

Reporte Integrado y Memoria 2018



Reporte Integrado y Memoria 2018



Autoridades del Gobierno de la Provincia de Córdoba

Gobernador
Juan Schiaretti

Vicegobernador
Martín Llaryora

Autoridades del Banco de la Provincia de Córdoba

Directorio

PRESIDENTE
Daniel Tillard

VICEPRESIDENTE
Hugo Escañuela

DIRECTOR EJECUTIVO
Maria del Pilar Montarcé

DIRECTOR
Ramiro Sosa Navarro

DIRECTORA
Marta Emilia Zabala

DIRECTOR
José Máximo García

Comisión fiscalizadora

Fernando Luis López Amaya
Cecilia Mercedes Vázquez
Gabriela Alejandra Fábrega

Presidentes del Banco de la Provincia de Córdoba 1873 - 2018

David Carreras
1873-1880

Tristán A. Malbrán
1880

Pablo Barrelier
1880-1881

TOMÁS BAS
1881-1882/1884

Wenceslao Tejerina
1881-1882
1884-1891

Tomás Garzón
1884-1885

Pedro E. Funes
1884-1885/1886

Santiago Díaz
1886-1889

Juan J. Pitt
1889-1891

Telasco Castellanos
1890-1891

Carlos Bouquet
1891

Julio Astrada
1891-1892

Andrés Piñero
1892

Santos Nuñez
1892-1893

Javier Álvarez
1893

Derminio A. Olmos
1893-1899

José Echenique
1899-1902

Rafael Ferrer
1902-1903

Elías Yofre
1903-1906

CRISÓLOGO OLIVA
1903-1907
1909

Nicolás Garzón Maceda
1906-1909

Agustín Lascano
1908-1917

Cleto del Campillo
1918-1921

Lucas A. de Olmos
1930

Facundo Escalera
1921-1929
1930-1934

Alfredo Larrosa
1934-1938

GUILLERMO FUCHS
1938-1944

Mario Martínez Casas
1944-1946
1947-1949

Agustín San Milán Molina
1946-1947

Lucas I. de Olmos
1949-1951

Carlos V. Berardo
1952

Armando I. Vicini
1952-1955

Arturo Taglioretti
1955-1957

José H. Aguilar
1957-1958

Hugo Vaca Narvaja
1958-1960
1961-1962

Héctor Panzeri
1960

Juan Irós
1960-1961

Benjamín Cornejo
1962-1963

Ángel H. Cabral
1963-1965

Jacinto Tarantino
1965-1966

Emiliano A. S. Flouret
1966

Mario Martínez Casas
1966-1969

Rubén R. M. Trecco
1969-1970 /
1995-1996

Antonio Lamberghini
1970-1971

Leónidas Bringas Núñez
1971-1973

Julio C. Aliciardi
1973-1974

Juan Bautista Lirusso
1974

José Alberto
Arias 1974

Raúl Felipe Luccini
1974-1975

Carlos V. Berardo
1975-1976

Ricardo Rodolfo Pinchi
1976

Mario Martínez Casas
1976-1981

Manuel Augusto Tagle
1981-1983

Jorge Joaquín Cendoya
1983-1986

Oscar Antonio Darwich
1986-1987

Jorge Joaquín Cendoya
1987-1989

Alberto Luis Castagno
1989-1992

León Bril
1992

José Walter Dorflinger
1992-1995

Luis F. Ferraro
1996-1997

Oscar M. Carrizo
1997-1998

Héctor J. Paglia
1998-1999

Juan A. Olmedo Guerra
1999-2000

Fabián A. Maidana
2000-2002

Luis E. Grunhaut
2002-2003

Ricardo R. Sosa
2003-2007

Mario Cuneo
2007-2011

Fabián A. Maidana
2011-2015

Hugo Escañuela
2015

Daniel Tillard
2015-...

2018

1

Desafiando al futuro

Carta del Presidente	8
Carta de directores	10
1.1 Contexto 2018	12
1.2 Metodología	16
1.3 Relación con los Grupos de Interés	18
1.3.1 Fortaleciendo los vínculos con los Grupos de Interés	19
1.4 Listado y descripción de los Aspectos Materiales	20

2

Creciendo con Identidad

2.1 Perfil de Bancor	24
2.2 Estructura de Gobierno	26
2.2.1 Composición de los Comités	27
2.3 Estrategia Responsable	28
2.4 Productos	30
2.5 Confiable y seguro	32
2.5.1 Canales alternativos para una mayor confianza	32
2.5.2 Capacitación sobre Prevención de Lavado de Dinero	32
2.5.3 Bancor proactivo	33
2.5.4 Más Seguridad	33
2.6. Valor Económico de Bancor	34
2.6.1 Estado de Resultados	34
2.6.2 Estado de Situación Patrimonial	35
2.6.3 Detalle de ingresos de Bancor	35
2.6.4 Detalle de egresos de Bancor	36
2.6.5 Cartera de productos	39
2.6.6 Depósitos	39

3

Con Impulso propio

3.1 Los protagonistas del Banco	42
3.2 Estadísticas de Recursos Humanos	43
3.2.1 Ausentismo	43
3.2.2 Rotación	45
3.3 Capacitación como eje rector	46
3.3.1 Estadísticas generales de capacitación	46
3.3.2 Capacitación para crecer	46
3.4 Gestionando competencias personales	49
• Valorando el potencial de nuestros colaboradores	49
• Proceso de Coaching para mandos medios	49
• Acuerdo de Compromiso 2.0	49
• Plan de Carrera Bancor	50
3.5 Más Conectados	51
• Encuentro Gerencial	51
• Desayunos Gerenciales	52
• Saluciones Bancor	52
• Referente Organizacional por área	53
• Conectados	53
• Con Vos	53
3.6 Más allá del trabajo	54
• Prevención y asistencia al empleado Bancor	54
• Cuidado de la Salud	54
• Préstamos para empleados	54
• Acompañando a la Familia Bancor	55

4

Enfocados en el Cliente

4.1 Clientes Bancor	58
4.1.1 Banca Individuos	58
4.1.2 Banca Empresa	60
4.2 Siempre Cerca	62
4.3 Atención personalizada	64
4.3.1 La Revolución del Servicio	64
4.3.2 Una mejor experiencia Bancor Más	65
• Adecuación integral de Sucursales	66
• Mejoras en el parque de ATM	66
• Mejorando la presencia	67
• Esquema de Atención Modular.	67
• Biometría Bancor	67
• Punto Bancor 2.0	67
• Nuevo Centro de Negocios	68
4.4 Banca Digital	69
4.4.1 BANCON	69
4.4.2 Comercio aliado	70
4.4.3 Cheque Digital	70
4.4.4 Alerta temprana	71
4.4.5 Alta Digital de Clientes	71
4.5 Fomentando el uso de Canales Alternativos	72
4.5.1 eFTÉ	72
4.5.2. RedMob y Mpos	72
4.6 Más valor para el cliente Bancor Inversiones	73

5

Nuestra Huella en la Comunidad

5.1 Desarrollo regional a través del financiamiento	76
5.1.2 Junto al campo	78
5.1.3 Apoyando a empresas cordobesas	78
5.1.4 Acompañando los sueños de las familias cordobesas	78
5.2 Comunidad y Bancor	80
5.2.1 Solidaridad Bancor	80
5.2.2 Colaborando con las políticas de Estado	82
5.3 Contribuyendo con una educación inclusiva	84
5.3.1 Bancor Educa	84
5.4 Cuidando el medioambiente	86
5.4.1 Créditos Eco Sustentables	86
5.4.2 Resumen digital	86
5.4.3 Acciones de ecoeficiencia	87
5.4.4 Indicadores ambientales	87
5.5 La Apuesta Cultural	90
5.5.1 Colección Numismática	90
5.5.2 Biblioteca Prof. Alfredo Terzeaga	91
5.5.3 Coro del Banco de Córdoba	92
5.5.4 Archivo Histórico	93
5.5.5 Concurso de Dibujo "El Futuro Pinta Bien"	94
5.5.6 XI Premio de Pintura	96

Anexo

Anexo 1	100
1.1 Metodología:	100
1.1.1 Consejo Internacional de Reporting Integrado	100
1.1.2 Objetivos del Desarrollo Sostenible	101
1.2. Listado y Descripción de los aspectos Materiales	102
Anexo 2	104
Descripción de los Comité	104
Índice de Contenido GRI	106
Colofón	111





Pensando
estratégicamente
Mirada global
Generando Valor

Desafiando al futuro

REPORTE INTEGRADO 2018

(102-50)

- ♦ 5° Reporte de RSE
- ♦ Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (102-54).
- ♦ 2° de acuerdo al Marco Internacional proporcionado por el Consejo Internacional de Reporte Integrado ("IIRC")
- ♦ Asumiendo el compromiso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Carta del Presidente

Carta de los directores

1.1 Contexto 2018

1.2 Metodología

1.3 Relación con Grupos de Interés

1.4 Listado y descripción de los Aspectos Materiales





Carta del Presidente

102-14

Tengo la grata oportunidad de presentar el nuevo Reporte Integrado Bancor, que constituye la renovación de nuestro compromiso de transparencia y orientación hacia la generación de valor. Creemos que, para cumplir con este objetivo, no alcanza solo con comunicar contenido financiero, por lo que decidimos disponer la información de manera integrada. A través de este documento, pretendemos dar muestra de lo que fue el accionar del Banco durante 2018. Se trató de un período de fuertes desafíos que fuimos abordando responsablemente, siempre en pos de garantizar los servicios financieros que nuestra comunidad merece.

El año fue dinámico, se presentaron muchos acontecimientos que derivaron en la reducción de la actividad económica, del consumo y de las inversiones. Sin embargo, no dudamos en potenciar nuestro crecimiento, con especial énfasis en las regiones de Córdoba. Para ello, asumimos que era necesario un cambio en nuestra actitud: *debíamos dejar de estar a la defensiva para transformarnos en un banco con actitud más ofensiva*. Esto implicó trabajar fuertemente en la mejora de nuestros servicios, el crecimiento de

102-14

las operaciones y el establecimiento de nuevas alianzas para reforzar nuestras prestaciones. Todas estas acciones, con el horizonte de reafirmar nuestros valores como banco público.

Los números nos demuestran que el esfuerzo no fue en vano: en 2018 entregamos más de 53 mil millones de pesos en créditos a familias y empresas cordobesas, lo que representa un 35% más que en el año anterior. Las familias locales recibieron 11.5 mil millones de pesos, mientras que 41.5 mil millones sirvieron para movilizar la producción de empresas de diferentes sectores económicos. Todo esto implicó un volumen de préstamos 51% superior al de 2017. Con respecto a los créditos hipotecarios, llegamos a la cifra de unos 1.300 préstamos. Estas operaciones involucraron alrededor de 1.300 millones de pesos.

Por otra parte, nuestra Tarjeta Cordobesa logró operaciones por más de 18 mil millones de pesos durante todo 2018. Y en diciembre, se posicionó en el mercado como una de las mejores opciones de pago por sus beneficios: solo durante la semana del 17 al 24 de diciembre, la tarjeta facturó casi 636 millones, un 35,2% más que en el mismo período del año pasado.

También estuvimos muy atentos a las dificultades que el contexto le planteó a las empresas, por lo que nos propusimos asistirles de la mejor manera posible. Ante esto, sostuvimos tasas del 29% hasta el momento de la crisis cambiaria y fuimos los últimos en cuotizar. Asimismo, cuando la situación se estabilizó, fuimos los primeros en acompañar al sector con líneas del 38% con descuentos de cheques. Sostener los productos para apoyar a nuestros clientes en las buenas y en las malas es nuestra característica como banco público y no dejaremos de hacerlo.

Todos estos resultados muestran el trabajo sostenido y de largo plazo que realizamos en Bancor para acercar, a todos los cordobeses, una variedad de productos de calidad. Además, esto reafirma la confianza que depositan en nosotros las familias, los microemprendedores y las grandes empresas, en el momento de solicitar un préstamo que satisfaga sus necesidades y haga realidad su sueño.

Durante 2018 ejercimos un rol "anticíclico", tanto con las empresas como con las familias. Con esto nos referimos a que nuestra participación de mercado en el segmento de préstamos al sector privado, aumentó su porción un 10,3% en 2018 (de 2,24% a 2,49% versus el sistema financiero en su totalidad). Claramente, en Bancor ocupamos los espacios que abandonaron los demás bancos que operan en Córdoba.

Sin dudas, aún tenemos grandes retos por delante. Abordar a los clientes del futuro es uno de nuestros objetivos, y acompañarlos en todas las etapas de su vida con soluciones financieras que se ajusten a sus necesidades y preferencias de atención. Para esto, nos proponemos desarrollar un producto digital por cada demanda, procurando su mejora continua y haciendo viables todos los canales de atención posibles.

Los miembros del Directorio tenemos la firme convicción de que seguir creciendo implica desafiarlos a nosotros mismos y tener la audacia de tomar riesgos. Esta es la postura que hemos adoptado, y que nos ha llevado a asumir desafíos impensados en otras épocas. Nos proponemos continuar en este camino para superarnos día a día en el 2019 y seguir siendo la primera opción financiera de todos los cordobeses.

DANIEL TILLARD
Presidente de Bancor



Carta de los Directores

102-14

E

El presente Reporte Integrado es el resultado de un nuevo proceso de reflexión cuyo fin es hacer un balance sobre la relación entre la estrategia, el gobierno y el desempeño financiero, con el entorno social, económico y ambiental en el que opera Bancor.

La elaboración de esta memoria se basó en los lineamientos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). La integridad y consistencia de la información aquí expuesta está garantizada por el proceso de recolección de datos y la simplicidad del formato con el que está presentada.

Consideramos que este documento debe ser de utilidad para quienes lo consulten, por eso aspiramos a que sea un fiel reflejo del accionar de nuestro Banco y de su correspondiente impacto. Asimismo, creemos necesario señalar algunas cuestiones contextuales que tuvieron incidencia en su desempeño durante 2018.

Desde mediados de abril comenzaron a subir las tasas de interés, como consecuencia de la política monetaria llevada adelante por el Gobierno nacional. En circunstancias de incertidumbre como estas, los bancos suelen restringir el crédito a las empresas, debido a que perciben un mayor riesgo del recuperado del capital prestado. Este “racionamiento del crédito” es generalmente acompañado por un proceso de colocación de dichos excedentes financieros en activos alternativos menos riesgosos, que suelen ocurrir a expensas de las necesidades de las PyMes. Mientras esta fue la estrategia dominante del mercado nacional, Bancor duplicó con creces las colocaciones de descuentos de cheques y préstamos para capital de trabajo de las empresas, poniendo de manifiesto su compromiso con los sectores productivos de la región. El hecho de que el Banco posee un nivel de liquidez superior al promedio del sistema, demuestra efectivamente la capacidad que tiene para llevar adelante una política de crédito de este tipo.

Adicionalmente, en septiembre, el Ministerio de Producción de la Nación puso a disposición de los bancos el FONDEP, un fondo de 22.000 millones de pesos para asistir financieramente a las PyMes, con tasas subsidiadas. Nuestra institución se comprometió en colocar 2.000 millones de pesos en nuestra

región, es decir un 9% del total, lo que implica casi cuatro veces más de la participación del Banco en el sistema financiero. Como corolario de la política de crédito llevada adelante por Bancor durante 2018, la participación de los préstamos en pesos al sector privado se incrementó pasando de 2,27% a 2,55% lo cual representa un incremento superior al 12%. Esto demuestra, una vez más, el compromiso de Bancor con las familias y sectores productivos, algo que debe esperarse de un banco público, regional y cordobés.

En este ámbito, se continuó trabajando fuertemente para seguir mejorando los servicios y la experiencia de los clientes. Este desafío implicó el desarrollo de una amplia gama de acciones, entre las que se destacó fuertemente la revisión e intervención de las Sucursales, que fueron mejoradas de manera integral, poniendo el foco en tecnología, imagen, aspectos edilicios, canales automatizados, medidas de seguridad, competitividad y tecnificación. Este gran proyecto implicó una inversión de 370 millones de pesos.

El 2018 fue el año en que Bancor se comprometió con un modelo de negocio basado en sus clientes. Así, inició un proyecto estratégico que implica que, tanto los directivos como los colaboradores, focalicen sus esfuerzos en incrementar los niveles de satisfacción, a través de una mejora sustancial de la atención de los clientes.

En línea con lo mencionado, la presencia de la institución se fortaleció más allá de su presencia física en 224 localidades de la provincia. Se habilitaron nuevos canales digitales, que permitieron estar más cerca de los clientes para abordar sus necesidades mediante soluciones innovadoras.

Todo esto no hubiera sido posible sin el compromiso y la capacitación permanente, que claramente son la clave del éxito de nuestro equipo de trabajo. Por eso, Bancor continúa apostando a la formación y desarrollo de su capital humano.

Los invitamos a conocer nuestro nuevo Reporte Integrado, donde damos muestra del destacado desempeño de Bancor en 2018 y de su estrecho compromiso con las familias y sectores productivos de la región. Nuestro deseo y compromiso es seguir reforzando sus características más distintivas como banco público, regional y cordobés.

CRA. MARTA EMILIA ZABALA
Directora

DR. RAMIRO SOSA NAVARRO
Director

1.1 Contexto 2018 (102-15)

1.1.1 Macroeconomía Argentina

Inflación de 47,6% interanual

Recesión en 2018

El PBI cayó un 3,5% interanual en el Tercer Trimestre de 2018 y un 1,4% en el acumulado del año a esa fecha

9% fue el Nivel de desempleo

en el tercer trimestre de 2018 **0,7 puntos porcentuales** por encima de 2017



Disminución del **5% interanual** de la **Producción Industrial Manufacturera**



Aumento del **0,8% interanual** del **Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC)**

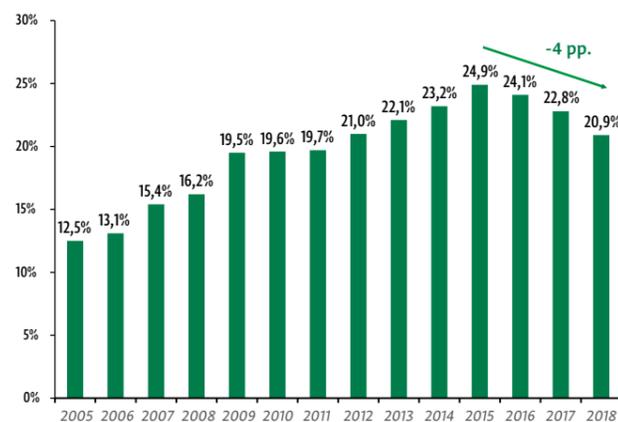
BAJA EL DEFICIT FISCAL ACORDE A LO COMPROMETIDO CON EL FMI

El **Déficit Primario** de 2018 representó **2,4%** del PBI, lo que implicó una mejora de 1,4 puntos porcentuales respecto a 2017.

El **Déficit Financiero** de 2018 fue de **5,2%** del PBI, 0,8 puntos porcentuales menos que 2017.

El **Gasto Primario** en 2018 fue de **20,9%** del PBI, **1,9 puntos porcentuales** menor al de 2017 y **4 puntos porcentuales** más bajo que el de 2015.

GASTO PRIMARIO/PBI



DÓLAR

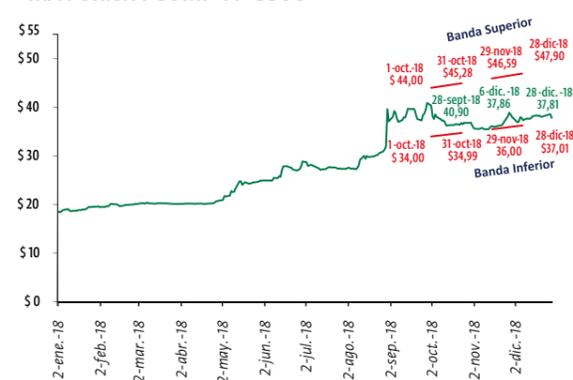
Desde octubre a diciembre de 2018 se definieron bandas cambiarias de no intervención, con ajuste diario a una tasa del 3% mensual.

Las intervenciones del BCRA rigieron según:

- Tipo de cambio por debajo de la banda inferior: compra de dólares hasta 50 millones por día
- Tipo de cambio por encima de la banda superior: venta de dólares hasta 150 millones por día



TIPO DE CAMBIO OFICIAL MAYORISTA COM. "A" 3500



SOBRECUMPLIMIENTO DE LA META DE EXPANSIÓN DE LA BASE MONETARIA

\$14 Miles de Millones fue el sobrecumplimiento de la meta de Base Monetaria en diciembre (ajustada por estacionalidad)

Se cumplió la Meta de crecimiento del **0%** sin estacionalidad desde octubre de 2018

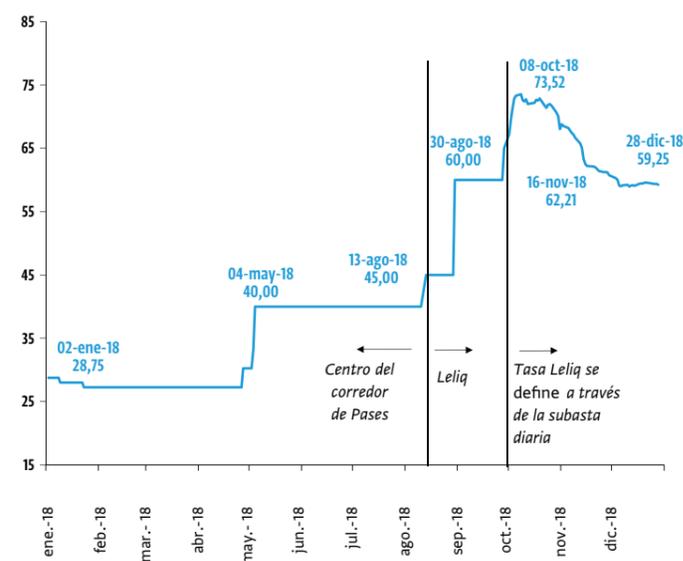
La meta monetaria es implementada a través de subastas diarias de Letras de Liquidez (LELIQ) a 7 días con los bancos.

\$722 Miles de Millones es el stock de LELIQ de 2018.

Tasa de Referencia: **59,25%**

US\$ 65.806 Millones: Reservas del BCRA al 28/12/2018. **Aumento del 19,5% anual.**

TASA DE REFERENCIA DE POLÍTICA MONETARIA



SECTOR EXTERNO

ARGENTINA

Déficit de Balanza Comercial de US\$ 3.820 millones, mejorando un 54% interanual.

Las Exportaciones crecieron 15% interanual, mientras que las Importaciones cayeron 27% interanual.



CÓRDOBA

Las Exportaciones totales ascendieron a **US\$ 6.681 millones**

en el acumulado a octubre de 2018 (-4% interanual)



La **participación de las Exportaciones de Córdoba en el total de Argentina fue de 13,1%** para el acumulado a octubre de 2018 (-1 punto porcentual respecto a octubre de 2017)

US\$ 2.185 Millones: Exportaciones de **Productos Primarios** a octubre 2018 (-18% interanual).

US\$ 3.000 Millones: Exportaciones de **Manufacturas de Origen Agropecuario** a octubre 2018 (-10% interanual).

US\$ 1.493 millones: Exportaciones de **Manufacturas de Origen Industrial** a octubre 2018 (+55% interanual).

SISTEMA FINANCIERO

Los **Depósitos Totales** ascendieron a **\$4,25 billones** a diciembre 2018 (**63% interanual**).

Los **Préstamos Totales** ascendieron a **\$2.24 billones** a diciembre 2018 (**32% interanual**).

1.1.2 Córdoba

FUERTE SEQUÍA

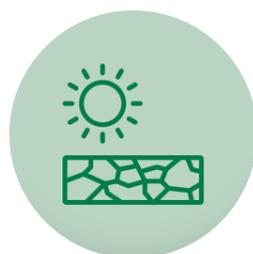
Disminución del **14%** en la Producción de **Trigo** respecto a la Campaña 2016/17.



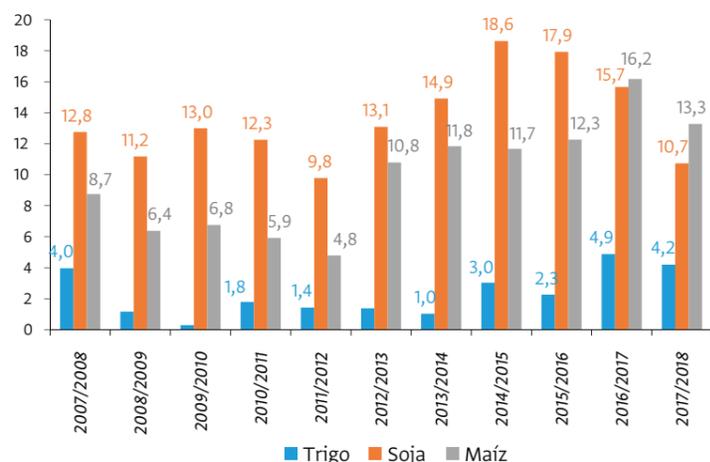
Disminución del **18%** en la Producción de **Maíz** respecto a la Campaña 2016/17.



Disminución del **32%** en la Producción de **Soja** respecto a la Campaña 2016/17.



PRODUCCIÓN PRINCIPALES CULTIVOS PROVINCIA DE CÓRDOBA EN MILLONES DE TONELADAS



COMERCIO¹

Las **Ventas en Shopping** cayeron **9,9% interanual**, en términos reales.

Las **Ventas en Supermercados** cayeron **3,2% interanual** en términos reales



EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

La **participación** de las Exportaciones de Córdoba en el total de Argentina fue de **13,1%** para el acumulado a octubre de 2018 (-1 punto porcentual respecto a octubre de 2017)

SISTEMA FINANCIERO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA ²

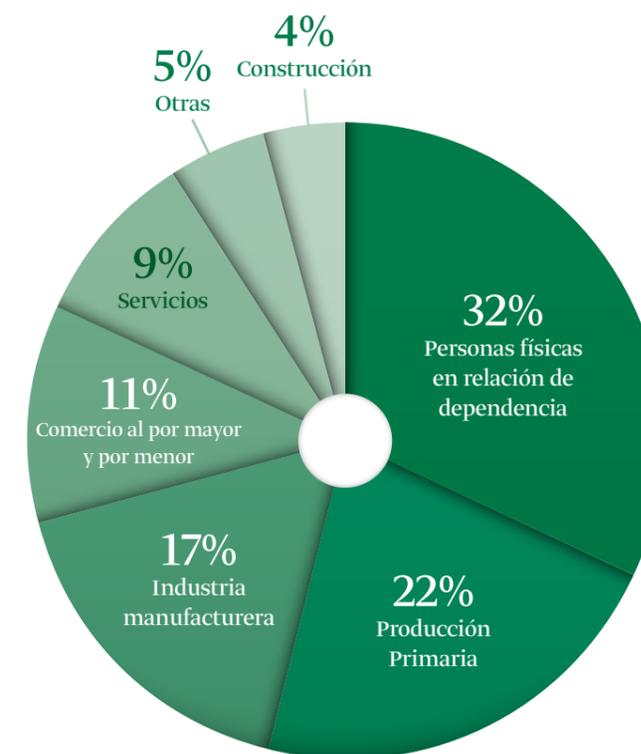
Los Préstamos ascendieron a **\$153 mil millones** (+63% respecto al 3° trimestre de 2017).

El Stock de Depósitos tuvo un valor de **\$236 mil millones** (+66% respecto al 3° trimestre de 2017).



1. En el acumulado a noviembre de 2018.
2. Al tercer trimestre de 2018

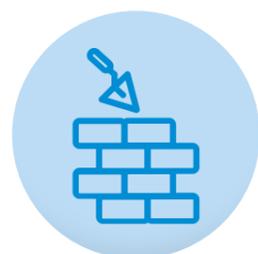
PROVINCIA DE CÓRDOBA: PARTICIPACIÓN POR ACTIVIDAD EN EL TOTAL DE PRÉSTAMOS 3° TRIMESTRE 2018



SECTOR AUTOMOTRIZ

Disminución del **8,3% interanual** en el Patentamiento de Automóviles

Disminución del **0,4% internaual** en la Transferencia de Automóviles



SECTOR CONSTRUCCIÓN

Crecimiento del **7,1% interanual** en el Consumo de Cemento Portland

El Índice del **Costo de la Construcción** registró en diciembre de 2018 una variación del **47,1% interanual**.



SECTOR TURISMO

La cantidad de **Viajeros** que ingresaron a través del Aeropuerto Internacional Córdoba **creció 25,2% interanual** en el acumulado a noviembre de 2018.

1.2 Metodología¹

Metodología de Reporte Integrado (IIRC)

1 ENFOQUE ESTRATÉGICO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

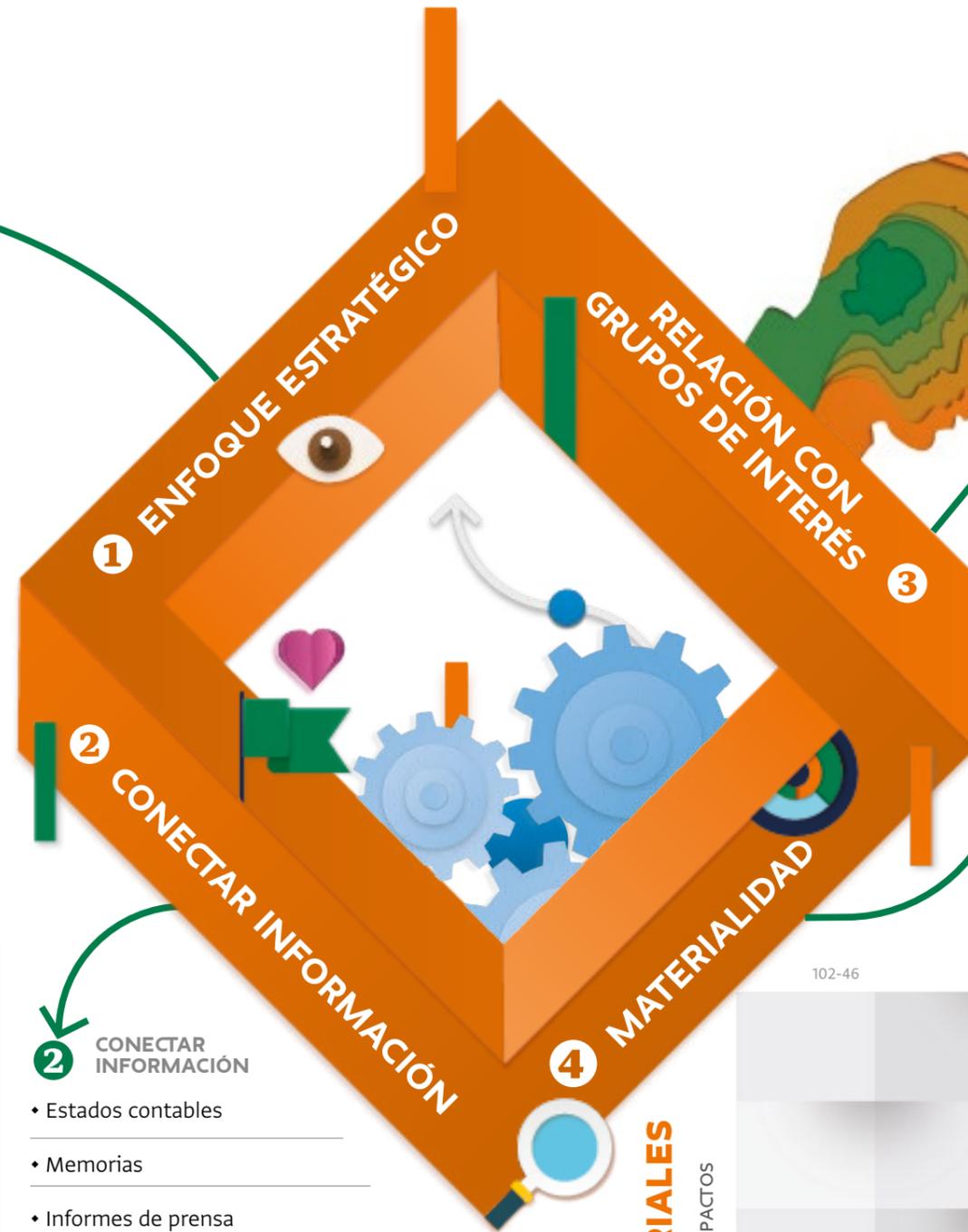
1 Fin de la pobreza	2 Hambre cero	4 Educación de calidad	7 Energía asequible
8 Trabajo decente y Crecimiento económico	9 Industria, innovación e infraestructura	11 Ciudades y comunidades sostenibles	12 Producción y consumo responsable
16 Promover sociedades más justas, pacíficas e inclusivas	17 Alianza para lograr los objetivos		

ENFOQUE ESTRATÉGICO CAPITALES

CAPITAL INTELLECTUAL	CAPITAL HUMANO	CAPITAL FINANCIERO	CAPITAL NATURAL
CAPITAL DE SERVICIO INDUSTRIAL		CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL	

ENFOQUE ESTRATÉGICO ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN

Misión	Visión	Valores



2 CONECTAR INFORMACIÓN

- Estados contables
- Memorias
- Informes de prensa
- Noticias
- Bancor Avanza
- Publicaciones en la Web
- Informes de Gestión Interna
- Reporte de Responsabilidad Social con metodología GRI

3 RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS 102-40

1 Accionistas	2 Colaboradores	3 Clientes
4 Proveedores	5 Sociedad	6 Sector público

4 MATERIALIDAD 102-44

Identificación de aspectos relevantes	Evaluación de los mismos con los Grupos de Interés	Determinación de la información a publicar

Priorización de los aspectos materiales en base a la importancia de los impactos y la influencia de los Grupos de Interés

ASPECTOS MATERIALES

IMPORTANCIA DE LOS IMPACTOS

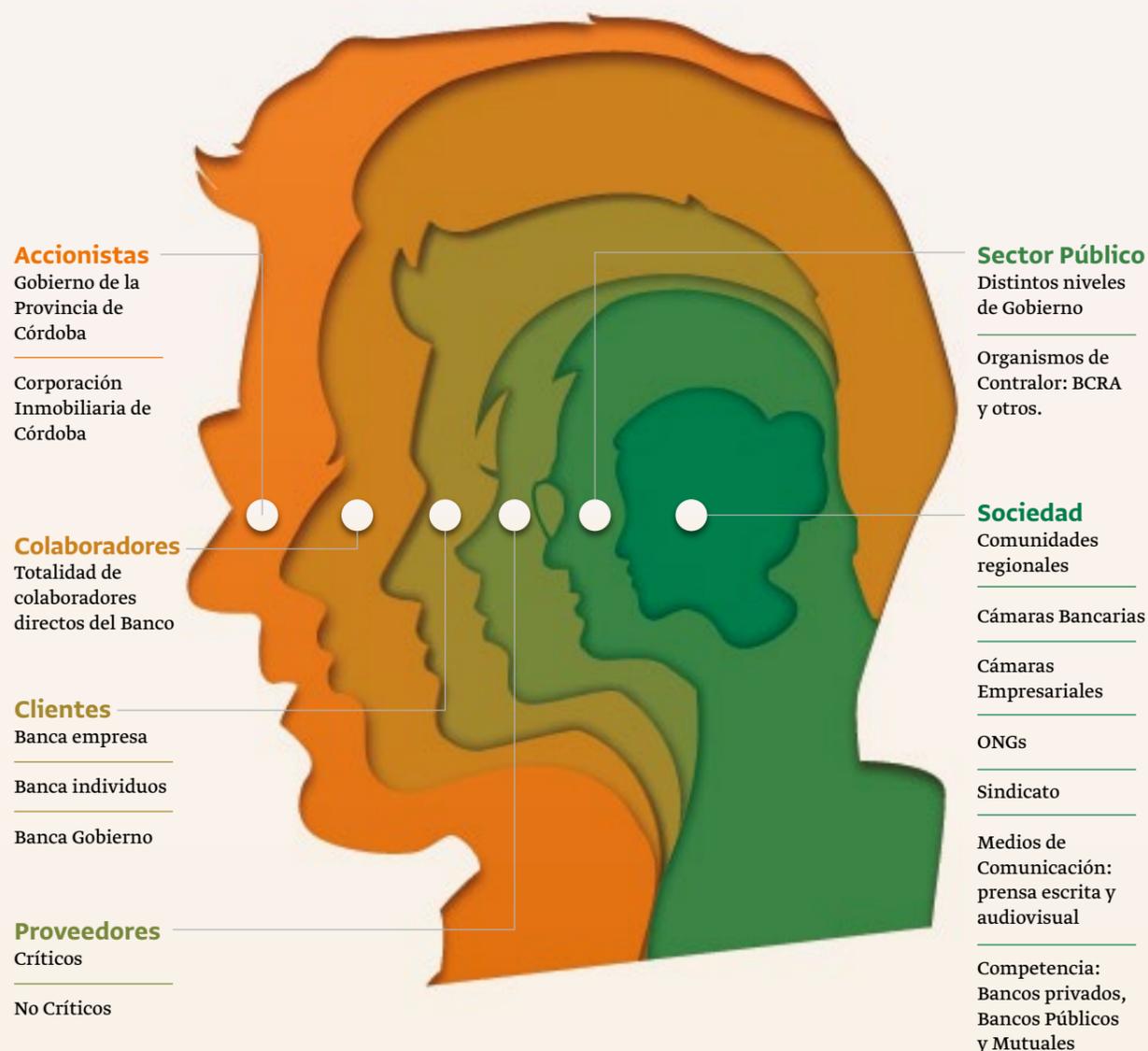


INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

1. Ver Anexo 1 para mayor detalle de la metodología utilizada

1.3 Relación con Grupos de Interés (102-40, 102-42)

Bancor entiende por grupos de interés a todas aquellas personas o grupos de personas que afectan, o se ven afectadas, positiva o negativamente, por sus decisiones y acciones cotidianas. Ellos son:



En la confección de este informe, la participación de cada uno de ellos se refleja en el proceso de priorización de los aspectos materiales, a través de la respuesta a las encuestas efectuadas. (102-43)

1.3.1 Fortaleciendo los vínculos con los Grupos de Interés 102-43

Bancor entiende que la comunicación es la base para la construcción de vínculos de confianza con sus grupos de interés. Por ello, puso a disposición toda la información de su accionar por todos sus canales de comunicación de manera permanente, fluida e inmediata.

Cómo nos comunicamos con los Grupos de Interés

MAILING
11 millones de comunicaciones comerciales y normativas

CALL CENTER
0810 2 BANCOR (226267)
Más de **5.500 millones** de consultas y solicitudes
77% consultas | 10% reclamos | 13% solicitudes
66% son consultas y solicitudes sobre tarjeta de crédito, débito y prepagas

LÍNEA ÉTICA
34 llamadas recibidas.

REDES SOCIALES
Facebook
535 publicaciones para nuestros **50.544 seguidores** (71% mujeres y 29% hombres)
Twitter
1.241 tweets para nuestros **17.003 seguidores** (46% mujeres y 54% hombres) **50.089 visitas** al perfil
Instagram
494 publicaciones y 451 stories para nuestros **9.120 seguidores** y un alcance de **2,28 millones**
Se realizaron **47 campañas publicitarias** en redes sociales

CONSULTAS Y SOLICITUDES
5% por internet | 1% procesos centralizados
94% telefónico
37% automatizada | 27% representante | 19% fuera de horario | 17% abandono

SITIO WEB BANCOR
Más de **3,4 millones** de usuarios accedieron a la web. **20% más que en 2017**

TIPO DE ACCESO
33% celular | 1% tablet | 66% escritorio

PRENSA
65 gacetillas de prensa emitidas.
Marzo tuvo el pico de exposición mediática por los Créditos Hipotecarios y Cajeros Automáticos.
Menciones: **55% en Radio, 26% en TV y el 19% en prensa Gráfica.**
El **85,9%** de esas menciones tienen valoración neutral.

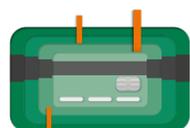
1.4 Listado y Descripción de los Aspectos Materiales

(102-47, 103-1, 103-2 y 103-3)



Desempeño económico

- ◆ Crecimiento sostenible como pilar estratégico
- ◆ Banco rentable, confiable y sólido.
- ◆ Calidad en sus procesos.



Cartera de productos

- ◆ Cartera de productos alineada a las necesidades del cliente.
- ◆ Nuevas y mejores líneas de créditos para los cordobeses.
- ◆ Financiamiento para el desarrollo productivo.



Transparencia y ética

ANTICORRUPCIÓN
(PREVENCIÓN DE FRAUDE)

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

COMPETENCIA DESLEAL

- ◆ Diversos canales para reportar irregularidades en su accionar.
- ◆ Confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus activos.
- ◆ Prevención del lavado de dinero, financiamiento del Terrorismo y fraudes.
- ◆ Cumplimiento estricto de la ley para evitar competencia desleal.



Formación y enseñanza

CULTURA

- ◆ Capacitación y desarrollo del personal como base del crecimiento:
 - ◇ Responsabilidad compartida y autodesarrollo.
 - ◇ Igualdad de oportunidades.
 - ◇ Conocimiento valorado.
- ◆ Bancor Educa.
- ◆ Espacios de formación y aprendizaje orientados a la sociedad en general.
- ◆ Acercamiento de la comunidad a la Cultura Cordobesa.

(102-47, 103-1, 103-2 y 103-3)

La aplicación de la materialidad en Bancor determina el camino por el que se definen las estrategias y los proyectos a realizar. De esta forma, se presenta cada aspecto material con su detalle de vinculación con Bancor².



Comunidades locales

- ◆ Desarrollo económico y social de toda la Provincia de Córdoba.
- ◆ Servicios acordes a las necesidades financieras y operativas de la comunidad.
- ◆ Procesos internos y de atención adecuados al contexto local.



Prácticas de adquisición

- ◆ Apoyo al crecimiento y desarrollo de proveedores locales.
- ◆ Evaluación y acompañamiento para el buen desempeño de sus proveedores.
- ◆ Presencia en localidades pequeñas.



Cuidado del Medio-ambiente

MATERIALES

ENERGÍA

EFLUENTES Y RESIDUOS

Prácticas de Recursos Humanos

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

NO DISCRIMINACIÓN

EMPLEO

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- ◆ Gestión de talentos mediante procesos de coaching y valoración de potencial.
- ◆ Fidelización del personal clave.
- ◆ Evaluación de desempeño y Planes de Carrera.
- ◆ Equidad interna.

- ◆ Reducción del impacto ambiental.
- ◆ Normativa de ecoeficiencia y reciclado.
- ◆ Políticas de separación de residuos.
- ◆ Reducción del consumo de papel y energía.

2. En Anexo 1 se presenta el detalle preciso de cada aspecto material.



Sello Bancor

Evolucionando siempre

Nuestra Historia es
nuestra base

Creciendo con Identidad

2.1 Perfil de Bancor

2.2 Estructura de Gobierno

2.3 Estrategia Responsable

2.4 Productos

2.5 Grupos de Interés

2.6 Confiable y seguro

2.7 Salud económica de Bancor

2.1 Perfil de Bancor (102-7)

El Banco de la Provincia de Córdoba (102-1) es una Sociedad Anónima cuyo socio mayoritario es el Gobierno de la Provincia de Córdoba (102-5).

(102-3) DOMICILIO LEGAL:
San Jerónimo 166. 1er Piso.
Ciudad de Córdoba, Córdoba.

\$ 24.796
Millones
en Productos
Banca Individuo

\$ 20.643
Millones
en Productos
Banca Empresa

Presencia en
224
localidades

1.342.275
Cientes
individuos
6% más que en 2017

20.835
Cientes
empresa

649
Cajeros
automáticos

84
Centros de
atención

Ingresos por
\$26.778 millones

1324 proveedores
que provienen de
184 localidades del país

149
Sucursales



2650
Colaboradores



2.2 Estructura de gobierno (102-18, 102-22)

La administración y representación de la Sociedad es responsabilidad del Directorio, cuyos Presidente, Vicepresidente y Director ejecutivo son designados por Asamblea.

La Alta Gerencia se compone por: la Gerencia General, los responsables de las Subgerencias Generales, y las Gerencias que reportan al Directorio y a la Gerencia General de manera directa.

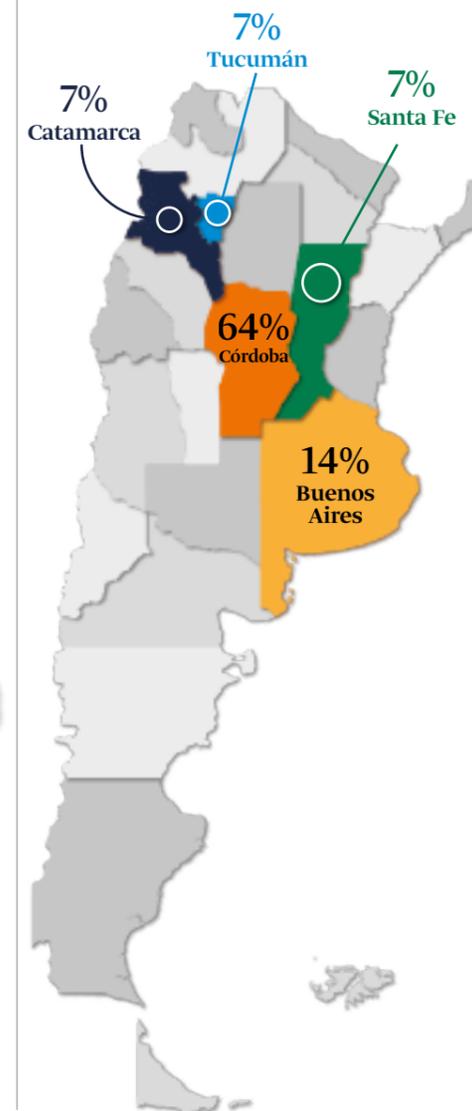


COMPOSICIÓN DE LA ALTA GERENCIA

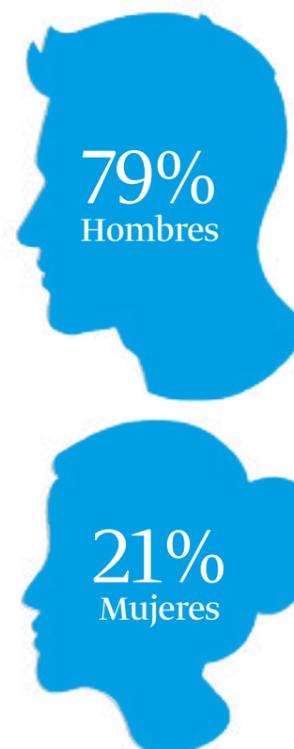
ANTIGÜEDAD

	ANTIGÜEDAD PROMEDIO	
	EN EL CARGO	EN BANCOR
Directores	2,7	8,0
Gerente General / Subgerentes Generales	2,9	16,5

PROCEDENCIA



GÉNERO



EDAD



2.2.1 Composición de los Comités (102-22)

El Directorio define Comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

- Comité Ejecutivo
- Comité de Auditoría
- Comité de Activos y Pasivos
- Comité de Crédito
- Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero
- Comité de Gestión Integral de Riesgos
- Comité de Liquidez
- Comité de Mora
- Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros
- Comité de Seguridad de la Información
- Comité de Tecnología Informática
- Comisión de Legales y Prevención de Fraudes
- Subcomisión de Prevención de Fraude

Para mayor información sobre la composición de los mismos ver Anexo 2.

REFERENTES DE GESTIÓN SUSTENTABLE
Misión DESARROLLO DE LA REGIÓN Y RECURSOS HUMANOS
 CALIDAD, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD

TRABAJO EN EQUIPO
 COMPROMISO SOCIAL
 EVOLUCIÓN **Valores**
 ORIENTACIÓN AL CLIENTE
 SUSTENTABILIDAD
 PROFESIONALISMO

PERSPECTIVAS ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL
 CULTURA Y EDUCACIÓN DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Política de RSE GESTIÓN INTEGRAL
 VÍNCULO CON GRUPOS DE INTERÉS
 CLIENTES Y COLABORADORES
 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

COMPROMISO CON EL SECTOR PRODUCTIVO 29
 EXCELENCIA OPERATIVA **Visión** CALIDAD DE ATENCIÓN
 SOLIDEZ, EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD
 BANCO DE DESARROLLO REGIONAL LÍDER

2.3 Estrategia responsable (102-16, 103-2 y 103-3)

ODS	ASPECTOS MATERIALES	EJE ESTRATÉGICO			CONTRIBUCIÓN BANCOR						INDICADORES DE GESTIÓN	
		CLIENTE	CRECIMIENTO INTERNO	SUSTENTABILIDAD	INTELLECTUAL	SOCIAL Y RELACIONAL	SERVICIO	NATURAL	FINANCIERO	HUMANO		
Fin de la pobreza	Empleo Cartera de Productos Comunidades locales Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación	●	●			Productos para renta baja y cuentas sociales Solidaridad Bancor						Cantidad de cuentas sociales Campañas solidarias realizadas Acciones de voluntariado corporativo
Hambre cero	Empleo Cartera de Productos Comunidades locales Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación			●			Prestamos para el sector agropecuario afectado por la sequía en la provincia Línea para recomposición de capital de trabajo - sector manisero Préstamo para sector ganadero (adquisición de toros, reposición de vientres) y sector tambero - Tasa subsidiada					Cantidad de préstamos otorgados por tipo de cliente
Educación de calidad	Formación y Eseñanza Salud y seguridad en el trabajo	●	●			Bancor Educa Programa Universitario de Gestión Bancor					Educando las Buenas Prácticas en el uso de canales alternativos - Plan de educación continua - Encontrándonos - Coaching - Programa de Entrenamiento para Líderes de Equipos de Trabajo	Cantidad de capacitaciones a la comunidad % de colaboradores capacitados sobre el total
Energía asequible	Cartera de productos		●				Ecosustentable					Cantidad de préstamos otorgados por tipo de cliente
Trabajo decente y crecimiento económico	Empleo Desempeño económico Cartera de Productos Comunidades locales Diversidad e igualdad de oportunidades No discriminación	●	●	●	M POS - Cheque Digital - Resumen Digital CC- Biometría BANCOR- Billetera Digital Bancor- Resumen Digital TC	Bancor Autoservicio - Bancor Joven Mejoras en HB Individuos	Adecuación integral de sucursales- Bancor Mas- cuenta para menores autorizados - Atención Bancor 7x24			Situación económica y financiera positiva. Crecimiento de volumen de negocio	Desayunos presenciales y encuentros gerenciales - Empleado Digital Bancor - Plan de Carrera Bancor	Altas netas de clientes Promedio cantidad de productos por cliente Valor económico generado y distribuido ROA Market Share en la Provincia Cantidad de comercios adheridos
Industria, innovación e infraestructura	Cartera de Productos Prácticas de adquisición Comunidades locales	●	●	●			Construcción del Centro de Negocios Bancor - Emergencia Agropecuaria Automatización de procesos e integración con otros sistemas vigentes Línea de Financiamiento de Inversión Productiva- Prestamos para el sector agropecuario-Línea para financiar adquisición de Bienes de Capital					Cantidad de préstamos otorgados por tipo de cliente
Ciudades y comunidades sostenibles	Cartera de Productos Prácticas de adquisición Comunidades locales	●					Créditos Hipotecarios - Préstamos para la compra de materiales de Construcción - APPTO - De UNA - Dale Gas					Cantidad de préstamos otorgados por tipo de cliente
Producción y consumo responsable	Materiales Efluentes y residuos Energías		●					Resumen Digital CA - Plataforma Digital - Acciones de ecoeficiencia - Alta digital de cliente				Kg de material reciclado (papel, tapas, pilas, celulares) Consumo energético Clientes adheridos a resumen digital
Promover sociedades más justas, pacíficas e inclusivas	Competencia desleal Anticorrupción (prevención de fraude) Transparencia y ética Privacidad del cliente	●	●	●		Preconciliación Defensa del consumidor Alta de cuentas de jubilados provinciales - Bancor avanza Adecuación a Normas NIIF				Conectados; Kit de Nacimiento; Acuerdo de compromiso Bancor 2.0	Cantidad de hechos de fraude/ cantidad de transacciones Cantidad de denuncias por violación de privacidad de datos/cantidad de clientes % de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño Cantidad de beneficios entregados a los colaboradores	
Alianza para lograr los objetivos	Comunidades locales	●	●	●		Auspicios - Bancor en Redes Sociales Comercio Aliado Solidaridad Bancor					Cantidad de visitas a redes sociales Cantidad de Instituciones asistidas Cantidad de Entidades Deportivas auspiciadas Cantidad de comercios aliados	

2.4 Productos (102-2)



Capital de servicio e industrial



PRÉSTAMOS DOCUMENTADOS

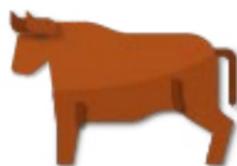
Préstamos al sector agropecuario de la provincia de Córdoba por emergencias o sequía.

Bienes de capital (maquinaria agrícola, viales, silos, productos ecosustentables, muebles de madera, software).

Adquisición de automotores y maquinarias para el Sector Privado No Financiero Línea de Financiamiento para la Producción y la Inclusión Financiera (LIPIF)

Adquisición de utilitarios y camiones.

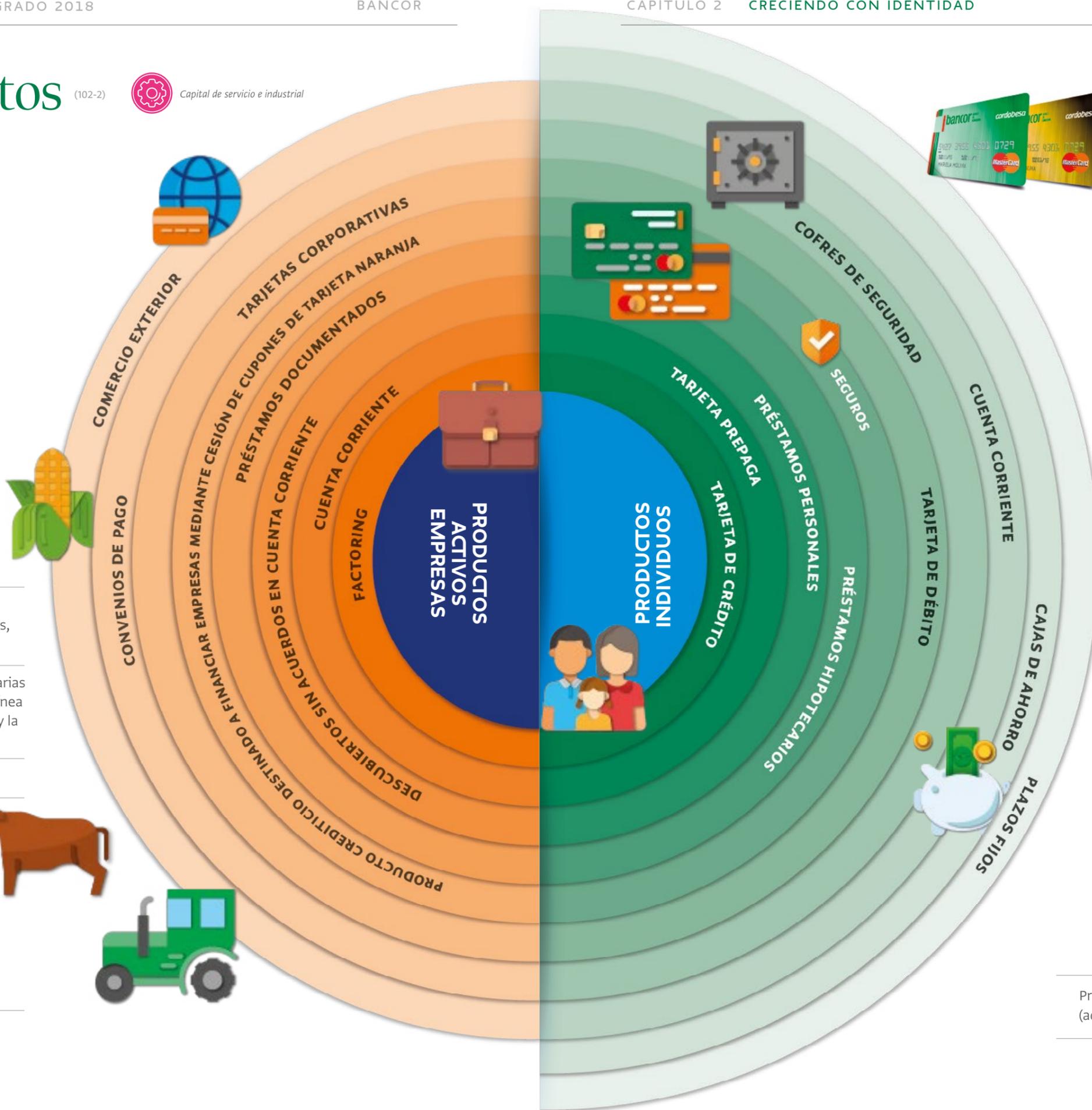
Compra de insumos agrícolas, recuperación o reposición de vientres, adquisición de toros para tamberos.



TARJETAS CORPORATIVAS

Tarjeta Agro Bancor

Tarjeta Visa Business



(102-2)

TARJETA DE CRÉDITO

CORDOBESA
(INTERNACIONAL, ORO, BLACK)

VISA (CLASSIC, GOLD)



TARJETA PREPAGA

CORDOBESA (FAN)
MATERCARD (TARJETA SOCIAL)



PRÉSTAMOS PERSONALES

Préstamos Personales
Empleados

Préstamos Personales
Clientes

Préstamos Personales
(destino libre, paquetes y servicios turísticos, autos, conexión de gas domiciliaria, artículos del hogar y equipamiento, equipamiento ecosustentable, materiales de construcción, obra de infraestructura urbana)

PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS

Préstamos Hipotecarios
PROCREAR UVA

Préstamos Hipotecarios CASA BANCOR
(adquisición, construcción, ampliación)

Cuenta adelanto

2.5 Confiable y seguro (102-17)

Bancor cuenta con normativas y regulaciones que orientan su accionar:

- ① **Política de Protección de Activos de Información**
- ② **Política de Gestión Integral de Riesgo**
- ③ **Código societario**
- ④ **Comités de: Auditoría, Control y Prevención de Lavado de Dinero, Legales y Prevención de Fraudes.**



El Banco cuida a sus clientes brindándoles información para que no asuman compromisos que puedan afectar su salud financiera.

2.5.1 Canales alternativos para una mayor confianza (418-1)

Todas las conductas o acciones contrarias a las normas éticas o legales pueden ser denunciadas.

Ante casos de:

- Actividades sospechosas de lavado de dinero.
- Conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización.
- Conductas o actuaciones incorrectas de la administración de la empresa en temas relacionados con el desempeño de los empleados.

Un colaborador puede realizar denuncias o reclamos por medio de la **Línea Ética**.

En 2018 se recibieron **34 llamadas**, de las cuales:

34% Otras denuncias varias
36% Denuncia de suceso por parte de empleados del banco



30% Denuncia faltas al decoro/integridad/contracción al trabajo.

Dichas denuncias fueron recibidas por Bancor y tratadas, tomando contacto con el denunciante y buscando una resolución del caso. El 100% de los casos tuvieron una respuesta.

En el caso de la ciudadanía en general pueden hacerlo a través de la casilla prevenciondefraudes@bancor.com.ar a la que ingresaron 16458 mails con casos de diversa tipología en 2018.

De todas esas consultas y reclamos 2083 precisaron el inicio de trámite de caso y fueron resueltos en su totalidad.

2.5.2 Capacitación sobre prevención de lavado de dinero (205-2)

Cursos de capacitación In Company en Innovación de la normativa en materia de prevención de lavado de dinero, destinados a empleados de las Redes de Sucursales.

2017
114 sucursales
1200 colaboradores

2018
142 sucursales
600 colaboradores

Cursos específicos vinculados con el puesto, destinados a colaboradores de la Gerencia de Prevención de Lavado de Dinero, Directores de Bancor y otros colaboradores involucrados directamente en la temática.

2017
15 colaboradores de la Gerencia de Prevención de Lavado de Dinero, 19 de la Comisión Directiva y 32 colaboradores involucrados

2018
24 Asistentes

Cursos a demanda para adquirir herramientas y prácticas puntuales acordes a las necesidades detectadas en las sucursales a capacitar.

2017
44 participantes

2018
117 Sucursales
243 Asistentes

2.5.3 Banco proactivo

PRECONCILIACIÓN CON DEFENSA DEL CONSUMIDOR:

Vinculación directa entre Bancor con Defensa al Consumidor, para resolver posibles conflictos en un plazo no mayor a 72 hs.

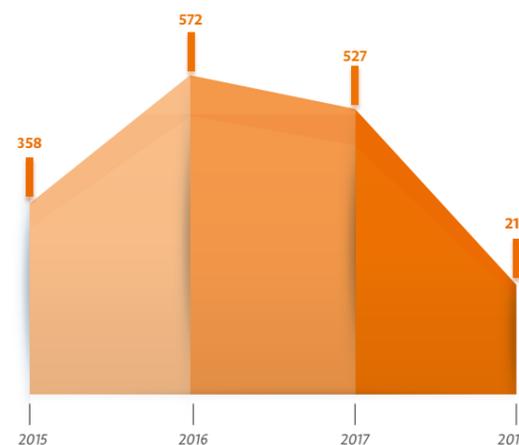
El Banco retira diariamente las presentaciones y las resuelve sin necesidad de que el cliente deba presentarse al banco, a acompañar elementos de prueba u otro tipo de documentación.

En 2018 **se redujo considerablemente la cantidad de denuncias** recibidas en Defensa del Consumidor en relación a años anteriores.

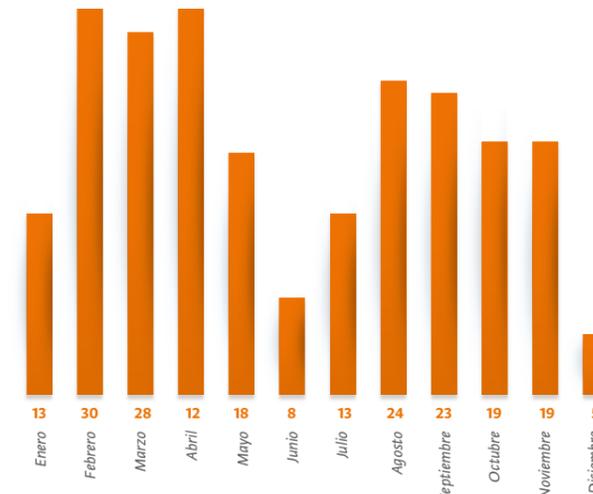
Más del **50% de los casos** fueron resueltos de manera favorable.



CANTIDAD DE DENUNCIAS POR AÑO



DENUNCIAS POR MES EN 2018



2.5.4 Más Seguridad

En 2018 se inició la implantación del Chip EMV en las tarjetas de débito, que es un importante logro en la disminución del riesgo de fraude. Esta tecnología EMV ofrece a los clientes sistemas de pago más seguros.

Total de tarjetas de débito:
1.142.751

Tarjetas de Débito Bancor migradas a Chip EMV = **89.500**

2.5.4.1 Monitoreo Remoto de Seguridad

Para incrementar la seguridad en las transacciones de los clientes se ha realizado el reemplazo gradual y progresivo de los sistemas de vigilancia y accionamiento de alarma local de sucursales. Así, se ha:



Modificado la sala de monitoreo en sucursales Alem, Nuevo Villa Allende, Rafael Nuñez, Los Granaderos, Recta Martinolli, Ferreyra, Paseo del Jockey y Salsipuedes



Instalado los puestos de seguridad y monitoreo remoto en sucursal Los Granaderos.



Comenzado la obra en la sucursal Ferreyra.



2.6 Valor económico de Bancor ⁽²⁰¹⁻¹⁾

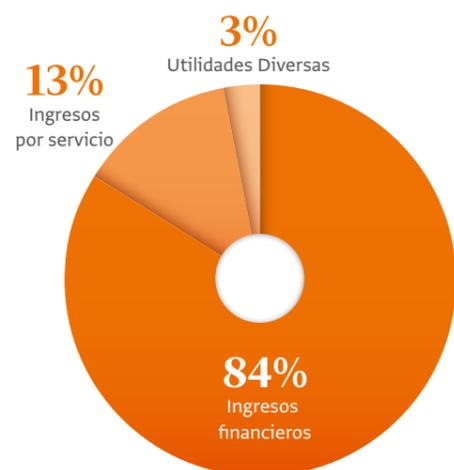
ADECUACIÓN A NORMAS NIIF

La información contable de Bancor se presenta según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, por sus siglas en inglés). Este avance establece un punto en

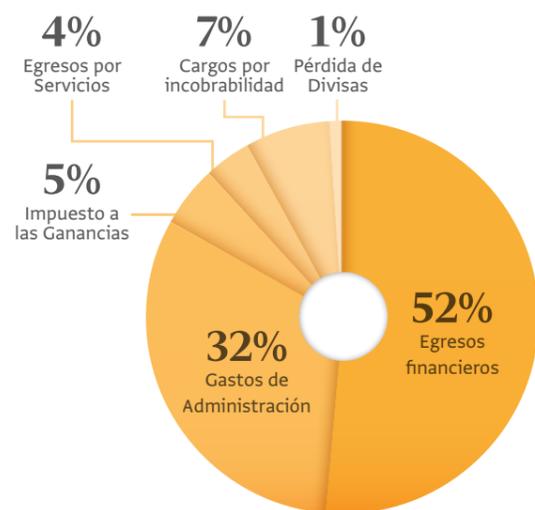
común a nivel mundial, y permite mayor consistencia en las políticas contables, más transparencia, comparabilidad y mejoras en la eficiencia.

2.6.1 Estado de resultados

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS



DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESOS



	CONCEPTO	VALOR	VARIACIÓN INTERANUAL
Valor económico generado	TOTAL INGRESOS	26.778.597	93%
	Ingresos financieros	22.612.426	109%
	Ingresos por servicios	3.431.934	29%
	Utilidades diversas	734.237	78%
Valor económico distribuido	TOTAL EGRESOS	24.401.903	98%
	Egresos financieros	12.582.550	230%
	Egresos por servicios	1.001.040	31%
	Cargos por incobrabilidad	1.665.798	135%
	Gastos de administración	7.705.009	33%
	Gastos en personal	3.838.909	28%
	Gastos administrativos	3.866.100	40%
	Pérdidas diversas	249.540	45%
	Impuesto a las ganancias	1.197.965	12%
Valor económico retenido	RESULTADO	2.376.694	51%

2.6.2 Estado de situación patrimonial

ROA: 2,6%
7% menor que 2017

2% de MarketShare

a nivel Nacional 3,4% mayor que en 2017 [gr1] producto de un incremento del volumen de negocio (depósitos + préstamos) del 53,4% respecto al 48,4% que se observó en el Sistema.

Importes en miles de pesos

CONCEPTO	VALOR	VARIACIÓN INTERANUAL
ACTIVO	114.540.521	72%
Disponibilidades	27.704.065	130%
Títulos públicos y privados	35.895.553	97%
Préstamos	44.032.352	35%
Otros créditos por intermediación financiera	2.275.473	10%
Participación en otras sociedades	15.000	-41%
Créditos diversos	1.872.839	170%
Bienes de uso	2.498.740	278%
Bienes diversos	81.593	-44%
Bienes intangibles	129.948	-32%
Partidas pendientes de imputación	34.958	49%
PASIVO	107.309.741	72%
Depósitos	98.888.289	77%
Otras obligaciones por intermediación financiera	4.200.432	27%
Obligaciones negociables	882.454	1%
Obligaciones diversas	3.134.628	49%
Previsiones	167.471	60%
Partidas pendientes de imputación	36.468	134%
PATRIMONIO NETO	4.854.085	75%
RESULTADOS	2.376.695	51%

2.6.3 Detalle de ingresos Bancor

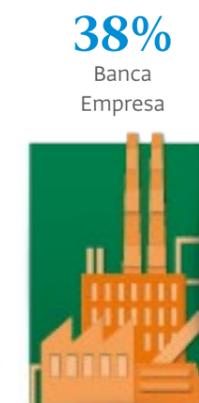
INGRESOS FINANCIEROS

97% fueron en pesos y el 3% en dólares

53% por préstamos al sector privado.

PRÉSTAMOS SECTOR PRIVADO

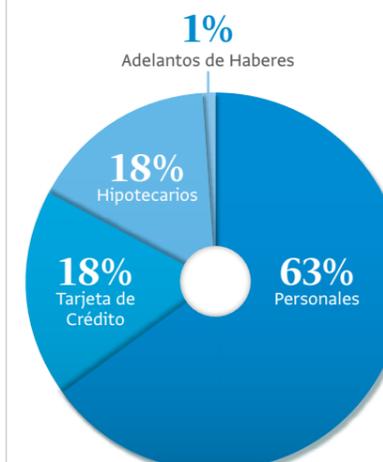
La participación de la Banca Empresa, aumentó 11 puntos porcentuales respecto a 2017.



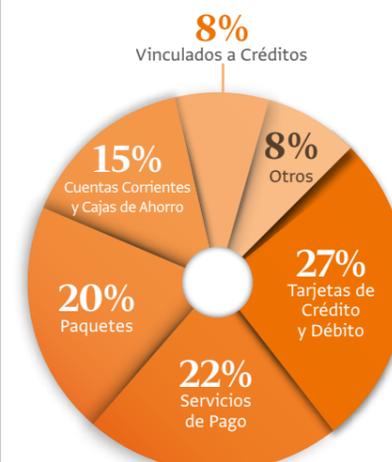
INGRESOS BANCA EMPRESA



INGRESOS BANCA INDIVIDUO



INGRESOS POR SERVICIOS

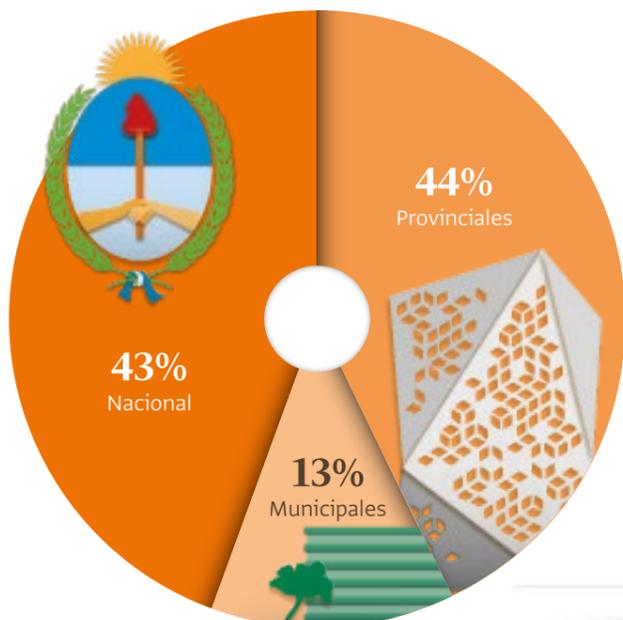


2.6.4 Detalle de egresos Bancor



Capital financiero

GOBIERNOS



\$3.359 millones en impuestos

36% corresponden al **Impuesto a las Ganancias.**



COLABORADORES

16% del total de los egresos fueron destinados a los colaboradores.

\$20 millones en capacitaciones

\$47 millones en bienes y servicios para colaboradores

CLIENTES

\$170 millones destinados a comunicación y difusión: un **30%** más que en 2017:



640 millones destinados a mantenimiento de infraestructura: un **48%** más que en 2017.

Se invirtió un **84% más en atención al cliente por call center** que en 2017

Los gastos en seguridad representan el **7%** de los gastos administrativos.

20,5 millones invertidos en programa de fidelización.

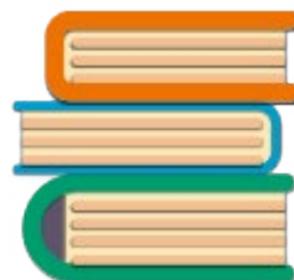
Los intereses pagados por plazo fijo aumentaron un **270%**, llegando a la cifra de **\$10.470 millones.**

COMUNIDAD

Donaciones por **\$40 millones** a la Fundación Banco de Córdoba



\$339 mil destinado a acciones solidarias



\$1,5 millones en Proyectos Educativos



\$490 mil para el Premio de pintura

\$993 millones en Inversión Social

destinada a poder brindar servicios en lugares donde ninguna otra entidad financiera está presente y a brindar Servicios que no reportan beneficios económicos para la institución

Representan el **42%** del Resultado del ejercicio después de Impuestos

Inversión por **presencia Bancor**

\$580 millones en 51 Sucursales

presentes en localidades de baja densidad poblacional y potencial económica, donde sólo esta Bancor o comparte presencia con el Banco Nación

Representa **156% Más de Inversión** en 10 Sucursales más que en 2017

\$122 millones en 228 Cajeros destinados a brindar soporte a actividades y servicios sociales

\$138 millones en 66 Centros de Atención, destinados a prestar **servicios sociales** como lo son el pago de haberes, los planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas sociales y otros servicios.

Inversión para brindar

Financiamiento Accesible

\$287 millones destinados a ofrecer **líneas de financiamiento** con mejores condiciones a las del mercado

\$ 80 millones en Inversiones y contribuciones para el **desarrollo social, deportivo y cultural**



Auspicios por \$37 millones

143 actividades realizadas:

Promoción de eventos deportivos

Auspicio por festivales

Concierto de Martha Argerich

Acompañamiento a deportistas cordobeses

PROVEEDORES 102-9

\$4 mil millones en pago a proveedores

60,7% del gasto en proveedores locales (204-1)

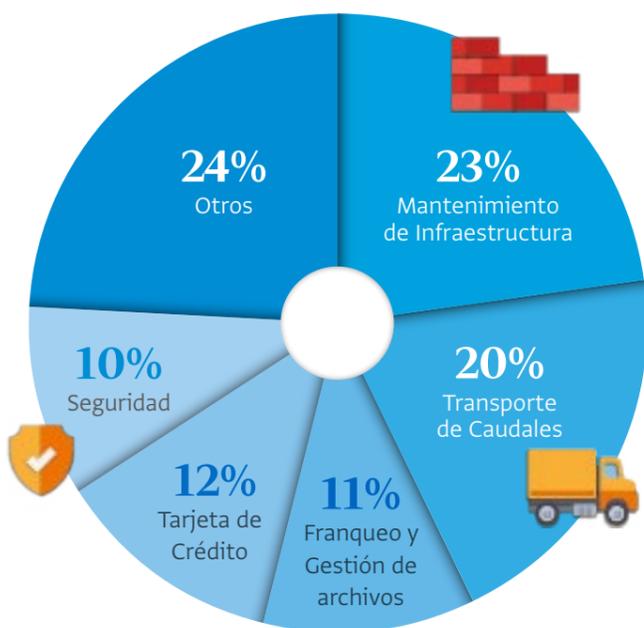
1.324 proveedores que provienen de **184** localidades del país

PROVEEDORES POR LOCALIZACIÓN

29 Otros

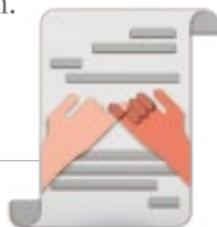


PRINCIPALES SERVICIOS



Principales servicios (representan el **69%** del gasto total en pago a proveedores).

Los proveedores se adhieren a los principios básicos de una Gestión Responsable suscribiendo una carta de adhesión.



COMPROMISO 2019: "EVALUANDO EL DESEMPEÑO DE NUESTROS PROVEEDORES".

A partir de marzo 2019 se pondrá en marcha este proyecto que permitirá determinar el cumplimiento de aspectos técnicos, administrativos y de calidad de un proveedor.

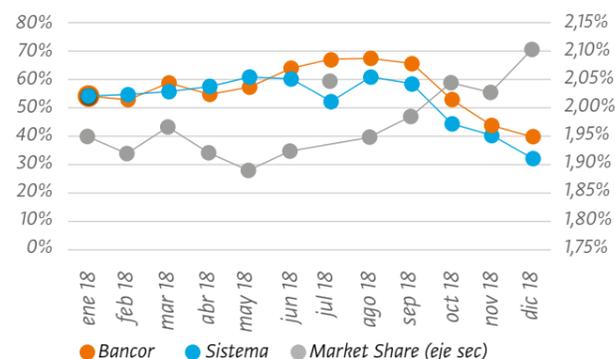
1. Agrupamiento de Proveedores (críticos y no críticos)
2. Evaluación Inicial
3. Devoluciones
4. Plan de Mejoras; Evaluaciones periódicas

2.6.5 Cartera de productos



PRÉSTAMOS SECTOR PRIVADO

Variación Interanual



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS (DIC 18)

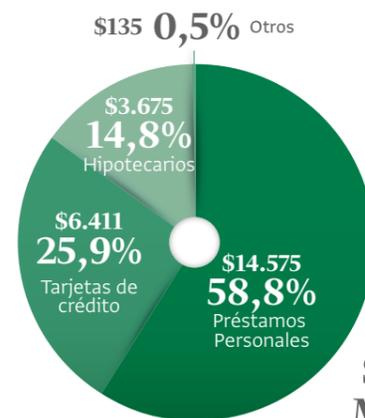
En millones de \$



Total: **\$ 45.439** Millones

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA BANCA INDIVIDUOS (DIC 18)

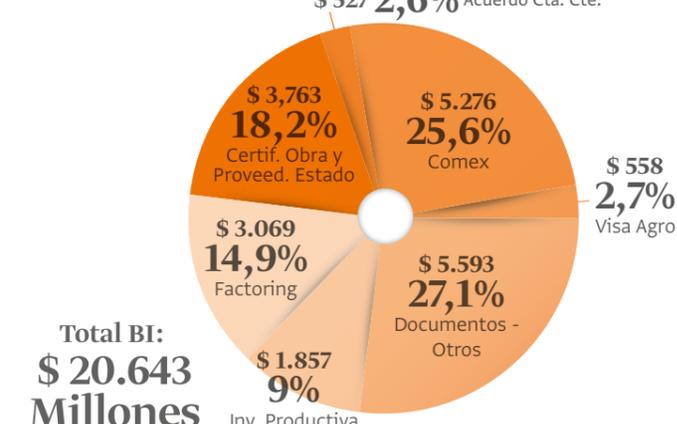
En millones de \$



Total BI: **\$ 24.796** Millones

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA BANCA EMPRESA (DIC 18)

En millones de \$

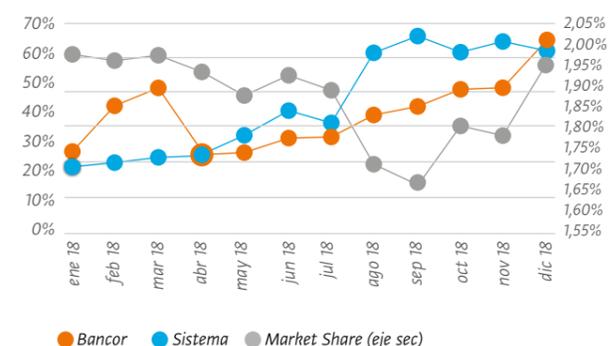


Total BI: **\$ 20.643** Millones

2.6.6 Depósitos

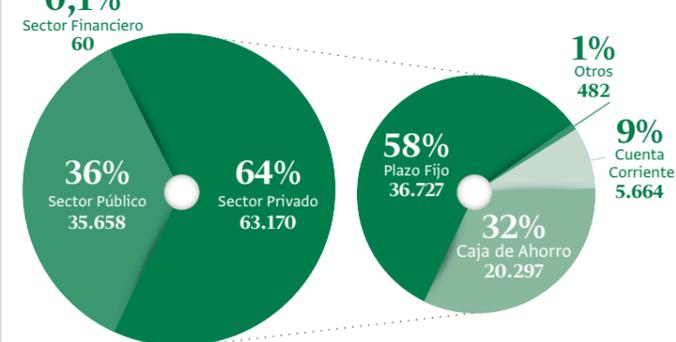
DEPÓSITOS SECTOR PRIVADO

Variación Interanual



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE DEPÓSITOS (DIC-18)

0,1% Sector Financiero





Familia Bancor

Progresar con Profesionalismo

Sumando competencias

Con Impulso propio



Capital humano

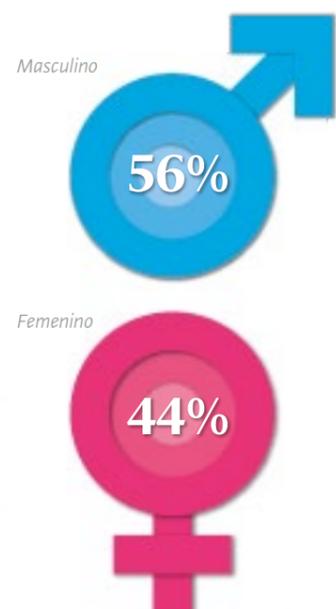
- 3.1 Conociendo el Equipo Bancor
- 3.2 Estadísticas de Recursos Humanos
- 3.3 Formación continua sin límites
- 3.4 Gestionando competencias personales
- 3.5 Más Conectados
- 3.6 Más allá del trabajo

3.1 Los protagonistas del Banco (102-8 y 405-1)

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA



PORCENTAJES POR GÉNERO 2018



COMPOSICIÓN POR NIVEL JERÁRQUICO

NIVEL JERÁRQUICO	DESCRIPCIÓN	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
Mandos altos	De Director a Gerente	38	2,5%	13	1,1%	51	1,9%
Mandos medios	De Subgerente a tesorero	500	33,4%	208	17,6%	708	26,4%
Personal de ejecución	OBI, Oficial Operativo y todos los puestos sin personal a cargo	941	62,9%	950	80,4%	1.891	70,6%
Totales		1.479		1.171		2.650	

COMPOSICIÓN POR RANGO ETARIO

NIVEL JERÁRQUICO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Hasta 30 años	28	35	63
Entre 31 y 50 años	842	682	1524
Más de 51 años	301	762	1063
Totales	1.171	1.479	2.650

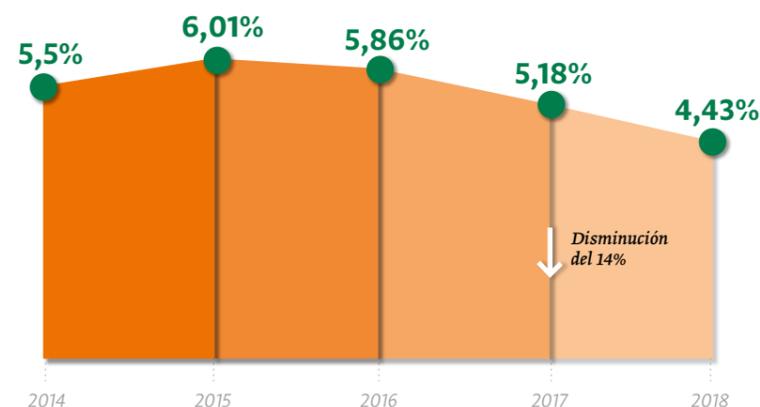
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COLABORADORES POR GÉNERO

PROVINCIA	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
Córdoba	1.438	97,2%	1.138	97,2%	2.576	97,2%
Buenos Aires	31	2,1%	26	2,2%	57	2,2%
Rosario	10	0,7%	7	0,6%	17	0,6%
Total	1.479		1.171		2.650	

3.2 Estadísticas de Recursos Humanos

3.2.1 Ausentismo 403-2

ÍNDICE DE AUSENTISMO SIN LICENCIA ANUAL REGLAMENTARIA



10,7 días promedio de inasistencias por empleados, excluidas las LAR. **2 días promedio menos que en 2017.**

Los días de ausentismo sin LAR representan el 27% del total de días de ausentismo. **Disminuyó un 16% respecto a 2017.**

0,14% es la incidencia de días perdidos por **enfermedades profesionales** sobre el total de días perdidos por licencias sin LAR.

Índice de Ausentismo con Licencia Anual Reglamentaria (LAR): 16,43%.
1,14% menor que en 2017.

LICENCIAS PARENTALES



42 Mujeres estuvieron de licencia por **maternidad**

17 hicieron uso del 4^{to} mes de Licencia a cargo del Estado Provincial.

11 se encontraban de licencia al día **31/12/2018.**

31 iniciaron y finalizaron su licencia en 2018.

42 hombres estuvieron de **licencia**

1 se encontraba de licencia al 31/12/18.

38 iniciaron y finalizaron su licencia en 2018.

El **100%** de hombres y mujeres **volvió a trabajar** normalmente.



0,14% es la incidencia de días perdidos por enfermedades profesionales sobre el total de días perdidos por licencias sin LAR.

TIPOS DE LICENCIA (401-3)

MOTIVO	ACUMULADO DÍAS	INCIDENCIA SOBRE EL TOTAL DE AUSENCIAS	CONFORMACIÓN DEL ÍNDICE DE AUSENTISMO
AUSENTISMO (EXCLUYENDO LAR)			
Licencias por enfermedad	15.756	15,00%	-
Trastornos mentales	4.459	4,24%	0,70%
Enfermedad ginecológica y urinaria	807	0,77%	0,13%
Enfermedad digestiva	1.227	1,17%	0,19%
Enfermedad respiratoria	700	0,67%	0,11%
Complicación de embarazo	307	0,29%	0,05%
Enfermedad Sistema osteomuscular	3.585	3,41%	0,56%
Enfermedad Oncológica	944	0,90%	0,15%
Enfermedad O.R.L.	919	0,87%	0,14%
Enfermedad Ap. Circ-Cardio-Vasculares	762	0,73%	0,12%
Enfermedad Sistema Nervioso y Sentidos	389	0,37%	0,06%
Enfermedad Ocular	650	0,62%	0,10%
Otras enfermedades	1.007	0,96%	0,16%
Otras Licencias	12.606	12%	
Accidente de trabajo	347	0,33%	0,05%
Permiso día femenino	5.812	5,53%	0,91%
Ausentes sin aviso	133	0,13%	0,02%
Maternidad 401-3	1.897	1,81%	0,30%
Enfermedad familiar directo	1.602	1,52%	0,25%
Especial por estudio	491	0,47%	0,08%
Paternidad 401-3	273	0,26%	0,04%
Sin goce de haberes (Cargo electivo, representación política, excedencia por maternidad, razones particulares)	1.096	1,04%	0,17%
Otras licencias convencionales	955	0,91%	0,15%
TOTAL AUSENTISMO SIN LAR	28.362	26,99%	4,43%
LIC. ANUAL REGLAMENTARIA	76.706	73,01%	11,99%
AUSENTISMO TOTAL	105.068	100%	16,43%

DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTES O ENFERMEDADES

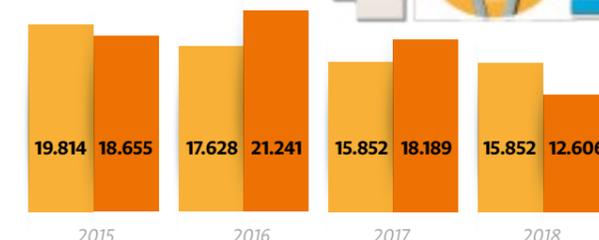
342 días por 18 accidentes

8 Accidentes de Trabajo
(123 días sin trabajar)

10 Accidentes In itinere
(219 días sin trabajar)

No se registraron víctimas mortales por accidentes o enfermedades profesionales.

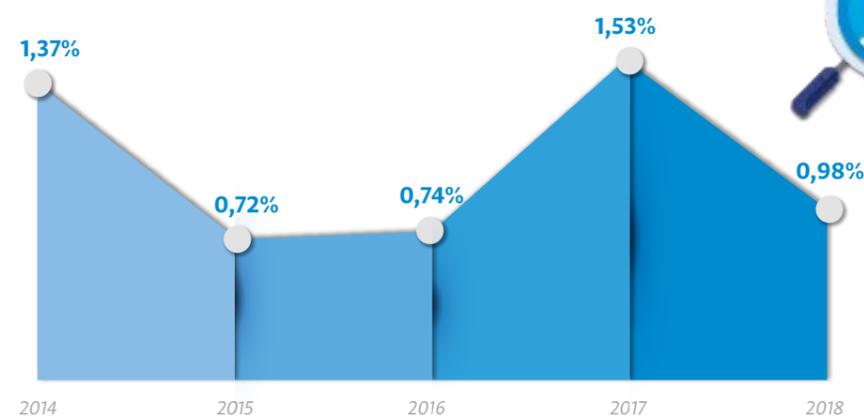
DÍAS DE LICENCIA POR TIPO



41 días por 1 enfermedad profesional con atención médica

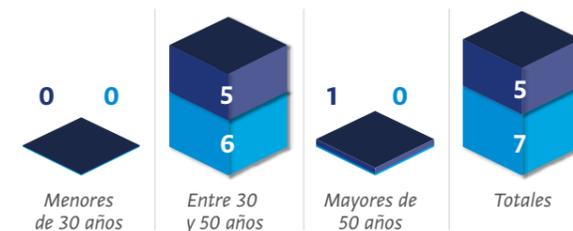
3.2.2 Índice de rotación 401-1

ÍNDICE DE NUEVAS CONTRATACIONES



Las nuevas contrataciones representan un **0,45%** del total de la dotación.

ALTAS



● Hombres ● Mujeres

Todas las altas son en la provincia de Córdoba.

BAJAS



● Hombres ● Mujeres

2 bajas de hombres en Buenos Aires y 1 en Santa Fe; el resto fueron en la provincia de Córdoba.

3.3 Capacitación como eje rector

3.3.1 Estadísticas generales de capacitación (404-1)

HORAS DE CAPACITACIÓN POR EMPLEADO POR AÑO



81.235 horas de capacitación en 2018

HORAS PROMEDIO POR GÉNERO Y JERARQUÍA



\$7.425 invertidos por colaborador

3.3.2 Capacitación para crecer (404-2)

PROGRAMA DE GESTIÓN BANCOR

En alianza con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, trabajamos en el Programa de Gestión Bancor, destinado a todos los colaboradores, con el objetivo de que desarrollen una visión integral del negocio y la actividad bancaria.

Modalidad e-learning

1.193 colaboradores:
357 en 2017.
836 en 2018.

3 ediciones dictadas
1 en 2017 | 2 en 2018 | Se dictará una más en 2019

BECAS DEL PLAN DE EDUCACIÓN CONTINUA

El sistema de becas permite la profesionalización de sus colaboradores facilitando el cursado de carreras terciarias, de grado o posgrado.

73 Becas otorgadas en 2018

37 nuevas becas | 36 becas renovadas

13 Egresados entre 2017 y 2018

9 carreras

- 16 estudiantes para Contador público
- 13 estudiantes de Administración
- 9 estudiantes de la Maestría en Dirección de empresas
- 8 estudiantes de Sistemas
- 7 estudiantes de Abogacía
- 6 estudiantes de Comercialización
- 6 estudiantes de Cs Sociales
- 4 estudiantes de Finanzas Y FINTECH
- 4 estudiantes de Coaching

PROGRAMA DE LIDERAZGO

Ocupar nuevas posiciones con personal a cargo requiere de mayores capacidades y aptitudes por parte de los colaboradores. Así es que, junto con la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba y la Consultora *Mundos E* se realizaron:



2 ediciones en 2018.

7 encuentros presenciales + 1 jornada outdoor (cada edición).



59 colaboradores participaron en 2018.

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO OPERATIVO PARA SUPERVISORES

Brindar herramientas que permitan efectivizar los controles y minimizar las observaciones de auditoría es clave para fortalecer el rol del Supervisor Operativo. Es por ello que se llevaron a cabo una serie de encuentros con el objetivo de mejorar las aptitudes de los Supervisores.



En 2018 participaron **172** colaboradores



100 Sucursales participaron en 2018.

CAPACITACIÓN COMERCIAL PRÁCTICA

Esta instancia está destinada a colaboradores de la Red de Sucursales para dar a conocer el Modelo de Gestión Comercial Bancor, profesionalizar la fuerza de venta y homogeneizar la calidad de atención a clientes.

EXPERTOS

Es la nueva plataforma E-Learning diseñada y pensada para que todos los colaboradores participen de capacitaciones y formaciones en temáticas diversas.

Permite el diseño de cursos e-learning que combinan distintas herramientas pedagógicas; la posibilidad de generar reportes de distinto tipo y estructurar las capacitaciones de acuerdo al plan de carreras.

Hay **23 nuevos cursos** de diversas temáticas y **40 actividades formativas electivas:**

- ▶ Herramientas para la generación de ideas.
- ▶ Acuerdo de compromiso.
- ▶ Reuniones efectivas.
- ▶ Comunicación y atención al cliente.

Se puede acceder desde la PC laboral a través de la Intranet, o en cualquier PC desde www.expertosbancor.com.ar.

Es posible descargar la **App Expertos en el celular**, que permite hacer todos los cursos cualquier día y desde cualquier lugar.

3.572 usuarios en la plataforma.

9.919 visitas totales.

98 cursos.

40.158 licencias para cursos.

399 clases en vivo.

3.731 usuarios con actividad

CURSO expertos 

28.176,5 horas de formación.

12 horas de formación en vivo.



CURSOS CON MAYOR ACTIVIDAD	ALUMNOS	HORAS
Seguridad en canales electrónicos 2018	1.821	4.136,3
Prevención del Lavado de Dinero - Telepresencia	1.568	3.850,8
Seguridad Bancaria 2018	1.830	3.104,6
Módulo 1: Windows 10	588	1.582,9
Módulo 6: Nuevo Transactor TMNET	513	1.287,1
Taller de educación financiera (Telepresencia)	473	1.078,1
Unitrade Web - Cuentas comitentes y posturas de licitación	479	846,5
Módulo 2: Microsoft Office Excel	501	832,5
Módulo 3: Microsoft Office Word	473	706,2
Módulo 4: Microsoft Power Point	454	680,1
Gestión por competencias	439	594,9
Matemática Financiera	170	561,9
Módulo 5: Microsoft Outlook	473	517,7
Gestar - Gestión de Tarjetas de Débito: Cajeros	229	420,8
Desarrollo de personas	364	350,9
Ergonomía y cuidado de la postura	431	337,8
Nuestro negocio	145	305,6

Desde su lanzamiento, **se triplicó la presencia de los alumnos** en el aula virtual y las horas de capacitación. **En promedio, se registran 200 ingresos por día.**



3.4 Gestión de competencias personales

VALORANDO EL POTENCIAL DE NUESTROS COLABORADORES

Los planes de promoción se inician a través diversas instancias evaluativas que permiten conocer las competencias y habilidades que posee cada colaborador con potencial para ocupar otro puesto, reemplazar a compañeros, o formarse y desarrollarse profesionalmente.

Incrementaron un **46% los perfiles detectados** en relación a 2017.

AÑO	ÁREAS SOLICITANTES	PERSONAS INVITADAS	PARTICIPANTES	PERFILES DETECTADOS
2016	3	62	55	27
2017	15	446	368	50
2018	13	257	210	73



PROCESOS DE COACHING PARA MANDOS MEDIOS

Bancor pone a disposición de los colaboradores de Mandos Medios la posibilidad de realizar un coaching externo. Esto les permite trabajar en la adquisición de habilidades y capacidades necesarias para asumir posiciones de conducción y potenciar al máximo su desarrollo personal y profesional.

CANTIDAD	2016	2017	2018
Procesos de coaching	24	22	27
Horas totales	197	115	521
Horas promedio x persona	8	5	19

406 horas más de coaching que en 2017.

Esto representa **14 horas más de coaching** por persona.

ACUERDO DE COMPROMISO 404-3

- ① Es un proceso de mejora continua basado en conversaciones sobre las **fortalezas y oportunidades de cada colaborador.**
- ② La **nueva herramienta digital** permite agilizar el proceso de valoración y cuida el ambiente al no utilizar papel.
- ③ El **100% de los colaboradores** cuentan con formularios iniciados.
- ④ El **86,56%**, es decir **2224 colaboradores**, completaron el proceso.

Estos porcentajes se obtienen considerando solamente a aquellos cuyo desempeño durante el 2017 fue susceptible de ser valorado.

ACUERDO COMPROMISO 2019. SE AVANZARÁ EN:

- ◆ Determinación de indicadores efectivos de productividad por área.
- ◆ Concientización de los líderes sobre la importancia de establecer acuerdos que determinen planes concretos de acción.

PLAN DE CARRERA BANCOR

Bancor desarrolló un mapa de puestos que permite fijar pautas ordenadas y orientar el desarrollo previsible y armónico de las personas en la organización. De esta forma, cada colaborador puede conocer los puestos que debe transitar para llegar a la posición que aspira. Este mapa establece movimientos verticales y también laterales para reconocimiento de la labor realizada.

ETAPAS DEL PLAN DE CARRERA



Variables estratégicas:

- Perfil del puesto.
- Estudios formales.
- Experiencia en la función.
- Competencias definidas.
- Cumplimiento de las capacitaciones internas obligatorias.
- Acuerdo de Compromiso Bancor.
- Antecedentes de valoraciones previas.

Variables adicionales:

- Reconocimientos, felicitaciones y notas de valor agregado a la función.
- Participación en voluntariado o actividades de RSE.
- Capacitaciones voluntarias (internas o externas).



3.5 Más conectados

ENCUENTRO GERENCIAL

Es un espacio en el que el foco está en la comunicación de aspectos estratégicos de la organización, presentación de objetivos e información de gestión e integración del equipo directivo.

7mo año consecutivo.



DESAYUNOS GERENCIALES

Se trata de un espacio de comunicación personal y de integración entre colaboradores y funcionarios. Tiene como fin acortar distancias, compartir miradas y alinear esfuerzos para lograr los objetivos.



**EN 2018:
9 desayunos
de trabajo**

**EN 2018:
90
colaboradores.
30 más que en 2017.**



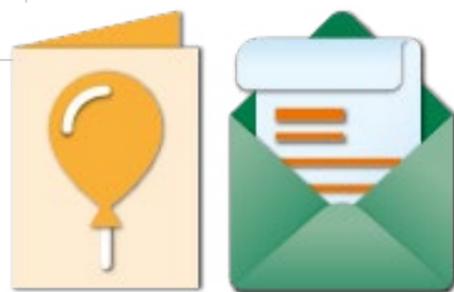
SALUTACIONES BANCOR

Como desde hace años, Bancor acompaña a los colaboradores en los momentos más significativos de su vida.

Más de 2.700
saludos de cumpleaños.

**27 mensajes de
acompañamiento** por
la pérdida de algún ser querido.

15 saludos especiales
a través del correo institucional o
de la Intranet.



**Saludos de reconocimiento a
más de 200 empleados** que cumplieron
aniversarios emblemáticos (25, 30 y 35 años) y a
9 colaboradores que se jubilaron.

REFERENTE DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL POR ÁREA

Ya se eligieron los
150 colaboradores
que cumplirán el rol de referentes.



CONECTADOS

Se trata de un magazine virtual informativo, que permitirá compartir noticias institucionales, actualidad del negocio bancario, temas operativos, novedades laborales y sociales del sector (embarazos, casamientos, saludos de cumpleaños, etc.) en las diferentes áreas.

La Subgerencia General de RR. HH. desarrolló esta experiencia durante el 2018, preparando y compartiendo a su equipo **12 ediciones de Conectados.**

COMPROMISO 2019:

Extender esta propuesta al resto de las áreas y Sucursales de Bancor a través de los referentes de comunicación, quienes buscarán replicar la experiencia a todas las áreas y sucursales, confeccionando su propio Conectados con una frecuencia bimestral.

COMPROMISO 2019:

Ante la necesidad de estar más conectados y promover la sinergia en función de los objetivos estratégicos de Bancor, se designarán referentes que refuercen la comunicación interpersonal de sus equipos. Ellos también actuarán como nexo con el área de Recursos Humanos, que podrá conocer de primera mano las expectativas y requerimientos del personal.

CON VOS

Es un sistema de visitas activas a la Red de Sucursales y Áreas Centrales, para gestionar la vinculación con el capital humano de las distintas áreas del negocio.

- Ejes de las entrevistas:**
- Clima organizacional.
 - Detección de necesidades.
 - Prevención y resolución de conflictos.
 - Integración de los colaboradores de nuestro banco.

En 2018 se visitaron las sucursales de Arroyito, Pilar y Río Segundo.

**33
colaboradores**
fueron entrevistados.

COMPROMISO 2019:

Afianzar el proyecto sumando más visitas a los diversos equipos de trabajo.

3.6 Más allá del trabajo

PREVENCIÓN Y ASISTENCIA AL EMPLEADO BANCOR

Desde 2013, Bancor otorga asistencia a los colaboradores para la prevención de situaciones problemáticas, con el fin de promover su bienestar y propiciar un adecuado desempeño laboral.

Se abordan 2 perspectivas de trabajo:

- **Prevención:** estar presentes antes de que sucedan los problemas.
- **Asistencia:** acompañar para la solución del problema.

Aumentaron un **50%** los casos observados.

Las cuestiones de alteración emocional y por patologías fueron las de mayor aumento. Esto permite concluir que se ha realizado un trabajo más profundo y que los colaboradores tuvieron una mayor apertura y compromiso con el proyecto.

ASISTENCIA A EMPLEADOS BANCOR			
RUBROS	CONCLUIDOS	EN CURSO	TOTAL
Adicciones/Alteración conductual	1	2	3
Alteración emocional: Clima laboral/Motivos personales	22	9	31
Fallecimiento de empleado	3	0	3
Patologías: Neurológicas/Psiquiátricas/Traumatológicas/Oncológicas/otras	23	6	29
Total de Casos	49	17	66

CUIDADO DE LA SALUD

En 2018 se continuó con la campaña de vacunación antigripal para todos los colaboradores

40% más que en 2017



PRÉSTAMOS PARA EMPLEADOS

Bancor otorga beneficios financieros para sus colaboradores y les ofrece préstamos con tasa preferencial para destino libre. También se les brinda una ayuda económica para situaciones críticas frente a contingencias de enfermedad propia, de familiares o por siniestros de viviendas.

PRÉSTAMOS PERSONALES PARA EMPLEADOS

935 créditos otorgados **\$64 millones** **\$68 mil préstamo promedio**

AYUDA ECONÓMICA EN SITUACIONES CRÍTICAS

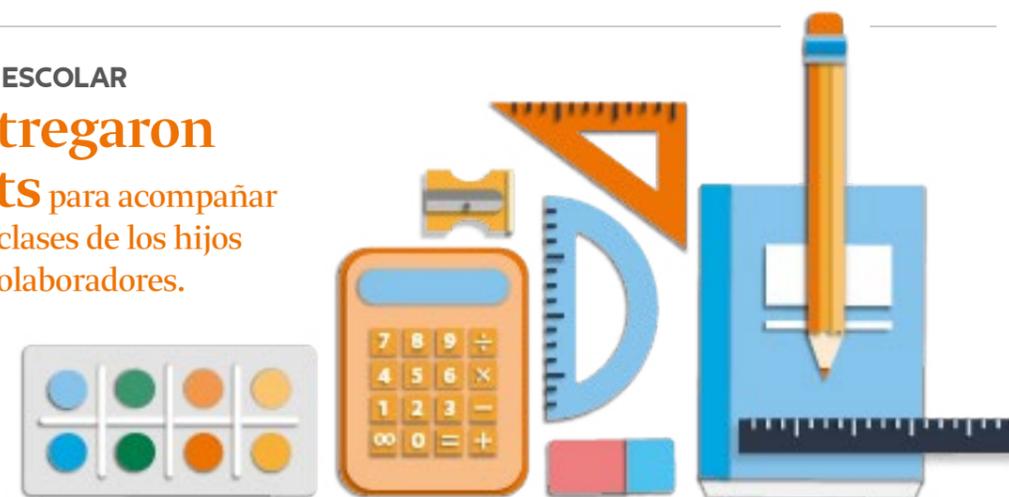
Se otorgaron 30 asistencias económicas,
El beneficio **se incrementó un 50%** respecto a 2017.



ACOMPAÑANDO A LA FAMILIA BANCOR
KIT DE NACIMIENTO
66 bebés fueron beneficiados con este regalo en 2018.

KIT ESCOLAR

Se entregaron 2.038 kits para acompañar el inicio de clases de los hijos de los colaboradores.



KIT DE NAVIDAD

Se entregaron 3.200 cajas navideñas para que los colaboradores puedan compartir en familia.
En 2018 se relevaron los casos de colaboradores con celiaquía. Se entregaron **40 cajas** compuestas con productos **sin TACC**.

FUNDACIÓN HIJOS DEL PERSONAL DEL BANCO

Es una propuesta educativa que apoya Bancor, destinada a **empleados y a sus familiares**



AÑO 2018	TIPO DE CURSO	CANTIDAD		
		ALUMNOS QUE SON EMPLEADOS BANCOR	ALUMNOS QUE NO SON EMPLEADOS BANCOR	ALUMNOS QUE RENDIRÁN EXAMEN
1	Curso de Inglés	59	133	63
2	Cursos de otros idiomas (portugués e italiano)	6	10	
3	Otros cursos (artes plásticas, informática, canto, cocina, etc.)	4	9	
TOTAL		69	152	63



Cercanía
 Innovación
 Experiencia

Enfocados en el Cliente



Capital social y relacional



Capital de servicio e industrial

4.1 Clientes Bancor

4.2 Presente donde se lo necesita

4.3 Bancor Innova

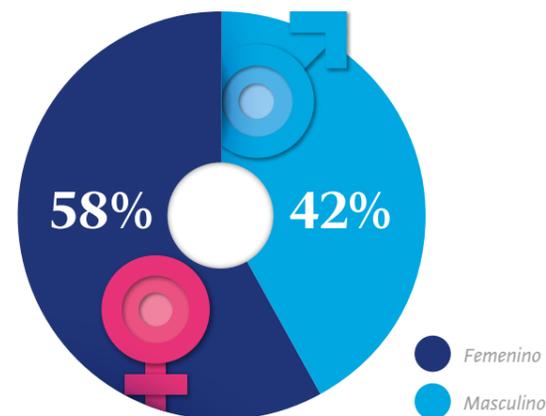
4.1 Clientes Bancor

4.1.1 Banca Individuos

CANTIDAD CLIENTES INDIVIDUOS



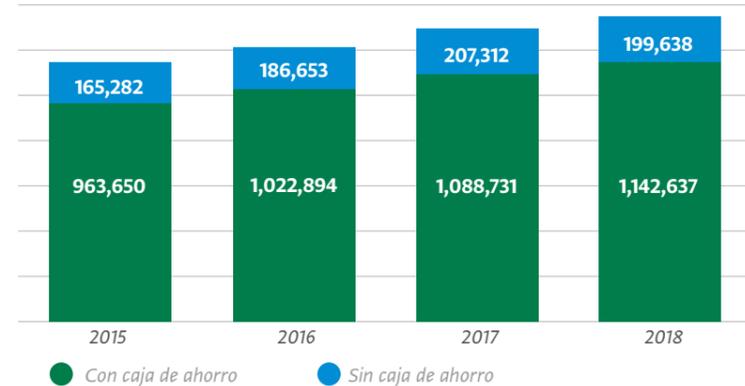
CLIENTES POR SEXO



Crecimiento promedio del **6% anual**

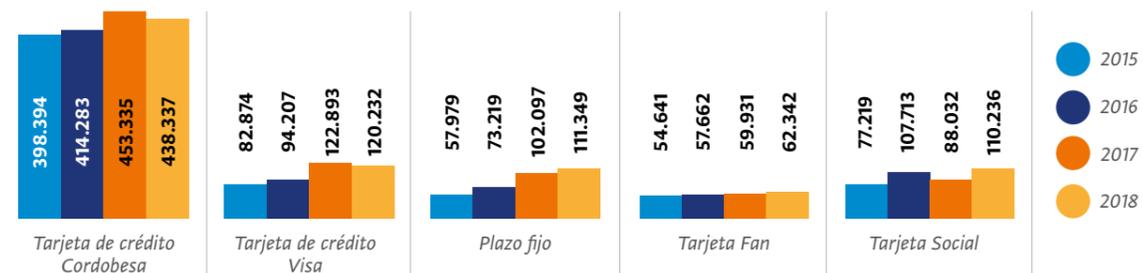
\$ 11.617 millones en préstamos a individuos

CLIENTES POR TIPO DE CUENTA



Aumento de un **5%** de clientes con **Caja de Ahorro** respecto a 2017.

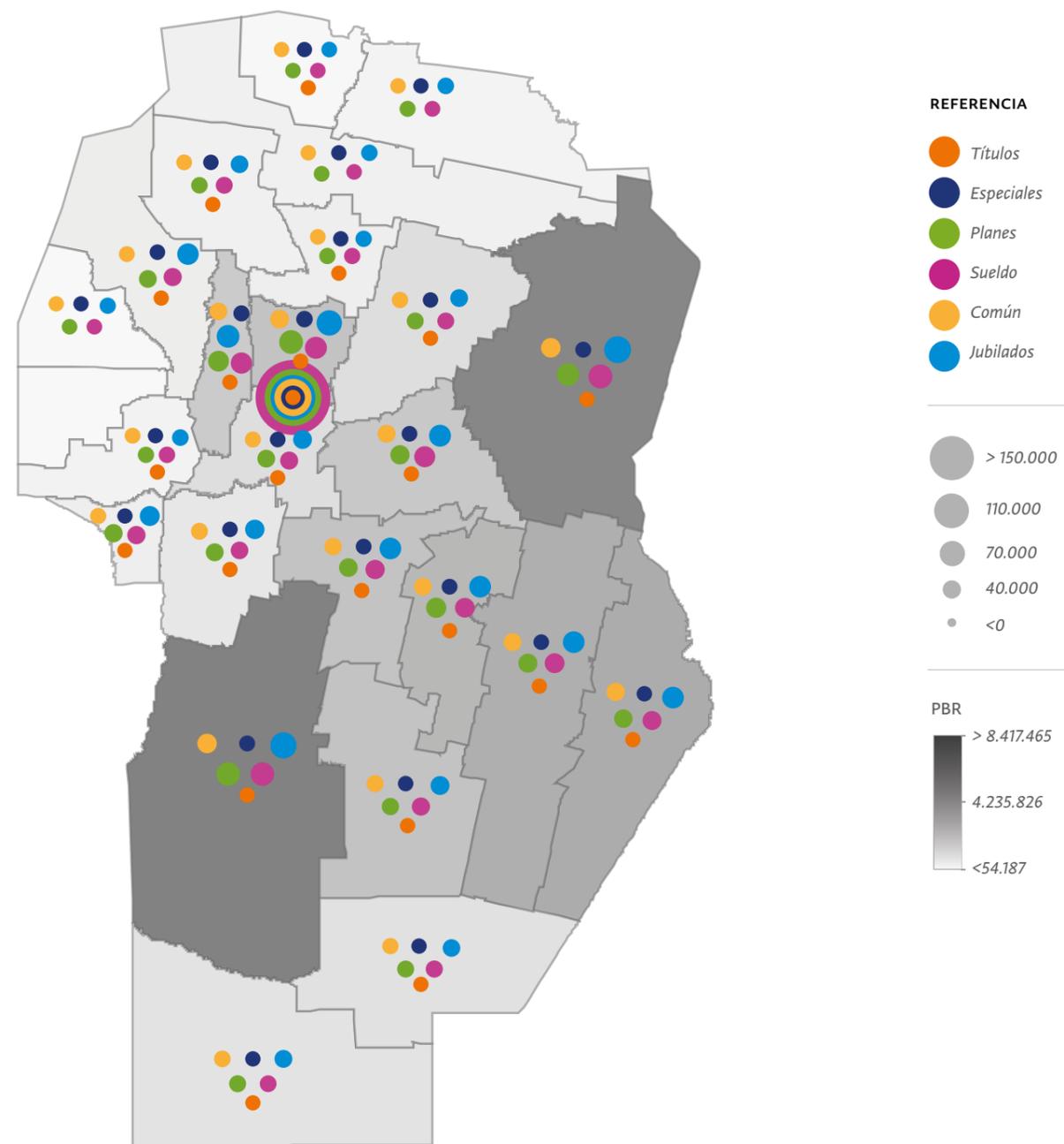
CLIENTES POR TIPO DE PRODUCTO



CLIENTES POR TIPO DE CUENTA

102-6

FS13



38% de los clientes están en **Córdoba Capital.**

Aumentaron un 25%

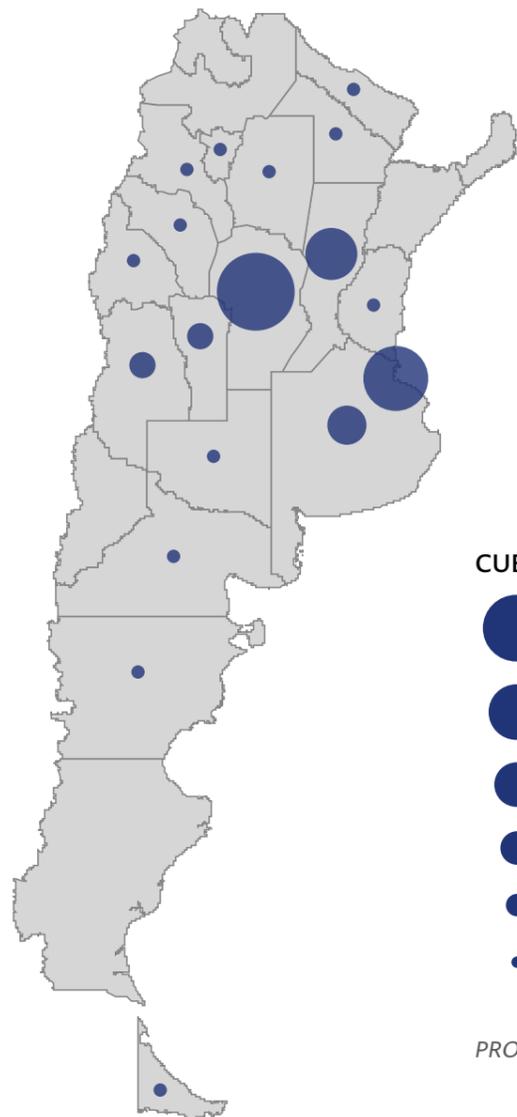


los clientes con **Tarjetas sociales.**

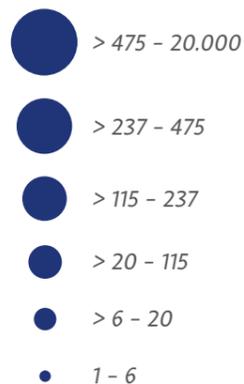
4.1.2 Banca Empresa

CLIENTES POR PROVINCIA

102-6



CUENTAS



PROVINCIAS 4



Presente en 18 Provincias Argentinas

20.835 clientes empresa

5.593 empresas calificadas

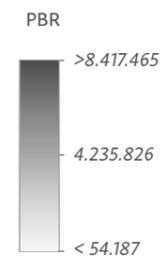
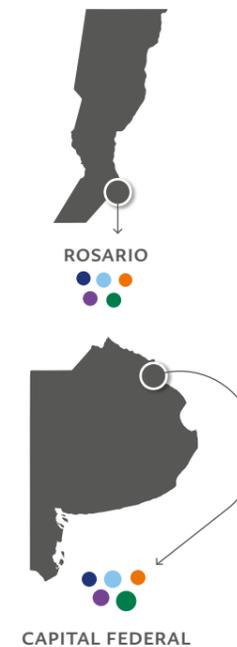
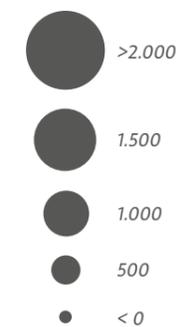
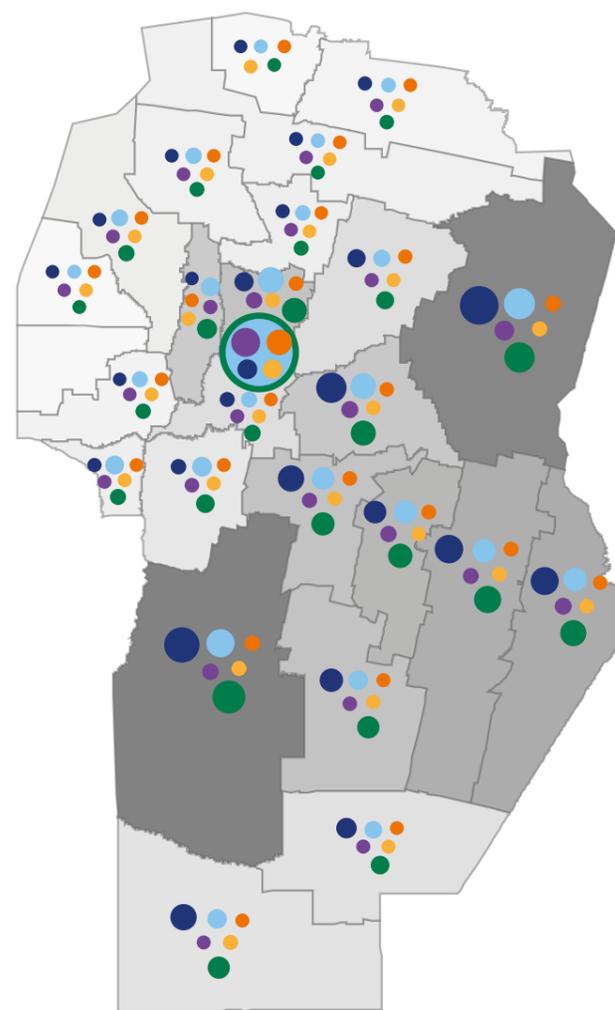
Préstamos por \$41.514 millones.

Un **57%** más que en 2017.

La **evolución de los préstamos** fue superior a la evolución de la inflación en un **10%**.

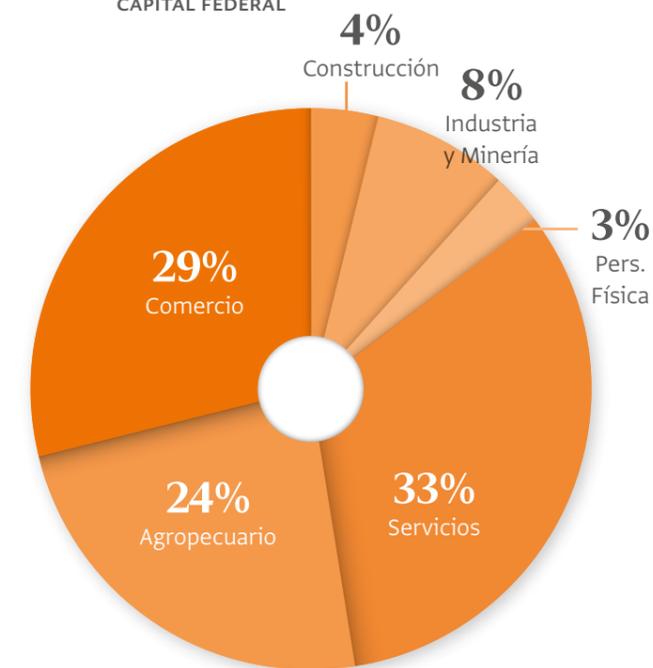
El **50,4%** corresponde a **personas jurídicas**.

CLIENTES POR TIPO DE ACTIVIDAD



El **76%** de las empresas son del **interior de la provincia** de Córdoba.

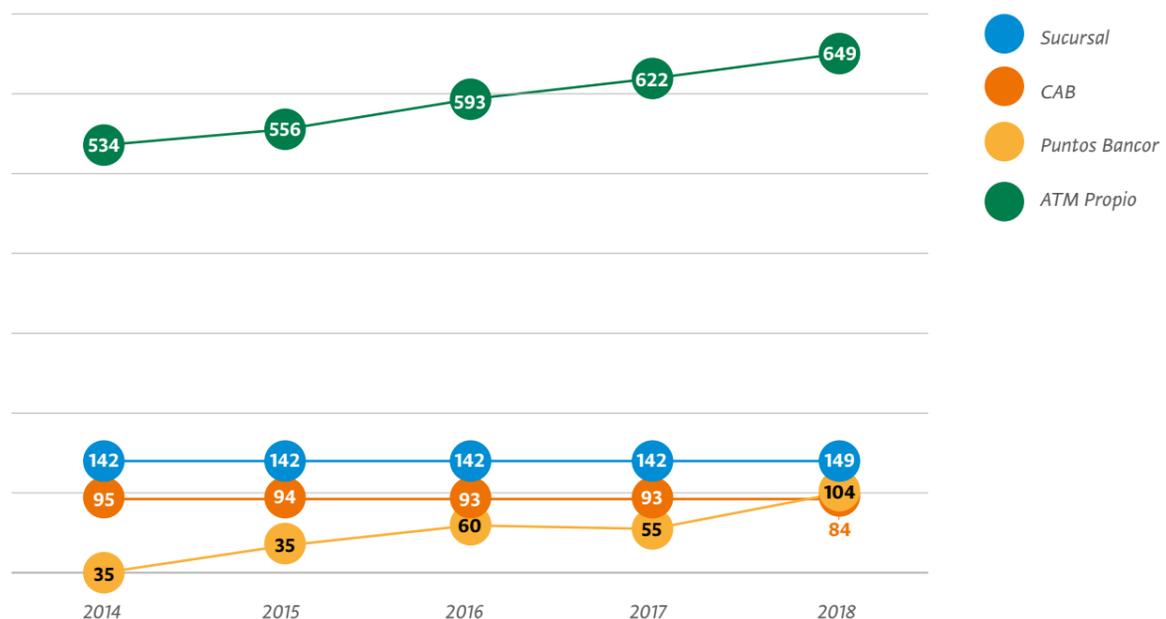
Las localidades con más clientes Banca Empresa son: Córdoba, Río Cuarto, San Francisco, Villa María, Río Ceballos y Villa Dolores.



4.2 Siempre cerca (102-6)

Bancor continúa realizando desarrollos digitales y tecnológicos para atender a todas las necesidades de sus clientes y mejorar su experiencia en las gestiones bancarias. Además, el Banco continúa con la apertura de sucursales en aquellos lugares donde más lo necesitan.

EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA BANCOR



Se duplicaron los Puntos Bancor respecto al año anterior.

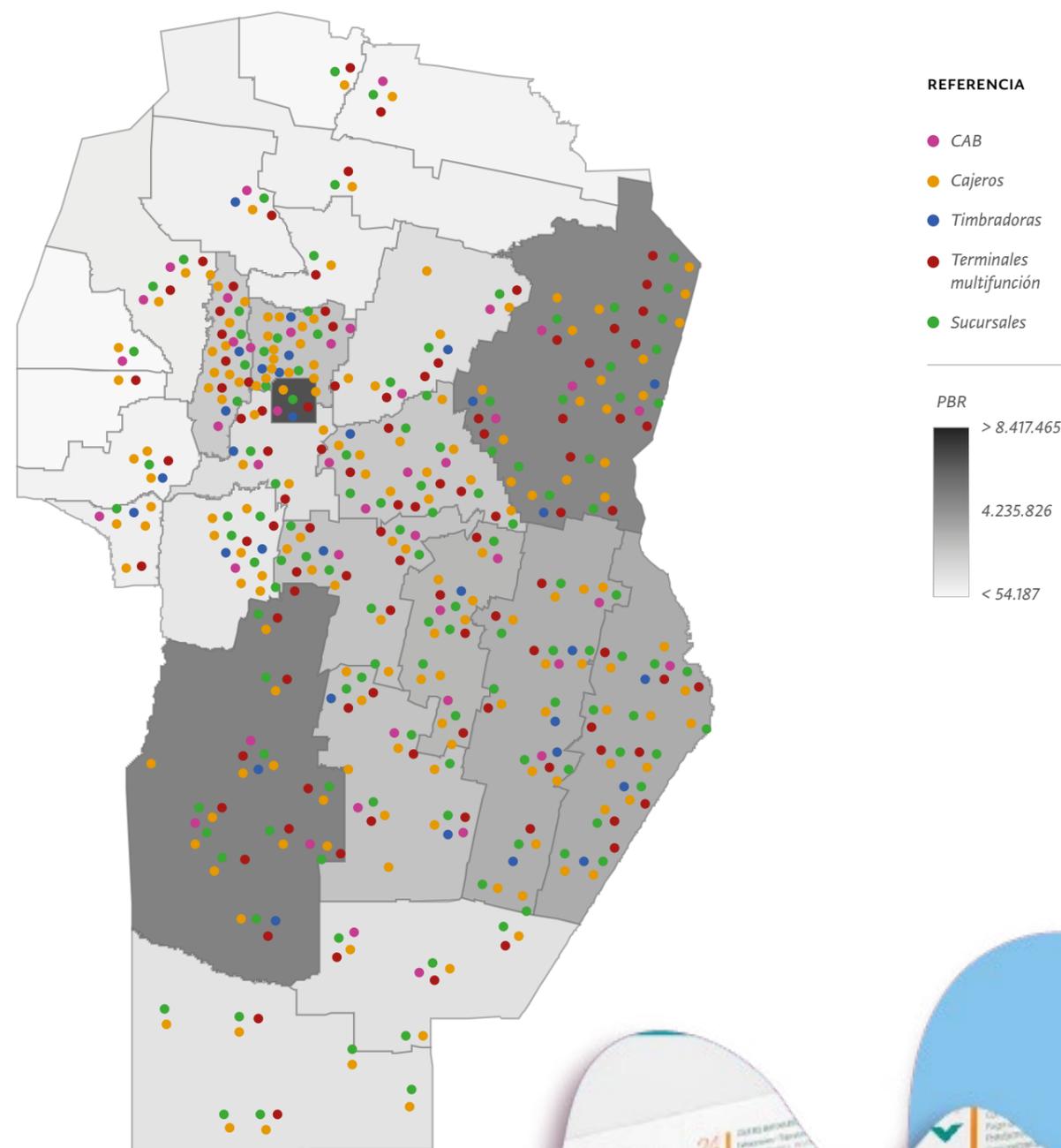
La cantidad de Cajeros Automáticos creció un 21 % en 5 años.

Hasta 2017, Bancor se encontraba en Plan de Saneamiento, por lo que no podía abrir nuevas sucursales.



PRESENCIA BANCOR

102-4 y 102-6



4.3 Atención personalizada

4.3.1 La Revolución del Servicio

En 2018, Bancor comenzó a desandar el camino definitivo hacia un modelo de negocio basado en sus clientes. Así nació esta Revolución del Servicio, que compromete a directivos y colaboradores a poner todos sus esfuerzos para que ellos tengan la mejor experiencia e incrementen sus niveles de satisfacción.

Las actividades destacadas de 2018 fueron, entre otras, la realización de encuestas a los clientes, para conocer cómo evalúan el servicio que Bancor brinda. Como los colaboradores son los clientes más cercanos, se los eligió para que ellos mismos valoraran el servicio que brinda la organización:

Encuestas a cliente interno y externo.
65.000 encuestas respondidas.



Mystery Shopper
63% de satisfacción en las variables analizadas a través de este medio.
96% en las mejores sucursales.

MANOS A LA OBRA

15 talleres de ventas.

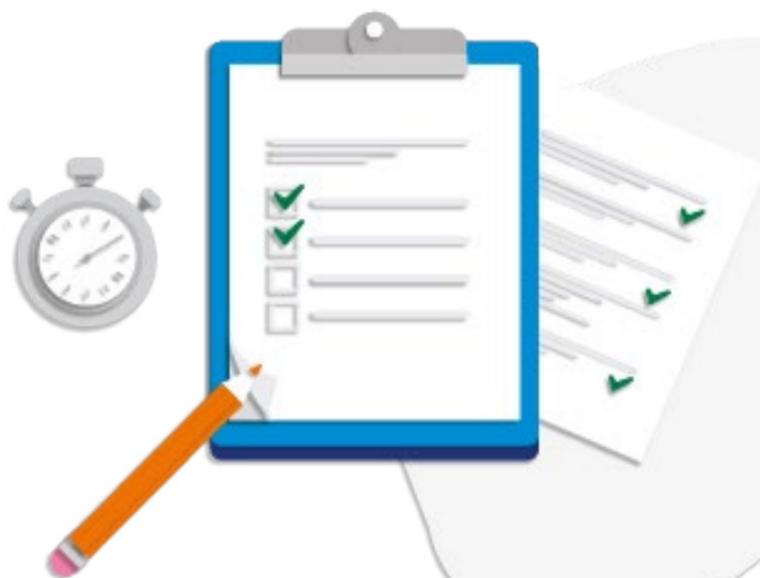
10 talleres de sensibilización.

18 visitas a sucursales para coaching.

Participaron **más de 400 colaboradores.**

Asistieron **más de 200 personas.**

Se diseñaron planes de mejora por equipos de trabajo en sucursales y áreas centrales.



COMPROMISO 2019

El objetivo del año es consolidar el modelo y alinear los proyectos para que sigan los parámetros de la Revolución del Servicio.

Estos números demostraron que Bancor debe incrementar los esfuerzos para ser el mejor banco regional del país.

4.3.2 Una mejor experiencia

Proporcionar una mejor experiencia al cliente requiere un trabajo integrado.

BANCOR MÁS

Nuevo modelo de atención.

Nuevo concepto de servicios.

Suman 9 las sucursales inauguradas bajo este modelo.

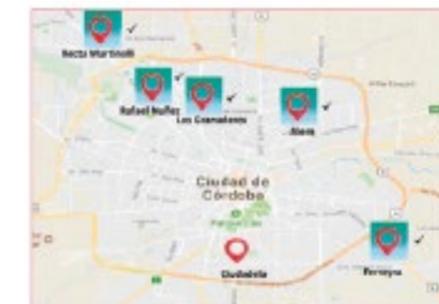
Paseo del Jockey y Salsipuedes fueron inauguradas en el 2017 pero adoptaron este formato de sucursal en 2018.

Participación activa de 4 proyectos:

- 1 Adecuación de Sucursales y Centros de Atención Bancor.
- 2 Biometría.
- 3 Punto Bancor.
- 4 Transformación de Centros de Atención Bancor en Sucursales.



SUCURSALES BANCOR MÁS 2018 CAPITAL



SUCURSALES BANCOR MÁS 2018 INTERIOR



EN 2018:

7 sucursales finalizadas:

- Villa Allende.
- Recta Martinoli.
- Los Granaderos.
- Rafael Núñez.
- Alem.
- Ferreyra.
- Alta Gracia.

3 sucursales en obra:

- Malagueño.
- Laguna Larga.
- Embalse.

1 sucursal en concurso:

- Ciudadela.

COMPROMISO 2019

El proceso Bancor Más se replicará en **20 localidades del interior** y barrios de la Capital.



FS14

ADECUACIÓN INTEGRAL DE SUCURSALES

Se trata de la revisión e intervención de las Sucursales para su mejoramiento integral en cuanto a tecnología, imagen, aspectos edilicios y canales automatizados. La renovación de las sedes incluye el incremento de las medidas de seguridad, mayor competitividad y tecnificación. Se busca potenciar el crecimiento comercial y ofrecer mejores servicios a los clientes.

**EN 2018:**

124 sucursales y 63 Centros de Atención Bancor migrados a los sistemas TM.net y Windows 10

3 Centros de Atención Bancor que antes estaban sin conectividad, ahora están **tecnificados**

550 colaboradores capacitados

3.594 horas de capacitación en TM, Windows 10 y gestión comercial

140 sucursales y 80 Centros de Atención Bancor con mejoras edilicias

\$370 millones de inversión

Se intervinieron 235 centros

ATM**EN 2018:**

Total ATM: 649
27 equipos más que en 2017

MEJORAS EN EL PARQUE DE ATM

184 ATM inteligentes
110 equipos más que en 2017

214 ATM con tecnología biométrica

291 ATM adaptados para personas no videntes
185 equipos más que en 2017

149 ATM migrados a tecnología EMV para tarjetas con chip, que disminuyen el riesgo de fraude



FS14

Mejorando la presencia**ESQUEMA DE ATENCIÓN MODULAR**

Tiene como desafío implementar mejoras que estén alineadas con la visión de la Red de Sucursales y la atención al cliente, atento a los aplicativos definidos por el BCRA para la expansión de entidades financieras.

COMPROMISO 2019

Transformación de 24 Centros de Atención Bancor del interior en Dependencias Móviles.

BIOMETRÍA

Se implementó para realizar transacciones por Cajeros Automáticos (ATM) con huella digital, en reemplazo de la tarjeta de débito.

Mayor seguridad en la autenticación de identidad.

Se habilitó el canal de ATM biométrico para realizar Fe de Vida en **55 sucursales. 66.400 beneficiarios.**

Nuevas transacciones para operar con biometría financiera:

Transferencias y Depósitos. Préstamos e inversiones. Punto Efectivo.

En 2018 Bancor sumó **214 ATM con lector de huella biométrica** - 33% del total de ATM.

Se instalaron **116 ATM con biometría.** Se colocaron **98 kit biométricos** para adaptar ATM sin esa tecnología

COMPROMISO 2019

- Se instalarán al menos **34 ATM** más con biometría
- Se adaptarán al menos otros **68 ATM** con tecnología biométrica.

PUNTO BANCOR 2.0

Es una opción ágil y rápida para realizar extracciones de dinero en efectivo o pagar impuestos y servicios sin pasar por una Sucursal.

Presencia de Bancor en más regiones de la provincia.

104 puntos Bancor.

2018: **nuevos Puntos Bancor** en Alta Gracia, Los Granaderos, Rafael Nuñez y Recta Martinoli.

4.500 extracciones promedio mensuales por \$10 Millones





NUEVO CENTRO DE NEGOCIOS

COMPROMISOS 2019

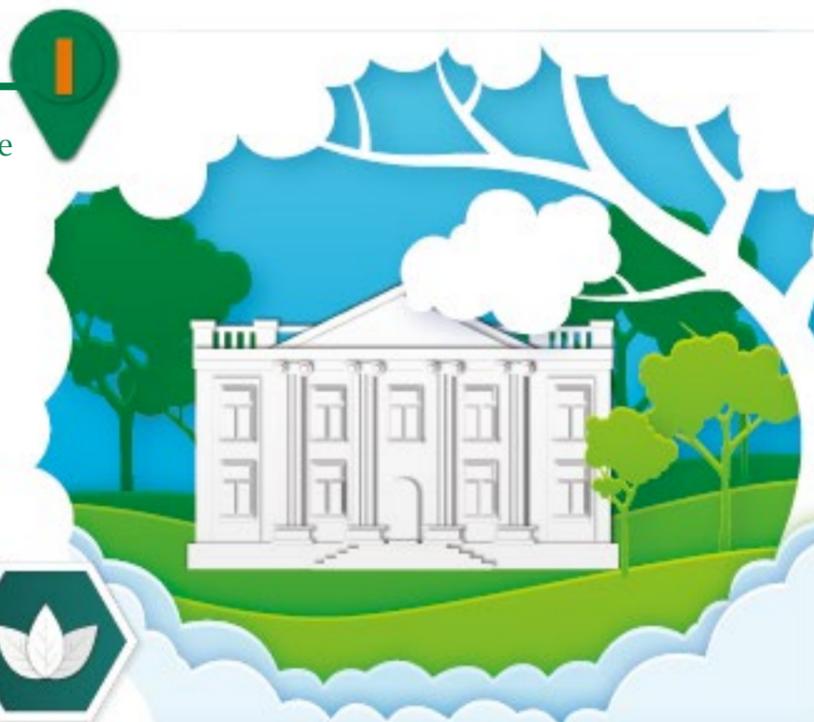
Se tratará de un área de atención con tecnología de punta para realizar trámites automáticos. En estos espacios, los Oficiales de Cuenta se dedicarán más al asesoramiento de clientes que a la atención tradicional.

Uno de los objetivos es continuar con la revalorización y recuperación de los inmuebles propios ubicados en la histórica manzana del Banco.

En febrero de 2018 se realizó la apertura de sobres del Concurso Público Nacional para la construcción del Nuevo Centro de Negocios Bancor, que incluye la restauración y puesta en valor del Edificio ExHipotecario, construido a principios del siglo XX (1915).

Será un complejo de 2.100 metros cuadrados. En marzo de 2018 se inició la obra, con un plazo de 15 meses.

Es un emprendimiento ambientalmente sustentable que promueve, desde su diseño y sistemas constructivos, la reducción de todo impacto negativo sobre el entorno y medio ambiente (uso eficiente de agua y de energía, conservación de materiales, etc.).



4.4 Banca Digital

4.4.1 BANCON



Capital intelectual

La nueva plataforma de servicios de Home Banking de Bancor permitirá a los clientes encontrar información sobre todos sus productos y facilitar su adhesión a Club Bancor.

Es un desarrollo propio que permitirá el posicionamiento del Banco en el mercado a la altura de las principales entidades financieras.

Con el objetivo de atender las necesidades de los usuarios, Bancor pone a su disposición una Sucursal virtual, con acceso las 24 horas, los 7 días de la semana.

2018: IN FAMILY

Se realizó una gran prueba interna para que colaboradores sean parte del testeado de la herramienta. Así, se promovió el Desafío BANCÓN, para que todos descarguen la aplicación, realicen sugerencias y detecten oportunidades de mejora.

Nuevas funcionalidades:

- ◆ Constitución on line de Plazo Fijo en pesos y dólares.
- ◆ Aperturas de cuentas en pesos y dólares.
- ◆ Préstamos con scoring online y otorgamiento inmediato.
- ◆ Aviso de viaje al exterior para tarjeta de débito y crédito.
- ◆ Notificaciones sobre estado del envío de tarjeta de débito.
- ◆ Blanqueo de PIN y PIL.

COMPROMISO 2019:

Lanzar BANCÓN para los clientes luego del desarrollo de mejoras y solución de los errores detectados en la prueba in family.



4.4.2 Comercio aliado

Los comercios que tienen convenio con el Banco pueden vender sus productos mediante préstamos Bancor sin la necesidad de que el cliente asista a una Sucursal o acceda mediante los canales digitales.

En 2018: los comercios aliados otorgaron:
Más de 390 préstamos
por más de **\$96 Millones**

DE UNA!



LLEVATE UNA PILETA.
Induplast e Igui-Coppari



VIAJÁ.
TDH.



RE NUEVA TU CASA
Materiales de construcción.
Ferrocons y Merlino



RÁPIDOS Y FABULOSOS
Adquisición de vehículo 0 KM.
18 concesionarias.

4.4.3 Cheque Digital

Es una aplicación que permite a las empresas realizar depósitos de cheques de manera digital, sin trasladarse a la Sucursal Bancor.

Scanner vinculado a un aplicativo web para aquellas empresas cuyo volumen de movimiento supere los 100 cheques.

Aplicativo desde el celular para empresas con menor volumen de movimiento.

55 empresas
adheridas al servicio.

3716 cheques
mensuales

\$203
Millones



4.4.4 Alerta temprana

Se trata de notificaciones electrónicas (mails, sms, etc.) que Bancor envía a sus clientes para comunicar información vinculada a diversos tipos de vencimientos de los productos que posee, como:



Plazos Fijos

Supervivencia

Cuotas de Préstamos Personales, entre otros

En 2018 se dispararon
más de 937.000 alertas en el año
para que los clientes estén al tanto de las próximas fechas de vencimiento y de la disponibilidad de productos en la sucursal.

4.4.5 Alta Digital de Clientes

Es un novedoso canal que permite, a aquellas personas que aún no son clientes Bancor, acceder a los productos de manera rápida, sencilla y 100% digital. En simples pasos, pueden contratar su Caja de Ahorro en pesos o en dólares y, opcionalmente, obtener una tarjeta Cordobesa o Préstamo Personal, sin la necesidad de concurrir a una Sucursal física.

En 2018 se dieron de alta
más de 200 nuevos clientes



ABCD UNIVERSITARIO:

Bancor sumó una nueva plataforma para que los estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba puedan acceder, de manera 100% digital, a su primera Caja de Ahorro, tarjeta de débito y crédito.



4.5 Fomentando el uso de Canales Alternativos

4.5.1 eFTé

Los clientes de tarjeta de débito Bancor (Maestro y MasterCard Debit) pueden extraer efectivo en un comercio adherido por un monto de hasta \$5.000.

Más de 740 puntos de extracción.

Presencia en el **80% de las localidades** de la provincia.

Durante 2018, los cordobeses extrajeron **más de \$963 Millones** **493% superior** a 2017.



Entre los comercios adheridos a eFTé se destacan los supermercados **Cordiez, Disco, Carrefour, Veá, Mercamax, Becerra, Walmart, Chango Más, Caracol y Atomo. Y las cadenas Farmacity, Ribeiro y Rapipago** (250 sucursales).

4.5.2 RedMob y Mpos



REDMOB

Dispositivo de banda conectado al celular

La transferencia es inmediata.

Acepta tarjeta de débito de cualquier banco.

Bancor bonifica el costo del dispositivo y los aranceles por el uso.

La transacción no genera cargos ni aranceles para el comercio

Más de **4.000 comercios** adheridos a Red Mob.

7.450 transferencias por mes.

Más de \$50 Millones anuales:
Más de 4,18 Millones por mes.

Transforma el celular o tablet en un **Posnet.**

Permite **transacciones** con tarjetas de débito y crédito.

En 2018: **75 comercios** adheridos.



4.6 Más valor para el cliente

BANCOR INVERSIONES

Espacio físico y virtual que permite el acceso a los distintos productos financieros que los mercados proveen.

- 1 Velocidad en la gestión de respuesta.
- 2 Información sobre alternativas de inversión.
- 3 Autogestión.
- 4 Comisiones bajas.
- 5 Contacto con un especialista.

EN 2018:

Nuevo sistema de inversiones Mercap para licitaciones:

12 subastas de Lebac, Lecap (Letras del Tesoro) y Letes en dólares.

1.854 órdenes recibidas por un volumen **superior a \$6.117 Millones**

COMPROMISO 2019

Constituir la Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión (FCI) **“Champaquí”**, para comercializar productos de inversión colectiva como una alternativa de inversión para los clientes.





Comprometidos
con la sociedad
Cuidando el ambiente
Apostando a la cultura

Nuestra Huella en la Comunidad



Capital social y
relacional

5.1 Desarrollo regional a través del financiamiento

5.2 Comunidad y Bancor

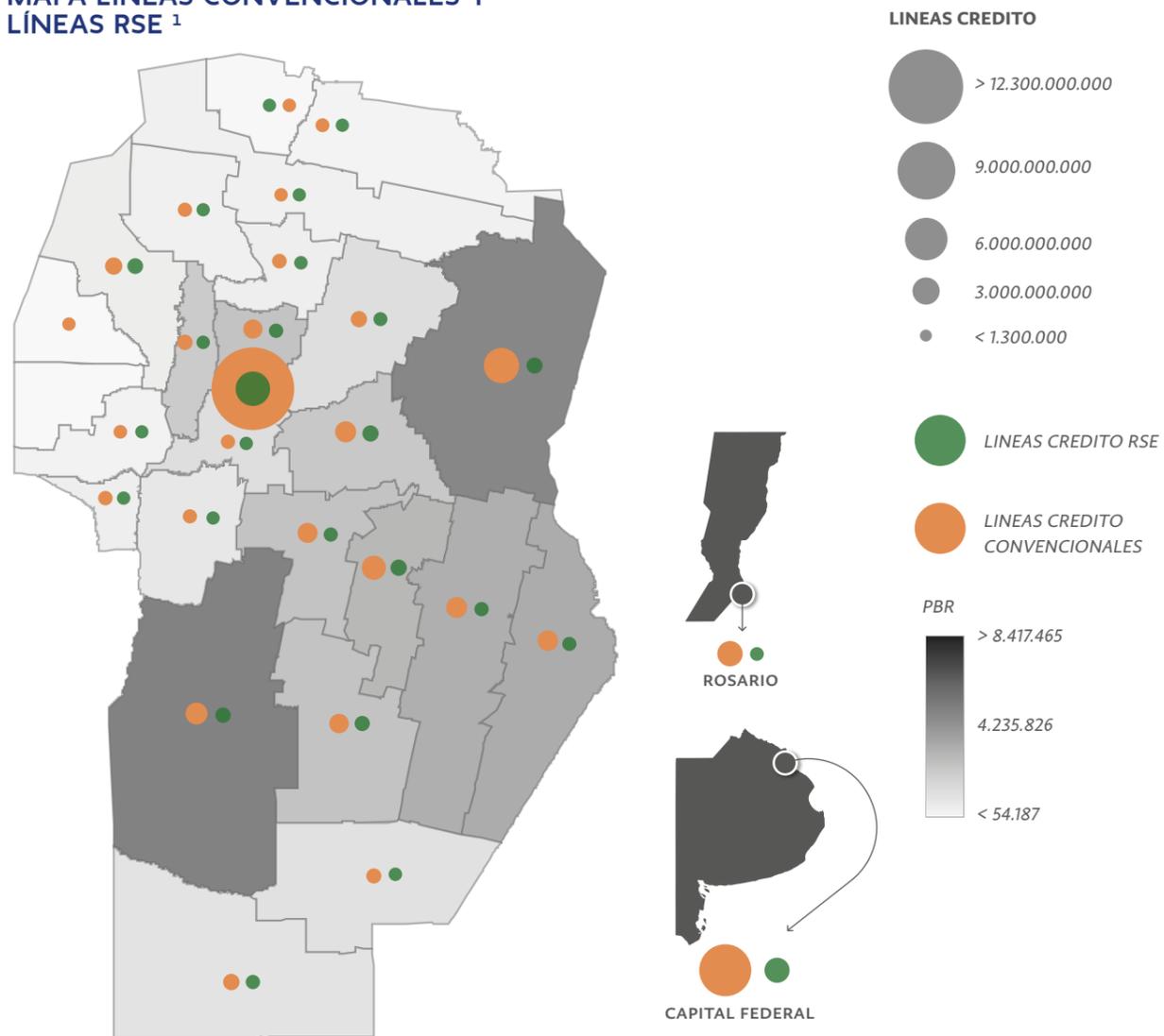
5.3 Contribuyendo con una educación inclusiva

5.4 Cuidando el medioambiente

5.5 La Apuesta Cultural

5.1 Desarrollo regional a través del financiamiento

MAPA LÍNEAS CONVENCIONALES Y LÍNEAS RSE ¹



El 19,7% de los Préstamos que otorgó Bancor durante 2018 correspondieron a líneas RSE.

El **31% de los créditos** se entregó en Córdoba Capital, y su valor representó el **38% del total entregado**.

El **84%** del monto de los Préstamos de líneas RSE fue destinado a **Empresas**.

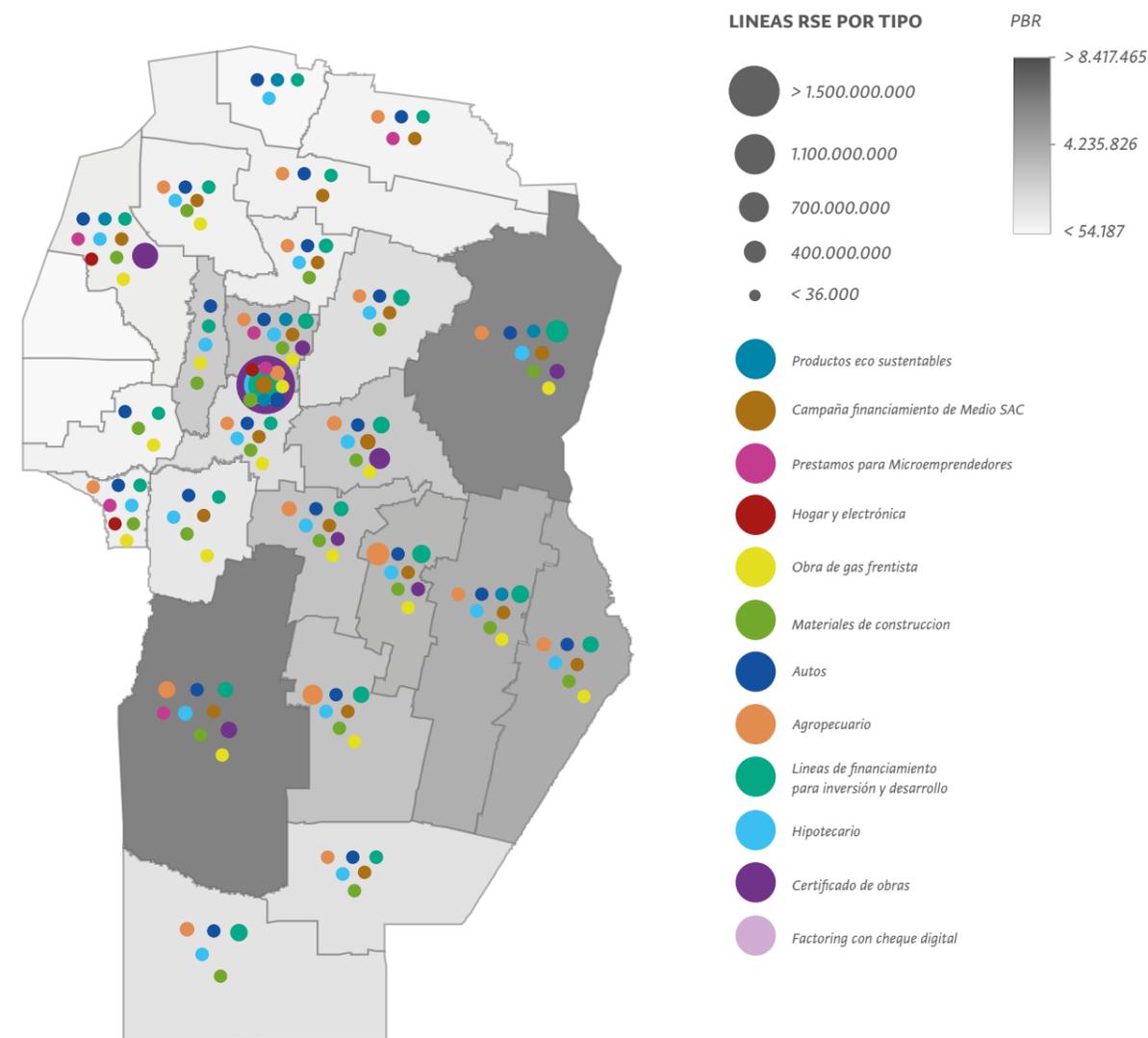
Se entregaron **Préstamos en línea RSE** por **\$10.256 millones**

En el departamento **San Justo** se entregó el **15% de los créditos**. Es el **segundo después de Capital en cantidad de créditos otorgados**. El **valor del Préstamo** promedio fue **\$87.787**.

En el departamento **Río Segundo** se entregó el **5,4%** del monto de los Préstamos. Es el **segundo después de Capital**. El **valor del Préstamo** promedio fue **\$236.377**.

¹. Con tasas preferenciales o convenios especiales

MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE LAS LÍNEAS DE RSE POR TIPO



El **22%** de los Préstamos fueron para **Inversión Productiva**.

El **48%** de los Préstamos fueron para el sector de la **Construcción**.

7 de cada 10 créditos fueron otorgados en el **interior provincial**.

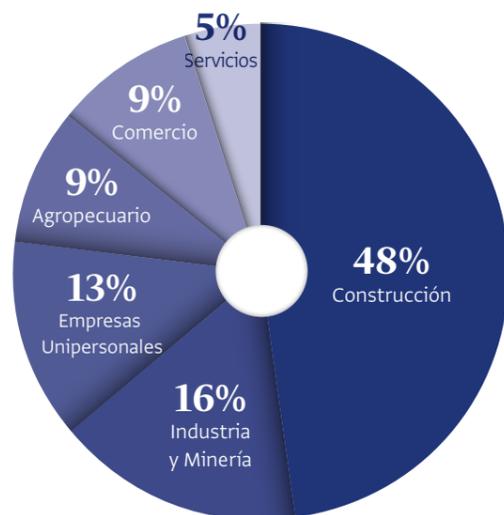
El **13%** de los Préstamos fueron **Créditos Hipotecarios**.

El **54%** de los préstamos fueron para **pymes**, con un valor promedio de **\$93 mil por crédito**.

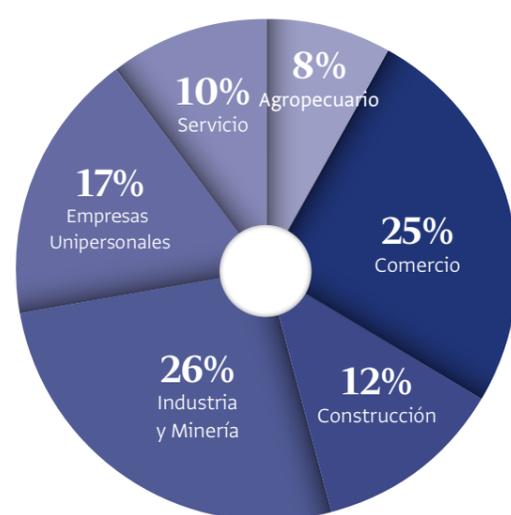


5.1.2 Junto al campo

PARTICIPACIÓN PRÉSTAMOS RSE POR ACTIVIDAD



PARTICIPACIÓN PRÉSTAMOS TOTALES POR ACTIVIDAD



40.551 préstamos al sector agropecuario por **más de \$4.364 mil millones**

5.331 préstamos por **\$ 970 millones** a tasas especiales y subsidiadas

5.1.3 Apoyando a empresas cordobesas

36.987 préstamos por **más de \$8.093 millones** sirvieron para movilizar la producción de empresas de diferentes sectores económicos

Se otorgaron **\$790.000** en apoyo a los **microemprendedores**

5.1.4 Acompañando los sueños de las familias cordobesas

La disminución de préstamos en relación a 2017 es consecuencia de la restrictiva política monetaria, de altas tasas de interés, y la reciente depreciación cambiaria. Las personas disminuyeron significativamente sus compras, como el recambio de automóvil, las mejoras en el domicilio o el inicio del sueño de la casa propia.

En 2018 Bancor otorgó préstamos para adquisición, construcción y reformas de **1229 viviendas**, por **\$1300 millones**.

Los **préstamos para la vivienda** crecieron **62.6%** en el país. En la Provincia fue del **59.6%** gracias al importante papel de Bancor, cuyos desembolsos hipotecarios crecieron un **82.8%** en 2018 alcanzando el stock total de **\$3.937 Millones**.

Otórgó además: **880 créditos** para **movilidad**, por **\$ 176 millones**.

724 créditos para **materiales de construcción**, por **\$80 millones**.

5 créditos para **elementos de hogar y electrónica**, por **\$749 millones**.



Bancor mantuvo sin cambios la tasa de préstamos hipotecarios UVA siendo ésta la más baja del mercado.

APPTO HIPOTECARIOS BANCOR

Se trata de una poderosa herramienta digital que Bancor implementó para beneficiar a sus actuales y futuros clientes con créditos hipotecarios.

Es la primera solución digital en el país que facilita encontrar viviendas aptas para crédito y obtener el préstamo en un plazo estimado de 45 días. Los interesados podrán acceder a:

Bolsa de inmuebles aptos, localizables por ubicación geográfica o por características propias.

Disponibilidad inmediata y amigable de toda la información que requiera para solicitar un crédito, ordenada por temáticas y de fácil ingreso.

Acceso al turnero digital para asesoramiento o solicitud.

Consulta de estado de su trámite.

Simulador de préstamo y calculadora de UVA para acceder a la cotización del día según el BCRA y convertir en pesos el importe que desee conocer.

Chat online para resolver en línea todas sus inquietudes.



DALE GAS

Línea de financiación **gestionable 100% online** con el objetivo de facilitar a las familias cordobesas la **obra de conexión de gas domiciliaria**.

500 gasistas capacitados
Más de 15 capacitaciones, en 13 localidades, y con gasistas de más de 20 localidades.

204 préstamos en 2018 por **más de \$7.721 Millones**



5.2 Comunidad y Bancor ⁴¹³⁻¹

5.2.1 Solidaridad Bancor

COLABORAMOS CON:

FUNDACIÓN CREAMOS

Centro donde se asiste y acompaña a personas que atraviesan diversas situaciones de extrema vulnerabilidad social, fundamentalmente a quienes se encuentran en situación de calle y habitan en la ciudad de Córdoba y sus alrededores.

27 cocinas solidarias

8100 porciones de comida

Donación de **equipamiento y utensilios** de cocina



SIERRA DORADA

Cuenta con tres hogares albergando a chicos hasta la mayoría de edad. A través de varios programas les brindan asistencia como también lo hacen con las familias biológicas, acogedoras y/o adoptivas, para el fortalecimiento de los vínculos y el cuidado de los niños y adolescentes.

Donación de **kits escolares y pintura para mejoras edilicias**

9 visitas a los Hogares de Salsipuedes y San Marcos Sierras

MOVIMIENTO PARTIDA CÓRDOBA

Agrupación católica integrada por jóvenes que realizan misiones en diferentes localidades en la provincia de Córdoba.

Se donaron **Alimentos no perecederos**.

90 jóvenes participantes de la Misión

10 días en Valle Hermoso



CeCoPAR



ASOCIACIÓN CIVIL SOLIDARIDAD

Alberga a personas en situación de vulnerabilidad en 4 hogares, brindándoles alojamiento y realizando tareas para promover su reinserción social y laboral.

Donación de frazadas y ropa de abrigo

OBRA DON BOSCO

Desarrolla proyectos para generar oportunidades educativas y laborales de grupos sociales vulnerables.

CECOPAR

Centro de Cuidado Infantil que brinda un espacio de contención, escucha, asistencia y capacitación. Brinda diariamente desayuno, almuerzo y merienda. También ofrece estimulación temprana, apoyo escolar, talleres musicales, deportivos y artes plásticas.

5 visitas en el año

Donación de **útiles escolares, utensilios de cocina y vajilla**.

FUNDACIÓN RODAMUNDOS

Un espacio de inclusión de personas con discapacidad. Ofrecen talleres y actividades recreativas, con el fin de facilitar el desarrollo de habilidades sociolaborales para insertarse al medio de integración a la sociedad e inserción al mercado laboral.

Bancor brindó el lobby central del Edificio Inteligente para que jóvenes pudiesen ofrecer y comercializar los productos que ellos mismos elaboran.

Sponsorío para el dictado de talleres de oficios

74 jóvenes asistentes

1 beca de estudio para la Residencia Universitaria

110 nuevos voluntarios

41 familiares voluntarios

652 participaciones de voluntarios Bancor en jornadas solidarias desde que comenzó este Programa.

Realizamos 3 Colectas Solidarias en 2018:

CAMPAÑA DEL LÁPIZ

Útiles escolares para CECOPAR

CAMPAÑA "QUE CADA DÍA HAYA UN VASO DE LECHE"

480 kg de leche en polvo para **4 merenderos** del interior de la provincia.

240 kg donados por empleados y proveedores

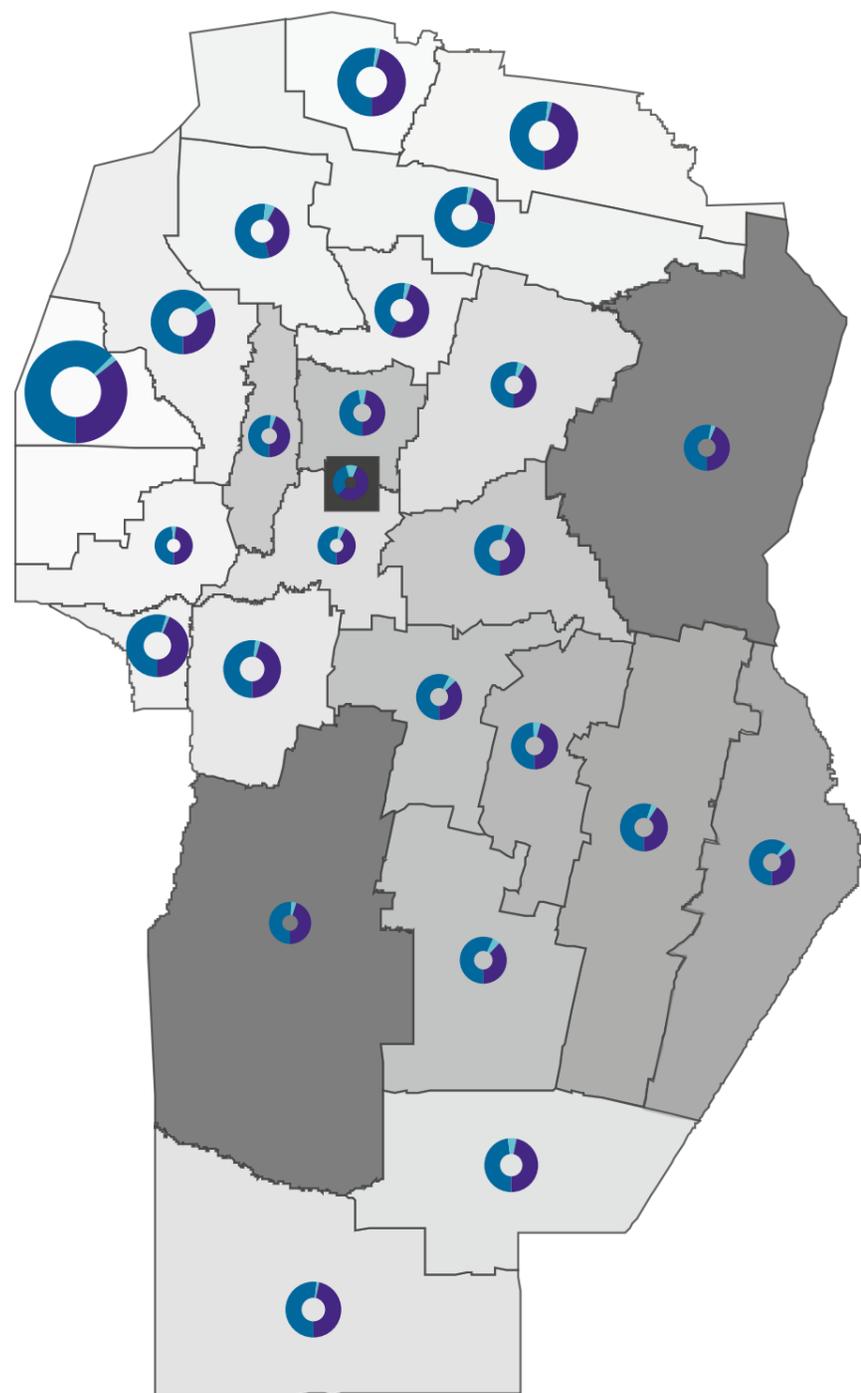
240 kg donados por Bancor

CAMPAÑA CORAZONES CALENTITOS

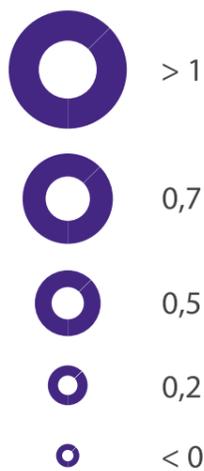
Ropa de abrigo y frazadas para la Asociación Civil Solidaridad

5.2.2 Colaborando con las políticas de Estado

Bancor brinda diversos beneficios, contención y acompañamiento social a los cordobeses de sectores vulnerables y contribuye, de este modo, con las políticas sociales del Estado provincial y nacional.



CUENTAS SOCIALES PROPORCIONAL A LA CANTIDAD DE HABITANTES POR DEPARTAMENTO



CUENTAS SOCIALES

805 mil cuentas sociales en Bancor
21% más que en 2017

100 mil altas en 2018

Mantiene el ritmo de crecimiento de altas de años anteriores

El 34% representan beneficios del Gobierno Provincial para los cordobeses



TARJETA SOCIAL

Medio de pago utilizado para que las personas en situación de vulnerabilidad puedan realizar compras en el rubro de alimentación.

110.163 Tarjetas a diciembre de 2018
25% más que en 2017

72.607 promedio mensual de clientes que recibieron este beneficio.
29,6% superior respecto a 2017



Se realizó acreditación de beneficios por **\$ 661.553.954**, un promedio de **\$759 por tarjeta**.
63,9% por encima de 2017

5.3 Contribuyendo con una educación inclusiva ⁴¹³⁻¹

5.3.1 Bancor Educa

Proyecto educativo integral que concentra las diferentes propuestas educativas, de inserción y de inclusión financiera orientadas a las comunidades de la Provincia de Córdoba.

Para favorecer la creación de comunidades más sanas, creando conciencia sobre la importancia de participar y de cómo participar en el sistema financiero, según los distintos roles que podemos ejercer en él.

LÍNEAS DE ACCIÓN

BANCOR educa programa de **FORMACIÓN DE LÍDERES EDUCATIVOS**

Junto a la **Fundación Córdoba Mejora**

Destinado a directores de escuelas

7 Gerentes del Banco mentorean y acompañan a directores de escuelas en su formación.



BANCOR educa

BANCOR educa programa de **PASANTÍAS EDUCATIVAS PARA ALUMNOS NIVEL SECUNDARIO**

Junto al **Ministerio de Educación** de la Provincia de Córdoba.

Destinado a **alumnos del último año del nivel educativo medio.**

320 pasantes

Superamos en un **8%** el cupo respecto a 2017

Ministerio de **EDUCACIÓN**

BANCOR educa programa de **BECAS BECAS FIE**

Junto a **Fundación Junior Achievement**

Destinado a **Hijos de empleados** entre los 16 y 23 años

5 becas otorgadas para el FIE de mayo 2018



413-1

BANCOR educa programa **BANQUITO BANCOR**

Destinado a **niños de 8 a 12 años**

29 hijos/nietos de empleados Bancor

Se recibieron **1560 alumnos** de **20 colegios**

215 docentes y familiares adultos

46 talleres realizados

BANCOR educa taller de **EDUCACIÓN FINANCIERA PARA LA COMUNIDAD**

Destinado a la comunidad en general.

17 actividades para 470 alumnos encuadrados en programas de la Fundación Junior Achievement.

2.768 personas participantes.

31 actividades para la comunidad.

381 empleados iniciaron el curso, bajo modalidad **e-learning**, en la plataforma Bancor.

BANCOR educa programa **SOCIOS POR UN DÍA**

Junto a la **Fundación Junior Achievement**

18 socios corporativos

Destinado a **alumnos de nivel educativo medio** (5to y 6to año)

18 socios alumnos



BANCOR educa programa **LA COMPAÑÍA**

Junto a la **Fundación Junior Achievement**

220 alumnos recibieron los contenidos de este Programa y también del Taller de Educación Financiera (TEF)

Destinado a **alumnos de nivel educativo medio** (5to y 6to año)

11 voluntarios Bancor

8 compañías de diferentes rubros.



BANCOR educa programa **ECONOMÍA PERSONAL**

Junto a la **Fundación Junior Achievement**

250 alumnos recibieron los contenidos del Programa y un Taller de Educación Financiera (TEF)

Destinado a **alumnos del nivel educativo medio** (5to y 6to año)

9 voluntarios Bancor para 10 grupos de alumnos

9 escuelas (2 en capital y 7 en el interior).

Se realizó un **concurso de diseño publicitario** sobre los canales electrónicos de Bancor.

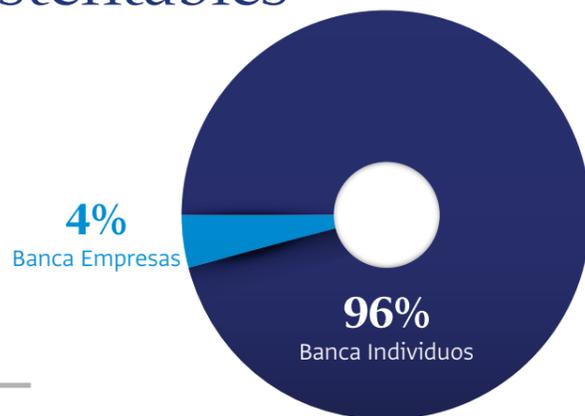
En 2019 está previsto que los trabajos de los alumnos semifinalistas se presenten en el Banco para la votación de todos los colaboradores.



5.4 Cuidando el medioambiente

5.4.1 Créditos Eco Sustentables ²⁰¹⁻²

\$1.166.913 para el financiamiento de **productos eco sustentables y sistemas de energía alternativos**



5.4.2 Resumen digital

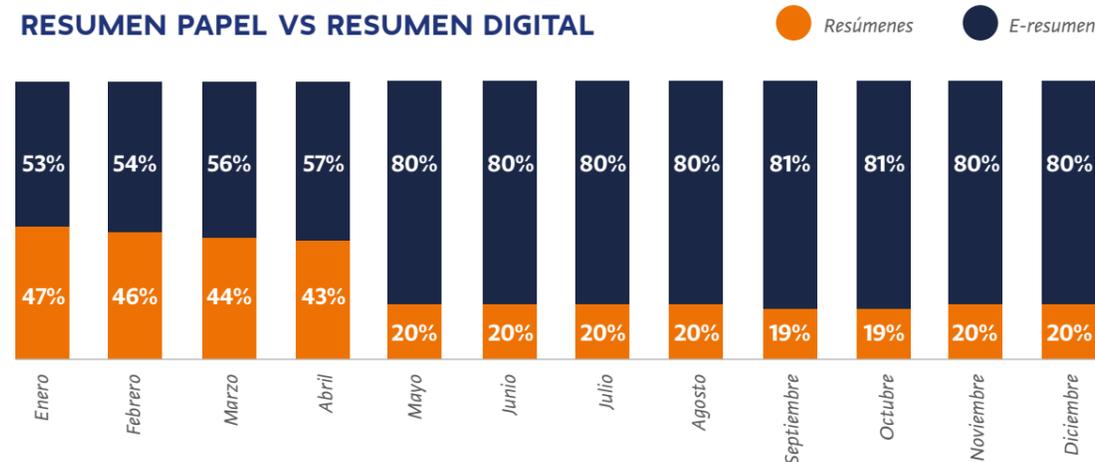
Consiste en enviar por mail o disponibilizar, en formato digital, los resúmenes de Caja de Ahorro, Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito.

CAJA DE AHORRO
99.9% de resúmenes digitales en 2018.
 En 2017 era el **58%**.

CUENTA CORRIENTE
 El **85%** reciben resúmenes digitales.

TARJETA DE CRÉDITO
 El **80%** de los resúmenes de tarjeta de crédito **Cordobesa** están adheridos al resumen digital.

RESUMEN PAPEL VS RESUMEN DIGITAL



5.4.3 Acciones de ecoeficiencia ^{301-1 y 301-2}



Capital natural

Bancor realiza acciones de ecoeficiencia para reducir, reciclar y/o reutilizar insumos de oficina y desechos originados por la actividad del Banco o en la vida particular de sus colaboradores. Esto se realiza con el objeto de mejorar la relación con el ambiente y disminuir el impacto ambiental.

CONSUMO DE PAPEL:
58.087 resmas = 133.594 kg
 Se **redujo el consumo en un 7%** en relación a 2017.

RECICLADO DE PAPEL:
 Destrucción de documentación de archivo: **31,2 toneladas donadas** a la Asociación del Hospital Infantil.
20% más que en 2017

RECICLADO DE TAPITAS PLÁSTICAS DONADAS A LA ASOCIACIÓN HOSPITAL INFANTIL:
1.350 kg.
320% más que en 2017

Se entregaron **125 kg de pilas y baterías** a la Municipalidad de Córdoba para su tratamiento.

Basura electrónica propia de Bancor: **88.520 kg**

NUEVA INICIATIVA 2018: PROYECTO CAECUS ³⁰³⁻²

Se trata de una propuesta que reúne celulares rotos o en desuso para reutilizarlos en la fabricación de lentes que, con una aplicación digital, promueve la integración de personas con discapacidad visual en entornos urbanos.

Se implementó una campaña permanente de recolección de celulares.
Se reunieron y donaron 152



DONACIONES DE BIENES MUEBLES

Las múltiples mejoras realizadas en 2018 provocaron cambios tecnológicos y de mobiliario, esto brindó la posibilidad de donar **533 bienes** en buen estado para su reutilización:

- 439 muebles
- 15 rack
- 1 heladera
- 27 notebooks
- 1 castillete
- 20 equipos Cisco
- 30 aires

5.4.4 Indicadores ambientales ^{302-1 y 302-3}

En 2018 incrementó considerablemente el consumo de nafta dado que se adquirieron nuevos vehículos y se incrementó la flota de nafteros en relación a los autos gasoleros.

CONSUMO ENERGÉTICO POR FUENTE

	CONSUMO	CONSUMO EQUIVALENTE EN GIGAJULIOS	VARIACIÓN 2018
Litros gasoil electricidad	11.635	422	22%
Litros Nafta Flota	14.973	500	165%
Litros Diésel Flota Gas (m³)	11.100	403	33%
Electricidad (Kwh)	146.823	6.184	35%
Litros Gasoil	10.477.742	37.719	-5%
Calefacción	7.850	285	-28%

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

45513 GJ

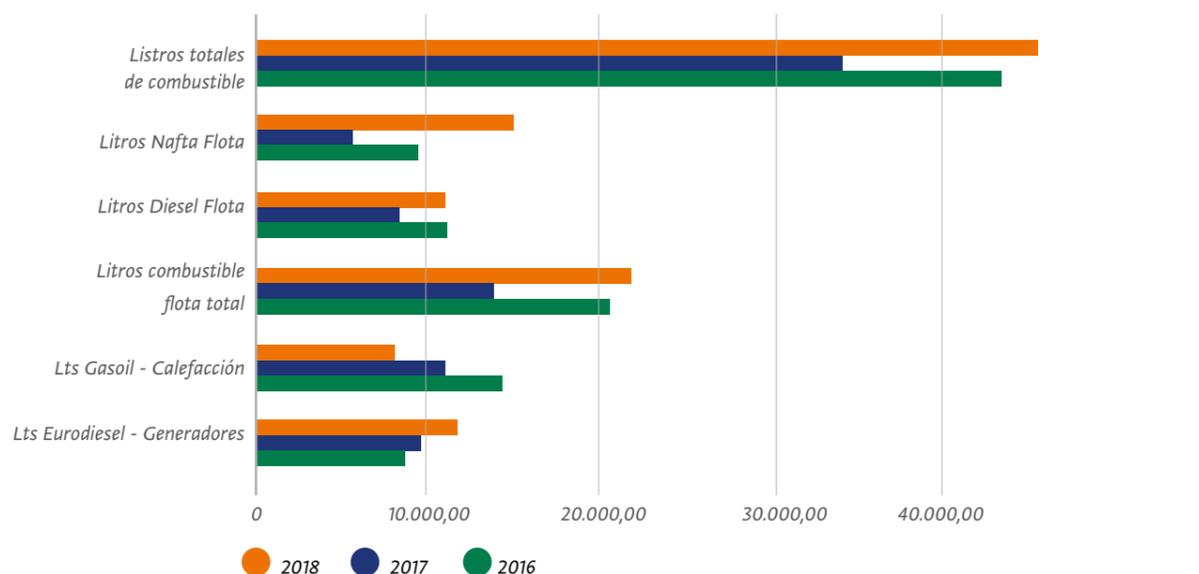
CONSUMO ENERGÉTICO POR COLABORADOR

4.771 kwh

equivalentes a **44 pc portátiles** encendidas las 24 hs del día por un mes

LITROS DE COMBUSTIBLE AÑO A AÑO

	LTS EURODIESEL - GENERADORES	LTS GASOIL CALEFACCIÓN	LITROS COMBUSTIBLE FLOTA TOTAL	LITROS DIESEL FLOTA	LITROS NAFTA FLOTA
2018	11.635,04	7.850,00	21.728,00	11.100,00	14.973,60
2017	9.560,00	10.950,00	14.004,00	8.346,38	5.657,62
2016	8.615,00	14.220,00	20.592,00	11.119,68	9.472,32

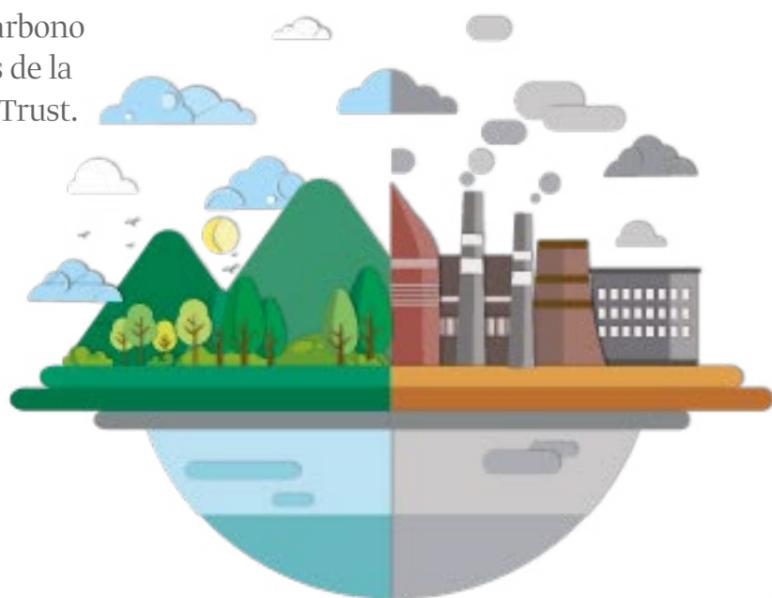


HUELLA DE CARBONO 2018 305-1 y 305-2

El cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) se realizó siguiendo los lineamientos de la Guía de Factores de Conversión de Carbon Trust.

ALCANCE 1

Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizadas por el Banco. Surgen de fuentes que son propiedad o están controladas por la institución. Los cálculos corresponden a la Casa Central y a la Red de Sucursales.



305-1 y 305-2

FUENTES PARA EL CÁLCULO

Consumo de gas natural en la Casa Central y Sucursales. Nafta utilizada por los automóviles correspondientes a la flota corporativa. Litros de gasoil consumidos por automóviles y móviles de la flota con Cajeros Automáticos que recorren la provincia; equipos generadores de energía eléctrica de las Sucursales que se encienden en caso de cortes en la red.

CONCEPTO	
Gas Natural	298.726,08
Nafta	43.807,55
Gasoil	79.594,40
Total	422.128,03
Total ALCANCE 1	422,13 TNC02

ALCANCE 2

Emisiones indirectas de GEI asociados a la electricidad adquirida y consumida por el Banco. Se utilizó como base de información el consumo energético de las Sucursales que están interconectadas a la red de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC).

CONCEPTO	
Energía eléctrica en KWH	5.178.728,76
Total ALCANCE 2	5.178,73 TNC02

HUELLA DE CARBONO TOTAL DE BANCOR

Emisiones directas	Alcance 1	422,13
Emisiones indirectas	Alcance 2	5.178,73
TOTAL		5.600,86

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE EFECTO INVERNADERO (305-4):

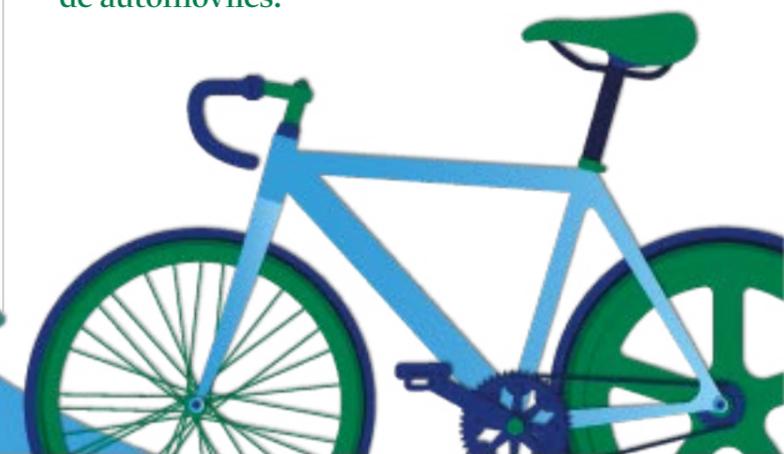
2,11 Toneladas de CO₂ equivalente por colaborador.



NUEVO ESTACIONAMIENTO PARA BICICLETAS

Para disminuir la huella de carbono y fomentar el cuidado de la salud de los colaboradores, se estableció en el nuevo Edificio Corporativo un espacio para estacionamiento de bicicletas.

Ya son **17** los que eligen este medio de transporte en lugar de automóviles.



5.5 La Apuesta Cultural

5.5.1 Colección Numismática

Bancor pone en valor y comparte con la comunidad las piezas adquiridas en 1980 por uno de los numismáticos más reconocidos de la época: Delfín Ferreyra.

Este patrimonio cultural también se compone de una colección de monedas, medallas cordobesas y billetes emitidos por el Banco de la Provincia de Córdoba.

EN 2018:

11.121 visitas
5.814 de público general

370 alumnos:

30 de nivel terciario 102 de nivel universitario 210 de nivel secundario 28 de adulto mayor

1.775 Asistentes al Taller Banquito Bancor:

1.560 niños 215 adultos

15 asistentes por Día de los Monumentos y sitios históricos

80 asistentes a disertación realizada en Buenos Aires

231 Mediador o Anfitrión

241 Especialistas

300 asistentes por difusión realizada en Perú

2.280 visitas en la Noche de los Museos



5.5.2 Biblioteca Prof. Alfredo Terzeaga

Bancor resguarda y pone en valor bibliografía referida a la economía regional, que no se encuentra disponible en otras bibliotecas de la ciudad de Córdoba.

38 BIBLIOGRAFÍA ADQUIRIDA:

5 Numismática	5 de Historia de Córdoba
11 de Arte	14 de Literatura
2 de Arquitectura de Córdoba	1 de Museología

2868 visitantes y usuarios en 2018

798 usuarios internos y externos

210 escuelas secundarias se acercaron a través de las visitas guiadas

345 consultas

151 consultas varias	10 consultas de Literatura general	10 consultas de Derecho y Economía
10 consultas de Arte	20 consultas de Arquitectura	10 consultas de Numismática

85 visitas por actividades de extensión

25 por el día del escritor
60 por homenaje a Alfredo Terzaga



5.5.3 Coro del Banco de Córdoba



Actualmente, cuenta con **31 integrantes**.

El repertorio está compuesto por **26 obras** (6 son nuevas), y contiene música coral del Renacimiento, música argentina y americana y villancicos en español.

Por primera vez el Coro estuvo presente en el Festival Coral Internacional Mar del Canto 2018, en la ciudad de Mar del Plata.

2018 FUE UN AÑO MUY INTENSO, YA QUE EL GRUPO TUVO PARTICIPACIÓN EN VARIOS CONCIERTOS Y EVENTOS:

12 DE MAYO:
Día de los Monumentos. Museo Arquitecto Tamburini, Casa Matriz.

6 DE JUNIO:
Concierto Ciclo Coral. Centro Cultural General Paz, barrio General Paz.

29 DE JUNIO:
Concierto Ciclo Coral. Iglesia Nuestra Señora de Belén, barrio Parque Chacabuco.

19 DE JULIO:
Concierto Ciclo Coral. Capilla de Santa Ana, barrio Quintas de Santa Ana.

8 DE AGOSTO:
Hogar de Ancianas Madre Leonia, barrio Poeta Lugones.

10 DE SEPTIEMBRE:
Acto por el 50mo Aniversario del Profesorado Dr. Ortiz y Herrera del Colegio Garzón Agulla, barrio Genral Paz.

10 DE OCTUBRE:
Concierto Pro-Viaje Participación Mar del Canto 2018. Cine Teatro Córdoba, Centro.

31 DE OCTUBRE:
Intervención Coral en el Edificio Inteligente Bancor. 9 de noviembre: Mar del Canto, primer concierto.

10 DE NOVIEMBRE:
Mar del Canto, segundo concierto.

13 DE NOVIEMBRE:
Entrega de Medallas. Edificio Inteligente Bancor. 30 de noviembre: Jornadas Gerenciales. Río Cuarto.

1 A 15 DE DICIEMBRE:
Villancicos en las Sucursales



5.5.4 Archivo Histórico

Desde 2016, Bancor trabaja en su readecuación para poner en valor la documentación que resguarda la memoria e historia institucional.



En 2018 se acercaron **4563 personas:**

2280 a través de La Noche de los Museos

1775 a través del Taller Banquito Bancor

1013 a través de las visitas guiadas

1560 niños

215 adultos

Más del **200%** de incremento de la visibilidad del Archivo Histórico respecto a 2017

Se realizaron **110 consultas:**

108 internas

2 externas



5.5.5 Concurso de Dibujo “El Futuro Pinta Bien”

Destinado a
niños de 5 a 12 años,
hijos y nietos de colaboradores.

Contribuye a la
integración
de los compañeros de trabajo,
y les permite conocerse y
vincularse desde lo afectivo.

En 2018 se realizó
la 7ma edición.



Espacio de encuentro
entre colaboradores, su familia
y el banco.

Promueve el **acercamiento**
de los niños al arte,
como una forma de expresión.

Se incrementó la
participación en
relación a 2017

250 niños enviaron
su dibujo para
participar

435 empleados
votaron
su ganador



5.5.6 XI Premio de Pintura

Bancor lleva más de 10 años de apuesta constante a la cultura. Este concurso pretende construir valor e identidad y mejorar el desempeño económico, social, ambiental y cultural del Banco en la comunidad.

EDICIÓN 2018:

496 artistas inscriptos. **46 artistas** seleccionados.

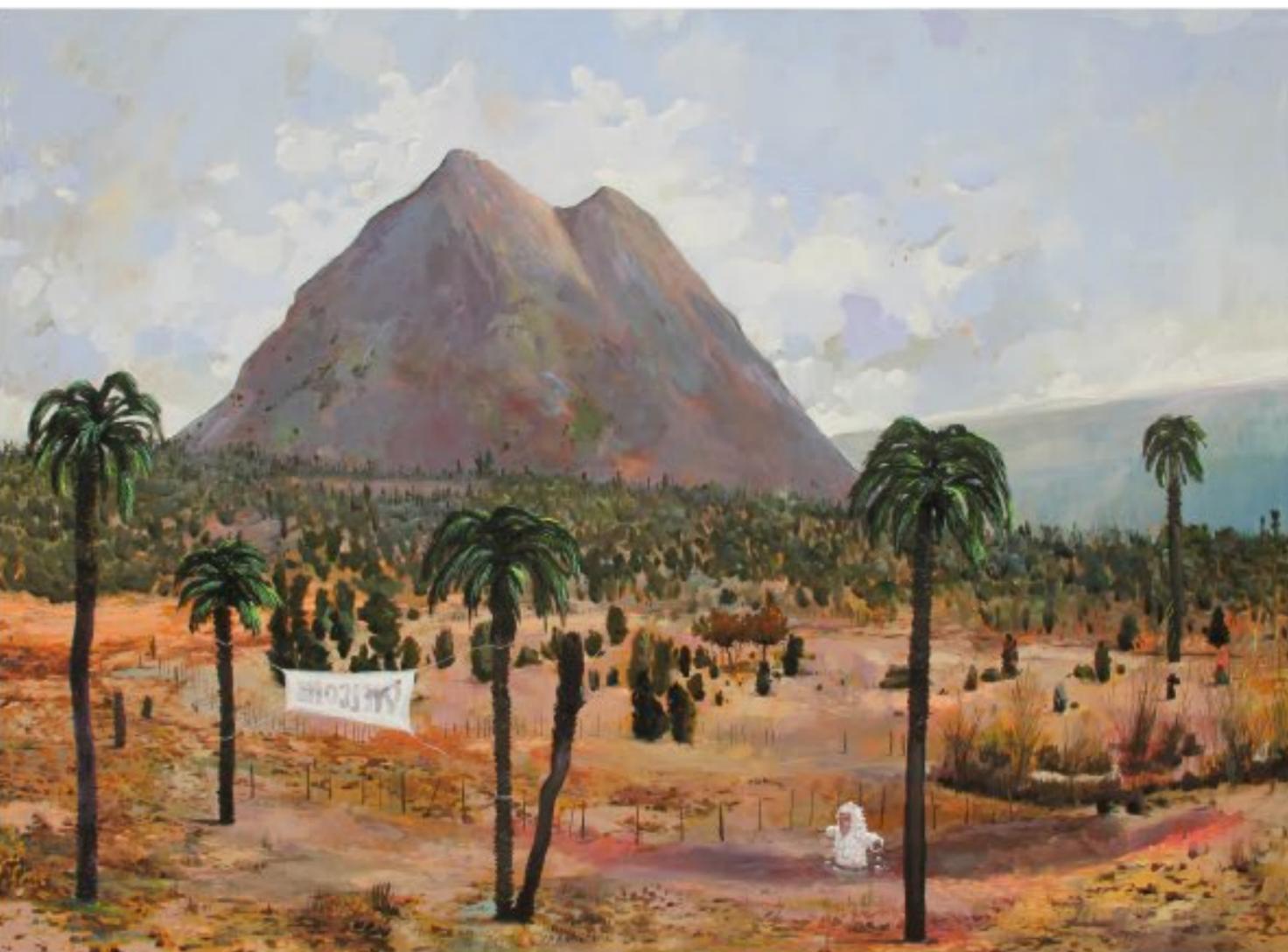
\$301.000 en premios

Jurado de selección y premiación:
Rosa González (Córdoba), Pablo Scheinbengraf (Córdoba) y Daniel Santoro (Buenos Aires).

32 OBRAS DEL PREMIO:

- 1er Premio: Manuel Coll (Córdoba).
- 2do Premio: Dante Montich (Córdoba).
- 3er Premio: Gerardo Oberto (Córdoba).

Manuel Coll LOS VOLCANES | Acrílico sobre lienzo, 140 x 100 cm, 2018 PRIMER PRIMERO ADQUISICIÓN



Dante Montich PABLO | Acrílico sobre lienzo, 150 x 150 cm, 2017 SEGUNDO PREMIO ADQUISICIÓN



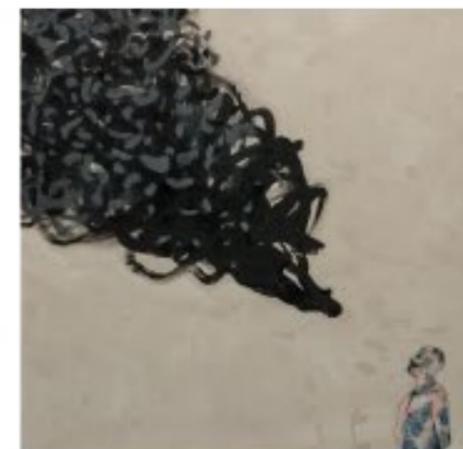
Gerardo Oberto EXILIO | Acrílico sobre lienzo, 150 x 150 cm, 2018 TERCER PREMIO ADQUISICIÓN

6 Provincias representadas por los artistas seleccionados: Buenos Aires, Córdoba, Jujuy, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán

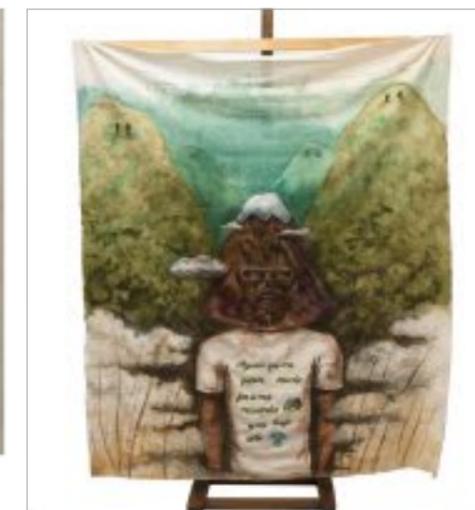
5.437 artistas participaron a lo largo de los **11 años** del premio



Claudia Argüello MUNDO PROPIO | Acrílico sobre lienzo, 150 x 100 cm, 2017 MENCIÓN ARTE BANCOR JOVEN



Diego Arrascaeta QUIZÁ | Mixta sobre lienzo, 180 x 170 cm, 2017 MENCIÓN ARTE BANCOR JOVEN



Néstor Gabriel Alarcón NO PUDE EVITAR TRAER LA MONTAÑA | Acrílico sobre lienzo, 155 x 180 cm, 2018 MENCIÓN ARTE BANCOR JOVEN

406 artistas expusieron en todas las muestras temporarias.





Anexo

1.1 Metodología: Consejo Internacional de Reporting Integrado
Objetivos del Desarrollo Sostenible

1. 2. Listado y Descripción de los aspectos Materiales

2. Descripción de los Comité

3. Índice de Contenido GRI

4. Colofón

Anexo 1

Metodología: explicación de los Capitales y los Objetivos del Desarrollo Sostenible

1. METODOLOGÍA

Este reporte integrado se realizó siguiendo las metodologías provistas por el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y los Estándares provistos por GRI (Global Reporting Initiative) en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que marcan la agenda mundial 2030.

1.1 CONSEJO INTERNACIONAL DE REPORTING INTEGRADO

El IIRC es una coalición global de reguladores, inversores, empresas, reguladores de estándares, emisores de normas, profesionales contables y organizaciones no gubernamentales (ONGs).

Uno de los conceptos fundamentales que establece el marco provisto por el IIRC es el de los capitales que representan a todos aquellos activos, actividades y procesos que posee una organización y que son claves para la creación de valor. A saber:



1. Capital financiero

El conjunto de fondos:

- Disponible en las organizaciones para su uso en la producción de bienes o la prestación de servicios.
- Obtenidos a través de financiación, tales como deuda, capital o subvenciones, o generado a través de operaciones o inversiones. Este capital está asociado directamente al aspecto material "Desempeño Económico", presentado en este reporte a través de la apertura del Estado de Resultado, el Estado de Situación Patrimonial e indicadores económicos.



2. Capital de servicio e industrial

Consiste en los objetos físicos fabricados (a diferencia de los objetivos físicos naturales) que tienen disponibles las organizaciones para su uso en la producción de bienes o la prestación de servicios. Esto incluye:

- Edificios, equipos o infraestructura: carreteras, puertos, puentes y plantas de tratamiento de residuos y agua. Cuando los retiene para su propio uso.
- Este capital está asociado a los productos y servicios ofrecidos por Bancor, principalmente los Servicios Financieros y la presencia física de las sucursales en todo el territorio cordobés.



3. Capital Intelectual

Intangibles basados en el conocimiento de la organización, incluyendo:

- Propiedad intelectual, tales como patentes, derechos de autor, software, derechos y licencias.
 - "Capital organizacional" tales como el conocimiento tácito, sistemas, procedimientos y protocolos.
- Este capital se presenta asociado a los proyectos de innovación que buscan acercar los productos y servicios de Bancor a cada vez más cordobeses. Ejemplo de ello es la apuesta constante al desarrollo de aplicaciones móviles, uso de redes sociales, la creación de una plataforma digital propia, mejoras de procesos internos y el desarrollo de nuevos productos primaron para mejorar la calidad y la eficiencia de la institución.



4. Capital humano

Competencias, capacidades y experiencia de las personas, y sus motivaciones para innovar, incluyendo su:

- Alineación con y apoyo al marco de gobierno, enfoque de gestión de riesgos y valores éticos de una organización
- Capacidad para comprender, desarrollar e implementar la estrategia de una organización

Lealtad y motivación para la mejora de procesos, productos y servicios, incluyendo su capacidad para dirigir, gestionar y colaborar

Este capital se presenta vinculado a todas las acciones destinadas a los colaboradores. Para Bancor la capacitación es el eje rector de la gestión del capital humano. Contar con profesionales capacitados, tener bajos índices de rotación y mejorar la calidad de vida es una premisa indispensable para incrementar el compromiso y el sentido de pertenencia.



5. Capital social y relacional

Las instituciones y las relaciones dentro y entre las comunidades, los grupos de interés y otras redes; y la capacidad de compartir información para mejorar el bienestar individual y colectivo. Incluye:

- Normas compartidas, valores y conductas comunes.
 - Relaciones con grupos de interés claves, la confianza y la voluntad de participar en una organización que ha desarrollado y se esfuerza por construir y proteger su relación con grupos de interés externos.
 - Intangibles asociados a la marca y la reputación que una organización ha desarrollado
- Se podrá encontrar información de este capital en todas las acciones que realiza

Bancor para estar más cerca de la comunidad. La asistencia ante desastres naturales, el trabajo conjunto con asociaciones de la sociedad civil, el programa de voluntariado, la cocina para personas en situación de calle, son algunos ejemplos de su accionar socialmente responsable.



6. Capital natural – Todos los recursos y procesos medioambientales renovables y no renovables que proporcionan los bienes y servicios que sostienen la prosperidad pasada, actual o futura de una organización. Incluye:

- Aire, agua, tierra, minerales y bosques
 - La biodiversidad y la salud del ecosistema.
- Este capital se encuentra asociado al aspecto material "Cuidado del Medioambiente", presente en las políticas y acciones vinculadas a la ecoeficiencia. Dado que Bancor es una entidad financiera eso se traduce en la eficiencia en el uso y reciclaje de papel y de insumos electrónicos.

1.2 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2015 organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil adoptaron una nueva agenda de desarrollo sostenible de cara al 2030 que surge como necesidad de consolidar y ampliar la experiencia adquirida de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros compromisos internacionalmente acordados.

Esta nueva agenda tiene por objeto abordar los problemas actuales y futuros. Sus 17 objetivos, con sus metas asociadas, pretenden erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida de la población y lograr la rápida transición a una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático para promover la prosperidad y la seguridad de las generaciones presentes y futuras.

Por lo tanto, los diversos actores sociales

deben estar preparados para introducir innovaciones y crear instituciones eficaces, responsables, participativas y transparentes a todos los niveles, y asegurar el uso eficiente y eficaz de los recursos para prestar servicios y brindar productos que benefician a todos.

Bancor asume este compromiso e intenta contribuir a la concreción de varios de los objetivos planteados.

1.2.1 METAS ADOPTADAS POR BANCOR



ODS 1: Fin de la Pobreza

Meta: 1.4 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.



ODS 2: Hambre Cero

Meta: 2.3 Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido y empleos no agrícolas.



ODS 4: Educación de Calidad

Meta 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular

técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



ODS 7: Energía Asequible

Meta 7.2: Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.



ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Meta 8.1: Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Meta 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Meta 8.10: Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Meta 9.3: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

(102-47, 103-1; 103-2;103-3)



ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Meta 11.1: Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.



ODS 12: Producción y Consumo Responsable

Meta 12.5: Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



ODS 16: Paz y Justicia

Meta 16.4: Reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.
Meta 16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

2. LISTADO Y DESCRIPCIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Teniendo como horizonte el Crecimiento Sostenible, Bancor aspira año a año al logro de resultados económicos y financie-

ros positivos que le permitan consolidarse como un banco rentable y confiable. Tanto en 2017 como en 2018 pudo lograr una rentabilidad positiva y resultados económicos que muestran una solidez que viene manteniéndose en los últimos años. La cobertura de este aspecto es interna y externa. Interna debido a la necesidad de contar con procesos y procedimientos de calidad, y con colaboradores con capacidades que permitan generar un bienestar económico y financiero de la institución. Externa, principalmente asociado a los accionistas, al BCRA, y al resto de las instituciones, comercios e industrias que confían en Bancor.



CARTERA DE PRODUCTOS

Bancor asume año tras año el desafío de brindar servicios financieros acordes a las necesidades de sus grupos de interés. En 2018 continuó otorgando créditos hipotecarios para que las familias cordobesas puedan acceder a la vivienda propia. Reconociendo la problemática por la que atraviesa alguien que decide cumplir ese sueño se lanzó APPTO, una aplicación que permite cruzar información de las ofertas inmobiliarias del mercado en función del perfil crediticio del interesado. Sumado a ello, continúa acompañando el desarrollo económico de la región mediante las líneas de inversión productiva, las líneas para el sector agropecuario y las asistencias por emergencias de desastres naturales.

Finalmente para incrementar el valor del cliente mediante Bancor Inversiones se brindó la posibilidad de acceder a los productos que los mercados financieros proveen. La cobertura es tanto interna como externa, tanto por lo que es la investigación y desarrollo de nuevos productos financieros como también en referencia a la llegada a los distintos clientes.



TRANSPARENCIA Y ÉTICA ANTICORRUPCIÓN (PREVENCIÓN DE FRAUDE) PRIVACIDAD DEL CLIENTE COMPETENCIA DESLEAL

En el marco del gobierno societario, Bancor mantiene un criterio de divulgación de la

información hacia terceros, mediante un apartado especial en su sitio web www.bancor.com.ar; a través de la elaboración de reportes de RSE y; en notas a los estados contables.

Cuenta con diversos canales de comunicación para consultas y reclamos de sus clientes. Además posee una Línea Ética para colaboradores y un correo electrónico de libre utilización para cualquier persona física o jurídica que permite reportar irregularidades relativas a temas contables, de auditoría y de control interno, las cuales dan inicio a un minucioso análisis y seguimiento para su debida resolución. Bancor asume año a año el desafío de gestionar correctamente la información, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sus activos.

Sumado a ello se adoptan medidas y procedimientos estrictos para la prevención del lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y fraude mediante capacitaciones, controles e investigaciones de situaciones que puedan tener algún tipo de cuestionamiento.

Finalmente, se adoptan las medidas necesarias para evitar publicidad engañosa y la competencia desleal a la hora de promocionar sus productos y servicios, siendo muy cuidadosos con los valores de las tasas preferenciales y productos sociales. Estos aspectos tienen una cobertura tanto interna como externa, y su alcance se relaciona a todos los grupos de interés involucrados debido a la relevancia social que tiene la transparencia en entidades financieras.



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA CULTURA

Bancor enfoca la gestión en la profesionalización de sus colaboradores facilitando las condiciones esenciales para la generación de acciones de capacitación y desarrollo. En este sentido, apoya la participación de su capital humano en diversos programas de formación tanto internos como externos bajo tres principios:

1. Responsabilidad compartida y autodesarrollo: los líderes promueven la formación de sus colaboradores y éstos deben ser proactivos en su autodesarrollo.
2. Igualdad de oportunidades: Todos tienen la misma oportunidad para acceder a las diversas instancias formativas.
3. Conocimiento valorado: el esfuerzo por

(102-47, 103-1; 103-2;103-3)

el aprendizaje y su aplicación en el puesto de trabajo es valioso para la organización y es fuente de reconocimiento y desarrollo. En 2018 se lanzó la plataforma virtual Expertos con una amplia oferta de cursos para que todos puedan acceder a los mismos eliminando las barreras geográficas e igualando el acceso a la capacitación.

Por otro lado, Bancor apoya la formación integral de la sociedad en general y es por ello que lanzó Bancor Educa, un proyecto educativo integral que concentra las diferentes propuestas educativas, de inserción y de inclusión financiera orientadas a las comunidades de la Provincia de Córdoba. Finalmente considera el acceso al arte como herramienta de transformación social y desarrolla acciones destinadas a la comunidad cultural con el premio de pintura y el Museo, entre otras. La cobertura de este aspecto material es interna y externa, alcanzando principalmente a los colaboradores, jóvenes y a la comunidad relacionada a la cultura.



COMUNIDADES LOCALES

Bancor participa activamente del desarrollo económico y social de la Provincia de Córdoba, promoviendo y llevando adelante acciones que beneficien tanto a las personas como a las industrias y al comercio. Reconociendo las necesidades financieras y operativas de aquellos que realizan transacciones a través de Bancor, introduce año a año nuevos servicios, principalmente novedades tecnológicas y canales alternativos, para facilitar las operaciones bancarias. Esto va de la mano de nuevos procesos internos y de atención al cliente con el objetivo de dar mayor celeridad a la hora de realizar un trámite.

En este sentido cabe destacar el avance de Bancor Más en el interior de la provincia y en la capital facilitando las operaciones bancarias las 24 hs del día los 7 días de la semana, la adecuación tecnológica de los Cabs y el traspaso de cabs a sucursales. La cobertura es claramente externa y el alcance se limita al desarrollo de regiones y localidades de la Provincia de Córdoba.



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

El desarrollo social y económico de la provincia es importante para Bancor, por ello apoya constantemente el crecimiento y progreso de los proveedores locales. Posee proveedores de más de 180 localidades de la provincia, representando éstos más del 60% del gasto. La presencia de sucursales en pequeñas localidades tiene un alto impacto económico en las mismas y genera la posibilidad de que pequeños proveedores locales puedan vender sus productos y ofrecer sus servicios de forma directa. Sumado a ello, considerándose parte de la mejora en la gestión de su cadena de valor, en el transcurso de 2018 comenzó a trabajar en un nuevo desafío, que será implementado en el 2019. Este nuevo proyecto consiste en la evaluación de desempeño de sus proveedores dando lugar a planes de mejora que contarán con el acompañamiento de Bancor.

La cobertura de este aspecto es externa y su alcance se relaciona a la totalidad de proveedores que tiene Bancor, de los cuales el 99% son de la República Argentina.



PRÁCTICAS DE RECURSOS HUMANOS

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
NO DISCRIMINACIÓN
EMPLEO
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Bancor reconoce a todos los que lo integran como una Gran Familia, y en ello basa su acción para con el Capital Humano. Su política integral en la materia pretende mejorar las condiciones de la persona tanto dentro como fuera de la organización y por ello durante el 2018 se trabajó fuertemente en la mejora de los procesos internos que posibiliten el reconocimiento de la labor de sus colaboradores.

El desafío de generar mayor valor al cliente abrió la posibilidad para Bancor de atraer los talentos del mercado y retener a su personal clave, ofreciéndoles un reconocimiento monetario que compense su trabajo, asegurando la Equidad Interna a fin de reflejar

las responsabilidades del puesto y los antecedentes de quien lo ocupa, teniendo a la vez en cuenta la Competitividad Externa. En 2018 se trabajó en el desarrollo de Plan de Carrera para que cada colaborador conozca los puestos que debe transitar para llegar a la posición aspirada. Se generó un mapa de puestos que permite fijar pautas ordenadas que orienten el desarrollo previsible y armónico de las personas, y que establece no solo movimientos verticales sino también movimientos laterales como reconocimiento a la labor realizada. Así, durante 2018 se continuaron realizando los procesos de coaching y de valoración del potencial de los colaboradores con el fin de potenciar sus fortalezas laborales y su desarrollo como profesionales. Además, día a día se trabaja en pos de garantizar la equidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación como así también la salud y seguridad en el trabajo. La cobertura de este aspecto material es principalmente interna.



CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE MATERIALES ENERGÍA EFLUENTES Y RESIDUOS

Para mejorar la relación con el ambiente y disminuir el impacto ambiental, Bancor realiza acciones para reducir, reciclar y/o reutilizar insumos de oficina, y desechos originados por la actividad del Banco o en la vida particular de sus colaboradores. En este sentido continúa aplicando la normativa de ecoeficiencia; recicla insumos tales como el papel y tecnológicos; y recolecta pilas, baterías y tapas de plástico. Este año debido a la adecuación integral de sucursales pudo reutilizar insumos tecnológicos y mobiliario que donó a diversas organizaciones de la sociedad civil. Finalmente sumó un nuevo desafío acompañando al Proyecto Caecus mediante la recolección de celulares en desuso para la generación de lentes inteligentes que promueven la integración de personas con discapacidad visual a entornos urbanos. La cobertura de este aspecto material es interna y externa. Su alcance se limita a los materiales utilizados y residuos generados por la entidad que principalmente son papel y energía, pero también se extiende al reciclado de materiales que no son insumos de Bancor sino que son generados por su personal en la vida diaria.

Anexo 2 ¹⁰²⁻²²

Descripción de los Comités

El Directorio define Comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:



COMITÉ EJECUTIVO

Controla y dirige aspectos generales del desarrollo del negocio de la Entidad de manera de alcanzar un adecuado funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio.



COMITÉ DE CRÉDITO

Revisa y aprueba las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes.



COMITÉ DE LIQUIDEZ

Aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros y la rentabilidad de las operaciones, para atender eficientemente los compromisos financieros.



COMITÉ DE AUDITORÍA

Evalúa el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.



COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Planifica, coordina y vela por el cumplimiento de las políticas que en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.



COMITÉ DE MORA

Asegura la administración de la Cartera en Mora y define objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos de regulatorios.



COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS

Aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros, el fondeo, la gestión del Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión (RTIC) y la rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.



COMITÉ GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO

Asegura la administración de los riesgos y supervisar su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por Directorio.



COMITÉ DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS

Planifica y coordina la aplicación de políticas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

102-22



COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

Garantiza que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio y de los organismos regulatorios.



SUBCOMISIÓN DE PREVENCIÓN DE FRAUDES

Recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.



COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Garantiza el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también, el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.



COMISIÓN DE LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES

Recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.



Índice de Contenido Gri ¹⁰²⁻⁵⁵

Para el servicio GRI Content Index, GRI Services verificó que los Índices de Contenido GRI estén claramente presentados y las referencias de todos los indicadores incluidos estén vinculados en las secciones correspondientes en el cuerpo del reporte.



ESTÁNDAR GRI	INDICADORES	PÁGINA
GRI 101: Fundamentos 2016		
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	PERFIL ORGANIZACIONAL	
	102-1 Nombre de la organización	Banco de la Provincia de Córdoba S.A
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	30;31
	102-3 Ubicación de la sede	24
	102-4 Ubicación de las operaciones	63
	102-5 Propiedad y forma jurídica	24
	102-6 Mercados servidos	59;60;62;63
	102-7 Tamaño de la organización	24
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	42
	102-9 Cadena de suministro	38
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos en las operaciones ni en su ubicación, ni en la estructura societaria, ni en la cadena de suministro, mas allá de las variaciones de volúmenes de transacciones inherentes a la actividad.
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Bancor reconoce sus impactos en el ambiente y es por ello que, en los últimos años, ha asumido el compromiso de incorporar tecnología más amigable y eficiente, de despapelizar los procesos administrativos y de digitalizar los resúmenes que se entregan a los clientes. 8, 9, 11, 28, 29 y 86.
	102-12 Iniciativas externas	No suscribe a ninguna iniciativa
102-13 Afiliación a asociaciones	Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: ABAPPRA, ADEBA, ALIDE, Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados Unidos, Club Empleados Banco Provinciales, Instituto Argentino de Ejecut De Finanzas, Fundación Mediterránea, IAEF, Institute of Internacional Finance.	
ESTRATEGIA		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8, 9 y 11	
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	12	
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	28;29;32	
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	32	

102-55

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES	PÁGINA
GRI 101: Fundamentos 2016		
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	GOBERNANZA	
	102-18 Estructura de gobernanza	26
	102-22 Composición del órgano de Gobierno y sus comités	26,27, 104 y 105
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	26
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El directorio de Bancor es el responsable de evaluar y aprobar los informes de sostenibilidad de la organización como de garantizar el adecuado tratamiento de todos los asuntos materiales.
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
	102-40 Lista de grupos de interés	17;18
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	No hay acuerdos formales
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	18
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	18; 19
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	18	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Este reporte corresponde al Banco de la Provincia de Córdoba, única entidad incluida en su balance financiero.	
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	17	
102-47 Lista de los temas materiales	20, 21, 102 y 103	
102-50 Periodo objeto del informe	7; enero a diciembre 2018	
102-51 Fecha del último informe	febrero de 2018	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	asosa@bancor.com.ar	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	7	
102-55 Índice de contenidos GRI	106;107;108;109;110	
102-56 verificación externa	sin verificación externa	

102-55



ESTÁNDAR GRI	INDICADORES	PÁGINA
TEMAS MATERIALES		
GRI 200 ECONOMIC STANDARD SERIES		
DESEMPEÑO ECONÓMICO		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	20 y 102
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20;28;29;102
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20;28;29;102
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	34
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	86
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Bancor no ha recibido asistencia financiera del gobierno.
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	38
ANTICORRUPCIÓN		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	20 y 102
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20; 28; 29; 102
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20; 28; 29; 102
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	el 100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período objeto de este reporte no se confirmaron casos de corrupción.
COMPETENCIA DESLEAL		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	20 y 102
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20; 28; 29; 102
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20; 28; 29; 102
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el período objeto de este reporte no se evidenciaron acciones relacionadas con la competencia desleal o prácticas monopólicas contra la libre competencia.
GRI 300 ENVIRONMENTAL STANDARDS SERIES		
MATERIALES		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	87
	301-2 Insumos reciclados	87

102-55

ESTÁNDAR GRI	INDICADORES	PÁGINA
TEMAS MATERIALES		
ENERGÍA		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	87
	302-3 Intensidad energética	87
EMISIONES		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 305: Emisiones 2016	Contenido 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	88;89
	Contenido 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	88;89
GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES		
EMPLEO		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	Bancor no cuenta con empleados a tiempo parcial.
	401-3 Permiso Parental	44
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Solamente en el ámbito de la sucursal Rosario, por exigencia de la legislación de la Provincia de Santa fe. Este se encuentra formado por 2 personas; un representante de los trabajadores y un representante de Bancor.
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	43
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo	No cuenta con trabajadores cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	No existen acuerdos formales en asuntos de Salud y Seguridad. Sin embargo el Banco se compromete de manera constante a cumplir el convenio colectivo en su generalidad y garantizar a sus empleados las óptimas condiciones de trabajo.
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	20 y 102
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20; 28; 29; 102
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20; 28; 29; 102
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	46
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	46
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	49

102-55



ESTÁNDAR GRI	INDICADORES	PÁGINA
TEMAS MATERIALES		
GRI 400 SOCIAL STANDARDS SERIES		
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20; 28; 29; 103
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	42
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Todas las normas internas convergen a la igualdad entre hombres y mujeres, no importa el sexo sino la función. Y se paga conforme a sueldos de convenio.
NO DISCRIMINACIÓN		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No existieron casos de discriminación en 2018
COMUNIDADES LOCALES		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	21 y 103
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	21; 28; 29; 103
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21; 28; 29; 103
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	80;84
	FS13- Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	59
	FS14 - Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	66;67
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	20 y 102
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20; 28; 29; 102
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20; 28; 29; 102
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	32
CARTERA DE PRODUCTOS		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	20 y 102
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20; 28; 29; 102
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20; 28; 29; 102
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros	FS6 - Porcentaje de la cartera para líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de la actividad	39

Colofón

COORDINACIÓN GENERAL

Ramiro Sosa Navarro
Marta Zabala

COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN

Claudio Monetto
Daniel Bertolina
Ana Inés Sosa

Referentes por áreas de participación

DE LA SUBGERENCIA GENERAL DE RECURSOS HUMANOS

Ana Inés Sosa
Ingrid Moreno

DE LA SUBGERENCIA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

Mariela Córdoba
Nélida Fuentes
Martín Roque

DE LA SUBGERENCIA GENERAL DE FINANZAS

Natalia Rodríguez
Marcelo Tricca

DE LA SUBGERENCIA GENERAL DE TECNOLOGÍA Y PROCESOS

Agustina Tillard
Claudia Riera
Ayelen Morel Vulliez
Fabio Gil

DE LA SUBGERENCIA GENERAL COMERCIAL

Juan Bosio

SUBGERENCIA GENERAL DE INTELIGENCIA COMERCIAL

Oswaldo Levis

DE LA SUBGERENCIA GENERAL DE RIESGO Y CONTROL CREDITICIO

Andrea Trucco
Josefa Elettore

GERENCIA PRINCIPAL DE LEGALES

Santos Ionadi
María Eugenia Cúneo

GERENCIA DE PRENSA Y DIFUSIÓN

Viviana Romani

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Cecilia Puente

GERENCIA DE PROTECCIÓN DE ACTIVOS Y PREVENCIÓN DE FRAUDES

Karim Hitt
Néstor Pellicer

GERENCIA DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y CONTROL DE GESTIÓN

Laura Torletti
Alejandra Romero
Federico Lucero
Ruales Fanny
María Tillard

GERENCIA DE OPERACIONES

María Eugenia Sanz

GERENCIA PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

María del Mar Fernández

GERENCIA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

Mariela Schujmajer

APOYO OPERATIVO

Ingrid Moreno

DISEÑO, EDICIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Canela Pontelli



Impreso en Argentina. Año 2019.

Información adicional sobre el reporte
de sustentabilidad y otros archivos
relacionados se encuentran
disponibles en nuestra web
www.bancor.com.ar

|bancor



El presente Reporte Integrado sigue los principales estándares internacionales para garantizar que la información compartida presente un encuadre adecuado y consistente, permitiendo la comparabilidad del desempeño de nuestro Banco con cualquier entidad del mundo en términos homogéneos. Recoge cientos de indicadores, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, que ponen de manifiesto cómo damos respuesta a nuestros distintos grupos de interés, cómo nos gestionamos y articulamos nuestro modelo de negocio en términos económico-financieros, sociales y ambientales para el período anual finalizado el 31 de diciembre de 2018.

