

# Reporte 2016



## Responsabilidad Social

El verdadero valor de nuestras acciones

**bancor** BANCO  
DE  
CÓRDOBA



# Reporte 2016



## **Responsabilidad Social**

El verdadero valor de nuestras acciones

## Autoridades del Gobierno de la Provincia de Córdoba

**GOBERNADOR**  
Juan Schiaretti

**VICEGOBERNADOR**  
Martín Llaryora

## Autoridades del Banco de la Provincia de Córdoba

Directorio

**PRESIDENTE**  
Daniel Tillard

**VICEPRESIDENTE**  
Hugo Escañuela

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Maria del Pilar Montarcé

**DIRECTOR**  
Ramiro Sosa Navarro

**DIRECTORA**  
Marta Emilia Zabala

Comisión fiscalizadora

Fernando Luis López Amaya  
Cecilia Mercedes Vázquez  
Gabriela Alejandra Fábrega

## Presidentes del Banco de la Provincia de Córdoba | 1873 - 2017

**DAVID CARRERAS**  
1873-1880

**TRISTÁN A. MALBRÁN**  
1880

**PABLO BARRELIER**  
1880-1881

**TOMÁS BAS**  
1881-1882/1884

**WENCESLAO TEJERINA**  
1881-1882  
1884-1891

**TOMÁS GARZÓN**  
1884-1885

**PEDRO E. FUNES**  
1884-1885/1886

**SANTIAGO DÍAZ**  
1886-1889

**JUAN J. PITT**  
1889-1891

**TELASCO CASTELLANOS**  
1890-1891

**CARLOS BOUQUET**  
1891

**JULIO ASTRADA**  
1891-1892

**ANDRÉS PIÑERO**  
1892

**SANTOS NUÑEZ**  
1892-1893

**JAVIER ÁLVAREZ**  
1893

**DERMINIO A. OLMOS**  
1893-1899

**JOSÉ ECHENIQUE**  
1899-1902

**RAFAEL FERRER**  
1902-1903

**ELÍAS YOFRE**  
1903-1906

**CRISÓLOGO OLIVA**  
1903-1907  
1909

**NICOLÁS GARZÓN MACEDA**  
1906-1909

**AGUSTÍN LASCANO**  
1908-1917

**CLETO DEL CAMPILLO**  
1918-1921

**LUCAS A. DE OLMOS**  
1930

**FACUNDO ESCALERA**  
1921-1929  
1930-1934

**ALFREDO LARROSA**  
1934-1938

**GUILLERMO FUCHS**  
1938-1944

**MARIO MARTÍNEZ CASAS**  
1944-1946  
1947-1949

**AGUSTÍN SAN MILÁN MOLINA**  
1946-1947

**LUCAS I. DE OLMOS**  
1949-1951

**CARLOS V. BERARDO**  
1952

**ARMANDO I. VICINI**  
1952-1955

**ARTURO TAGLIORETTI**  
1955-1957

**JOSÉ H. AGUILAR**  
1957-1958

**HUGO VACA NARVAJA**  
1958-1960  
1961-1962

**HÉCTOR PANZERI**  
1960

**JUAN IRÓS**  
1960-1961

**BENJAMÍN CORNEJO**  
1962-1963

**ÁNGEL H. CABRAL**  
1963-1965

**JACINTO TARANTINO**  
1965-1966

**EMILIANO A. S. FLOURET**  
1966

**MARIO MARTÍNEZ CASAS**  
1966-1969

**RUBÉN R. M. TRECCO**  
1969-1970 /  
1995-1996

**ANTONIO LAMBERGHINI**  
1970-1971

**LEÓNIDAS BRINGAS NUÑEZ**  
1971-1973

**JULIO C. ALICIARDI**  
1973-1974

**JUAN BAUTISTA LIRUSSO**  
1974

**JOSÉ ALBERTO**  
Arias 1974

**RAÚL FELIPE LUCCINI**  
1974-1975

**CARLOS V. BERARDO**  
1975-1976

**RICARDO RODOLFO PINCHI**  
1976

**MARIO MARTÍNEZ CASAS**  
1976-1981

**MANUEL AUGUSTO TAGLE**  
1981-1983

**JORGE JOAQUÍN CENDOYA**  
1983-1986

**OSCAR ANTONIO DARWICH**  
1986-1987

**JORGE JOAQUÍN CENDOYA**  
1987-1989

**ALBERTO LUIS CASTAGNO**  
1989-1992

**LEÓN BRIL**  
1992

**JOSÉ WALTER DORFLINGER**  
1992-1995

**LUIS F. FERRARO**  
1996-1997

**OSCAR M. CARRIZO**  
1997-1998

**HÉCTOR J. PAGLIA**  
1998-1999

**JUAN A. OLMEDO GUERRA**  
1999-2000

**FABIÁN A. MAIDANA**  
2000-2002

**LUIS E. GRUNHAUT**  
2002-2003

**RICARDO R. SOSA**  
2003-2007

**MARIO CUNEO**  
2007-2011

**FABIÁN A. MAIDANA**  
2011-2015

**HUGO ESCAÑUELA**  
2015

**DANIEL TILLARD**  
2015-...

2016

# 01

## Fortaleciendo el compromiso con la RSE

Carta del Presidente	8
Aspectos materiales	10
Priorización de los Aspectos Materiales	11

# 02

## El Banco cordobés

Datos Bancor	14
Estructura de Gobierno	16
Composición de los Comités	17
Estrategia Responsable	18
Confiable y seguro	20
Buenas prácticas, educando en el uso de los canales alternativos	20
Sistema de declaración de valores	20
Capacitación sobre Prevención de Lavado de Dinero	21
Convenio de colaboración con el Ministerio Público Fiscal	21
Productos	22
Grupos de Interés	24
Dialogando y construyendo en conjunto	24
Cadena de suministro	30
Salud económica de Bancor	31
Valor Económico Generado	31

# 03

## Cercanía e Innovación

Clientes Bancor	34
Banca Individuos	34
Banca Empresa	35
Más cerca de la gente	36
Presencia Bancor	36
Cajeros Móviles Bancor	37
Cajeros Automáticos con depósito inteligente	38
Cajeros automáticos para no videntes	38
Órdenes de Pago Judiciales	38
Potenciando el uso de tarjeta de Débito	39
Mobile Bancor – Nueva sucursal en tu celular	39
Inclusión financiera tecnológica	40
Control Biométrico de Supervivencia	40
Pago de préstamo con tarjeta de crédito	40
Profundización de canales alternativos	40
Comercialización de paquetes de productos por cajeros y Home banking	40
Nuevas funcionalidades de Home banking	40
VALE	41
Compromisos 2017	42
REDMOB - Para que tu comercio sume ventas	42
Cheque digital	42
Master Pass	42
Compra venta de dólares por Home Banking	42
Cliente Único	43

# 04

## Acompañando el desarrollo regional sustentable

Principales líneas de desarrollo productivo	46
Las PyMEs son producción y más empleo	47
Créditos para impulsar a los microemprendedores	47
Tamberos: cerca el productor agropecuario	47
Líneas para financiación de obras de infraestructura urbana	48
Créditos para compra de vehículos	48
Materiales para la construcción	48
Madera, muebles y equipamiento	48
Artículos para el hogar	49
Procrear Solución Casa Propia	49
Plan 20 cuotas	49
Préstamos para desastres naturales	49
Pensamos en Comunidad	50
Programa Líderes Educativos	50
Programa de Economía Personal	50
Socios por un día	51
Solidaridad Bancor	52
Programa de Voluntariado	52
Colectas Solidarias	55
Cuentas sociales	56
Cuentas por programas con el Gobierno Provincial	56
Cuentas por programas con el Gobierno Nacional	57
Cuidando el medioambiente	58
Créditos Eco Sustentables	58
Compromiso ambiental en el Reglamento Único del Banco	60
Sensibilización sobre Sustentabilidad	61
Indicadores Ambientales	62
Consumo energético	62
Huella de carbono 2016	63
Acciones de Ecoeficiencia	64
Gestión de Residuos Electrónicos	64
Compromiso 2017	65
Resumen Digital de Tarjeta de Crédito	65

# 05

## Construyendo Valor Humano

Conociendo el Equipo Bancor	68
Estadísticas de Recursos Humanos	70
Ausentismo	70
Rotación	73
Potenciando la profesionalización	74
Estadísticas generales de capacitación	74
Fortaleciendo el talento interno	75
Con la mirada en el futuro	77
Persona antes que colaborador	78

# 06

## Promoción y resguardo de la cultura cordobesa

Museo Arquitecto Francisco Tamburini: Colección de arte y numismática	83
IX Premio de Pintura	84
Exposición del Premio Artes de Vidas Especiales	84
Concurso de dibujo y pintura "El Futuro Pinta Bien"	88
Taller Banquito Bancor	90
Coro Banco de Córdoba	92

## Anexos

Carta de los Directores	94
Índice de Contenido GRI	98
Notas	102
Colofón	103

# Índice



# 01 Fortaleciendo el compromiso con la RSE

G4-28, G4-29 y G4-30

El presente Reporte de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) constituye una síntesis de la gestión y desempeño de Bancor en esta materia para el período anual finalizado el 31 de diciembre de 2016. Esta tercera edición fue elaborada según la opción esencial de conformidad con la Guía G4 de GRI (Global Reporting Initiative).

Representa la reafirmación de la RSE en la organización y la decisión de la Dirección de avanzar en el desarrollo de nuevos productos, estar cada vez más cerca de los clientes y propiciar la incorporación de nuevas tecnologías al servicio de la comunidad.



# Carta del Presidente

G4-1



G4-1

Tengo nuevamente la oportunidad de presentar el Reporte de Responsabilidad Social de Bancor a través del cual se muestran los avances en el trabajo destinado a integrar cada vez más el modelo de gestión de RSE dentro de nuestra institución. El mismo ya se ha constituido en un ejercicio de reflexión que nos permite identificar fortalezas y aspectos de mejora, como también vislumbrar desafíos sobre los que trabajar. Esta tercera edición presenta el accionar del Banco durante el 2016, dando muestra que la regionalidad y la cercanía fueron las dos cualidades que caracterizaron este período. En base a ello se establecieron las estrategias a seguir que, mediante un modelo de trabajo integral fundado en la vinculación con los diferentes grupos de interés, apostó al crecimiento y desarrollo de Córdoba en su conjunto: la infraestructura, la producción industrial y agroalimentaria y el bienestar social de su gente.

Así fue que el Banco de Córdoba inyectó al mercado \$34.341 M mediante la liquidación de préstamos, consumos con tarjetas de crédito y en adelantos de haberes. También reforzó su compromiso con las economías regionales, lo que se reflejó en la composición de las financiaciones otorgadas a empresas, que de un total de \$15.310 M colocados en el año, el 66% se destinó a Pymes.

En el marco de estas acciones, se mantuvieron vigentes líneas de préstamos para sostener la actividad económica de la Provincia, que constituyeron un apoyo para mantener activos los diversos sectores de la producción, desde el empleo hasta las industrias más grandes. Una muestra de ello fueron los créditos para la adquisición de autos nuevos y usados, para la compra de materiales de construcción y, en una menor medida, para artefactos del hogar y equipos ecológicos. Del mismo modo, continuamos con el Plan de 20 cuotas sin interés con tarjeta de crédito Cordobesa, al cual adhirieron cerca de 4 mil comercios y, en el marco de la iniciativa del Gobierno Nacional, el Plan ahora 12 y ahora 18 con Cordobesa y Visa. Todo esto totalizó desembolsos por más de \$2.040 M en condiciones de tasa y plazo sumamente ventajosas para nuestros clientes. En torno a la línea de financiación para la producción y la inclusión financiera, al cierre de 2016 se colocó un total de \$6.631 M.

En otro orden de cosas, como ya lo indiqué, fue firme y sostenido el objetivo de estar cada vez más cerca de los cor-

dobeses. Así fue que, desde Presidencia y junto al Directorio, encabezamos visitas a diferentes localidades del interior que nos permitieron relacionarnos directamente con empresarios y funcionarios de la zona para conocer las necesidades de primera mano y así brindar respuestas ajustadas a las mismas. Esto también se relacionó con el compromiso asumido junto al Gobierno Provincial de trabajar mancomunadamente con los Ministerios para crear alternativas de créditos que llegaran con las mejores condiciones posibles y con la mayor eficacia a todos los rincones de Córdoba. De este modo, en el segundo semestre del año se definieron líneas de crédito por más de \$1.500 M para financiar capital de trabajo en todos los sectores de la economía, y de inversión productiva para beneficiar a empresas del ámbito agropecuario, industrial y de turismo.

La presencia de Bancor también se vio reforzada con la instalación de nuevos Puntos Bancor, cajeros automáticos, cajeros inteligentes y para personas no videntes. Del mismo modo, el Banco creció dentro de las redes sociales y se remozó con la implementación de una nueva Web que brindó mejor y mayor accesibilidad. La renovación e implementación de nuevos canales electrónicos, como Home Banking y Mobile, permitieron llevar la sucursal a los smartphones y computadoras de la gente, facilitando y agilizando las transacciones bancarias.

Además concretamos los compromisos asumidos en el período anterior entre los que se encuentra la línea de crédito “verde”, con la que brindamos financiación a personas y empresas para la incorporación de sistemas de energía alternativos y para la adquisición de productos afines a través de comercios adheridos. También se concretó la implementación de las órdenes de pago judicial electrónicas en todos los juzgados del interior de la Provincia, lo que simplificó notablemente esta operatoria. En cuanto al acompañamiento de las familias, se retornó al mercado de créditos hipotecarios a través del “Procrear Solución Casa Propia”, un programa federal que combina una bonificación del Estado, ahorro familiar y crédito bancario, y que en el año significó la precalificación de más de 1.600 beneficiarios. Estas acciones fueron sólo una muestra de nuestra respuesta sobre las necesidades detectadas y las promesas efectuadas.

Lic. Daniel Tillard  
Presidente de Bancor

De este modo, continúo sosteniendo lo que ya expresé en el Reporte anterior, nuestros esfuerzos están puestos en la evolución de lo que hacemos y su sostenimiento en el tiempo, en el desarrollo de acciones enfocadas en nuestra esencia empresarial de ser un banco regional que promueva el desarrollo de las familias y de las pequeñas, medianas y grandes empresas. En ese sentido, el 2016 fue clave para Bancor porque mantuvo su rol financiero de seguir trabajando para las mismas, conscientes de que son las que motorizan la economía regional y mejoran sustancialmente la calidad de vida. Lo pusimos como meta cuando llegamos a la gestión y con mucha satisfacción observamos que el Banco de los cordobeses sigue trabajando para ellos. Fue nuestra política de gestión corporativa integrada, cuyo objetivo es construir valor e identidad y mejorar el desempeño económico, social y ambiental, y nuestras herramientas financieras de banco público regional, las que este año nos permitieron obtener muy buenos resultados y así brindar soluciones a medida. Asumimos con enorme responsabilidad y satisfacción que ayudamos genuinamente a que Córdoba continúe desarrollando su rol estratégico en el contexto nacional.

Para el 2017 se espera un aumento muy importante de la demanda de crédito y en Bancor nos estamos preparando para responder a la misma. Nuestra oferta reforzará toda la variedad de productos vigentes y aumentaremos el crédito a las empresas con tasa subsidiada. Además seguiremos invirtiendo en innovación, a través de nuevas tecnologías que brinden soluciones que simplifiquen las formas de transaccionar de la gente. Otro hecho importante que prevemos para el próximo año es la inauguración de nuestra sede corporativa; estaremos cumpliendo un proyecto muy anhelado que constituirá uno de los principales hitos históricos de Bancor: un espacio propio donde se concentrarán todas las áreas operativas y de apoyo con sus empleados, mejorando así las actividades centralizadas y de soporte. Todo esto es y seguirá siendo Bancor: una red de servicios presente en más de 200 localidades de la provincia, a través de 142 sucursales y 93 extensiones. Somos el Banco regional que trabaja permanentemente regenerando iniciativas para promover el crecimiento sustentable de nuestra comunidad.

# 01.1 Aspectos materiales

G4-18, G4-20 y G4-21

La definición de los aspectos materiales para el año 2016 nace a partir de un análisis del contexto de sostenibilidad en el que el Banco realiza sus tareas. Se consideraron las inquietudes y solicitudes de los diversos grupos de interés, se observaron las distintas relaciones entre las dimensiones económica, social y ambiental, y se vinculó el accionar de la organización con los años anteriores, identificando y determinando los posibles impactos de las acciones realizadas.



ASPECTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN	COBERTURA INTERNA	COBERTURA EXTERNA
<b>Cartera de Producto</b>	<b>Bancor</b> cuenta con una cartera de productos diversificada pensada para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés. Se distinguen los de impacto social, relevantes dadas las características de la Institución, y particularmente los créditos ecosustentables que se lanzaron en 2016 con el objeto de generar beneficios socioeconómicos y ambientales. Este aspecto es material principalmente para los clientes, gobiernos, competidores, cámaras empresariales y demás grupos de interés externos y tiene incidencia interna, principalmente en la Sub-Gerencia Comercial. <i>G4 DMA - Cartera de Producto</i>		
<b>Compromiso ético-transparencia (propio de Bancor)</b>	Como Institución ligada al sector público, la transparencia es un factor fundamental en el accionar del Banco, tanto para los grupos de interés externos como para los internos. Bancor asume el compromiso de trabajar en una línea ética que represente los valores de la sociedad cordobesa.		
<b>Comunidades locales</b>	Al ser un Banco regional, el interés por las comunidades de Córdoba es un factor estratégico. La cercanía, los productos sociales y de incentivo a las industrias locales son cuestiones de suma relevancia y constituyen la base sobre la cual se piensan las acciones de <b>Bancor</b> . En 2016 se abrieron nuevos centros de atención en el interior de la provincia asistiendo financieramente a municipios, comunas y productores locales. <i>G4 DMA - Comunidades Locales</i>		
<b>Lucha contra la Corrupción</b>	Confiabilidad y seguridad son dos conceptos claves para toda institución financiera. <b>Bancor</b> trabaja en pos de convertirse en una entidad respetable a nivel internacional en materia de prevención de fraude, lavado de dinero y financiación del terrorismo. Contar con empleados capacitados, sensibilizar a los distintos grupos de interés sobre cómo actuar ante posibles riesgos e interactuar con organismos de control e instituciones especialistas, son acciones que marcan la tendencia del Banco en cuanto a este aspecto material. <i>G4 DMA - Lucha contra la Corrupción</i>		
<b>Materiales</b>	Durante 2016 se trabajó para mitigar el impacto ambiental que generan los procesos de trabajo de <b>Bancor</b> . No obstante, para el Banco el cuidado del medioambiente va más allá de esto y se planteó el desafío de generar nuevos productos financieros para que las industrias y clientes individuos también puedan desarrollar proyectos que repercutan positivamente en el ambiente. <i>G4 DMA - Materiales; G4 DMA - Energía; G4 DMA - Emisiones</i>		
<b>Cultura (propio de Bancor)</b>	<b>Bancor</b> contribuye al desarrollo de la cultura a través de proyectos como Banquito Bancor, el Premio de Pintura y el Museo Arq. Francisco Tamburini. Los mismos son parte de la vida del Banco y constituyen una propuesta diferente para la comunidad, que trasciende al fin primordial de una entidad financiera para brindar un aporte invaluable a la sociedad.		
<b>Desempeño económico</b>	A los accionistas, clientes, proveedores, Banco Central de la República Argentina (BCRA) y demás grupos de interés, les resulta de suma relevancia que <b>Bancor</b> tenga una buena salud en materia económica y financiera. Claramente, una institución financiera sin rendimientos económicos positivos no puede sobrevivir. Es por ello que es de suma importancia reportar este aspecto material presentando el desglose de la asignación de valor hacia los distintos grupos de interés. <i>G4 DMA - Desempeño Económico</i>		

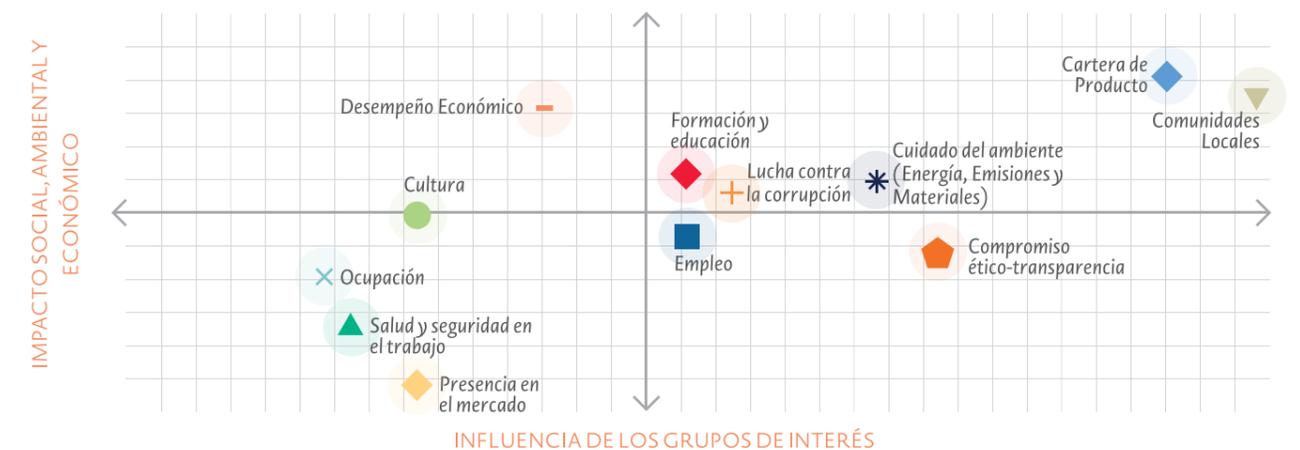
G4-18, G4-20 y G4-21

ASPECTO MATERIAL	DESCRIPCIÓN	COBERTURA INTERNA	COBERTURA EXTERNA
<b>Capacitación y educación</b>	En <b>Bancor</b> se entiende que una gestión de negocio equilibrada y eficiente se alcanza con colaboradores capaces, formados e instruidos. Entre sus aspiraciones se encuentra desarrollar profesionales que sean referentes en materia financiera a nivel país. Por tal motivo, durante 2016 se ofrecieron capacitaciones internas y externas para todo el equipo de trabajo. Por otra parte, la educación es uno de los objetivos definidos en la política de sustentabilidad del Banco y sobre esta base se desarrollan diferentes proyectos, programas, cursos y espacios de trabajo para promover la formación de jóvenes. <i>G4 DMA - Capacitación y educación</i>		
<b>Presencia en el mercado</b>	En este aspecto material se destaca la participación de altos directivos provenientes de la comunidad local. En <b>Bancor</b> esto es clave ya que para el desarrollo de productos es menester conocer cómo funcionan las instituciones y el mercado de Córdoba, la idiosincrasia de sus habitantes y la historia de la Provincia. <i>G4 DMA - Presencia en el mercado</i>		
<b>Empleo</b>	Todos los años <b>Bancor</b> realiza un análisis de la tasa de rotación y contratación, el nivel de prestaciones sociales y de reincorporación pos maternidad y paternidad porque entiende que son indicadores que permiten conocer el nivel de la calidad del empleo dentro de la Institución. De este modo, pretende identificar cuáles son las causas que inciden sobre cada uno de estos temas y, a partir de ello, emprende iniciativas tendientes a brindar mayores beneficios a los colaboradores con el fin de promover una mejora en el rendimiento laboral y en la calidad de vida de los mismos y de sus familias. <i>G4 DMA - Empleo</i>		
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	Colaboradores saludables reflejan una Institución saludable. En <b>Bancor</b> se trabaja en la prevención no sólo de enfermedades laborales sino también de aquellas que puedan darse fuera del ámbito de trabajo. Campañas de vacunación y prevención del cáncer de mama lo ejemplifican, contribuyendo también al cuidado de la salud de la familia de los colaboradores. <i>G4 DMA - Salud y Seguridad en el trabajo</i>		
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	Como se ha presentado en reportes anteriores, en el Banco se mantiene el equilibrio entre la cantidad de hombres y mujeres que conforman su plantilla. Las oportunidades para crecer dentro de la organización están dadas principalmente por la capacidad laboral, no por el género. La mujer cumple, como lo es en la sociedad de Córdoba y Argentina, un rol preponderante en la organización. <i>G4 DMA - Diversidad e igualdad de oportunidades</i>		

## 01.1.1 Priorización de los Aspectos Materiales

G4-19

En el siguiente cuadro se muestra cómo fueron priorizados los aspectos materiales según el impacto ambiental, económico y social valorado, y la influencia de los grupos de interés. Esta priorización se logró a través de diversas consultas a los grupos de interés y a un análisis de la estrategia de la organización.





## 02 El Banco cordobés

Bancor nació con la esencia de la responsabilidad social implícita en su carta orgánica donde define su misión de “brindar servicios financieros a todos los sectores de la sociedad para fomentar el desarrollo económico de la provincia”, la cual se mantiene a través de sus 143 años de trayectoria.

Consciente de la necesidad de organizar su accionar en esta materia, hace tres años comenzó a trabajar de manera formal y explícita en su gestión de RSE. Durante este tiempo, desarrolló e incorporó los conceptos sustentables a su actividad, avanzando paulatinamente para consolidarlos y, sobre base firme, promover su aplicación en los proyectos que va iniciando.

En 2016 el Banco siguió consolidando su imagen, trabajando junto a sus grupos de interés, focalizándose en la implementación de una estrategia de RSE y brindando seguridad y confiabilidad a todos los cordobeses.

Este importante recorrido lo llevó a ser reconocido por sus altos estándares de calidad de trabajo y compromiso social.



# 02.1 Datos Bancor

G4-9

2.689 colaboradores



72%  
de los depósitos y el  
99%  
de los préstamos  
a privados



59%  
de crecimiento de los  
depósitos  
48%  
de crecimiento de  
préstamos personales

1.209.547 clientes individuales  
20.899 clientes empresa



G4-9

Volumen de Activos por

\$ 6.452.583.925,78



1.400  
proveedores

Presencia en 207 localidades



142  
sucursales



G4-5



Crecimiento de un  
29%  
en el volumen  
de negocios en  
relación a 2015

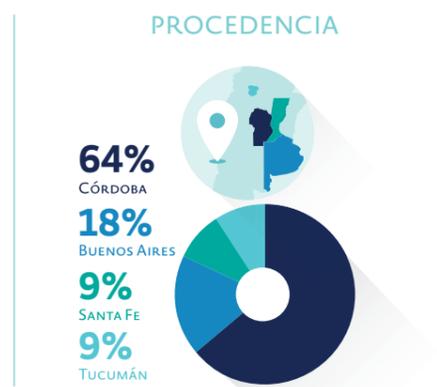
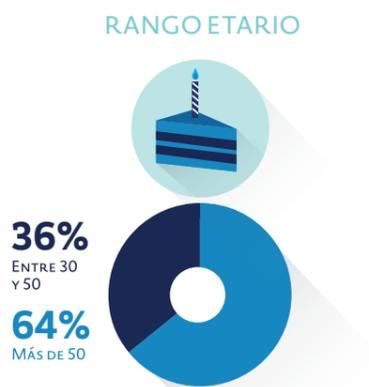


"Estamos  
construyendo un  
Banco más grande  
y más regional"

Daniel Tillard  
Presidente de Bancor

## 02.2 Estructura de Gobierno

G4-34; G4-38



## 02.2.1 Autoridades 2016<sup>1</sup>

G4-34; G4-38

Tillard, Daniel	Presidente
Escañuela, Hugo Alberto	Vicepresidente
Montarce, Maria Del Pilar	Director Ejecutivo
Zabala, Marta Emilia	Director
Sosa Navarro, Ramiro	Director
Penida, Víctor Manuel	Gerente General
Gabrieloni, Claudia Carina	Subgerente General de Administración
Ferro, Nora Lilia	Subgerente General Comercial
Erede, Justo Maximiliano	Subgerente General de Finanzas
Miglierini, Pablo Gabriel	Subgerente General de Sistemas y Tecnología
Ferrario, Marcelo Carlos	Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio

## 02.2.2 Composición de los Comités

G4-34 y G4-38

### COMITÉS Y COMISIONES

<b>Comité Ejecutivo</b>	Lic. Daniel Tillard Lic. María del Pilar Montarcé Ragni	<b>Comité de Seguridad de la Información</b>	Lic. María del Pilar Montarcé Ragni Cra. Marta Zabala Cr. Víctor Manuel Penida Ing. Pablo Miglierini Cr. Marcelo Ferrario Sr. Carlos Mengarelli Ing. Santiago Battán Sr. Raúl Ceballos
<b>Comité de Crédito</b>	Cr. Hugo Alberto Escañuela Lic. María del Pilar Montarcé Ragni Dr. Ramiro Sosa Navarro Cr. Víctor Manuel Penida	<b>Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero</b>	Dr. Ramiro Sosa Navarro Cra. Marta Emilia Zabala Lic. Justo Erede Cr. Fernando Spataro
<b>Comité de Liquidez</b>	Cr. Hugo Alberto Escañuela Lic. María del Pilar Montarcé Ragni Dr. Ramiro Sosa Navarro Cra. Marta Emilia Zabala Cr. Víctor Manuel Penida Lic. Justo Erede Cr. Marcelo Ferrario Cra. Nora Ferro	<b>Comité de Mora</b>	Cr. Hugo Alberto Escañuela Cra. Marta Emilia Zabala Cr. Víctor Manuel Penida Cr. Marcelo Ferrario Ab. Carlos Ávila Ab. Santos Ionadi Cr. Osvaldo Levis
<b>Comité de Tecnología Informática</b>	Lic. María del Pilar Montarcé Ragni Cra. Marta Emilia Zabala Cr. Víctor Manuel Penida Ing. Pablo Miglierini Cra. Nora Ferro Ing. Guillermo Buján Ing. Santiago Battán Sr. Raúl Ceballos Sr. Carlos Mengarelli	<b>Comisión de Legales y Prevención de Fraudes</b>	Cr. Hugo Alberto Escañuela Lic. María del Pilar Montarcé Ragni Ab. Carlos Avila Ab. Santos Ionadi Ab. Karim Hitt Ab. Diego Martín Casas
<b>Comité de Auditoría</b>	Cr. Hugo Alberto Escañuela Cra. Marta Emilia Zabala Cr. Carlos Cantarelli	<b>Subcomisión de Prevención de Fraudes</b>	Lic. Daniel Bertolina Cr. Carlos Cantarelli Ab. Santos Ionadi Ab. Karim Hitt
<b>Comité Gestión Integral de Riesgo</b>	Cr. Hugo Alberto Escañuela Dr. Ramiro Sosa Navarro Cr. Víctor Manuel Penida Cr. Marcelo Ferrario Lic. Justo Erede Ing. Pablo Miglierini Josefa Elettore		

<sup>1</sup> G4-LA12 y G4-EC6

# 02.3 Estrategia Responsable

G4-56



## Visión

Ser un Banco de desarrollo regional líder, reconocido por su solidez, eficiencia y competitividad, por su excelencia operativa y calidad de atención, así como por su fuerte compromiso con el progreso del sector productivo de la provincia, la región y la comunidad en general.



## Misión

Proveer servicios y productos financieros de calidad, eficientes y competitivos, propiciando el desarrollo de la región y de nuestros recursos humanos, logrando ser referentes de una gestión sustentable en nuestra comunidad.

## Valores



Orientación al cliente



Compromiso social



Sustentabilidad



Evolución



Trabajo en equipo



Profesionalismo

## Política de sustentabilidad

“**Banco líder, RSE como modelo de gestión integral, basado en el comportamiento ético y la transparencia, asentados en el vínculo con los distintos grupos de interés, negocios rentables con acciones que equilibren la perspectiva económica, social y ambiental.**”

### Impulsando:

- el **desarrollo sustentable de nuestra comunidad,**
- las **necesidades de nuestros clientes y**
- el **bienestar de nuestros colaboradores,**
- promoviendo la **cultura y la educación”.**



### ¿Qué son los ODS?

El 25 de septiembre de 2015 los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

G4-56

CONTRIBUCIÓN DE BANCOR A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE		
ODS	CONTRIBUCIÓN	PROYECTOS BANCOR
N° 1: Fin de la Pobreza:	Garantizar acceso a servicios financieros a personas vulnerables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios Sociales, becas, subsidios</li> <li>• AUH</li> <li>• Tarjeta Social</li> <li>• Plan Progresar</li> <li>• Presencia Bancor en zonas vulnerables</li> <li>• Microcréditos</li> </ul>
N° 2: Hambre cero:	Aumentar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos brindando servicios financieros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos al sector agropecuario-Particularmente el tambero.</li> </ul>
N° 7: Energía Asequible y no contaminante:	Brindar créditos para aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos para que empresas e individuos puedan incorporar sistemas de energía alternativa.</li> </ul>
N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Financiar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos de inversión destinados a la adquisición de bienes y/o servicios, construcción de instalaciones necesarias para la producción de los mismos y a su comercialización</li> <li>• Capital de trabajo asociado a proyectos de inversión de MiPyMEs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea de Financiamiento para la Producción y la Inclusión Financiera</li> <li>• Líneas para financiación de obras de infraestructura urbana y para materiales para la construcción.</li> </ul>
N° 9: Industria Innovación e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital de trabajo asociado a proyectos de inversión de MiPyMEs</li> <li>• Proyectos para infraestructura urbana.</li> </ul>	
N° 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	Reducir de manera significativa las corrientes financieras ilícitas, luchando contra la corrupción, la prevención de fraudes y el lavado de activos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con el Ministerio Público Fiscal</li> <li>• Sistema de declaración de Valores</li> <li>• Capacitaciones internas y externas sobre prevención de fraude.</li> </ul>
N° 17: Alianza para lograr los objetivos	Desarrollar alianzas con distintos sectores de la comunidad para trabajar en conjunto y lograr los objetivos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo conjunto con gobiernos</li> <li>• Alianzas con Junior Achievement Córdoba y Córdoba Mejora</li> <li>• Acciones conjuntas con ONG's</li> <li>• Participación en organizaciones empresariales tales como cámaras sectoriales o consejos profesionales.</li> </ul>



## 02.4 Confiable y seguro<sup>2</sup>

Las entidades financieras deben cumplir normas y regulaciones del Banco Central de la República Argentina, así como normativas internacionales en relación a Prevención de Fraude, Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo.

**Bancor**, claramente, no es la excepción y cumple con todas las disposiciones correspondientes. Además, interactúa con los diversos grupos de interés, instruyéndolos sobre los riesgos asociados al uso de canales alternativos y realizando acuerdos con instituciones para combatir otro tipo de delitos comunes que se dan fuera del sistema financiero, tal como es el convenio firmado con el Ministerio Público Fiscal.



### BUENAS PRÁCTICAS, EDUCANDO EN EL USO DE LOS CANALES ALTERNATIVOS.

Los canales alternativos tienen gran relevancia en las operadoras bancarias y representan los nuevos desafíos que los bancos deben superar con mejores prácticas y propuestas para sus clientes. Por ello es menester no descuidar la importancia de transmitirles cómo debe ser el uso responsable de estas vías operatorias y presentarles los diferentes riesgos que existen en las mismas. De esta forma, Bancor protege a sus clientes frente a diversos delitos de los que pudieren ser víctimas.

Durante 2016 se realizaron las siguientes acciones:

- 1 Sensibilización a clientes a través de folletería y cartelería en donde se exponen los riesgos asociados al uso de tarjeta de débito y crédito, cajeros automáticos (ATM), terminales de autoservicio (TAS), Home Banking, Link Celular y Call Center; y las formas de actuar ante dichos riesgos.
- 2 Inclusión de comercios de dudosa reputación o con altos indicios de ser puntos de compromiso en el copiado de tarjetas en una base negativa que se informa al procesador de la marca.
- 3 Comunicación a los colaboradores de Bancor para que, al momento de detectar maniobras inescrupulosas de terceros, adviertan a los clientes sobre cuestiones asociadas a posibles fraudes. Por ejemplo, deben informar que el Banco no pide claves de seguridad, que personal del Banco no visita clientes a su domicilio para ofrecer cambios de billetes por deterioro o pérdida de vigencia, entre otras.
- 4 Análisis diario de la página de Facebook del Banco a fin de identificar la existencia de hipótesis de fraude en opiniones de clientes, que ameriten intervenir de oficio.
- 5 Capacitaciones e-learning y presenciales a los colaboradores sobre prevención de lavado de dinero y temáticas afines.
- 6 Actualización de la página web del Banco. Se desarrolló un modelo interactivo para que los clientes fácilmente puedan acceder al conocimiento de las medidas de seguridad con la que deben operar en sus productos.

### SISTEMA DE DECLARACIÓN DE VALORES

En el año 2016 Bancor desarrolló un sistema informático que tiene como objetivo:

- Dar debida diligencia sobre los clientes de alto riesgo que operan con el Banco.
- Impulsar la concientización de prevención de lavado de dinero a través del cumplimiento y controles a fin de mitigar el riesgo y garantizar la transparencia de la gestión Bancor.

Este sistema de Declaración de Valores, que es el primer aplicativo de su tipo en la Provincia de Córdoba y el segundo a nivel nacional, ofrece a las Cooperativas y Mutuales que tienen cuentas corrientes activas en Bancor la posibilidad de generar lotes de valores (cheques) a depositar, mediante una aplicación web del portal institucional. Para poder acceder a este servicio, las mismas deben suscribir un convenio con el Banco y registrarse en el sistema.

Esto representa una nueva propuesta que permite mejorar los procesos y/o controles con el fin de minimizar los riesgos a los que pueda estar expuesta la Entidad.

#### ESTADÍSTICA:



### CAPACITACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Con el objetivo de capacitar a todos los colaboradores que cumplen una función importante en la detección y prevención de las actividades de lavado de dinero y de financiamiento del terrorismo, durante 2016 se realizaron las siguientes actividades:

#### Capacitación in company:

- 1 **Objetivo:** repasar los principales aspectos de la normativa en materia de prevención de lavado de dinero, haciendo foco en aquellos temas de mayor riesgo institucional.
- 2 **Destinatarios:** gerentes, supervisores operativos, tesoreros, oficiales Pyme y Banca Individuos de sucursales.
- 3 **Asistentes:** 30 sucursales 264 colaboradores

#### Cursos específicos en instituciones externas:

- 1 **Objetivo:** brindar herramientas específicas relacionadas con las necesidades del puesto que ocupa el colaborador.
- 2 **Destinatarios:** colaboradores de la Gerencia de Prevención de Lavado de Dinero, Directores de Bancor y otros colaboradores involucrados directamente en la temática.
- 3 **Asistentes:** 12 colaboradores, 8 Comisión Directiva y 15 colaboradores involucrados.

#### Capacitación a demanda:

- 1 **Objetivo:** brindar herramientas prácticas y puntuales acordes a las necesidades detectadas en las sucursales a capacitar.
- 2 **Destinatarios:** referentes de sucursales puntuales.
- 3 **Asistentes:** 137 participantes.

### CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO PÚBLICO FISCAL

En febrero de 2016 se firmó un convenio entre el Banco y el Ministerio Público Fiscal (MPF) que establece un acuerdo marco de cooperación y colaboración entre las partes a los fines de:

- 1 Trabajar en la búsqueda de vías o canales más eficientes de intercambio de información común entre ambas instituciones.
- 2 Realizar conjuntamente actividades de prevención y capacitación en base al principio de interés mutuo, complementación recíproca e intercambio de experiencias y conocimientos en temas de acceso a la justicia.
- 3 Coordinar acciones ante hechos penalmente relevantes, así como el uso eficiente de los recursos institucionales.
- 4 Desarrollar protocolos de trabajos, teniendo en cuenta distintos niveles de prioridad y complejidad, como así también las herramientas y servicios de información e intercambio entre ambas instituciones.
- 5 Generar espacios de trabajo en materia de cibercriminalidad con el objeto de lograr avances significativos en la persecución de hechos supuestamente delictivos, de una manera ágil y coordinada.
- 6 Diseñar un esquema de cooperación y comunicación regular con el fin de identificar intereses comunes, adoptando estrategias para ayudar al MPF a alcanzar sus objetivos.
- 7 Mantener un constante intercambio de información, documentación y estadísticas que no se consideren confidenciales y que puedan constituir un aporte para satisfacer los objetivos.

A partir de la firma de este convenio se generaron nuevos canales de comunicación entre las partes con el fin de agilizar el proceso de intercambio de información.

Antes se requería que las fiscalías enviaran un oficio a las sucursales para la solicitud de información, ya sea por delitos graves (ej. un asalto) o para cuestiones más simples (ej. desconocimiento de una extracción). El mismo transitaba diferentes instancias (sucursal, mesa de entradas, etc.) que demoraban los procesos investigativos. Luego de la firma del convenio, directamente desde las Unidades Judiciales se comunican con Bancor para generar el resguardo de imágenes y paralelamente se gestiona el oficio. Es decir, se mantiene retenida la información requerida mientras se realizan los pasos formales.

Por otro lado, el Banco ha colaborado con diferentes ámbitos de las Fuerzas de Seguridad (ej. Escuadrón Especial de Drogas) en investigaciones propias a través del suministro de registros filmicos; prestando así un servicio de ayuda a la comunidad fuera de lo que es exclusivamente financiero.

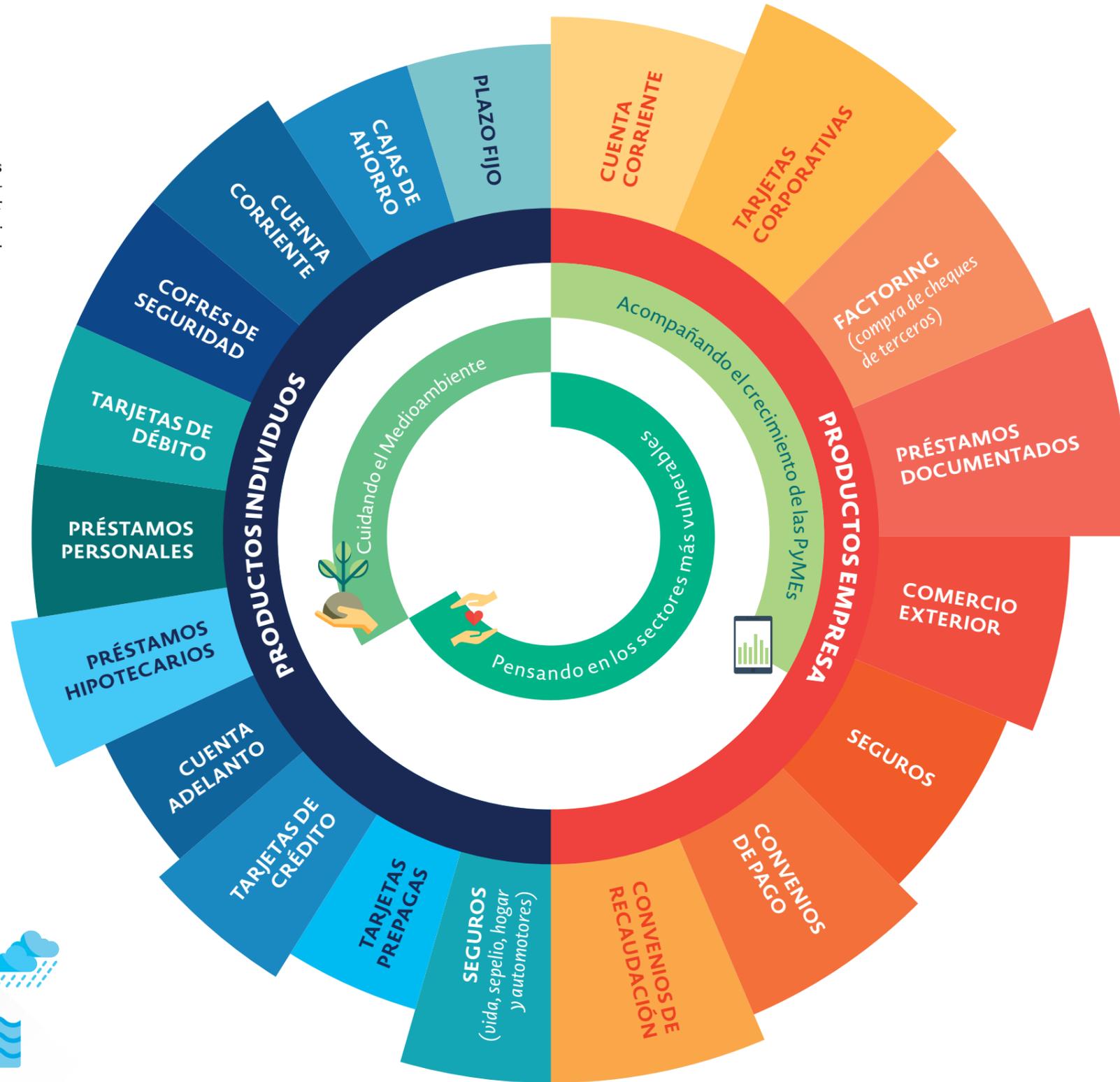


<sup>2</sup> G4-S03 y G4-S04

# 02.5 Productos

G4-4

Bancor trabaja para ofrecer productos y servicios financieros de calidad, eficientes y competitivos, a la medida de las necesidades de sus clientes, que contribuyan al progreso del sector productivo de la provincia, la región y la comunidad en general. Estos productos van dirigidos a personas, familias y empresas.



Tarjeta Masterdebit



Tarjeta Visa Internacional



Tarjeta Visa Oro



Tarjeta Cordobesa y Cordobesa Oro



Tarjeta Cordobesa Black



Tarjeta Cordobesa Fan

**En 2016 se lanzó la tarjeta MasterCard Black para clientes de altos ingresos**  
1145 tarjetas dadas de alta con un gasto de cupón promedio de \$1991

**Préstamos para desastres naturales:**

11 préstamos por \$6.268.871



**Microcréditos:**

\$125.000



**Financiamiento para equipamiento ecosustentable:**

53 créditos por \$7.295.521



126 préstamos a productores tamberos por

\$38.079.000



**Lineas de Financiamiento para Producción e Inclusión Financiera**

\$6.520.871.709

para Capital de Trabajo y Adquisición de Bienes de Capital



# 02.6 Grupos de Interés

G4-24 y G4-25

Los grupos de interés desempeñan un rol importante en el desarrollo del Banco. Sus percepciones, expectativas y necesidades plantean desafíos que son necesarios de identificar, comprender y responder.

Por medio de un diálogo continuo y bidireccional con los mismos, Bancor da prioridad a los temas más relevantes tanto para su actividad como para la sociedad y el mercado en general.

GRUPOS DE INTERÉS	¿QUÉ INCLUYE?	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Accionistas</b>	Gobierno de la Provincia de Córdoba y Corporación Inmobiliaria de Córdoba	· Teléfonos
<b>Clientes</b>	· Banca Gobierno · Banca Empresa · Banca individuos · 1.209.547 clientes individuos · 66% del interior de la Provincia	· Mailing · Eventos masivos · Reuniones presenciales
<b>Competidores</b>	· Bancos privados · Bancos públicos · Mutuales · + de 25 Bancos competidores	· Mesas de trabajo · Sitio web
<b>Colaboradores</b>	Totalidad de colaboradores directos con los que cuenta el Banco 2.689 colaboradores 44% mujeres 56% Hombres	· Consultas telefónicas · Publicidad televisiva y/o gráfica
<b>Estados</b>	Nacional, provincial, municipal; poderes: ejecutivo, legislativo y judiciales 89.384 cuentas por AUH 69.002 Tarjetas Sociales	· Entrevistas
<b>Medios de comunicación</b>	Periódicos, radios, televisión y redes sociales 14.698 seguidores en Twitter	· Informes financieros · Intranet
<b>Organismos de contralor</b>	BCRA y otros organismos de contralor Objetivos 2016 del Plan de Saneamiento cumplidos	· Folletos · Encuestas
<b>Otros Grupos de Interés</b>	· Cámaras bancarias (ABAPPRA y ADEBA) · Cámaras empresariales · ONGS · Sindicatos	· Buzón de quejas y sugerencias · Asambleas de accionistas
<b>Proveedores</b>	· Proveedores críticos · Proveedores no críticos 1400 Proveedores	· Visitas del directorio a zonales · Redes Sociales
<b>Sociedad</b>	Comunidades regionales 7 visitas regionales del Presidente y Directorio.	

## 02.6.1 Dialogando y construyendo en conjuntos

G4-26 y G4-27

Durante 2016, Bancor trazó nuevos caminos en la comunicación con sus grupos de interés. Apostó a las redes sociales y a dar una nueva imagen y nuevas funcionalidades a su sitio Web. Se profundizaron los canales de diálogo

ya existentes y se realizaron visitas del Presidente y del Directorio a sucursales y a empresas del interior de la Provincia para conocer sus necesidades y presentar soluciones financieras a las mismas. A su vez, se realizaron los tradicionales "Encuentros de la Comunidad Bancor" (actividad outdoor destinada a reunir a los mandos medios de la organización para transmitirles los ejes estratégicos, comerciales y operativos de la Institución). Además, se realizó una encuesta a los colaboradores de Bancor para conocer, no sólo cuestiones concernientes a la Responsabilidad Social Empresarial, sino también cómo es el clima laboral, cómo se

relacionan y cuáles son sus necesidades. Finalmente, se desarrollaron dos proyectos importantes que permitieron una mejor comunicación con los grupos de interés y una mayor cercanía, principalmente con los clientes. Por un lado, se generó la posibilidad de que las gestiones de postventa de tarjeta de débito se pudieran realizar a través del Call Center brindando una opción más en su menú de atención. Con estas acciones, además de responder a las necesidades de los clientes, se abrieron nuevos canales de diálogo y comunicación.

# Redes sociales

G4-26 y G4-27





G4-26 y G4-27

## Nueva Web Bancor

2.284.793 de usuarios visitaron | 22.976.471 veces nuestra página web en un año

A partir de la implementación de la nueva web

Aumentó un **98%** las visitas a nuestros contenidos

Aumentó un **10%** la cantidad de usuarios que ingresan desde teléfonos móviles

www.bancor.com.ar

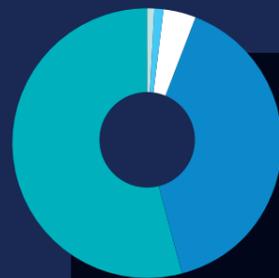


Se registró un aumento del **17%** de nuevos usuarios

## Gestión de posventa en Call Center

**6.900** solicitudes de tarjeta de débito promedio por mes.

**8.900** gestiones de modificación de tarjetas de débito promedio por mes (modificación del límite de extracción, reimpresión de plásticos por error en el nombre, etc.).



CONSULTAS POR CANAL

1% PROCESOS CENTRALIZADOS | 1% TELÉFONICO | 4% PRESENCIAL | 40% TERMINALES AUTOMÁTICAS | 54% INTERNET

G4-26 y G4-27

## Encuentros Comunidad Bancor

2 encuentros: en Saldán y Salsipuedes | 390 participantes



Jornada Comunidad Bancor



Jornada Comunidad Bancor



28 horas de trabajo

**Objetivo:** integración laboral, intercambio de ideas y proyectos, y presentación de líneas estratégicas.

## Auspicios 2016

Se auspiciaron más de eventos y actividades sociales.

90

La inversión superó los

\$17.000.000

Presentación de la camiseta de Belgrano



Pato Solidario



# Visitas al interior de Presidencia y Directorio

G4-26 y G4-27



## VILLA DOLORES

Empresa: DGB S.R.L

Daniel Tillard y parte del directorio de Bancor visitaron la firma DGB S.R.L Pyme dedicada a la actividad agro-industrial con sede en la ciudad de Villa Dolores

## RÍO CUARTO

Empresa: Bio4 y Bioeléctrica

Se visitó la planta de la empresa Bioeléctrica asociada a Bio4. La flamante firma, produce energía eléctrica a base de un sistema de tecnología alemana que funciona con picado de míz, inversión realizada con el financiamiento de Bancor.

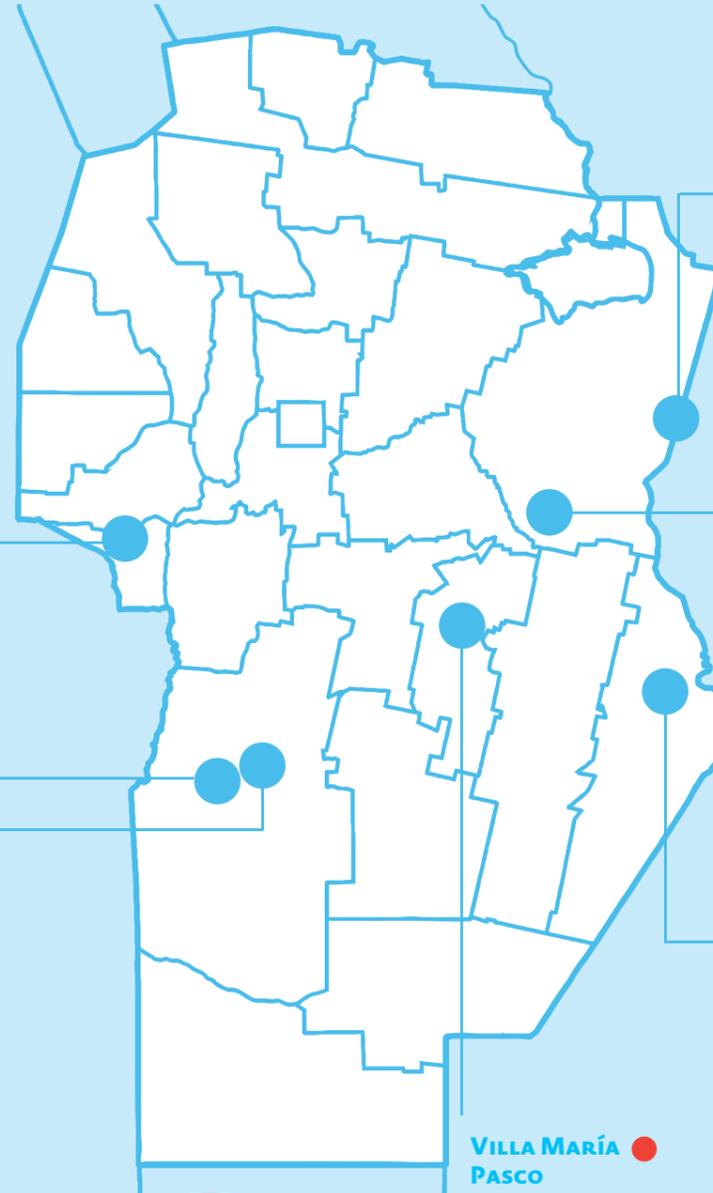
## RÍO CUARTO

El presidente de Bancor junto al intendente de la ciudad de Río Cuarto, inauguraron 3 Terminales de Auto-gestión que permiten obtener timbrados provinciales, hacer el pago de impuestos y servicios mediante el uso de la tarjeta de débito de la entidad.



## Capítulo 2 | El Banco cordobés

G4-26 y G4-27



## LAS VARILLAS

Empresa: Pauny

Las autoridades de Bancor escucharon y se informaron sobre el nuevo proyecto que posee la empresa de exportar los tractores a Paraguay.



## MARCOS JUAREZ / SAN MARCOS SUD

Empresa: Sobrero y Cagnolo s.a. y otros

Directorio y la Gerencia General visitaron la planta en San Marcos Sud donde se reunió con su presidente y se abordaron los nuevos proyectos de la empresa.



## VILLA MARÍA PASCO

Empresa: Manisel s.a.

En el inicio de la agenda por la región, Tillard junto con parte del Directorio y de la Gerencia General visitaron la empresa productora y exportadora de maní en la localidad de Pasco.

Posteriormente en Villa María se realizó un encuentro con el intendente, con quien se abordó temas referidos a una agenda de trabajo conjunto y posibilidades de nuevas opciones de financiamiento al municipio.



## SAN FRANCISCO

Empresa: Micron Fresar SRL

El presidente y parte del directorio visitaron la planta Micron Fresar SRL, una empresa familiar de la ciudad que actualmente está planteada como tres unidades de negocios (Micron, Akron y Axion) dedicada a la fabricación de piezas y conjuntos armados para maquinaria agrícola.



# 02.7 Cadena de suministro

G4-12

En línea con su Misión Institucional, el Banco de Córdoba apoya el desarrollo económico y social regional, y la gestión sustentable. Por eso prioriza la incorporación de proveedores locales y, a través de una carta de adhesión, los compromete a respetar y cumplir pautas basadas en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Bancor clasifica a sus proveedores como críticos o no críticos en referencia a si son fundamentales para el funcionamiento diario de la organización o si son de soporte.

### PROVEEDORES CRÍTICOS

Los principales rubros comprendidos son:

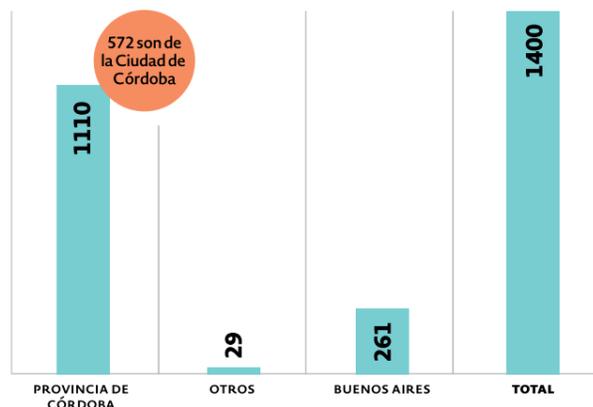
- Servicio de Seguridad y Vigilancia
- Servicio de gestión y resguardo de documentación del Banco
- Aprovisionamiento y mantenimiento de equipamiento tecnológico
- Provisión y embozado de plásticos para las tarjetas
- Aprovisionamiento y mantenimiento de equipos de transacción bancaria
- Enlaces – Data Center
- Servicio de Red Link
- Servicio de correspondencia
- Equipamiento y mantenimiento edilicio
- Servicio de transporte de caudales
- Servicio de luz eléctrica

### PROVEEDORES NO CRÍTICOS

Los principales rubros comprendidos son:

- Servicio de Limpieza
- Servicio de Call Center
- Insumos de oficina
- Combustibles
- Imprenta

### PROVEEDORES POR LOCALIDAD



El **100%** de los proveedores con los que se generaron órdenes de compra durante 2016 firmaron la carta de adhesión basada en los principios definidos por Pacto Global.

Disminución de **3,9%** en cantidad de proveedores respecto de 2015.

Total de pagos a proveedores  
**\$2.671.466.977,18**

Son 13 los principales rubros de compras, que representan el 63% del gasto total.

- SERVICIO DE TRANSPORTE DE CAUDALES
- APROVISIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO
- SERVICIO DE CONSULTORÍA
- SERVICIO DE CORRESPONDENCIA
- SERVICIO DE RESGUARDO DE ARCHIVOS
- SPONSOREO Y PUBLICIDAD
- EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO EDILICIO
- SERVICIO DE LIMPIEZA
- TELECOMUNICACIONES
- SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA
- APROVISIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE TRANSACCIÓN BANCARIA
- PROVISIÓN DE PLÁSTICOS Y TARJETAS
- SERVICIO DE CALL CENTER

Se efectuó una encuesta voluntaria a las principales proveedores comprendidos en estos rubros cuyo propósito fue conocerlos en mayor profundidad, fundamentalmente en lo que respecta a su accionar sobre responsabilidad social. Del total de empresas que respondieron, el 93% declaró que realiza acciones que promueven la RSE, cuentan con certificaciones y/o validaciones de normas o métodos formales de medición y muestran predisposición para intensificar su compromiso con la temática y realizar acciones compartidas con Bancor.

# 02.8 Salud económica de Bancor

En este tercer Reporte de RSE se destaca que al 31 de diciembre de 2016 Banco de Córdoba cumplió no sólo con las metas propuestas, sino también con los requerimientos exigidos en el plan de regularización y saneamiento aprobado por el BCRA, a través de la Resolución N° 76/11 de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias. Este logro fue posible gracias a la adopción de las siguientes medidas:

- 1 Profesionalización de los cuadros directivos y gerenciales
- 2 Sensible mejora de la calidad de la gestión administrativa, financiera y comercial
- 3 Adopción de políticas formales que tienen como objetivo mejorar la calidad de la cartera crediticia y asegurar un manejo prudente de la liquidez, optimizando la aplicación de los recursos
- 4 Identificación de los principales riesgos que enfrenta la Entidad y definición de límites de tolerancia a los mismos
- 5 Creación de un adecuado ambiente de control interno
- 6 Desarrollo de nuevos productos comerciales.

Esta serie de medidas adoptadas, permitió un importante crecimiento en el volumen de negocios con significativas mejoras en los resultados acumulados y en la responsabilidad patrimonial computable.

### ESTADÍSTICAS

Los ratios de liquidez en valores similares a los del Sistema Financiero y por encima del

**40%**

estando inclusive desde junio por arriba del

**50%**

Los depósitos totales promedios aumentaron respecto de diciembre de 2015

**+62%**

En 2016 los activos de la Entidad subieron

**56%**

respecto a 2015

## 02.8.1 Valor Económico Generado<sup>3</sup>

En 2016, el Banco incrementó su Valor Económico Generado en un 51% en relación a los valores de 2015. Por su parte, en cuanto a la distribución de valor hacia sus grupos de interés, se observa lo siguiente:

- 1 Si consideramos a los colaboradores, se distribuyó alrededor de 39% más que en 2015, porcentaje muy similar a lo sucedido con los proveedores.
- 2 Por otra parte, las inversiones en comunidades se incrementaron un 58%, reflejo de la importancia cada vez mayor que toma este grupo de interés dentro de Bancor.

<b>Valor Económico Generado</b>	<b>A- INGRESO</b>	\$ 6.452.583.925,78
	<b>B - Gastos de Funcionamiento</b>	\$ -1.567.046.846,36
	1 - Proveedores	\$ -1.223.856.650,63
	4 - Costo de Capacitación	\$ -7.125.583,68
<b>Valor Económico Distribuido</b>	<b>C - Sueldos y Prestaciones a Empleados</b>	\$ -2.369.931.765,52
	<b>D - Pagos al Gobierno</b>	\$ -1.657.322.353,03
	1.1 Impuestos Municipales	\$ -192.791.805,51
	1.2 Impuestos Provinciales	\$ -746.001.393,87
	1.3 Impuestos Nacionales	\$ -718.529.153,65
	<b>E - Inversiones en Comunidades</b>	\$ -25.126.518,35
<b>Valor Económico Retenido</b>	<b>SALDO NETO</b>	\$ 833.156.442,52

<sup>3</sup> G4-EC1

"Queremos un Banco regional y zonal. Asistir a las empresas, ayudarlas en su dinamismo y regenerar iniciativas para el crecimiento. Queremos acentuar la regionalidad del Banco"

**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor

## 03 Cercanía e Innovación

Con presencia en cada departamento de la provincia y una amplia diversidad de clientes (trabajadores y jubilados, micro emprendimientos y grandes empresas, sectores vulnerables y favorecidos), Bancor abarca toda la realidad cordobesa y en 2016 trabajó para estar aún más cerca, y brindar mejores servicios.

El uso de la tecnología tomó gran relevancia y las nuevas aplicaciones mejoraron la accesibilidad, posibilitando que Bancor llegue donde otros no.



# 03.1 Clientes Bancor<sup>1</sup>

La razón de ser de Bancor son sus clientes; por eso trabaja para mejorar el rendimiento del negocio, contribuyendo a una cultura de integración y teniéndolos en cuenta en cada una de sus acciones.

“Tenemos la satisfacción de seguir trabajando para las familias y las empresas cordobesas, que motorizan la economía regional y mejoran sustancialmente la calidad de vida. Lo pusimos como meta y con mucha satisfacción observamos que el Banco de los cordobeses sigue trabajando para ellos”

**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor

## 03.1.1 Banca Individuos

G4-8

1.209.547 **7,4%** más que en 2015

RADICACIÓN DE LOS CLIENTES TITULARES DE CAJA DE AHORRO

Capital 34% Interior 66%

TIPO DE CLIENTES INDIVIDUO



**15%** CLIENTES SIN CAJA DE AHORRO  
**85%** CLIENTES CON CAJA DE AHORRO

CLIENTES CON CAJA DE AHORRO



**3%** CLIENTES TITULARES DE TARJETAS PREPAGAS  
**4%** CLIENTES TITULARES DE TARJETAS SOCIALES  
**6%** CLIENTES TITULARES DE PLAZO FIJO  
**9%** CLIENTES TITULARES DE TARJETA VISA  
**32%** CLIENTES TITULARES DE TARJETA DE CORDOBESA  
**46%** CLIENTES TITULARES SOLO DE CAJAS DE AHORRO

CLIENTES SIN CAJA DE AHORRO



**3%** CLIENTES TITULARES DE TARJETA VISA  
**6%** CLIENTES TITULARES DE PLAZO FIJO  
**13%** CLIENTES TITULARES DE TARJETAS PREPAGAS  
**33%** CLIENTES TITULARES DE TARJETAS SOCIALES  
**45%** CLIENTES TITULARES DE TARJETA DE CORDOBESA

<sup>1</sup>FS6

# 03.1.2 Banca Empresa

G4-8

“Nuestro objetivo desde el Banco de Córdoba es brindar las mejores herramientas para financiar el desarrollo a todos los que contribuyen a alimentar la matriz productiva de la Provincia, en especial las PYMES que representan el 90% de nuestra cartera de clientes del sector Empresas”

**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor

Cartera de Productos FS6

	DETALLE	IMPORTE	PARTICIPACIÓN RELATIVA S/CARTERA
<b>BANCA INDIVIDUOS</b>	Préstamos Personales	\$ 8.081.869.593	38,53%
	Préstamos Hipotecarios	\$ 1.267.975.010	6,05%
	Tarjeta Cordobesa	\$ 3.781.547.897	18,03%
	Tarjeta Visa	\$ 458.492.306	2,19%
	Cuenta Adelanto	\$ 65.509.515	0,31%
	<b>TOTAL CARTERA INDIVIDUOS</b>	<b>\$ 13.589.884.806</b>	<b>64,79%</b>
<b>BANCA DE EMPRESAS</b>	Factoring	\$ 2.118.004.836	10,10%
	Préstamos Documentados	\$ 4.129.459.220	19,69%
	Tarjeta Visa Agro	\$ 171.201.026	0,82%
	Tarjeta Visa Corporativa	\$ 7.351.963	0,04%
	Comex	\$ 959.572.098	4,57%
	<b>TOTAL CARTERA EMPRESAS</b>	<b>\$ 7.385.589.142</b>	<b>35,21%</b>
	<b>TOTALES</b>	<b>\$ 20.975.473.948</b>	<b>100,00%</b>

Aumento de un **18,2%** de la cartera de Bancor en relación a 2015

**37%** aumentó la cartera de personas físicas

**6%** disminuyó la cartera de empresas

20.899 clientes empresa

4.938 empresas calificadas

CLIENTES POR SECTOR



**13%** PÚBLICO  
**87%** PRIVADO

CLIENTES CALIFICADOS SEGÚN RADICACIÓN



**22%** CAPITAL  
**78%** INTERIOR

**70%** mayor que en 2015

Aumento del **32%** respecto a 2015

CLIENTES CALIFICADOS POR TAMAÑO



**10%** MEGRA (más de 100 millc facturación anual)  
**28%** PYME (de 10 a 100 millones de facturación anual)  
**62%** Micro PYME (hasta 10 millones de facturación anual)

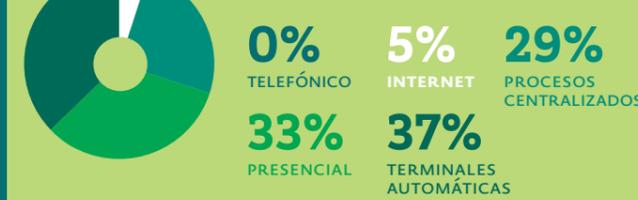
CLIENTES POR ACTIVIDAD



**31%** mayor que en 2015

**592** PERSONAS FÍSICAS  
**2%** CONSTRUCCIÓN  
**1.337** INDUSTRIA  
**6.358** AGROPECUARIO  
**520** SERVICIOS  
**2%** CONSTRUCCIÓN  
**7.136** SERVICIOS  
**26%** AGROPECUARIO  
**29%** SERVICIOS  
**8.639** COMERCIO  
**35%** COMERCIO

VOLUMEN TRANSACCIONAL POR CANALES



**0%** TELEFÓNICO  
**33%** PRESENCIAL  
**5%** INTERNET  
**37%** TERMINALES AUTOMÁTICAS  
**29%** PROCESOS CENTRALIZADOS

# 03.2 Más cerca de la gente<sup>2</sup>

G4-8

Bancor se esfuerza por estar cerca de sus clientes y para ello transforma permanentemente su modelo comercial para ofrecer mayor disponibilidad y acortar la distancia de acceso a sus servicios.

La presencia y la proximidad son dos cualidades que caracterizan al Banco de Córdoba, lo que se ve representado con sus sucursales en sitios donde a veces es la única entidad financiera en la localidad y también a través del desarrollo de nuevos canales alternativos para facilitar el acceso al sistema bancario y financiero.

"...Uno de los objetivos de nuestra gestión es acercarnos a todas las regiones y su realidad económica y empresarial"

**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor

## Capítulo 3 | El Banco cordobés

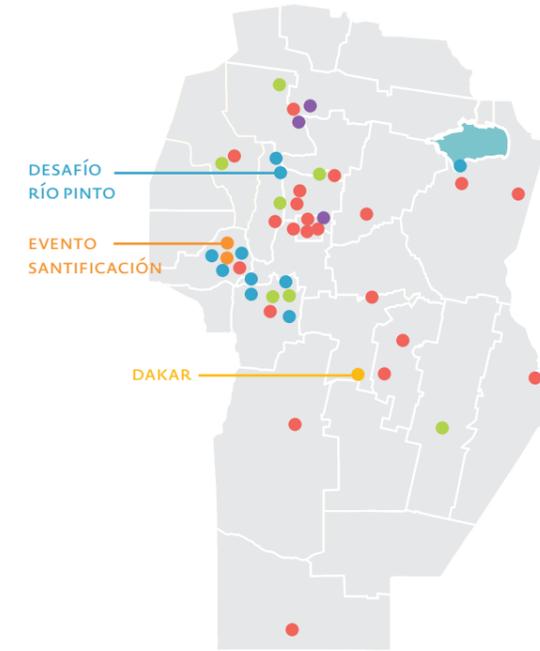
### 03.2.1.1 Cajeros Móviles Bancor

35 localidades visitadas

245.288 extracciones por  
\$393.922.000

524.580 transacciones por  
\$482.768.527

- EVENTOS EN GENERAL
- FIESTAS LOCALES
- OPERACIÓN VERANO
- REFUERZOS ATM



### 03.2.1 Presencia Bancor

**142**  
Sucursales



**60**  
Puntos Bancor

25 instalados en 2016



**593**  
cajeros



37 nuevos en 2016

**207**  
Localidades

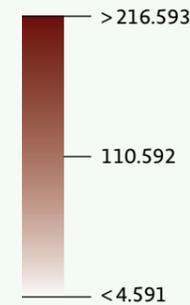
8 más que en 2015



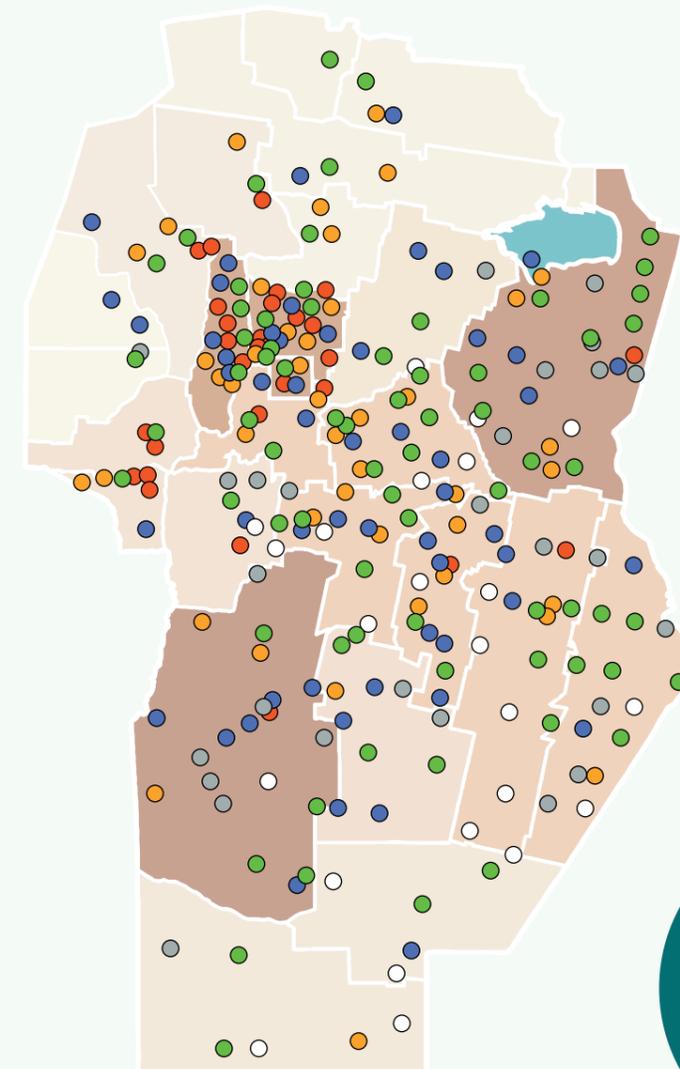
**93**  
Centros de Atención Bancor



#### Población



- SUCURSALES Rentabilidad Positiva
- CENTROS DE ATENCIÓN BANCOR
- PUNTOS BANCOR
- CAJEROS Y TIMBRADORAS
- SUCURSALES (\*) Rentabilidad Negativa y Potencial de Desarrollo



Donde más lo necesitás

Marcada presencia en todos los departamentos de la Provincia

<sup>2</sup>FS13

(\*) Sucursales con Volumen de negocios por empleado menor a \$16.000.000 y resultado negativo antes de impuesto a las ganancias o Volumen de negocios por empleado mayor a \$16.000.000, resultado antes de impuesto a las ganancias negativo y dotación menor a siete empleados.

### 03.2.1.2 Cajeros Automáticos con depósito inteligente

En 2015 comenzaron a funcionar 8 cajeros automáticos inteligentes a modo de prueba piloto que generaron una gran satisfacción, no sólo a los clientes por la velocidad y facilidad de uso sino también a los colaboradores de Bancor, ya que se simplificó la operatoria del registro de depósitos y cheques por sobre. Esta respuesta positiva hizo que el Banco en 2016 decidiera extenderlo **principalmente a localidades pequeñas o alejadas de la capital provincial** donde otros bancos no cubren el servicio:

#### Beneficio social:

- 1 Extender el servicio 7 x 24 y no sólo dentro de horario bancario
- 2 Evitar largas esperas en colas
- 3 Llegar a destinos donde otros bancos no llegan facilitando trámites a personas que se trasladan a localidades vecinas.

52  
en funcionamiento

44  
instalados en 2016



### 03.2.1.3 Cajeros automáticos para no videntes<sup>3</sup>

En 2015 funcionaban 69 Cajeros Automáticos para no videntes cumpliendo con la **norma A5388 en sus puntos 2.2.3.3 del BCRA, que requiere cobertura del 10%**. Igualmente, por una política de Bancor, durante 2016 se trabajó bajo la premisa de adecuar la mayor cantidad de Cajeros Automáticos posibles, incluyendo en los pliegos técnicos de compras futuras la condición esencial y excluyente de que los Cajeros Automáticos deben venir adaptados con tecnología y adecuaciones para hacerlos accesibles a no videntes.

**65** Cajeros adecuados en 2016  
(Compromiso del reporte 2015 cumplido en un 65%)

**133** Cajeros en funcionamiento

Aumentó el respecto a 2015 **95%**

**24%** de cajeros Bancor adecuados para no videntes - "cumplida la norma A5388 en sus puntos 2.2.3.3 del BCRA"

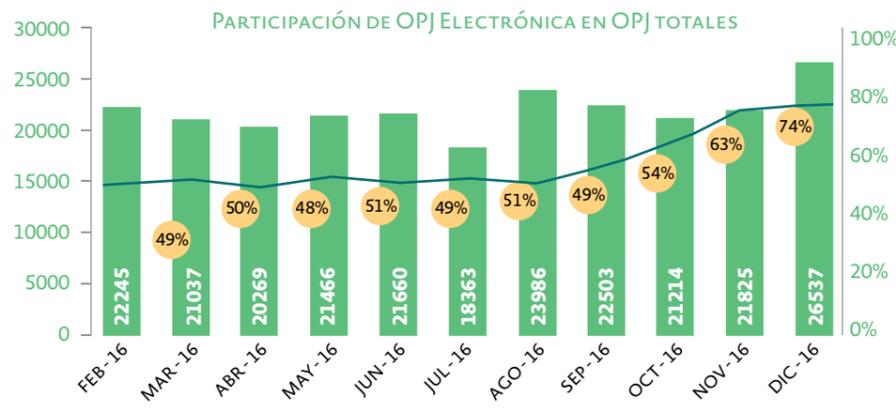
Compromiso 2017: **61** Cajeros Adecuados

### 03.2.1.4 Órdenes de Pago Judiciales

Este proyecto fue **implementado en todos los Juzgados del Interior de la Provincia en 2016 cumpliendo con el compromiso asumido en 2015**. De esta forma, en su primera fase, la implementación de soluciones tecnológicas fue emblemática, y en la segunda, se caracterizó por el aumento de la **presencia del Banco en el territorio provincial**.

#### Beneficios

Provee una herramienta web a los Juzgados del Poder Judicial, facilita el trámite de las Órdenes de Pago Judicial y permite conocer de forma on-line el saldo y estado de las cuentas a la vista sobre la cual se van a librar las órdenes, sin necesidad de asistir al Banco. Por consiguiente, reduce el tiempo y la demanda que implicaba la operatoria.



**96%**  
OPJ Electrónicas más que en diciembre 2015

● OPJ TOTALES  
● OPJ ELECTRÓNICAS

Mensualmente fue ascendiendo las opj Electrónicas

<sup>3</sup> FS14

### 03.2.1.5 Potenciando el uso de tarjeta de Débito

Con el objetivo de facilitar a los clientes las extracciones de dinero, compras y depósitos, se tomaron una serie de acciones que permiten, entre otras cosas, concurrir con menos frecuencia a las sucursales y poder realizar compras y transferencias con un límite mayor.

Este proyecto inició en diciembre de 2016 y en su primera etapa se realizaron, entre otras, las siguientes acciones:

- Se aumentó del límite de extracción a \$5.000 con tarjetas de débito. Se aplicó de manera masiva a todos los clientes.
- Se llevó a \$15.000 el monto máximo de extracción por cajero automático, opción disponible mediante solicitud personal del cliente.
- Se modificaron los multiplicadores permitiendo incrementar los montos para realizar compras en comercios, pagos y transferencias.
- Derivación de depósitos iguales o menores a \$10.000 en cajeros inteligentes en las Sucursales que cuenten con ellos.

#### COMPROMISO 2017:

Implementación del sistema **Cash Plus<sup>4</sup>** que permitirá a clientes Bancor retirar dinero en efectivo de los comercios que adhieran al nuevo sistema.

#### Doble beneficio:

- **CLIENTES:** pueden pagar y extraer dinero en un mismo lugar, ampliando así las posibilidades para realizar extracciones.
- **COMERCIO:** le permite reducir carga en el transporte de valores.

En razón de ello, Cash Plus se presenta como una **oportunidad para llegar a más localidades donde no hay presencia Bancor o de otros bancos**, con beneficios para clientes y comercios.

### 03.2.1.6 Mobile Bancor – Nueva sucursal en tu celular

Dentro de las acciones de constante mejora de los canales alternativos que ofrece Bancor, el desarrollo de una aplicación que permita conectarse por medio de un dispositivo móvil le posibilita disponer al cliente de una herramienta de autogestión al alcance de su mano.

#### Beneficios

- 1 Conexión desde tu celular en cualquier momento y lugar
- 2 Geolocalización de sucursales y cajeros automáticos más cercanos
- 3 Mayor accesibilidad y facilidad para realizar operaciones financieras y consultas.

10.000

descargas realizadas en 3 meses

<sup>4</sup> FS14



## 03.3 Inclusión financiera tecnológica

Desde fines de 2015 y durante 2016, el Directorio de Bancor enfatizó la necesidad de trabajar en proyectos que vincularan la tecnología con los servicios de la Institución. Esta premisa se dio en el marco de una política de acercamiento a los clientes, disposición de una mayor agilidad para realizar trámites como también de mejorar la seguridad en las operativas bancarias.

### 03.3.1 Control Biométrico de Supervivencia<sup>5</sup>

Durante 2016 se inició la automatización del control de supervivencia de jubilados beneficiarios y apoderados, el que se efectuaba manualmente. El proyecto responde a la necesidad de cumplir la Resolución 648/14 de ANSES que pretende "optimizar los procesos relativos al pago y fe de vida de los titulares de jubilaciones y pensiones del SIPA". Este objetivo se logró mediante un sistema de autogestión tecnológico, ágil, seguro, efectivo y sencillo que a través de un aparato, denominado tótem, utiliza herramientas biométricas para efectuar la captura de las huellas dactilares en forma digital, permitiendo el control de supervivencia.

Tradicionalmente la operatoria de control de supervivencia se realizaba de forma manual con la necesidad de que el beneficiario o el apoderado se acercara a las sucursales a dar fe de vida. Este trámite no sólo era ineficiente porque acumulaba a los beneficiarios en las sucursales, sino que además contaba con cierto margen de error que derivaba en considerables pérdidas económicas para la Institución, producto de extracciones apócrifas que se efectuaban post mortem. Con el nuevo control biométrico se espera reducir las mismas en más del 50%

**Los 280.000 beneficiarios podrán gozar de las siguientes ventajas:**

- 1 Terminales de autogestión disponibles las 24 horas de los 365 días del año en cualquier banco del país.
- 2 Menor cantidad de beneficiarios realizando trámites de supervivencia en las sucursales.
- 3 Reducción de costos operativos.
- 4 Mayor eficiencia en el control evitando mayores pérdidas por extracciones post-mortem.

## bancor

### 03.3.2 Pago de préstamo con tarjeta de crédito

Se agregó la tarjeta de crédito como medio de pago de los préstamos a clientes de mercado abierto, titulares de tarjeta de crédito Cordobesa Internacional, Oro o Black. La "vía de pago T" consiste en debitar de la tarjeta de crédito Cordobesa del titular, la cuota correspondiente al préstamo personal que solicite un cliente de mercado abierto.

### 03.3.3 Profundización de canales alternativos

El desarrollo de los medios electrónicos para realizar transacciones es una realidad a la que Bancor apuesta.

#### 03.3.3.1 Comercialización de paquetes de productos por cajeros y Home banking

Profundizar en la oferta de productos financieros mediante cajeros y Home banking se convirtió en una necesidad prioritaria. Actualmente el **65% de los préstamos son realizados a través de canales alternativos, de los cuales el 95% son ejecutados por medio de los cajeros electrónicos**. Esto demuestra la importancia del canal pero también deja en claro que se debe trabajar aún más en el desarrollo de canales web que permitan acercar el producto al cliente del Banco de una manera más interactiva, sin tener la necesidad de ir a la sucursal o cajero para poder acceder a una asistencia crediticia o a una tarjeta de crédito con bonificaciones especiales del paquete al cual se accede.

**El desafío es aumentar la participación del Home banking en la comercialización de paquetes de productos Bancor.**

#### 03.3.3.2 Nuevas funcionalidades de Home banking

Con la finalidad de brindar mayor seguridad y comodidad a los clientes a la hora de realizar gestiones sin tener que asistir a una sucursal, se agregaron en 2016 las siguientes funcionalidades al Home banking:

- 1 Generación en PDF de resumen de cuenta caja de ahorro, cuenta corriente y tarjetas.
- 2 Incorporación de funcionalidades para las empresas clientes.
- 3 Compras en el exterior en dólares, el cliente puede elegir en Home banking la cuenta principal para operar en el exterior/país.
- 4 Visualización de préstamos por todos los canales y pre aprobados.
- 5 Consultas de saldos de las tarjetas de crédito, plazo fijo y préstamos.

### 03.3.4 VALE

El Banco implementó esta nueva aplicación que permite enviar dinero en el momento y a cualquier persona, sea ésta usuaria de VALE o no. Además permite realizar transferencias inmediatas u órdenes de extracción sin la necesidad de utilizar una tarjeta. Esta aplicación permite reducir el uso de dinero en efectivo, brindando una solución para los pagos con mayor seguridad.

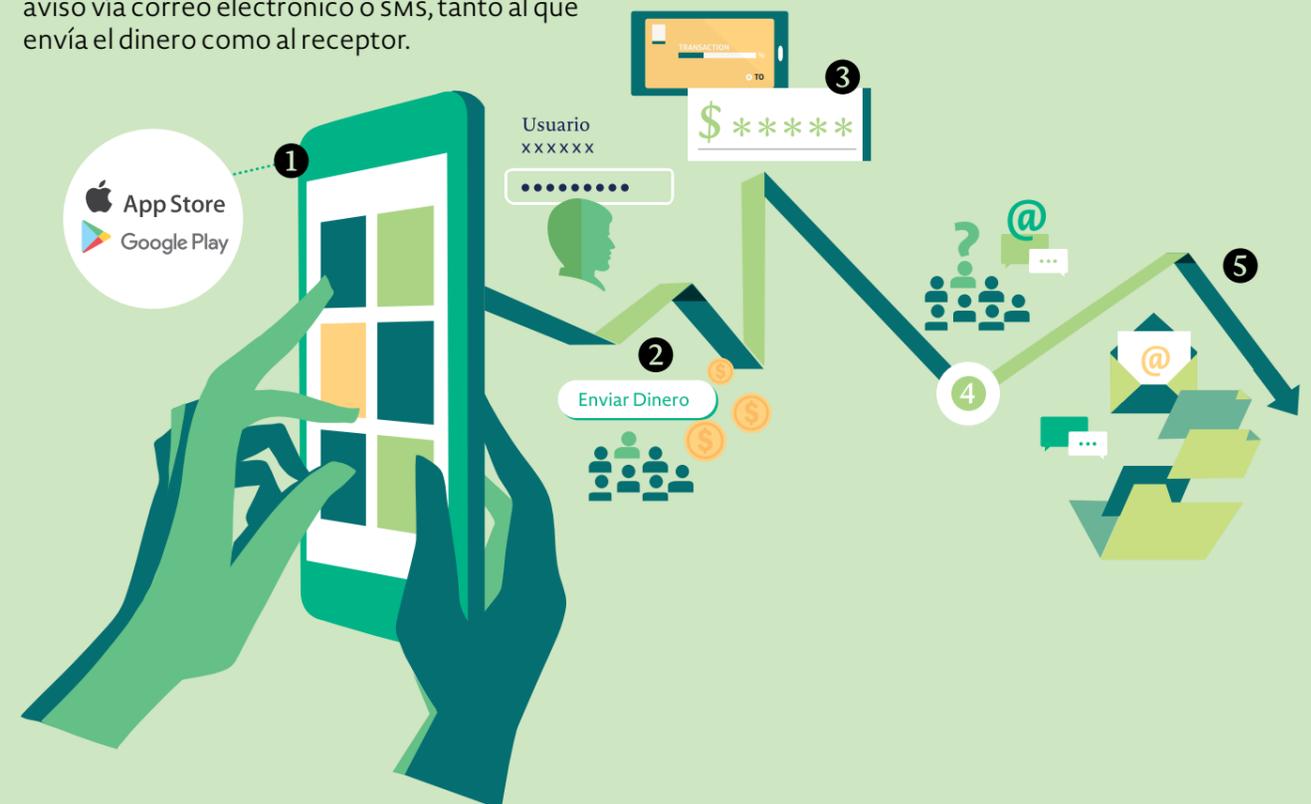


#### ¿Cómo se usa?

- 1 Hay que descargar la aplicación desde el store del smartphone del usuario, registrarse y luego vincular los medios de pago, indicando las cuentas bancarias donde se debitará y acreditará el dinero.
- 2 Al ingresar a VALE se debe seleccionar la opción "Enviar Dinero". La aplicación accede a la agenda de contactos del teléfono celular.
- 3 Permite enviar dinero a cualquiera de ellos, solamente ingresando el importe.
- 4 En el caso de que no tenga el contacto agendado, se puede transferir el dinero ingresando el número de celular o mail a la aplicación de la persona a la que se lo quiera enviar.
- 5 Una vez enviado el dinero se puede observar el detalle de la operación y la aplicación envía un aviso vía correo electrónico o sms, tanto al que envía el dinero como al receptor.

#### ¿Cómo recibir el dinero a través de VALE?

- Si la persona es un usuario VALE, recibirá el dinero al instante en su cuenta bancaria.
- Si la persona a quien se le envía el dinero no está registrada en VALE, recibirá vía mail o un sms toda la información necesaria para poder retirar el efectivo desde cualquier cajero Link identificado con Punto Efectivo.



## 03.3.5 Compromisos 2017

### 03.3.5.1 REDMOB - Para que tu comercio sume ventas<sup>6</sup>

Este sistema le brindará a los comercios (personas o empresas) no adheridos a sistemas de cobro por tarjetas, ya sea por la naturaleza de la actividad o por el costo de una terminal de captura, la posibilidad de cobrar con tarjeta de débito a través de un dispositivo lector conectado un smartphone o tablet.

La plataforma de pago móvil **REDMOB** Bancor, será la solución de pago electrónico inmediato (PEI) que permitirá realizar el cobro con tarjetas de débito Link y Banelco.

Con este sistema se podrán pagar desde taxis, delivery, feriantes, floristas, servicios profesionales hasta el paseador del perro y mucho más.



### 03.3.5.2 Cheque digital

Este proyecto tiene como objetivo proveerles a los clientes una herramienta de última generación orientada a acortar distancias en localidades del interior de la provincia donde no hay presencia bancaria. De esta forma, a través del uso de una aplicación en sus celulares los clientes con actividad comercial podrán depositar cheques al día directamente desde su ubicación, sin tener que trasladarse en lo inmediato a la sucursal.

El sistema está pensado para aquellos clientes que depositan más de 10 cheques por mes.

### 03.3.5.3 Master Pass

Permitirá a los clientes usuarios de Home banking cargar una billetera virtual con los medios de pagos de Bancor y otros bancos (tarjetas de crédito y débito), para poder operar en e-commerce de distintas empresas. Dicho de otra forma, permitirá la realización de compras en sitios de Internet desde un dispositivo electrónico de forma segura, además de hacerlo mediante todos los medios de pagos declarados en el Banco.

### 03.3.5.4 Compra venta de dólares por Home Banking

Beneficiará y brindará a los clientes mayor confort y seguridad a la hora de comprar dólares. Además, con este proyecto se espera una disminución de clientes que lleguen a realizar este tipo de transacciones en las sucursales, reduciendo considerablemente la carga operativa de los empleados, derivando en una mayor eficiencia y agilización de la atención a los clientes. Otra ventaja será la reducción de las impresiones de boletos de compra-venta.

### 03.3.5.4 Cliente Único

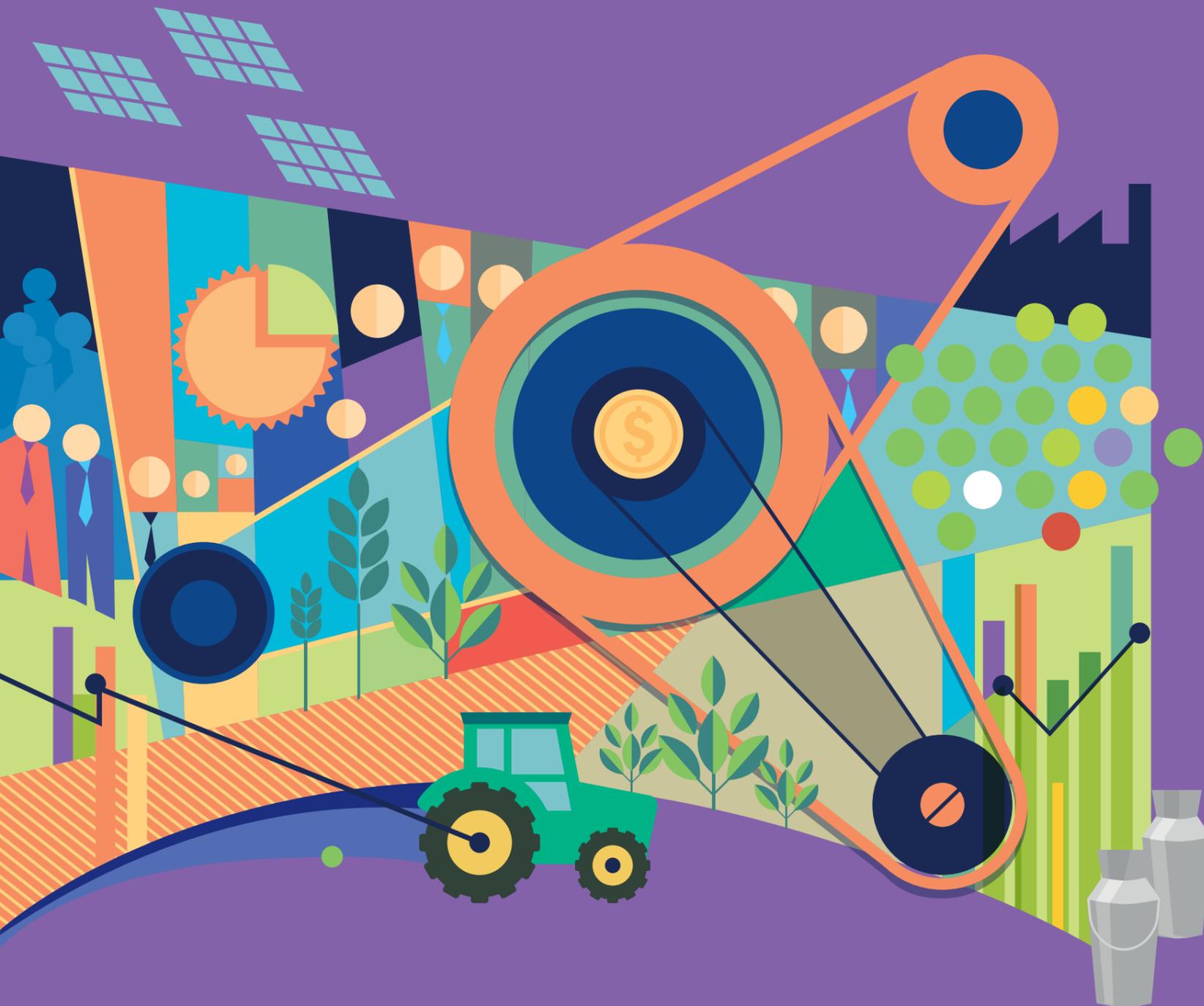
Esta herramienta estará destinada a los colaboradores de sucursales y áreas centrales, permite gestionar la relación con clientes y no clientes, que sean personas físicas y jurídicas en una única plataforma capaz de responder 3 cuestiones fundamentales:

- a) ¿Quién es el cliente o potencial cliente?
- b) ¿Qué productos tiene?
- c) ¿Qué otros productos se le pueden ofrecer?

De este modo, se genera una mejora en el vínculo entre el cliente y el colaborador Bancor que lo recibe, agilizando la búsqueda de información sobre el mismo, mejorando los tiempos de atención y simplificando la comunicación.



<sup>6</sup> FS14



“Son nuestras herramientas financieras de banco público regional las que siguen estando presentes en este último tramo del año. Seguimos trabajando y con muy buenos resultados, para brindar una solución a la medida de quien la solicita, sean familias o empresas. Asumimos con enorme responsabilidad y satisfacción que ayudamos genuinamente a que Córdoba continúe desarrollando su rol estratégico en el contexto nacional.”

**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor

## 04 Acompañando el desarrollo regional sustentable

En 2016 Bancor apostó al desarrollo productivo regional y redobló esfuerzos en pos de compensar la situación económico-social de la provincia y del país.

De esta forma se concentró en brindarle soporte a las pymes y asistencia financiera a empresas del sector agropecuario. El objetivo fue fomentar la producción y de esta forma mantener o elevar el nivel de empleo, lo cual se realizó en sintonía con las políticas del Gobierno provincial. Todo esto sin descuidar las demás líneas de crédito e inclusive promoviendo el desarrollo de otras para nuevos sectores como el de energías renovables.

Paralelamente se trabajó en conjunto con los diversos actores de la sociedad, principalmente con los jóvenes y con los sectores más vulnerables, para dar soluciones a sus problemáticas y establecer pautas que permitan su progreso.

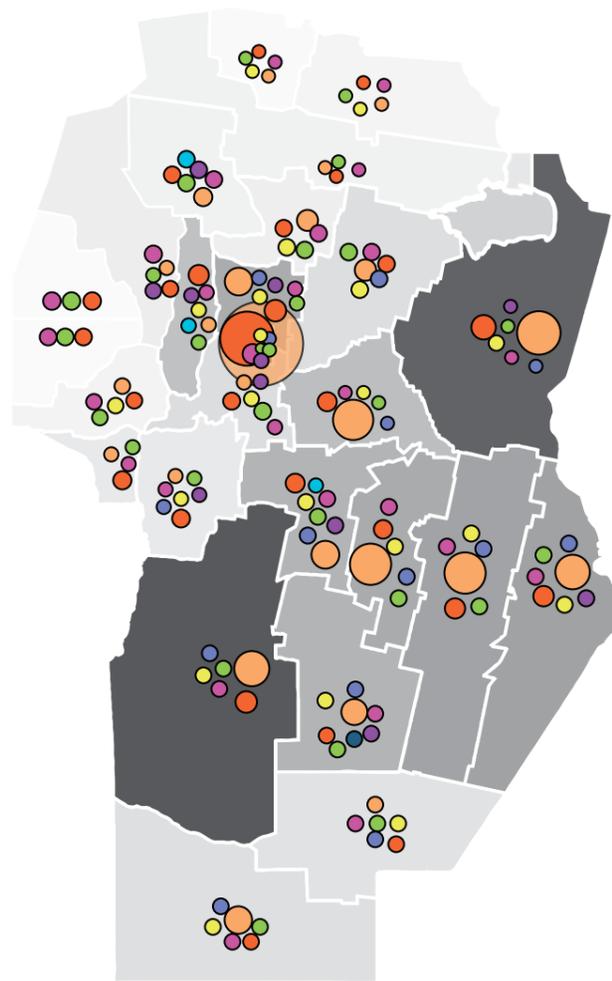


# 04.1 Principales líneas de desarrollo productivo

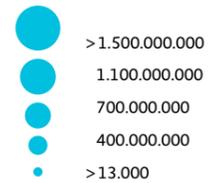
En el siguiente mapa se presenta la distribución geográfica de los servicios financieros con mayor relevancia e impacto social de Bancor en el año 2016, en relación con el Producto Bruto Regional (PBR). La presencia en todos los departamentos y la correlación entre los servicios productivos y las regiones de mayor PBR sigue manteniéndose como en 2015.

“El gobernador Juan Schiaretti nos pide que trabajemos para que cada una de las líneas de crédito destinadas al sector productivo lleguen en la mejor condición posible y con la mayor eficacia a todos los rincones de la provincia”

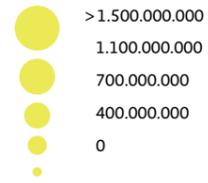
**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor



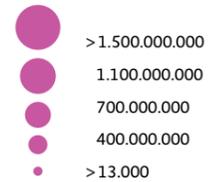
**PRÉSTAMOS PARA MICROEMPREENDEDORES**  
MONTOS



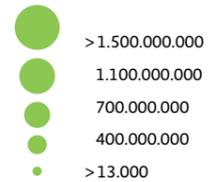
**AGROPECUARIOS**  
MONTOS



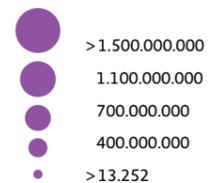
**AUTOS**  
MONTOS



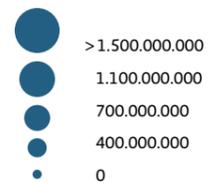
**CONSTRUCCIÓN**  
MONTOS



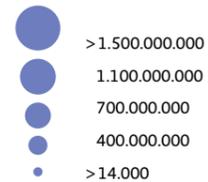
**PRODUCTOS ECOSUSTENTABLES**  
MONTOS



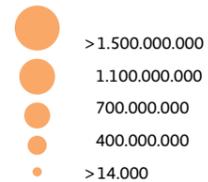
**OBRA DE GAS FRENTISTA**  
MONTOS



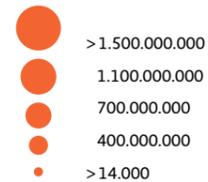
**HOGAR Y ELECTRÓNICA**  
MONTOS



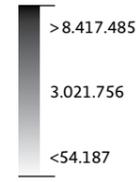
**LÍNEAS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA**  
MONTOS



**TARJETA DE CRÉDITO**  
MONTOS



**PBR**

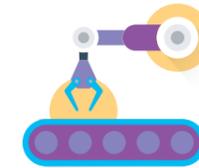


## 04.1.1 Las PyMEs son producción y más empleo

Bancor se esforzó por promover a lo largo de su trayectoria el desarrollo local, la asistencia a los emprendedores y el fortalecimiento de las empresas cordobesas, principalmente de las PyMEs y del sector agropecuario. Córdoba es una provin-

cia que tiene una actividad económica diversificada entre los sectores industriales, de servicios y agropecuarios por lo que es necesario diversificar también la oferta de servicios financieros, adaptándolos a las necesidades de cada sector.

Más de **152.000** operaciones, instrumentado mediante préstamos comerciales



**\$ 6.520.871.709** destinados a proyectos de inversión y/o adquisición de bienes de capital y para capital de trabajo.

## 04.1.2 Créditos para impulsar a los microemprendedores

A través de un convenio con la Fundación Banco de Córdoba, en diciembre de 2016 se creó una línea especial de préstamos para microemprendedores de la provincia de Córdoba. Esta línea beneficia a sectores vinculados a la actividad industrial, agropecuaria y de servicios para financiar capital de trabajo, proyectos de inversión, adquisición de bienes de capital y capacitación de recursos.

## 04.1.3 Tamberos: cerca al productor agropecuario

La actividad tambera tiene un rol estratégico en la economía regional y es por ello que Bancor cuenta con una línea de créditos específica para la misma. Su objetivo es financiar capital de trabajo de productores tamberos de la provincia de Córdoba con subsidio de tasa de interés por parte del Gobierno Nacional y provincial, a los fines de impulsar este sector económico afectado por situaciones climáticas y también por las políticas macro económicas.

### Características de la Línea:

- 1 Ofrece un total de 10 millones de pesos
- 2 Tasa del 15 % anual
- 3 Sin gastos de otorgamiento.
- 4 Tres créditos otorgados por \$125.000 en diciembre de 2016

### Beneficiarios:

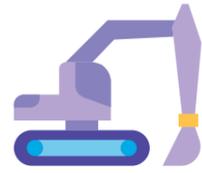
- 1 Artesana de Biale Massé
- 2 Fábrica de esponjas metálicas y paños multiuso
- 3 Comercio de impresión de folletería y encuadernamiento.

**\$38.079.000** otorgados en 2016

Representa **5 veces** el valor otorgado en 2015



### 04.1.4 Líneas para financiación de obras de infraestructura urbana



Esta línea de crédito con tasa de interés fija y en pesos, subsidiada por los Municipios que tengan convenio a tal fin con Bancor, se encuentra destinada a asistir a personas físicas para financiar obras de infraestructura urbana tales como: cordón cuneta, pavimentos urbanos, obras de saneamiento, redes y obras generales de abastecimiento de agua potable, desagües cloacales o pluviales, alumbrado público y obras de aprovisionamiento de gas natural por redes.

5 préstamos en 2016 por un monto de \$55.439

El valor del préstamo promedio fue un 22% superior al de 2015

### 04.1.5 Créditos para compra de vehículos



En 2016 la industria automotriz se vió afectada por la merma en la actividad económica. Ante ello, Bancor continuó ofreciendo créditos para la compra de autos con el objetivo de incentivar el consumo del mercado regional, respaldando no solo a las concesionarias y a la industria automotriz cordobesa, sino también a los clientes que adquieran este tipo de vehículos.

#### Usados

1.156 préstamos otorgados

El valor promedio de préstamos fue de \$96.812 14% superior a 2015

#### 0km

285 préstamos otorgados

\$162.236 fue el valor del préstamo promedio

## bancor

### 04.1.6 Materiales para la construcción



Bancor desarrolló una línea de asistencia crediticia para personas físicas con el fin de financiar la adquisición de materiales de construcción en comercios con el fin de reactivarla en el marco de interés y necesidad social. Cuenta con la participación de comercios adheridos a la Cámara de Ferreteros de Córdoba, que mediante una compensación pueden ofrecer una tasa de interés beneficiosa para el cliente interesado.

691 préstamos otorgados por \$46.086.457

### 04.1.7 Madera, muebles y equipamiento



Esta otra línea de créditos también se presentó en 2016 con el objetivo de brindar financiamiento para la adquisición de equipamientos, pisos, techos, aberturas y muebles, entre otros, mediante un convenio con empresas adheridas a la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (CAMMEC).

12 préstamos otorgados por \$992.500

### 04.1.8 Artículos para el hogar



Con el fin de reactivar el consumo de electrodomésticos se presentó una asistencia crediticia a personas físicas para financiar la compra de dichos artículos en los comercios comprendidos en el convenio con Bancor.

124 préstamos otorgados por \$3.363.572

### 04.1.9 Procrear Solución Casa Propia



Es un programa federal que combina una bonificación del Estado, ahorro familiar y un crédito hipotecario bancario en un esquema de cooperación entre el Estado y los bancos que posibilita el acceso a la primera casa. Bancor adhirió al mismo posibilitando así una nueva alternativa en el mercado de los créditos hipotecarios.

Procrear busca que las familias argentinas tengan la felicidad y la tranquilidad de acceder a una vivienda propia a través de un crédito hipotecario accesible mediante un sistema transparente. Según información oficial suministrada por la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES), en toda la provincia de Córdoba el proceso arrojó en el primer lote un total de 3.162 familias seleccionadas, y en el segundo lote un total de 2.632, siendo la segunda provincia del país que más interesados captó. **El Banco de la Provincia de Córdoba precalificó a 1.636 beneficiarios en total.**



### 04.1.10 Plan 20 cuotas



Este plan de la Tarjeta Cordobesa se implementó hace dos años y en 2016 tuvo como principal avance el aumento de la cantidad de comercios adheridos. Si bien durante este año hubo una merma en el consumo general, este incremento demuestra la confianza de los comerciantes y de los clientes en el uso de la tarjeta.

\$ 685.835.793 facturados

98.891 transacciones

3.733 comercios adheridos 26% mayor a 2015

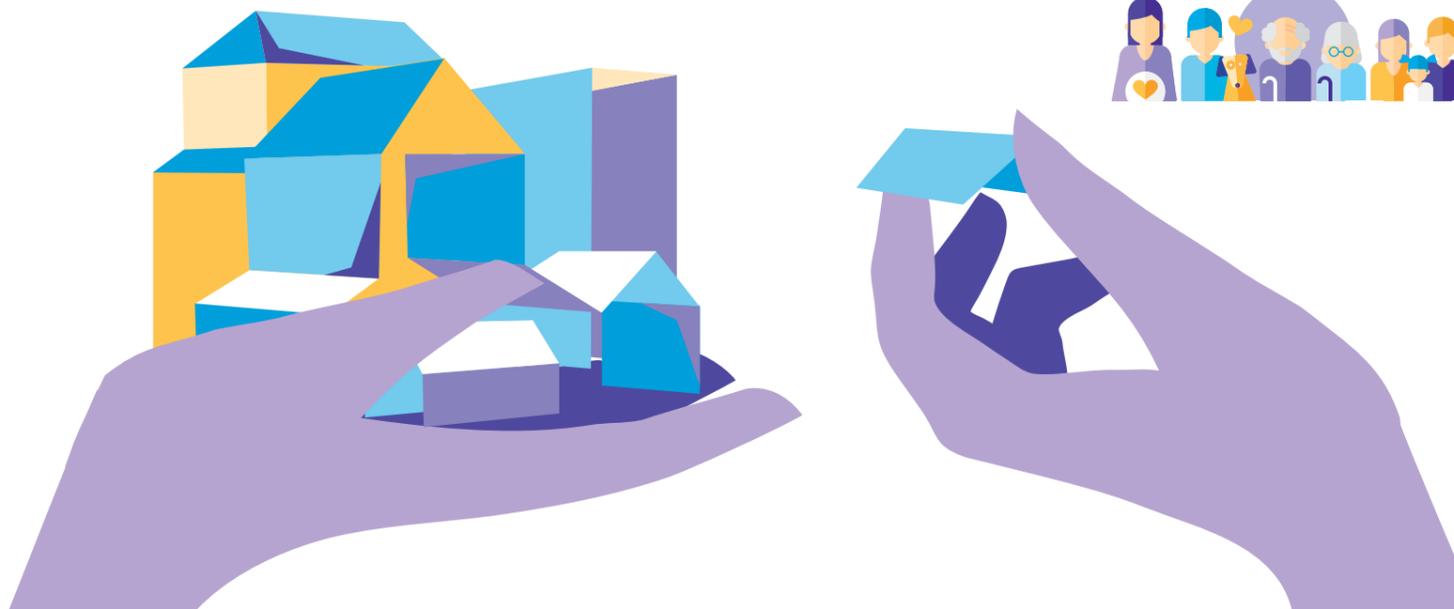
### 04.1.11 Préstamos para desastres naturales



En 2016 las inclemencias climáticas continuaron en la provincia de Córdoba y, si bien la magnitud no fue tan elevada como en el año anterior, las lluvias siguieron causando inundaciones que trajeron aparejadas grandes pérdidas de productividad principalmente en el sector agropecuario. Esto generó el fortalecimiento de la línea crediticia destinada a emergencias por catástrofes causadas por factores de la naturaleza.

#### De esta forma,

Se otorgaron 11 préstamos por \$6.268.872 durante el año 2016



## 04.2 Pensamos en Comunidad

Bancor cumple un rol social dentro del sistema financiero como fuera del mismo. Es por eso que durante 2016 profundizó los programas de desarrollo para jóvenes, fortaleció sus

acciones sociales y mantuvo activas sus cuentas sociales con el fin de ayudar conjuntamente con el Gobierno provincial a personas de grupos sociales vulnerables.

### 04.2.1 Programa Líderes Educativos

El Banco mantuvo por tercer año consecutivo su participación en este programa de la Fundación Córdoba Mejora, diseñado para fortalecer las habilidades de gestión de directores de escuelas de nivel medio de la provincia de Córdoba. Colaboradores de Bancor realizan un trabajo de mentoreo sobre los directivos de los centros educativos, formando parte de consejos consultivos y participando de reuniones con los mismos. De este modo facilitan y promueven la puesta en práctica de herramientas de gestión, ayudándolos en su desempeño como líderes de los equipos de docentes de cada institución. Además, dictan charlas motivacionales en las escuelas y viabilizan los medios para generar experiencias o pasantías en el Banco.



13 Padrinos Bancor en 2016

### 04.2.2 Programa de Economía Personal

Por séptimo año consecutivo el Banco formó parte del Programa de Economía Personal de la fundación Junior Achievement. El objetivo principal del programa es ayudar a los estudiantes del último año de colegios secundarios a descubrir sus habilidades e intereses personales, explorar opciones de carrera, adquirir habilidades para obtener un empleo y descubrir el valor de la educación como opción superadora. A través de este programa colaboradores de Bancor, en rol de voluntarios corporativos, participan activamente en la formación de jóvenes de la comunidad educativa, especialmente en escuelas del interior de la provincia, aportando experiencia, generando integración, inclusión y equidad educativa.

El mismo está estructurado en 10 clases de 1 hora y presenta temáticas como el armado de un presupuesto personal, las diferentes oportunidades de ahorro e inversión, los costos y beneficios de usar crédito aprendiendo a discriminar sobre el uso y abuso del mismo y cómo tomar decisiones de compra.

Todos los programas auspiciados y dictados por personal de Bancor incluyen un módulo especial sobre el sistema financiero, profundizando acerca del papel que tienen los bancos y sus productos en el mismo.

En 2016:

12 colaboradores formados como voluntarios corporativos dictaron clases de Economía Personal.

386 alumnos de 11 escuelas de la provincia accedieron al programa dictado por Bancor.

### 04.2.3 Socios por un día

Hace seis años que ininterrumpidamente el Banco abre sus puertas para recibir alumnos del último año del secundario, invitándolos a vivir la experiencia de compartir un día completo con referentes del mismo. La fundación Junior Achievement Córdoba promueve esta actividad para que los jóvenes conozcan cómo es la vida laboral en las empresas.

Desde el 2011 ya son los que vivieron la experiencia de ser "Socios por un día" en Bancor.

81 jóvenes

### 04.2.4 Pasantías

Otro proyecto que Bancor replicó fue el Programa de Pasantías para estudiantes de nivel secundario. Los alumnos del último año de diferentes instituciones educativas tuvieron la oportunidad de realizar una primera aproximación al mundo laboral a través de pasantías en la Institución. Desde que inició el programa tuvo presencia en 100 localidades de la provincia.

260 pasantes en 2016

75 escuelas de gestión pública, privada y técnicas

En 2016 se triplicó la cantidad de pasantes en relación al 2015

El Banco fue mencionado en los medios de comunicación como la empresa que más pasantes recibió durante 2016.



## 04.2.4 Solidaridad Bancor

La solidaridad es una forma de representar la colaboración mutua y, como tal, refuerza el sentido del compañerismo y la empatía. En Bancor todo eso confluye para convertirse en acción y expresarse en diversos proyectos sociales. Si bien hace un par de años que el Banco desarrolla este tipo de actividades, en 2016 se definió que las mismas estuvieran dirigidas principalmente hacia organizaciones cuya misión fuera la asistencia de situaciones de vulnerabilidad social, principalmente de niños y jóvenes. En base a ello, se efectuaron las siguientes acciones:

### Programa de Voluntariado

Tiene como objetivo elevar el sentido de responsabilidad social y el espíritu de solidaridad con la comunidad. Brinda la oportunidad de que los colaboradores del Banco participen de manera activa en proyectos sociales, tomando contacto con

la comunidad desde otro lugar. Esta actividad se desarrolla en vinculación con algunas organizaciones civiles.

Así es que el voluntariado es promovido y facilitado desde la institución, aspirando a concientizar respecto de las problemáticas sociales del entorno donde el Banco opera, involucrándose y motivando a sus colaboradores a realizar acciones que cooperen con su mejora, primero desde el lugar de trabajo y anhelando que pueda ser tomado como una actividad personal.

El objetivo no se centra únicamente en la recolección de elementos materiales sino que busca trascender este tipo de colaboración, aspirando a que los voluntarios se involucren en la realización de actividades que los acerquen más al grupo social que se pretende ayudar. No obstante, el Banco financia los gastos de traslado y cede tiempo laboral para que los colaboradores "voluntarios" se organicen, coordinen y lleven a cabo las mismas.



Cabe destacar que en 2016 se incorporó al Programa de Voluntariado el **Centro Comunitario por Amor (CeCoPAr)**, una fundación dedicada al cuidado infantil. La misma constituye una iniciativa destinada a atender niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, que toma a los mismos como sujetos de derecho y no como objetos de protección, brindándoles un espacio de contención, escucha, asistencia y capacitación.

Los voluntarios Bancor participan de esta actividad compartiendo una tarde con los niños de la organización, desarrollando momentos de recreación y enseñanza que cada equipo prepara de manera creativa. Además atienden necesidades específicas del lugar, principalmente proporcionando insumos educativos.

Se realizaron:

**12 jornadas**

de voluntariado junto a la Fundación Creamos y a CeCoPAr

Además se continuó trabajando con la **Fundación Creamos**, la que se acompaña desde 2014 cuando tenía la denominación **GANAS**. Su misión es asistir y acompañar a personas que atraviesan diversas situaciones de extrema debilidad social, fundamentalmente a quienes se encuentran en situación de calle y habitan el centro de la ciudad de Córdoba y sus alrededores.

Desde Bancor se colabora con la compra total de insumos y elaboración de una cena para 300 personas. De cada jornada participan en promedio 14 personas, las que se ocupan de su desarrollo completo: recaudación de dinero para las compras de alimentos, elaboración del menú y distribución de las porciones en diferentes puntos de la ciudad.

Participaron los equipos de trabajo de

**20 gerencias**

De esta acción surgieron dos grupos adicionales de voluntarios independientes, que tras haber participado con el Banco, asumieron el compromiso de continuar colaborando con la elaboración de una cena, cubriendo mensualmente dos fechas. También se brindó soporte a grupos de voluntarios conformados por personal de la Institución, que asisten a la **Fundación Sierras Doradas** y escuelas rurales del interior provincial.

Fueron

**123 voluntarios**

efectivos del equipo de colaboradores del Banco y 5 familiares invitados.





La solidaridad es una forma de representar la colaboración mutua y, como tal, refuerza el sentido del compañerismo y la empatía. En **Bancor** todo eso confluye para convertirse en acción y expresarse en diversos proyectos sociales.



### Colectas Solidarias

Durante 2016 se propuso que la colaboración recaudada no se centralizara en Córdoba Capital, por ello se incluyeron ONGs del interior provincial:

- 1 "Campaña del Lápiz": colecta de útiles escolares para CeCoPAR.
- 2 Campaña "Corazones Calentitos": recolección de ropa de abrigo y frazadas para la Asociación Civil Solidaridad. La misma cuenta con cuatro hogares que albergan a personas en situación de calle.
- 3 Campaña "Que cada día haya un vaso de leche": colecta de leche en polvo para colaborar con 4 merenderos/grupaciones del interior provincial. Se logró reunir más de 500 kg de leche que alcanzaron para cubrir el abastecimiento de 6 meses de cada lugar.
  - Comedor "Lucecita" de Las Varillas
  - Merendero Fútbol Callejero de Río Cuarto
  - Merendero Barrio Miguel Pou Laboulaye
  - Merendero Luz del Mundo de Río Tercero



### Tarjeta Social

El Ministerio de Desarrollo Social otorga mensualmente un subsidio a gente en situación de vulnerabilidad, que se carga en una tarjeta administrada por Bancor y cuyos fondos quedan restringidos sólo para compras en comercios del rubro alimentación.

**8490** tarjetas en Diciembre de 2016.



**\$ 21.246.720** gastado en 2016 por el uso de esta tarjeta.



## 04.2.5 Cuentas sociales

Se mantuvieron las cuentas sociales promovidas por planes del Gobierno Nacional y Provincial. Cabe destacar que las mismas no tienen impacto económico positivo o directo para la Institución pero contribuyen a bancarizar a la comunidad.

### 04.2.5.1 Cuentas por programas con el Gobierno Provincial



**Beneficios sociales, becas y subsidios:** tales como el Programa Primer Paso y el Plan Volver al Trabajo.

BENEFICIOS SOCIALES - BECAS - SUBSIDIOS	2016	% CRECIM
	75.253	-2,49%



**Cuenta servicio penitenciario:**

Bancor asiste a la provincia en este proyecto que tiene como objetivo fomentar el empleo remunerado dentro del servicio penitenciario a los fines de trabajar sobre ciertas carencias adquiridas en prisión como son el desarraigo social y la falta de cualificación. Es por ello que el Banco acompaña la apertura de una cuenta de ahorro, sin gastos de mantenimiento.

SERVICIO PENITENCIARIO	2015	2016	% CRECIM
	701	699	-0,29%

### 04.2.5.2 Cuentas por programas con el Gobierno Nacional



**Asignación Universal por Hijo**

Cuentas abiertas para el pago de este beneficio que se otorga a personas desocupadas, que trabajan en el mercado informal o que ganan menos del salario mínimo, vital y móvil, y que tengan hijos menores de 18 años o con alguna discapacidad. También está destinado a mujeres que se encuentren dentro de las 12 semanas o más de gestación de embarazo.

ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO	2015	2016	% CRECIM
	108.653	89.384	-17,73%



**Anses SUAF**

Cuentas de ahorro abiertas por ANSES en entidades financieras sin gasto de mantenimiento para el titular, con el fin de brindar asistencia económica ante determinadas circunstancias de la vida de trabajadores en relación de dependencia y beneficiarios de una Aseguradora de Riesgos de Trabajo (matrimonio, nacimiento de hijos, etc.). El pago puede ser mensual o por única vez, dependiendo el caso.

ANSES SUAF	2015	2016	% CRECIM
	72.045	79.167	9,87%

**Plan Progresar**

Se realiza la apertura de una cuenta para efectuar el pago de una prestación económica universal a jóvenes entre 18 y 24 años, con el fin de promover la finalización de estudios en cualquier nivel del sistema educativo. El mismo está destinado para aquellos que no trabajan o lo hacen formal o informalmente y reciben un ingreso inferior al salario mínimo, vital y móvil.

PROGRESAR	2015	2016	% CRECIM
	23.656	31.397	32,72%

## 04.3 Cuidando el medioambiente

En 2016 se consolidó el compromiso asumido años anteriores en cuanto al desarrollo de acciones que tuvieran que ver con el cuidado del ambiente. A tal fin, el concepto se fue introduciendo en diferentes ámbitos de la Institución, avanzando desde lo comercial a través de la creación de líneas de créditos destinadas a empresas e individuos para la adquisición de equipamientos sustentables, como también desde lo humano mediante la sensibilización y concientización de la temática de modo interno –con los colaboradores– como también externamente –con clientes, proveedores y comunidad en general.



### 04.3.1 Créditos Eco Sustentables

Esta iniciativa comercial nació como respuesta a la necesidad de ofrecer nuevos servicios financieros relacionados con necesidades actuales de la sociedad. Considerando que es una cuestión prioritaria en el país el requerimiento de diversificar la matriz energética, surgen otras fuentes no convencionales para la generación de energías alternativas que producen beneficios socioeconómicos y ambientales.

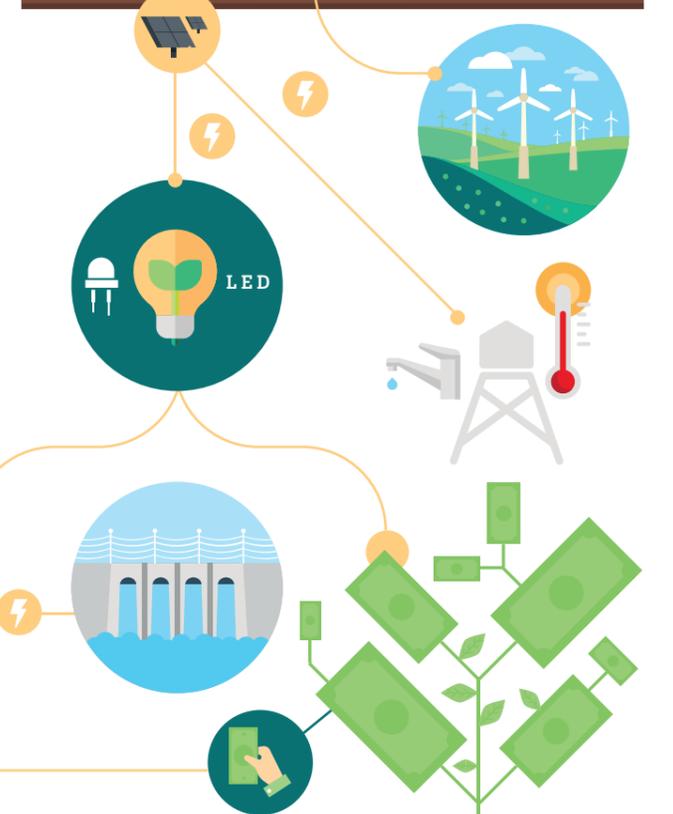
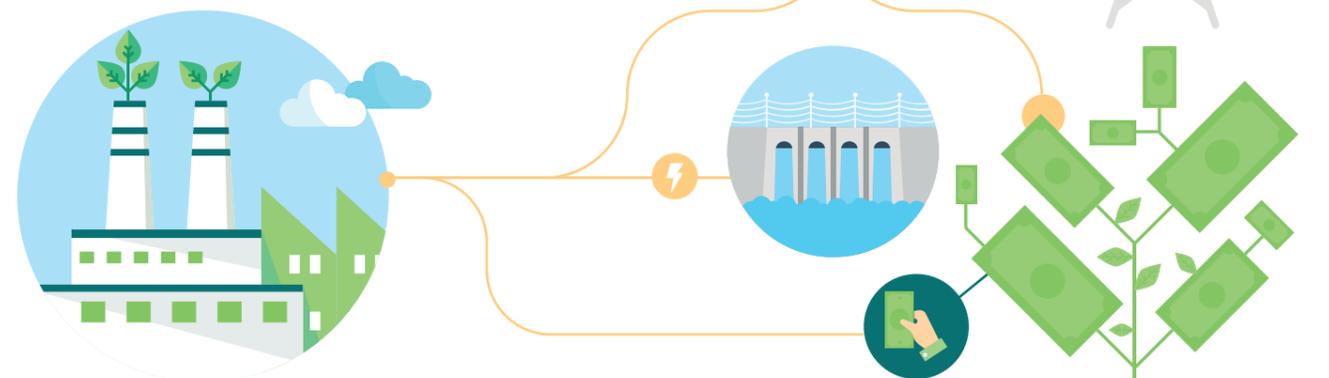
A partir de ello, se creó una línea de crédito para personas físicas destinada para la adquisición de sistemas de energía alternativa y productos afines de uso domiciliario. La misma tiene como fin principal la compra de equipamiento ecológico: termotanques solares, iluminación LED, equipos de calefacción, generadores de energía eléctrica eólicos y fotovoltaicos.

44 créditos otorgados por \$2.057.569

El valor del promedio por préstamo fue de \$46.762

Por otra parte, también se dispuso un préstamo destinado a empresas productos sustentables: generadores fotovoltaicos, eólicos, iluminación LED, agua sanitaria solar, calefacción ecológica, entre otros.

9 créditos otorgados por \$5.207.150





## 04.3.2

Compromiso ambiental en el  
Reglamento Único del Banco

Como parte de la consolidación de Bancor sobre su trabajo en lo que respecta a la RSE, durante 2016 se promovió el involucramiento de los distintos actores en la cadena de valor de la Institución. En esta ocasión, se hizo foco en los clientes mediante la inclusión de cláusulas de compromiso ambiental en los contratos que se ejecutan con este grupo de interés, las cuales se dejaron plasmadas en el Reglamento Único del Banco.

Así, cada vez que los clientes adquieran un producto o servicio del Banco, deben suscribir a este Reglamento Único conjuntamente con otros instrumentos.

Estas son cláusulas relacionadas con el compromiso ambiental:

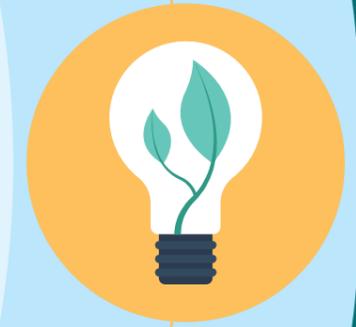
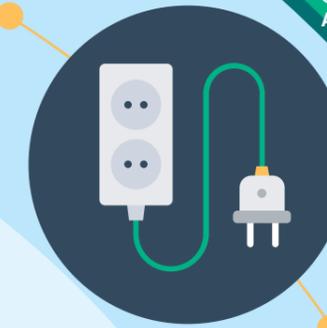
- 1 Que **no existan responsabilidades significativas a nivel ambiental, sanitario y de seguridad con relación a sus negocios**, incluyendo, a mero título ejemplificativo, las originadas en razón de cualquier derrame, escape o descarga accidental de cualquier desperdicio, sustancia o elemento tóxico de cualquier naturaleza que pudiera poner en peligro o perjudicar de algún modo la salud o los bienes de cualquier persona.
- 2 Que **no haya generado, fabricado, refinado, transportado, tratado, almacenado, manejado, evacuado, importado, utilizado o procesado materiales peligrosos** estrictamente de acuerdo con las leyes, decretos y regulaciones ambientales aplicables.
- 3 Que **no haya sido notificado a la fecha del presente, de ninguna violación de las leyes en materia ambiental, sanitaria y de seguridad**, ni de ninguna responsabilidad en virtud de las mismas.

## 04.3.3

Sensibilización sobre  
Sustentabilidad

Bancor realizó y participó de diferentes jornadas y talleres de capacitación sobre las principales características comerciales de líneas de créditos ecosustentables, como así también respecto del financiamiento para el sector agropecuario de manera mancomunada con diferentes Ministerios, Agencias del Gobierno provincial y Cámaras. Algunas de ellas fueron:

- 1 Taller de Gestión Ambiental en Río Ceballos: la capacitación estuvo dirigida a propietarios, gerentes, responsables y empleados de empresas prestadoras de servicios turísticos; autoridades de organismos oficiales vinculados al sector turístico; profesionales del sector, instituciones, entre otros. Se abordaron contenidos tales como ambiente y turismo, gestión de recursos: energía, agua, residuos, flora y fauna; patrimonio cultural y natural, gestión de la calidad, infraestructura, participación y cooperación, además de política ambiental.
- 2 Capacitación sobre buenas prácticas energéticas e instrumentos de financiamiento para el sector turístico en Villa Dolores: Los técnicos de la Cámara de la Industria Eléctrica de Córdoba disertaron sobre eficiencia energética y uso de energías renovables.
- 3 Capacitación sobre buenas prácticas energéticas e instrumentos de financiamiento para el sector turístico en Miramar.



## 04.3.4 Indicadores Ambientales

### 04.3.4.1 Consumo energético<sup>1</sup>

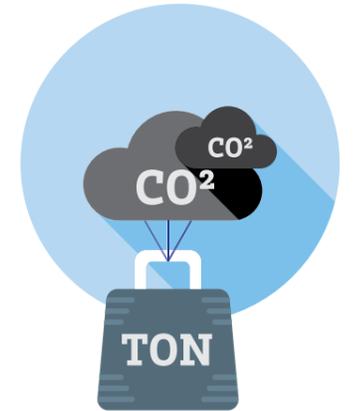
En 2016 la mayoría de los consumos aumentaron excepto el referido al combustible de la flota automotriz. Los incrementos se dieron principalmente por el mayor nivel de actividad de la Entidad.



CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE			
TIPO DE ENERGÍA	CONSUMO	CONSUMO EQUIVALENTE EN GIGAJULIOS (Gj)	VARIACIÓN 2016
Litros gasoil	8.615	312	20%
Electricidad			
Litros nafta Flota	9.472	316,44	-8%
Litros Diésel flota	11.119	403,76	-8%
Gas m <sup>3</sup>	190.236	8.012,74	41%
Electricidad	10.533.300	37.919,88	10,8%
Litros gasoil Calefacción	14220	516,37	20,15%

### 04.3.4.2 Huella de carbono 2016<sup>2</sup>

El cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sup>2</sup>) se realizó siguiendo los lineamientos de la Guía de Factores de Conversión de Carbon Trust, la misma que se utilizó en el período 2015.



#### Alcance 1

Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizadas por el Banco. Esto quiere decir que las mismas surgen de fuentes que son propiedad o están controladas por la Institución. Los cálculos corresponden a la Casa Central y a la Red de Sucursales.

#### Alcance 2

Emisiones indirectas de GEI asociados a la electricidad adquirida y consumida por el Banco. Se utilizó como base de información el consumo energético del año 2015 en 122 sucursales que están interconectadas a la red de la Empresa provincial de Energía de Córdoba (EPEC).

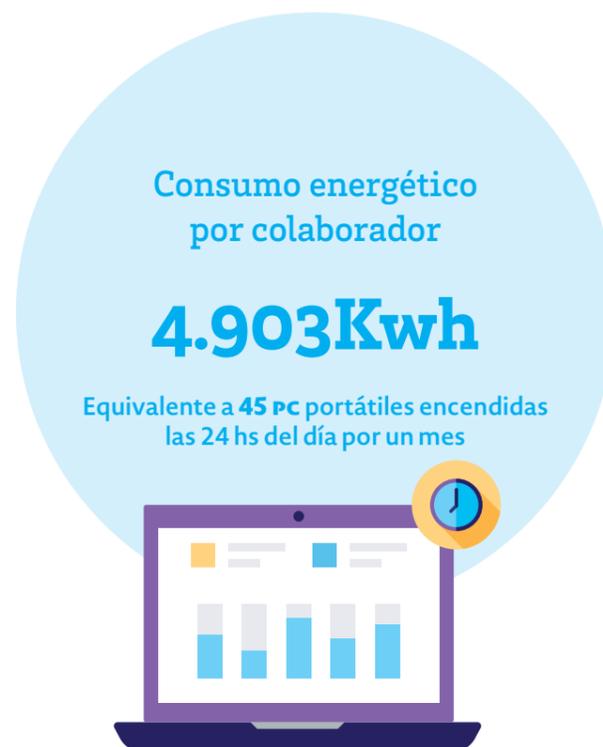
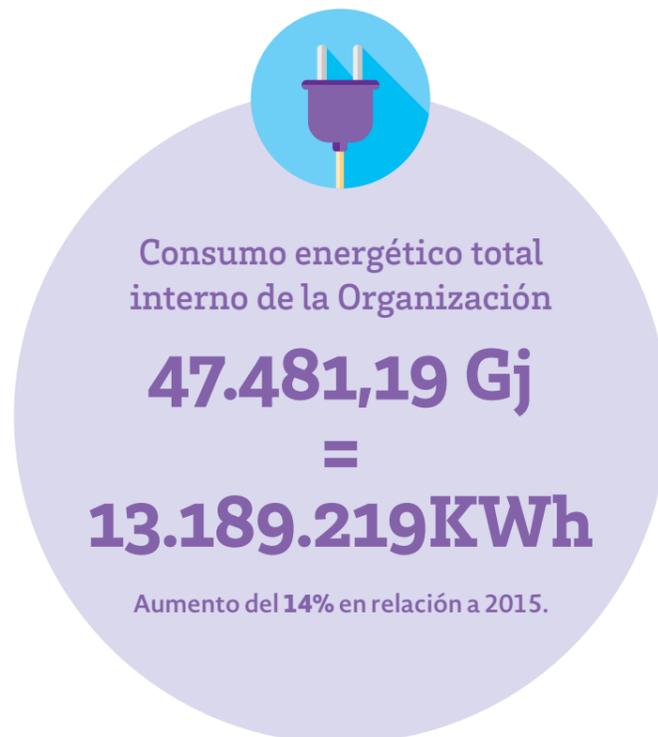
#### Fuentes para el cálculo:

- 1 Consumo de gas natural en la Casa Central y sucursales.
- 2 Nafta utilizada por los automóviles correspondientes a la flota corporativa.

CONCEPTO	KgCO <sup>2</sup> E
Gas Natural	387.054,17
Nafta	27.712,89
Gasoil	88.361,89
<b>TOTAL</b>	<b>503.128,95</b>
<b>Alcance 1</b>	<b>503,13 TnCO<sup>2</sup></b>

CONCEPTO	KgCO <sup>2</sup> E
Energía eléctrica en KWH	5.206.188.86
<b>Alcance 1</b>	<b>5.206,19 TnCO<sup>2</sup></b>

HUELLA DE CARBONO TOTAL DE BANCOR		
Emisiones directas	Alcance 1	503,13 TnCO <sup>2</sup>
Emisiones indirectas	Alcance 2	5.206,19 TnCO <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>		<b>5.709,32 TnCO<sup>2</sup></b>



<sup>1</sup> G4-EN3 y G4-EN5

<sup>2</sup> G4-EN15, G4-EN16 y G4-EN18

### 04.3.5 Acciones de Ecoeficiencia

Se trabajó en el refuerzo de los principios definidos en el Plan de Ecoeficiencia de Bancor. Para ello se difundió un conjunto de mensajes de concientización sobre el cuidado de los recursos tales como: el uso racional del papel y materiales similares, el consumo de agua y de energía. Además se diseñaron fondos de pantallas con recomendaciones referidas a las temáticas mencionadas, los cuales se replicaron en todas las computadoras del Banco.

Por otro lado, se colaboró con la Asociación Hospital Infantil con la donación de papel rezago y de tapitas plásticas, y también se efectuó la recolección de pilas y baterías que fueron entregadas en los centros de acopio autorizados por la Municipalidad de Córdoba.

**61.007** resmas de papel consumidos en 2016 (140.315 kg aproximadamente)<sup>3</sup> 14% menor a 2015.



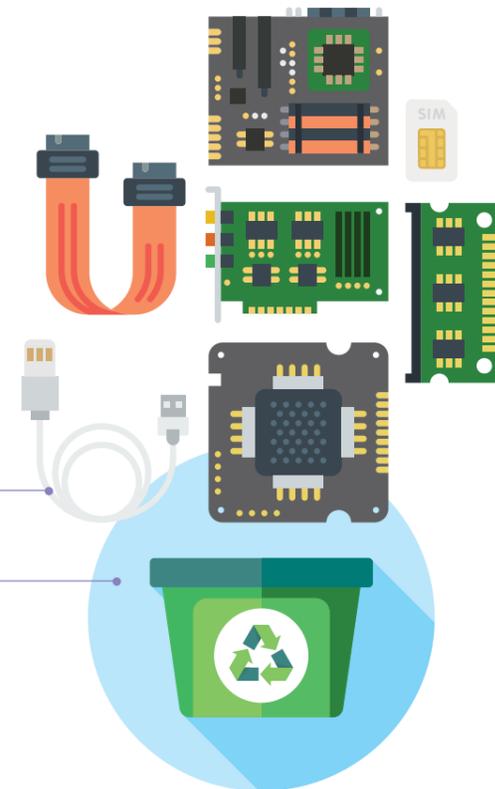
**55.554 kg** de papel fueron reciclados.

**122 kg** de tapitas entregadas.



### 04.3.6 Gestión Residuos Electrónicos

Se mantuvo vigente la política de gestión de residuos electrónicos, clasificándolos y enviándolos a empresas especializadas que se encargan de procesarlos aprovechando el material reciclable o bien brindando una disposición final adecuada para el que no se permite reutilización, mitigando de esta forma el impacto ambiental que pudiesen ocasionar.



**8.500 kg** de material tecnológico procesado en 2016.

**180%** más que en 2015.

<sup>3</sup>G4-EN1



### 04.3.7 Compromiso 2017

#### Resumen Digital de Tarjeta de Crédito

Este proyecto tiene como objetivo lograr la reducción o la eliminación definitiva de resúmenes en papel, lo que no sólo representará un beneficio ambiental y económico por minimizar el uso de este recurso sino que también les habilitará a los clientes un medio de consulta mucho más ágil y eficiente.

“Tenemos fortalezas muy importantes, nuestra presencia en todo el territorio y nuestra gente que día a día pone lo mejor de sí para seguir haciendo grande al Banco”

**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor

## 05 Construyendo Valor Humano

Día a día más de 2500 personas impulsan el crecimiento del Banco como empresa sustentable, trabajando para mantener la competitividad del negocio y siendo el pilar sobre el cual se asientan los nuevos desafíos y oportunidades.

Por ello Bancor promueve el desarrollo y bienestar de su equipo de colaboradores, enfocándose en revalorizar su talento y potencial no sólo a través de programas de formación y capacitación, sino también del constante esfuerzo por realizar acciones que viabilicen la integración de los aspectos laborales y personales, fomentando el equilibrio de vida entre la familia y el trabajo.



# 05.1 Conociendo el Equipo Bancor<sup>1</sup>

G4-10

2.689

colaboradores  
— Disminución de respecto de 2015 0,4%

44%

mujeres

56%

hombres



100% de los colaboradores incluidos dentro del convenio colectivo bancario G4-11  
Se evaluó el desempeño del 24,6% de la dotación en 2016<sup>2</sup> - 292 mujeres y 370 hombres.

## COMPOSICIÓN POR NIVEL JERÁRQUICO

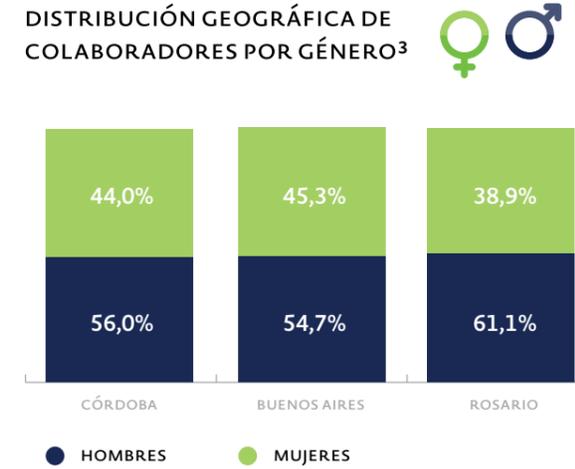
Nivel jerárquico	Descripción	Hombres	%	Mujeres	%	Total	%
Mandos altos	De director a gerente	33	2,2%	10	0,8%	43	1,6%
Mandos medios	De subgerente a tesorero	476	31,3%	185	15,5%	661	24,3%
Personal de ejecución	OBI, Oficial Operativo y todos los puestos sin personal a cargo	997	65,5%	988	82,9%	1985	73,1%
<b>Totales</b>		<b>1506</b>		<b>1183</b>		<b>2689</b>	

## COMPOSICIÓN POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE TRABAJO

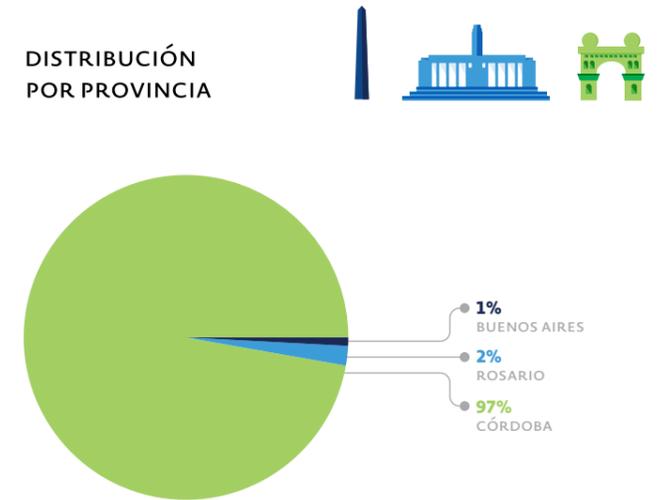
Provincia	Hombres	Mujeres	Total
Córdoba	1466	1152	2618
Buenos Aires	29	24	53
Rosario	11	7	18
<b>Total</b>	<b>1506</b>	<b>1183</b>	<b>2689</b>



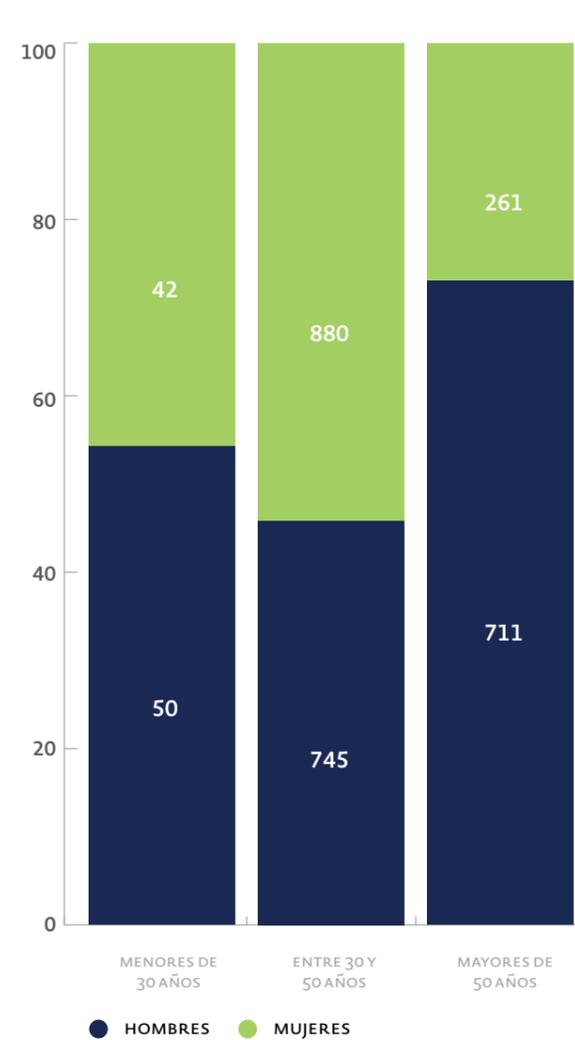
## DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COLABORADORES POR GÉNERO<sup>3</sup>



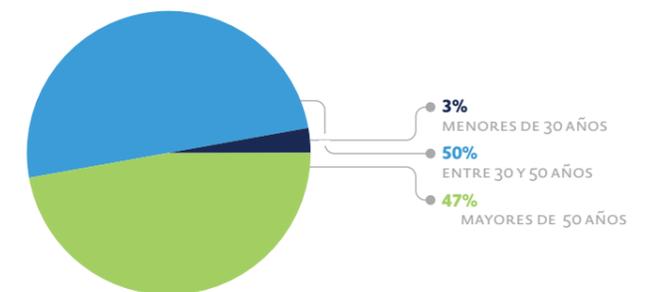
## DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA



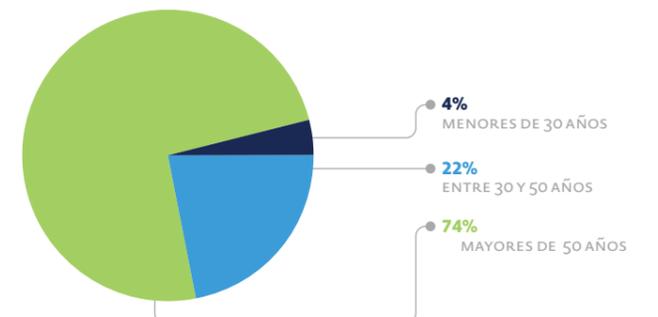
## COMPOSICIÓN POR RANGO ETARIO



## RANGO ETARIO HOMBRE



## RANGO ETARIO MUJERES



<sup>1</sup> G4-LA12

<sup>2</sup> G4-LA11

<sup>3</sup> G4-LA12

# 05.2 Estadísticas de Recursos Humanos

## 05.2.1 Ausentismo<sup>4</sup>

Índice de Ausentismo contemplando la Licencia Anual Reglamentaria (LAR):

17,17%  
0,7% menor que en 2015

Índice de Ausentismo sin (LAR):

5,86%  
1,5% menor que en 2015

Los días de ausentismo sin contar la LAR representó un

34% del total de días de ausentismo

La licencia por maternidad representó el

2,9%  
32% menor que en 2015



49 mujeres gozaron la licencia por maternidad y

41 se reincorporaron en 2016<sup>5</sup>



¡Se incluyó la Licencia por nacimiento de hijos para Padres!

64 hombres hicieron uso de la misma y se reincorporaron en 2016

Tipo de Licencia <sup>6</sup>	Acumulado días	Incidencia sobre el total
<b>Ausentismo</b>		
<b>Licencias por enfermedad</b>	<b>17.628</b>	15,3%
Lic. trastornos mentales	3.806	3,3%
Lic. por enfermedad Gineco-Urinaris-Histeroectomia-Abdominal	957	0,8%
Lic. digestivas	1.712	1,5%
Lic. por enfermedad respiratoria, Ap. Circ-Cardio-Vasculares	1.251	1,1%
Lic. por enfermedad Complic. de embarazo	231	0,2%
Lic. sistema osteomuscular	3.518	3,1%
Lic. por enfermedad Oncológica	891	0,8%
Lic. ORL.   otorrino, angina roja	1.544	1,4%
Lic. Por enfermedad Ap. Circ-Cardio-Vasculares	1.065	0,9%
Lic. Por enfermedad Sistema Nervioso y Sentidos	472	0,4%
Lic. por enfermedad Glaucoma, Catarata, Ojo y Anexo	477	0,4%
Lic. por otras enfermedades	1.704	1,5%
<b>Otros tipos de licencia</b>	<b>22.838</b>	19,8%
Licencia por accidente de trabajo	455	0,4%
<b>Permiso día femenino</b>	<b>7.824</b>	6,9%
Ausentes sin aviso	73	0,1%
Licencia especial por maternidad	3.351	2,9%
Enfermedad familiar directo	2.372	2,1%
Licencia especial por estudio	1.065	0,9%
Licencia especial por nacimiento de hijo (Padres)	418	0,4%
Licencia sin goce de haberes (cargo electivo, representación política, excedencia por maternidad, razones particulares)	4.380	3,9%
Otras licencias convencionales	1.303	1,1%
<b>Total Ausentismo sin LAR</b>	<b>38.869</b>	34%
<b>Lic. Anual Reglamentaria</b>	<b>75.036</b>	66%
<b>Ausentismo Total</b>	<b>113.905</b>	100%

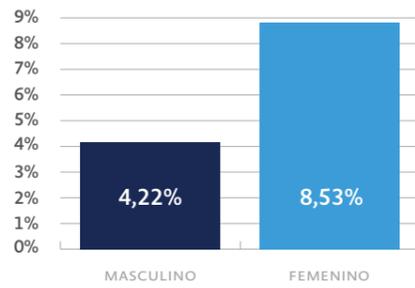
<sup>4</sup> G4-LA6

<sup>5</sup> G4-LA3

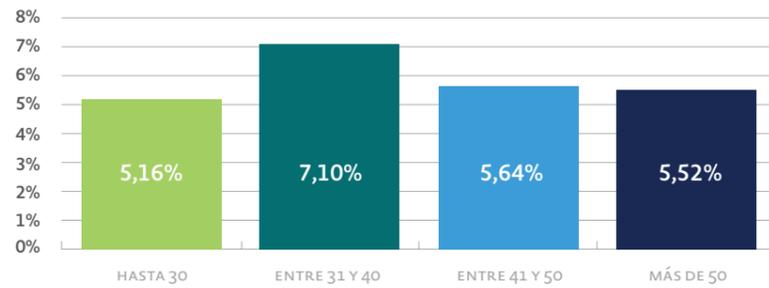
<sup>6</sup> G4-LA6

COMPARACIÓN ÍNDICE DE AUSENTISMO POR GRUPO DEMOGRÁFICO<sup>7</sup>

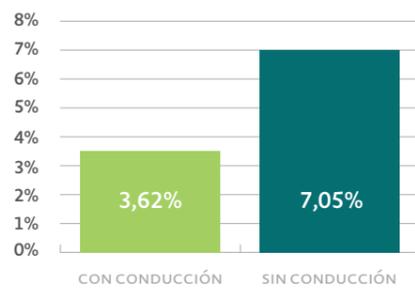
GÉNERO



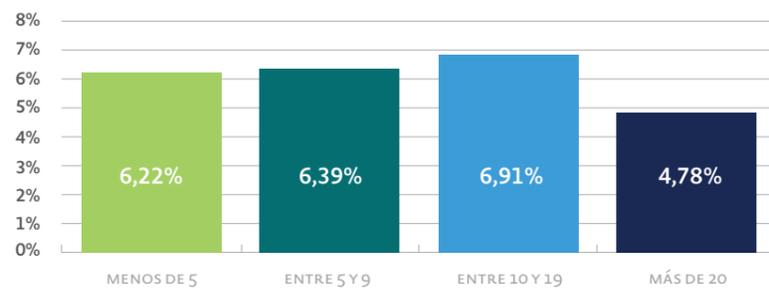
RANGO ETARIO



CON O SIN CONDUCCIÓN



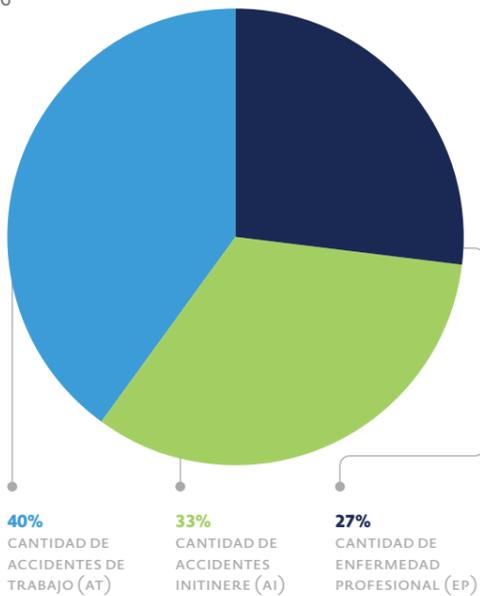
ANTIGÜEDAD



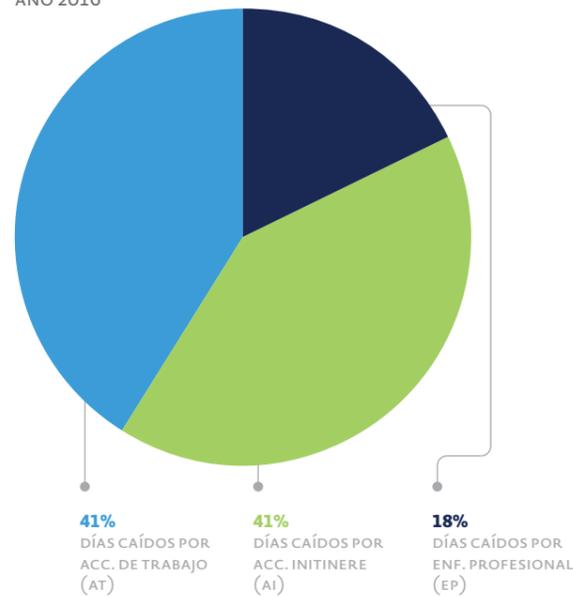
ACUMULADO 2016

	CANT	DÍAS
<b>Accidentes de trabajo</b> (dentro del recinto laboral)	18	400
<b>Accidentes Initinere</b> (traslado hacia o desde el trabajo)	15	406
<b>Enfermedad profesional</b>	12	179

CANTIDAD DE INCIDENTES SEGÚN SU TIPO AÑO 2016



TOTAL DE DÍAS CAÍDOS POR TIPO DE INCIDENTE AÑO 2016



<sup>7</sup> G4-LA6

05.2.2 Rotación<sup>8</sup>

Índice de rotación 2016:

0,74%  
apenas superior al 0,72% de 2015

Índice de nuevas contrataciones:  
Las nuevas contrataciones representaron un

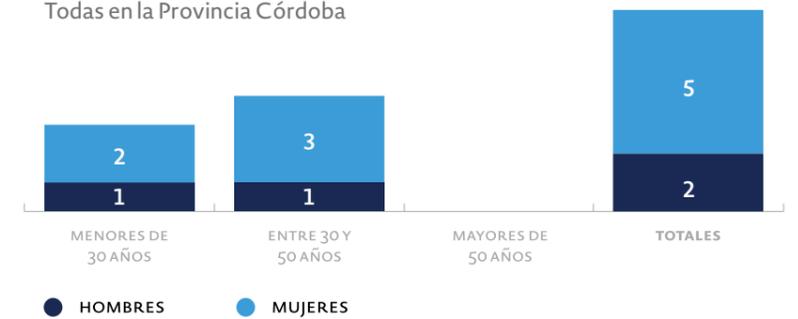
0,26%

4 contrataciones menos que en 2015

5 bajas más que en 2015

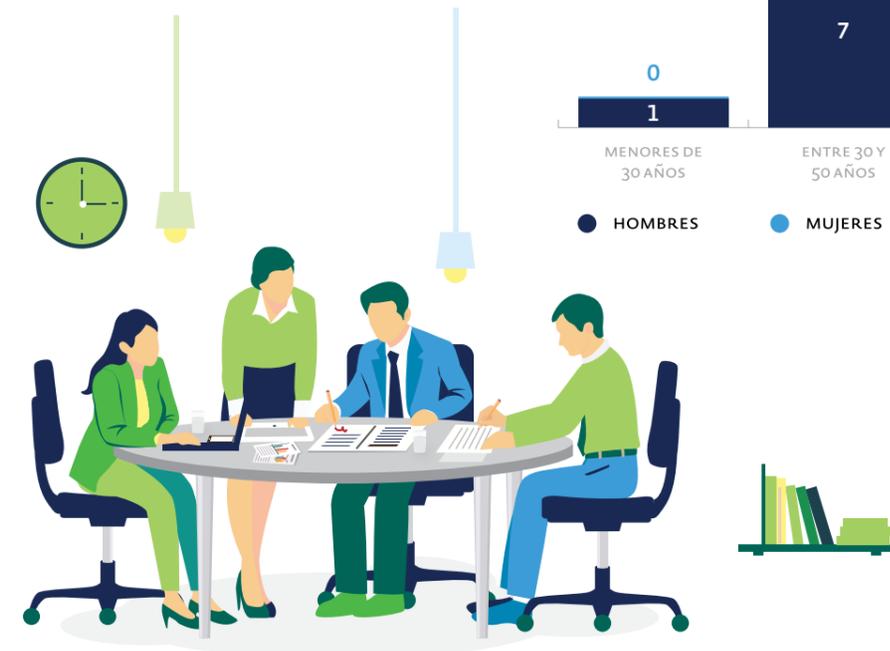
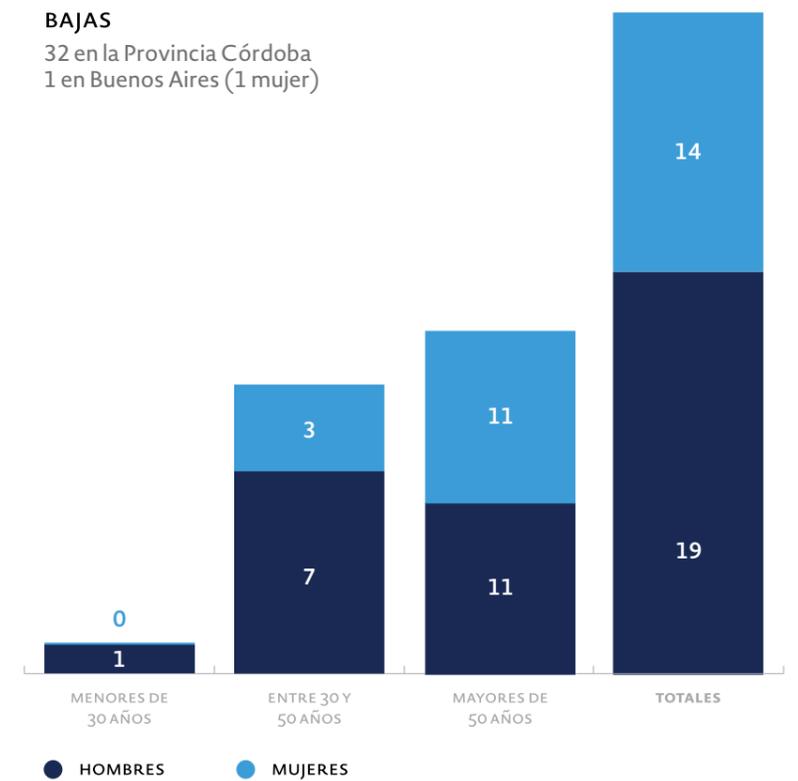
ALTAS

Todas en la Provincia Córdoba



BAJAS

32 en la Provincia Córdoba  
1 en Buenos Aires (1 mujer)



<sup>8</sup> G4-LA1

## 05.3 Potenciando la profesionalización

### 05.3.1 Estadísticas generales de capacitación<sup>9</sup>



**46.619 horas** de capacitación dictadas  
39,7% mayor a 2015

**\$4.380.000** inversión en capacitación

**17 horas** de capacitación promedio por colaborador  
41,6% mayor a 2015

### 05.3.2 Fortaleciendo el talento interno<sup>10</sup>

Bancor apoya la participación de los empleados en programas permanentes de capacitación que contribuyan a una mejora continua del desempeño de sus funciones actuales y al desarrollo laboral de sus carreras.

#### PROGRAMA EN GESTIÓN DE TESORERÍA DE UNIDADES DE NEGOCIOS

Este programa, que es dictado en la Universidad Católica de Córdoba, tiene como objetivo poder brindar a los Tesoreros de la Red de Sucursales y a colaboradores con potencial para ocupar ese puesto en el futuro, herramientas que les permitan desarrollar habilidades y competencias para profesionalizar la Gestión de Tesorería de las Unidades de Negocios Bancor, en el contexto actual dinámico y competitivo.

- 29 colaboradores capacitados
- 4 colaboradores de Bancor dictaron módulos especiales
- 1.392 horas de capacitación.

#### PROGRAMA DE FORMACIÓN COMERCIAL

El Programa de Formación Comercial "Juntos somos más" propone un modelo de gestión comercial acorde a cada posición de la Red de Sucursales y talleres de capacitación en la aplicación de dicho modelo, a los fines de profesionalizar la fuerza de venta y homogeneizar la calidad de atención.

Alcanzó a **700 personas** en 2016.

**5780 horas** hombre de formación.

Inversión: **\$ 1.069.375,00.**

40 sucursales dentro del programa.

#### PROGRAMA DE FORMACIÓN EN NORMAS, PRÁCTICAS Y TÉCNICAS BANCARIAS

Bancor fue seleccionado por el BCRA como sede para dictar la 5° edición del Programa de Formación en Normas, Prácticas y Técnicas Bancarias.

##### Destinatarios:

**74 Colaboradores de Bancor** y 83 empleados de empresas de Córdoba, como así también docentes, estudiantes y egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

**Fecha:** comenzó a dictarse el 5 de agosto hasta noviembre de 2016.

- 9.000 horas hombre de formación.
- La certificación por asistir a este programa fue expedida por: BCRA y Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

#### CAPACITACIÓN ESPECÍFICA

Luego de detectar las necesidades de capacitación de las distintas áreas, se planificaron actividades de formación focalizado en las temáticas emergentes.

- 9 actividades
- 424 participantes
- 2249 horas hombre de formación

Prevención de Lavado de Dinero - Tablero de Comando - Análisis de escenarios - SAS - Aplicación NUIF - Tablero de comando con SAP y XLS - Tivoli Storage Manager - Taller Práctico de Redacción - SAP CMO.

#### CAPACITACIÓN EXTERNA

Por capacitación externa se entiende a los diversos cursos, conferencias, seminarios y talleres organizados fuera del ámbito del Banco.

La participación en capacitaciones externas responde a necesidades del puesto muy específicas o imprevisibles, que requieren de especialistas para su enseñanza; por lo que se recurre a instituciones de capacitación de reconocida trayectoria.

**160 colaboradores** asistieron a actividades externas de capacitación.

Se cursaron **3300 horas** hombre.

Se invirtió **\$540.000,00** en inscripciones a capacitaciones externas.

<sup>9</sup> G4-LA9

<sup>10</sup> G4-LA10



Bancor

PROGRAMA DE BECAS<sup>11</sup>

El programa de becas consiste en un apoyo económico a colaboradores del Banco que cursen estudios de grado, posgrado y terciarios.

**80 becas**  
otorgadas.



**5 colaboradores**

becados finalizaron sus estudios en 2016.

Se invirtieron

**\$1.500.000**



## POTENCIANDO EQUIPOS DE TRABAJO

Se trabajó en actividades dirigidas a fortalecer y/o potenciar los vínculos en los equipos de trabajo. En relación a ello se realizó un encuentro outdoor de dos días que convocó a más de 25 personas de distintas posiciones de liderazgo de las áreas comerciales, las cuales son claves para el Banco. Se contó con la participación de la subgerente General, gerente Principal, gerentes de todas las áreas comerciales, subgerentes y gerentes Zonales.

**Los objetivos del encuentro fueron:**

- Promover el aprendizaje y el trabajo en equipo a partir del conocimiento y entrenamiento en los nuevos paradigmas vinculados a los equipos de alto desempeño.
- Potenciar el desarrollo de una visión compartida como equipo, alineando expectativas y proyectos alrededor de una mirada común.
- Reconocer los propios límites y la posibilidad de fortalecimiento personal a partir de las interacciones grupales.

## FORTALECIENDO COMPETENCIAS PERSONALES

Dentro de las actividades que se desarrollan para consolidar a las personas en sus posiciones de trabajo, se prevé la posibilidad de acompañarlos mediante un proceso de coaching. El fin del mismo es elevar la calidad del desempeño de los colaboradores y potenciar las competencias y habilidades necesarias para las posiciones que ocupan en la organización.

- Se realizaron 24 procesos:
  - 16 a mandos medios,
  - 5 a gerentes,
  - 2 a subgerentes generales y
  - 1 a colaborador con potencial para cubrir posición de conducción.

## PROMOVIENDO EL CRECIMIENTO INTERNO.

Para Bancor sus colaboradores constituyen un valor muy importante y por eso impulsa su desarrollo dentro de la organización a través de ascensos y trasposos a otros puestos. De esta forma, se realizan procesos de valoración de potencial que se componen de diferentes instancias evaluativas, similares a las fases de una selección de puestos. Los mismos se inician a pedido de los referentes de las distintas áreas y su objetivo es cubrir nuevas posiciones de trabajo o que hayan quedado vacantes o también reorganizar una estructura de trabajo.

**55 colaboradores**

participaron de procesos de valoración de potencial.

**49%** de la población valorada estaba en condiciones de ocupar puestos superiores.



05.3.3

Con la mirada en el futuro

Los jóvenes son el futuro del mañana siempre y cuando sean el presente de hoy. Por ello, Bancor se compromete con la realización de acciones que acompañen el desarrollo y consolidación de las nuevas generaciones, apoyando su formación como medio para propiciar el progreso de nuestra sociedad.

## BECAS FIE

El Foro internacional de emprendedores (FIE) es un programa educativo internacional de alto impacto organizado por Junior Achievement Córdoba que durante seis días les permite a jóvenes, de entre 16 y 26 años, compartir las experiencias de grandes líderes y personalidades reconocidas a nivel internacional, participar de talleres, aprender habilidades y descubrir talentos que les servirán para su desarrollo.

Por segundo año consecutivo, Bancor dispuso de algunas becas para los hijos de sus colaboradores. En esta ocasión, los interesados participaron de un concurso en el que debían presentar un ensayo con la temática "Este es TU momento para...". Como resultado de este llamado

se entregaron

**13 becas**



Bancor fue nuevamente reconocido por la FJA con el "Premio Excelencia y Mejora Continua".

## FUNDACIÓN HIJOS DEL PERSONAL DEL BANCO DE CÓRDOBA

Se mantuvo la propuesta educativa a través de la Fundación Hijos del Personal del Banco (FHPB) de Córdoba, que se compone de cursos de idioma inglés, portugués e italiano y talleres de capacitación de artes plásticas, informática, canto y cocina, entre otros. La Fundación se desempeña con autonomía del Banco, aunque cuenta con una colaboración (donación) económica mensual del mismo, con la que se sustenta en mayor medida. No obstante, los alumnos aportan una cuota voluntaria mínima.

**164 alumnos**  
de los cuales 109 son hijos de  
colaboradores Bancor

- La FHPB cuenta con registro propio que la acredita como Centro Internacional del Examen Trinity College London y Centro Internacional del Examen ISE.
- En el 2016 rindieron 109 alumnos y, en los 17 años de habilitación como Centro Internacional de Examen, llegan a ser casi 3000.

<sup>11</sup> G4-LA10

## 05.3.4 Persona antes que colaborador

Para Bancor los colaboradores son mucho más que empleados en el sentido más estricto de la palabra. Son personas con familia y con necesidad de asistencia. De esta manera, las acciones pensadas para su cuidado y la de su entorno se han convertido en una constante de la Institución.

### CUIDADO DE LA SALUD CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPIAL 2016



Las vacunas fueron adquiridas en el Laboratorio **ABBOTT** marca **"INFLUVAC" 2016**



### CAMPAÑA CUIDARTE ES QUERERTE: PREVENCIÓN DE CÁNCER DE MAMA



La campaña consistió en avisos publicados en la intranet y en los fondos de pantalla de las computadoras con mensajes de prevención durante un mes completo. **Esta acción es importante porque:**



1 de cada 8 mujeres en Argentina sufren esta enfermedad.

### PREVENCIÓN Y ASISTENCIA AL EMPLEADO

El programa está dirigido de manera directa a todos los colaboradores pertenecientes a la Entidad. El mismo trabaja a nivel preventivo para detectar posibles patologías y reactivo frente a los casos que ya posean un diagnóstico y necesiten de asistencia.

De manera indirecta, son destinatarios del proyecto los integrantes del entorno laboral que comparte el colaborador como también los del ámbito familiar. Inicialmente el programa se difundió en la Red de Sucursales, pero en 2016 se extendió a niveles gerenciales en su totalidad.

RUBROS / CASOS	2016		Totales
	Concluidos	En curso	
Patologías: psiquiátricas, traumatológicas, neurológicas, otras	6	1	7
Fallecimiento de colaboradores	1		1
Adicciones y/o alteraciones conductuales	2	2	4
Alteraciones emocionales (personales o en el clima laboral)	13	1	14
<b>Total 2016</b>	22	4	26

1 Disminución de un 30% de casos abordados respecto de 2015, principalmente los relacionados a alteraciones emocionales y a diversas patologías

2 En 2016 se abordó la problemática en la revista interna Sin Escala en dos ejemplares, explicando la importancia de estar informados e involucrarse sobre las adicciones y otras enfermedades. Se realizó una entrevista a un especialista y también se publicó un curso sobre prevención de adicciones.

### AYUDA ECONÓMICA EN SITUACIONES CRÍTICAS

En 2016 se otorgaron **18 asistencias económicas**

a colaboradores de Bancor que atravesaron alguna contingencia por motivos de enfermedades propias o de un familiar directo, o por siniestros en la vivienda.



### KIT DE NACIMIENTO

Se entregaron **96 kits de Nacimiento**

a padres o madres para dar la bienvenida a los pequeños de la familia Bancor.

### PRESENTE EN LOS GRANDES MOMENTOS

Compartir los momentos especiales de la vida de los colaboradores es una iniciativa que se viene realizando hace un tiempo. Además de los kits de Nacimiento se agregan las saluciones en fechas particulares.

- 1 Se saludó a la totalidad de los colaboradores por su cumpleaños mediante un correo electrónico.
- 2 Se felicitó a colaboradores que contrajeron matrimonio a través de publicaciones en la revista Institucional.
- 3 Se saludó a diferentes grupos de colaboradores y a sus familias por correo electrónico e intranet por las siguientes efemérides: Día de la Mujer, Día del Veterano de Malvinas, Día del Trabajador, Día de la Familia, Día del Padre, Día del Niño, Día del Maestro, Día de la Madre, Día del Bancario y por las fiestas de fin de año.





# 06 Promoción y resguardo de la cultura cordobesa

Bancor, además de ser una entidad financiera involucrada en el desarrollo económico y social de Córdoba, año a año renueva su compromiso con la cultura. Apuesta a la generación de actividades que promueven distintas expresiones artísticas y permiten recordar la historia provincial.





## 06.1 Museo Arquitecto Francisco Tamburini: Colección de arte y numismática

Se continuó profundizando la investigación de la colección de arte y numismática de Bancor, lo que permitió incrementar la puesta en valor de obras y piezas de la colección permanente presentadas en el museo Arquitecto Francisco Tamburini.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la organización de una muestra temporaria de tres meses de duración, en homenaje a la pintora Matilde Hubaide, artista local con más de 70 años de trayectoria.

Esta muestra permitió documentar una investigación de ocho meses y realizar por primera vez una exhibición retrospectiva de carácter inédito, relevante para el patrimonio cultural de la Institución y del acervo artístico de Córdoba debido al valor documental de la obra de la artista. Además de poner en valor la misma y su talento creador, se destacó su capacidad de forjarse un lugar en el campo artístico como mujer y madre. Por otra parte, en el reservorio de la colección del Museo existía una obra de su autoría que no era exhibida desde 1990 y que fue recuperada y nuevamente expuesta.

Con respecto a la numismática, se resalta la muestra temporaria de Medallas del Bicentenario de la Independencia, en conjunto con el Centro Numismático de Córdoba, además de la realización de dos jornadas de Historia, organizadas por la Junta Provincial de Historia de Córdoba en el marco del Bicentenario de la Independencia.



### ESTADÍSTICAS DEL MUSEO

Visitas guiadas programadas 2016	Alumnos
Instituciones educativas Nivel Secundario	381
Instituciones Nivel Terciario	25
Instituciones Nivel Universitario	170
Instituciones Bilingües	41
Adultos mayores/otros intereses	43
<b>Subtotal</b>	<b>660</b>

### 06.1.1 Noche de los Museos



El Museo Arquitecto Tamburini participó de la edición de la Noche de los Museos 2016 a través de la Agencia Córdoba Cultura, junto a otros pertenecientes al Gobierno Provincial, la Universidad Nacional de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba.

Con el lema "Museo + Democracia Cultural" propuesto por el ICOM (Consejo Internacional de Museos), el edificio histórico del Banco de Córdoba abrió sus salas a la comunidad para que sea apreciado por su valor patrimonial, como así también por sus colecciones y actividades culturales.

El público convocado pudo visitar una sala en homenaje al arquitecto de la casa matriz, Francisco Tamburini; una muestra de la importante colección de medallas y monedas, y la temporaria de arte con obras del Premio de Pintura 2016.

Muestras temporarias	Visitantes
Matilde Hubaide: Un encuentro con su vida y obra	431
Jornadas de Historia	90
Premio de Pintura	484
Noche de los Museos	850
<b>Subtotal</b>	<b>1855</b>
<b>Total</b>	<b>2515</b>

# 06.2 IX Premio de Pintura

En 2016 se llevó a cabo, por noveno año consecutivo, el Premio de Pintura que constituye una muestra del apoyo y compromiso de Bancor con las actividades culturales.

A lo largo del tiempo esta propuesta se transformó en un estímulo para la producción artística cordobesa y nacional, especialmente para los jóvenes. Es por eso que en esta última edición se decidió destacar a los nuevos exponentes de la pintura y se crearon cinco menciones denominadas "Arte Bancor Joven".

Como antecedentes del Premio cabe destacar la exposición "80 años de arte plástico cordobés 1860-1940", el "Salón de Pintura- Historiando Córdoba en 1980" y diversas muestras de arte itinerante en el interior de la provincia.

### El Premio en números:

Participaron  
**984**  
artistas,  
representando a todas  
las provincias.

La participación se incrementó un  
**55%**  
en relación a 2015.

Se seleccionaron  
**40**  
obras

Se incorporaron  
**5** nuevos  
premios de  
**\$ 10.000**  
("Arte Bancor Joven")

En total se otorgaron  
**10** premios  
monetarios por un total de  
**\$ 215.000, 60% mayor a 2015**

Se distribuyeron  
**500** catálogos  
con las obras seleccionadas y premiadas

Se otorgaron distinciones a  
**10** artistas

La muestra se exhibió en el Museo  
Arq. Francisco Tamburini desde el  
27/10/16 hasta el 30/12/16



LEONEL MARCHESI | Retablo rezador de Guachín Fan



VERÓNICA SUANNO | Semanario Local



MANUEL COLL | Sin Título

"Estamos orgullosos de poder sostener en el tiempo este prestigioso premio y a la vez promover a quienes están iniciando su camino en la actividad artística. Recibimos casi 1.000 obras de distintas provincias, esto habla del carácter federal que tiene ganado nuestro certamen"

**Daniel Tillard**  
Presidente de Bancor



Otras obras seleccionadas.



“Es tan sólo un pequeño aporte el que hacemos, comparado a la inmensa tarea que realizan silenciosamente estas instituciones”...

“Nos pone felices el hecho de recibir esta obra y nos hace percibir el costado sabio de los seres humanos”

Daniel Tillard | Presidente de Bancor



### 06.2.1 Exposición del Premio Artes de Vidas Especiales

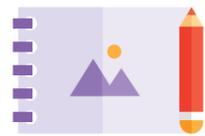
El Salón de Arte de Vidas Especiales es un evento destinado a estimular el trabajo creativo plástico de personas con capacidades especiales y promover, a través de la creación artística, su inserción activa en la sociedad. El mismo es desarrollado por B'NAI B'RITH Argentina, Filial Golda Meir de Córdoba. Esta propuesta inclusiva tiene 22 años de permanencia en la vida social cordobesa y en 2016 contó con más de 600 participantes.

Bancor apoyó el desarrollo de este evento con el propósito de velar por una sociedad más inclusiva. Como reconocimiento del auspicio concedido, la Institución recibió de obsequio el primer premio del certamen, el cual se expuso en su histórica Casa Matriz.



## 06.3 Concurso de dibujo y pintura “El Futuro Pinta Bien”

A través del arte, este concurso tiene como objetivo generar conciencia sobre la importancia de la vida en familia y de los momentos para compartir en ella. La actividad se propone como un nexo entre los colaboradores, el Banco y la familia, promoviendo espacios de integración que, además, apelan crear mayor cohesión y mejor clima laboral.



180

niños enviaron su dibujo para participar, lo que representó un aumento del 10% en relación al año anterior.



900

colaboradores participaron de la votación de los trabajos preseleccionados, incrementándose un 100% su participación, lo que da muestra de la aceptación y éxito del proyecto.

# 06.4 Taller Banquito Bancor

Es una propuesta didáctica destinada a alumnos de escuelas primarias que se realiza desde 2012 de manera ininterrumpida. La misma está organizada con el formato de taller en el que, a través de relatos y juegos, los niños conocen el Banco, su patrimonio histórico, cultural y su rol social. El propósito principal es presentarles a los alumnos el rol que cumple un banco en la sociedad.

A partir de un recorrido por las salas del Museo Arquitecto Francisco Tamburini especialmente acondicionadas, sus pe-

queños visitantes pueden aproximarse a nociones básicas del comercio, la evolución del dinero y la tecnología, además de conocer la historia del Banco de la Provincia de Córdoba. La recepción de este taller en las escuelas ha sido muy positiva, tanto que en 2016 generó que directamente los turnos fueran cubiertos por los pedidos de estas instituciones, sin necesidad de hacer difusión.

1281   
alumnos

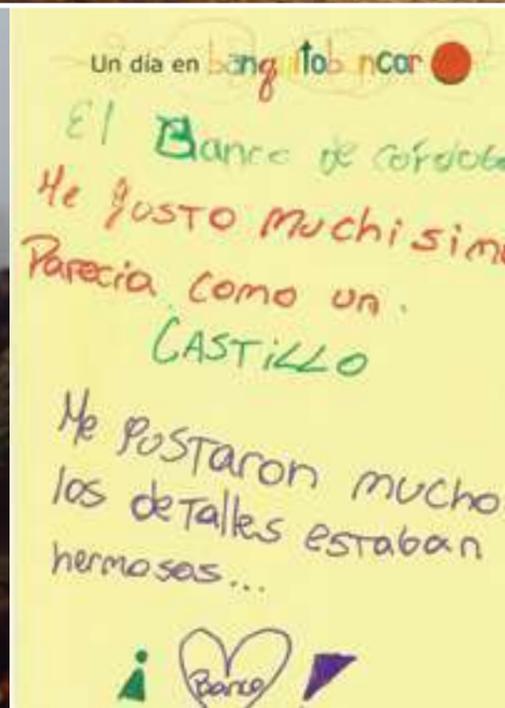
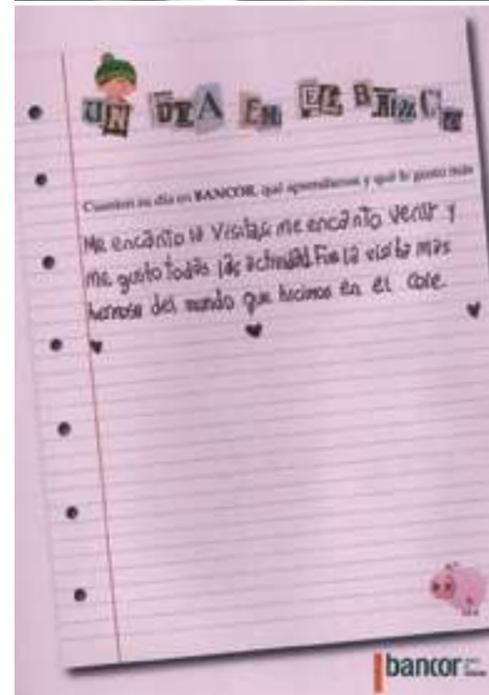
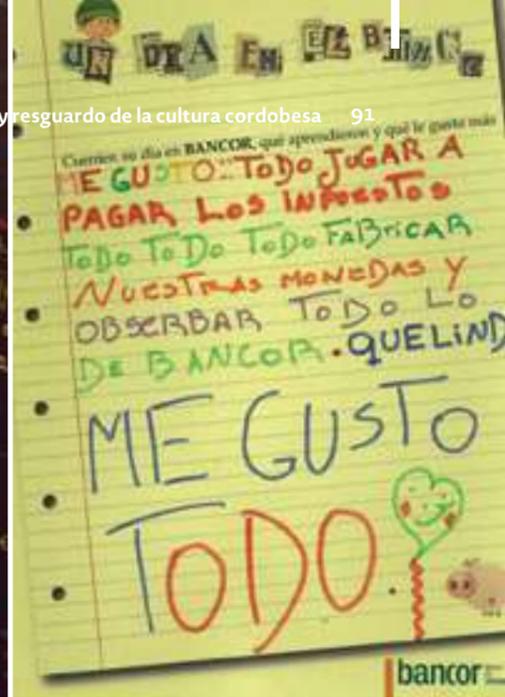
asistieron al taller, 6% más que el año anterior.

102   
adultos

(docentes y padres) acompañaron las actividades.

Participaron   
38 grados

de 18 escuelas, 7 públicas y 11 privadas.





# 06.5 Coro Banco de Córdoba

Esta iniciativa cumplió su tercer año consecutivo. El Coro Bancor siguió creciendo y continúa siendo un espacio que promueve la integración y la pertenencia a la Institución, dando lugar a que colaboradores del Banco y familiares puedan expresar su pasión musical.

**En 2016 los principales logros fueron los siguientes:**

- Encuentro con el Coro del Banco Nación en la Casa Central del Banco de la Nación Argentina.
- Actuación para colaboradores Bancor de la Sucursal Buenos Aires.

- Encuentro Coral en la Colectividad Helénica de Buenos Aires.
- Presentación en CeCoPAr por el festejo del Día del Niño.
- Apertura de la Noche de Los Museos en el Museo Arq. Francisco Tamburini.
- Participación en el evento del Pato Solidario.
- Actuaciones para colaboradores Bancor en Capitalinas.
- Encuentro con el Coro de Niños Cantores en la Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro.
- Presentación en el Encuentro Comunidad Bancor realizado en la localidad de Salsipuedes.
- Interpretación de villancicos en época navideña en tres de las sucursales céntricas de la ciudad de Córdoba.



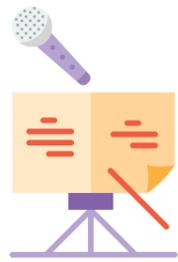
27

miembros, de los cuales 17 renovaron su compromiso por tercer año consecutivo desde la creación del Coro.



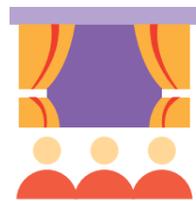
19

actuaciones en 2016



52,6%

de actuaciones dentro del ámbito institucional.



El coro cuenta con un total de

19 obras

10 nuevas obras en 2016: repertorio infantil, villancicos, música del renacimiento y música popular Argentina y Latinoamericana.



# Carta de los Directores

G4-1



G4-1

Este nuevo Reporte de Responsabilidad Social de Bancor se elaboró bajo los lineamientos de la Guía G4 de Global Reporting Initiative (GRI) y fue el instrumento elegido para transparentar los resultados del 2016 sobre esta materia, los que surgieron del esfuerzo de todas las áreas de la institución.

Las acciones reflejadas en el mismo fueron llevadas a cabo en un período que tuvo signado por importantes cambios en el contexto social, económico y político de nuestro país, que requirieron de una especial dedicación por parte del Banco para responder a las diferentes situaciones que se fueron suscitando.

El 2016 comenzó con el naciente cambio de Gobierno Nacional y sus claras intenciones gradualistas de efectuar reformas políticas y transformación económica, buscando promover un desarrollo sostenible con inclusión social e inserción en la economía global. En resumidas cuentas, el mismo estuvo signado por dos etapas bien diferenciadas: la primera de aproximadamente 3 meses, en la que se encararon cambios sustantivos en la política económica; y una segunda fase, en que la inevitable ralentización de esa actividad trajo aparejada la necesidad de una progresiva sintonía fina, para intentar morigerar sus efectos, a la espera de su recuperación.

Paralelamente en nuestra provincia, los primeros indicios de recuperación de la actividad económica se observaron recién en el tercer trimestre. En ese contexto, se plantearon los desafíos para Bancor, que trabajó en todo momento para compensar esa situación y propiciar el crecimiento de la región apostando al desarrollo integral de Córdoba.

Sobre esa base se desarrollaron las acciones que se observan en este Reporte, que llevaron al Banco a alcanzar logros empresariales que no estuvieron exclusivamente concentrados en lo económico, ya que nuestro concepto

de sustentabilidad aspira a resultados en todos los ámbitos, incluyendo lo medioambiental y social, y la generación de valor compartido con nuestros grupos de interés.

Así es como la oferta de productos y servicios financieros estuvo ajustada a las necesidades emergentes de las personas y empresas, las cuales ayudaron a activar los sectores claves de la provincia como es el agropecuario, la industria, el comercio y la construcción. Esto fue posible gracias a los créditos hipotecarios, líneas de inversión productiva, préstamos para asistir desastres naturales entre otras alternativas que se pusieron a disposición. También se mantuvieron las cuentas sociales que, si bien tuvieron un impacto económico negativo para la institución, contribuyeron a bancarizar a la comunidad.

Desde el punto de vista social, Bancor continuó siendo un agente de cambio y creador de valor social puertas adentro y también hacia afuera. Dentro de las acciones que se realizaron para la comunidad, la solidaridad fue una de las temáticas consideradas, la que se materializó a través de diferentes colectas y del Programa de Voluntariado. Si bien el Banco ya venía llevando a cabo este tipo de actividades, en este año se definió que la asistencia brindada fuera dirigida a organizaciones civiles que atendieran situaciones de vulnerabilidad de niños y adolescentes.

Otro de los pilares desarrollados fue la educación y, en torno a ella, se apoyaron diferentes programas tales como: tutoría a líderes de instituciones educativas sobre herramientas de gestión, dictado de talleres de economía personal y pasantías en nuestras sucursales para alumnos de escuelas del nivel medio.

En esa línea, las actividades de capacitación que se propiciaron para nuestros colaboradores fueron una de las principales herramientas con las que se contribuyó a la mejora continua del

desempeño y del desarrollo profesional de sus carreras laborales. Algunos ejemplos fueron el Programa de Gestión de Tesorería de Unidades de Negocios, el de Formación Comercial y el de Normas, Prácticas y Técnicas Bancarias. Por otra parte, el Programa de Becas para el cursado de carreras terciarias, de grado y posgrado afines al negocio fue otra forma de apoyar el crecimiento de nuestros empleados.

En cuanto al medioambiente, se trabajó internamente con los colaboradores en la sensibilización y concientización de la temática de cuidado y preservación a través del refuerzo de los principios definidos en el Plan de Ecoeficiencia de Bancor. Se hizo foco principalmente en el uso racional del papel y materiales similares, además del consumo de agua y energía. Externamente, se incluyeron cláusulas de compromiso ambiental en los contratos que se ejecutan a los clientes al momento de adquirir productos del Banco, se mantuvieron las líneas de créditos para la adquisición de equipamientos de energías alternativas y se realizaron jornadas y talleres de capacitación para presentar sus principales características comerciales, entre otras prácticas que hacen a la responsabilidad social.

De este modo cerramos un período de grandes avances en materia de sustentabilidad, dejando una base sólida sobre la que seguir construyendo. El 2017 se anticipa con importantes planes y proyectos, fundamentalmente desde el plano tecnológico, que permitirán a Bancor seguir creciendo y evolucionando. Aspiramos a continuar estableciendo relaciones sólidas con nuestros grupos de interés y nos proponemos seguir erigiendo una reputación institucional basada en valores compartidos de compromiso, eficiencia, innovación y respeto, que nos permita gozar del reconocimiento dentro de nuestra comunidad y del sector financiero argentino.

Ramiro Sosa Navarro  
Director

Marta Emilia Zabala  
Director

# Anexo 1

# Anexo I

## Índice de Contenido GRI G4

Opción esencial G4-32



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico.
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	Pág 8,9, 94 y 95	No
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	Pág. 102 nota 1	No
G4-4	Pág. 22 y 23	No
G4-5	Pág. 18	No
G4-6	Pág. 102 nota 2	No
G4-7	Pág 102 nota 3	No
G4-8	Pág. 34 - 36	No
G4-9	Pág. 14 y 15	No
G4-10	Pág. 68	No
G4-11	Pág. 68	No
G4-12	Pág. 30 y pág. 102 nota 4	No
G4-13	Pág 102 nota 5	No
G4-14	Pág 102 nota 6	No
G4-15	Pág 102 nota 7	No
G4-16	Pág 102 nota 8	No
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	Pág 102 nota 9	No
G4-18	Pág. 10 y 11	No
G4-19	Pág. 11	No
G4-20	Pág. 10 y 11	No
G4-21	Pág. 10 y 11	No
G4-22	Pág 102 nota 10	No
G4-23	Pág 102 nota 11	No
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
G4-24	Pág. 24	No
G4-25	Pág. 24	No
G4-26	Pág. 24 - 29	No
G4-27	Pág. 24 - 29	No
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
G4-28	Pág. 7	No
G4-29	Pág. 7 y pág 102 nota 12	No
G4-30	Pág. 7	No
G4-31	Pág 102 nota 13	No
G4-32	Pág. 98	No
G4-33	Pág 102 nota 14	No
<b>GOBIERNO</b>		
G4-34	Pág. 16 - 17	No
G4-38	Pág. 16 - 17	No
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4-56	Pag. 18 - 19	No

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores Indique qué contenidos básicos específicos corresponden a cada aspecto material; incluya el número de página (o un enlace)	Omisiones En determinados casos excepcionales no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique el motivo de la omisión	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el Contenido Básico
<b>CATEGORÍA: ECONOMÍA</b>			
DESEMPEÑO ECONÓMICO	G4-DMA	Pág. 10	No
	G4-EC1	Pág. 31	No
	G4-EC4	Pág 102 nota 15	No
PRESENCIA EN EL MERCADO	G4-DMA	Pág. 11	No
	G4-EC6	Pág. 17	No
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>			
MATERIALES	G4-DMA	Pág. 10	
	G4-EN1	Pág. 64	
ENERGÍA	G4-DMA	Pág. 10	No
	G4-EN3	Pág. 62	No
	G4-EN5	Pág. 62	No
EMISIONES	G4-DMA	Pág. 10	No
	G4-EN15	Pág. 63	No
	G4-EN16	Pág. 63	No
	G4-EN18	Pág. 63	No
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
<b>SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>			
EMPLEO	G4-DMA	Pág. 11	No
	G4-LA1	Pág. 73	No
	G4-LA3	Pág. 70	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	G4-DMA	Pág. 11	No
	G4-LA5	Pág 102 nota 16	No
	G4-LA6	Pág. 70 y 71	No
	G4-LA7	Pág 102 nota 17	No
	G4-LA8	Pág 102 nota 18	No
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	G4-DMA	Pág. 11	No
	G4-LA9	Pág. 74	No
	G4-LA10	Pág. 75 y 76	No
	G4-LA11	Pág. 68	No
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	G4-DMA	Pág. 11	No
	G4-LA12	Pág. 17 y Pág 68 - 69	No
<b>SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD</b>			
COMUNIDADES LOCALES	G4-DMA	Pág. 10	No
	G4-so1	Pág 102 nota 19	No
	FS13	Pág. 36	No
	FS14	Pág. 38-40 y 42	No
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	G4-DMA	Pág. 10	No
	G4-so3	Pág. 20 y Pág. 102 nota 20	No
	G4-so4	Pág. 20 y Pág. 102 nota 21	No
<b>CATEGORÍA: SERVICIOS FINANCIEROS</b>			
CARTERA DE PRODUCTOS	G4-DMA	Pág. 10	No
	FS6	Pág. 34 y 35	No

# Anexo II

# Anexo II Notas

- 1. G4-3**  
Banco de la Provincia de Córdoba S.A.
- 2. G4-6**  
Argentina. Solo trabaja en el país. Cuenta con sedes en Buenos Aires y Rosario.
- 3. G4-7**  
Sociedad Anónima, el Socio Mayorista es el Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- 4. G4-12**  
La secuencia de actividades de la cadena de suministro es tradicional, adquiriendo directamente de proveedores los productos y servicios requeridos. A partir de la solicitud a los proveedores, ellos son quienes se encargan de brindar el servicio o entregar los productos. Entre los proveedores, la mayoría son de servicio.
- 5. G4-13**  
No hubo cambios significativos en la dimensión, estructura, propiedad ni cadena de suministro.
- 6. G4-14**  
No procede.
- 7. G4-15**  
No suscribe a ninguna iniciativa.
- 8. G4-16**  
Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: ABA-PPRA, ADEBA, ALIDE, Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior

- de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados Unidos, Club Empleados Banco Provinciales, Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas, Fundación Mediterránea, IAEF, Institute of International Finance.
- 9. G4-17**  
El reporte corresponde al Banco de la Provincia de Córdoba, única entidad incluida en su balance financiero.
- 10. G4-22**  
No hubo re expresiones de la información de memorias anteriores en cuanto a fusiones o adquisiciones, cambios en los años base, naturaleza del negocio, ni métodos de medición.
- 11. G4-23**  
No hubo cambios significativos respecto al reporte 2015.
- 12. G4-29**  
La memoria anterior fue realizada para el año 2015 y presentada en julio del año 2016.
- 13. G4-31**  
asosa@bancor.com.ar
- 14. G4-33**  
Sin verificación externa.
- 15. G4-EC4**  
No se recibieron ayudas financieras de gobierno.

- 16. G4-LA5**  
Sí existe, sólo para la provincia de Santa Fe (por la sucursal Rosario). Se compone de 2 personas (1 de Bancor y otra del Gremio). 0,6% DE COBERTURA.
- 17. G4-LA7**  
No hay trabajadores cuya profesión tenga una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.
- 18. G4-LA8**  
No hay acuerdos formales.
- 19. G4-SO1**  
100% de las operaciones.
- 20. G4-SO3**  
100% de las unidades de negocio son analizadas.
- 21. G4-SO4**  
100% de los empleados tienen acceso a los manuales y procedimientos anti fraude.



# Anexo II Colofón

## Coordinación General

Ramiro Sosa Navarro  
Marta Zabala

## Coordinación y Ejecución

Daniel Bertolina  
Ana Inés Sosa

## Referentes por áreas de participación

### De la Subgerencia General de Administración

Ana Inés Sosa  
Mariela Córdoba  
Martin Roque

### De la Subgerencia General de Finanzas

Mónica Laureiro

### De la Subgerencia General de Sistemas y Tecnología

Agustina Tillard

### De la Subgerencia General Comercial

Liliana López

### De la Subgerencia General de Riesgo y Control Crediticio

Oswaldo Levis  
Andrea Trucco  
Luis Corres

### Gerencia de Promoción y Difusión

Viviana Romani

### Gerencia de Relaciones Institucionales

Fernando Aimaretto  
Cecilia Puente

### Gerencia de Protección de Activos y Prevención de Fraudes

Karim Hitt  
Néstor Pellicer

### Gerencia Principal de Legales

Santos Ionadi  
María Eugenia Cúneo

### Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Control de Gestión

Laura Torletti  
Alejandra Romero  
Federico Lucero

### Gerencia de Organización y Procesos

Lucas De Blassi  
Claudia Martos

### Gerencia de Operaciones

María Eugenia Sanz

### Gerencia Prevención de Lavado de Dinero

María del Mar Fernández

### Directorio

Maria Soledad Palma

## Apoyo Operativo

Ingrid Moreno

## Apoyo Técnico

Consultora Kanos

## Diseño, edición y diagramación

Emanuel Geretto  
Canela Pontelli



Impreso en Argentina. Año 2017.  
Por Soluciones Gráficas  
[WWW.SOLUCIONESGRAFICAS.COM.AR](http://WWW.SOLUCIONESGRAFICAS.COM.AR)

Información adicional sobre el reporte de sustentabilidad y  
otros archivos relacionados se encuentran disponibles  
en nuestra web  
[WWW.BANCOR.COM.AR](http://WWW.BANCOR.COM.AR)





El presente Reporte de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) constituye una síntesis de la gestión y desempeño de Bancor en esta materia para el período anual finalizado el 31 de diciembre de 2016.

Representa la reafirmación de la RSE en la organización y la decisión de la Dirección de avanzar en el desarrollo de nuevos productos, estar cada vez más cerca de los clientes y propiciar la incorporación de nuevas tecnologías al servicio de la comunidad.