

Reporte de Responsabilidad Social 2015



Un banco con el que
se puede contar

bancor BANCO
DE
CÓRDOBA



Reporte de Responsabilidad Social 2015



Autoridades del Gobierno de la Provincia de Córdoba

Gobernador
Juan Schiaretti

Viceregovernador
Martín Llaryora

Autoridades del Banco de la Provincia de Córdoba

Directorio

Presidente
Daniel Tillard

Vicepresidente
Hugo Escañuela

Director Ejecutivo
Eduardo Gauna

Director
Ramiro Sosa Navarro

Directora
Marta Emilia Zabala

Comisión fiscalizadora

Fernando Luis López Amaya
Cecilia Mercedes Vázquez
Gabriela Alejandra Fábrega



Presidentes del Banco de la Provincia de Córdoba 1873-2016

David Carreras 1873-1880	Santos Nuñez 1892-1893	Alfredo Larrosa 1934-1938	Benjamín Cornejo 1962-1963	Raúl Felipe Luccini 1974-1975	José Walter Dorflinger 1992-1995
Tristán A. Malbrán 1880	Javier Álvarez 1893	Guillermo Fuchs 1938-1944	Ángel H. Cabral 1963-1965	Carlos V. Berardo 1975-1976	Luis F. Ferraro 1996-1997
Pablo Barrelier 1880-1881	Derminio A. Olmos 1893-1899	Mario Martínez Casas 1944-1946 1947-1949	Jacinto Tarantino 1965-1966	Ricardo Rodolfo Pinchi 1976	Oscar M. Carrizo 1997-1998
Tomás Bas 1881-1882/1884	José Echenique 1899-1902	Agustín San Milán Molina 1946-1947	Emiliano A. S. Flouret 1966	Mario Martínez Casas 1976-1981	Héctor J. Paglia 1998-1999
Wenceslao Tejerina 1881-1882 1884-1891	Rafael Ferrer 1902-1903	Lucas I. de Olmos 1949-1951	Mario Martínez Casas 1966-1969	Manuel Augusto Tagle 1981-1983	Juan A. Olmedo Guerra 1999-2000
Tomás Garzón 1884-1885	Elías Yofre 1903-1906	Carlos V. Berardo 1952	Rubén R. M. Trecco 1969-1970/ 1995-1996	Jorge Joaquín Cendoya 1983-1986	Fabián A. Maidana 2000-2002
Pedro E. Funes 1884-1885/1886	Crisólogo Oliva 1903-1907 1909	Armando I. Vicini 1952-1955	Antonio Lamberghini 1970-1971	Oscar Antonio Darwich 1986-1987	Luis E. Grunhaut 2002-2003
Santiago Díaz 1886-1889	Nicolás Garzón Maceda 1906-1909	Arturo Taglioretti 1955-1957	Leónidas Bringas Núñez 1971-1973	Jorge Joaquín Cendoya 1987-1989	Ricardo R. Sosa 2003-2007
Juan J. Pitt 1889-1891	Agustín Lascano 1908-1917	José H. Aguilar 1957-1958	Julio C. Aliciardi 1973-1974	Alberto Luis Castagno 1989-1992	Mario Cuneo 2007-2011
Telasco Castellanos 1890-1891	Cleto del Campillo 1918-1921	Hugo Vaca Narvaja 1958-1960 1961-1962	Juan Bautista Lirusso 1974	Hugo Escañuela 2015	Daniel Tillard 2015-...
Carlos Bouquet 1891	Lucas A. de Olmos 1930	Héctor Panzeri 1960			
Julio Astrada 1891-1892	Facundo Escalera 1921-1929 1930-1934	Juan Irós 1960-1961	José Alberto Arias 1974		



El año 2015 fue muy importante para Bancor ya que se fortaleció institucionalmente el concepto y el alcance de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en cada una de las áreas de la organización.

7	Consolidar el concepto de RSE
8	Carta del Presidente
10	Contenido del reporte
11	Identificación de los Aspectos Materiales
11	Priorización de los Aspectos Materiales

Consolidar el concepto de RSE

G4-28, G4-29 y G4-30

Si bien el contexto coyuntural no resultaba del todo óptimo para el desarrollo de actividades no tradicionales dentro de la organización, los esfuerzos realizados dieron sus frutos. En este reporte se presentan los progresos y nuevos proyectos desarrollados como resultado de ese trabajo.

Además, hubo un avance en el contacto con los Grupos de Interés, lo que permite vislumbrar nuevas iniciativas de índole social y ambiental relacionadas con la actividad principal de Bancor. Esto no hace más que confirmar que la política de RSE es acogida por toda la organización y se consolida en el accionar cotidiano.

De esta forma, Bancor presenta su segundo Reporte de Responsabilidad Social Empresaria para el año 2015. Cabe destacar que la periodicidad de presentación de los reportes de RSE es de carácter anual.



Carta del Presidente

G4-1



G4-1

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN BANCOR:
CON HISTORIA, PRESENTE Y UN GRAN FUTURO**

Quienes hoy ocupamos lugares de conducción, ya sea de una gran institución como lo es Bancor o aquellos que están emprendiendo, tenemos en nuestros distintos escenarios una mayúscula responsabilidad que el mundo global, hoy, casi que hasta nos exige. Me estoy refiriendo a la silenciosa y sustanciosa tarea que venimos haciendo en relación a la **Responsabilidad Social Empresaria (RSE)**. Pretendemos seguir renovando cada día este compromiso que hoy lleva adelante Bancor y que multiplica con cada uno de sus empleados, junto a sus familias, junto a sus clientes, junto a todos los cordobeses. Nuestros esfuerzos se dirigen a lograr que nuestra RSE evolucione y se sostenga en el tiempo, generando más y mejores productos financieros que sean útiles para preservar el medioambiente; generar oportunidades a quienes en otros bancos no serían sujetos de crédito; revalorizar a la persona como tal y hacer que un trámite bancario no sea un sacrificio, sino precisamente eso, sólo un trámite.

Algunos confunden “filantropía” con RSE y es allí donde todos debemos diferenciar el concepto para saber de qué estamos hablando, saber en qué estamos trabajando. Una donación en favor de alguna entidad de bien público, dedicarle horas de trabajo a proyectos solidarios nos terminarán estimulando moral y espiritualmente, más nuestro rol como institución en este aspecto debe ser mucho más grande y enfocado con nuestra esencia empresarial: ser un banco público de gran trayectoria en materia de fomento a familias, empresas pequeñas, medianas y grandes.

Bancor es una de las primeras entidades financieras del país en poner a disposición su línea de créditos “verde”. Direccionando la compra de productos eco-sustentables tanto para personas como para empresas. El objeto, dotar de termotanques y calefacción que funcionan merced a la energía solar, iluminación LED, generadores de energía eléctrica a partir del viento y del sol (eólicos y fotovoltaicos), por ejemplo, todos de performance internacionalmente comprobada.

Bancor es hoy también la mano que se extiende en los sectores vulnerables para los que pone a disposición su asistencia y fundamentalmente el acompañamiento. Créditos para damnificados

por inundaciones, sequía y demás factores climáticos, se encuentran vigentes. La producción genuina del campo, es otro sector al que se le presta la atención que se merece en un país agrícola y ganadero por excelencia.

Hoy contar con cajeros inteligentes que permiten simplificar operatorias bancarias y con tecnología que les hace más fácil transaccionar a las personas no videntes, nos hace sentir que estamos al lado de quienes nos precisan, que estamos en una senda correcta.

Actualmente Bancor también es ese estandarte que se levanta e indica orgullosamente que una economía regional se ha puesto a trabajar con su propia gente, identidad y territorio, por más adverso que se presuma. Están a disposición líneas de créditos para adquirir vehículos de trabajo, materiales de construcción, producción, entre otros.

Es estar más cerca de sus clientes y usuarios, generando más de cien puntos Bancor. Aliados de comerciantes y vecinos en los barrios cordobeses que permite retirar dinero en efectivo con un simple trámite.

Bancor es hoy haber terminado con la era de las “Órdenes Judiciales en papel” y darle la bienvenida a la “Órdenes Judiciales electrónicas” que favorece a aquellas personas que dependen de una cuota alimentaria. Mediante una transferencia electrónica el monto se acredita en una caja de ahorro gratuita quedando el beneficiario bancarizado y con su tarjeta de débito funcionando. Durante el año en curso se estima que todos los juzgados de la provincia estarán dotados de esta posibilidad tecnológica.

En definitiva, poner nuestra cuota para mejorar la calidad de vida de los argentinos y de quienes pisamos esta aldea global, así como nos acercamos a los hábitos y costumbres de sitios impensados, nos comprometemos a que seamos partícipes de su cuidado también.

Todo lo anterior nos hace sostener que la RSE en la que trabajamos no es un enunciado, sino una realidad palpable.

Esto es Bancor: un universo de servicios, compromisos y cotidianeidad concretados a través de 142 sucursales y 95 extensiones.

LIC. DANIEL TILLARD
Presidente de Bancor

Contenido del reporte

G4-18

En base a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 se determinaron los Aspectos Materiales que dan origen al contenido del reporte. Además, en virtud de las acciones, proyectos y programas desarrollados por Bancor durante 2015, se presenta información referente a esas iniciativas, entendiendo que la misma ha sido considerada por los Grupos de Interés para ser comunicada. El gráfico explica la adopción de los principios para determinar la calidad del reporte.

Aspectos Materiales

Asuntos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o bien aquellos que tienen un peso superlativo en las evaluaciones y decisiones de los Grupos de Interés.



Identificación de los aspectos materiales

G4-19, G4-20 y G4-21

A continuación se presenta el listado de Aspectos Materiales identificados y la cobertura de cada uno de ellos.

Aspecto Material	Cobertura	
	Interna	Externa
Cartera de producto Calidad de atención al cliente Generación de productos competitivos Generación de productos sociales (tasas subsidiadas)	 ● ● ●	 ● ● ●
Compromiso ético - transparencia (Propio Bancor)	●	●
Comunidades locales Acciones sociales Red de sucursales. Dispersión geográfica, cercanía, descentralización	 ● ●	 ● ●
Lucha contra la corrupción Prevención del fraude	 ● ●	 ● ●
Medioambiente Empleo de insumos. Cuidado del medioambiente Energía Emisiones	 ● ● ●	 ● ●
Cultura (Propio Bancor) Acciones culturales		 ●
Cumplimiento del plan de saneamiento (Propio Bancor)	●	●
Desempeño económico Proceso de comercialización (volumen, reportes financieros)	 ● ●	 ● ●
Capacitación y educación	●	
Presencia en el mercado	●	
Empleo	●	
Salud y seguridad en el trabajo	●	
Diversidad e igualdad de oportunidades	●	

Priorización de los Aspectos Materiales

En el siguiente cuadro se muestra cómo fueron priorizados los Aspectos Materiales según el impacto ambiental, económico y social valorado, y la influencia de los Grupos de Interés.





G4-3, G4-5 y G4-6

El Banco de la Provincia de Córdoba s. A. desarrolla su actividad en Argentina. Tiene su sede principal en Córdoba Capital y presencia en los 26 departamentos que conforman la provincia. Cuenta con una sucursal en la ciudad de Rosario y otra en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. No tiene sedes en el exterior.

13	Conozcamos Bancor
14	Bancor en números
16	Nuestra Estrategia
17	Principales productos
18	Estamos CERCA
19	Estructura de gobierno
19	Autoridades
22	Desempeño económico del periodo

Conozcamos Bancor

G4-7

Bancor es el nombre comercial de esta sociedad anónima. Su principal accionista es el Gobierno de la Provincia de Córdoba que cuenta con el 99,3% del capital, mientras que el restante 0,7% es propiedad de la Corporación Inmobiliaria de Córdoba.
Es el único banco que se acerca a los lugares más recónditos del territorio cordobés, haciendo accesibles servicios financieros a todos los ciudadanos de la provincia.



Bancor en números

G4-9



Nuestra Estrategia

G4-56

Bancor tiene una trayectoria de 142 años en los que ha pugnado por el desarrollo económico, social y demográfico de la provincia, brindando servicios financieros accesibles a todos los ciudadanos e instituciones.

VISIÓN

Ser un banco de desarrollo regional líder, reconocido por su solidez, eficiencia y competitividad, por su excelencia operativa y calidad de atención, así como por su fuerte compromiso con el progreso del sector productivo de la provincia, la región y la comunidad en general.



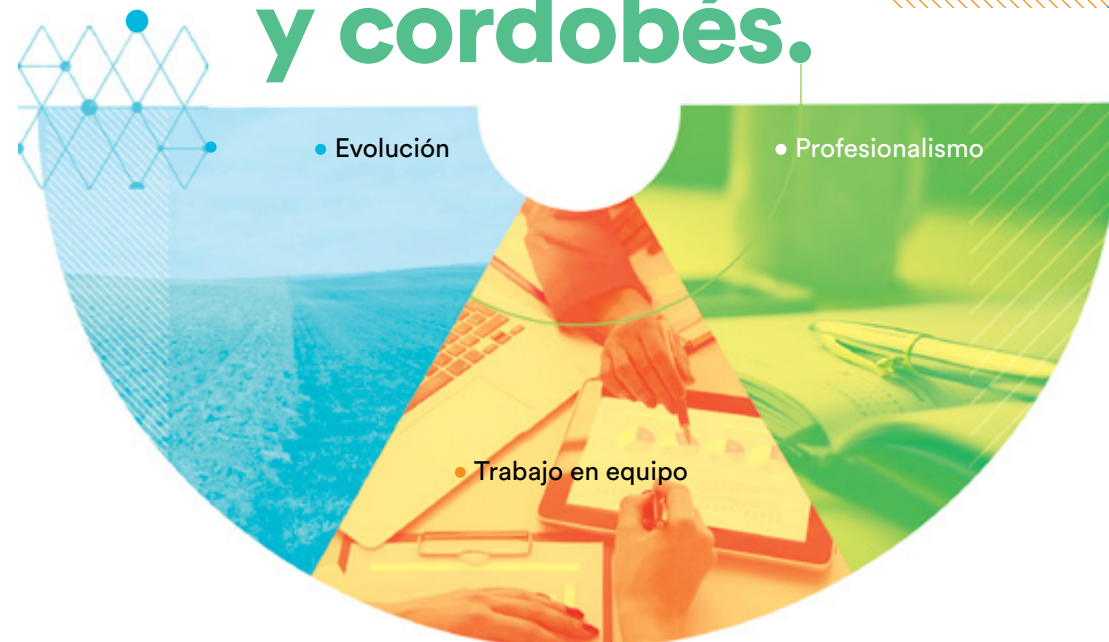
MISIÓN

Proveer servicios y productos financieros de calidad, eficientes y competitivos, propiciando el desarrollo de la región y de nuestros recursos humanos, logrando ser referentes de una gestión sustentable en nuestra comunidad.



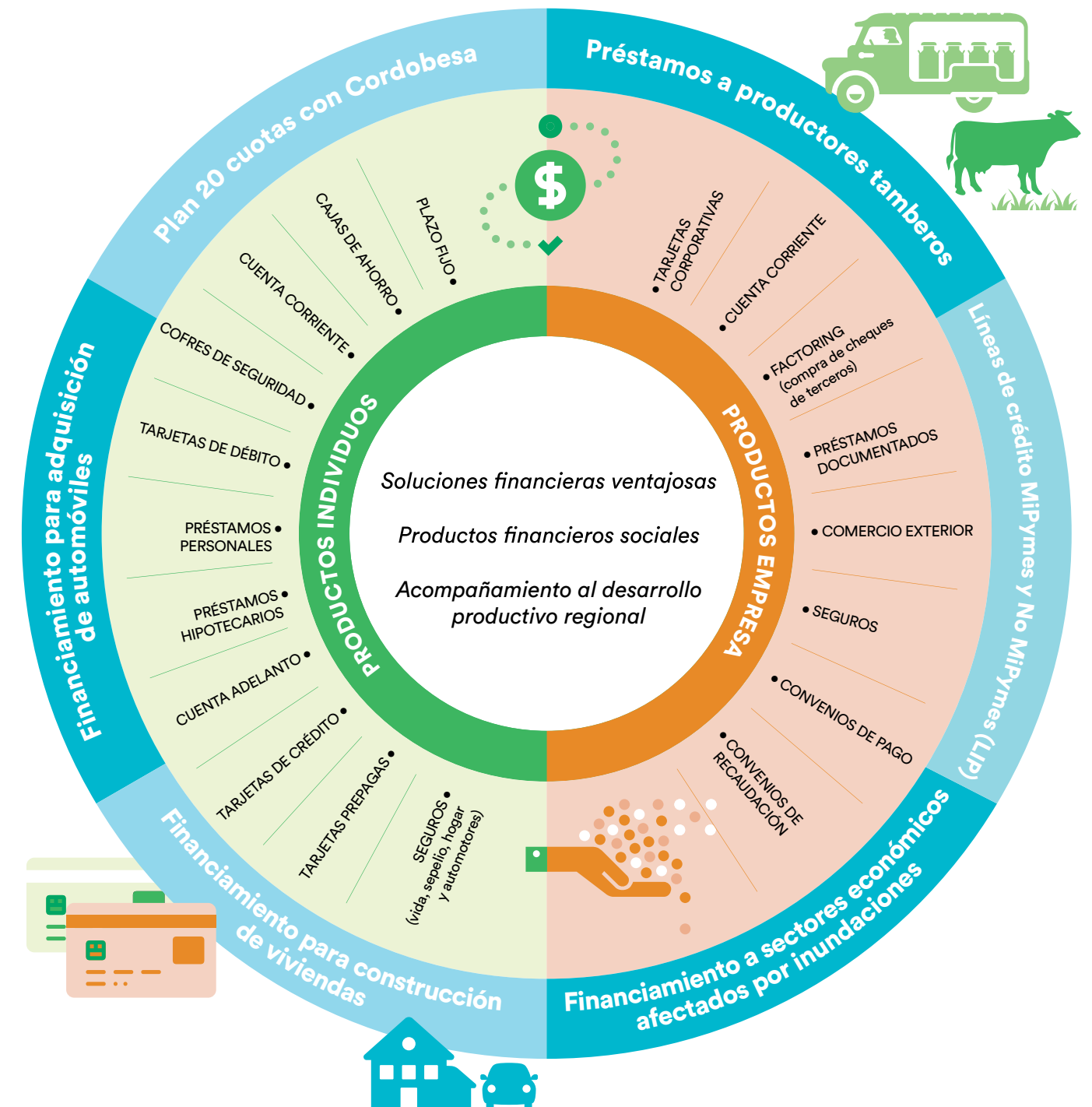
Bancor se propone ser por excelencia

un banco cercano, confiable y cordobés.



Principales productos

G4-4

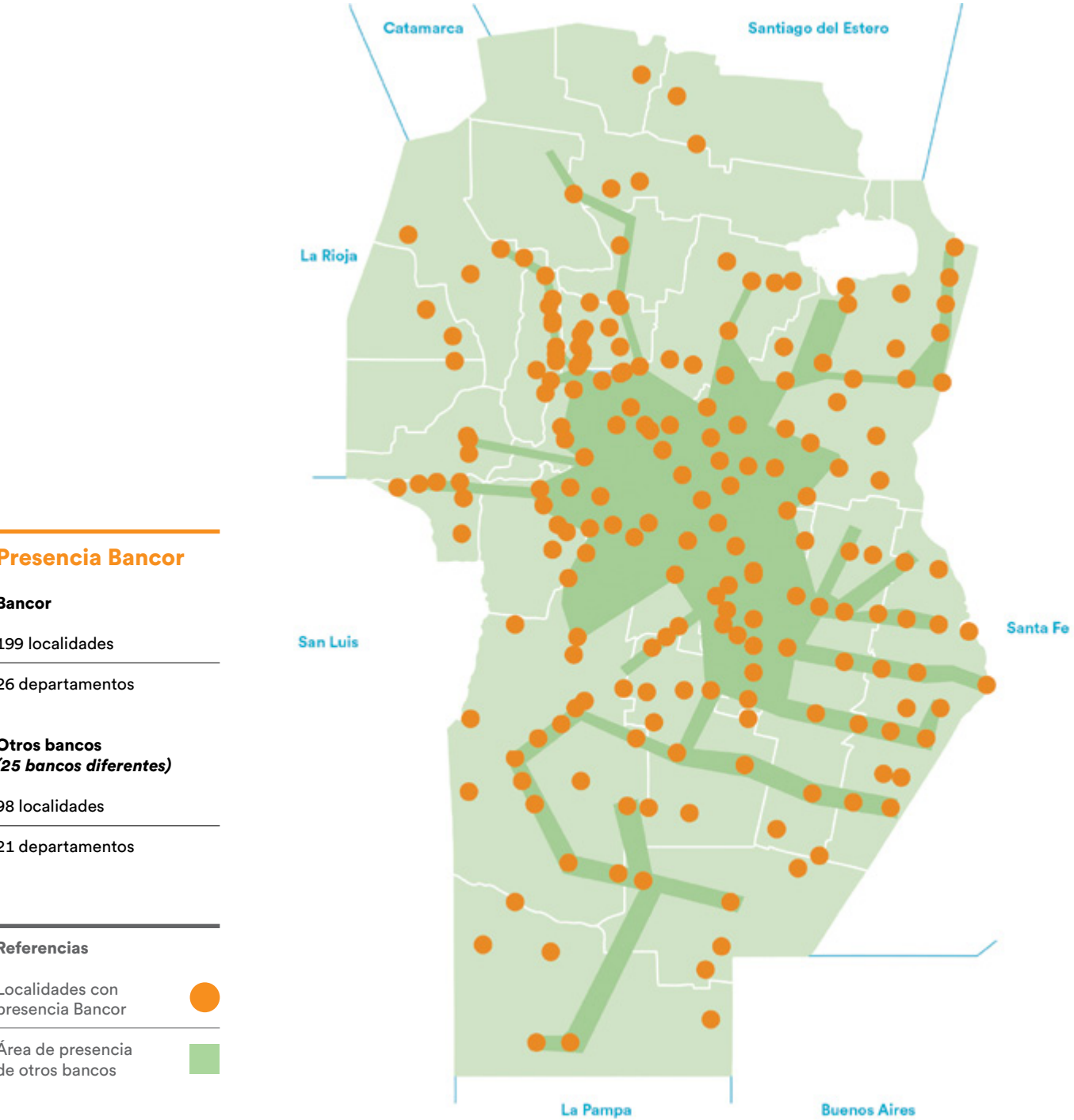


Estamos CERCA

G4-8

Bancor cuenta con 142 sucursales, 94 centros de atención, 556 cajeros automáticos (11 instalados en 2015) y 35 Puntos Bancor en 199 localidades. De esta manera, el banco se constituye en la institución financiera con mayor presencia en la provincia de Córdoba. En ese sentido, duplica en cantidad de sucursales al resto de las 25 institucio-

nes con sede en la provincia. Esta dispersión muestra la gran expansión territorial que tiene Bancor y da cuenta del concepto de **CERCANÍA** sobre el que se basa su estrategia.



Estructura de gobierno

G4-34 y G4-38

La estructura de Bancor tiene como máximo órgano de gobierno al Directorio, compuesto por cinco directores titulares que incluyen a un Presidente, un Director Ejecutivo y a un Vicepresidente. Asimismo, cuenta con Comités y Comisiones especializados que tienen como función principal apoyar al Directorio en el proceso de toma de decisiones. A nivel gerencial, cuenta con un Gerente General del cual dependen las siguientes subgerencias generales:

Administración | Finanzas | Procesos y Operaciones | Sistemas y Tecnología | Comercial | Riesgo y Control Crediticio

Se detalla a continuación el listado de autoridades vigentes al momento de la elaboración del presente reporte (2016) y la conformación de cada uno de los Comités.

Autoridades

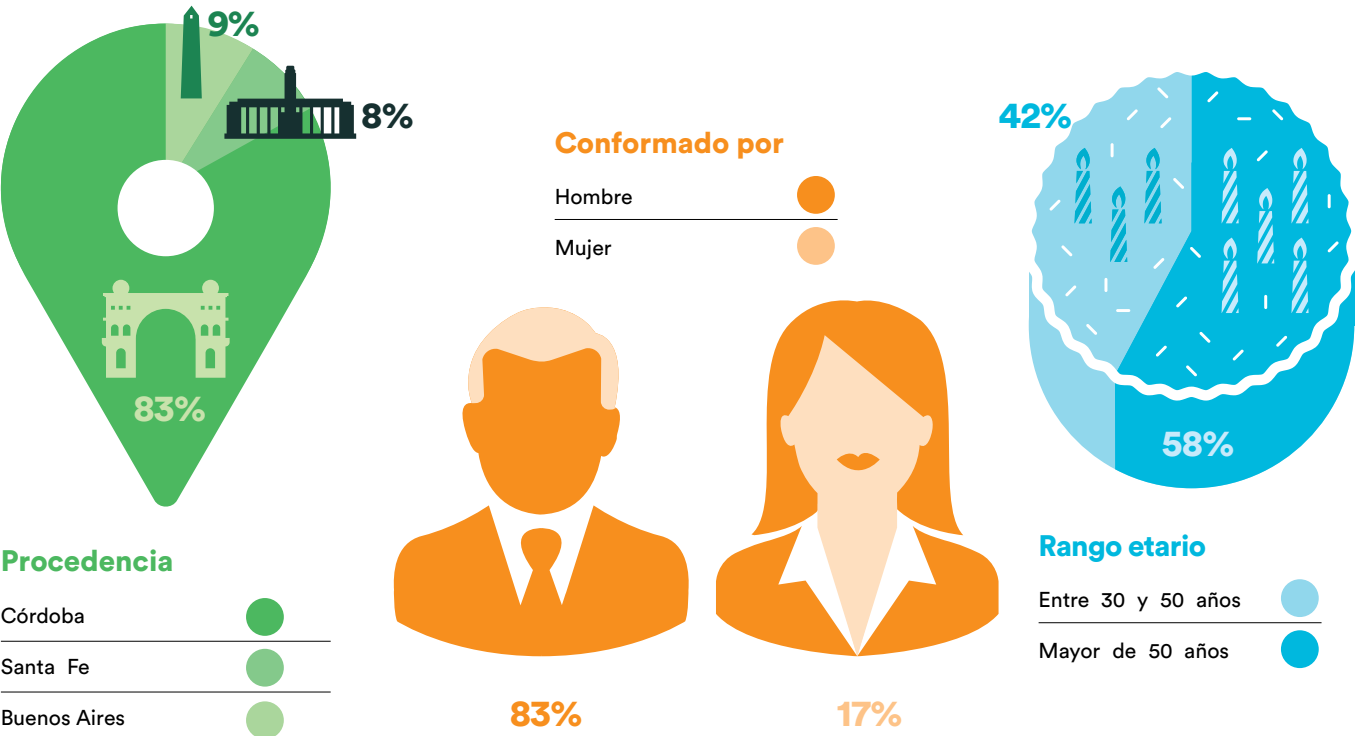
Altos mandos	Función
Tillard, Daniel	Presidente
Escañuela, Hugo Alberto	Vicepresidente
Gauna, Eduardo Jesús	Director Ejecutivo
Zabala, Marta Emilia	Director
Sosa Navarro, Ramiro	Director
Penida, Víctor Manuel	Gerente General
Gabrielsoni, Claudia Carina	Subgerente General de Administración
Erede, Justo Maximiliano	Subgerente General de Finanzas
Pilnik, Daniel Mario	Subgerente General de Procesos y Operaciones
Miglierini, Pablo Gabriel	Subgerente General de Sistemas y Tecnología
Ferrario, Marcelo Carlos	Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio
Ferro, Nora Lilia	Subgerente General Comercial



Comité 64-34 y 64-38	Misión	Miembros
Comité Ejecutivo	Controlar y dirigir aspectos generales del desarrollo del negocio para alcanzar un adecuado funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio.	Lic. Daniel Tillard Cr. Eduardo Jesús Gauna
Comité de Crédito	Revisar y aprobar las políticas y productos de crédito del banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes, según lo establezcan los procedimientos y las regulaciones de los entes de contralor.	Lic. Daniel Tillard Cr. Hugo Alberto Escañuela Cr. Eduardo Jesús Gauna
Comité de Liquidez	Aplicar las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros y la rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.	Lic. Daniel Tillard Cr. Hugo Alberto Escañuela Cr. Eduardo Jesús Gauna Dr. Ramiro Sosa Navarro Cra. Marta Emilia Zabala
Comité de Tecnología Informática	Garantizar que los objetivos, políticas, planes de sistemas y, en general, las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática, estén alineados con los objetivos generales del Directorio del banco y los organismos regulatorios.	Cr. Hugo Alberto Escañuela Cr. Eduardo Jesús Gauna Cra. Marta Emilia Zabala
Comité de Auditoría	Evaluar el funcionamiento de los sistemas de control interno del banco y las observaciones emanadas de los informes de auditoría interna, externa y entes de contralor, para contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.	Cr. Hugo Alberto Escañuela Cra. Marta Emilia Zabala
Comité de Gestión Integral de Riesgo	Asegurar la administración de los riesgos y supervisar su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por Directorio.	Cr. Hugo Alberto Escañuela Dr. Ramiro Sosa Navarro
Comité de Seguridad de la Información	Garantizar el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.	Cr. Eduardo Jesús Gauna Cra. Marta Emilia Zabala
Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero	Planificar, coordinar y velar por el cumplimiento de las políticas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo que haya aprobado el Directorio, atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.	Cr. Eduardo Jesús Gauna Dr. Ramiro Sosa Navarro
Comité de Mora	Asegurar la administración de la cartera en mora y definir objetivos que estén alineados con los objetivos generales del banco y los organismos de regulatorios.	Cr. Hugo Alberto Escañuela Cra. Marta Emilia Zabala
Comisión de Legales y Prevención de Fraudes	Constituir la instancia previa al tratamiento en Directorio de todas las cuestiones legales elevadas por las diversas áreas o dependencias, y de aquellas derivadas a expresa solicitud del Directorio.	Cr. Hugo Alberto Escañuela Cr. Eduardo Jesús Gauna

Autoridades 2015¹

Altos mandos	Función
Escañuela, Hugo Alberto	Presidente
Gauna, Eduardo Jesús	Director Ejecutivo
Zornberg, Mónica	Directora
Brügge, Juan	Director
Simonella, José Ignacio Luis	Gerente General
Gabrieloni, Claudia Carina	Subgerente General de Administración
Erede, Justo Maximiliano	Subgerente General de Finanzas
Pilnik, Daniel Mario	Subgerente General de Procesos y Operaciones
Miglierini, Pablo Gabriel	Subgerente General de Sistemas y Tecnología
Ferrario, Marcelo Carlos	Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio
Vacante	Subgerente General Comercial
Iturria, Juan Manuel	Subgerente General de Planeamiento y Control de Gestión



¹ 64-LA12 y 64-EC6

Desempeño económico del periodo²

El valor económico generado consiste en identificar el valor total de los ingresos de la institución. Como contrapartida, el valor económico distribuido representa el valor de las erogaciones o gastos devengados en un período. La diferencia entre ambos se denomina el valor económico retenido. A través de estos tres conceptos se logra identificar la distribución de valor hacia los distintos Grupos de Interés internos y externos.

Valor económico Generado	A- INGRESO	4.279.556.064, ²⁹
Valor económico Distribuido	B - Gastos de Funcionamiento	-1.141.208.771, ⁹⁸
	B.1 Proveedores	-888.335.269, ⁷¹
	C - Sueldos y Prestaciones a Empleados	-1.707.215.335, ³⁸
	D - Pagos al Gobierno	-926.607.088, ⁴⁰
	D.1 Impuestos Municipales	-131.812.003, ⁰⁶
	D.2 Impuestos Provinciales	-477.453.460, ⁶³
	D.3 Impuestos Nacionales	-317.341.624, ⁷¹
	E - Inversiones en Comunidades	-16.230.481, ⁴⁸
Valor económico Retenido	SALDO NETO	488.294.387, ⁰⁵



25	El compromiso de Bancor
26	Política de RSE: los enfoques de Bancor
28	9 principios para una gestión responsable
30	Bancor es confianza
30	Prevención de fraudes
30	Casos analizados vinculados con reclamos por tarjetas de crédito
30	Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo
31	Grupos de Interés
32	Profundización del diálogo
32	Compartir el reporte de RSE con proveedores
32	Mesa de relaciones laborales
33	Jornadas de integración gerencial
33	Encuentros de trabajo
34	Capacitación a clientes y colaboradores sobre el uso de los medios de autogestión
35	Espacio de Marca en La Voz del Interior
35	Cadena de suministro

El compromiso de Bancor

Su vocación por brindar una oferta accesible para los ciudadanos y las empresas cordobesas, en el afán de que puedan crecer y progresar en su vida social y económica, lo enorgullece y predispone a seguir buscando día a día mejores soluciones para satisfacer sus necesidades.



Política de RSE: los enfoques de Bancor

G4-56

Desde 2014 Bancor cuenta con una política de RSE que orienta el accionar de la organización en esta materia. Dice así:

“Quienes formamos parte de Bancor nos proponemos ser un banco líder, adoptando a la Responsabilidad Social Empresarial como un modelo de gestión integral, basado en el comportamiento ético y la transparencia, cuyos pilares se asientan en el vínculo con los distintos grupos de interés, y contiene una manera de hacer negocios rentables

con acciones que equilibren las perspectivas económica, social y ambiental. Entendemos que este compromiso se debe renovar continuamente impulsando el desarrollo sustentable de nuestra comunidad, las necesidades de nuestros clientes y el bienestar de nuestros colaboradores; promoviendo la cultura y la educación”.

Enfoques de RSE

I Enfoque social

Promover y desarrollar acciones orientadas a la **integración, la inclusión y la equidad**, por la vía del **emprendedorismo, la cultura, la educación y el deporte**.

II Enfoque económico

Ser protagonistas del desarrollo local y de modelos de desarrollo productivo a través de **productos financieros con acento social**.

III Enfoque de RRHH

Posibilitar el **desarrollo profesional de los colaboradores** generando una cultura orientada al resultado, a través de capacitaciones, estabilidad laboral y la disposición de un ambiente de trabajo cómodo y con la totalidad de los elementos necesarios para el desarrollo de las tareas.

IV Enfoque ambiental

Gestionar el impacto propio y de terceros (cadena de valor, clientes) sobre el medioambiente, a partir de la **concientización de nuestros públicos y el uso eficiente de los recursos**.



principios para una gestión responsable

-
- 01 Promover la protección de los derechos humanos
 - 02 Garantizar el cumplimiento de la normativa laboral
 - 03 Respetar la libertad de asociación sindical
 - 04 Eliminar toda forma de trabajo forzoso
 - 05 Promover la erradicación efectiva del trabajo infantil
 - 06 Eliminar las prácticas de discriminación en el empleo
 - 07 Fomentar iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental
 - 08 Trabajar contra la corrupción
 - 09 Sostener un comportamiento ético y transparente

Bancor es CONFIANZA¹

G4-DMA-Lucha contra la corrupción

Prevención de fraudes

El banco pretende mitigar los riesgos de fraudes en toda la organización y defender las políticas de buen gobierno corporativo. Para ello, tiene definidas diferentes acciones como controles centralizados de operatorias de crédito, controles por oposición, creación de Comités de Directorio, entre otras.

Para medir la incidencia del fraude y analizar qué efecto tiene sobre los costos, Bancor utiliza el Índice de Opacidad, que es la antítesis de la transparencia. Éste pretende estimar de forma objetiva los efectos del fraude sobre la empresa, teniendo en cuenta:

- El sistema de normas internas de lucha contra el fraude (por ejemplo el Código de Conducta y Ética).
- La probabilidad de utilizar “sobornos” para la obtención de un resultado pretendido.

Casos analizados vinculados con reclamos por tarjetas de crédito



Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo

Bancor reglamenta la operatoria de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, de acuerdo a lo prescripto por la normativa vigente, las resoluciones emitidas por la Unidad de Información Financiera (UIF) y las comunicaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA). El propósito es guiar las acciones del personal y de los funcionarios actuantes, asegurando el cumplimiento de las normas y la existencia de un adecuado control sobre las transacciones efectuadas por sus clientes. A partir de ello, se implementa y adopta un enfoque basado en el riesgo. El sistema de monitoreo desarrollado por Bancor, realiza una revisión permanente de todos los productos y operaciones efectuadas por sus

- La opacidad en las cuestiones contables de la organización. Además de las políticas que el banco implementa para la lucha contra el fraude, se realizan las siguientes acciones:
- Capacitaciones e-learning y presenciales destinadas al 100% de los colaboradores.
- Investigación forense del fraude.
- Punición del fraude mediante la aplicación de las facultades y derechos previstos en la Ley de Contrato de Trabajo.
- Análisis de casos y factores de riesgo.
- Implementación de una línea ética (0800-444-3842) para realizar denuncias telefónicas de manera anónima.
- Implementación de una base de clientes dubitados o indeseables.

Del total de casos de reclamos por consumos de tarjetas de crédito existentes, **510 casos** fueron remitidos a la Gerencia de Prevención de Fraude, luego del filtro realizado a partir del análisis confeccionado con la procesadora Global Processing. Estos casos principalmente estaban relacionados con reclamos por consumo en el exterior.

Tipo de operación Presencial vs online



Grupos de Interés

G4-24 y G4-25

En el primer reporte de RSE del Banco de la Provincia de Córdoba se definieron los Grupos de Interés en base a la ejecución de talleres con colaboradores de las diferentes áreas de la organización. Esta segunda edición retoma el análisis realizado y lo reafirma, entendiendo que luego de su identificación debía profundizarse el diálogo con los mismos. Ello se consiguió revalorizando los proyectos realizados en 2014 y diseñando nuevos canales de comunicación que se verán reflejados en la actividad del año 2016.



Grupos de Interés	¿Qué incluye?	Medios de comunicación
Accionistas	Gobierno de la Provincia de Córdoba y Corporación Inmobiliaria de Córdoba	• Teléfonos • Mailing • Eventos masivos • Reuniones presenciales • Mesas de trabajo • Sitio web • Consultas telefónicas • Publicidad televisiva y/o gráfica • Entrevistas • Informes financieros • Intranet • Folletos • Encuestas • Buzón de quejas y sugerencias • Asambleas de accionistas • Visitas del Directorio a zonales
Clientes	Banca corporativa	
	Banca gobierno	
	Banca empresa	
	Banca individuos	
Competidores	Bancos privados	
	Bancos públicos	
	Mutuales	
Colaboradores	Totalidad de colaboradores directos con los que cuenta el banco	
Estados	Nacional, provincial, municipal; poderes ejecutivos, legislativos y judiciales	
Medios de comunicación	Periódicos, radios, televisión y redes sociales	
Organismos de contralor	BCRA y otros organismos de contralor	
Otros Grupos de Interés	Cámaras bancarias (ABAPPRA y ADEBA)	
	Cámaras empresariales	
	ONGs	
	Sindicatos	
Proveedores	Proveedores críticos	
	Proveedores no críticos	
Sociedad	Comunidades regionales	

Profundización del diálogo

G4-26 y G4-27

COMPARTIR EL REPORTE DE RSE CON PROVEEDORES

Uno de los objetivos de Bancor al trabajar la RSE es integrar aspectos de su propia política en toda la cadena de suministro. Es por ello que, para iniciar un diálogo responsable, decidió compartir con todos sus proveedores el primer reporte de Responsabilidad Social. Además, la institución comenzó a trabajar en la firma de una carta de adhesión a los principios consensuados de RSE, con el fin de aunar esfuerzos hacia la construcción de una sociedad más responsable.

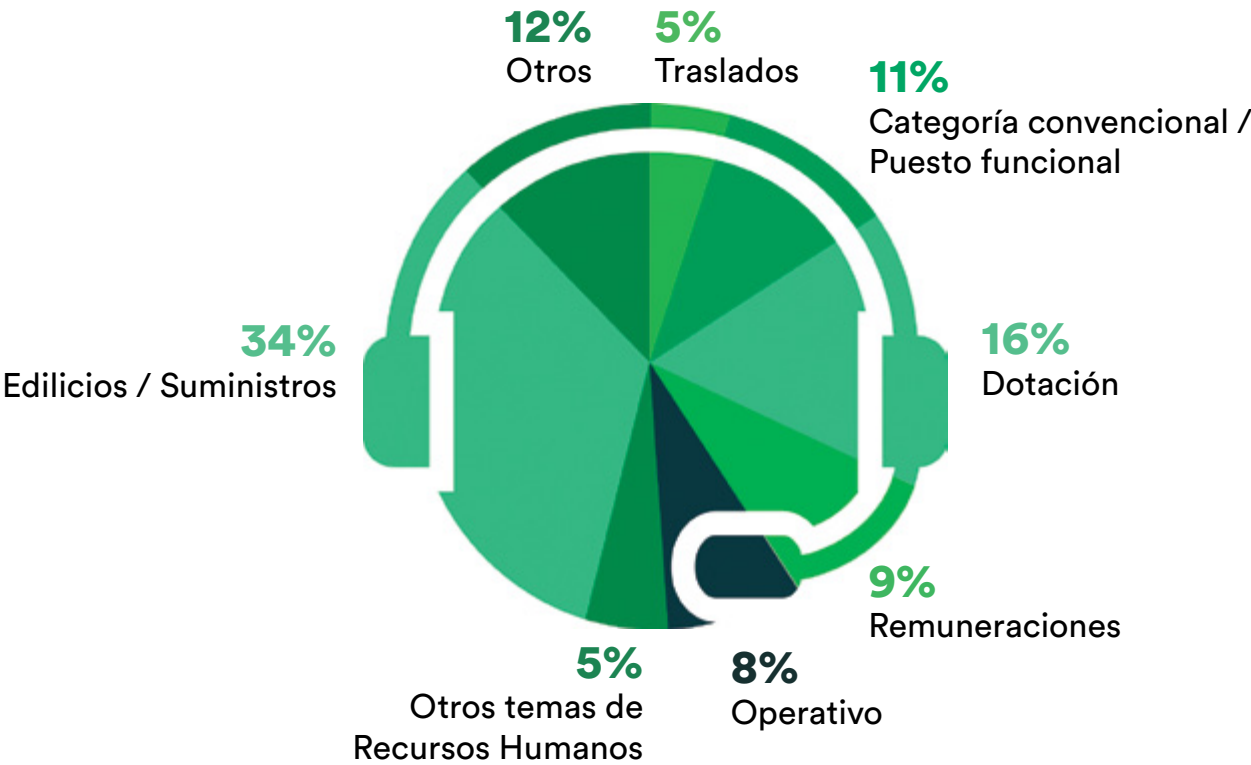
MESA DE RELACIONES LABORALES

Este proyecto, mencionado en el reporte anterior, tiene como objetivo crear un ámbito de negociación que permita escuchar, atender y solucionar los reclamos individuales y/o colectivos de los colaboradores. Como resultado, se confeccionaron y suscribieron actas de acuerdo donde se plasmaron las decisiones consensuadas y compromisos asumidos por las partes, con el fin de lograr soluciones satisfactorias para las mismas.

Se envió el reporte a los **3.531** proveedores registrados

	2014	2015	% de incremento
Reuniones con representantes gremiales	40	90	125%
Reclamos recibidos	167	234	40%
Encuentros en el ámbito físico de cada seccional	0	8	-

Reclamos por categoría



Jornadas de integración gerencial

G4-26 y G4-27

Estos encuentros tienen el propósito de reunir a las máximas autoridades de la institución, gerentes y subgerentes de áreas centralizadas y referentes de las distintas sucursales para fomentar, a través de diferentes actividades y ejercicios, el intercambio y la integración mediante el trabajo interdisciplinario. Constituye una oportunidad para los colaboradores de relacionarse con quienes habitualmente no tienen contacto, ya sea por el tipo de tarea que realizan o por la dispersión geográfica de sus puestos de trabajos.



2 jornadas outdoor



281 participantes en total



6 encuentros desde el segundo semestre de 2015.

Participación de **58** colaboradores



Encuentros de trabajo

Estas reuniones entre directivos y colaboradores de toda la organización tienen como principal objetivo generar un espacio de comunicación personal y de integración. Además, pretenden:

- Acortar las distancias entre los colaboradores y los altos funcionarios de la organización.
- Fomentar el sentido de pertenencia y el compromiso con los objetivos del banco.
- Generar un espacio para compartir experiencias desde ambas miradas (colaboradores y directivos), conocer las últimas novedades del banco y conversar sobre el trabajo diario y la realidad de cada gerencia o sucursal.

El **64%** de los participantes destacó que los puntos más importantes de los encuentros fueron:

- Tener la oportunidad de conocer los proyectos y planes del banco.
- Poder expresarse libremente.
- El buen trato de los directores / anfitriones hacia los colaboradores.

Capacitación a clientes y colaboradores sobre el uso de los medios de autogestión

Se inició un proceso de concientización y capacitación a clientes y colaboradores a través de tutoriales publicados en YouTube y en la web Bancor, mailing y mensajes de texto (SMS) sobre los procedimientos de uso de los diferentes canales de autogestión. El objetivo es promover

la utilización de estos medios, siguiendo la iniciativa indicada en la normativa del Banco Central de la República Argentina (BCRA), a través de la Comunicación A 5374 "Canales electrónicos".

Promedio de visualizaciones de tutoriales subidos a YouTube por mes:

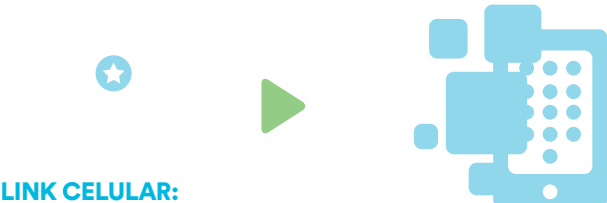
RECOMENDACIONES GENERALES:

330 visualizaciones.



CAJEROS AUTOMÁTICOS:

50 visualizaciones.



LINK CELULAR:

50 visualizaciones.



TERMINALES DE AUTOSERVICIO:

85 visualizaciones.

Contenido general de recomendaciones en la web Bancor:*

*Desde allí vincula a tutoriales.



RECOMENDACIONES GENERALES:

40 accesos.



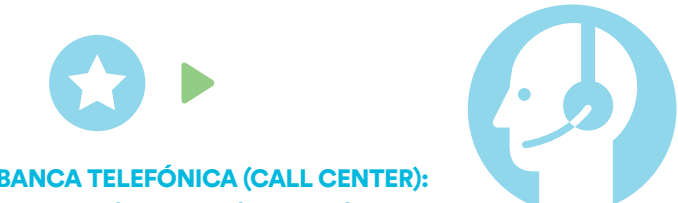
TARJETAS DÉBITO / CRÉDITO (POS):

130 visualizaciones.



HOME BANKING:

150 visualizaciones.



BANCA TELEFÓNICA (CALL CENTER):

35 visualizaciones.

Consultas recibidas en Call Center sobre canales de autogestión:

	Total
Consulta general de canales alternativos	19
Consulta general de cuenta a la vista	14.989
Consulta general de Home Banking	4.279
Total consultas	19.287

Espacio de Marca en La Voz del Interior

Durante 2015 se publicaron más de 50 notas periodísticas en el Espacio de Marca de La Voz online, el sitio web del diario La Voz del Interior. Allí se cuentan historias y anécdotas que hacen referencia a la institución y a sus 142 años de trayectoria. Motivó esta iniciativa la posibilidad de poner en valor una parte de la historia de los cordobeses que no era de consideración masiva, presentando diversas facetas de Bancor no vinculadas solamente al aspecto financiero. De esta forma, el banco se acerca a sus Grupos de Interés a través de nuevos canales de contacto para compartir información que permita un mayor conocimiento de la institución.



Cadena de suministro

G4-12

Por la naturaleza del negocio de Bancor la cadena de suministro se encuentra compuesta principalmente por proveedores de servicios. En virtud de ello es que se clasifica a los proveedores en dos grandes categorías:

PROVEEDORES CRÍTICOS:

Influyen de manera determinante en el funcionamiento de la organización, ya que brindan los soportes fundamentales a la hora de ejecutar las tareas diarias del banco. En términos de erogación, representan el 10% del total de gastos en proveedores. Algunos de ellos son:

- ① Servicio de luz eléctrica.
- ② Provisión y embozado de plásticos para las tarjetas.
- ③ Servicios de Enlaces – Data Center.
- ④ Servicio de Red Link.
- ⑤ Licencias y mantenimientos de sistemas informáticos.
- ⑥ Servicio de transporte de caudales.
- ⑦ Empresas de tarjetas de crédito.
- ⑧ Servicio de logística postal e interna.
- ⑨ Servicio de adicionales de policía.

Localización de los proveedores	Córdoba	Fuera de la provincia	TOTAL
Cantidad de proveedores	1.133	324	1.457
Total de pagos	\$ 878.324.878,12	\$ 1.054.190.858,00	\$ 1.932.515.736,10



Con respecto a 2015, la cantidad de proveedores contratados se incrementó en un 18%.

PROVEEDORES NO CRÍTICOS:

Son los que brindan soporte secundario para las tareas del banco. Si bien son necesarios, no son determinantes para el funcionamiento de la organización. En términos de erogación, representan el 90% del total de gastos en proveedores.

- ① Servicio de gestión y resguardo de documentación (servicio de archivo).
- ② Proveedores de insumos de oficina.
- ③ Combustibles.
- ④ Imprenta.
- ⑤ Mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones.



Bancor se acerca a sus clientes a través de la red de sucursales, centros de atención y distribución de cajeros más importante de la provincia de Córdoba.

37	Junto a los clientes
38	Bancor está cerca
39	Cajeros automáticos
40	Cajeros automáticos para no videntes
40	Cajeros automáticos inteligentes
40	Puntos Bancor
41	Conexiones Bancor
41	Página web
41	Home Banking
41	Call Center
41	Redes Sociales
42	Nuestros clientes
42	Banca Individuo
43	Banca Empresa
46	Trabajando con y para los clientes
46	Órdenes de pago judiciales electrónicas
47	Acompañando a nuestros clientes

Junto a los clientes

Entendiendo las necesidades cambiantes de la sociedad, Bancor trabaja para desarrollar canales de atención alternativos que le permitan una relación **cercana**, cada vez más directa y **confiable** con sus clientes. Este esfuerzo es uno de los puntos más relevantes de la actuación de Bancor con este Grupo de Interés.



Bancor está cerca

142
sucursales

94
centros
de atención

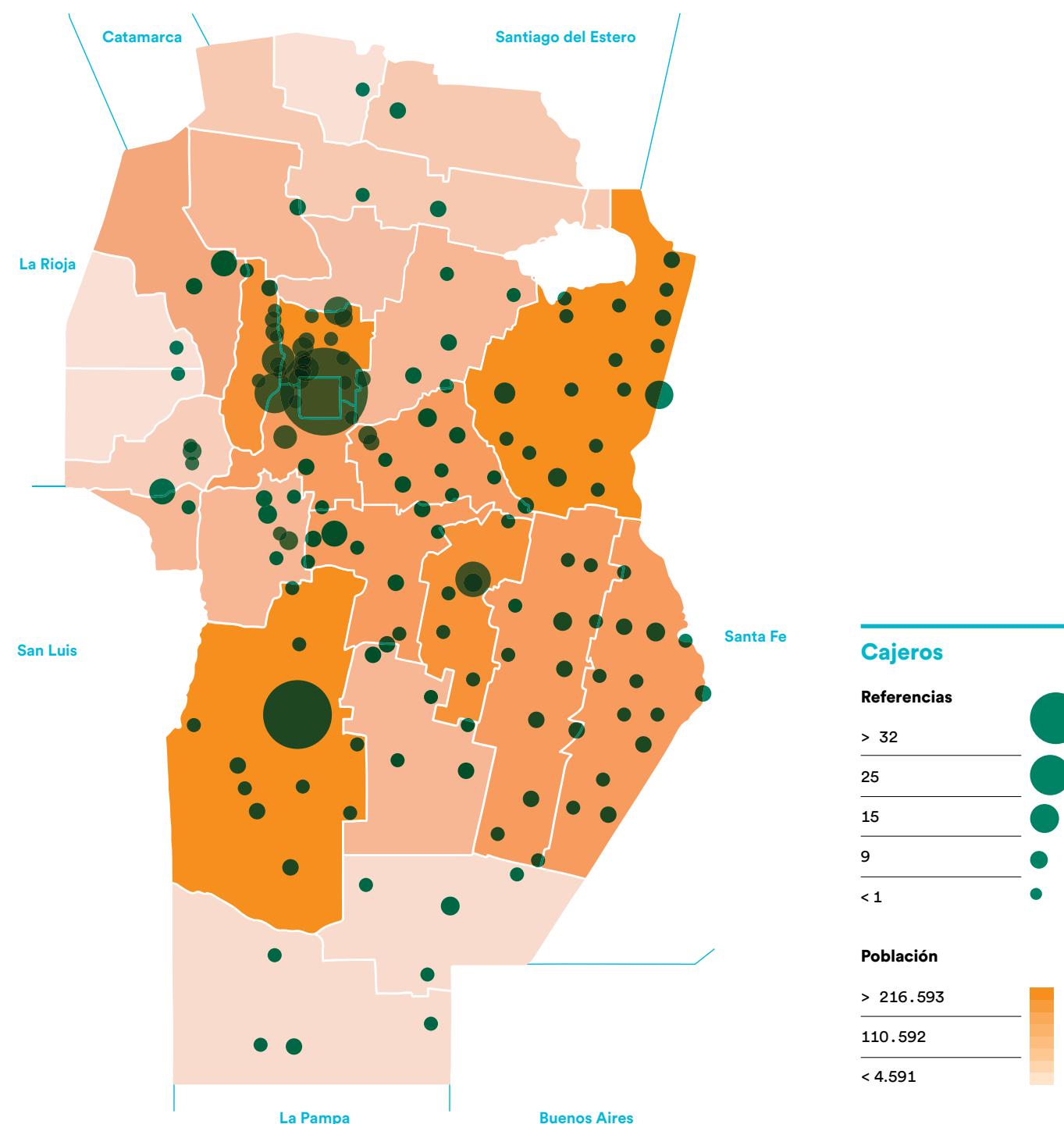
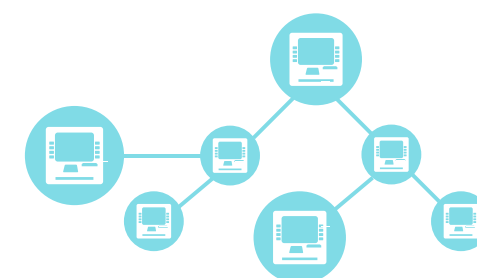
556
cajeros
automáticos
(11 instalados
en 2015)

35
puntos Bancor
de los cuales 32 fueron
habilitados en 2015.

Cajeros automáticos

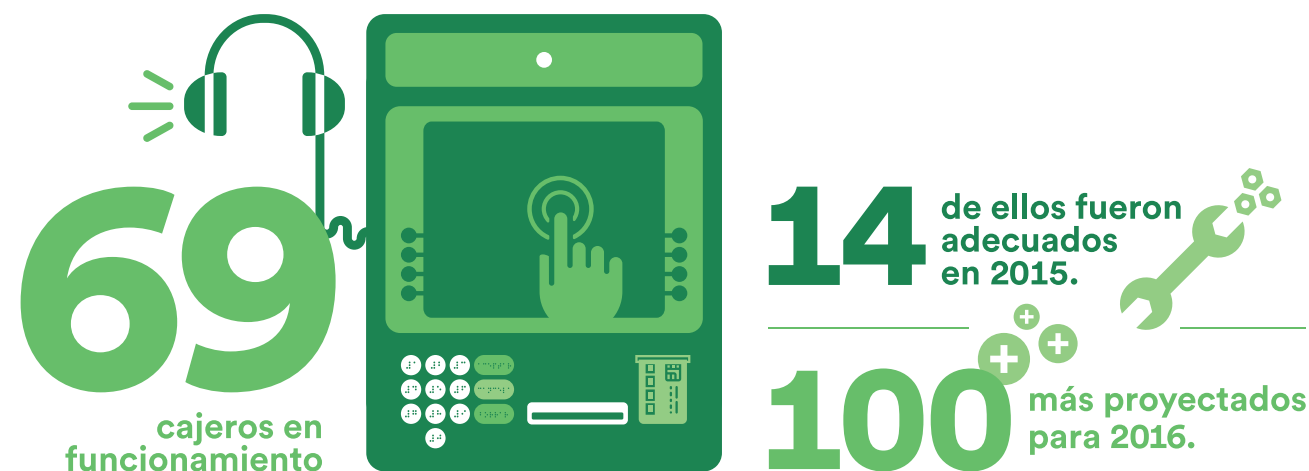
DISTRIBUCIÓN EN LA PROVINCIA ¹

Bancor se encuentra presente en todos los departamentos de la provincia de Córdoba, inclusive en aquellos donde la densidad poblacional es baja y la rentabilidad no es la esperada. Como se observa en el mapa, la distribución de los cajeros es de 1 cada 6.000 habitantes aproximadamente, brindando así la misma oportunidad de acceso en todo el territorio provincial.



¹ G4-FS13

CAJEROS AUTOMÁTICOS PARA NO VIDENTES



CAJEROS AUTOMÁTICOS INTELIGENTES

Con el objetivo de ampliar y mejorar los servicios ofrecidos por los canales electrónicos, el banco obtuvo cajeros automáticos que cuentan con un módulo de depósito inteligente, que reconoce el valor de los billetes depositados y realiza su acreditación en las cuentas de manera inmediata. También se pueden depositar cheques mediante dispositivos que permiten la lectura y el escaneo de los valores, eliminando el uso de sobres para este tipo de transacción.



Durante 2015 se instalaron **8 cajeros automáticos inteligentes** a modo de prueba piloto y se prevé contar con **100 más para 2016.**

VENTAJAS

- 1 Reduce el tiempo de transacción.
 - El uso de cajeros automáticos inteligentes insume entre 47 segundos y 1 minuto.
- 2 Horario extendido para hacer depósitos.
 - Mediante cajeros automáticos con sobre es entre 1 y 4 minutos por transacción, y por ventanilla entre 2 y 4 minutos.



Puntos Bancor

Los Puntos Bancor nacieron con la finalidad de incrementar las bocas de recaudación y entrega de efectivo, especialmente en aquellos lugares sin presencia de cajeros automáticos propios o de otras entidades bancarias. Su importancia radica no sólo en el impacto competitivo sino también en el fuerte compromiso social, ya que se bancariza a los sectores más relegados de la sociedad.

Por este motivo, Bancor instaló estos centros de servicios no propios, a cargo de municipalidades, cooperativas y entes privados.

Esta iniciativa tuvo su origen con la firma del Acuerdo de Cooperación con Lotería de Córdoba, del que surgió la habilitación del primer Punto Bancor en una agencia de quiniela ubicada en Jesús María.

El proyecto se inició en 2013 y se consolidó en 2015 con la instalación de 32 nuevos Puntos Bancor, alcanzando un total de 35, distribuidos a lo largo y ancho de la provincia.



En 2015 se realizaron más de **23.000 transacciones** a través de este medio.



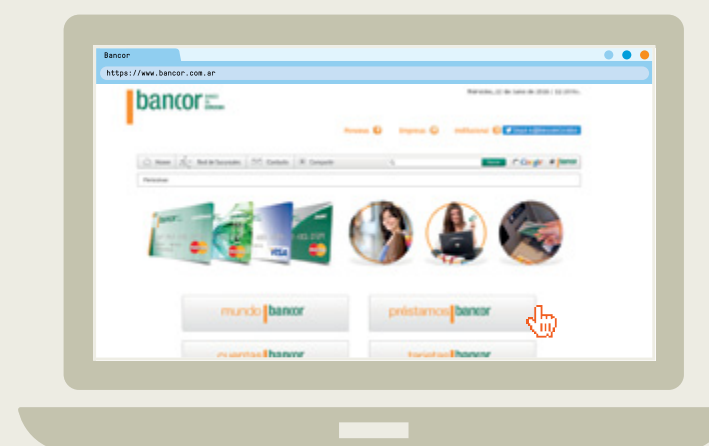
Para 2016 se prevé la expansión de estos centros de atención con la instalación de otros **100 Puntos Bancor.**

Conexiones Bancor

PÁGINA WEB

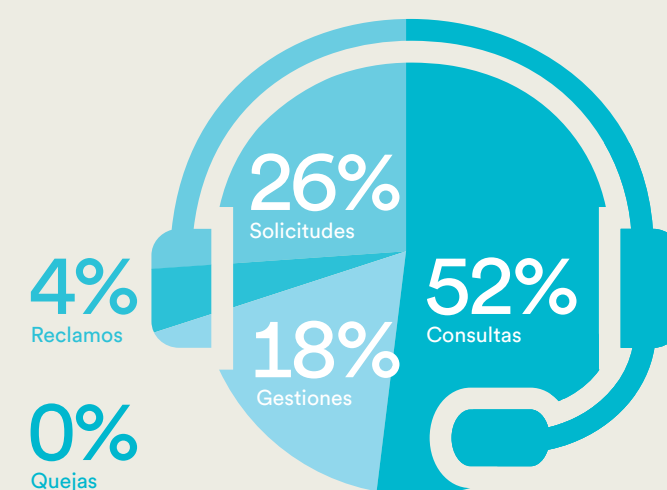
Bancor cuenta con la página web www.bancor.com.ar en donde el usuario puede conocer la institución, leer noticias sobre los nuevos productos y servicios ofrecidos, acceder al Home Banking, consultar la localización de sucursales, cajeros automáticos más cercanos y el valor de las monedas extranjeras.

Durante 2015, un promedio de aproximadamente 250 mil usuarios ingresaron a la página por mes, iniciando sesión más de ocho millones de veces al año, lo que implica un incremento del 4% en relación al año anterior.



CALL CENTER

Durante 2015 se recibieron más de 1.200.000 consultas, reclamos y solicitudes en el canal telefónico. La mayoría de las consultas fueron referidas a Préstamos y Tarjetas de Crédito, y la mayoría de las solicitudes (el 74%) fueron de Tarjetas de Débito.



HOME BANKING²

Bancor permite acceder al Home Banking desde su página institucional. Allí, el cliente puede revisar su cuenta, hacer consultas, realizar transferencias o inversiones, pagar impuestos y servicios, entre otras transacciones. De esta forma, no tiene que presentarse físicamente en ninguna sucursal o centro de atención, simplemente puede usar su computadora o teléfono celular y, desde allí, hacer todas las operaciones que necesite.

Además, durante ese año, se puso en funcionamiento el Home Banking para no videntes, **un compromiso asumido en 2014.** Esta alternativa posibilita a clientes con discapacidad visual interactuar vía web con Bancor mediante la utilización de teclado estándar, comandos de voz, emisión de sonidos y lectores de pantalla. De esta forma, el servicio se hizo más importante e inclusivo.

En 2015 se aprobaron **42.509.226 transacciones** en este canal de atención.

REDES SOCIALES

Con el objetivo de seguir las tendencias en materia de comunicación, el compromiso para el año 2016 es implementar un Customer Service para reclamos, consultas y solicitudes exclusivamente a través de Twitter y Facebook. Mediante estas redes sociales, Bancor podrá comunicarse de manera directa con los clientes, ofreciendo productos, receptando pedidos y solicitando información para actualizar sus datos.



² G4-FS14

Nuestros clientes

G4-8

Banca Individuo

Cantidad de clientes Banca Individuo:

1.128.932

Tipo de clientes	Cantidad de clientes	Evolución respecto a 2014
Cientes titulares de Cajas de Ahorro	963.650	5%
Cientes titulares de Plazo Fijo	11.886	22%
Cientes titulares de Tarjeta Cordobesa	85.617	-2%
Cientes titulares de Tarjeta Visa	6.515	24%
Cientes titulares de Tarjetas sociales	38.994	-29%
Cientes titulares de Tarjetas prepagas	22.270	270%
TOTAL CLIENTES BANCA INDIVIDUO	1.128.932	4%

	Segmento	Cantidad de clientes	Participación
Clientes titulares de Cajas de Ahorro	Cuentas Sueldo/Jubilados	627.291	65%
	Cuentas Comunes	102.318	11%
	Cuentas Sociales	234.041	24%

Banca Empresa

G4-8

Cantidad de empresas clientes:

21.964

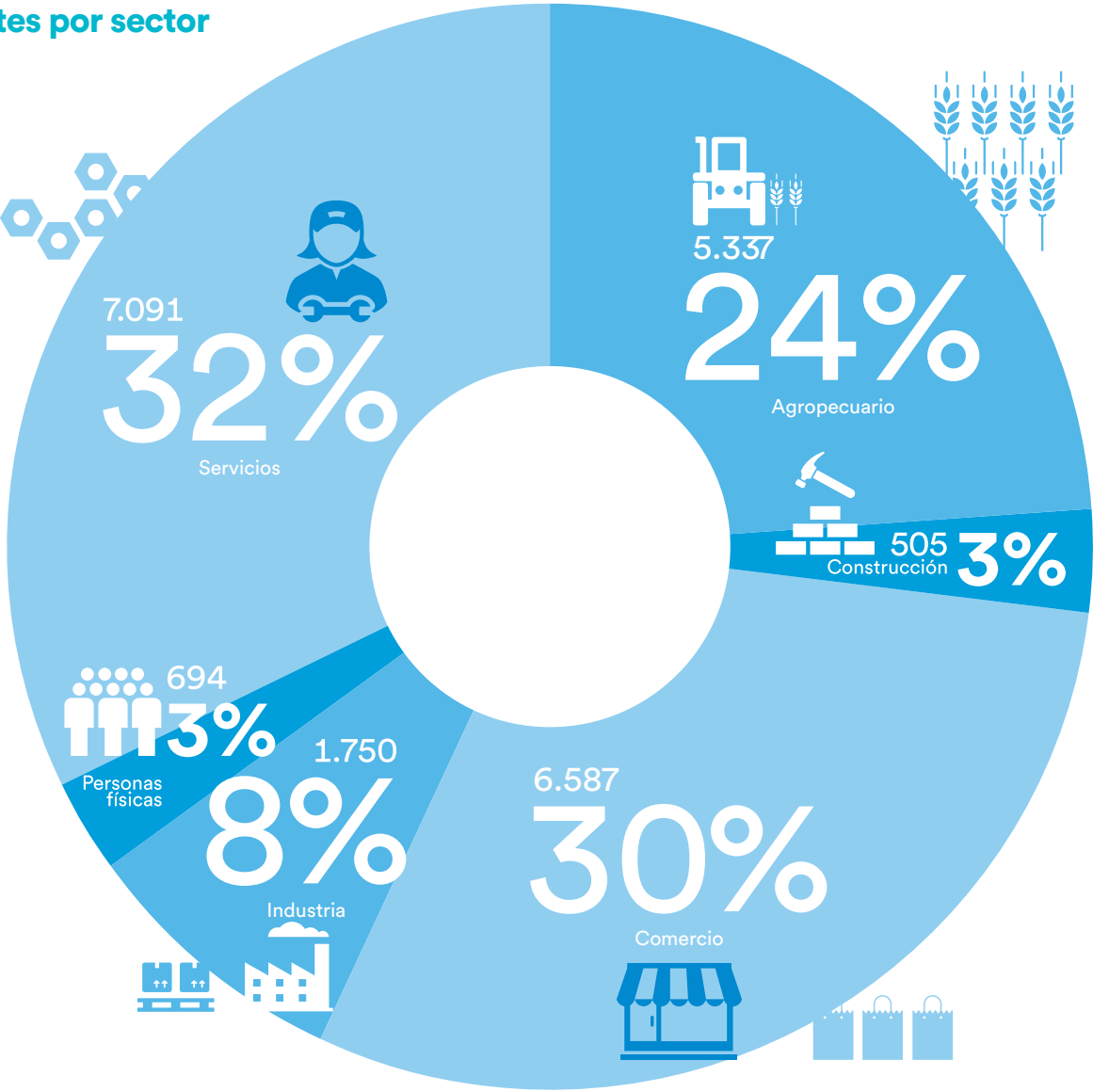
Cantidad empresas clientes		
Tipo de clientes	2015	Variación 2014
Privado	20.142	-3%
Público	1.822	-38%
TOTAL	21.964	-7%

Cantidad de clientes calificados:

5.205

Cientes por sector

G4-8

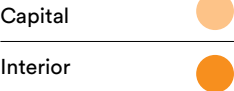


Cientes calificados por tamaño



Cientes calificados según radicación

G4-8



87%

13%

Tarjeta Cordobesa y Tarjeta Cordobesa Gold



Cartera por Productos G4-FS6			
	Detalle	Importe	% Participación sobre total general
BI - Banca Individuos	Adelanto	\$ 55.041.336	0,3%
	Hipotecarios	\$ 1.298.413.296	7,3%
	Pignoratícios	\$ 5.561.055	0,0%
	Personales	\$ 5.248.347.724	29,6%
	TC Cordobesa	\$ 2.956.148.681	16,7%
	TC Visa	\$ 311.076.594	1,8%
	TC Mastercard	\$ 8.173.568	0,0%
	Total BI - Banca Individuos	\$ 9.882.762.254	55,7%
BE - Banca Empresas	Adelanto en Cta Cte	\$ 418.537.645	2,4%
	Documentados Total	\$ 5.629.340.715	31,7%
	Factoring	\$ 1.476.421.364	8,3%
	Comex	\$ 179.090.121	1,0%
	Leasing	\$ 125.767	0,0%
	TC Visa Agro	\$ 165.055.437	0,9%
	Total BE - Banca Empresas	\$ 7.868.571.050	44,3%
TOTALES		\$ 17.751.333.304	100,0%

Trabajando con y para los clientes

Órdenes de pago judiciales electrónicas

Como se menciona en el reporte anterior, desde el año 2012 Bancor trabaja directamente con el Poder Judicial de la provincia para facilitar la interacción en lo que respecta a las órdenes de pago judiciales (OPJ). Desde 2014, antes de emitir una orden de pago judicial, los juzgados pueden conocer de manera online el saldo de la cuenta a la vista sobre la cual se va a librar la misma. La ventaja para los abogados consiste en que ya no tienen que realizar las consultas con folio judicial en las terminales de autoconsulta instaladas en las sucursales, que emiten un ticket en papel del saldo de las cuentas.

En una segunda etapa del proyecto, se implementó un sistema que permitió que el alta de las cuentas a la vista para uso judicial, se realizara de manera online directamente desde cada juzgado, eliminándose los edictos en papel emitidos para la apertura de cuentas y reduciendo el trabajo manual.

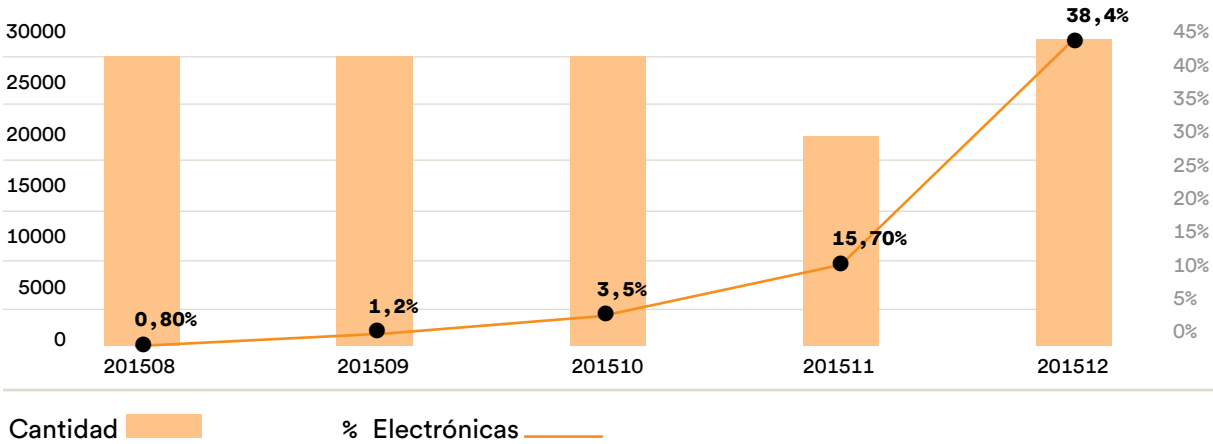
Finalmente, en una tercera etapa, se puso en funcionamiento la posibilidad de realizar las órdenes de pago mediante transferencias electrónicas, eliminando la instancia de cobro en el banco y bancarizando completamente el proceso.

De esta manera se logra una reducción de la evasión impositiva y se disminuye el riesgo de lavado de dinero mediante la generación de causas judiciales falsas.

Este sistema se implementó en 51 entidades judiciales de Córdoba Capital en 2015 y para 2016 se estima poner en producción esta operatoria en todos los juzgados del interior de la provincia.

A diciembre del año 2015, el 38% del total de órdenes de pago eran electrónicas.

Participación OPJ electrónicas respecto a OPJ totales



Acompañando a nuestros clientes

Como actor socialmente responsable, Bancor participa junto a sus clientes en actividades que contribuyen al desarrollo social, cultural y económico, fundamentalmente en las localidades donde tiene presencia. Toma parte en diferentes acciones tales como competencias deportivas de distintas disciplinas, congresos económicos, programas educativos, capacitaciones para emprendedores, eventos motivacionales, actividades de ONGs, entre otras, que tienen un impacto positivo en la comunidad.

De este modo, Bancor se acerca no sólo a las instituciones que organizan y llevan adelante los eventos, sino que también involucra a sus clientes, invitándolos a participar de los mismos, fortaleciendo una relación que va más allá de lo comercial.

- Incremento del 120% en cantidad de eventos / actividades auspiciados en relación a 2014.
- Incremento del 300% en monto destinado a auspicios en relación a 2014.



Desde sus inicios, Bancor se inclina por el avance sostenible de la provincia. Siguiendo esta línea, durante 2015 trabajó en el desarrollo de productos acordes a las necesidades de las empresas y de los sectores industriales de Córdoba, favoreciendo su actividad en un contexto nacional inestable.

- 49 Desarrollo sustentable para la comunidad
- 50 Contribuyendo al progreso cordobés
- 51 Planes y líneas de crédito y financiamiento
- 54 Construyendo futuro
- 54 Junto a Fundación Córdoba Mejora
- 55 Junto a Fundación Junior Achievement Córdoba (FJA)
- 56 Pasantías para estudiantes secundarios en Bancor
- 56 Fundación Hijos del Personal del Banco de Córdoba
- 57 Junto a quienes más lo necesitan
- 58 Préstamos destinados a sectores afectados por inundaciones
- 59 Programa de Voluntariado Corporativo
- 60 Servicios especiales
- 62 Cuidar el medioambiente
- 62 Menos papel, más valor
- 63 Basura con destino
- 64 Consumo energético
- 65 Huella de carbono 2015

Desarrollo sustentable para la comunidad

G4-DMA-Comunidades locales

Bancor otorga particular importancia al desarrollo de jóvenes bajo la premisa de que se constituyan en los agentes de cambio de las generaciones próximas, con ideales como el compromiso, la profesionalidad y el aferró a su lugar de origen.

Por otro lado, también trabaja para estar con quienes más lo necesitan. En 2015, al igual que en 2014, la provincia se vio azotada por inclemencias climáticas que derivaron en complicaciones para ciudadanos y empresarios. Frente a estos contratiempos, ofreció asistencia financiera inmediata, accesible y con amplios beneficios para poder paliar las consecuencias derivadas. También se relacionó con organizaciones no gubernamentales para brindar asistencia a través de acciones de voluntariado y así colaborar con sectores sociales vulnerables.

Finalmente, el banco ratifica su compromiso con el cuidado del medioambiente, en particular con un proceso de despapelización de la administración y con el objetivo de alcanzar la eficiencia energética.



Contribuyendo al progreso cordobés

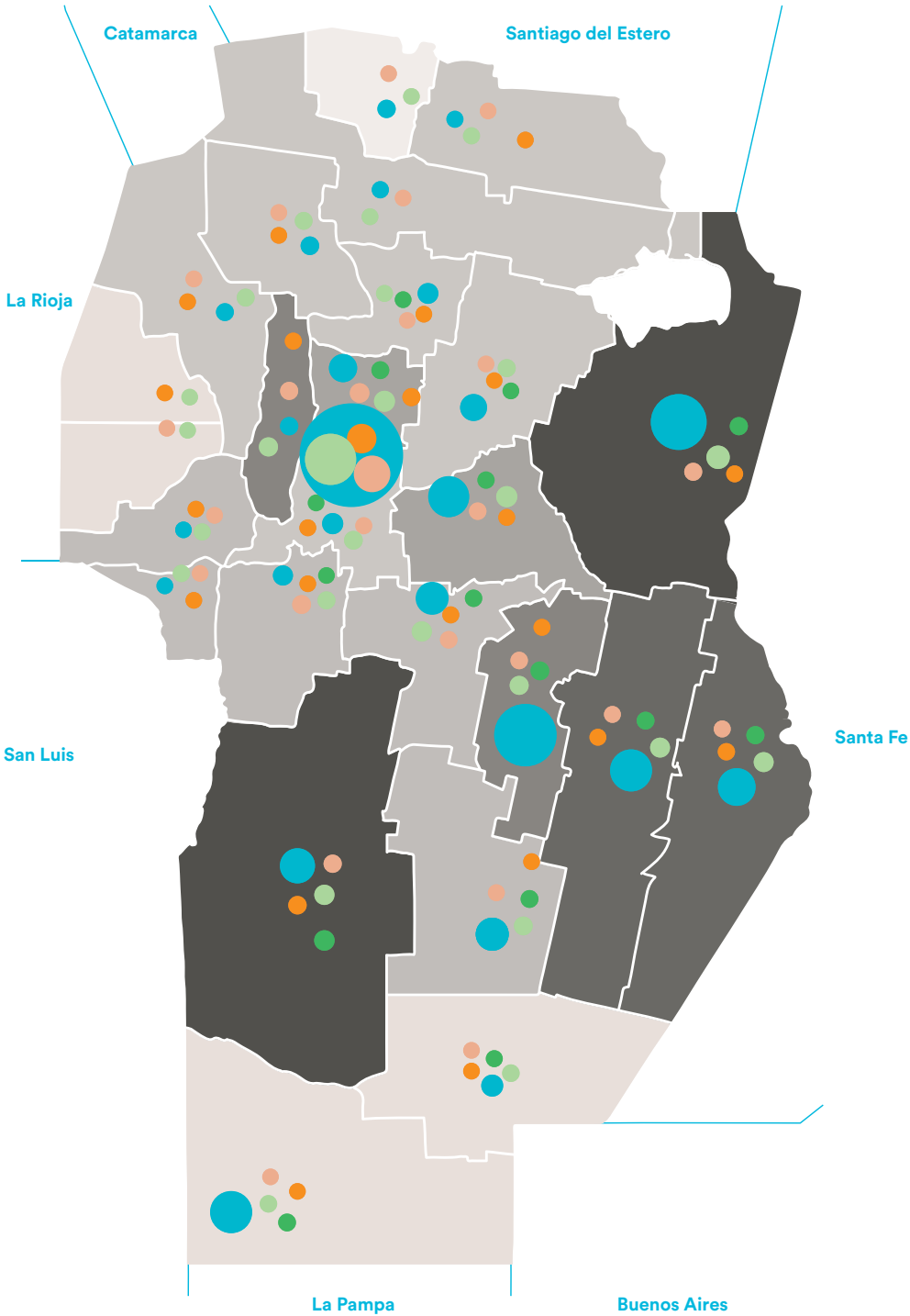
El contexto económico y social de los últimos años no ha sido del todo propicio. La alta tasa de inflación y las caídas en los índices de consumo y producción en todo el territorio nacional, llevaron a que tanto consumidores como industrias o comercios, necesitaran de incentivos para poder consumir y producir.

Frente a este escenario, Bancor conjuntamente con el gobierno provincial, brindó distintas alternativas de financiamiento a ciudadanos y diversos sectores productivos, con el propósito de atenuar las consecuencias de este contexto negativo y reactivar las economías regionales.

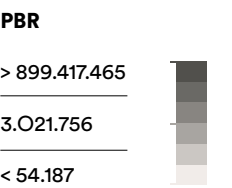
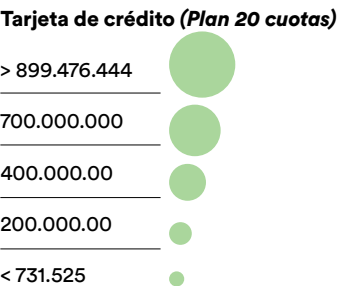
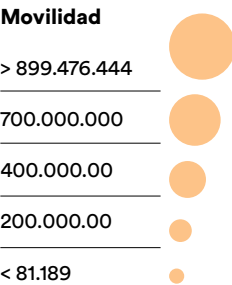
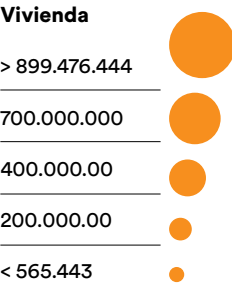
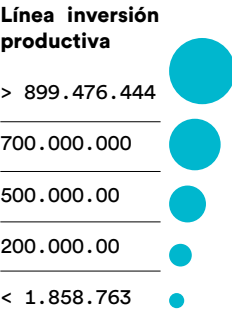
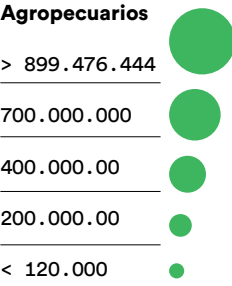
Planes y líneas de crédito y financiamiento

BANCOR ESTÁ PRESENTE

En el siguiente mapa se representa la distribución geográfica de los servicios financieros más importantes de Bancor, contrastada con el Producto Bruto Regional (PBR). De este modo, se muestra cómo el banco ofrece la mayoría de los servicios en todos los departamentos, contribuyendo al desarrollo de la actividad regional. También se puede observar que las líneas de inversión productiva y agropecuaria están presentes en las regiones cordobesas con mayor PBR.



Servicios Bancor



*Préstamos por importe en miles de pesos

Créditos para inversión productiva

Con la intención de financiar a diferentes sectores claves, Bancor lanzó líneas de créditos para la inversión productiva. Se trata de préstamos para la adquisición de bienes de capital y/o para la construcción de instalaciones necesarias para la producción y comercialización de bienes y/o servicios. Para poder lograr tasas preferenciales, el esfuerzo de Bancor implicó suscribir importantes alianzas comerciales con empresas fabricantes o proveedoras de esos bienes de capital. Asimismo, también financió a sus clientes mediante el descuento de cheques con tasas de interés beneficiosas, fijas y en pesos. El fin último de esta iniciativa fue impulsar y permitir el crecimiento de la economía local y regional.

Se entregaron
983 créditos
para la adquisición de materiales de construcción por un valor de \$66.337.301 y
393 créditos hipotecarios
por un valor de \$189.983.986.

En 2015 se otorgaron préstamos por la suma de
\$1.415 millones.

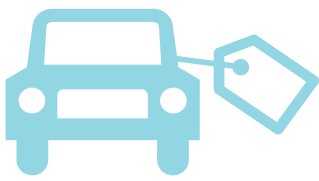


Créditos para vivienda

Bancor continuó brindando créditos hipotecarios y préstamos para la adquisición de materiales de construcción en 2015. En este último caso, el objetivo fue doble porque, por un lado, permitió a los clientes acceder a los materiales para edificar su vivienda con un financiamiento muy beneficioso y, por el otro, buscó reactivar la actividad del sector de la construcción.

Créditos para compra de autos

Con el objetivo de brindar asistencia crediticia a personas físicas para acceder a la financiación de automóviles y utilitarios, Bancor suscribió un convenio con las concesionarias adheridas a la Cámara de Comercio Automotor Córdoba. Esto permitió contar con una tasa de interés beneficiosa para los clientes que buscaran adquirir autos usados o cero kilómetro fabricados en la provincia. Con esta iniciativa se buscó incentivar el consumo del mercado regional, respaldando no sólo a las concesionarias y a la industria automotriz cordobesa, sino también a quienes pudieron adquirir un vehículo.



Usados				
Año	Multimarca	Cantidad préstamos	Monto Total	Préstamo Promedio
2015	Usados	1.381	\$ 117.226.010	\$ 84.885

Nuevos				
Año	Fiat / VW	Cantidad préstamos	Monto Total	Préstamo Promedio
2014	0 Km	1.593	\$ 154.744.020	\$ 97.140
2015	0 Km	1.849	\$ 226.239.617	\$ 122.358

Préstamos destinados a productores tamberos

El sector tambero fue uno de los sectores más afectados durante el año 2015, tanto por la inestabilidad económica financiera como también por las inclemencias climáticas. Con la intención de financiarlos, Bancor puso a disposición créditos que contribuyeron con el crecimiento de este sector económico. La iniciativa contó con el apoyo y el subsidio de la tasa de interés por parte del estado provincial.

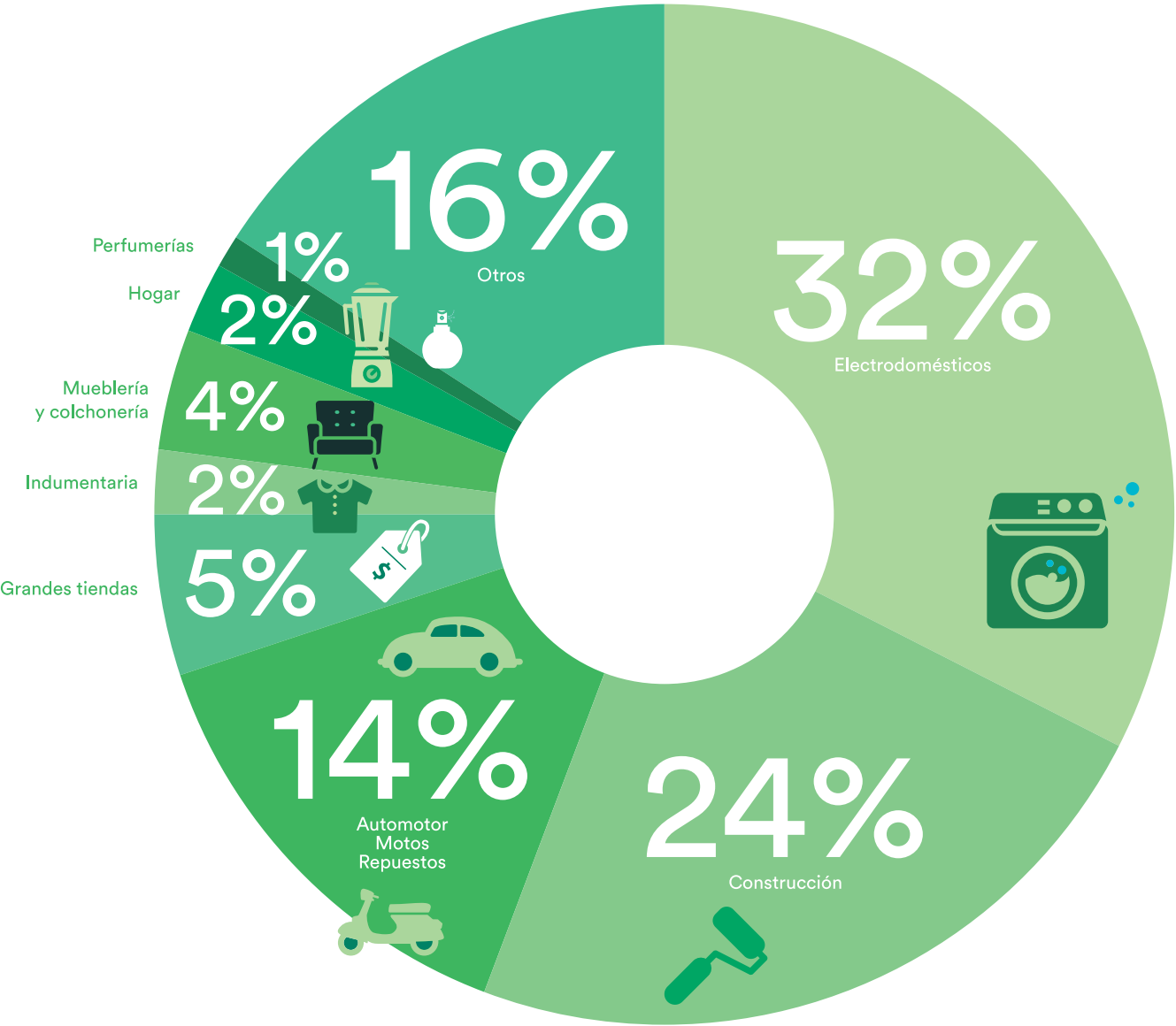
Se brindaron **38 préstamos** al sector tambero por la suma de
\$6.395.000

Plan 20 cuotas sin interés

El Plan 20 cuotas sin interés de Tarjeta Cordobesa fue implementado en 2014 para fomentar el consumo. En 2015 tomó gran relevancia, logrando la adhesión de 2.960 comercios en la provincia. Ello posibilitó que 89.155 tarjetahabientes de Cordobesa pudieran realizar 152.576 operaciones de compras por un monto total de \$866.781.052 en rubros tales como electrodomésticos, construcción, indumentaria, hogar, entre otros.

Plan ahora 12 con Cordobesa y Visa

En el marco de la Iniciativa del Gobierno Nacional, Bancor ha financiado consumos a sus clientes por un total de \$751 millones, acumulado al cierre de 2015.



Construyendo futuro

Bancor considera a los jóvenes como agentes activos de la sociedad y también como el futuro de la provincia y del país. En ese marco, es el deseo del banco formar parte del progreso de las nuevas generaciones, de sus conocimientos y habilidades. En ese sentido, trabaja en el desarrollo de diferentes programas de formación, cursos y espacios de trabajo, entre otras acciones.

Junto a Fundación Córdoba Mejora

El Programa de Formación para Líderes Educativos de la Fundación Córdoba Mejora tiene como objetivo brindar formación gratuita y de alta calidad a directores de escuelas de nivel medio. El banco participa brindando programas de formación y poniendo a disposición voluntarios que actúan como mentores de los directores, facilitándoles y apoyando la puesta en práctica de herramientas de gestión, para que alcancen un mejor desempeño como líderes de sus equipos.

Esta capacitación de tres años apunta a desarrollar las habilidades en planificación, gestión, liderazgo, innovación pedagógica y vinculación entre Escuela-Empresa-Comunidad, de los directores de escuela secundaria de la provincia de Córdoba.

Estadísticas

Mentores en 2015:

10

32 alumnos fueron capacitados sobre temáticas relacionadas con la búsqueda del primer empleo, redacción de currículum vitae y entrevista de trabajo, en el marco del Programa Formación para Líderes Educativos.

Distribución geográfica de padrinos:



- 7 padrinos realizan su participación en escuelas del interior de la provincia: Alta Gracia, Villa Concepción del Tío, Oncativo, San Antonio de Litín, Malagueño, Anisacate y Tulumba.
- 3 lo hacen en Córdoba Capital.



La FJA reconoció a Bancor por su labor con el premio Excelencia y Mejora Continua, y a uno de sus voluntarios como Voluntario Revelación.

	2015	2014
Cantidad de programas dictados	13	10
Escuelas que accedieron al programa	12	9
Cantidad de alumnos que accedieron al programa	384	264
Escuelas del interior de la provincia	7	4

SOCIOS X UN DÍA

Esta es otra iniciativa educativa de la FJA en la que un estudiante del último año del colegio secundario acompaña a un referente de área, en este caso de Bancor, durante un día de su jornada laboral. El aprendiz participa de todas las actividades que desarrolla su “socio profesional”, tales como entrevistas, almuerzos de trabajo y reuniones. En el banco este programa se llevó a cabo por primera vez en el año 2011 y ya participaron 77 socios profesionales, entre ellos gerentes y subgerentes de áreas centrales y algunos referentes de sucursales.

Junto a Fundación Junior Achievement Córdoba (FJA)

BECAS PARA EL FORO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES (FIE)

En 2015 se desarrolló en Tanti, provincia de Córdoba, la 17ma edición del Foro Internacional de Emprendedores, un programa educativo de alto impacto, orientado a jóvenes de 16 a 23 años. El encuentro duró seis días en los que se brindaron numerosas actividades académicas por parte de conferencistas de prestigio internacional y profesionales líderes en su campo. Con el objetivo de participar activamente de la formación de los jóvenes de la Familia Bancor y colaborar en su orientación vocacional, el banco organizó junto a FJA un concurso para hijos de empleados. Los interesados debían presentar un ensayo que respondiera preguntas relacionadas con la temática “Mi Vida como Emprendedor”. Como resultado de este llamado, se otorgaron 15 becas para participar del FIE.

PROGRAMA DE ECONOMÍA PERSONAL

El Programa Educativo de Economía Personal de FJA está dirigido a alumnos de los últimos años del colegio secundario. Tiene como objetivo transmitir herramientas necesarias para que aprendan a emprender en distintos ámbitos de la vida y descubran el valor de la educación. A lo largo del curso, los alumnos estudian cómo desarrollar presupuestos, considerar diferentes oportunidades de ahorro e inversión, evaluar los costos y beneficios de usar crédito, discriminar sobre el uso y abuso del mismo, y sobre cómo tomar decisiones de compra. Bancor auspicia cada año algunos programas, que son dictados por colaboradores de la organización en el rol de voluntarios.

En 2015,
15 jóvenes
vivieron la experiencia y compartieron
un día de trabajo con
15 voluntarios
de Bancor.

Pasantías para estudiantes secundarios en Bancor

Asumiendo un compromiso con los jóvenes y la educación, Bancor ofrece a los alumnos de diferentes instituciones educativas la oportunidad de realizar su primera experiencia en el mundo laboral. La idea es acompañar el desarrollo de los estudiantes en localidades del interior donde está presente el banco, familiarizándolos con la vida laboral y favoreciendo la adquisición de nuevas capacidades dentro de un contexto de trabajo concreto y real.

Fundación Hijos del Personal del Banco de Córdoba

La Fundación, creada en 1992, tiene como objetivo favorecer el desarrollo de distintas alternativas educativas que le permitan al ser humano despertar su capacidad creativa. Lo lleva adelante a través de cursos y talleres de capacitación no formales. Se desempeña con autonomía del Banco, aunque se sustenta con una colaboración económica mensual del mismo. Los alumnos, por su parte, contribuyen con una cuota voluntaria mínima.

Por otra parte, cuenta con registro propio que la acredita como Centro Internacional de Examen de Trinity College London y Centro Internacional de Examen de ISE.

- Se capacitaron 73 jóvenes estudiantes.
- Se involucraron 45 equipos de sucursales.
- Participaron 47 instituciones educativas.

Año 2015	Tipo de curso	Cantidad		
		Alumnos que son empleados Bancor	Alumnos que no son empleados Bancor	Alumnos que rindieron examen
1	Curso de inglés	90	73	103
2	Cursos de otros idiomas (portugués e italiano)	5	12	
3	Otros cursos (artes plásticas, informática, canto, cocina, etc.)	3	21	
TOTAL		98	106	103

Junto a quienes más lo necesitan

PRÉSTAMOS DESTINADOS A SECTORES AFECTADOS POR INUNDACIONES

La provincia de Córdoba fue azotada por un gran temporal en el mes de febrero de 2015. Esta inclemencia climática produjo grandes inundaciones en el este, sur y en la zona de las Sierras Chicas, al norte de la capital cordobesa. Como resultado, muchas personas perdieron sus casas, algunas industrias sus producciones y la actividad agropecuaria sufrió devastadoras consecuencias.

Frente a esta situación, Bancor tomó la iniciativa de ofrecer créditos con condiciones preferenciales: tasas de interés fijas y en pesos, y subsidio por parte del estado provincial. La asistencia se destinó a personas físicas o jurídicas afectadas por el daño total o parcial en sus explotaciones industriales, comerciales o de servicios.

Estos préstamos tienen como objetivo, financiar capital de trabajo, la adquisición de bienes de capital y construcción.

La mayoría de los créditos otorgados fueron a la zona del departamento San Justo, en donde la industria agropecuaria, principalmente la tambera, fue muy damnificada por el agua.

Cabe destacar que este financiamiento fue un complemento a una política lanzada por el gobierno de la provincia de Córdoba, que otorgó subsidios a damnificados para reconstrucción, reparación o construcción de nuevos hogares y a comercios que sufrieron pérdida de mercaderías.

Condiciones del crédito

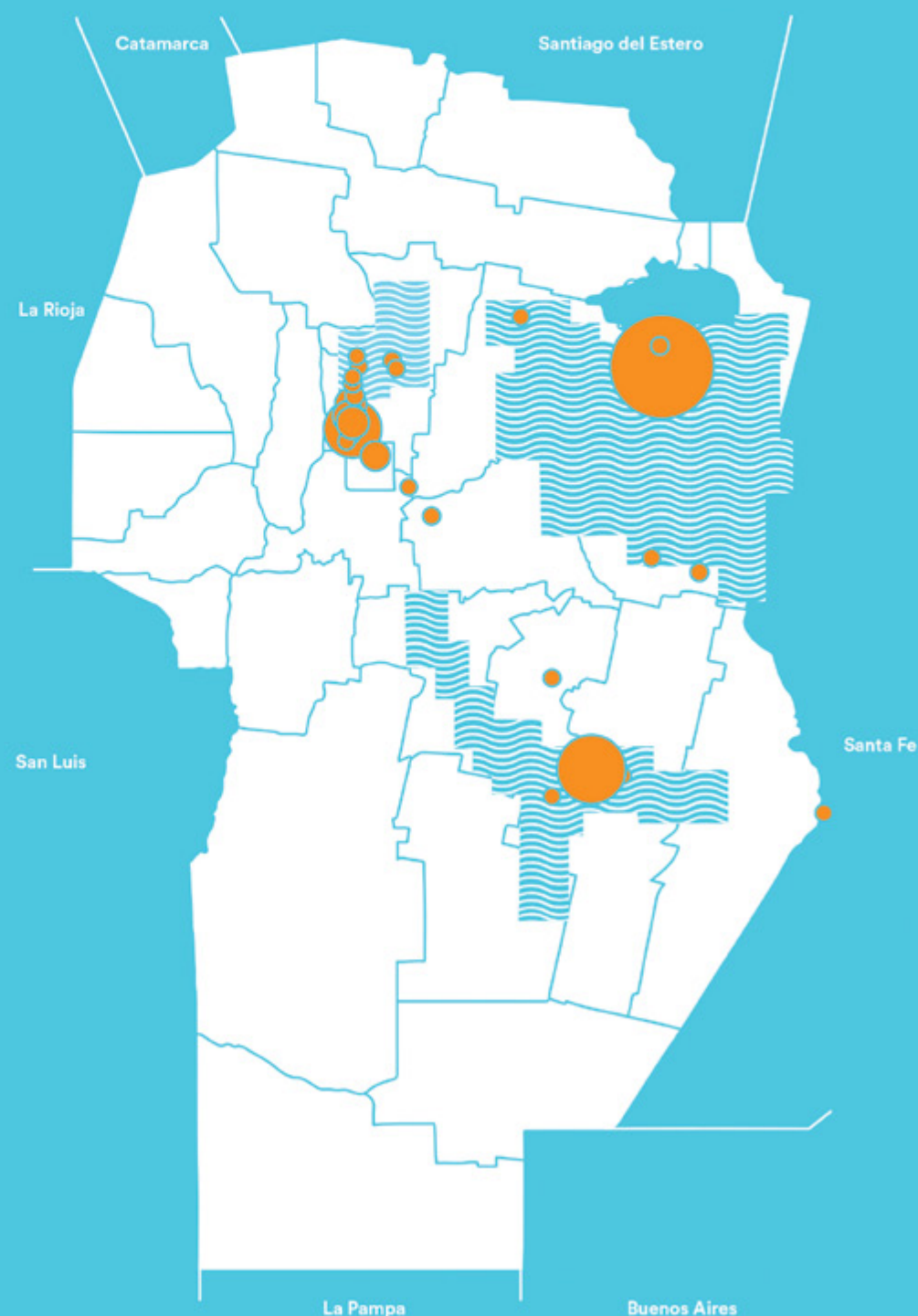
Tasa de interés 0% (cero) para el cliente durante las primeras 12 cuotas ya que el gobierno provincial subsidia la tasa del 12,00% TNA.

A partir de la cuota número 13 y hasta la cancelación del préstamo, la tasa a cargo del cliente es del 9%TNA, con el subsidio del 3% TNA por parte del gobierno provincial.

385 créditos otorgados por

\$20.385.000

Zonas de inundaciones y préstamos a sus damnificados



Préstamos a damnificados

> 15.078.742

11.000.000

8.000.000

4.000.000

< 18.186

Área de inundaciones

*Préstamos por importe en miles de pesos

Participaron
231 voluntarios efectivos
del equipo de colaboradores del banco y
20 familiares invitados

Programa de Voluntariado Corporativo

Desde el año 2014, Bancor lleva adelante un programa de voluntariado corporativo que tiene como objetivo fortalecer los valores institucionales, promover la integración de sus colaboradores hacia la comunidad, además de fomentar el compromiso social. En 2015 se realizaron 18 jornadas de voluntariado. Se colaboró con la Fundación GANAS, Misión Esperanza y con Casa Tomada, que es un grupo solidario independiente de la localidad de Leones.

Otras actividades solidarias:

- Colecta para asistir a los damnificados de las inundaciones de Sierras Chicas.
- Colecta de juguetes entre las sucursales de Córdoba Capital para el día del niño.
- Colecta de leche en polvo en torneo de fútbol interno.
- Donación de elementos de cocina y vajilla a la Fundación Pueblo Rugby.
- Donaciones a diferentes organizaciones, merenderos y escuelas rurales del interior de la provincia: útiles escolares, alimentos, elementos de botiquín, juguetes, prendas de vestir de uniforme en desuso y leche en polvo.

Se brindó colaboración a otras asociaciones civiles:

- Fundación Sierra Dorada (San Marcos Sierra – Córdoba).
- Hogar de Niños Ramón Falcón (Buenos Aires).
- Creciendo (La Cumbre – Córdoba).
- Grupo PASO (Noroeste cordobés).

Servicios especiales

Al igual que en el año 2014, Bancor continuó trabajando conjuntamente con el gobierno nacional, provincial y otras instituciones en la apertura de cuentas especiales sin gastos de mantenimiento. Cabe destacar que las mismas no tienen impacto económico positivo o directo para la en-

tidad, pero contribuyen a bancarizar a la comunidad. Esta prestación se ha puesto a disposición del gobierno provincial, como herramienta para gestionar diferentes pagos, como los correspondientes a:

En lo que respecta al gobierno nacional, a través de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), se realizó la apertura de cuentas especiales para:

PPP

Programa Primer Paso y Volver al Trabajo, los cuales tienen como propósito incentivar la realización de prácticas laborales en el ámbito de empresas privadas.



Servicio Penitenciario, que refiere a la compensación que reciben personas privadas de la libertad, que ejercen algún tipo de trabajo dentro de la penitenciaría.

77.261 tarjetas Plan Comer Juntos desde 2014.



Además, se brinda soporte al Plan Comer Juntos del Ministerio de Desarrollo Social a través del otorgamiento de una tarjeta prepaga sin costo, destinada a personas en situación de vulnerabilidad cuyo uso es restringido para compras en comercios del rubro alimentario.

62 Cuentas Solidarias

Por otro lado, Bancor ofrece la **Cuenta Solidaria**, una caja de ahorro destinada a brindar asistencia y acompañamiento a personas que sobrellevan algún problema de salud delicado, realizan algún tratamiento prolongado y/o necesitan recaudar fondos para intervenciones y/o tratamientos médicos.



Beneficiarios del Plan Progresar, destinado a estudiantes que quieren finalizar sus estudios.



La Asignación Universal por Hijo, un plan social para padres y madres desocupadas que trabajan en el mercado informal o perciben salarios menores al mínimo, vital y móvil.



ANSES SUAF (Sistema Único de Asignaciones Familiares) a través del cual se asiste a trabajadores en relación de dependencia y beneficiarios de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo, por medio del pago de una suma fija que puede ser mensual o por única vez, ante determinadas circunstancias de su vida (por ejemplo, el matrimonio).



Cuentas Plan Progresar

2014	2015	% crecimiento
9.452	23.656	150,28%

Cuentas Servicio Penitenciario

2014	2015	% crecimiento
802	701	-12,59%

Cuentas ANSES SUAF

2014	2015	% crecimiento
53.973	72.045	33,48%

Cuentas Beneficios Sociales - Becas – Subsidios

2014	2015	% crecimiento
58.698	74.014	26,1%

Cuentas Asignación Universal Por Hijo

2014	2015	% crecimiento
90.578	108.653	19,96%

Cuidar el medioambiente

Desde 2014, el Banco de la Provincia de Córdoba implementa una política de gestión del impacto ambiental de la institución, basada en el uso eficiente de los recursos.

En función de esto en 2015 se aprobó, por medio de una resolución, un Plan de Medidas de Ecoeficiencia. El propósito es orientar el accionar de la institución hacia el resguardo del equilibrio ecológico y preservación de recursos naturales, el ahorro de energía y la minimización de la generación de residuos; lo que se traduce en la liberación de recursos económicos que pueden destinarse a los fines primordiales del desarrollo sostenible.

Esto permitió continuar con el reemplazo del papel por comunicaciones electrónicas en los procesos administrativos, simplificando los mismos para disminuir la cantidad utilizada. Por otro lado, se continuó trabajando en la separación de los residuos electrónicos que son enviados a organizaciones especializadas para un tratamiento diferenciado. Finalmente, con la publicación del valor de la huella de carbono en 2014, los distintos Grupos de Interés pudieron tomar conciencia del nivel de emisiones y se trabajó en la comunicación del uso eficiente de los recursos energéticos.

A continuación, se destacan algunos proyectos específicos que tuvieron incidencia en la gestión ambiental y los valores de la huella de carbono para el año 2015.

Menos papel, más valor

G4-DMA-Materias primas

RECIBO DE SUELDO DIGITAL

El proyecto consistió en la creación de un sistema web accesible a los colaboradores del banco. Allí se publican los recibos de sueldo y otra documentación de modo digital, pudiendo consultarse y/o descargarse con una clave de acceso única e intransferible, de manera sencilla, confiable, rápida y con el respaldo legal necesario.

Por otro lado, se trabajó en el formato de recibo para que fuera de fácil lectura y los colaboradores pudieran resguardarlo en la PC o transportarlo sin necesidad de imprimirlo.

Como resultado, las personas que se encargaban de recibir, distribuir, hacer firmar, reunir y mandar los recibos en formato papel, ahora pueden utilizar ese tiempo para aportar mayor valor al negocio.

MODIFICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE PAGO DE LOS GASTOS CAUSÍDICOS, DEVENGADOS EN PROCESOS JUDICIALES BAJO GESTIÓN DE LA GERENCIA DE LEGALES

Desde el mes de septiembre de 2015, tras una resolución adoptada en el marco del Comité de Mora de la Institución, se suprimió el método de pago en concepto de reembolso de gastos contra presentación de documentación de respaldo, utilizado por los letrados externos a quienes se les han asignado causas. Esto se reemplazó por un método diferente que consiste en el pago de una suma única mediante acreditación en la cuenta de cada letrado, al momento de asignarle los legajos para inicio de juicios.

En lo sucesivo, se van a seguir implementando medidas similares sobre otros aspectos de la gestión de procesos judiciales, que necesariamente repercutirán en el ahorro de papel y el consumo de energía, tales como la incorporación de sistemas que permitan la conexión permanente y la gestión online de los estudios externos.

REVISIÓN GENERAL DE FORMULARIOS Y DE CONFORMACIÓN DE LEGAJOS

- Se dieron de baja alrededor de **135 formularios** que estaban en desuso.
- **Legajo de préstamos personales**
 - Se redujeron de **7 a 2 la cantidad de hojas de cada legajo.**
- Se redujeron de 7 a 3 las firmas que debían realizar los clientes y los colaboradores Bancor.
- **Legajos de clientes personas físicas**
 - Se redujeron de **7 a 1 las hojas de cada legajo.**
- Se redujeron de 5 a 1 las firmas que debían realizar los clientes y de 9 a 2 las de los colaboradores Bancor.

CONFIGURACIÓN DE IMPRESORAS A DOBLE FAZ

En 2015 se implementó la configuración de doble faz de las impresoras en todas las sucursales de Bancor, cumpliendo con un compromiso asumido en 2014.

OTROS PROYECTOS DE DESPAPELIZACIÓN

- **Eliminación de dictámenes** del área legal sobre el uso de firmas en cuentas corrientes oficiales, principalmente en épocas de recambios de autoridades por asunción de nuevos gobiernos.
- **Solicitud de dictámenes por vía electrónica.**
- **Actualización de la base de preguntas frecuentes** de la Gerencia de Legales con el objetivo de evitar el pedido de asesoramiento o dictámenes cuando se trata de temáticas incluidas en dicha base.

Ahorro de:

- **más de 40.000 hojas.**
- **miles de sobres de papel.**
- **decenas de cajas de archivo al año.**
- **tinta para la impresión.**



CONSUMO DE PAPEL

En 2015 se consumieron sólo

70.486 resmas de papel.¹

3.045 kg de residuos electrónicos tratados.

Basura con destino

PROCESAMIENTO DE DESECHOS ELECTRÓNICOS

Al igual que en 2014, Bancor siguió clasificando y enviando sus residuos electrónicos a empresas especializadas en procesarlos.

- 3.045 kg de residuos electrónicos tratados.
- 103% de aumento en relación a 2014.



DONACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS

Con el objetivo de colaborar con el afianzamiento de la cultura informática en sectores de bajos recursos, en 2015 se donaron 203 equipos en desuso que aún tenían un periodo importante de vida útil. Estos fueron destinados a distintas entidades educativas, hospitales públicos y centros de jubilados.

¹ G4-EN1. Proviene de fuentes no renovables.

Consumo energético ²

Los indicadores refieren que internamente el consumo energético aumentó en relación a lo reportado en 2014. Esto tiene su explicación, entre otras cosas, en la incorporación del cálculo de los litros de gasoil utilizados para calefacción, dato que en el reporte pasado no había sido contemplado:

Tipo de energía	Consumo	Consumo equivalente en Gigajulios (Gj)	Variación 2014
Litros gasoil electricidad	7.170,00	260	-23%
Litros nafta flota	22.356,00	746	13%
Gas	135.165,00	5.693	-8%
Electricidad	9.505.835	34.221	3%
Litros gasoil calefacción*	13.950	506	

* Sin información en el reporte de 2014

Consumo energético total interno de la organización

41.426 Gj = 11.507.222Kwh

Aumento del 2,2% en relación a 2014

Consumo energético por empleado

4.238 Kwh

Equivalente a 40 pc portátiles encendidas las 24 hs del día por un mes

² G4-EN3 y G4-EN5. La energía consumida proviene de fuentes no renovables.

Huella de carbono 2015

G4-DMA-Emissiones

Con el compromiso de trabajar en la reducción de gases de efecto invernadero, en 2014 Bancor comenzó a calcular su huella de carbono. Ese primer paso fue muy importante porque permitió tomar conciencia del nivel de emisiones, también analizar y repensar las fórmulas de cálculo y los componentes a incluir dentro del resultado. Además, a través de la aprobación de la Resolución de Ecoeficiencia, la institución se comprometió a adoptar medidas tendientes a disminuir el impacto en el medioambiente que genera el uso de la flota vehicular, lo que se relaciona directamente con la disminución del nivel de emisiones. Las principales medidas que se detallan en la resolución son:

- Mejorar el control de kilómetros recorridos y el consumo de combustible de la flota vehicular.
- Brindar un adecuado mantenimiento a los vehículos.
- Propiciar el uso de transporte compartido.

Al igual que en 2014, para el cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO²) se utilizó la Guía de Factores de Conversión de Carbon Trust.

ALCANCE 1 ³

Alcance 1: emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizadas por la organización. Esto quiere decir que las emisiones surgen de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Los cálculos corresponden a la Casa Central y a la red de sucursales de Bancor.

Fuentes para el cálculo:

- Consumo de gas natural en la Casa Central y sucursales.
- Nafta utilizada por los automóviles correspondientes a la flota corporativa.
- Litros de gasoil consumidos por los móviles con cajeros automáticos que recorren la provincia y por los equipos generadores de energía eléctrica de las sucursales que se encienden en caso de cortes en la red.

Concepto	KgCO ² e	Alcance 1 395,38 TnCO ²
Gas Natural	275.006,71	
Nafta	65.408,51	
Gasoil	54.962,69	
TOTAL	395.377,91	

ALCANCE 2 ⁴

Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad adquirida y consumida por la empresa. Se utilizó como base de información el consumo energético del año 2015 en 122 sucursales que están interconectadas a la red de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC).

Concepto	KgCO ² e	Alcance 2 4.698,35 TnCO ²
Energía eléctrica en KWH	4.698.354,01	

³ G4-EN15 | ⁴ G4-EN16 | ⁵G4-EN18. El cálculo de las emisiones es para el período desde 01 de Enero 2015 al 31 de Diciembre 2015.

Huella de carbono total de Bancor

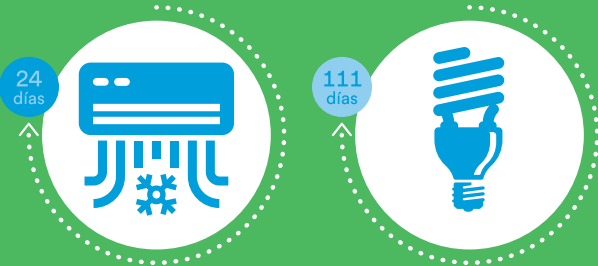
Emisiones directas	Alcance 1	395,38 TnCO ²
Emisiones indirectas	Alcance 2	4.698,35 TnCO ²
TOTAL		5.093,73 TnCO ²



Intensidad de las emisiones de efecto invernadero: ⁵

1,87

Toneladas de CO² por colaborador.



Equivale a mantener encendido un aire acondicionado de 4.300 frigorías durante 24 días.

0 a 100 focos de luz de bajo consumo de 60w encendidos durante 111 días.



Bancor considera a las personas como parte de un todo, conformado por familia, amigos y compañeros de trabajo. Así encara una política integral para impulsar el desarrollo profesional y personal de sus colaboradores.

67	Nuestros colaboradores
68	Quiénes somos
70	Gestión de Recursos Humanos
70	Rotación
71	Ausentismo
72	Apostar a la profesionalización
73	Actividades de capacitación interna
74	Formación de colaboradores
74	Diplomaturas
75	Programa de Formación Comercial "Juntos Somos Más"
75	Programa de becas
75	Programa de coaching para mandos medios
76	Invertir a futuro
76	Valoración de potencial
76	Potenciación
76	Cuidados de las personas y sus familias
76	Actividades para la Familia Bancor
76	Concursos
76	Kits de nacimiento
77	Prevención y asistencia al empleado Bancor
77	Todos cuentan
77	Ayuda económica en situaciones críticas

Nuestros colaboradores

G4-DMA-Capacitación y educación
G4-DMA-Diversidad e igualdad de oportunidades

Durante 2015 se trabajó intensamente en materia de capacitación, formación y seguridad laboral, pero también estimuló y llevó adelante proyectos tendientes a promover una mejor calidad de vida para todos los que se vinculan con el banco. Además, cabe destacar que trabaja en pos de la igualdad de género, promoviendo la equidad cuantitativa de su plantilla y generando acciones en defensa de los derechos de todos los que se desempeñan diariamente en esta institución.

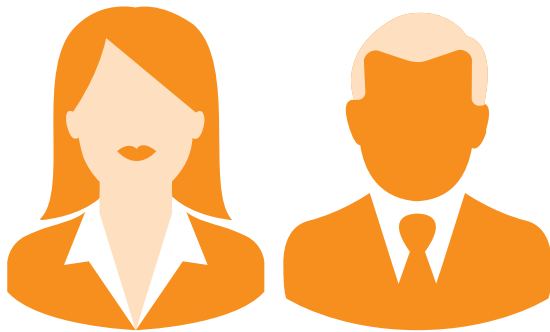
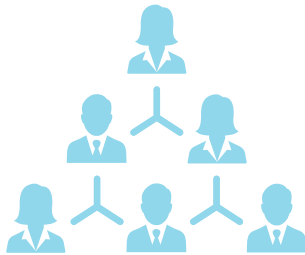


Quiénes somos¹

G4-10

Bancor cuenta con un total de

2.715 colaboradores.



Al igual que en 2014, se conserva la proporción de **44%** de mujeres y **56%** de hombres

Composición por nivel jerárquico

el 100% de los empleados se encuentra cubierto por convenio colectivo bancario G4-11

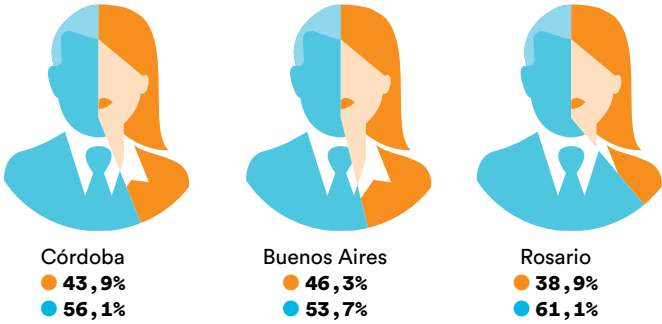
Nivel jerárquico	Descripción	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Mandos altos	De director a gerente	33	2,2%	8	0,7%	41	1,5%
Mandos medios	De subgerente a tesorero	475	31,2%	177	14,8%	652	24,0%
Personal de ejecución	Oficial banca individuo, oficial operativo, analistas y todos los puestos sin personal a cargo	1.015	66,6%	1.007	84,5%	2.022	74,5%
TOTALES		1.523		1.192		2.715	

Composición por ubicación geográfica de trabajo

Provincia	Hombres	Mujeres	Total
Córdoba	1.483	1.160	2.643
Buenos Aires	29	25	54
Rosario	11	7	18
TOTAL	1.523	1.192	2.715

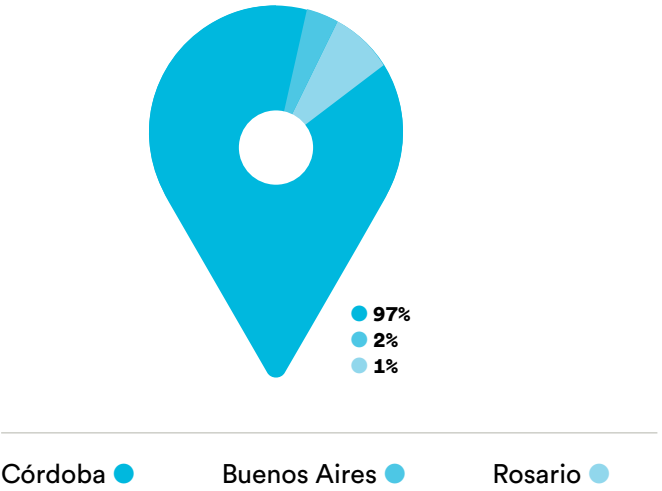
Distribución geográfica de colaboradores por género

G4-10



Hombres Mujeres

Distribución por provincia



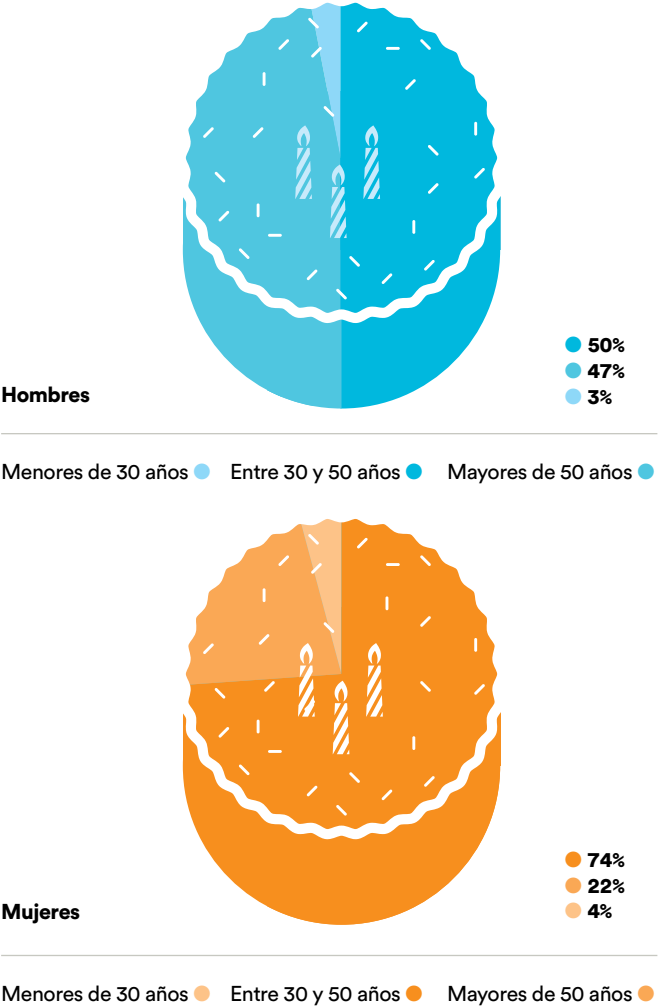
Composición por rango etario



Hombres Mujeres

En el rango de menores de 30 años, no existe ningún trabajador menor a 18 años

Rango etario hombres y mujeres



Gestión de Recursos Humanos

Rotación²

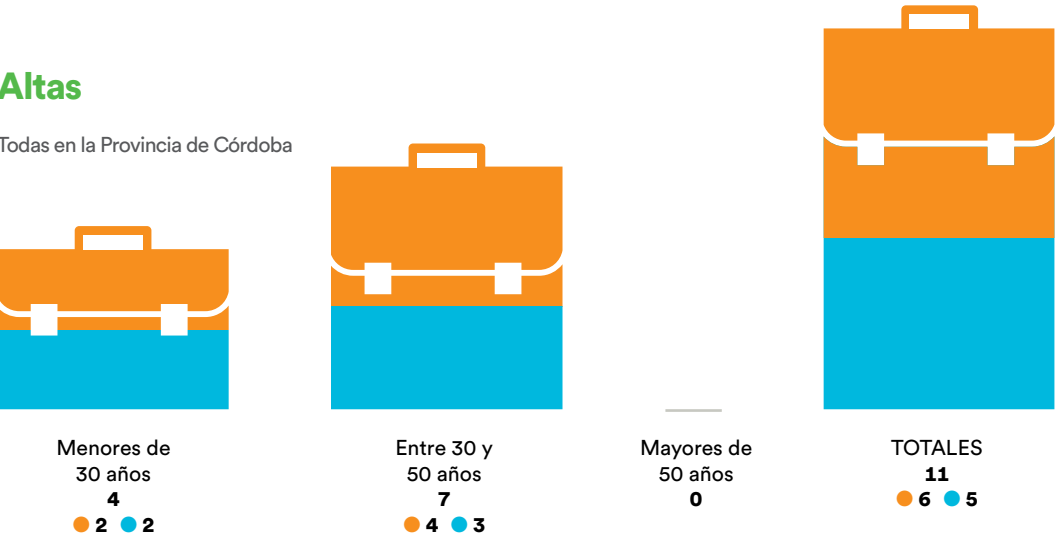
El índice de rotación explica cuál fue el porcentaje de personas que ingresó o egresó de Bancor sobre el total de la plantilla. En ese marco, el índice de 2015 fue de **0,72%**, muy inferior al **1,37%** de 2014, lo que implica que hubo menos movilidad. Además, las bajas fueron sensiblemente superiores a las altas, lo que significó la sustitución de tareas y la readecuación de funciones de los colaboradores internos para cubrirlas.

Índice de nuevas contrataciones:

0,41% Este valor implica que las altas representaron el 0,41% del total de la plantilla.

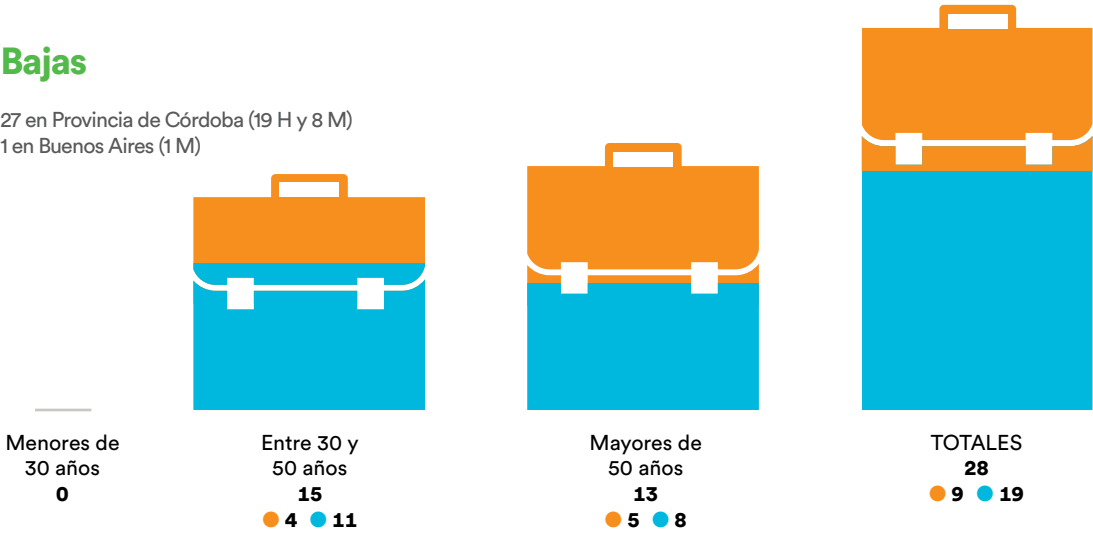
Altas

Todas en la Provincia de Córdoba



Bajas

27 en Provincia de Córdoba (19 H y 8 M)
1 en Buenos Aires (1 M)



Hombres ● Mujeres ●

Ausentismo³

En 2015 Bancor tuvo un índice de ausentismo total de 17,29%, contemplando la licencia anual reglamentaria (LAR). Excluyendo la LAR, el índice de ausentismo se concentró en **6,01%**, siendo 0,6 puntos porcentuales superior a 2014. El valor está influido por las licencias por maternidad y el nacimiento de hijos, además de las licencias por el “Permiso día femenino”. También tienen gran incidencia las enfermedades por trastornos psiquiátricos y osteomusculares.

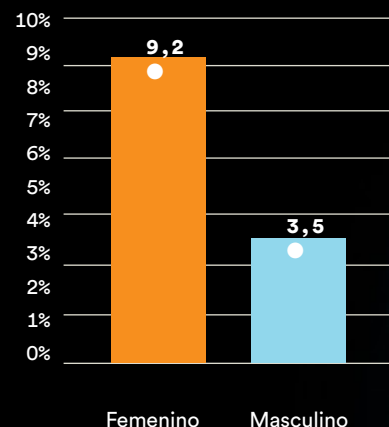
14 días de inasistencia por cada colaborador de Bancor, sin contar la LAR.

Ausentismo			
Tipo de licencia	Acumulado días	Incidencia sobre el total	Conformación del índice
Licencias por enfermedad	19.814	17,4%	0,31%
Licencias por trastornos mentales	4.074	3,6%	0,62%
Licencia por enfermedad gineco-urinaria-abdominal: histerectomía, otras	1.000	0,9%	0,15%
Licencias digestivas	2.036	1,8%	0,31%
Licencia por enfermedad respiratoria, ap. circ-cardio-vascular	1.969	1,7%	0,30%
Licencia por complicaciones del embarazo	1.035	0,9%	0,16%
Licencia por enfermedad del sistema osteomuscular	4.538	4,0%	0,69%
Licencia por enfermedad oncológica	832	0,7%	0,13%
Licencia por enfermedad O.R.L.	1.317	1,2%	0,20%
Licencia por enfermedad de ojos: glaucoma, catarata, otras.	854	0,8%	0,13%
Licencia por otras enfermedades	2.159	1,9%	0,33%
Otros tipos de licencia	19.747	17,3%	3,00%
Licencia por accidente de trabajo	332	0,3%	0,05%
Permiso día femenino (Art. 48)	7.162	6,3%	1,09%
Ausentes sin aviso	100	0,1%	0,02%
Licencia especial por maternidad y por nacimiento de hijo	4.904	4,3%	0,75%
Enfermedad de familiar directo	2.549	2,2%	0,39%
Licencia especial por estudio	1.330	1,2%	0,20%
Franco compensatorios	1.092	1,0%	0,17%
Otras licencias convencionales	2.278	2,0%	0,34%
Total ausentismo sin LAR	39.561	35%	6,01%
Total ausentismo por LAR	74.293	65%	11,28%
AUSENTISMO TOTAL	113.854	100%	17,29%

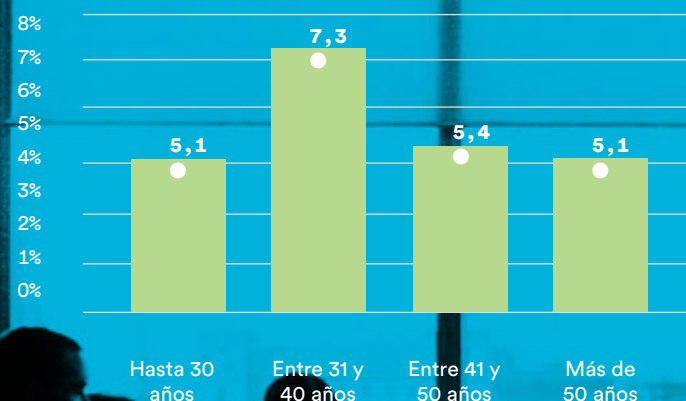
² G4-LA1

³ G4-LA6

Ausentismo por género⁴



Ausentismo por rango etario

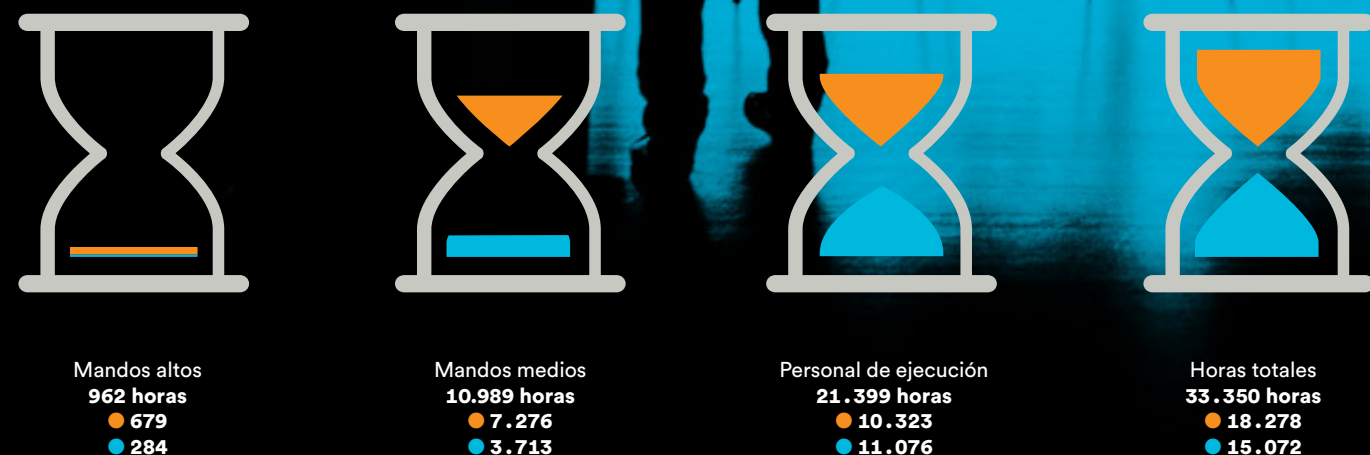


Apostar a la profesionalización⁵

En Bancor se entiende que una gestión de negocio equilibrada y eficiente requiere de una formación profesional de sus colaboradores, que los haga capaces de garantizar procesos de rentabilidad y crecimiento, dentro de un marco coherente con las exigencias establecidas por el actual entorno. Por ello en 2015 se continuó con la tarea de promover la mejora de habilidades, capacidades y aptitudes del plantel de trabajo a través del dictado de capacitaciones específicas y el desarrollo de proyectos de formación integral.

Las **33.350 horas** de capacitación llevadas a cabo en este periodo tienen un significado muy importante, porque abarcaron al **90% de la plantilla** de Bancor. Este porcentaje supera con creces el 74% de 2014 y **refleja el compromiso de la organización en el desarrollo de sus colaboradores.**

Horas de capacitación por género



Horas de capacitación a hombres ● Horas de capacitación a mujeres ●

Actividades de capacitación interna

Estas capacitaciones se desarrollan desde el núcleo de la institución a partir de la detección de necesidades específicas. Las mismas tienen por objetivo el tratamiento de temáticas particulares y pueden estar dirigidas al plantel general de colaboradores o a un grupo definido.

LISTADO DE CAPACITACIONES⁶

AULA VIRTUAL

Temáticas de capacitación obligatoria

- Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo
- Riesgo Tecnológico – Seguridad de la Información
- Seguridad Bancaria
- Riesgo Operacional
- Prevención de Incendios
- Canales Alternativos de Transacción
- Intranet Bancor
- Seguridad de Canales Electrónicos
- Responsabilidad Social Empresaria

Temáticas de capacitación opcionales

- Liderazgo y Conducción
- Administración del Tiempo
- Evaluación del Desempeño
- Inducción a Bancor
- Administración de Sucursales
- Cordobesa FAN
- Entrenamiento Comercial
- Impuesto a las Ganancias
- Matemática Financiera
- Sistema SAP – Módulos: Préstamos, Clientes, Tiempos, Navegación Básica, Convenios, CMR, Cuentas
- VSOM 7 – Cámaras de Seguridad (Tesoreros)

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Temáticas:

- Programa de Formación Comercial
- Ley de Cheques
- Project – PMI– Casos de Uso
- Normativa de BCRA
- Programa de Trabajo en Equipo
- Gestión de Proyectos
- Programa de Gestión de Personas
- Normas Internacionales de Información Financiera
- Análisis de Estados Financieros Bajo Diferentes Normas Contables
- Nuevo Código Civil y Comercial de la Nación
- Gestión de Pruebas de Software
- ACL Inicial y Avanzado
- SAS
- Terminales Multifunción FRAMA 3

OTRAS ACTIVIDADES

Presencial o a distancia en academias locales:

- Herramientas Informáticas - Office
- Presencial a través de Fundación Hijos del Personal de Banco de Córdoba
- Inglés – Distintos niveles

Índice de capacitación:⁷

12 hs por colaborador.



Formación de colaboradores ⁸

Estas actividades cuentan con una plataforma y un aval de formación respaldada en instituciones o equipos de profesionales formales. Están dirigidos a grupos particulares de la organización.

Diplomaturas

Los colaboradores de la organización pudieron participar en 2015 de dos diplomaturas diseñadas especialmente para el banco, que fueron dictadas y avaladas por la Universidad Católica de Córdoba. Además, los cursos contenían módulos específicos de Bancor que fueron impartidos por colaboradores propios.

DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE TESORERÍA

Destinada a quienes se desempeñan en la Gestión de Tesorería de Unidades de Negocios de Banco de Córdoba. Su objetivo principal es brindar a cada participante las herramientas que le permitan desarrollar habilidades y competencias, para profesionalizar su tarea en el contexto actual, dinámico y competitivo.

Duración: 50 horas

Estructura del programa: cuatro materias y cuatro módulos especiales Bancor.

Módulos especiales Bancor

- Seguridad Bancaria y Prevención de Fraudes.
- Gestión de Canales Alternativos.
- Gestión de Tesorería General.
- Cheques y Legales.

30 colaboradores participaron de estos módulos en 2015, que sumados a los 60 de 2014, implica un 60% de alcance sobre la población objetivo a capacitar.

DIPLOMATURA EN GESTIÓN OPERATIVA

Destinada a quienes se desempeñan en la Gestión Operativa de Unidades de Negocios de Banco de Córdoba. Su objetivo principal es brindar herramientas que les permitan desarrollar habilidades y competencias a los colaboradores que realizan la función de Supervisor Operativo.

Módulos especiales Bancor:

- Prevención de Lavado de Dinero.
- Análisis de Riesgo Crediticio y Documental.
- Riesgo Operacional.
- Recursos Humanos.
- Contabilidad.
- Prevención de Fraudes.
- Legales.
- Calidad de Servicio.

Duración: 120 horas

Estructura del programa: nueve materias y ocho módulos especiales Bancor.

Participaron de esta diplomatura 30 colaboradores, que sumados a los 110 que participaron en 2013 y 2014, representan un 100% del total de la población objetivo a capacitar.

Programa de Formación Comercial “Juntos Somos Más” ⁹

Es un proyecto que propone profesionalizar a la fuerza de venta y homogeneizar la calidad de atención. Se instrumenta a través de un Modelo de Gestión Comercial y un plan de capacitación, acorde a cada posición de la Red de Sucursales.

Fue confeccionado con el asesoramiento de una consultora externa e implicó conocer la dinámica de trabajo, objetivos, productos y la cultura institucional.

Durante 2015 se capacitaron 410 personas en temáticas tales como “Rol del Gerente de Sucursal como Coach de su Equipo”, “Protocolo y Técnicas de Ventas”, “Retención y Satisfacción del Cliente”, “Introducción a la Venta Consultiva”, entre otros.

Programa de coaching para mandos medios

A partir de las evaluaciones de desempeño y valoración del personal realizado en 2014, Bancor se propuso acompañar en los años venideros a los mandos medios y/o colaboradores con potencial para asumir posiciones de conducción. Lo hace mediante procesos de coaching, a cargo de profesionales formados en la temática (coachs), para potenciar el máximo desarrollo personal y profesional. Así, se fortalece la conducción actual y se prepara la futura para contar con un nivel jerárquico de calidad.

Programa de becas

Bancor otorga 100 becas anuales a sus colaboradores para que puedan estudiar carreras de grado o postgrados relacionadas con la actividad que realizan dentro de la organización.

10 de los becados en 2015 terminaron sus respectivas carreras.

Estadísticas:

- 14 procesos de coaching durante el año 2015.
- 9 corresponden a mandos medios.
- 2 a colaboradores con potencial para cubrir posiciones de conducción.

- 2 a gerentes.
- 1 a subgerente general.
- 84 horas de coaching.

Invertir a futuro

Se apunta a detectar el potencial de las personas con miras de promover su crecimiento en la institución.

Valoración de potencial

Bancor lleva adelante un proceso de valoración de los colaboradores similar a una fase de selección para cobertura de puestos vacantes. Los objetivos son:

- Identificar personal con potencial para desarrollarlo y planificar la futura cobertura interna de posiciones jerárquicas.
- Planificar el reemplazo de posiciones estratégicas.
- Elevar la calidad de desempeño, desarrollando las competencias y habilidades de gestión de los futuros líderes.

La valoración se realiza en base a un perfil general modelo, compuesto por competencias que resultan esperables y necesarias para cubrir posiciones de diferentes niveles jerárquicos, que se definen con el área solicitante del proceso.

- 103 personas participaron.
- se identificaron 47 colaboradores con potencial para cubrir posiciones superiores.

Potenciación

Con el objetivo de potenciar las capacidades y habilidades de los colaboradores, se realizan intervenciones en equipos de trabajo para establecer necesidades de capacitación y formación.

Se realizaron 2 procesos que incluyeron 25 entrevistas personales y 5 encuentros grupales.

Cuidados de las personas y sus familias

G4-DMA-Salud y seguridad en el trabajo

La salud, la familia y la seguridad dentro y fuera del trabajo son elementos claves para el desarrollo humano. Bancor así lo entiende y en pos de ello continúa desarrollando acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y las condiciones de salubridad en el trabajo.

Actividades para la Familia Bancor

Bancor considera fundamental la participación de las familias de sus colaboradores en la vida institucional. Por esta razón, durante años ha organizado actividades con ellos y para ellos.

CONCURSOS

Durante 2015 se realizaron 2 concursos fotográficos:

- “Vacaciones en familia”.
- “Día del Padre 2015”.

Además, llevó a cabo el concurso de dibujo “El futuro pinta bien” para niños familiares de sus colaboradores. Los ganadores fueron elegidos a través del voto de todos los integrantes del banco.

Concurso	Participantes	Votantes
Vacaciones en familia	70 colaboradores	650
Día del Padre 2015	65 colaboradores	621
El futuro pinta bien	163 niños	450

Prevención y asistencia al empleado Bancor

G4-DMA-Salud y seguridad en el trabajo

La prevención de enfermedades laborales y la asistencia a colaboradores que sufren alguna patología específica es un tema de gran importancia para Bancor. No sólo es determinante desde el punto de vista de la reducción del ausentismo, sino también para el desarrollo humano de los colaboradores, objetivo que la institución persigue con constancia. En este escenario, ante la declaración de determinados problemas de los colaboradores relacionados con la salud y que interfieren en el adecuado desempeño laboral, Bancor brinda un servicio de asistencia con

profesionales especializados, destinado a las personas que sufren la contingencia, como así también al grupo de trabajo del cual forma parte. Desde el inicio del programa se presentaron dos situaciones especiales: fallecimiento de colaboradores y patologías clínicas. En el primer caso, la contención estuvo dirigida hacia el grupo de trabajo que integraba el difunto y a sus líderes.

En 2015 se efectuaron 15 intervenciones:

Rubros / casos	Abordados	Concluidos
Patologías: psiquiátricas, traumatológicas, neurológicas, otras	7	4
Fallecimiento de empleados	3	3
Adicciones y/o alteraciones conductuales	2	1
Alteraciones emocionales (personales o en el clima laboral)	10	7

Todos cuentan

En el banco se hace foco en el desarrollo de acciones que fomenten el cuidado de la salud y, por ende, la prevención de diversas enfermedades. Siguiendo lo mencionado, en 2015 Bancor continuó con la “Campaña de Vacunación Antigripal” que realiza desde 2009, vacunando a aproximadamente 1.000 colaboradores tanto en casa central como en todas las sucursales del interior.

Por otro lado, se profundizó la campaña “Cuidarte es quererte”, con el objetivo de continuar divulgando la importancia que tienen en las mujeres los controles regulares para la prevención del cáncer de mama. La campaña se inició en octubre, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Prevención del Cáncer de Mama, e incluyó el envío de mensajes a través de mails y notas en la Intranet, además de la distribución de folletería informativa al público en general. Finalizó en noviembre con una charla a la cual asistieron 33 mujeres de la organización.



Ayuda económica en situaciones críticas

En 2015 se brindaron 33 asistencias económicas a colaboradores que se encontraban atravesando contingencias por motivos de salud personal o familiar, o por daños causados por siniestros en su vivienda.



El futuro pinta bien 2015

Kits de nacimiento

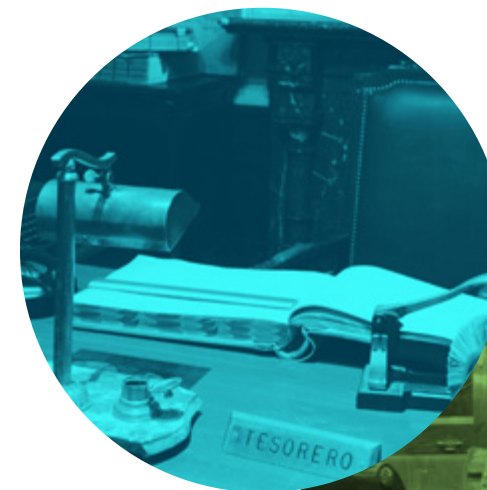
Todos los años, Bancor se hace parte de uno de los momentos más especiales de las familias: la llegada de un nuevo bebé. Para ello obsequia kits de nacimiento a madres y/o padres. En 2015 se entregaron 150 kits.



- 79 Más allá de la actividad financiera: fomentar la cultura
- 81 Museo Arquitecto Francisco Tamburini
- 83 VIII Premio de Pintura Banco de Córdoba 2015
- 87 Taller Banquito Bancor: experiencia familiar compartida
- 88 Ciclo de Teatro Independiente
- 89 Un coro, muchas voces

Más allá de la actividad financiera: fomentar la cultura





Esta campaña de difusión, alcanzó a más de
260.000 personas
 por medio de la web y las redes sociales,
 y propició que más de
10.000 personas
 visitaran el museo.

Museo Arquitecto Francisco Tamburini

Actualmente, el **Museo Arquitecto Francisco Tamburini**, ubicado en el edificio histórico de la Casa Matriz, exhibe una muestra permanente de más de **250 obras** de artistas locales, nacionales e internacionales, de diferentes estilos y épocas, entre ellos: Emilio Caraffa, Honorio Mossi, Gomez Clara, José Malanca, así como obras adquiridas por la institución a través del Premio de Pintura Bancor, que contempla artistas contemporáneos, Rubén Menas, Onofre Roque Fraticcelli, entre otros. Así da a conocer el amplio caudal cultural existente y brinda un espacio para que los artistas cordobeses tengan un merecido reconocimiento. Durante 2015 se trabajó con el objetivo de difundir la colección y así promover las visitas al museo, principalmente a través de la publicación de notas periodísticas en el Espacio de Marca del diario La Voz del Interior, referidas a los artistas y a las acciones culturales desarrolladas por Bancor.

El museo también formó parte de una nueva edición de la **"La Noche de los Museos"**, propuesta co-organizada por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), el Gobierno Provincial, a través de la Agencia Córdoba Cultura y la Municipalidad de Córdoba. De este modo, abrió sus puertas para recibir a cientos de visitantes interesados en conocer la exhibición de sus salas equipadas con el mobiliario original del banco, recreaciones de antiguas oficinas y sucursales; una valiosa colección de monedas, billetes y medallas desde el siglo XVI al presente, junto a la ya mencionada selección de obras.



1º PREMIO

Camila Carella
Sin título

VIII Premio de Pintura Banco de Córdoba 2015

Esta iniciativa amplía año tras año su convocatoria a una mayor cantidad de artistas, quienes encuentran en el evento la posibilidad de difundir y proyectar su obra.

A través de este premio, miles de alumnos de escuelas y universidades, grupos de turistas, centros de jubilados, delegaciones de instituciones y empresarios, entre otros, pueden deleitarse con nuevas obras de arte.



2° PREMIO

Marcos Acosta
Indicio



3° PREMIO

Noelia Fariás
El otro Cielo

Participaron
633 artistas,
representando a 20 provincias.

60% más inscriptos
que en 2014.

40 obras
seleccionadas.

Se otorgaron 5 premios
monetarios por un total de
\$ 135.000,
más 2 menciones a título honorífico.

MENCIONES DEL JURADO



Lucas Jalowski
La cura de reposo



M. Belén Sonnet
La Casa del Medano

MENCIONES ESPECIALES DEL JURADO



Luz Novillo Corvalán
Doll



Bruno del Giudice
New Kids on de Bloco

7 Más allá de la actividad financiera: fomentar la cultura



La participación se
incrementó
un 58% con respecto
a 2014.

Formaron parte
15 escuelas,
7 públicas y 8 privadas.

180 adultos
(docentes y padres)
acompañaron las actividades.

1.209 alumnos
asistieron al taller.

Taller Banquito Bancor: experiencia familiar compartida

Dirigido a alumnos de escuelas primarias públicas y privadas, este taller tiene el propósito de acercar a los más pequeños a la función de los bancos, además de trabajar sobre el cuidado del patrimonio y la cultura. Se realizan actividades lúdicas (la búsqueda de los guardianes del tesoro, el pago de servicios con dinero de fantasía, la elaboración de monedas de porcelana fría, etc.) a través de las cuales se desarrollan los temas de taller. También, durante la Noche de los Museos, el banco recibió a familias que fueron guiadas por los niños que habían participado del taller y querían mostrar el banco a sus padres y hermanos, generando así una experiencia familiar compartida en la que los niños y niñas fueron protagonistas.



Ciclo de Teatro Independiente

Este ciclo nació en 2014 bajo la consigna: “Córdoba en la Independencia: una visión teatral del Bicentenario”, en el marco de la celebración de los 140 años de Bancor y tuvo como principal finalidad promover la actividad del teatro independiente, convocando a dramaturgos de todo el país y a directores de la provincia de Córdoba. Además, contó con la coordinación general del talentoso actor y director Lito Cruz. Durante la primera etapa, la propuesta para los dramaturgos fue trabajar en guiones con temáticas referidas a sucesos ocurridos en la provincia de Córdoba en los primeros años de independencia del país. Como resultado, **se presentaron 26 obras y fueron elegidas 5.** En 2015, en una segunda instancia, se convocó a directores teatrales cordobeses del circuito independiente para que llevaran adelante la puesta en escena de las obras seleccionadas. Finalmente, **se llevaron a cabo 15 funciones en distintos institutos educativos de la provincia de Córdoba.**

OBRAS, DRAMATURGOS Y DIRECTORES:

- “Pena de fuego” de Rosana Mariel Aramburu, subió a escena bajo la dirección de José Luis Arce.
- “El tercer patio” de Valeria Medina, estuvo a cargo de Giovanni Quiroga.
- “Si vis Pacem” fue dirigida por Rodrigo Cuesta.
- “Galope. Hipotética ficción” de Luis Fernández Quinteros, estuvo a cargo de Beatriz Diebel.
- “Maten a Rosas” de Jorge Villegas tuvo como director a Sergio Ossés.



Un coro, muchas voces

En 2014 Bancor resolvió la formación de un coro que representara a la institución en distintos eventos internos y externos. Conformado por sus colaboradores y/o familiares directos, el propósito de esta iniciativa es fortalecer el sentido de pertenencia y la integración, a través de la generación de un espacio recreativo, distendido y de tipo cultural, que permita compatibilizar los intereses personales extra laborales (pasión por el canto y la música) con los institucionales (compromiso con la cultura). El coro permanece indisoluble y está compuesto por cuatro voces: sopranos, contraltos, tenores y bajos. Su repertorio consiste fundamentalmente en música popular latinoamericana, aunque también incluye obras clásicas propias de la colección coral en diferentes idiomas. **Durante el año 2015, este coro de 30 miembros llevó adelante 11 presentaciones en distintos eventos tales como el acto de entrega de medallas 25 y 30 años de servicio, la apertura de la Noche de los Museos en el Museo Francisco Tamburini, entre otros.**

Carta de los Directores

G4-1



G4-1

Este reporte representa la renovación del compromiso de Bancor en materia de responsabilidad social empresarial. Las acciones que se vienen realizando constituyen una muestra de esta formalización, que se redobra con la apuesta de continuar trabajando sobre proyectos que lo lleven a alcanzar el logro de los objetivos empresariales, sociales y ambientales propuestos.

Somos conscientes de la relación que tiene una empresa con sus diversos grupos de interés -tales como trabajadores, clientes y comunidad-, quienes pueden verse afectados por las políticas y prácticas corporativas. De allí que nuestra gestión se conduce en pos de maximizar los beneficios de largo plazo que toda institución puede y debe brindar a la sociedad. Esto implica claramente la generación de ganancias para el accionista, sin dejar de promover buenas condiciones de trabajo y posibilidades de desarrollo a los empleados, y la producción de servicios que contemplen las necesidades particulares de cada zona de nuestra Provincia.

Desde esta perspectiva, se propició la profesionalización de nuestros colaboradores mediante el dictado de capacitaciones y el desarrollo de proyectos de formación integral. Algunos ejemplos de esta acción fueron el Programa de Becas para estudiar carreras afines al negocio y otras actividades sobre temáticas particulares, como es el Programa de Formación Comercial “Juntos somos más”, las diplomaturas en Gestión de Tesorería y en Gestión Operativa, las instancias de actualización bancaria reguladas por el BCRA y otros organismos, además de diferentes propuestas formativas a través del Aula Virtual. De este modo se totalizaron 33.350 horas de capacitación, que abarcaron al 90% de la plantilla de Bancor.

En relación a los clientes, se reforzaron los pasos para realizar las principales operaciones en nuestros Canales Alternativos, las condiciones de accesibilidad y las recomendaciones de seguridad. Además se incorporó un acceso especial en Homebanking y la readecuación de cajeros automáticos para personas no videntes. Para comunicarlo, se dispuso de tutoriales en YouTube y en la



web Bancor, mailing y mensajes de texto (SMS).

Adicionalmente, se desarrollaron productos enfocados a apoyar e impulsar el progreso regional como las líneas de crédito para la adquisición de vehículos - nuevos y usados - y para la adquisición de materiales de construcción. Esta última cumplió un doble propósito al permitirles a los clientes acceder a los materiales para edificar su vivienda con un financiamiento beneficioso, a la vez que posibilitó la reactivación del sector ferretero y de la construcción. Paralelamente, se ofrecieron préstamos con condiciones preferenciales para asistir a sectores perjudicados por catástrofes naturales, como incendios e inundaciones, posibilitando la reconstrucción o reparación de hogares y comercios afectados.

De este modo, entendemos a la responsabilidad social empresarial como el rol que le toca jugar a nuestra institución a favor del desarrollo sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medioambiente.

Adoptando este criterio, nos comprometemos a seguir trabajando durante el año 2016 para el logro de este difícil pero no imposible equilibrio.

En lo que respecta al ámbito social, extendiendo el alcance en materia de formación y capacitación no solo para los colaboradores del banco, sino también para las pequeñas empresas de la región y las familias que integran la comunidad Bancor.

En cuanto al medioambiente, enfocaremos nuestro esfuerzo en el desarrollo de nuevos productos financieros, con potencial funcional, tales como líneas de crédito para proyectos ecológicos autosustentables destinados a empresas e individuos.

En función de lo expresado, continuaremos comunicando ordenada y metódicamente las acciones realizadas por Bancor en esta materia y su impacto en la sociedad como forma de reafirmar nuestro compromiso con la sustentabilidad.

MARTA E. ZABALA

RAMIRO SOSA NAVARRO

Anexo

Anexo
Índice de Contenido GRI G4
Opción esencial



G4-32

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico.
Estrategia y análisis		
G4-1	Pág. 8-9 y Pág. 90-91	No
Perfil de la organización		
G4-3	Pág. 12	No
G4-4	Pág. 17	No
G4-5	Pág. 12	No
G4-6	Pág. 12 y Pág. 98 (Nota 1)	No
G4-7	Pág. 13 y Pág. 98 (Nota 2)	No
G4-8	Pág. 18 y Pág. 42-45	No
G4-9	Pág. 14-15	No
G4-10	Pág. 68-69	No
G4-11	Pág. 68	No
G4-12	Pág. 35 y Pág. 98 (Nota 3)	No
G4-13	Pág. 98 (Nota 4)	No
G4-14	Pág. 98 (Nota 5)	No
G4-15	Pág. 98 (Nota 6)	No
G4-16	Pág. 98 (Nota 7)	No
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Pág. 98 (Nota 8)	No
G4-18	Pág. 10	No
G4-19	Pág. 11	No
G4-20	Pág. 11	No
G4-21	Pág. 11	No
G4-22	Pág. 98 (Nota 9)	No
G4-23	Pág. 98 (Nota 10)	No

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico.
Participación de grupos de interés		
G4-24	Pág. 31	No
G4-25	Pág. 31	
G4-26	Pág. 32-33	No
G4-27	Pág. 32-33	No
Perfil de la memoria		
G4-28	Pág. 7	No
G4-29	Pág. 7 y Pág. 98 (Nota 11)	No
G4-30	Pág. 7	No
G4-31	Pág. 98 (Nota 12)	No
G4-32	Pág. 94	No
G4-33	Pág. 98 (Nota 13)	No
Gobierno		
G4-34	Pág. 19-20	No
G4-38	Pág. 19-20	No
Ética e integridad		
G4-56	Pág.16 y Pág. 26	No

Anexo

Índice de Contenido GRI G4

Opción esencial

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS				
Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores		Omissiones	Verificación externa
	Indique qué contenidos básicos específicos corresponden a cada aspecto material; incluya el número de página (o un enlace)		En determinados casos excepcionales no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique el motivo de la omisión	Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico.
CATEGORÍA: Economía				
Desempeño económico	G4-DMA	Pág. 98 (Nota 14)		No
	G4-EC1	Pág. 22		No
	G4-EC4	Pág. 98 (Nota 15)		No
Presencia en el mercado	G4-DMA	Pág. 98 (Nota 16)		No
	G4-EC6	Pág. 21		No
CATEGORÍA: Medioambiente				
Materiales	G4-DMA	Pág. 62		No
	G4-EN1	Pág. 63		No
Energía	G4-DMA	Pág. 98 (Nota 17)		No
	G4-EN3	Pág. 64		No
	G4-EN5	Pág. 64		No
Emisiones	G4-DMA	Pág. 65		No
	G4-EN15	Pág. 65		No
	G4-EN16	Pág. 65		No
	G4-EN18	Pág. 65		No
CATEGORÍA: Desempeño social				
SUB-CATEGORÍA: Prácticas laborales y trabajo digno				
Empleo	G4-DMA	Pág. 98 (Nota 18)		No
	G4-LA1	Pág. 70		No
Salud y seguridad en el trabajo	G4-DMA	Pág. 76-77		No
	G4-LA5	Pág. 98 (Nota 19)		No
	G4-LA6	Pág. 71-72 y Pág 98 (Nota 20)		No
	G4-LA7	Pág. 98 (Nota 21)		No
	G4-LA8	Pág. 98 (Nota 22)		No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores		Verificación externa
	Indique qué contenidos básicos específicos corresponden a cada aspecto material; incluya el número de página (o un enlace)		Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico.
CATEGORÍA: Desempeño social			
SUB-CATEGORÍA: Prácticas laborales y trabajo digno			
Capacitación y educación	G4-DMA	Pág. 67	No
	G4-LA9	Pág. 72-73	No
	G4-LA10	Pág. 73-75	No
	G4-LA11	Pág. 98 (Nota 23)	No
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-DMA	Pág. 67	No
	G4-LA12	Pág. 21 y Pág. 68	No
SUB-CATEGORÍA: Sociedad			
Comunidades locales	G4-DMA	Pág. 49	No
	G4-SO1	Pág. 98 (Nota 24)	No
	G4-FS13	Pág. 39	No
	G4-FS14	Pág. 41	No
Lucha contra la corrupción	G4-DMA	Pág. 30	No
	G4-SO3	Pág. 30 y Pág. 98 (Nota 25)	No
	G4-SO4	Pág. 30 y Pág. 98 (Nota 26)	No
CATEGORÍA: Servicios financieros			
Cartera de productos	G4-DMA	Pág. 98 (Nota 27)	No
	G4-FS6	Pág. 45	No

Anexo
Notas

1 G4-6. Argentina. Solo trabaja en el país. Cuenta con sedes en Buenos Aires y Rosario.

2 G4-7. Sociedad Anónima, el Socio Mayorista es el Gobierno de la Provincia de Córdoba.

3 G4-12. La secuencia de actividades de la cadena de suministro es tradicional, adquiriendo directamente de proveedores los productos y servicios requeridos. A partir de la solicitud a los proveedores, ellos son quienes se encargan de brindar el servicio o entregar los productos. Entre los proveedores, la mayoría son de servicio.

4 G4-13. No hubo cambios significativos en la dimensión, estructura, propiedad ni cadena de suministro.

5 G4-14. No procede.

6 G4-15. No suscribe a ninguna iniciativa.

7 G4-16. Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: ABAPPRA, ADEBA, Asociación de Leasing de Argentina, Bolsa de Comercio de Bs. As. (BOLET), Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados Unidos, Consejo Empresario Argentino Ruso A, FOREX Club Argentino, Fundación del Orden Social De la Lib, Fundación Mediterránea, IDEA - Inst. p/ el desar. Empres. A, IFF, Instituto Argentino de Ejecut De Finanzas, Institute of International Finance, Mercado a Término de Rosario S.A.

8 G4-17. El reporte corresponde al Banco de la Provincia de Córdoba, única entidad incluida en su balance financiero.

9 G4-22. No hubo re expresiones de la información de memorias anteriores en cuanto a fusiones o adquisiciones, cambios en los años base, naturaleza del negocio, ni métodos de medición.

10 G4-23. En base al análisis de materialidad desarrollado durante el año 2015, no se consi-

deró para este reporte como aspecto material "Comunicaciones de Marketing" que si había sido considerado en 2014.

11 G4-29. La memoria anterior fue realizada para el año 2014, y presentada en julio del año 2015.

12 G4-31. asosa@bancor.com.ar .

13 G4-33. Sin verificación externa.

14 G4-DMA-Desempeño económico. El aspecto material ha sido elegido debido a que desde Bancor se cree que la transparencia y confiabilidad de la institución se basa en poder comunicar todos los datos necesarios para que los grupos de interés estén al tanto de todo lo que sucede en la organización. La organización tiene como un objetivo principal lograr la rentabilidad del negocio para poder de esta forma brindar cada vez mayores y mejores productos y servicios a los clientes, como así también contribuir al desarrollo local, como lo indica su estatuto.

15 G4-EC4. No se recibieron ayudas financieras de gobierno.

16 G4-DMA-Presencia en el mercado. Bancor entiende la necesidad de contar con altos directivos que comprendan de sobre manera la realidad y el contexto provincial en el que la entidad se encuentra inmerso, y es por eso que tiende a que la mayor parte de ellos sea de origen cordobés.

17 G4-DMA-Energía. El consumo de energía es relevante para Bancor al nivel que es uno de los insumos principales de trabajo. La concientización sobre el buen uso del mismo, sobre la importancia de su ahorro y la búsqueda de mayor eficiencia de consumo, se constituye como un aspecto de gran importancia.

18 G4-DMA-Empleo. El compromiso asumido por Bancor de cuidar el empleo de sus

colaboradores, brindar una mayor calidad del entorno laboral y profesionalizar la gestión, da sus frutos en la baja del índice de rotación.

19 G4-LA5. Sí existe, sólo para la provincia de Santa Fe (por la sucursal Rosario). Se compone de 2 personas (1 de Bancor y otra del Gremio). 0,6% DE COBERTURA.

20 G4-LA6. En este reporte, no se quiere dejar pasar el lamentable hecho de que durante el año hubo una persona fallecida a raíz de accidente in itinere.

21 G4-LA7. No hay trabajadores cuya profesión tenga una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.

22 G4-LA8. No hay acuerdos formales.

23 G4-LA11. El total de la plantilla recibe evaluaciones de desempeño. En el año 2015, el 36% recibió evaluación formal, siendo el 58% hombre y el 42% mujeres.

24 G4-SO1. 100% de las operaciones.

25 G4-SO3. 100% de las unidades de negocio son analizadas.

26 G4-SO4. 100% de los empleados tienen acceso a los manuales y procedimientos anti fraude.

27 G4-DMA-Cartera de productos. Bancor desarrolla servicios financieros pensados para satisfacer las necesidades de los clientes actuales y futuros. Cada línea de productos es analizada en torno al impacto social, ambiental y económico que puede ocasionar, tanto para los clientes, como para el entorno. Asimismo, Bancor interactúa constantemente con los clientes, a través de encuestas, diálogos grupales e individuales y a través de los medios de atención al cliente con los que cuenta, con el objeto de analizar la evolución de los servicios prestados y el impacto ocasionado. Así, se perfecciona un seguimiento de la satisfacción de los clientes.

Colofón

Coordinación General

Ramiro Sosa Navarro
Marta Zabala

Coordinación y ejecución

Daniel Bertolina
Ana Inés Sosa
Andrea Abramo

Referentes por área de participación

De la Subgerencia General de Finanzas
Mónica Laureiro

Gerencia principal de relaciones institucionales:
Viviana Romani

De la Subgerencia General de Procesos y Operaciones
Lucas De Blassi
Emilio Seisdodos
María Eugenia Sanz

Gerencia Principal de Legales
Santos Ionadi
María Eugenia Cúneo

De la Subgerencia General de Administración:
Gabriela Simoni
Ana Inés Sosa
Mariela Córdoba

Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Control de Gestión
Leticia Regis
Federico Lucero

De la Subgerencia General de Sistemas y Tecnología:
Santiago Battan

Gerencia de Protección de Activos y Prevención de Fraudes:
Karim Hitt
Néstor Pellicer

De la Subgerencia General Comercial:
Liliana López
Fabián Faletto
Horacio Vila

Gerencia Prevención de Lavado de Dinero
María del Mar Fernández

De la Subgerencia General de Riesgo y Control Crediticio
Andrea Abramo
Gustavo Bosia
Hernán Detez
Martín Damilano
Fernando Aballay
Osvaldo Levis

Índice general

1 Consolidar el concepto de RSE

7	Consolidar el concepto de RSE
8	Carta del Presidente
10	Contenido del reporte
11	Identificación de los Aspectos Materiales
11	Priorización de los Aspectos Materiales

3 El compromiso de Bancor

25	El compromiso de Bancor
26	Política de RSE: los enfoques de Bancor
28	9 principios para una gestión responsable
30	Bancor es confianza
30	Prevención de fraudes
30	Casos analizados vinculados con reclamos por tarjetas de crédito
30	Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo
31	Grupos de Interés
32	Profundización del diálogo
32	Compartir el reporte de RSE con proveedores
32	Mesa de relaciones laborales
33	Jornadas de integración gerencial
33	Encuentros de trabajo
34	Capacitación a clientes y colaboradores sobre el uso de los medios de autogestión
35	Espacio de Marca en La Voz del Interior
35	Cadena de suministro

2 Conozcamos Bancor

13	Conozcamos Bancor
14	Bancor en números
16	Nuestra Estrategia
17	Principales productos
18	Estamos CERCA
19	Estructura de gobierno
19	Autoridades
22	Desempeño económico del periodo

4 Junto a los clientes

37	Junto a los clientes
38	Bancor está cerca
39	Cajeros automáticos
40	Cajeros automáticos para no videntes
40	Cajeros automáticos inteligentes
40	Puntos Bancor
41	Conexiones Bancor
41	Página web
41	Home Banking
41	Call Center
41	Redes Sociales
42	Nuestros clientes
42	Banca Individuo
43	Banca Empresa
46	Trabajando con y para los clientes
46	Órdenes de pago judiciales electrónicas
47	Acompañando a nuestros clientes

5 Desarrollo sustentable para la comunidad

49	Desarrollo sustentable para la comunidad
50	Contribuyendo al progreso cordobés
51	Planes y líneas de crédito y financiamiento
54	Construyendo futuro
54	Junto a Fundación Córdoba Mejora
55	Junto a Fundación Junior Achievement Córdoba (FJA)
56	Pasantías para estudiantes secundarios en Bancor
56	Fundación Hijos del Personal del Banco de Córdoba
57	Junto a quienes más lo necesitan
58	Préstamos destinados a sectores afectados por inundaciones
59	Programa de Voluntariado Corporativo
60	Servicios especiales
62	Cuidar el medioambiente
62	Menos papel, más valor
63	Basura con destino
64	Consumo energético
65	Huella de carbono 2015

7 Más allá de la actividad financiera: fomentar la cultura

79	Más allá de la actividad financiera: fomentar la cultura
81	Museo Arquitecto Francisco Tamburini
83	VIII Premio de Pintura Banco de Córdoba 2015
87	Taller Banquito Bancor: experiencia familiar compartida
88	Ciclo de Teatro Independiente
89	Un coro, muchas voces

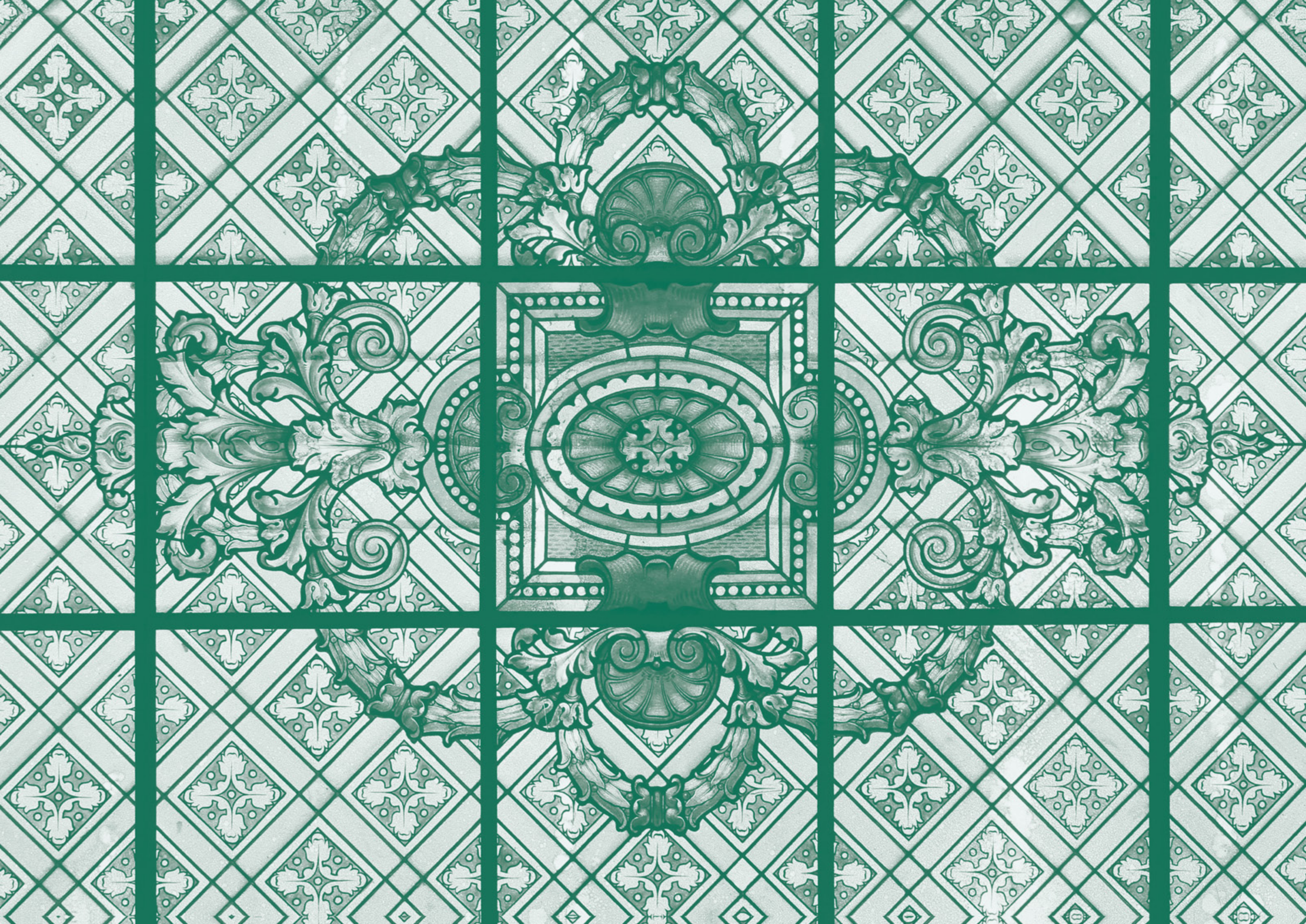
6 Nuestros colaboradores

67	Nuestros colaboradores
68	Quiénes somos
70	Gestión de Recursos Humanos
70	Rotación
71	Ausentismo
72	Apostar a la profesionalización
73	Actividades de capacitación interna
74	Formación de colaboradores
74	Diplomaturas
75	Programa de Formación Comercial “Juntos Somos Más”
75	Programa de becas
75	Programa de coaching para mandos medios
76	Invertir a futuro
76	Valoración de potencial
76	Potenciación
76	Cuidados de las personas y sus familias
76	Actividades para la Familia Bancor
76	Concursos
76	Kits de nacimiento
77	Prevención y asistencia al empleado Bancor
77	Todos cuentan
77	Ayuda económica en situaciones críticas

90	Carta de los Directores
----	-------------------------

Anexo

94	Índice de Contenido GRI G4 Opción esencial
98	Notas
99	Colofón





Impreso en Argentina. Año 2016.
Por Soluciones Gráficas
www.solucionesgraficas.com.ar

Información adicional sobre
el reporte de sustentabilidad y
otros archivos relacionados se
encuentran disponibles en
nuestra web

www.bancor.com.ar



