUTO REGIONAL (PBR) POR DEPARTAMENTO



#### TARJETA SOCIAL

Destinada a personas en situación de vulnerabilidad.

Tiene fondos para compras en comercios del rubro de alimentación.

**88 mil tarjetas** a diciembre de 2017

Compras por **\$280 millones** con un ticket de compra promedio de \$454



### 4.2.3 Contribuyendo con una educación inclusiva 413-1

Contar con mayor conocimiento les permite a las personas progresar y tomar mejores decisiones. Ese progreso se transforma en una evolución social que mejora la calidad de vida y genera mayor competitividad de la comunidad en su conjunto. Es por ello que Bancor sigue apostando al desarrollo y orientación vocacional de los jóvenes y a la inclusión financiera, a través de programas de formación para la sociedad en su conjunto.



#### SOCIOS POR UN DÍA

Programa de la fundación Junior Achievement (JA) en el que un estudiante del último año del colegio secundario acompaña a un profesional de la carrera que iniciará, durante toda su jornada laboral. Se propone mostrarle a los jóvenes cómo es la práctica profesional en el mundo laboral.



Séptimo año consecutivo que Bancor participa de este programa.

Más de 100 jóvenes recibidos en 7 años.

25 alumnos fueron recibidos en 2017.

36 socios corporativos acompañaron a los alumnos.



#### PROGRAMA DE ECONOMÍA PERSONAL

Es un programa educativo de JA dirigido a alumnos de los últimos años del secundario cuyo objetivo es ayudarlos a descubrir sus habilidades e intereses personales, a explorar opciones de carrera, a adquirir habilidades para obtener un empleo y descubrir el valor de la educación.

11 voluntarios Bancor brindaron los cursos de capacitación en 2017

350 alumnos de 10 escuelas de la provincia accedieron al programa dictado por Bancor.

Por tercer año consecutivo, Bancor fue reconocido por la fundación JA con el premio Excelencia y Mejora continua.



### PROGRAMA LÍDERES EDUCATIVOS 413-1

Capacitación diseñada por *Fundación Córdoba Mejor*, que apunta a fortalecer las habilidades de gestión de directores de escuelas de nivel medio de la provincia de Córdoba.



1000 EMPRESAS POR LA EDUCACIÓN



Bancor participa apadrinando el proyecto.

13 colaboradores de Bancor realizaron un trabajo de mentoreo sobre los directivos de los centros educativos y los acompañaron en el proceso de formación.

42 mentores desde 2014



### TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA

En 2017, dentro del marco de la experiencia Bancor Más en Salsipuedes, se llevó a delante un proceso de capacitación financiera sobre economía personal, funcionamiento del sistema financiero y medios electrónicos existentes para transacciones bancarias.



Se realizaron 4 jornadas:

2 en la Biblioteca y Complejo Cultural Ancon, dirigida a jubilados y vecinos en general.



2 en las escuelas de nivel medio IPETyM 61 e Instituto Secundario Salsipuedes.

171 asistentes



**PASANTÍAS** 413-1

Alumnos del último año de diferentes instituciones educativas tienen la oportunidad de realizar una primera aproximación al mundo laboral a través de pasantías en Bancor.

Se realizan acuerdos con el Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba y escuelas de gestión pública y privada.

Estas pasantías son entendidas como un entrenamiento y formación complementaria al trayecto escolar.



Se recibieron

**250 pasantes**  
en 2017

**60** escuelas participantes.

**71** sucursales recibieron pasantes.



Se realizó por **tercer año** consecutivo.

**588 pasantes** desde 2015.

4.2.4  
**Compromiso 2018**

**BANCOR EDUCA**

Es un proyecto educativo integral que concentrará las diferentes propuestas educativas, de inserción y de inclusión orientadas a las comunidades de la Provincia, tanto las que ya se vienen realizando desde Bancor como nuevas propuestas que se irán sumando.

El mismo se constituirá como un programa permanente, estratégico y de acompañamiento a la visión y misión de Bancor en su ámbito de influencia, con la capilaridad de su Red de Sucursales y Centros de Atención Bancor.

Bancor Educa aspira a:

- •
- •
- •
- •

Educar a la comunidad en el ámbito de las finanzas, a través de distintas líneas de acción (algunas vigentes y otras a desarrollar).



Favorecer la creación de comunidades más sanas, al crear conciencia sobre el uso racional de los recursos financieros, la planificación y previsión financiera.



Promover el uso eficiente de los recursos financieros y optimizar las finanzas personales.



Presentar la oferta de productos bancarios disponibles.



Presentar e instruir sobre el uso y beneficios de los canales electrónicos.



Identificar oportunidades de mercado.



**NUEVA PLATAFORMA E-LEARNING**

Bancor se encuentra trabajando en la implementación de una nueva plataforma e-learning que permitirá la utilización de recursos pedagógicos modernos tales como videos, audios, videoconferencia, foros y actividades sincrónicas o asincrónicas. La principal virtud de este proyecto es que permitirá el

acceso de personas externas al Banco, lo que la constituirá en una nueva herramienta para ampliar la propuesta educativa a la que el Banco aspira para su comunidad, permitiéndole brindar capacitaciones virtuales a clientes, proveedores y otros grupos de interés.



## 4.3 Cuidando el medioambiente

El año 2017 fue relevante a partir de la aprobación de la digitalización de resúmenes digitales de Tarjetas de Crédito, Cajas de Ahorro y Cuentas Corrientes. Este proyecto fue evolucionando a lo largo del año, si bien tuvo un impacto importante en cuanto al ahorro, obtendrá mejores resultados en el 2018. Por otro lado, se logró disminuir los consumos de combustibles fósiles, contribuyendo a un ambiente más sano.

### 4.3.1 Créditos Eco Sustentables

Esta línea de crédito apunta a financiar la adquisición de productos eco sustentables y sistemas de energía alternativos, que se traducen en un impacto altamente beneficioso para el medio ambiente y la preservación de generaciones futuras. El concepto de la línea fue trabajado en conjunto y mancomunado con el Ministerio de Ambiente, Agua y Servicios Públicos y la Cámara de la Industria de Córdoba.



5 créditos otorgados a personas físicas por más de \$120 mil

3 créditos otorgados a empresas por más de \$1 millón

Se emitió una Carta de Crédito por la suma de 7 millones de dólares a favor de EPEC, destinada a adquirir luminarias led en el marco del programa de gobierno Córdoba Ilumina.



### 4.3.2 Resumen digital



La digitalización de los resúmenes de cuentas de Tarjetas de Crédito, Cajas de Ahorro y Cuentas Corrientes es un gran paso para continuar con el proceso de despapelización, el cual no sólo implica ahorro de costos, sino que también favorece la eficiencia ambiental. Este tipo de acciones son importante para seguir informatizando los procesos de Bancor, usando las TIC para mejorar los procesos internos y brindar un mejor servicio a los clientes.

#### CAJAS DE AHORRO

58% de los resúmenes de Cajas de Ahorro son enviados digitalmente.

#### CUENTAS CORRIENTES

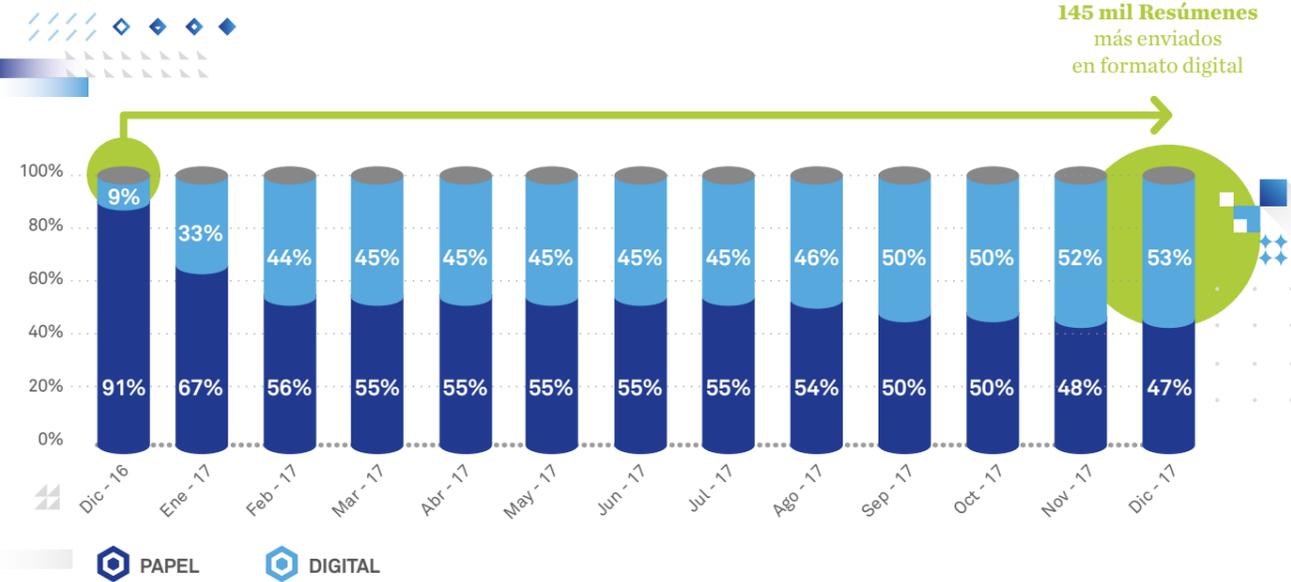
Disminuyó 62% la cantidad de resúmenes impresos mensualmente.

187 mil hojas menos utilizadas por mes.

56% de ahorro económico mensual.

#### TARJETAS DE CRÉDITO

#### RESÚMENES TARJETAS DE CRÉDITO PAPEL VS DIGITAL





**ACCIONES DE ECOEFICIENCIA**

301-1, 301-2 y 306-2

Se continuó trabajando en acciones tendientes a mejorar la relación de Bancor con el medioambiente. Algunas de ellas fueron la recolección y reciclado de insumos de oficina, y desechos originados por la actividad del Banco o en la vida de sus colaboradores.

En línea con estas actividades, el Banco colabora con la Asociación del Hospital Infantil (AHI) Alta Córdoba, apoyando las campañas permanentes de recolección de tapitas plásticas y de papel. Las mismas les permiten a la institución valerse de fondos para solventar acciones propias y/o adquirir aparatología. Con lo recolectado durante el 2017 pudieron comprar una incubadora de plaquetas para el servicio de medicina transfusional y un broncofibroscopio.

63.101 resmas de papel consumidos en 2017 (145.131 kg)



25 toneladas de papel donadas a AHI para su reciclaje.



420 kg de tapitas plásticas y precintos de seguridad donadas a AHÍ.



65 kg de pilas y baterías se entregaron a la Municipalidad de Córdoba para su tratamiento.



26 toneladas de residuos electrónicos entregados para ser reciclados o para su disposición final.



206% mayor a 2016, debido al reemplazo de cajeros automáticos y terminales de auto-servicios por unidades tecnológicamente superiores.

4.3.3 Indicadores Ambientales

**CONSUMO ENERGÉTICO**

302-1 y 302-3

En 2017 hubo una mejora en la eficiencia de los recursos energéticos, principalmente en lo que respecta a combustibles fósiles. En cuanto a la electricidad, el consumo aumentó apenas un 5%, por el mayor nivel de actividad, pero fundamentalmente por el cambio de sede corporativa, cuyo consumo se fue adecuando y haciendo más eficiente a medida que el edificio se utiliza en la magnitud correspondiente.

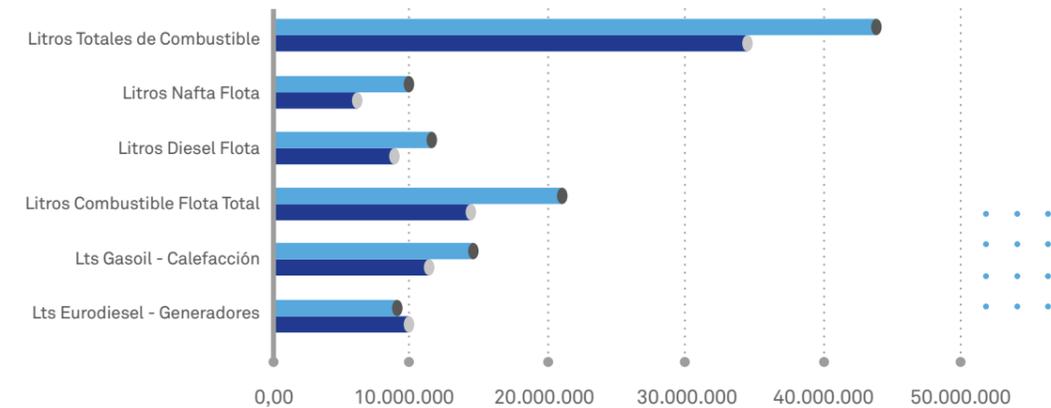
**CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE**

TIPO DE ENERGÍA	CONSUMO	CONSUMO EQUIVALENTE EN GIGAJULIOS (GJ)	VARIACIÓN 2017
Litros gasoil electricidad	9.560	347	11%
Litros nafta flota	5.657	189	-40%
Litros Diésel flota	8.346	303	-25%
Gas (m³)	108.570	4.573,00	-43%
Electricidad (Kwh)	11.007.521	39.627,00	5%
Litros gasoil calefacción	10.950	397,62	-23%



REFERENCIA

2016  
2017



Consumo energético total interno de la organización

45.436 Gj = 13.576.667KWh

Aumento del 2,9% en relación a 2016.



Consumo energético por colaborador 5.072 Kwh

Equivalente a 47 pc portátiles encendidas las 24 horas del día por un mes

**HUELLA DE CARBONO 2017**

305-1 y 305-3

El cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sup>2</sup>) se realizó siguiendo los lineamientos de la Guía de Factores de Conversión de Carbon Trust.

**ALCANCE 1**

- Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizadas por el Banco.
- Surgen de fuentes que son propiedad o están controladas por la institución. Los cálculos corresponden a la Casa Central y a la Red de Sucursales.

**FUENTES PARA EL CÁLCULO:**

- Consumo de gas natural en la Casa Central y sucursales.
- Nafta utilizada por los automóviles correspondientes a la flota corporativa.
- Litros de gasoil consumidos por automóviles y los móviles de la flota con cajeros automáticos que recorren la provincia, y por los equipos generadores de energía eléctrica de las sucursales que se encienden en caso de cortes en la red.

CONCEPTO	KGCO2E
Gas Natural	220.896,52
Nafta	16.551,08
Gasoil	75.094,85
<b>Total</b>	<b>312.542,46</b>

**ALCANCE 1 312 TNC02**



**40%** menos de emisiones por uso de combustibles fósiles que en el año 2016



**ALCANCE 2**

- Emisiones indirectas de GEI asociados a la electricidad adquirida y consumida por el Banco.
- Se utilizó como base de información el consumo energético de las sucursales que están interconectadas a la red de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC).

CONCEPTO	KGCO2E
Energía eléctrica en KWH	5.440.577

**ALCANCE 2 5.440 TNC02**

**HUELLA DE CARBONO TOTAL DE BANCOR**

Emisiones directas	Alcance 1	312 TnCO <sup>2</sup>
Emisiones indirectas	Alcance 2	5.440 TnCO <sup>2</sup>
<b>Total</b>		<b>5.753 TnCO<sup>2</sup></b>



305-4

Intensidad de las emisiones de efecto invernadero:

**2,15**

Toneladas de CO<sup>2</sup> equivalente por colaborador.

*Equivale a las emisiones de una heladera encendida durante 196 días.*



- Este cuarto reporte demuestra que Bancor mantiene una línea en sus indicadores de capital humano, que reflejan una política a largo plazo y sostenida por la necesidad de valorizar, potenciar y crear sentido de pertenencia. Esta idea se ve reflejada en su bajo nivel de rotación, en un índice de ausentismo que disminuye por tercer año consecutivo, en más horas de capacitación y en mejores programas de formación. También en el aumento del volumen de negocio, en la mejora de los índices de atención al cliente y una mayor velocidad de respuesta, entre otras cosas. Bancor sigue creciendo gracias a un contexto favorable, a una localización estratégica y a una gestión cada vez más eficiente que es consecuencia, en gran parte, de la profesionalidad y la dedicación que su equipo de colaboradores aporta en el día a día.

## 5. Creciendo desde adentro

“El éxito de este año es la consecuencia de un arduo trabajo entre todo el equipo Bancor, para llevarles a las familias y empresas cordobesas una variedad de ofertas ventajosas y confiables de nuestros productos, logrando que nuestros clientes confiaran en Bancor a la hora de sacar un préstamo.”

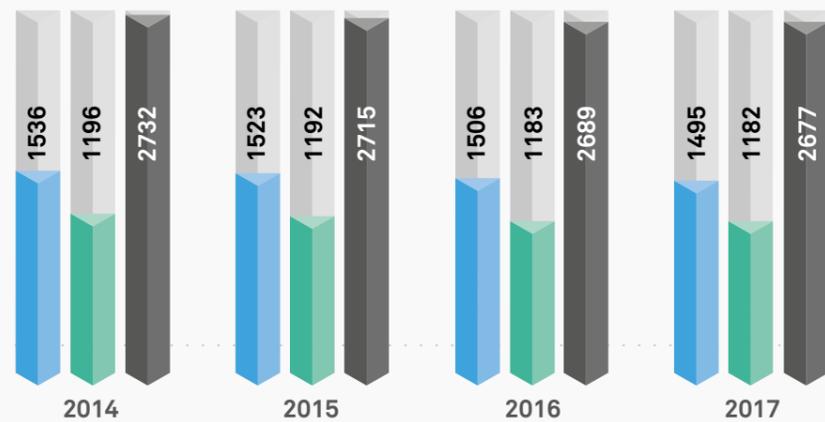
— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor



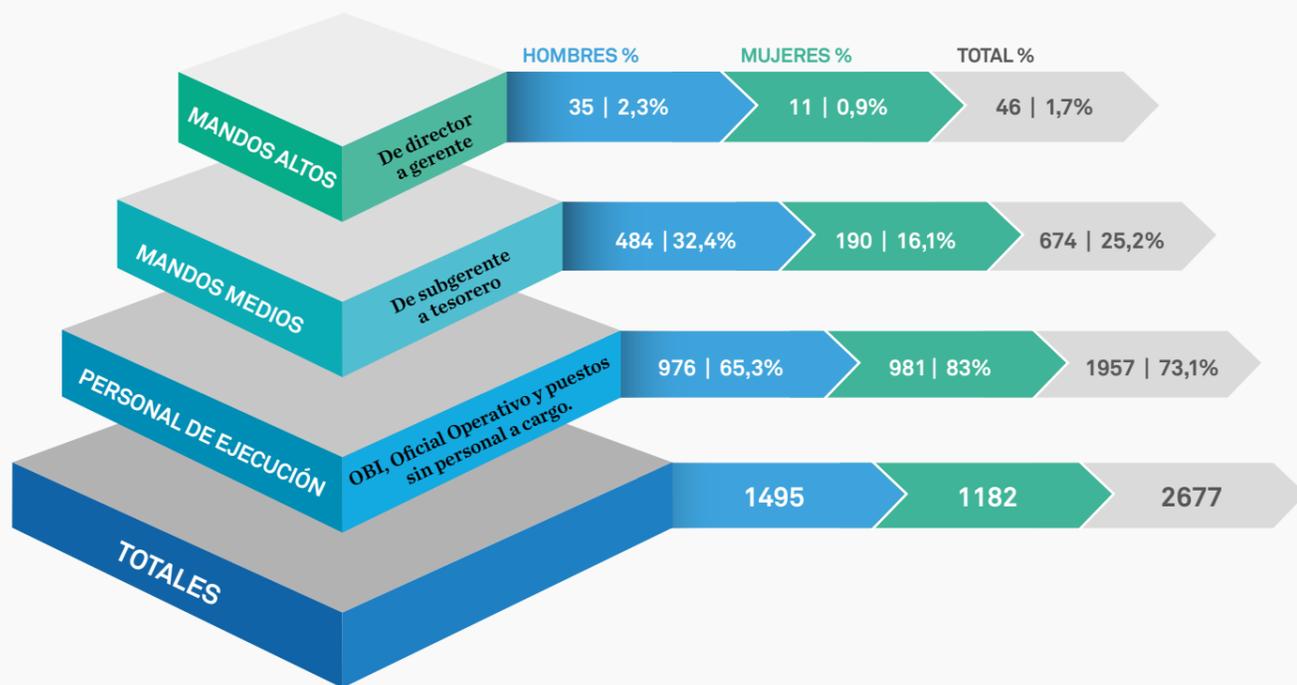
# 5.1 Conociendo el Equipo Bancor

102-8 y 405-1

## EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

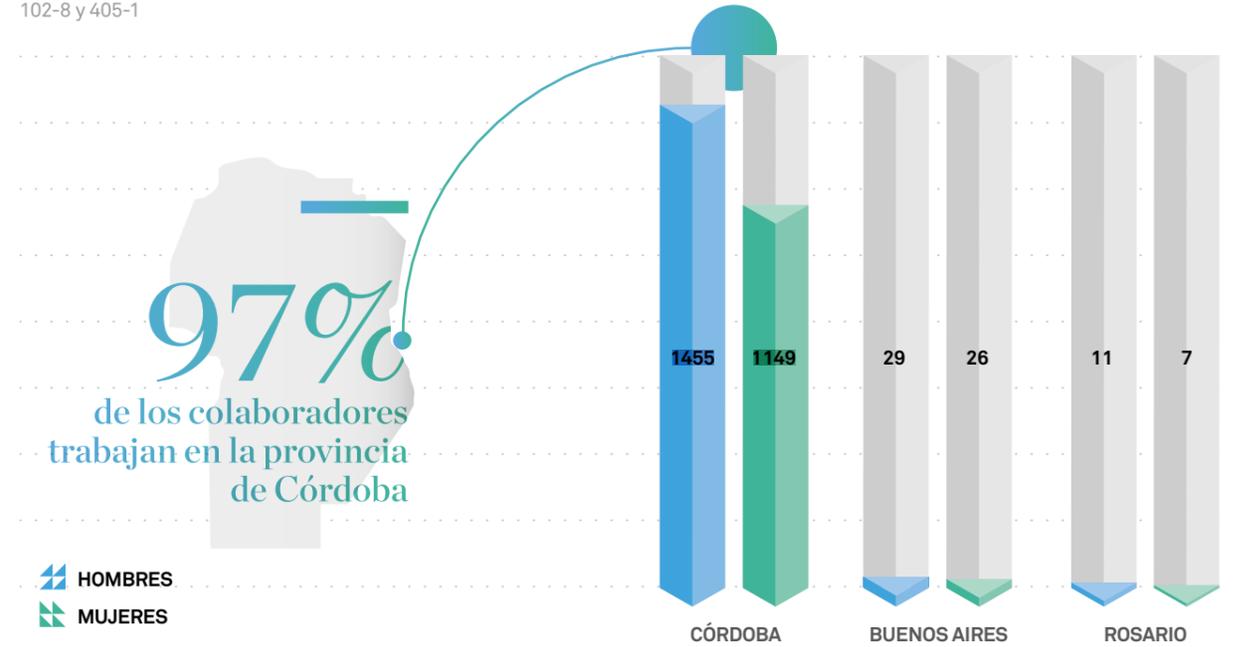


## COMPOSICIÓN POR NIVEL JERÁRQUICO

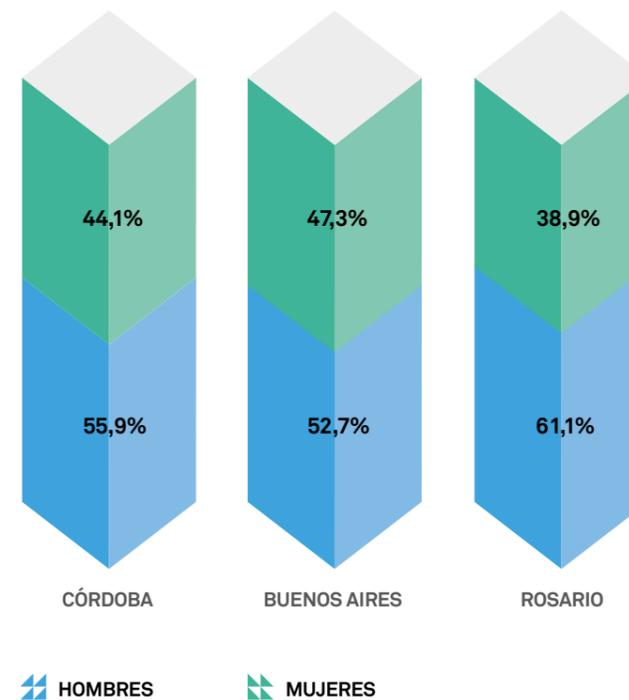


## COMPOSICIÓN POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA

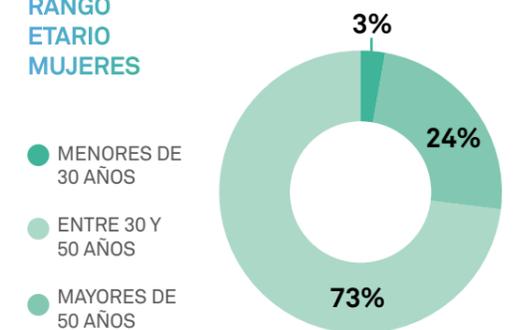
102-8 y 405-1



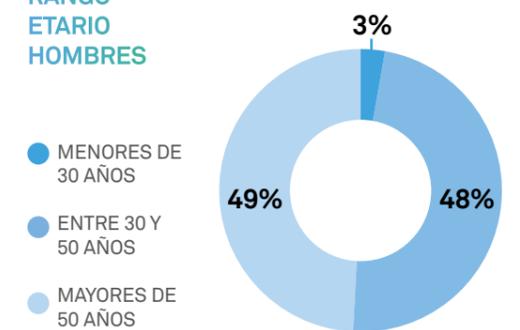
## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COLABORADORES POR GÉNERO



## RANGO ETARIO MUJERES



## RANGO ETARIO HOMBRES

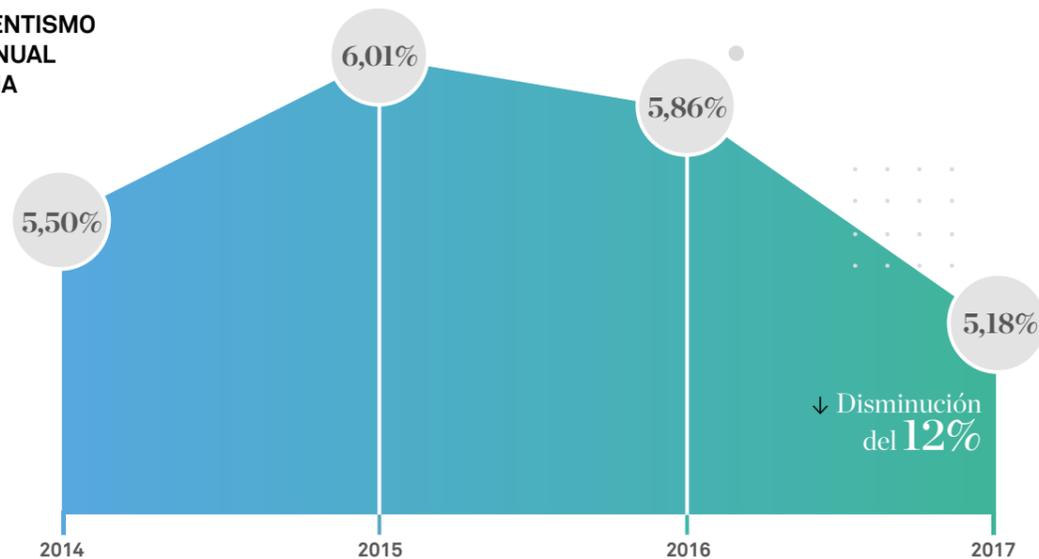


## 5.2 Estadísticas de Recursos Humanos



### 5.2.1 Ausentismo <sup>403-2</sup>

ÍNDICE DE AUSENTISMO SIN LICENCIA ANUAL REGLAMENTARIA (LAR)



Índice de Ausentismo con LAR:

**16,62%**  
- 3% menor que en 2016.

**12,7 días**  
promedio de inasistencias por empleado excluidas las LAR

Los días de ausentismo sin LAR representaron un **31% del total** de días de ausentismo.

**0,08 %** de los días perdidos por enfermedades profesionales sobre el total de días perdidos por licencias sin contar LAR fue la incidencia



LICENCIAS PARENTALES 2017 <sup>401-3</sup>

**55 mujeres** gozaron la licencia por maternidad

**46 hombres** hicieron uso de la licencia por paternidad

**22%** se encontró de licencia al 31/12/2017.

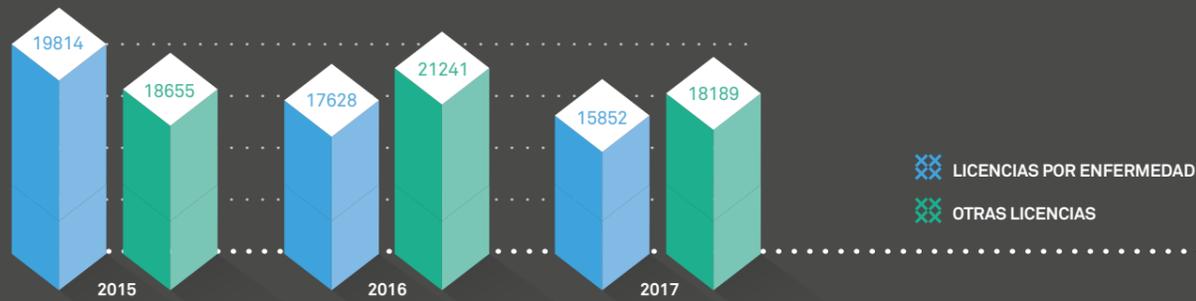
**68%** prolongó su receso laboral haciendo uso de la LAR, de la Licencia del 4to mes a cargo del Estado Provincial o de otro tipo.

### TIPOS DE LICENCIA

403-2

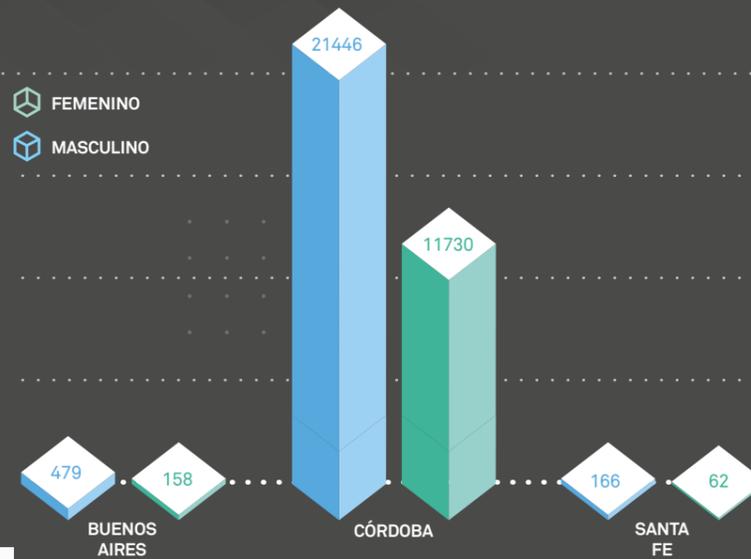
MOTIVO	ACUMULADO DÍAS	INCIDENCIA SOBRE EL TOTAL DE AUSENCIAS	CONFORMACIÓN DEL ÍNDICE DE AUSENTISMO
<b>AUSENTISMO (EXCLUYENDO LAR)</b>			
<b>Licencias por enfermedad</b>	<b>15.852</b>	<b>14,50%</b>	<b>2,41%</b>
Trastornos mentales	3.734	3,42%	0,57%
Enfermedad gineco-urinaria, histerectomía, abdominal	849	0,78%	0,13%
Enfermedad digestiva	1.600	1,46%	0,24%
Enfermedad respiratoria	1.040	0,95%	0,16%
Enfermedad complicación de embarazo	235	0,22%	0,04%
Enfermedad del sistema osteomuscular	2.997	2,74%	0,46%
Enfermedad oncológica	1.264	1,16%	0,19%
Enfermedad O.R.L.	1.236	1,13%	0,19%
Enfermedad ap. circulatoria, cardio-vasculares	854	0,78%	0,13%
Enfermedad sistema nervioso y sentidos	207	0,19%	0,03%
Enfermedad ocular (glaucoma, catarata)	387	0,35%	0,06%
Otras enfermedades	1.449	1,33%	0,22%
Accidente de trabajo	680	0,62%	0,10%
Permiso día femenino	6.902	6,31%	1,05%
Ausentes sin aviso	114	0,10%	0,02%
Maternidad	2.712	2,48%	0,41%
Enfermedad familiar directo	1.966	1,80%	0,30%
Especial por estudio	709	0,65%	0,11%
Paternidad	304	0,28%	0,05%
Sin goce de haberes	1.699	1,55%	0,26%
(Cargo electivo, representación política,			
Excedencia por maternidad	-	-	-
Otras licencias convencionales	3.103	2,84%	0,47%
<b>TOTAL AUSENTISMO SIN LAR</b>	<b>34.041</b>	<b>31,14%</b>	<b>5,18%</b>
<b>LIC. ANUAL REGLAMENTARIA</b>	<b>75.258</b>	<b>68,86%</b>	<b>11,45%</b>
<b>AUSENTISMO TOTAL</b>	<b>109.299</b>	<b>100%</b>	<b>16,62%</b>

DÍAS DE LICENCIA POR TIPO 403-2

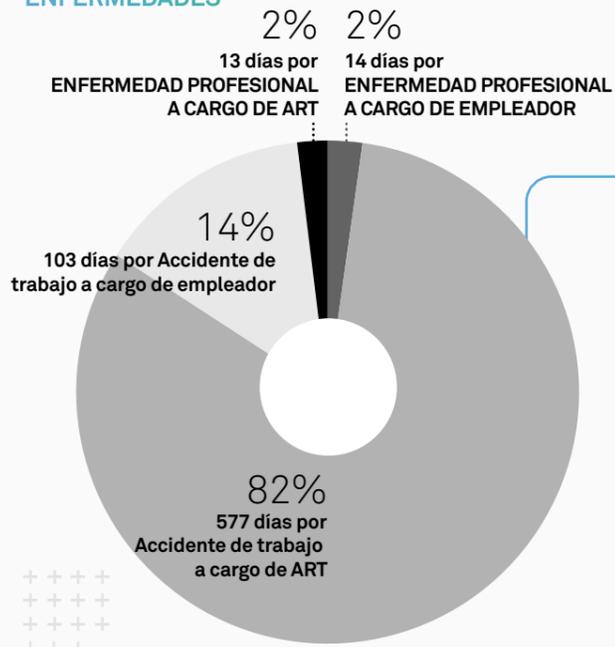


DÍAS DE AUSENTISMO POR GÉNERO Y LUGAR DE TRABAJO

FEMENINO  
MASCULINO



DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES / ENFERMEDADES



EN 2017:

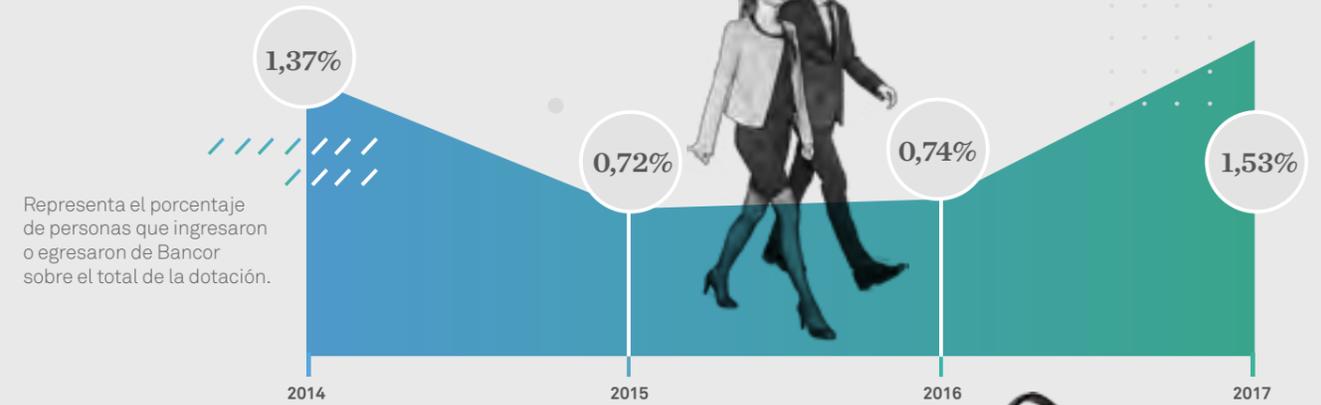
**22** accidentes de trabajo tuvieron impacto

**8** se produjeron en ámbito del trabajo

**14** fueron accidentes itinere

**12** enfermedades profesionales, una sola validada por la ART

ÍNDICE DE ROTACIÓN 401-1



Representa el porcentaje de personas que ingresaron o egresaron de Bancor sobre el total de la dotación.

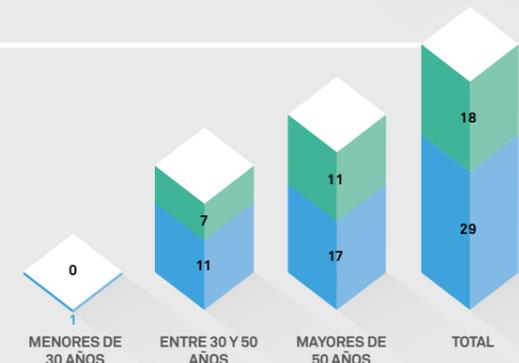
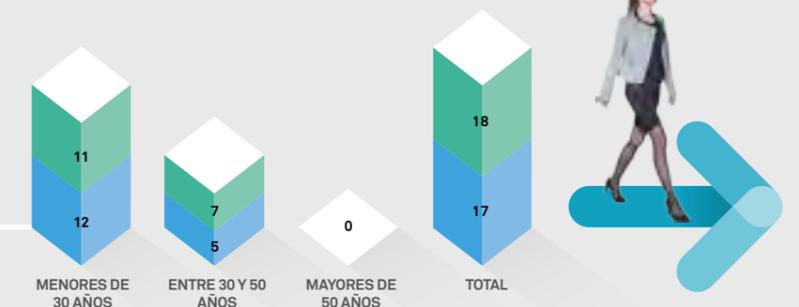
Índice de nuevas contrataciones: las nuevas contrataciones representaron un **1,31%** del total de la dotación.

En 2017 hubo una renovación de la plantilla similar a la de 2014. Se originó principalmente por el reemplazo de colaboradores que se jubilaron.

ALTAS

Todas en la Provincia de Córdoba salvo 1 en Buenos Aires

HOMBRES MUJERES



BAJAS

Todas en la Provincia de Córdoba salvo 1 en Buenos Aires

# 5.3 Formación continua sin límites

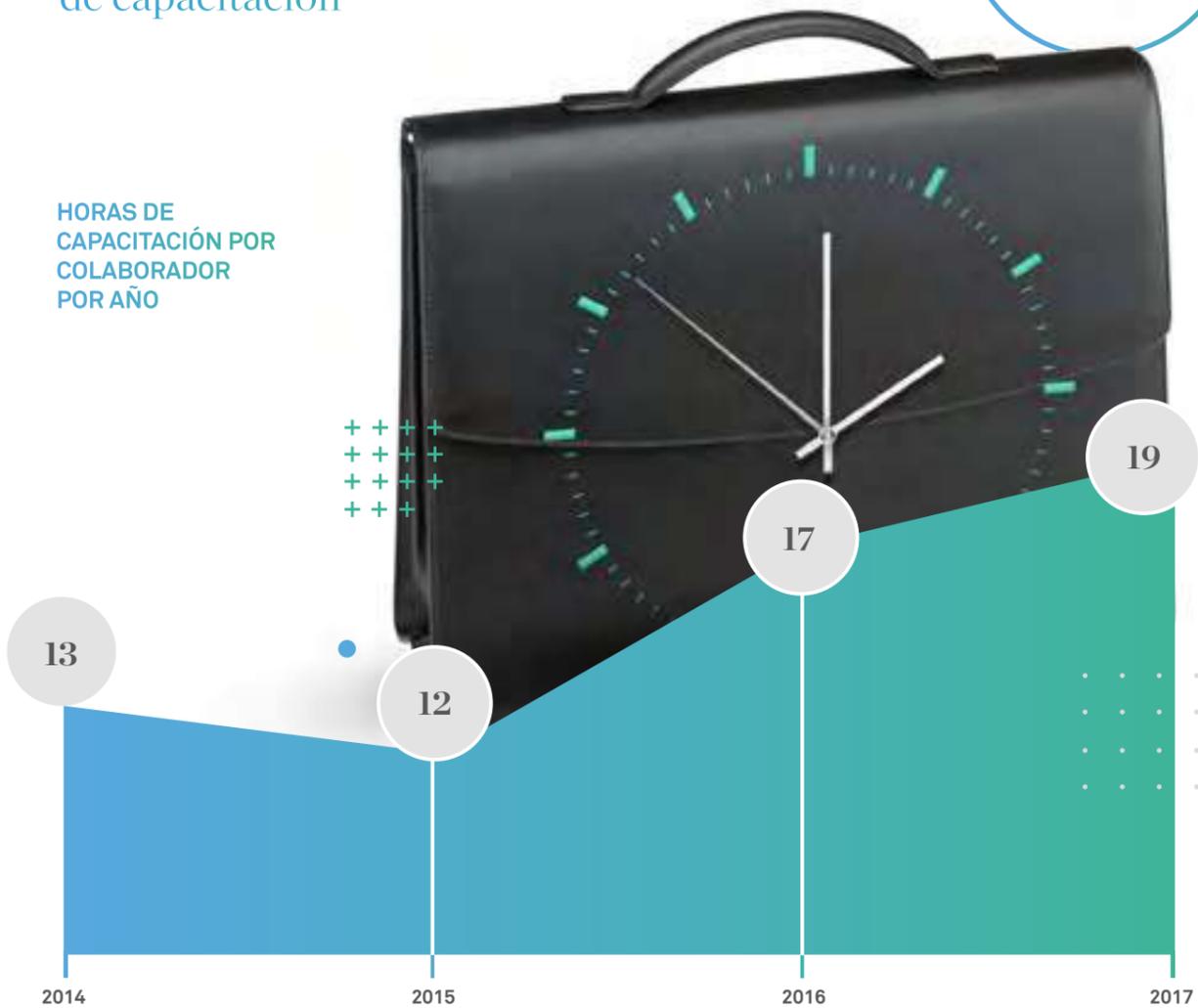


■ Con el convencimiento de que la formación es la mejor herramienta para optimizar el trabajo y el medio para impulsar el crecimiento de la gente, Bancor fomenta el desarrollo integral y continuo de sus colaboradores a través de diferentes propuestas de capacitación.

## 5.3.1 Estadísticas generales de capacitación <sup>404-1</sup>

53.492 horas de capacitación

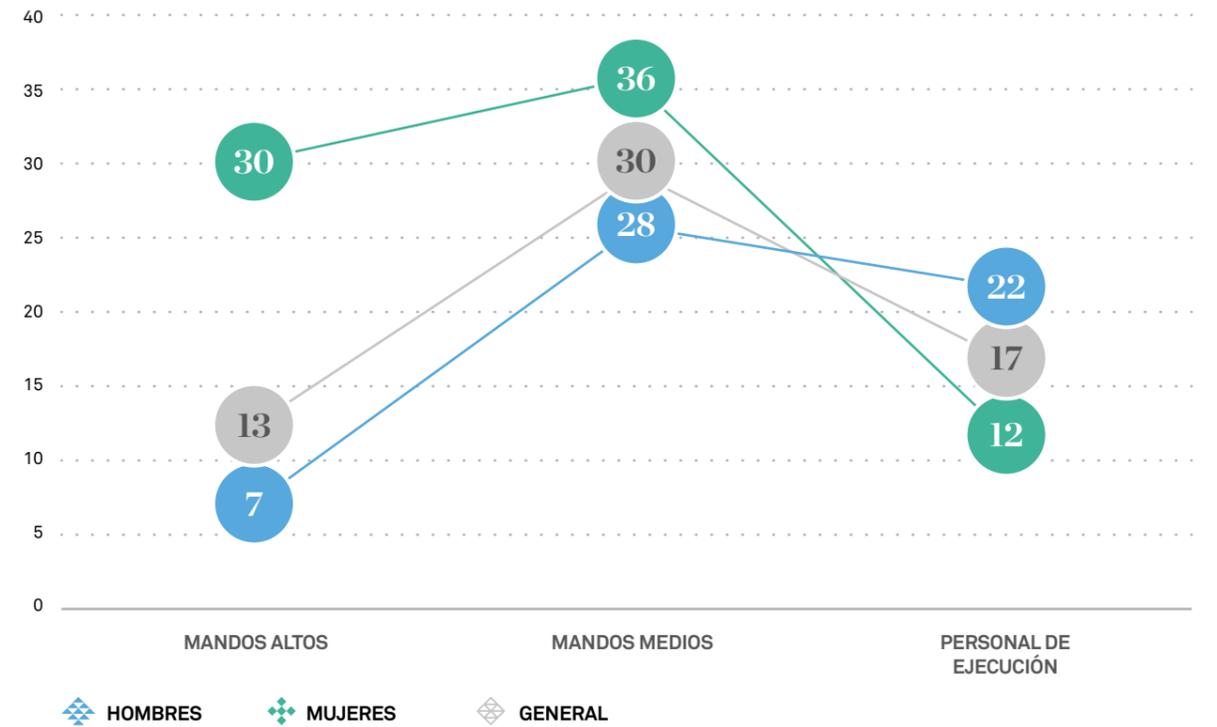
HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR POR AÑO



“La provincia está creciendo a un ritmo acelerado y nuestra expectativa es crecer aún más, eso requiere un gran esfuerzo de parte de cada uno y la capacitación es un apalancamiento fundamental para que ello suceda.”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor

HORAS PROMEDIO POR GÉNERO Y JERARQUÍA <sup>404-1</sup>



### 5.3.2 Programas de formación a medida

Durante 2017 en Bancor se siguió trabajando en la creación de espacios formativos propios. Bajo el formato de programas, se estructuraron propuestas de capacitación específica, ajustadas a las necesidades particulares de la Institución, que aspiran a reforzar la mejora continua de sus colaboradores y del servicio que se ofrece.

404-2



#### PROGRAMA UNIVERSITARIO DE GESTIÓN BANCOR FCE · UNC

En alianza con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, se diseñó e inició el dictado de un programa integral de capacitación y formación para que todos los colaboradores de Bancor, sin importar su localización, desarrollen una visión integral del negocio y la actividad bancaria. Además se les propone adquirir herramientas básicas para la gestión en cada uno de los puestos de trabajo. El Programa fue diseñado para que la mayor parte de sus actividades se realicen bajo la modalidad de educación a distancia.



Se proyectan  
**4 ediciones**  
para capacitar a  
**2.000**  
colaboradores

“Buscamos promover el acceso democrático por parte de todos los colaboradores de la institución a las oportunidades de formación y profesionalización. Van a tener la misma posibilidad quienes trabajan en Huinca Renancó hasta San Francisco del Chañar, pasando por Villa Dolores. Va a ser un gran desafío en conjunto con la Universidad Nacional de Córdoba, pero vamos a llegar a toda la provincia.”

404-2

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor



**3,45 horas**  
semanales

dedicadas al estudio a través de la plataforma web

**357**  
participantes

### La 1ª cohorte

fue desarrollada entre los meses de septiembre y diciembre de 2017

Promedio de calificación general

**8,49**



404-2

### ENTRENAMIENTO PARA LÍDERES DE EQUIPOS DE TRABAJO



Asumir un rol de conducción implica múltiples desafíos para la persona que debe desempeñarse en esa nueva función. Para ello, Bancor brinda un programa de capacitación destinado a colaboradores que han sido promocionados a posiciones que requieren la gestión de equipos de trabajo. Su objetivo es desarrollar competencias de liderazgo y ges-

**8** encuentros presenciales y

**1** jornada de capacitación outdoor.

tió orientadas a las personas y procesos, generar entornos de trabajo colaborativos y promover el espíritu intraempresarial para transformar a los participantes en agentes de mejora. El mismo es dictado conjuntamente con la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba.

**2** ediciones del programa en 2017.

**54** colaboradores participaron del programa.

**60**

sucursales del interior fueron parte del programa en 2017

**260**

participantes

**330**

horas de capacitación dictadas

**3465**

horas hombre de formación

### FORMACIÓN COMERCIAL "JUNTOS SOMOS MÁS"

En 2017 se realizó nuevamente este programa, que tiene como objetivo capacitar a los colaboradores de la Red de Sucursales en el Modelo de Gestión Comercial Bancor. Gracias a esta formación, se asegura la correcta aplicación del modelo, la profesionalización de la fuerza de venta y homogeneización de la calidad de atención a clientes.

### FORMACIÓN EN AGRONEGOCIOS

Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo un acuerdo para capacitar a gerentes de sucursales, oficiales de negocios y a otros referentes comerciales en materia de negocios Agro. La teoría y la práctica se unieron en un programa que se desarrolló junto con la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA). El programa contó con tres módulos: gerenciamiento, financiamiento y visita al campo.

**55** participantes certificados

### FORMACIÓN PARA OFICIALES DE NEGOCIOS

El programa pretende brindar herramientas y conocimientos para los Oficiales de Negocios, quienes se valen de recursos tendientes a captar nuevos clientes y negocios. Gracias a esta capacitación, los Oficiales fortalecen su rol y logran administrar su cartera y maximizar su rentabilidad.

**70** colaboradores de la red de sucursales



404-2

**63** becas otorgadas en 2017

**19** nuevas solicitudes de becas

### 5.3.3 Programa de Becas

Bancor aspira a que todos sus integrantes tengan la posibilidad de realizar estudios terciarios, de grado y posgrado. Para promoverlo, brinda apoyo económico para aquellos colaboradores que emprendan estudios formales afines a la actividad bancaria.

**5** colaboradores egresados

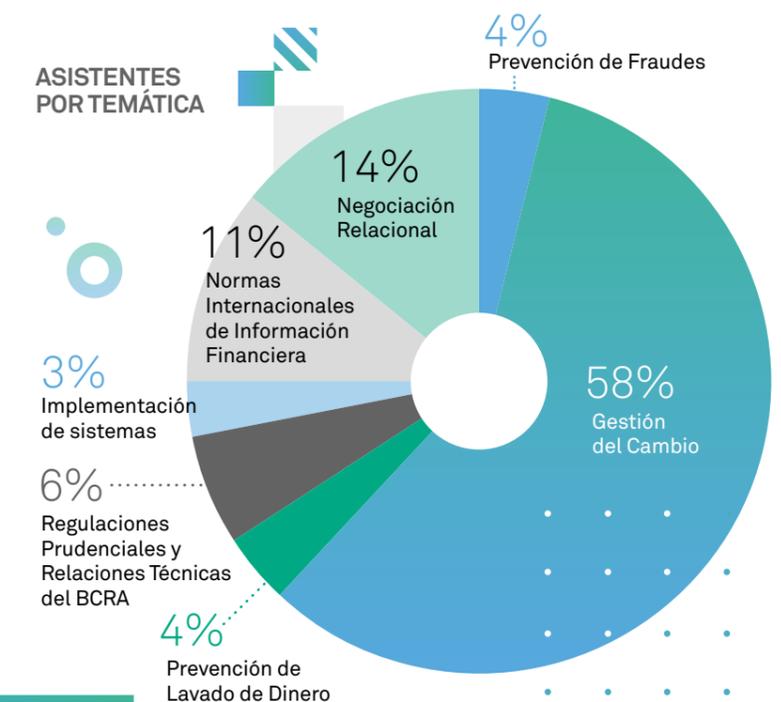
**\$1 millón** de inversión

### 5.3.4 Capacitación In Company

Siguiendo las necesidades de capacitación específicas de cada gerencia y con el fin de atender las mismas, desde Bancor se organizan, y dictan distintas actividades de formación que se desarrollan en el ámbito de la institución.

**466** participantes

más que en 2016



### 5.3.5 Capacitación Externa

Ante necesidades de capacitación específicas, para determinados puestos de trabajo, Bancor también considera la posibilidad de que sus colaboradores para que asistan a cursos, conferencias, seminarios y talleres dictados por reconocidas instituciones de capacitación externas a la organización.

**3900** horas de cursado

**200** colaboradores asistieron a actividades externas de formación.

## 5.4 Gestionando competencias personales

La gestión por competencias y el ejercicio del coaching empresarial son estrategias claves para un eficaz desarrollo de la organización. En Bancor se trabaja sobre estos aspectos con el fin de lograr un mejor aprovechamiento de las capacidades personales y funcionales de trabajo de sus colaboradores.

### 5.4.1 Reconociendo el potencial de nuestros colaboradores

Bancor considera que hay una infinidad de potencialidades en las personas, que son las que les permiten crecer. A partir de ello, realiza recurrentemente procesos de valoración de sus colaboradores que, a través de un conjunto de

etapas evaluativas, permiten identificar el nivel de desarrollo de competencias de cada uno. Sobre esa base de conocimiento, se establecen los planes de formación, desarrollo, promoción interna y reemplazo.

**446**  
colaboradores  
fueron convocados

**368** **7 veces**  
participaron del proceso mayor que en 2016

**15 áreas**  
solicitaron este recurso

**50 perfiles**  
detectados para ocupar posiciones superiores

### 5.4.2 Coaching Organizacional

Bancor se preocupa por el desarrollo ininterrumpido de las habilidades de liderazgo de sus colaboradores en posiciones de conducción. Para ello, les brinda la posibilidad de transitar procesos de coaching individual, con el fin de ayudarlos a maximizar su potencial personal y profesional, poniendo énfasis en su crecimiento organizacional.

**152 horas**  
de coaching

**5,5 horas promedio**  
por persona



**28 procesos**  
de coaching

**15**  
mandos  
medios

**6**  
gerentes

**5**  
subgerentes

**2** colaboradores con potencial para cubrir posiciones de conducción

### 5.4.3 Acuerdo de Compromiso <sup>404-3</sup>

En 2017 Bancor se propuso repensar cuál es el objetivo que se persigue al medir el desempeño de los colaboradores. Luego de analizar los resultados obtenidos a lo largo de años de aplicar las tradicionales evaluaciones, se concluyó que el verdadero valor de este proceso se centra en las conversaciones y acuerdos que se establecen entre el evaluador y el evaluado,

y no en la medición misma. A partir de ello, se decidió trabajar en el rediseño de una nueva herramienta y en la refuncionalización de su proceso en conjunto. Surgió así el proyecto Acuerdo de Compromiso Bancor cuyo foco se centra en la generación de conversaciones sobre las prioridades y responsabilidades que cada colaborador debe asumir desde su

posición, para comprometerse con los resultados y mejorar su rendimiento. La génesis de esta propuesta radica en trabajar sobre las fortalezas, capacidades a desarrollar, e intereses de cada colaborador de modo que pueda dar lo mejor de sí mismo, potenciar su rendimiento y alinearse a los objetivos que se le establezcan.

Se puso en funcionamiento el **1° de diciembre**

Al cierre del año se registraron **220 acuerdos** en proceso. Representa el **8%** del total de la plantilla

Se espera un cumplimiento del **100%** dentro del primer trimestre de 2018

## 5.5 Más allá del trabajo

Bancor considera que sus colaboradores son mucho más que empleados. Desde una perspectiva integral tiene en cuenta su bienestar y se compromete al desarrollo de acciones que promuevan una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

### 5.5.1 Prevención y asistencia al empleado Bancor

Este programa está dirigido de manera directa a todos los colaboradores de Bancor. Se viene desarrollando desde el año 2013 y se ha ido consolidando a lo largo del tiempo, tanto por su implicancia general como por el aporte individual que significa para las personas involucradas.

El proyecto está abocado a la asistencia del empleado y a la prevención de situaciones problemáticas con el fin de promover su bienestar y propiciar un adecuado desempeño laboral. Trabaja desde dos perspectivas:

- Preventiva, detectando en el sistema socio-laboral de un colaborador situaciones que puedan estar amenazando su desempeño.
- Asistencial, cuando ya se ha manifestado el problema familiar o individual del empleado, y el mismo interfiere en su desempeño laboral y/o también del grupo laboral.

#### EN 2017

Se sumó un Licenciado en Trabajo Social al equipo profesional de asistencia.

Se propició la interacción con instituciones del Estado para recibir asesoramiento sobre situaciones de violencia de género, que permitió un acompañamiento integral a los colaboradores.

Se observó un incremento del **69%** de casos abordados respecto del año anterior. El mayor aumento se apreció en la asistencia por “fallecimiento de colaboradores”, que fue del **300%**.

2017

RUBROS / CASOS	CONCLUIDOS	EN CURSO	TOTAL
Adicciones y/o alteraciones conductuales	3	2	5
Alteraciones emocionales (personales o en el clima laboral)	17	3	20
Fallecimiento de colaboradores	4	0	4
Patologías: neurológicas, psiquiátrica, traumatológicas, oncológicas y otras	7	8	15
<b>Total de Casos por año</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>44</b>

### 5.5.2 Cuidado de la Salud

A través de efemérides especiales, en el Banco se comparte información, recomendaciones y consejos que aspiran a concientizar sobre el cuidado de salud de los colaboradores y sus familias. Además, en 2017 se efectuó nuevamente la campaña de vacunación antigripal para todo el equipo de colaboradores Bancor.

**582**  
en Córdoba Capital:

**618**  
en el interior de  
la provincia.

Se colocaron  
**1200**  
vacunas  
**77** más que  
en 2016.

### 5.5.3 Más seguros

Bancor procura garantizar la seguridad y mejores condiciones de trabajo para todos sus colaboradores.

En 2017 se elaboró un Plan de Evacuación y Emergencias Médicas que implicó la capacitación en primeros auxilios, RCP y plan de evacuación en caso de emergencia.

**50**  
referentes  
fueron formados para  
asistir eventualidades  
y emergencias.

**1000**  
colaboradores  
de esas locaciones fueron  
capacitados sobre el plan de  
evacuación, vías de escape  
y elementos de protección  
disponibles.

Se equipó con  
**oxímetros,  
tensiómetros y  
desfibriladores**  
al Edificio Inteligente, Casa  
Matriz, Sucursal Catedral y  
Edificio Palace.



## 5.5.4

### Ayuda económica en situaciones críticas

El Banco prevé la posibilidad de brindar ayuda económica a colaboradores que deban enfrentar situaciones de contingencia por motivos de enfermedades propias, de familiares o por siniestros en sus viviendas.

**29 asistencias**

otorgadas en 2017

**\$21500**

monto promedio de la  
asistencia ofrecida.

## 5.5.5

### Vernos bien

Bancor prevé la entrega de uniformes para colaboradores que cumplen tareas de atención al público.

**12310**  
prendas  
entregadas

**1810**  
colaboradores  
recibieron su uniforme

## 5.5.6

### Préstamos personales para empleados

En 2017 Bancor tuvo la iniciativa de ofrecerle a sus empleados líneas de crédito con una tasa preferencial para destino libre y consolidación de préstamos personales.

DE AGOSTO A DICIEMBRE

**\$ 97.953.960**

otorgados para la línea de  
destino libre



**716 préstamos**

**\$ 136.807**  
préstamo promedio

**\$ 193.418.796**

otorgados para la línea de  
consolidación

**811 préstamos**

**\$ 238.494**  
préstamo promedio

**El 57%** de los empleados  
accedieron al beneficio

### 5.6.3 Acompañando a la Familia Bancor

Bancor se hace presente en diferentes acontecimientos de la vida de sus colaboradores a través de estos beneficios:

#### KIT DE NACIMIENTO

Se entregaron

## 60 kits de nacimiento

en 2017 a padres o madres para dar la bienvenida a los más pequeños de la Familia Bancor.



Se otorgaron

## 1885 kits escolares

a hijos de colaboradores desde los 4 a 18 años. La composición de los mismos se ajusta a la etapa escolar que cada niño se encuentra transitando.

#### ÚTILES ESCOLARES

#### CANASTA NAVIDEÑA

Todos los colaboradores de Bancor recibieron su **caja con productos navideños** para celebrar en las fiestas de fin de año.



#### BECAS FIE

El Foro Internacional de Emprendedores (FIE) es un programa educativo de alto impacto que la fundación Junior Achievement Córdoba organiza para el mundo. Está destinado a jóvenes de entre 16 y 23 años, y consiste en 6 días de formación emprendedora de la mano de conferencistas de prestigio internacional.

EN 2017:

**13 becas** otorgadas a hijos de colaboradores Bancor.



#### FUNDACIÓN HIJOS DEL PERSONAL DEL BANCO DE CÓRDOBA

Es una propuesta educativa que apoya el Banco que no sólo está destinada a empleados, sino también para sus familiares. La Fundación propone cursos de idioma, artes plásticas e informática, entre otros.

**191**  
alumnos  
en 2017

**93**  
colaboradores  
Bancor

**98** familiares

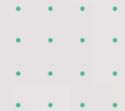
Centro homologado para la toma del Examen Trinity College London.

**93**  
alumnos  
rindieron  
el examen



“Somos orgullosamente un banco público y ese rol nos lleva a promover algunas otras virtudes que hacen crecer a las comunidades. El arte, a través de la pintura, es una vía”

— DANIEL TILLARD  
Presidente de Bancor



V A L O R



Bancor continúa renovando su compromiso con la cultura y lo hace a través de diferentes propuestas pensadas y desarrolladas para promover y reforzar el sentido de identidad de los cordobeses.

6.

# Compromiso con los valores culturales





1

289  
obras expuestas



2

## 6.1

# Museo Arquitecto Francisco Tamburini

Es uno de los primeros edificios construidos especialmente para una entidad financiera en América Latina y constituye una de las obras más relevantes del patrimonio arquitectónico de la provincia. Está ubicado en la Casa Matriz de Bancor y fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1993 y Provincial en el 2000. En él se desarrollan diferentes actividades culturales.

- Nueva propuesta de montaje y guion de la colección permanente.
- Incorporación de nuevos artistas.

- Visitas guiadas de instituciones educativas del nivel secundario y terciario, como también del ámbito del Arte, Arquitectura y Gestión Cultural.

- Publicación del acervo artístico de los últimos 10 años.



7



8



3



4



5



6

### 6.1.1 Colección de Arte

Durante 2017 continuó la puesta en valor del distinguido y valioso patrimonio artístico de Bancor adquirido a través del tiempo y que, en 2017, sumó nuevas obras de arte contemporáneo nacional, a través del X Premio de Pintura Bancor.

- 
- 
- 



Antigua protectora de cheques

215

alumnos participaron de las visitas guiadas

201 de nivel secundario  
14 de nivel terciario



9



10

- 1 Mateo Arguello Pitt *Sueño*
- 2 Leónidas Gambartes *Tema*
- 3 Silvina Lazzarini *Unquillo*
- 4 Carlos Alonso *Niño de Santiago*
- 5 Egidio Cerrito *Serranías*
- 6 Rubén Menas *Tanti*
- 7 Camila Carella *Sin Título*
- 8 Leonel Marchessi *Retablo rezador de guachín fan*
- 9 Ramón Villafañe *El Circo*
- 10 Onofre Fraticelli *Sin título*





↑ Nueva museografía de la colección de medallas y monedas

64  
especialistas

### 6.1.2 Colección Numismática

En la década de 1980 Bancor recibió un valioso patrimonio cultural de uno de los numismáticos más reconocidos de la época: Delfín Ferreyra. La colección está especializada en monedas y medallas cordobesas y, además, posee billetes emitidos por el Banco Provincial, adquiridos de la familia de Tomas Garzón, fundador del Banco.

Es responsabilidad de Bancor, como entidad financiera en el ámbito socio-cultural, poner en valor estas piezas y realizar exposiciones que permitan compartir con la comunidad, y principalmente con las nuevas generaciones, este valioso patrimonio.

- Exposición de piezas de medallas del Centro Numismático de la ciudad de Córdoba.
- Jornada de Extensión "El Oro de la Nueva Granada bajo los Habsburgos". Conferencia en el Museo Arq. Francisco Tamburini a cargo de Dr. Kris Lane (EE.UU.).
- Nombramiento de la responsable del sector como miembro de la Academia Argentina de Numismática y Medallística, constituyéndose como la primera mujer de una institución bancaria designada en la región.
- Participación en las XXXVII Jornadas Nacionales de Numismática y Medallística.
- Primera disertación en la Academia Argentina de Numismática: "El Museo del Banco de Córdoba: evocación de documentos y colección numismática", en la ciudad de Buenos Aires.

757  
visitas del Taller Banquito Bancor

662 niños  
95 adultos

25  
disertaciones



460  
alumnos de escuelas secundarias

1.243

visitas de público general y escuelas terciarias, universitarias, y adultos mayores en el Día de los Monumentos y La Noche de los Museos.



### 6.1.3 La Noche de los Museos

El edificio histórico del Banco de Córdoba Museo Francisco Tamburini participó de la octava edición de la Noche de los Museos. Abrió sus puertas a la comunidad para que sea apreciado su valor patrimonial y sus colecciones, conservadas desde 1889.

Este evento se organizó conjuntamente con la Universidad Nacional de Córdoba, Municipalidad de Córdoba y Provincia de Córdoba y en 2017 se desarrolló bajo el lema "Camino al centenario de la Reforma Universitaria. Memorias que nos inspiran".

1290

participaron de la jornada, desde las 20 hasta las 2 de la madrugada.



#### ¿POR QUÉ HACEMOS LA NOCHE DE LOS MUSEOS?

A través de este evento, pretendemos que la ciudadanía se apropie del conocimiento científico y artístico producido en los museos y centros culturales de nuestra ciudad. La Noche de los Museos, en todas sus ediciones, ha buscado destacar el papel de los museos como potentes dinamizadores de la cultura, como espejos en los que el público pueda mirarse y reconocerse, como espacios donde es posible buscar explicaciones, símbolos y representaciones del lugar que habita, del pasado, del presente y de su proyección al futuro.

### 6.1.4 Biblioteca Prof. Alfredo Terzeaga

En 2017, se retomó el proyecto de puesta en valor de la Biblioteca a través de la adquisición e incorporación de nueva bibliografía. Allí se resguarda el exqui-

to acervo, que incluye libros centenarios referidos a la economía regional, que no se encuentran en otras bibliotecas de la ciudad de Córdoba.

1957  
visitas a la Biblioteca

740  
usuarios internos y externos

757  
visitas de alumnos del Taller Banquito Bancor

460  
alumnos de escuelas secundarias a través de las visitas guiadas

97  
Literatura general, Economía

163  
Derecho y Economía

400  
consultas

60  
Arte

26  
obras adquiridas

52  
nuevas bibliografías

26  
donaciones

55  
Arquitectura

25  
Numismática



# 6.2 Coro del Banco de Córdoba

Desde el año 2014 el Coro del Banco de Córdoba dice presente, fomentando el canto como un ejercicio de integración y hobby personal de sus miembros, lo que genera un sentido de pertenencia hacia la institución.



# 26 integrantes

11 renovaron su compromiso por **cuarto** año consecutivo desde la creación del Coro.



## 14 de junio

**Radio Nacional.**  
Encuentro de Coros por el "Día de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez".

## 20 de julio

**Capilla de Santa Ana.**

## 25 al 29 de septiembre

**Casa de España.**  
Encuentro Coral por el Aniversario de Barrio General Paz.

## 10 al 12 de noviembre

**Salta.**  
Festival Coral Argentino.

### PRESENTACIONES DE 2017:

## 30 de junio

**Parroquia San Pablo Apóstol.**

## 16 de agosto

**Radio Nacional.**  
Hogar de Ancianas Madre Leonia.

## 7 de octubre

**La Calera.**  
Encuentro Coral en la Parroquia Nuestra Señora Del Rosario.

## 19 al 21 de diciembre

**Edificio Inteligente, Sucursal Plaza Rivadavia y Tribunales.**  
Repertorio de villancicos.

# 15 actuaciones



# 19 obras:

villancicos, música del renacimiento, popular argentina y latinoamericana.

# 7

nuevas obras



→ Categoría Juniors



→ Categoría Minis



→ Categoría Peques



## 6.3 Concurso de Dibujo “El Futuro Pinta Bien”

Es un concurso destinado a los niños, específicamente a hijos y nietos de empleados, de entre 5 y 12 años de edad inclusive. En 2017 se realizó la sexta edición de este evento que viene creciendo año tras año en participación, tanto por la cantidad de niños concursantes como de empleados que se suman a votar sus favoritos.

**472**  
empleados participaron votando a sus dibujos preferidos



**193**  
niños concursantes



**Este concurso aspira a:**

- Reforzar el sentido de *pertenencia* de los colaboradores con la institución, generando un espacio de encuentro entre la familia y el ámbito laboral.

- Contribuir a la *integración* entre compañeros de trabajo, generando con esta acción conversaciones relacionadas con sus afectos, que les permita vincularse desde otro lugar, independientemente de su puesto funcional.

- Promover, como parte de nuestra política de RSE orientada a fomentar la cultura y la educación, *el acercamiento de los niños al arte como una forma de expresión.*

↓ Los niños juegan a pagar servicios



↑ Con los alumnos del Banquito en el trueque



↑ → Monedas realizadas en el taller



↑ Trueque en ronda en el hall central de cajas

Ofrecido por el Museo Arquitecto Francisco Tamburini y la Biblioteca Prof. Alfredo Terzaga.

Enmarcado en las acciones de alfabetización económica propuesta por la UNESCO y en el Programa de Alfabetización Económica y Financiera (PAEF) del Banco Central de la República Argentina.

# 6.4 Taller Banquito Bancor

Esta propuesta se realiza desde hace siete años y busca acercar a los alumnos del nivel primario al patrimonio arquitectónico y cultural de Córdoba. Al mismo tiempo, aspira a que reconozcan e identifiquen el rol del Banco en la sociedad, aprendiendo a aplicar conceptos económicos y financieros en la vida cotidiana.

→ Los niños nos dejan sus impresiones del taller

754

alumnos

7

escuelas públicas

y

2

privadas

→ Momento de la plástica en Banquito



↑ Foto grupal Banquito Escuela Primaria José Mateo Luque

3

obras incorporadas  
a la colección

- 1 Francisco Ratti  
Primer Premio
- 2 Mariano Sapia  
Segundo Premio
- 3 Rodrigo Rodríguez  
Tercer Premio

## 6.5 X Premio de Pintura

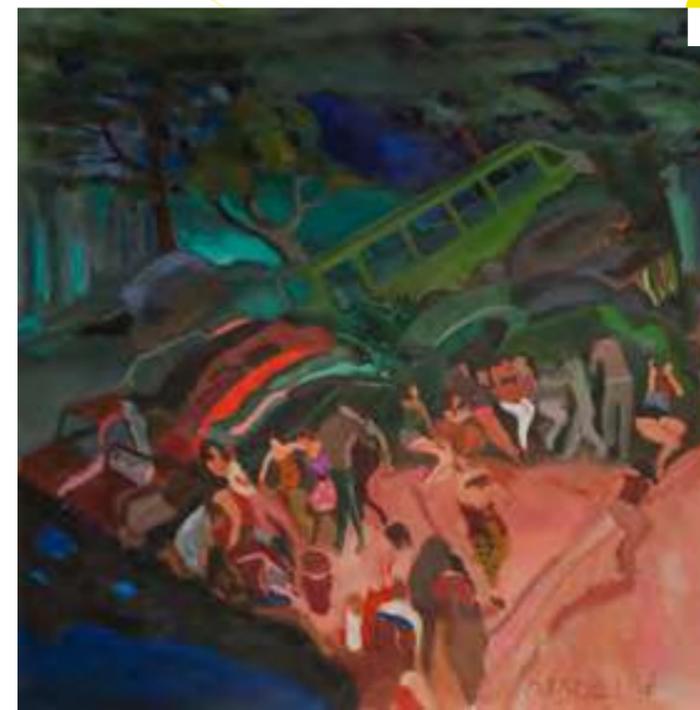
Diez años apostando y apoyando a la cultura han dejado como resultado casi 5.000 presentaciones desde que se inauguró el concurso. Este logro da cuenta del crecimiento de esta convocatoria, esperada por la comunidad de

pintores de diversas regiones de nuestro país, que ya lo incorporaron como propio. El desarrollo de este tipo de actividades aspira a promover el intercambio de saberes, miradas y valores.

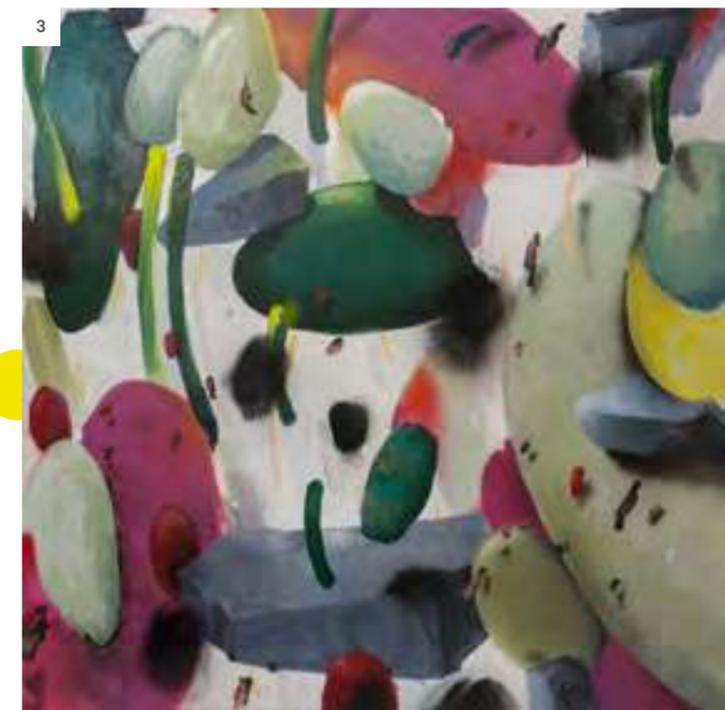
Este Premio se inscribe en una política de gestión corporativa integrada, que tiene por objetivo construir valor e identidad y mejorar el desempeño económico, social, ambiental y cultural del Banco en la comunidad.



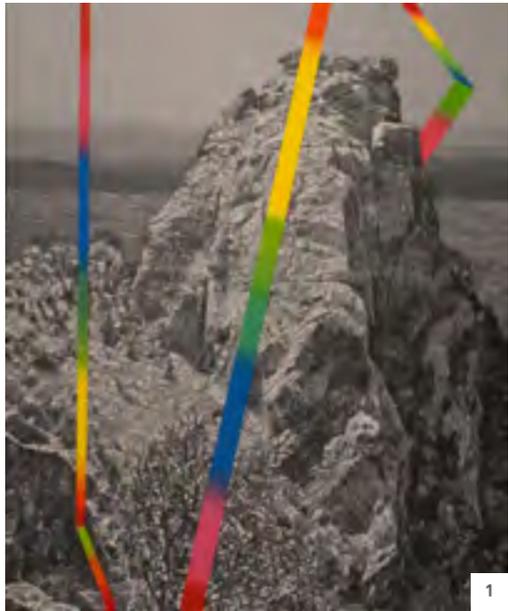
1



2



3



1

**30**  
obras de artistas de todo el país enriquecieron nuestro patrimonio artístico



4



6

+++  
+++  
+++  
**4941**  
artistas de todo el país participaron desde el inicio del concurso  
**360**  
han expuesto en las salas de nuestra Casa Matriz y museos afines

**\$300 mil**  
en premios



3

**2017**  
EN CIFRAS



5



7

- 1 Marcos Acosta  
Mención
- 2 Gustavo Martín  
Mención Arte Bancor Joven
- 3 Juan José Cambre  
Mención
- 4 Gabriela Messuti  
Mención Arte Bancor Joven
- 5 Gisela Banzler  
Mención Arte Bancor Joven
- 6 Pablo Noce  
Arte Bancor Joven
- 7 Paz Bardi  
Arte Bancor Joven

**889**  
artistas participantes

**22**  
provincias participantes

**54**  
artistas que exponen en nuestra muestra temporaria

**HITOS 2017**

**1.** Representatividad y confianza lograda a nivel nacional: artistas de 22 provincias enviaron obras al concurso.

**2.** Herramienta IT para que los jurados puedan seleccionar de manera remota.

**3.** Publicación de un catálogo razonado de 250 páginas que repasa las diez ediciones del concurso realizado de manera ininterrumpida, dejando un documento de sus protagonistas y constancia de su crecimiento dentro de la comunidad artística.

Catálogo de la décima edición del concurso



## 6.6 Archivo Histórico

En 2017 continuó la readecuación del Archivo Histórico, que inició el año anterior, para poner en valor la documentación que resguarda la memoria e historia institucional. El Archivo también posee documentación de otras organizaciones vinculadas a la nuestra, como es el caso del ex Banco Hipotecario, Monte Piedad, Banco Social.

### COLABORACIÓN A NIVEL INTERNO Y EXTERNO PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS, MEMORIAS E IDENTIDADES:



Audiovisual 100 años de la Sucursal Villa María.



Colaboración con el libro institucional del Edificio Inteligente: *Inauguramos el Futuro*.



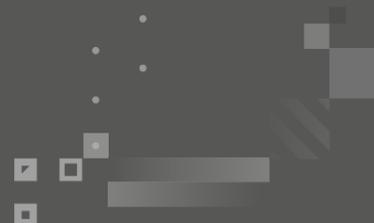
Presentación del Museo Arq. Francisco Tamburini.



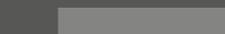
Catálogo razonado del X Premio de Pintura.

Disertación en la Academia Argentina de Numismática y Medallística.





# Anexo



# I. Índice de Contenido Gri 102-55



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>			
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GRI 102:</b> Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	24	-
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	32 y 33	-
	102-3 Ubicación de la sede de la organización	24	-
	102-4 Ubicación de las operaciones	59	-
	102-5 Propiedad y forma jurídica	24	-
	102-6 Mercado de servicios	52-53 y 58	-
	102-7 Tamaño de la organización	24 y 25	-
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	108 y 109	-
	102-9 Cadena de Suministro	47	-
	102-10 Cambios significativos a la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos en las operaciones ni en su ubicación, ni en la estructura societaria, ni en la cadena de suministro, mas allá de las variaciones de volúmenes de transacciones inherentes a la actividad.	-
	102-11 Principio de precaución	No procede.	-
	102-12 Iniciativas externas	No suscribe a ninguna iniciativa.	-
	102-13 Membresía a asociaciones	Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: ABAPPRA, ADEBA, ALIDE, Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados Unidos, Club Empleados Banco Provinciales, Instituto Argentino de Ejecut De Finanzas, Fundación Mediterránea, IAEF, Institute of International Finance.	-
	102-14 Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión	9-11	-
	102-15 Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	11	-
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	30, 31 y 38	-
	102-18 Estructura de gobierno	26 y 27	-

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GRI 102:</b> Contenidos Generales 2016	102-22 Composición del órgano de gobierno superior y sus comités	26, 28 y 29	-
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	26	-
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El directorio de Bancor es el encargado de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad de la organización y de garantizar que se traten todos los temas materiales.	-
	102-40 Lista de los grupos de interés	34	-
	102-41 Acuerdos de convenios colectivos	No hay acuerdos formales	-
	102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	34	-
	102-43 Enfoque para participación de los grupos de interés	34 y 35	-
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	35	-
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El reporte corresponde al Banco de la Provincia de Córdoba, única entidad incluida en su balance financiero.	-
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	16	-
	102-47 Lista de temas materiales	18 y 19	-
	102-48 Reexpresión de la información	No hubo re expresiones de la información de memorias anteriores en cuanto a fusiones o adquisiciones, cambios en los años base, naturaleza del negocio, ni métodos de medición.	-
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Para el reporte 2017 se ha incorporado el aspecto material "Privacidad del cliente", "competencia desleal", "no discriminación" y "prácticas de adquisición" basándose estas inscoporaciones en la reflexión estratégica realizada por haber realizado la metodología de los Estándares GRI en lugar de G4.	-
	102-50 Período objeto de la memoria	7	-
	102-51 Fecha de la última memoria	Diciembre de 2016	-
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	7	-
	102-53 Punto de contacto para preguntas acerca del Reporte	asosa@bancor.com.ar	-
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	7	-
	102-55 Índice de Contenidos del GRI	150, 151, 152 y 153	-
	102-56 Verificación Externa	Sin verificación externa	-

# I. Índice de Contenido Gri 102-55



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 201:</b> Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	42	-
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No se ha recibido asistencia financiera de gobiernos.	-
<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 204:</b> Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	47	-
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 205:</b> Anticorrupción 2016	205-1 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	40 - (100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos)	-
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	38 y 39	-
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	En 2017 no hubo casos de corrupción.	-
<b>COMPETENCIA DESLEAL</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 206:</b> Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Hacemos saber que Bancor no cuenta, con ningún tipo de reclamos ni demandas vinculadas a competencia desleal durante el año 2017	-

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
<b>MATERIALES</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 301:</b> Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	102	-
	301-2 Insumos reciclados utilizados	102	-
<b>ENERGÍA</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 302:</b> Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	103	-
	302-3 Intensidad energética	31	-
<b>EMPLEO</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 401:</b> Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	113	-
	401-3 Permiso parental	110	-
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 403:</b> Salud y Seguridad en el Trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	"Sí existe, sólo para la provincia de Santa Fe (por la sucursal Rosario). Se compone de 2 personas (1 de Bancor y otra del Gremio). (0,001%)"	-
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	110 -112	-
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No hay trabajadores cuya profesión tenga una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	-
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	No hay acuerdos formales.	-

## I. Índice de Contenido Gri 102-55



ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 404:</b> Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	114 y 115	-
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	116-119	-
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	121	-
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 405:</b> Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	27, 108 y 109	-
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 406:</b> No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos de discriminación en 2017.	-

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMEROS DE PÁGINA O URL	OMISIÓN
<b>TEMAS MATERIALES</b>			
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 413:</b> Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	90, 92-93, 96-98	-
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros	FS13 - Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente.	58	-
	FS14- Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.	62,71 y 75	-
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
<b>GRI 418:</b> Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	39	-
<b>CARTERA DE PRODUCTOS</b>			
<b>GRI 103:</b> Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	18 y 19	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18,19 y 31	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31	-
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros	FS6- Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad.	48	-

## II. Colofón

### Coordinación General

Ramiro Sosa Navarro  
Marta Zabala

### Coordinación y Ejecución

Daniel Bertolina  
Ana Inés Sosa

### Referentes por áreas de participación

#### De la Subgerencia General de Administración

Mariela Córdoba  
Martin Roque

#### De la Subgerencia General de Recursos Humanos

Ana Inés Sosa

#### De la Subgerencia General de Finanzas

Mónica Laureiro

#### De la Subgerencia General de Sistemas y Tecnología

Agustina Tillard

#### De la Subgerencia General Comercial

Liliana López

#### De la Subgerencia General de Riesgo y Control Crediticio

Oswaldo Levis  
Andrea Trucco  
Luis Corres

#### De la Subgerencia General de Operaciones y Control de Gestión

Laura Torletti  
Alejandra Romero  
Federico Lucero  
Fabio Gil Rimada  
Ayelen Morel Vulliez  
María Eugenia Sanz

#### Gerencia Prevención de Lavado de Dinero

María del Mar Fernández



### Apoyo Técnico

Consultora Kanos

### Diseño, edición y diagramación

Emanuel Geretto  
Canela Pontelli

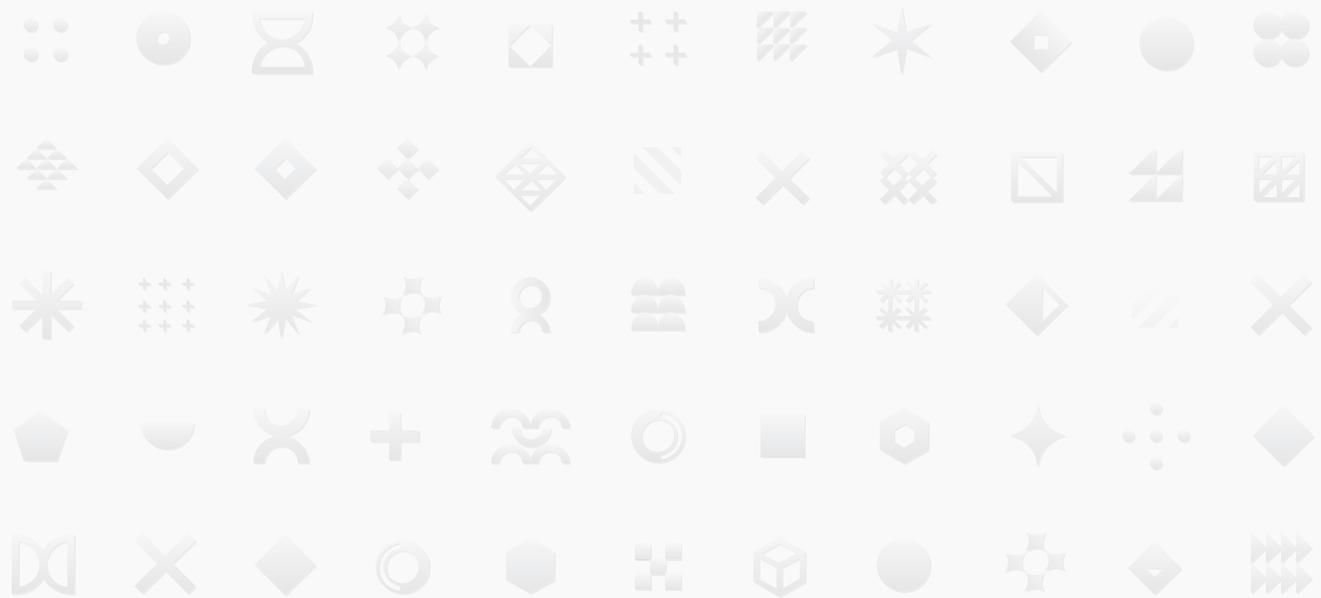




Impreso en Argentina. Año 2018.

Información adicional sobre el reporte de sustentabilidad y otros archivos relacionados se encuentran disponibles en nuestra web [www.bancor.com.ar](http://www.bancor.com.ar)





---

El presente Reporte Integrado constituye la nueva forma que Bancor ha elegido para comunicar, de forma clara y concisa, su desempeño financiero y de responsabilidad social.

Representa la decisión del Directorio de dar a conocer la propuesta de valor del Banco, es decir, transmitir su modelo de negocio, estrategia, el uso de los recursos -económicos, sociales y ambientales- y lo que genera con ellos, la gestión y sus resultados para el período anual finalizado el 31 de diciembre de 2017.

