

The logo for BANCOR, featuring a vertical orange bar to the left of the word "BANCOR" in a bold, dark teal, sans-serif font.

BANCOR

Reporte de
**SUSTEN
TABILIDAD**

2025

Índice

Carta del Presidente 3

Capítulo 1 Perfil Institucional

- 1.1 Somos Bancor 6
- 1.2 Gobierno corporativo 20

Capítulo 2 Capital Financiero

- 2.1 Principales Ingresos 31
- 2.2 Principales Inversiones 32

Capítulo 3 Capital Humano

- 3.1 Equipo Bancor 35
- 3.2 Talento que evoluciona 38
- 3.3 Cultura que conecta 45
- 3.4 Bienestar que impulsa 48

Capítulo 4 Capital Industrial e Intelectual

- 4.1 Soluciones que impulsan oportunidades 52
- 4.2 Cerca de cada cliente 67
- 4.3 Confianza y seguridad 76

Capítulo 5 Capital Social

Junto a los cordobeses

- 5.1 Oportunidades para los cordobeses 79
- 5.2 Junto a la comunidad 94
- 5.3 Cultura que nos representa 101
- 5.4 Compras con impacto local 107

Capítulo 6 Capital Natural

Ecoeficiencia y

Compromiso Territorial

- 6.1 Nuestra Huella de Carbono 110
- 6.2 Plan de Mitigación 113
- 6.3 Financiamiento Ecosustentable 120
- 6.4 Acciones del Ecosistema Bancor por el cuidado ambiental 124

Capítulo 7 Anexos

- 7.1 Anexos 128
- 7.2 Índice de Contenidos GRI 134





Carta del Presidente

GRI 2-22

Es un honor presentar el duodécimo Reporte de Sustentabilidad de Bancor, un documento que refleja no solo el desempeño de nuestra institución durante 2025, sino también la profundidad de un proceso de transformación que estamos llevando adelante desde adentro hacia afuera, con el objetivo de consolidar una banca pública moderna, ágil y comprometida con el desarrollo de Córdoba.

En un contexto macroeconómico y tecnológico desafiante, Bancor reafirmó su rol como banco público regional y actor relevante en el desarrollo económico de la provincia de Córdoba. Durante 2025, el Banco se posicionó como uno de los principales actores del mercado hipotecario provincial, alcanzando el hito del crédito número 1.000, con impacto concreto en el acceso a la vivienda, la dinamización del mercado inmobiliario, la actividad de la construcción y la generación de empleo.

En paralelo, Bancor canalizó un nivel de financiamiento récord de 2,17 billones de pesos en préstamos totales, de los cuales más de 1,12 billones se destinaron al financiamiento del sector empresarial, ratificando su compromiso con el fortalecimiento de las fuerzas productivas de la provincia. A través de instrumentos orientados a la producción, la cadena agroindustrial y el consumo, el Banco acompañó de manera sostenida al entramado productivo y comercial, consolidándose como una herramienta estratégica para el desarrollo económico y social de Córdoba.



Este liderazgo se apoya en una convicción clara: no hay banca pública moderna sin transformación organizacional y tecnológica. A lo largo del año profundizamos nuestro modelo de gestión, avanzando hacia estructuras más livianas, trabajo por objetivos y equipos organizados en tribus ágiles, con una visión en la que la tecnología deja de ser un soporte para convertirse en una arquitectura central del Banco. Estamos construyendo una institución eficiente, competitiva y preparada para responder con agilidad a un sistema financiero atravesado por la digitalización.

En este camino, el concepto de soberanía tecnológica ocupa un lugar estratégico. No se trata solo de incorporar herramientas digitales, sino de desarrollar capacidades propias, fortalecer el control sobre la información y reducir la dependencia de soluciones externas, asegurando el control sobre nuestras soluciones. El lanzamiento de Bezza en octubre de 2025 representa un hito concreto de esta visión: una billetera digital con potencial de escala, abierta a clientes y no clientes, concebida como una plataforma bajo control del Banco, con la ambición de integrar servicios financieros y servicios digitalizados del Estado provincial en un mismo entorno. Bezza expresa nuestra decisión de ser protagonistas del ecosistema digital desde una identidad pública y regional.

La evolución tecnológica convive con una fuerte presencia territorial, garantizando inclusión financiera y cercanía, mientras que nuestros canales digitales continúan creciendo en volumen y uso. Esta combinación de capilaridad física y expansión digital constituye uno de los rasgos distintivos de nuestro modelo de banca pública.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de quienes integran Bancor, nuestro equipo de colaboradores, a quienes se les dedicaron más de 56.000 horas de capacitación y formación continua, fortaleciendo sus competencias técnicas, digitales y de liderazgo. Asimismo, avanzamos de manera sostenida en materia de equidad, alcanzando un 48 % de participación de mujeres en mandos medios, convencidos de que la diversidad y el talento son pilares fundamentales para una organización sólida y preparada para el futuro.

La gestión ambiental continúa integrada a nuestra estrategia de largo plazo. Por quinto año consecutivo, medimos y gestionamos nuestra huella de carbono, y fortalecimos alianzas orientadas a finanzas sostenibles y economía circular, con el convencimiento de que crecer de manera responsable es una condición indispensable para generar valor en el tiempo.

Miramos hacia el futuro con la certeza de que liderar implica asumir la responsabilidad de transformar. Las decisiones estratégicas anunciadas en 2025 —profundización de la digitalización, automatización de procesos y uso inteligente de los datos— marcan el rumbo de un banco público que aspira a consolidarse como referente regional en innovación, gestión y creación de valor sostenible.

Este Reporte refleja el trabajo colectivo de una institución que no solo administra recursos, sino que construye infraestructura financiera y digital al servicio del desarrollo de Córdoba.

Raúl José Paolasso

Capítulo 1

Somos Bancor

Presentamos el 12° Informe de Sustentabilidad elaborado de acuerdo con los Estándares GRI para el período comprendido entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

1.1 SOMOS BANCOR

- 1.1.1 Trayectoria con visión de futuro
- 1.1.2 Ecosistema Bancor
- 1.1.3 Estrategia con impacto
- 1.1.4 Contexto donde operamos

1.2 GOBIERNO CORPORATIVO

- 1.2.1 Comités y Normativas
- 1.2.2 Línea Ética
- 1.2.3 Grupos de interés
- 1.2.4 Gestión Integral de Riesgos
- 1.2.5 Prevención y control del lavado de dinero



1.1

Somos Bancor

GRI 2-1

1.1.1

Trayectoria con visión de futuro

Somos el **pilar financiero** de los cordobeses desde hace más de 150 años.

Nuestra historia acompaña los grandes hitos que marcaron el progreso de Córdoba. Hoy la proyectamos al futuro con una **estrategia de modernización**, manteniendo intactos nuestros valores de cercanía y respaldo como motor del desarrollo regional.

Combinamos la **experiencia** de un banco centenario con la **agilidad** de una entidad enfocada en la **innovación tecnológica** y la **sustentabilidad**.

Nuestra trayectoria no es un registro del pasado, es el cimiento sobre el cual construimos una gestión contemporánea que sitúa a las personas en el centro de cada decisión, evolucionando a la par de las exigencias del mercado y la sociedad.



Nuestras Raíces: Hitos que forjaron la región

Nuestra vocación de servicio y apoyo a los sectores productivos se manifiesta desde nuestros inicios:

Conocé más de nuestra historia



1873

Abrimos nuestras puertas el 22 de agosto, iniciando un camino de respaldo ininterrumpido a las familias, la gestión pública y el comercio regional.

1875 - 1889

Marcamos la vanguardia financiera al ser el segundo banco del país en otorgar préstamos hipotecarios. Financiamos obras clave como el Ferrocarril Gran Central a Tucumán (1876), la construcción del Dique San Roque (1886) e inauguramos nuestra emblemática Casa Matriz (1889).

Siglo XX

Consolidamos nuestra presencia territorial con una red de desarrollo regional que para 1972 ya contaba con 129 filiales. En 1978, reafirmamos nuestro compromiso social con la creación de la Fundación del Banco de Córdoba.

Evolución y Liderazgo: Hacia la soberanía tecnológica

En el nuevo milenio, aceleramos nuestra transformación para liderar la banca digital y la eficiencia financiera:

2009 - 2021

Adoptamos la identidad de BANCOR y lanzamos soluciones disruptivas como Bancón (el primer banco digital con 150 años de respaldo), la familia de fondos Champaquí y la billetera virtual Taca Taca.

2024

Consolidamos la red de atención más robusta de la región con 153 sucursales y la mayor red de cajeros automáticos (861 propios).



Todo lo que logramos en 2025

Presentes en
194
localidades
de la provincia
de Córdoba

153
sucursales
operativas
Nueva sucursal en
el Parque Industrial
de San Francisco

53
centros de
atención
especializada

865
cajeros
automáticos
La red más grande
de la provincia

1.612.114
usuarios
activos en
BANCON

2.109.353
clientes
individuos

25.399
clientes
empresa

Un equipo de
1.784
personas

1.606
proveedores
78% son de
la provincia
de Córdoba

USD 33 millones
emitidos en Obligaciones Negociables (ON)
en el regreso al Mercado de Capitales
en agosto de 2025

6.4 millones
de transacciones mensuales
en Bancón
Sumado al lanzamiento en octubre de **Bezza**,
nuestra nueva billetera 100% digital.

+\$2.5
billones
de consumos con
Cordobesa crédito y débito
Lanzamos PREMIER,
una nueva línea de tarjetas

+\$568.450
millones
administrados por Champaquí
para sus más de
32.300 clientes activos

Acompañamos
124
eventos y
festivales
en toda la
provincia

+\$1.123.420 millones
en créditos otorgados al sector empresarial
+\$80 mil millones
en créditos hipotecarios en
créditos hipotecarios Casa Bancor para familias

1.162.114
usuarios únicos
activos en BANCON

Seguimos creciendo, no solo como una entidad crediticia, sino como un motor de transformación regional que escucha, respalda y acompaña a cada familia y empresa cordobesa en sus proyectos de vida y de negocios.





1.1.2

Ecosistema BANCOR



Préstamos

\$2,17 billones en préstamos otorgados en 2025.

\$329mil millones en préstamos de RSE, otorgados para mejorar la calidad de vida de los cordobeses

1.139 créditos hipotecarios por \$80 mil millones para las familias



Cordobesa

702 mil clientes
23% más respecto a 2024

CORDOBESA crédito + de \$2.169.280 millones en consumos

Cordobesa Débito + de 2 millones de compras mensuales



Premier PREMIER
Lanzamos una nueva línea de tarjetas de crédito para el segmento Individuos, disponible para las banderas Visa y Mastercard, tras un proceso de migración de cartera.



Bezza

Nuestra billetera virtual
Lanzada en octubre de 2025



Taca Taca

La solución de cobro de los comercios cordobeses

+ de 15,000 comercios operando en toda la provincia.

+ 3,5 millones de transacciones anuales.

+ \$125 mil millones cobrados con Taca Taca



Champaquí

Nuestra familia de Fondos Comunes de Inversión

12 Fondos Comunes de Inversión

+ de 32.300 clientes activos en total

+ de \$568.450 millones administrados



Bancón

Nuestra plataforma digital

+ de 1 millón de usuarios

+ de 6.4 millones de transacciones mensuales

1.1.3 Estrategia con impacto

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25

Nuestra estrategia de sostenibilidad es el eje de la reforma organizacional. Integra el rigor técnico financiero con una sólida modernización tecnológica, para que cada solución digital impulse la inclusión y el cuidado ambiental.

Visión



BANCO LÍDER DE CÓRDOBA Y LA REGIÓN

Ser el banco líder de Córdoba, reconocido por su innovación, sostenibilidad y excelencia en la experiencia financiera y la cercanía con el cliente, comprometido con el crecimiento inclusivo del sector productivo y comunitario.

Misión



EL BANCO DE TODOS TU BANCO

Contribuir al desarrollo de las familias y empresas cordobesas mediante servicios financieros ágiles, confiables y sostenibles basados en la innovación, transparencia y compromiso con nuestra comunidad, sostenidos por una cultura centrada en las personas.


Valores



Cercanía - Progreso sustentable - Liderazgo con impacto - Compromiso social - Espíritu de equipo - Profesionalismo

PRINCIPIOS QUE NOS IMPULSAN

Acción



Objetivos Estratégicos:

- TRANSFORMACIÓN CULTURAL
- CRECIMIENTO RENTABLE - SOSTENIBLE
- EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- EXCELENCIA OPERACIONAL Y DE GESTIÓN



Compromiso con la Sostenibilidad

Desde **hace más de 12 años integramos prácticas responsables en todas nuestras operaciones** y comunicamos nuestro desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).

Este reporte es el resultado de un proceso integral basado en una metodología de trabajo que considera el análisis de la materialidad, la respuesta efectiva a nuestros grupos de interés, la estrategia corporativa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los estándares GRI y Normas Internacionales de Información Financiera sobre Sostenibilidad.

Nos impulsa el desafío de **potenciar el ecosistema productivo y humano de Córdoba a través de una banca moderna, íntegra y de bajo impacto ambiental, que convierta los desafíos globales en oportunidades de desarrollo local.**

Pilares de nuestra Estrategia de Impacto

Integridad y Transparencia

Consolidamos una gestión ética basada en controles independientes y transparencia, asegurando una conducta ejemplar que protege nuestra reputación y confianza.

Transformación Digital

Impulsamos una estrategia de digitalización y omnicanalidad que elimina barreras geosociales y garantiza que cada solución sea inclusiva, segura y centrada en mejorar la experiencia financiera.

Impulso al Ecosistema Regional

Dinamizamos el crecimiento productivo y humano de la provincia, integrando el respaldo financiero con la promoción y preservación de nuestro patrimonio sociocultural.

Finanzas Sostenibles

Integramos criterios ambientales en el análisis de crédito para fortalecer la solvencia.

Inclusión y Educación Financiera

Desarrollamos iniciativas que fortalecen la autonomía financiera, combinando tecnología y formación para mejorar la toma de decisiones.



Objetivos de Desarrollo Sostenible



Compromiso con los grupos de interés

- Accionistas
- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidad



Temas materiales

GRI 3-1

Actualizamos anualmente nuestra matriz de materialidad mediante:

→ Análisis de tendencias

Evaluación de riesgos emergentes en el sector financiero global.

→ Diálogo con Grupos de Interés

Consulta directa por medio de encuestas y grupos focales.

→ Doble Materialidad

Reconocimiento sobre cómo los factores ASG afectan el valor financiero del Banco y en el impacto de nuestro negocio en la sociedad y el planeta.

→ Priorización de temas identificados





Nuestro recorrido por la Sustentabilidad

Evidenciamos una evolución sostenida desde la responsabilidad social tradicional hacia una gestión de riesgos de vanguardia orientada a la creación de valor compartido.



2014-2017

Pioneros en Transparencia. Fuimos el **primer banco público en reportar bajo estándares GRI** y evolucionamos hacia el Reporte Integrado, vinculando el desempeño financiero con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2019-2021

Compromiso Institucional y Finanzas Verdes. Nos adherimos al **Protocolo de Finanzas Sostenibles y a los Principios de ONU Mujeres**. Lanzamos las primeras líneas de financiamiento para energías renovables y movilidad limpia.

2022-2024

Gestión de Riesgos y Reconocimiento Internacional. Iniciamos el diseño del **Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)**, bajo lineamientos de la ONU, y recibimos el Premio + Futuro, junto al aval del Banco Mundial por nuestra solvencia técnica.

2025

- Consolidación del marco de **Finanzas Sostenibles**, integrando criterios ambientales y sociales en nuestra gestión financiera.
- Fortalecimos la gobernanza por medio de nuestra **Línea Ética** (canal de denuncia anónimo y externo).

ECONOMÍA CIRCULAR

BANCOR

BANCOR





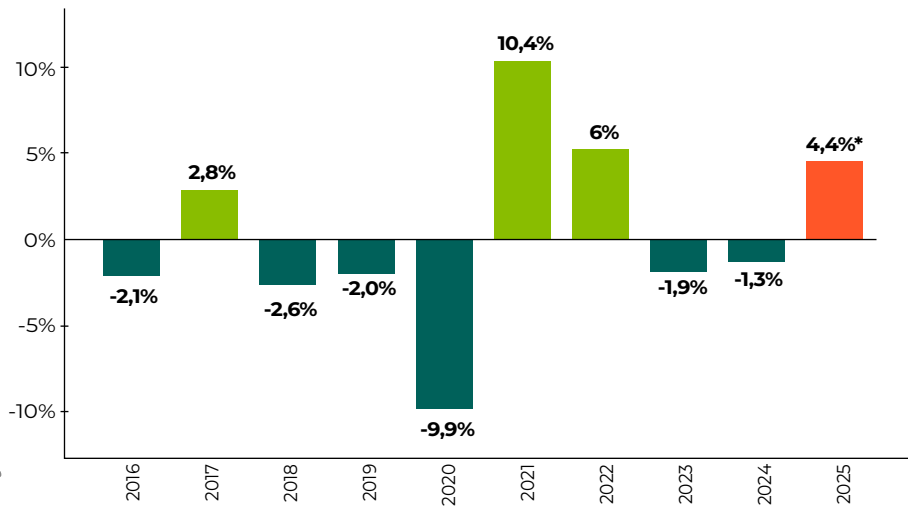
1.1.4

Contexto donde operamos

Nuestra gestión depende de nuestra capacidad para anticiparnos y adaptarnos a las dinámicas globales, nacionales y locales.

Actividad económica

PBI +4,4% interanual en el 2025



*Prom. Var. % interanual de 3 trimestres

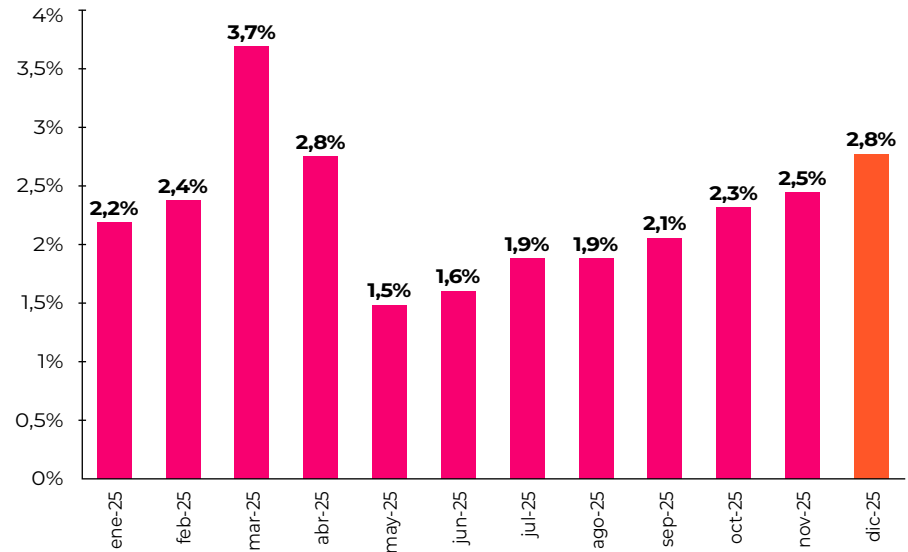
Argentina

EMAE
 El Estimador Mensual de la Actividad Económica acumuló en los primeros 11 meses de 2025 una suba de 4,5% a/a, bajando -0,3% m/m en noviembre 2025, cae por segundo mes consecutivo

Desempleo 7,5%
 en el 4° trimestre de 2025

Construcción +6,3%
 interanual en 2025
 +3,8% mensual a diciembre 2025

Industria 1,6%
 interanual en 2025
 -0,1% mensual a diciembre 2025
 +3,8% mensual a diciembre 2025



Inflación 31,5% en 2025 86,3 pp. por debajo de 2024 (117,8%)
 Luego de alcanzar un máximo de 3,7% mensual en marzo de 2025, la inflación mostró una tendencia a la baja aunque se aceleró en los últimos meses del 2025. En diciembre de 2025, la inflación mensual se encuentra en 2,8%.

Sector Monetario

Base Monetaria

\$42.957 MM
al 30 de diciembre de 2025

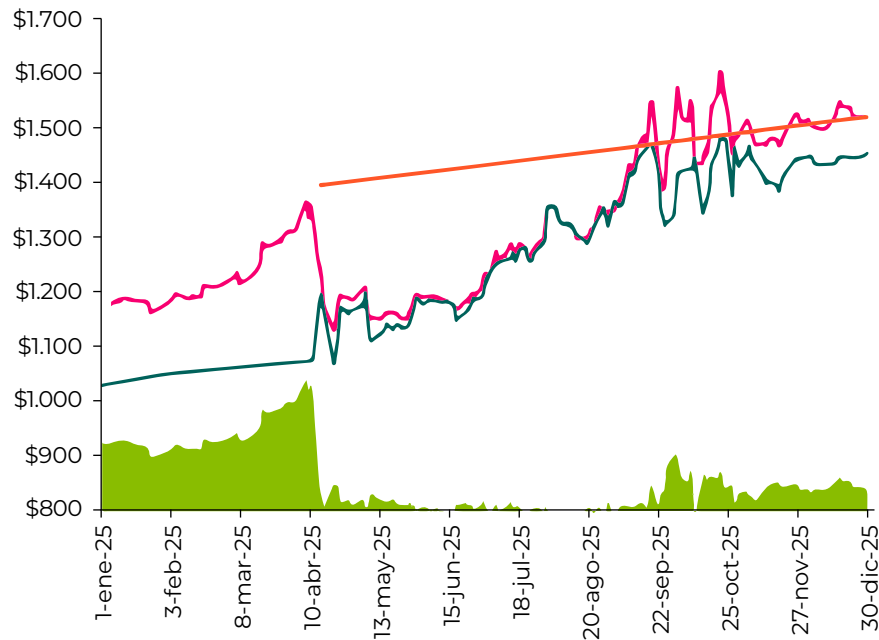
+44,5% a/a

Tipo de Cambio Com. "A" 3500

\$1.459,4
al 30 de diciembre 2025

+41,3% interanual

Brecha con dólar CCL:
4% al 30-dic-2025



Tasa de Referencia de Política Monetaria

**La tasa pasó a ser determi-
nada endógenamente**

Ene-2025: BCRA redujo la tasa de política monetaria (Lefis) de 32% a 29% en línea con las expectativas de inflación a la baja y el nuevo esquema de crawling peg del 1% mensual

Jul-2025: BCRA dejó de ofrecer Lefis a las entidades financieras, la tasa pasó a ser determinada endógenamente, aunque el BCRA mantuvo la posibilidad de participar activamente en el mercado secundario de títulos públicos de corto plazo.

Badlar

26,69%
al 30 de diciembre de 2025

TAMAR

28,88%
al 30 de diciembre de 2025

Reservas

Brutas: u\$s 41.167 M en 2025. +38,9% interanual

Netas: -u\$s 15.409 M en 2025. -617,1% a/a

Abr-2025 Se acuerda con el FMI un EFF por u\$s 20.000 M, con un desembolso inmediato de u\$s 12.000 M, que computa en reservas brutas pero no en netas.



Balanza Comercial

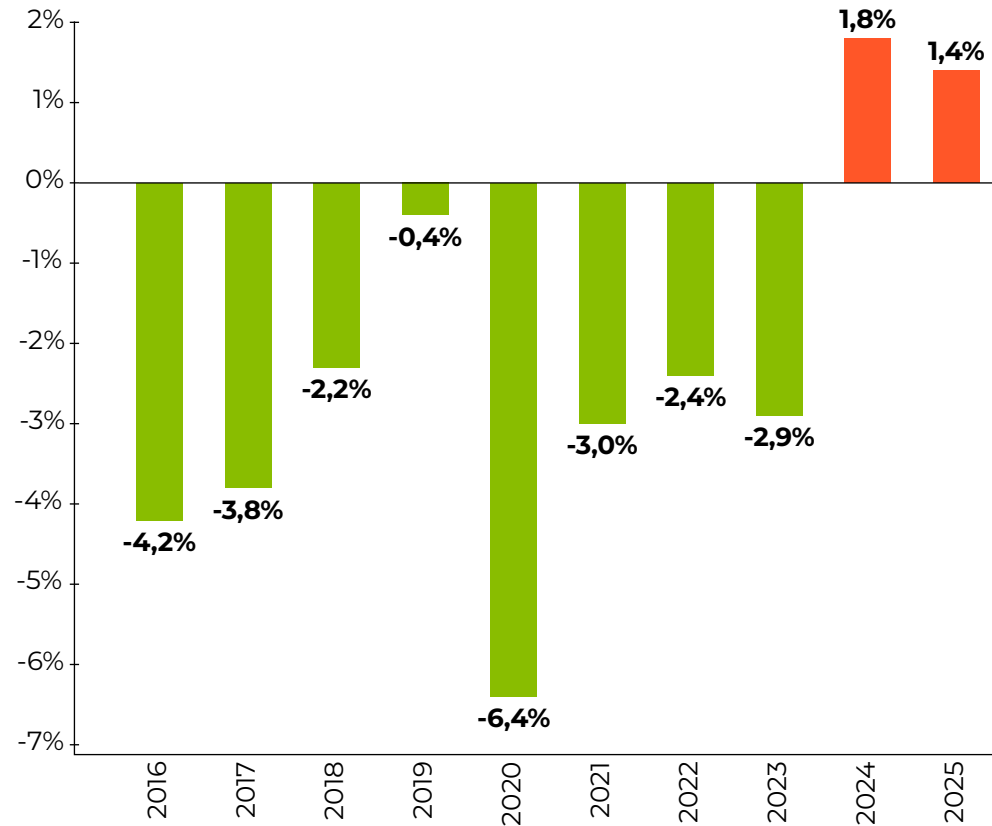
**Superávit de
u\$ 11.285 M en 2025**
-40,4% a/a en 2025

**Superávit Financiero
\$1.453,8 MM en 2025**
0,2% del PIB

**Deuda Pública
u\$ 455.067 M**
al 31 de diciembre de 2025
58% en Moneda Extranjera
42% en Pesos

**Deuda FMI
u\$ 57.230 M**
a diciembre de 2025
Pago de capital e intereses:
u\$ 2.783 M
Desembolsos: u\$ 14.243 M

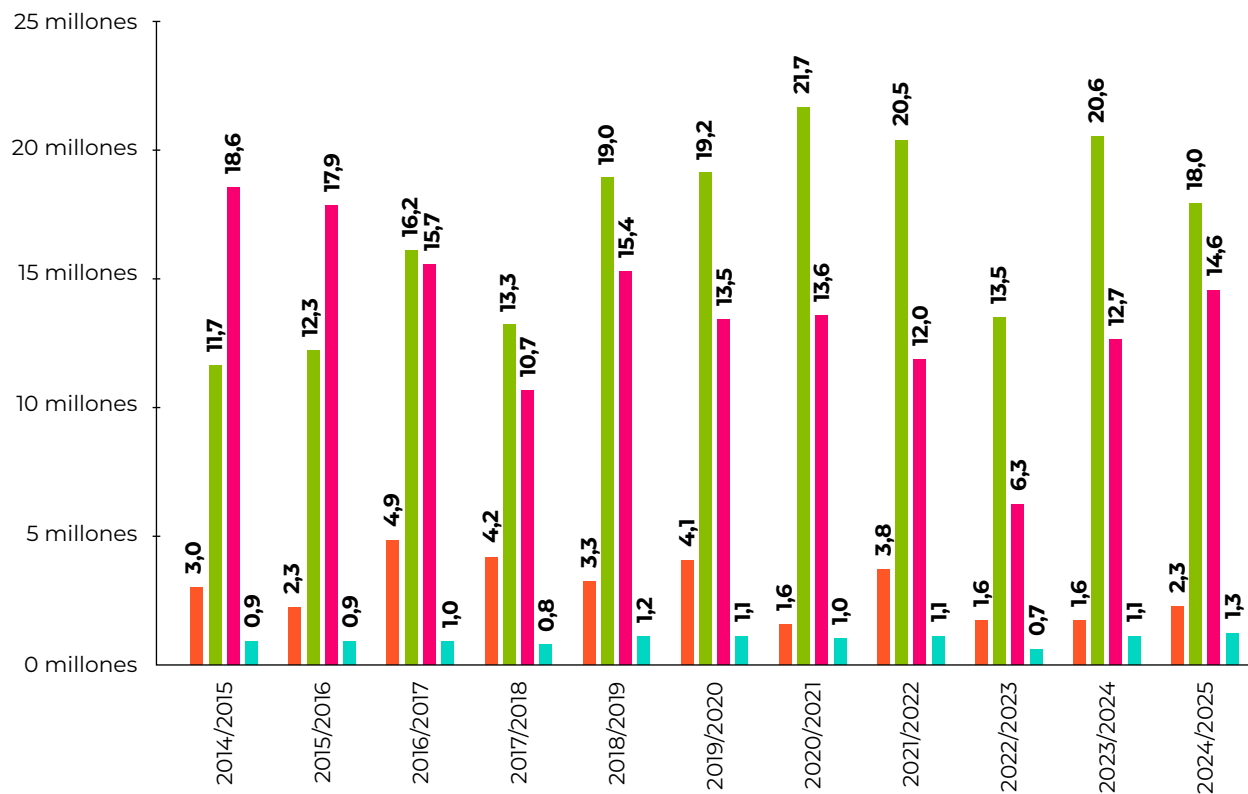
Sector Primario



**Gastos Primarios
+40,9% a/a en 2025**

**Ingresos totales
+37,9% a/a en 2025**

Campaña Agrícola



Trigo
+44,2%
 respecto a la Campaña 2023/24



Maíz
-12,8%
 respecto a la Campaña 2023/24



Soja
+15,5%
 respecto a la Campaña 2023/24



Maní
+12,2%
 respecto a la Campaña 2023/24




Córdoba





Otros sectores

Automotriz

+59,4%
interanual en 2025 en
Patentamientos de Automóviles

+9,4%
interanual en 2025 en
Transferencias de Automóviles



Construcción

5.015
permisos otorgados
(-5,6% a/a) sobre una superficie
total de 1,59 M de m2 (-9,1% a/a)
en 2025

1.454
empresas al día
-1,2% interanual en 2025

+22,7%
interanual en 2025 en el **Índice**
del Costo de la Construcción

Exportaciones

u\$s 10.910 M
en 2025

+9,3%
interanual

Representaron el
12,5% de Argentina

Comercio

-5,8%
a/a real en 2025 en
Ventas en Supermercados

+8,9%
a/a real en el acumulado
a noviembre de 2025 en
Ventas en Shopping



Turismo

2,2 M
de viajeros entre enero y
noviembre de 2025

+8,8% interanual

4,4% por debajo del nivel 2019
(pre-pandemia)



ANCOR

PAGALO
HASTA EN
72
CUOTAS

Sistema Financiero

Préstamos totales

\$9.349 MM

al 4° trimestre de 2025

+74,4% interanual

Representaron el

7,8% de Argentina

Préstamos privados \$

\$6.903 MM

al 4° trimestre de 2025

+89% interanual

Depósitos totales

\$10.512 MM

al 4° trimestre de 2025

+61% interanual

Representaron el

5,2% de Argentina

Depósitos privados \$

\$5.459 MM

al 4° trimestre de 2025

+57,7% interanual



Córdoba



1.2 Gobierno Corporativo

GRI 2-9; 2-10, 2-11, 2-13, 2-15

Estructura de gobierno¹

GRI 405-1

Directorio

Mínimo de tres y máximo de siete directores titulares, son autoridades designadas por Asamblea:

- Presidente
- Vicepresidente
- Director Ejecutivo

Alta Gerencia

Autoridades designadas por el Directorio:

- Directores de Áreas
- Gerencias de Áreas
- Líderes de Áreas

¹ Las estadísticas corresponden a la estructura de gobierno en funciones durante el 2025.

Altos mandos



RAÚL JOSÉ PAOLASSO
Presidente



PEDRO DELLAROSSA
Vicepresidente



CARLOS GASPAS
Director Ejecutivo



HUGO ALBERTO ESCAÑUELA
Director



JUAN MANUEL CID
Director



ELIO ANTONIO SANCHEZ
Director



GUILLERMO ZOLEZZI
Gerente General



AGUSTÍN MC CORMARCK
Director de Administración



FERNANDO RAVERTA
Director de Riesgos



MARCELO FERNANDEZ
Director Comercial Negocios Corporativos



JUAN PABLO MON
Director Comercial Negocios Masivos



CLAUDIO MONETTO
Director Comercial Distribución y Canales



GUSTAVO GUELBERT
Director de Finanzas



GONZALO RODRÍGUEZ
Director de Tecnología

AUTORIDADES SALIENTES:
JUAN MANUEL LLAMOSAS
Vicepresidente

JOSEFA NARDINA ELETTORE
Directora de Riesgos



Antigüedad promedio

5.4 años en Bancor
1.79 año en el puesto

Sexo



93% hombres **7%** mujeres

Edad

24.4% 30 y 50 años
78.6% +50 años

Procedencia



Estadísticas calculadas en base a personas en funciones durante el 01-01-2025 al 31-12-2025



1.2.1 Comités² y Normativas

GRI 2-9, 2-10, 2-27, 418-1

El Directorio define comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos, de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas del sector.

Durante 2025, se adecuaron los mismos a la estructura funcional para otorgar mayor eficiencia y celeridad a la gestión. Dichos comités, que tuvieron lugar durante el período, son:

- **Comité Ejecutivo.**
- **Comité de Activos y Pasivos (ALCO).**
- **Comité de Prevención de Lavado de Dinero.**
- **Comité de Gestión Integral de Riesgo.**
- **Comité de Auditoría.**
- **Comité de Créditos.**
- **Comité de Tecnología y Seguridad de la Información:** creado en enero de 2025 en reemplazo del anterior Comité de Tecnología Informática. **iNUEVO!**
- **Comité Comercial:** creado en enero de 2025. **iNUEVO!**
- **Comité Banca Provincia, Municipalidades y Cooperativas:** creado en octubre de 2025 para potenciar la gestión territorial y la vinculación institucional. **iNUEVO!**

Además, contamos con **políticas** que guían nuestro accionar hacia una gestión transparente y segura, fortalecidas en 2025 mediante la incorporación de nuevos instrumentos.

Política de Protección de Activos de Información
enmarcada en el Plan Anual de Proyectos de Ciberseguridad Financiera 2025.

Política de Gestión Integral de Riesgo
que a partir de octubre de 2025 incorpora la prueba piloto para analizar el impacto climático y socioambiental del portfolio de inversiones.

Código Societario y de Ética.

Declaración Jurada de Responsabilidad Social Empresaria
herramienta suscrita por cada proveedor al inscribirse, garantizando el cumplimiento de principios éticos, laborales y ambientales básicos.

Para mayor información sobre su composición, ver el Anexo II.



1.2.2 Línea Ética

GRI 2-26, 418-1

En BANCOR, la ética es el pilar de nuestra cultura organizacional. Con el objetivo de **fortalecer la gobernanza y garantizar un entorno seguro**, en octubre de 2025 renovamos nuestra Línea Ética incorporando nuevos canales de denuncia, para facilitar el acceso de colaboradores y proveedores, fortaleciendo una cultura de integridad, transparencia y confianza.

Desde BANCOR garantizamos el anonimato, la confidencialidad absoluta y una política de tolerancia cero ante represalias, protegiendo la integridad de quienes deciden reportar situaciones irregulares.

Vías de acceso permanente



Teléfonos gratuitos

0800-999-4636 · 0800-122-7374

Sitio Web

www.resguarda.com/bancor

E-mail

bancor@resguarda.com

WhatsApp +54 11 5365-8978

A través de estos medios, se invita a **reportar irregularidades o situaciones que afecten el buen clima ético y laboral**, tales como:

- Fraudes económico-financieros (o sospechas de fraudes) en perjuicio del Banco cometidos por empleados, personal externo o proveedores.
- Abusos, acoso laboral o sexual, discriminación y malos tratos.
- Divulgación de información confidencial del Banco.
- Conflictos de intereses.
- Descuido o utilización inapropiada de los bienes de la organización.
- Uso inapropiado del nombre, logo y marcas del Banco.

Los nuevos canales de denuncia se encuentran en pleno funcionamiento desde octubre de 2025. Desde su implementación, todos los reportes recibidos fueron analizados y resueltos conforme a los procedimientos internos, adoptando las medidas correspondientes con la celeridad prevista.



1.2.3 Grupos de interés

GRI 2-29

En BANCOR, las personas son el centro de nuestra gestión. Reconocemos la importancia estratégica de identificar, conocer y gestionar los impactos de nuestra operatoria en todos los grupos de interés. Nuestro compromiso fundamental es transformar la escucha activa de nuestros stakeholders en acciones concretas que cumplan y superen sus expectativas.

Desde nuestros inicios, integramos la perspectiva de nuestros grupos de interés como un elemento dinámico de nuestra estrategia:





Alianzas para la sustentabilidad

GRI 2-28

Entendemos que los desafíos del desarrollo sostenible requieren una acción colectiva. Por ello, consolidamos una red de alianzas estratégicas que nos permiten potenciar proyectos de triple impacto, sinergizando el crecimiento económico con el bienestar social y la preservación ambiental.

Ambiente, Riesgo Climático y Finanzas Sostenibles

Agenda climática regional junto a expertos técnicos y organismos de financiamiento:

- **Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina (PFSA)**
Marco de acción central donde colaboramos con **BID Invest**, **INTI** y la tecnológica **INNCODE** para el desarrollo de la app calculadora de huella de carbono y el buscador de finanzas sostenibles.
- **UNEP FI (Iniciativa Financiera del PNUMA)**
Proveedor de formación internacional en riesgos climáticos para el alto mando y equipos técnicos de **BANCOR**.
- **IDECOR y Universidad Nacional de Córdoba (UNC)**
Socios estratégicos en el desarrollo de la **Plataforma de Riesgo Territorial**, integrando geolocalización y análisis de riesgo socioambiental.
- **CAMBRAS**
Aliado internacional que validó nuestra gestión con una mención especial por nuestro modelo interno de evaluación socioambiental.
- **IAEF (Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas)**
Vinculación estratégica de **Bancor Fondos (Champaquí)** para promover la inversión responsable.



+30
Instituciones
vinculadas activamente
para liderar la transformación
hacia una banca de vanguardia.



Innovación, Inclusión y Educación Financiera

Trabajamos para democratizar el acceso al capital y fortalecer competencias digitales:

- **Fundación Junior Achievement**
Aliados clave en programas de educación financiera y emprendedurismo.
- **Ministerio de Educación y Secretaría de la Mujer (Provincia de Córdoba)**
Articulación para programas de terminalidad educativa, inclusión financiera con enfoque de género y becas.
- **Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo**
a través del Programa Córdoba Emprendedora para formación de emprendedores
- **Entes Gubernamentales**
Colaboración con **BioCórdoba** y **Córdoba Obras y Servicios** en proyectos de economía circular y sostenibilidad urbana.

Cultura, Patrimonio y Desarrollo Territorial

Promovemos la cultura y la creatividad en la provincia mediante alianzas estratégicas que dinamizan la economía local:

→ Agencia Córdoba Cultura y Municipalidad de Córdoba

Organizadores conjuntos de la "Noche de las Lecturas", la "Feria Ruta FARO" y el **18° Premio de Pintura Bancor**.

→ Instituciones del Conocimiento

Red de Museos de la UNC, Teatro Real y Orquesta de Cuerdas Municipal, integrando patrimonio y arte en nuestros espacios institucionales.

→ Impacto en Comunidad

Donaciones de activos y tecnología a instituciones como **CENMA**, **IPEMs**, **Fundación Empate** y diversos municipios cordobeses, extendiendo la vida útil de nuestros recursos.

Gobernanza, Ética y Seguridad Digital

Aseguramos la integridad del sistema financiero mediante alianzas de alta tecnología:

→ RESGUARDA

Aliado estratégico en la gestión externa y anónima de nuestra **Línea Ética**, garantizando los más altos estándares de transparencia.

→ COELSA (Cámara Electrónica de Compensación)

Integración tecnológica para el desarrollo de perfiles transaccionales inteligentes y la prevención del cibercrimen.

→ Organismos Técnicos

Mantenimiento de estándares con **GRI**, **IARSE**, **ABAPPRA** y el **Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET)**.





1.2.4 Gestión Integral de Riesgos

GRI 2-25, 3-3, 403-1, 403-2

En BANCOR, la gestión de riesgos es un **proceso estratégico, transversal y dinámico**, orientado a preservar la solvencia institucional y la confianza de nuestros grupos de interés. Abordamos los riesgos financieros y no financieros integrando variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones.

Bajo la supervisión del **Comité de Gestión Integral de Riesgos**, reestructurado en 2025 para integrar las direcciones de Tecnología, Finanzas, Riesgos y Comercial, garantizamos que cada operación se encuadre dentro de los límites de tolerancia definidos por el Directorio.

En 2025

Implementamos el piloto de nuestro Sistema SARAS con el objetivo de evaluar el riesgo de 10 proyectos de inversión estratégicos.

Consolidamos nuestra herramienta de análisis geográfico socioambiental, desarrollada junto a IDECOR y la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), por la que recibimos una **Mención Especial en el concurso CAMBRAS** por su innovación en finanzas sostenibles.

Avanzamos en el marco del PFSA; junto al BID Invest e INNCODE en el desarrollo de la **APP Calculadora de Carbono**.

También se lanzó el **Buscador de Productos Financieros Sostenibles en Argentina**.

Ejecutamos un plan anual de **14 proyectos clave en ciberseguridad**, destacando la redefinición estratégica del **Centro de Operaciones de Seguridad** para monitoreo 24/7 y la integración de controles **DevSecOps** en el ciclo de desarrollo de software del Banco.

1.2.5

Prevención y control del lavado de dinero

GRI 205-2

Nuestra gestión se basa en identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a operaciones ilícitas, garantizando el cumplimiento estricto de las regulaciones de la **UIF**, el **BCRA** y la **CNV**.

Durante 2025, reforzamos nuestra arquitectura de prevención para proteger tanto a la institución como a nuestros clientes en un entorno digital en constante evolución.



Implementamos **nuevos procedimientos de evaluación de riesgo** basados en la información de totalizadores de cuentas de COELSA (Comunicación "A" 8298 del BCRA), que nos permite detectar anomalías en tiempo real en canales como banca móvil, fintech, QR y préstamos instantáneos.

Diseñamos un **motor orquestador** que integra múltiples fuentes de datos (transacciones, onboarding y listas restrictivas) para **bloquear automáticamente patrones sospechosos** mediante reglas dinámicas y aprendizaje continuo.

Fortalecimos la **transparencia institucional** mediante la tercerización de la Línea Ética garantizando un canal externo, anónimo y seguro para reportar fraudes, conflictos de intereses o incumplimientos al Código de Conducta.

A través de nuestra **Plataforma Expertos**, registramos un alto impacto en formación técnica:

- **+ 1.700 participantes en programas de Ciberseguridad**, Seguridad de la Información y Prevención de Lavado de Activos.
- Gestión de **1.960 casos denunciados** y procesados bajo protocolos de máxima rigurosidad en todo el país.



Capítulo 2

Capital Financiero

Como banco regional líder promovemos un crecimiento sostenido en clientes, productos y servicios, asegurando un equilibrio económico que fortalezca nuestra sostenibilidad financiera y genere valor para el desarrollo de la provincia.

2.1 PRINCIPALES INGRESOS 

2.2 PRINCIPALES INVERSIONES 



Durante 2025 consolidamos un sólido desempeño comercial, alcanzando un **volumen de ventas de \$2.121.308 millones**. Este dato representa un **crecimiento del 42%** respecto a las colocaciones del año anterior.

El **Resultado Operativo** de 2025 fue de -\$3.774 millones, afectado principalmente por el impacto del ajuste por inflación. En ese contexto, el Resultado Neto del ejercicio, luego del ajuste por inflación y la incidencia del impuesto a las ganancias, alcanzó -\$72.152 millones, en contraste con el resultado positivo del ejercicio anterior.

La **integración de capital** se mantuvo por encima de las exigencias regulatorias, alcanzando el 123,87%, con un capital de \$651.657 millones y un Patrimonio Neto total de \$782.207 millones al 31 de diciembre de 2025.

Segmento familias: se otorgaron préstamos por más de \$498.972 millones, +54% interanual.

Consumo con tarjetas Cordobesa: alcanzó los \$1.764.751 millones, +43% respecto a 2024.

Segmento empresas: se liquidaron préstamos por más de \$1.541.728 millones, +41% interanual.

Patrimonio administrado por Fondos Bancor: alcanzó los \$569.000 millones al cierre del ejercicio.

2.1 Principales ingresos

GRI 201-1



Ingresos



Ingresos financieros netos:

\$499.483 millones

Ingresos por servicios netos:

\$149.144 millones

Resultado del ejercicio:

-\$72.152 millones

Préstamos



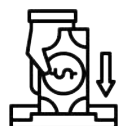
Préstamos totales:

\$2.941.265 millones

Préstamos al sector privado:

\$2.883.983 millones

Depósitos



Depósitos totales:

\$4.683.911 millones

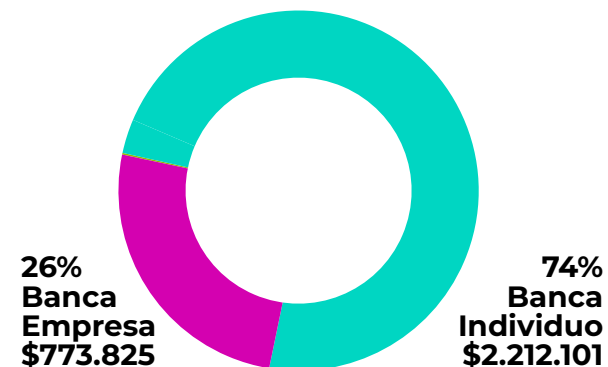
Depósitos del sector privado:

\$3.131.363 millones

Composición de la cartera de préstamos

Diciembre 2025, en millones.

TOTAL
\$2.985.926



*Las carteras no incluyen intereses, provisiones ni ajuste NIIF



2.2

Principales inversiones

GRI 201-1

Clientes

+ \$5.329 millones
destinados a comunicación y difusión

+ \$67.776 millones
invertidos en mantenimiento de infraestructura

+ \$8.782 millones
destinados a atención al cliente por call center

+ \$175 millones
invertidos en programas de fidelización

Colaboradores

+ \$231.947 millones
invertidos en nuestros colaboradores
lo que representa el 13% del total de nuestros egresos:

- + \$1.800 millones en bienes y servicios.
- + \$996 millones en capacitaciones.

Proveedores

+ \$292.900 millones
desplegados en **pagos a 1660 proveedores** que
proviene de 194 localidades del país

**78% del gasto total invertidos en
proveedores locales (204-1).**





Comunidad

Nuestro aporte social, para brindar servicios en lugares donde ninguna otra entidad financiera está presente:

+ \$28.822 millones

invertidos en 47 sucursales presentes en localidades de baja densidad poblacional y potencial económico, donde solo está Bancor o comparte presencia con Banco Nación.

+ \$3.935 millones

en 49 Centros de Atención, destinados a prestar servicios sociales como pago de haberes, planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas sociales, entre otros.

+ \$5.203 millones

en 379 cajeros automáticos destinados a brindar soporte a actividades y servicios sociales.

Más en información en *Capital Social*



Más de \$7.040 millones en financiamiento accesible, otorgando mejores condiciones que las del mercado.

GRI 201-1

Más de \$1.696 millones en contribuciones para el desarrollo social, deportivo y cultural, entre las que se destacan:

+ \$33 millones destinados a Bancor Educa.

+ \$27 millones destinados al Museo.

+ \$21 millones destinados al Premio Pintura Bancor.

+ \$20 millones para actividades solidarias.

+ \$1.526 millones destinados a sponsoreo
50% deportivas 22% culturales 28% diversas

+ \$46 millones en donaciones.



Capítulo 3

Capital Humano

En Bancor promovemos una cultura basada en el espíritu de equipo, donde la colaboración, el respeto, la confianza y la agilidad potencian nuestro talento colectivo. Nuestros colaboradores son la clave para crecer juntos.

3.1 EQUIPO BANCOR 

3.2 TALENTO QUE EVOLUCIONA 

3.3 CULTURA QUE CONECTA 

3.4 BIENESTAR QUE IMPULSA 

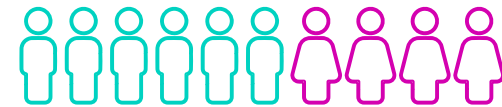


3.1 Equipo Bancor

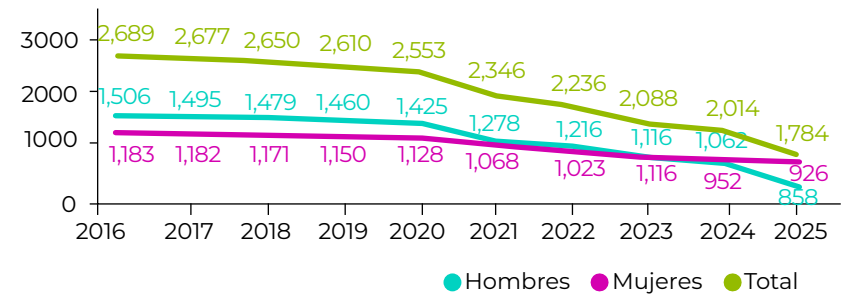
GRI 2-7, 2-8, 405-1

Somos un equipo de 1.784 personas quienes, con profesionalismo e integridad, trabajamos para fortalecer la relación con nuestros clientes, acompañar el desarrollo de la provincia y continuar construyendo una organización sólida y sostenible.

**1.784
personas**



51,9% hombres 48,1% mujeres





Clasificación por jerarquía de puestos

Los Mandos ocupados por mujeres **subieron 1 punto** respecto a 2024

Los mandos medios están por alcanzar la paridad de género.



Jerarquía	Fem.	%	Masc.	%	Total Gral
Mandos Altos	12	26%	35	74%	47
Mandos Medios	36	48%	39	52%	75
Personal de Ejecución	810	49%	852	51%	1662
Total General	858		926		1784

Clasificación por rango etario

El 63% de la dotación se concentra entre 31 y 50 años.

Edad	Fem.	Masc.	Total Gral
Hasta 30 años	1	3	4
Entre 31 y 50 años	624	501	1125
Más de 50 años	233	422	655
Total General	858	926	1784

Distribución geográfica

El 98% de los colaboradores son de la provincia de Córdoba.

Provincia	Fem.	Masc.	Total Gral
Buenos Aires	15	13	28
Córdoba	843	913	1756
Total General	858	926	1784



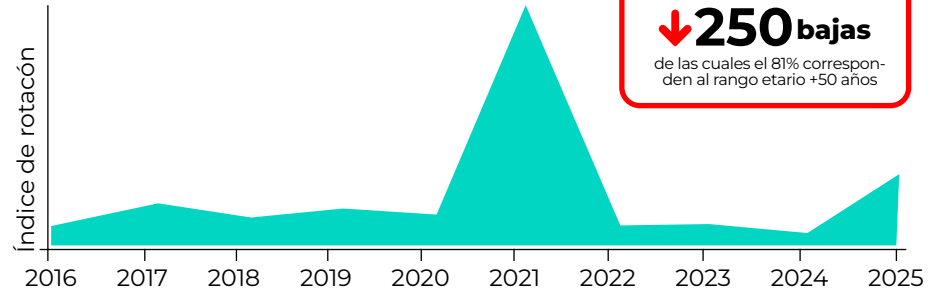


Índice de rotación 0.34

GRI 401-1

↑ **20**
altas

↓ **250** bajas
de las cuales el 81% corresponden al rango etario +50 años



En 2021 se realizó una reestructuración importante de la nómina, en función a las necesidades y desafíos de ese momento.

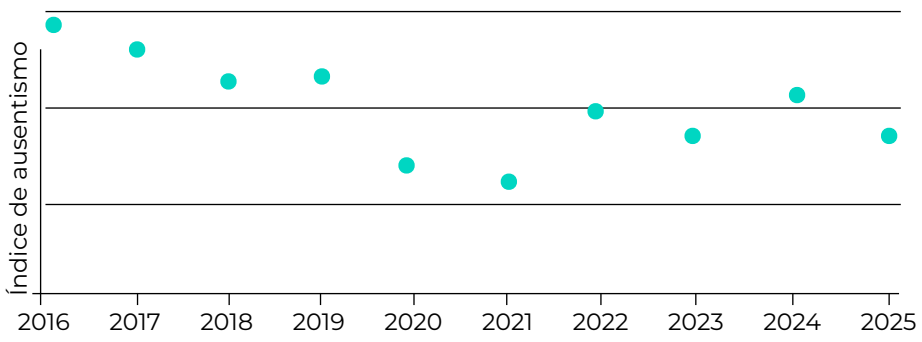
Índice de ausentismo

GRI 403-2

16,75%
Índice de ausentismo total

3,6%
Índice de ausentismo sin LAR

10 días
promedio de ausentismo por colaborador



● Índice de ausentismo (sin LAR: Licencia Anual Reglamentaria)

Licencias para madres y padres

GRI 401-3

37 colaboradores hicieron uso efectivo de su licencia por maternidad paternidad

16 mujeres gozaron de licencia por maternidad en 2025

- 2 iniciaron su licencia en 2024 y finalizaron en 2025
- 12 iniciaron y finalizaron su licencia en 2025
- 2 iniciaron en 2025 y finalizarán en 2026
- 12 de ellas gozaron del 4º mes de licencia, un beneficio otorgado por la Provincia de Córdoba, que suma un mes más a la licencia tradicional.

21 varones estuvieron de licencia por paternidad en 2025

100% de nuestros colaboradores retornaron al trabajo luego de su licencia durante el 2025





3.2

Talento que evoluciona

GRI 404-1, 404-2

Nuestra gestión del talento está orientada al desarrollo continuo de nuestros equipos, entendiendo que la evolución de las personas es clave para ofrecer un servicio de calidad y acompañar los desafíos del negocio. Promovemos una cultura organizacional basada en la colaboración, la innovación y el compromiso, con foco en la excelencia de gestión.

Reforzamos el modelo de **Tribus** y agilidad organizacional, enfocado en consolidar una nueva forma de trabajo orientada a la ejecución estratégica, la colaboración transversal y la entrega continua de valor. Avanzamos en la adopción de prácticas ágiles, en la conformación de equipos interdisciplinarios y en el fortalecimiento de la capacidad para operar bajo esquemas más autónomos y orientados a objetivos.

Contamos con diversos espacios de aprendizaje:

→ **Modalidad Virtual:** a través de la **plataforma Expertos**, espacio formativo con contenidos asincrónicos para colaboradores.

→ **Modalidad Presencial:** en **Bancor Encuentro**, un espacio compuesto de salas de capacitación especialmente equipadas para brindar experiencias formativas presenciales, así como también de tecnología para la transmisión sincrónica de colaboradores que se conectan de manera remota.

expertos. | **BANCOR**
encuentro

En 2025: GRI 404-1

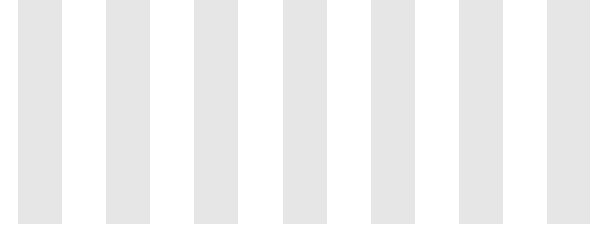


56.454
horas de capacitación



31.6
horas promedio
por colaborador





Expertos: formación 24x7

expertos.

Contamos con una plataforma de conocimientos, con contenidos actualizados y seguimiento personalizado, para que nuestros colaboradores se capaciten de manera ágil y continua:

100
cursos
en total

158
webinars
creadas

20.000
horas de
formación

Cursos con mayor actividad

- Profesionalización del Capital Humano
- Actualización de legajos de clientes
- Gestión del Desempeño
- Estrategia y Gestión por Indicadores
- Profesionalización del Capital Humano
- Actualización de legajos de clientes



Smartfense: transformando la Cultura de Seguridad en Bancor

En 2025 integramos una **nueva plataforma online**, reconocida internacionalmente, que ofrece programas de concientización y capacitación en Seguridad de la Información, que complementa la propuesta formativa del Banco.

Con el objetivo de disminuir el riesgo de incidentes y fomentar una cultura cibersegura en todos los niveles, la herramienta ofrece:

- **Contenido Personalizable:** Módulos interactivos, newsletters, vídeos, cómics y videojuegos adaptables a cada empresa.
- **Simulaciones Realistas:** Campañas de phishing, smishing, ransomware y USB drop para evaluar la respuesta de los usuarios.
- **Gamificación:** Insignias y rankings que incentivan la participación y el aprendizaje continuo.

Bancor Encuentro



Nuestro **espacio físico para intercambiar conocimientos y habilidades** fue el punto de encuentro para:

291
formaciones

+930
horas

+4.500
inscriptos

En las salas de Bancor Encuentro se realizaron desde jornadas de actualización sobre los productos Bancor, demos, club de pitch, sesiones de coaching y reuniones mensuales de equipos hasta la primera sesión del streaming “Te Banco”.



Academia Corporativa

Con el objetivo de **profesionalizar la gestión**, acompañamos a nuestros equipos en sus estudios terciarios, universitarios y de posgrado brindando apoyo económico.

160
becas
aprobadas

15
becados
recibidos

73 **colaboradores**
recibidos
bajo esta modalidad desde el
inicio del programa de becas

Café con expertos

Continuamos con el ciclo de charlas abiertas para toda la comunidad de colaboradores Bancor. En 2025 abordamos dos temáticas estratégicas:

- Agilidad: tres encuentros para pensar y liderar desde la agilidad.
- Inteligencia Artificial: dos encuentros para comprender, aplicar y potenciar su impacto, con foco en su uso práctico en el ámbito bancario.



Alfabetización Digital

Desarrollamos un **Taller de Inteligencia Artificial (IA), aplicada a la creatividad y la productividad**, para explorar de manera práctica y dinámica las posibilidades de la IA generativa a través del uso de prompts, aprendiendo a dialogar con las herramientas para **diseñar soluciones innovadoras**.

Entrenamiento Comercial

Llevamos adelante una fuerte actividad de **entrenamiento con los equipos comerciales**, reforzando la propuesta de valor para **Banca Empresa, Agro, Premier y Banca Individuos** en sus diferentes segmentos. Se incluyeron capacitaciones técnicas y prácticas, con foco en storytelling como herramienta para la venta.

Cultura Data Driven

Impulsamos la cultura del dato y la toma de decisiones basada en evidencia. Los perfiles TI cuentan con una plataforma particular, de formación tecnológica, que brinda en su catálogo más de 500 contenidos especializados en reskilling y upskilling. En 2025 creamos rutas formativas sobre agilidad e inteligencia artificial.



Entrenamiento Ágil

Certificación y formación de líderes en **metodologías ágiles**.

En alianza con la UNC y Kinetic, dictamos una formación y certificación en Metodologías Ágiles destinada a los líderes de Bancor, estructurada en tres niveles:

NIVEL
1

Agilidad Organizacional Estratégica Destinado a Directores.

- 2 encuentros de los que participaron
- 7 miembros de la alta dirección.

NIVEL
2

Equipos Ágiles Centrados en el Cliente Destinado a Gerentes

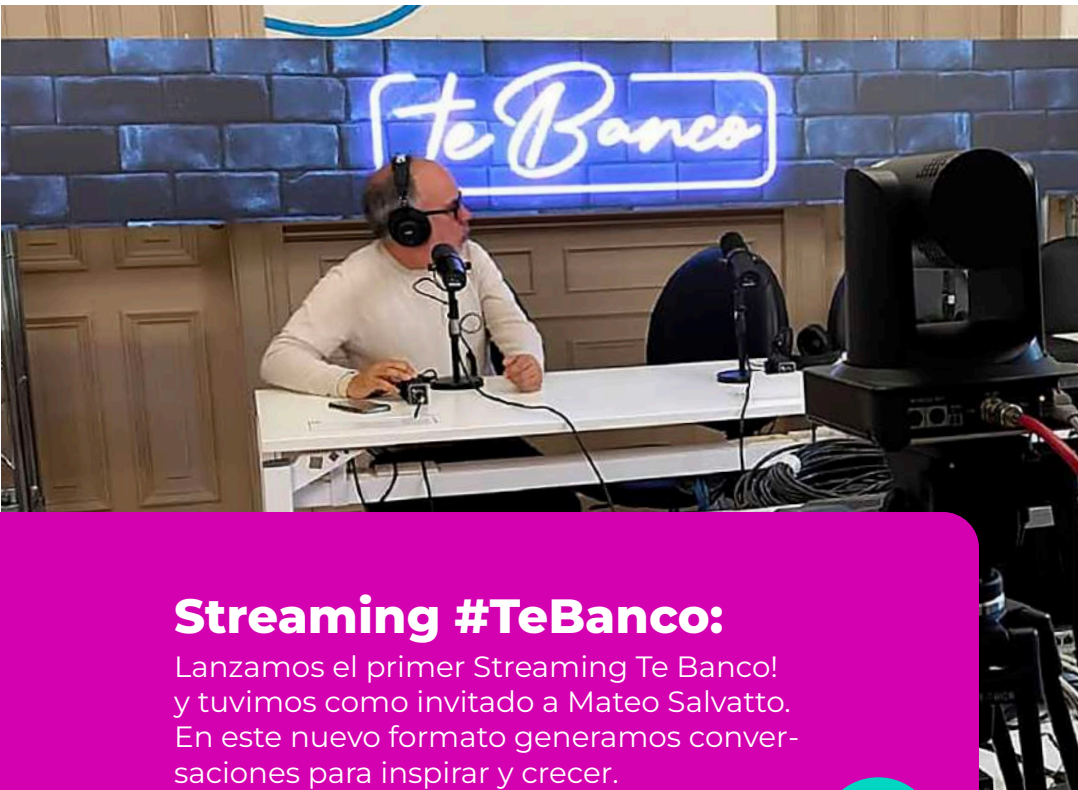
- 7 encuentros de los que participaron
- 45 colaboradores.

NIVEL
3

Diplomatura en Metodologías Ágiles Destinada a Líderes.

- Con una duración total de
- 102 hs participaron
 - 59 colaboradores, de los cuales 46 recibieron la certificación.





Streaming #TeBanco:

Lanzamos el primer Streaming Te Banco! y tuvimos como invitado a Mateo Salvatto. En este nuevo formato generamos conversaciones para inspirar y crecer.



Bantotal: nuestro core Bancor

Fortalecimos las competencias en Bantotal con una nueva capacitación técnica-funcional, en la que participaron 11 colaboradores del área de Aplicaciones.

La formación, desarrollada a lo largo de 26 encuentros, tuvo como objetivo optimizar el uso de Bantotal y GeneXus, brindando herramientas para operar y configurar el sistema, así como para desarrollar y mantener aplicaciones dentro del ecosistema Bantotal mediante GX16 o GX16 Pionero.

Bienvenida a Bancor

Para los nuevos ingresos que residen fuera de la ciudad de Córdoba, se continuó con el programa de inducción online y el envío de kits de bienvenida.

En la modalidad presencial, además de la inducción tradicional, se invitó a los nuevos ingresos a recorrer el Museo Tamburini con el objetivo de acercarlos a nuestra historia, patrimonio de todos los cordobeses.



3.3

Cultura que conecta

Impulsamos la participación, el reconocimiento y el sentido de comunidad, celebrando los logros y fortaleciendo el compromiso con el propósito institucional.

Nuestra nueva plataforma



En 2025 reemplazamos la plataforma de colaboración y comunicación de nuestros colaboradores migrando a una licencia de **Workvivo**, con el objetivo de optimizar la segmentación de audiencias, fomentar mayor autogestión en la comunicación e incorporar la IA en la producción de contenidos.

Con la campaña de comunicación interna “Al toque!” realizamos un onboarding a líderes, referentes de contenidos y administradores de los principales grupos de difusión, quienes probaron la herramienta previo a su lanzamiento a toda la organización. En el primer mes alcanzamos un 70% de adhesión y, actualmente, el 96% de nuestros colaboradores están activos en la plataforma.

Desde su implementación, paulatinamente Workvivo le da vida a la cultura de nuestra empresa y se consolida como el espacio de encuentro e intercambio de distintos programas y proyectos.



Hicimos el lanzamiento de esta **nueva comunidad activa, conformada por más de 70 participantes**, que representan a diversos equipos dentro de Bancor y se expanden como multiplicadores culturales. Es un programa voluntario, con una duración de un año calendario, en el que los integrantes desarrollan iniciativas que activan y sostienen los valores organizacionales bajo el lema “El talento gana partidos, los equipos ganan campeonatos”.

Salutaciones

Acompañamos a nuestros colaboradores en fechas importantes a nivel personal o laboral, con piezas diseñadas especialmente para:

- Aniversarios de trayectoria
- Saludos a jubilados activos
- Efemérides

¡QUERIDO DANIEL!

Sabemos que estás a pocos días de concluir un ciclo de muchos años de trabajo y queremos darte las GRACIAS por tu camino recorrido en BANCOR.

Fuiste parte de cada etapa de su crecimiento, afrontando los desafíos que vivimos en este tiempo de transformación y te lo agradecemos. Deseamos que inicies este período con mucho entusiasmo y nuevos proyectos; confiamos en que estará lleno de momentos gratificantes.

¡Bienvenido a este nuevo capítulo en tu historia de vida!

BANCOR





Encuentros de Líderes

Durante el 2025 continuamos con las instancias de diálogo entre Presidencia, Gerencia General, Direcciones y Líderes, bajo el formato Town Hall: reuniones con modalidad híbrida, en la que la alta dirección interactúa con los líderes de la organización, fomentando una cultura de transparencia y participación. Estas instancias sirvieron, principalmente, para anuncios de novedades sobre estructuras organizativas y planes de acción.

En diciembre de 2025 tuvo lugar el tradicional Encuentro de Líderes en el edificio corporativo, con la participación de 260 personas. En dos jornadas estratégicas de construcción colaborativa trabajamos sobre:

- La revisión de los lineamientos estratégicos del banco para el 2026.
- La creación de proyectos orientados a una atención ágil y eficiente.
- La consolidación de acciones para aumentar la productividad y optimizar la experiencia del cliente.



3.4

Bienestar que impulsa

En Bancor nos ocupamos de generar un entorno donde los colaboradores se sientan informados, acompañados y confiados para dar lo mejor de sí.

Concebimos el bienestar de las personas de manera integral, considerando las cuatro dimensiones complementarias del **bienestar: emocional, económico, profesional y social**, acompañando a las personas a lo largo de su vida laboral y contribuyendo a una experiencia organizacional positiva.

Salud: Prevención y Asistencia

GRI 403-6

Mediante un abordaje interdisciplinario brindamos a nuestros equipos acciones e iniciativas concretas vinculadas al cuidado de la salud:



Campaña de vacunación:

Continuamos con instancias de vacunación antigripal para todos los colaboradores. **Se aplicaron más de 1500 dosis.**



3 capacitaciones en primeros auxilios y uso del DEA usando realidad virtual.

18 DEA disponibles y 300 kits de reposición de botiquines en sucursales, extensiones y gerencias.

Se gestionaron **94 chequeos ginecológicos integrales y 149 análisis de sangre de control**, sumados a **489 estudios médicos especializados**, según patologías previas.



“Cuidarnos es querernos De rosa y azul, juntos por la salud”

Con el objetivo de promover la prevención y detección temprana del cáncer de mama y, por primera vez, del cáncer de próstata desarrollamos una iniciativa que incluyó: la difusión de cápsulas audiovisuales con especialistas en salud, en las que se abordaron temas como prevención, factores de riesgo, mitos, controles, tratamientos y calidad de vida; entrega de lazos y lapiceras rosas y azules como símbolos del compromiso institucional con la salud; y la habilitación de pedidos médicos para facilitar el acceso a controles ginecológicos y urológicos.



Se realizó **seguimiento y contención a 8 colaboradores con enfermedades prolongadas y complejas.** Se acompañaron también **11 casos de abordaje especial** relacionados con temas de adicciones, violencia familiar y/o género.

Acompañamiento integral

Dentro de los beneficios vinculados al bienestar, consideramos clave el reconocimiento y la cercanía en momentos importantes de la vida de nuestros colaboradores.

Brindamos:



1.545
kits escolares

entregados a hijos de colaboradores, en acompañamiento al inicio del ciclo lectivo

15 kits de nacimiento

otorgados para dar la bienvenida a los nuevos integrantes de la Familia Bancor.



45

relojes institucionales



entregados como recuerdo y agradecimiento a colaboradores que accedieron a la jubilación.

450

certificaciones laborales



emitidas destinadas a acompañar a los colaboradores en gestiones previsionales y administrativas.

Cajas navideñas brindadas a todos los colaboradores como reconocimiento y celebración de fin de año.



82
préstamos personales

otorgados por un monto total de \$509.462.796, distribuidos equitativamente entre hombres y mujeres, destinados a financiar proyectos personales y atender necesidades urgentes.

Vacaciones de invierno en familia

Durante el mes de julio, se llevaron adelante tres jornadas especiales destinadas a hijos, nietos y sobrinos de colaboradores. A través de una visita guiada, recorrieron espacios emblemáticos del Banco, incluyendo el Museo Tamburini, la Biblioteca, la Galería de Arte y el Hall Central de cajas, finalizando en el Edificio Corporativo, donde pudieron conocer los lugares de trabajo de sus familiares. En total, participaron 86 niños y niñas, fortaleciendo el vínculo entre las familias y la institución.





Capítulo 4

Capital Industrial e Intelectual

A través de nuestros productos, canales y procesos, impulsamos soluciones que acompañan el desarrollo de personas, empresas y comunidades de la provincia. Con una propuesta que combina cercanía territorial, innovación tecnológica y mejora continua de la experiencia del cliente, facilitamos el acceso a servicios financieros y generamos más oportunidades para los cordobeses.

La confianza y la protección de la información son pilares fundamentales en la relación con nuestros clientes. Por eso, el fortalecimiento de nuestras capacidades tecnológicas y de gestión nos permiten avanzar hacia una banca más ágil, accesible y segura.

4.1 SOLUCIONES QUE IMPULSAN OPORTUNIDADES

4.1.1 Personas

4.1.2 Empresas

4.1.3 Medios de pago

4.1.4 Ahorro e inversión

4.2 CERCA DE CADA CLIENTE

4.2.1 Experiencia digital y canales virtuales

4.2.2 Encuentro y escucha de nuestros clientes

4.2.3 Atención presencial cercana y accesible

4.3 CONFIANZA Y SEGURIDAD



4.1

Soluciones que impulsan oportunidades

GRI 2-6

A través de nuestra cartera de productos y servicios acompañamos a las personas, emprendimientos y empresas de Córdoba en todas sus etapas. Desde herramientas para la vida cotidiana hasta líneas de financiamiento para proyectos productivos, acercamos soluciones financieras que facilitan el crecimiento, la inclusión y la generación de valor en la provincia.

4.1



Nuestros Productos

CORDOBESA



- Cordobesa Visa Oro
- Cordobesa Signature (Black)
- Cordobesa VISA Recargable Purchasing Internacional
- Cordobesa Visa Flota Vehículo Nacional
- Cordobesa Visa Business
- Cordobesa AGRO
- Bancor Premier (Visa) ★
- Cordobesa Mastercard Internacional
- Cordobesa Mastercard Oro
- Cordobesa Master Black
- Bancor Premier (MC) ★

PRÉSTAMOS

Préstamos personales



- Bancón
- Dale gas
- Pasa a gas
- Préstamos Rápidos y Fabulosos
- Préstamos a tu medida
- Dale ECO
- Re nueva tu casa
- Lleva tu pileta
- Dale deco
- Tienda Bancor
- Dale para adelante
- Salí de una
- Taxis y remises

Hipotecarios

- Liberá tu hipoteca
- Plan Semilla
- Casa Bancor tasa 0

★ Nuevo producto

INVERSIONES

- Licitaciones primarias (*títulos públicos y privados*)
- Plazo fijo
- Champaquí
- Compra/venta de valores negociables
- Compra/venta de dólares
- Compra/venta dólar MEP o dólar bursátil



CUENTAS



Caja de ahorro

- Caja de ahorro común
- Caja de ahorro dólar
- Cuenta sueldo
- Cuenta haberes jubilados
- Asignación universal por hijo
- Cuota alimento

Cuenta corriente

- Adelanto
- Mundo Bancor

SERVICIOS

- Caja de seguridad
- Servicios judiciales
- Personas expuestas políticamente

SEGUROS



- Automotor
- Hogar
- Vida
- Bolso protegido
- Compra protegida
- Robos en cajeros automáticos
- Celular protegido
- Accidentes personales
- Sepelio
- De moto vehículos
- Incendio

MERCADO DE CAPITALES

- Organizador y colocador de instrumentos de deuda con oferta pública
- Avalista y/o entidad de garantía

CORDOBESA



- Tarjeta Cordobesa Agro
- Tarjeta Cordobesa Business
- Tarjeta Cordobesa Recargable
- Tarjeta Cordobesa Flota

SEGUROS

- Técnico
- Maquinaria
- Todo riesgo operativo
- Agro (granizo)
- Incendio
- Integral comercio
- Caución



SERVICIOS

- Recaudaciones
- Pagos
- Constitución digital de SAS

INVERSIONES



- Compra y venta de valores negociables Renta Fija y Variable (*Canales Sucursales, Bancor y Correo Electrónico*)
- Dólar Expo
- Dólar MEP
- Licitaciones Primarias
- Plazo fijo (*canales telefónico y sucursales*)
- FCI Champaquí (*Canales Sucursales, Bancor y Correo Electrónico*)
- Pagaré Bursátil (*herramienta de financiación*)
- Sintéticos Financieros (*herramienta de financiación*)
- Clientes Institucionales (*compañías de seguro y corporativos medianos y pequeños*)

COMERCIO EXTERIOR



CUENTAS

- Cuenta corriente

PRÉSTAMOS



Corto plazo

- Descuentos de cheques físicos y echeq
- Acuerdo en Cuenta Corriente
- Documentados a corto plazo
- SAC

Mediano y largo plazo

- Documentados a mediano y largo plazo
- Líneas Cupo MiPyme Mínimo para inversiones y capital de trabajo
- Préstamos para compra de maquinaria agrícola y vial, camiones y camionetas
- CFI

Agro/Industria

- Insumos agrícolas y ganaderos
- Compra de maquinarias y equipamientos agrícolas mediante alianzas estratégicas
- Agrocomponentes e implementos agrícolas
- Equipos y sistemas de riego
- Línea de créditos para el sector Lácteo y ganadero
- Financiamiento de plantas de Biodiesel y Biogás
- Descuento de cheques para fabricantes de maquinarias y consignatarios/cabañeros
- Financiamiento de proyectos de innovación tecnológica y sostenibilidad

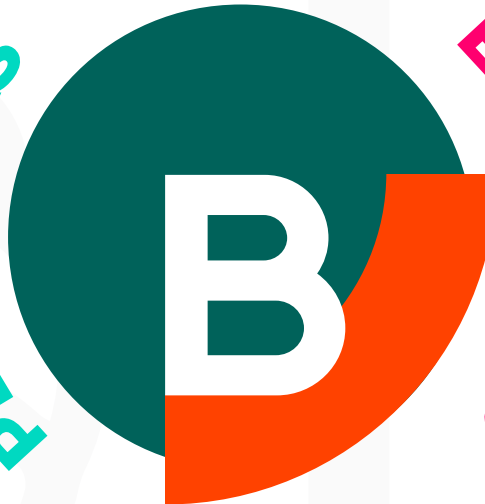
Programas Provinciales

- Dale Gas Industria
- Dale Eco
- Nuevas Tecnologías
- Financiamiento para empresas en parques industriales

Otras Líneas

- Financiamiento de proyectos de inversión y adquisición de bienes de capital a Cooperativas
- Financiamiento de maquinarias y automotores a Municipalidades y Comunas

PERSONAS



EMPRESAS

Grupos de clientes

GRI 2-6

Para gestionar de manera eficiente la relación con quienes operamos, nuestra base de clientes está organizada en segmentos que permiten adaptar productos, servicios y canales de atención a las necesidades de cada grupo.

Sector financiero:

entidades y organizaciones del sistema financiero.

Sector público:

organismos y entidades del Estado.

Clientes institucionales:

organizaciones del sector privado con naturaleza institucional, como asociaciones civiles u otras entidades.

Empresas:

personas jurídicas del sector privado y personas humanas con actividad comercial o cuenta corriente comercial.

Personas con actividad comercial:

monotributistas, autónomos y personas humanas con acreditaciones vinculadas a actividades comerciales.

Personas sin actividad comercial:

clientes particulares que utilizan productos financieros para su gestión personal, como cuentas sueldo u otros servicios.

Público general:

personas que aún no operan con el banco o se encuentran en proceso de vinculación.





4.1.1 Personas

Promover el acceso a servicios financieros es una forma concreta de ampliar oportunidades y fortalecer la inclusión. A través de nuestras soluciones para personas, acompañamos la cotidianidad de nuestros clientes en la facilitación de accesos a cuentas, medios de pago, crédito y herramientas digitales.

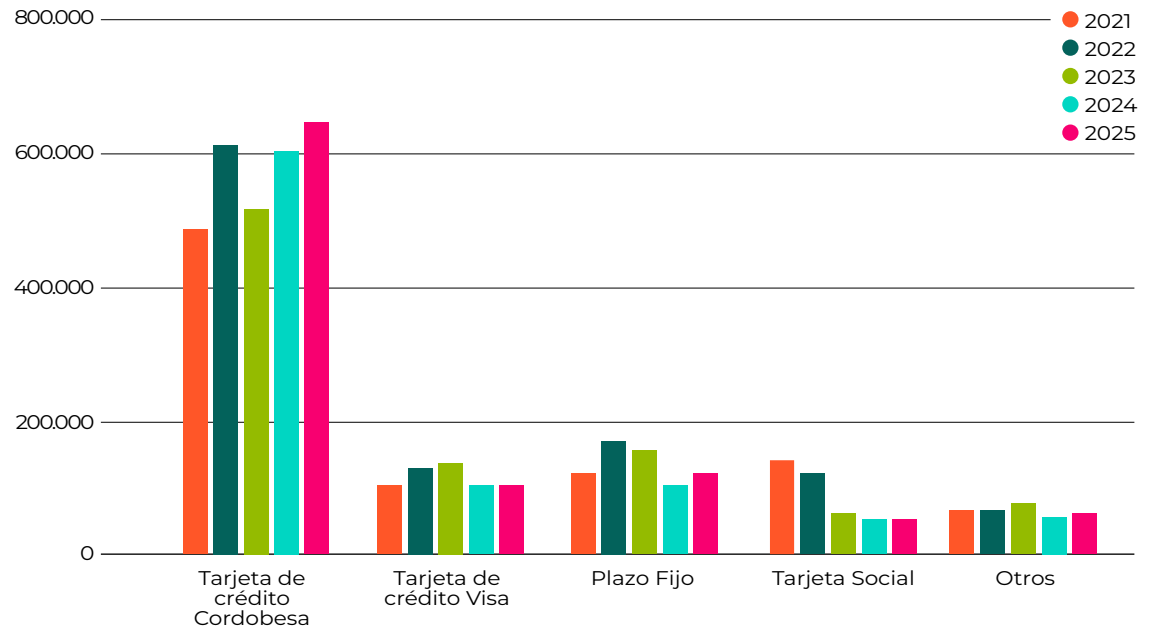
En 2025:



Clientes individuo por sexo

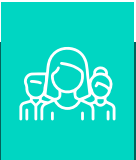


Clientes individuo por tipo de producto

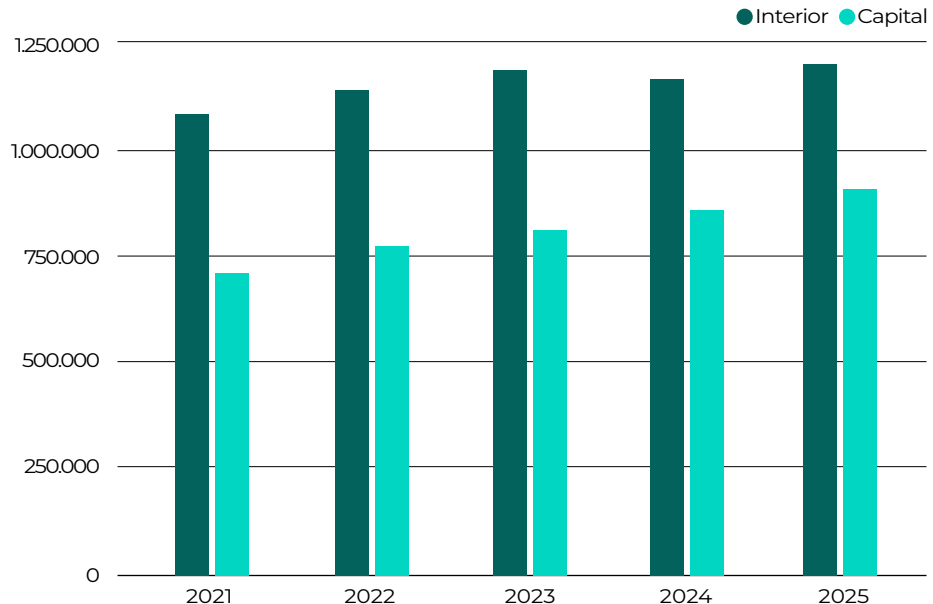


La **tarjeta de crédito** se mantiene como el producto predilecto de los clientes individuos, tendencia que se sostiene a lo largo de los últimos años y acompaña el crecimiento general de la base de clientes. En segundo lugar se ubica el plazo fijo, aunque con una participación significativamente menor.





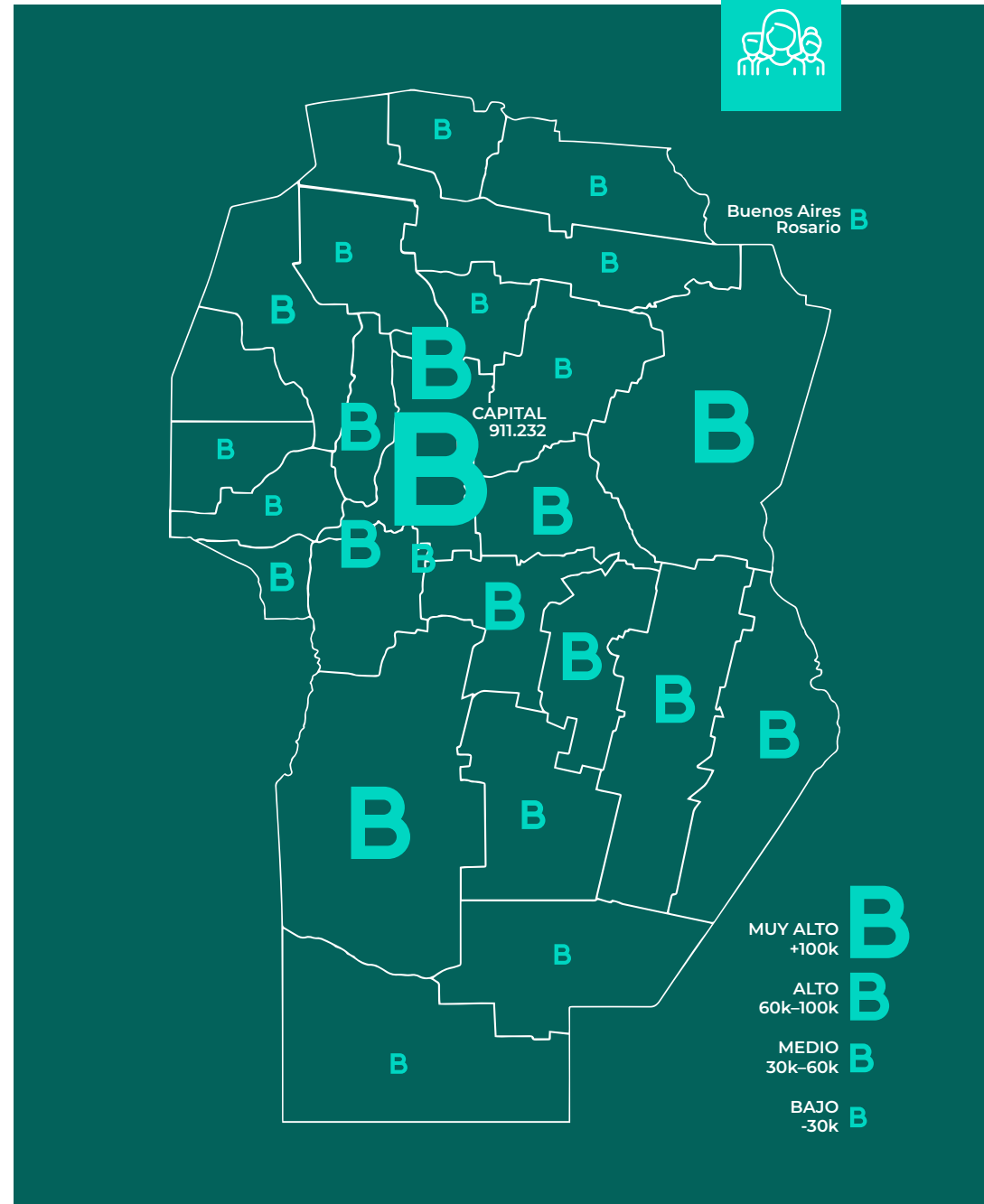
Cientes individuo por región



En 2025, los clientes de Capital aumentaron un 6,27 % respecto de 2024, un crecimiento superior al registrado en el interior. De este modo, el incremento de clientes individuos se explica en mayor medida por la expansión en la ciudad de Córdoba. Como muestra el gráfico, esta tendencia se mantiene en línea con la evolución observada en los últimos años.

Distribución por departamento

La distribución de cuentas de individuos refleja nuestro alcance territorial en la provincia de Córdoba. A través de nuestra presencia en distintas localidades, acompañamos a personas de toda la provincia, facilitando el acceso a servicios financieros y fortaleciendo nuestra cercanía con cada comunidad.



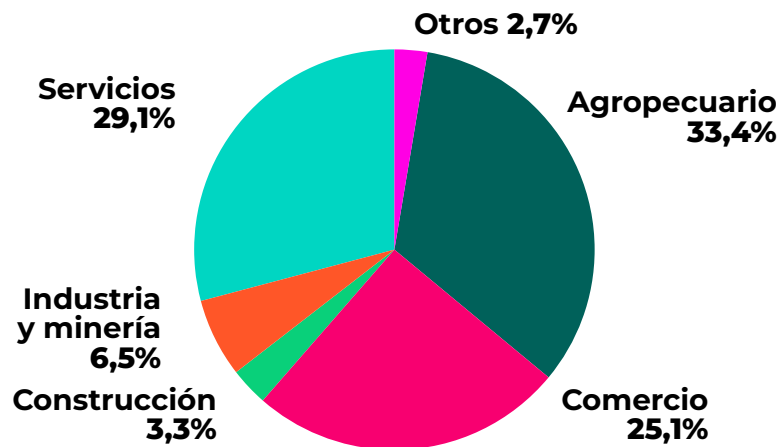
4.1.2 Empresas

Las organizaciones cumplen un rol central en el desarrollo productivo de Córdoba. Desde Bancor acompañamos el crecimiento corporativo a través de soluciones financieras que facilitan la inversión, el acceso al financiamiento y la gestión cotidiana, contribuyendo al fortalecimiento de la actividad económica en toda la provincia.

En 2025:



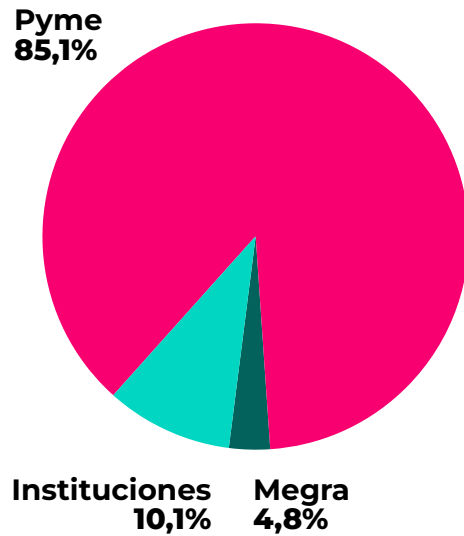
Préstamos a clientes empresa por rubro



La cartera de clientes presenta una composición diversa, con una fuerte presencia de los sectores agropecuario (33%), servicios (29%) y comercio (25%), que en conjunto concentran la mayor parte de la actividad. En menor proporción, participan industria y minería (6%), construcción (3%) y otros rubros (3%), lo que refleja un alcance amplio y una base de clientes heterogénea.



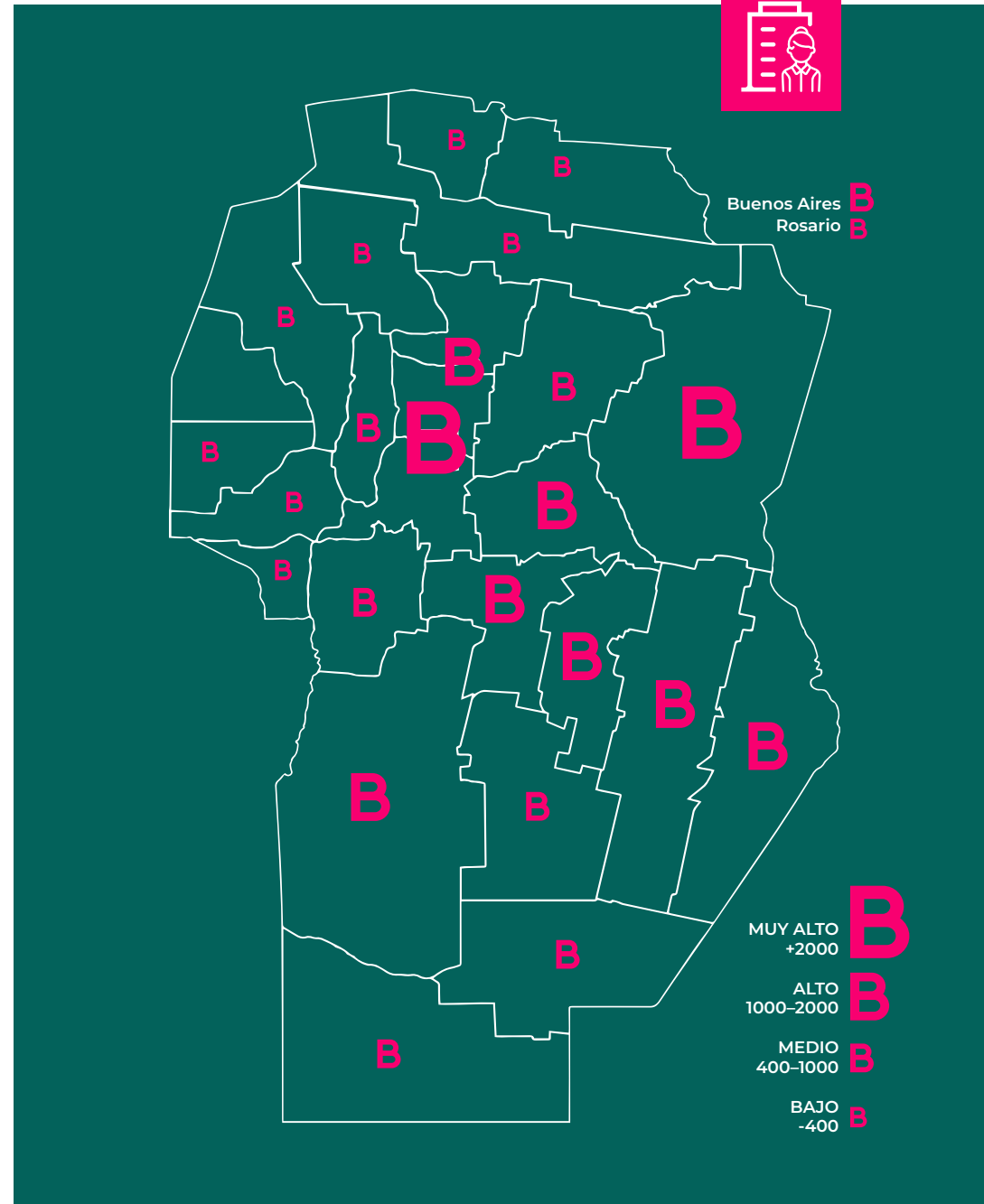
Clientes empresa por segmento



Nuestra cartera de clientes empresa se compone mayoritariamente por PYMEs (85,1%), lo que refleja un fuerte enfoque en el acompañamiento a las economías locales. A su vez, se destaca la participación de instituciones (10,1%) y, en menor medida, del segmento MEGRA (4,8%), consolidando una base diversa que integra distintos perfiles y escalas de organización.

Distribución por departamento

El 74,4% de los clientes empresa se encuentra en el interior de la provincia de Córdoba, lo que refleja una fuerte presencia territorial y un acompañamiento cercano a las dinámicas productivas a lo largo de toda la provincia.





4.1.3 Medios de pago

El uso cotidiano de nuestros productos y servicios refleja el amplio alcance de nuestras soluciones financieras en la cotidianidad de las personas de la provincia. Millones de operaciones mensuales evidencian cómo acompañamos a los cordobeses en la gestión de sus pagos, transferencias, consumos y ahorros.

CORDOBESA

Se consolidó como el medio de pago predilecto de los cordobeses, brindando una opción local, segura y accesible para todas sus transacciones.



CRÉDITO
+\$2.169.280
millones
en consumo



AGRO
Para financiar compras
según el ciclo productivo
de cada actividad.



702.000
clientes

23% más respecto a 2024



DÉBITO
+2 millones de compras mensuales

El 42 % de los consumos corresponde a bienes y servicios y el 26 % a alimentos, lo que refleja su utilización para gastos cotidianos.

TRANSFERENCIAS
+12 millones

de transferencias por mes
acompañando la gestión diaria del
dinero de miles de cordobeses.

HUB DE PAGOS

+389.000
pagos mensuales
de impuestos y servicios.

CAJAS DE AHORRO
en pesos y dólares

+3 millones de cuentas
lo que da cuenta de nuestro alcance en la
gestión financiera de las personas.

**BANCAMOS
LOS JUEVES**
CON **CORDOBESA**

20% + 6 SIN INTERÉS
AHORRO

*TOPE DE REINTEGRO: \$20.000 POR COMPRA

5% ADICIONAL PARA BLACK, SIGNATURE Y PREMIER**
AHORRO

**TOPE DE REINTEGRO: \$50.000 POR COMPRA

NUEVOCENTRO SHOPPING

BANCOR

Promociones con Cordobesa: impulso al consumo

En 2025 fortalecimos las promociones con Cordobesa como **una herramienta para acompañar el consumo y brindar alivio financiero a las familias.**

Se destacan acciones como “Bancamos los jueves” en Nuevocentro Shopping, con hasta 6 cuotas sin interés y ahorros de hasta el 25%, junto con la ampliación de beneficios en comercios del interior a través de acuerdos con la Federación Comercial de Córdoba, extendiendo planes de financiación en toda la provincia de Córdoba.

Además, se mantuvieron condiciones especiales en rubros esenciales como supermercados y farmacias y se impulsó el consumo cultural mediante la financiación de eventos masivos como el Festival Nacional de Folklore de Cosquín y el Festival Internacional de Peñas de Villa María.

MODDO

2,65 millones
de pagos aprobados

196.000
usuarios
realizaron alguna
transferencia o Pago con QR

100.000
comercios activos

→ MODO - LOYALTY

Incorporamos **beneficios** de distintos programas que disponen los comercios, ofreciendo a los usuarios la suscripción a los programas de AXION e YPF para sumar puntos pagando con QR.

→ MODO+

Ofrecemos un **Marketplace de productos digitales** donde el usuario puede comprar, recargar o suscribirse a los productos disponibles. Actualmente, existe la posibilidad de suscribirse a Sony One, plataforma de streaming de Sony. Por cada cliente suscripto, el banco obtiene el 50% del valor de la suscripción.

→ GPay (billetera de Google)

Integración para pagos NFC (sin contacto) con tarjetas de crédito y débito, que permite a los clientes **abonar en comercios y en el transporte con Cordobesa desde el celular.**



TACA TACA

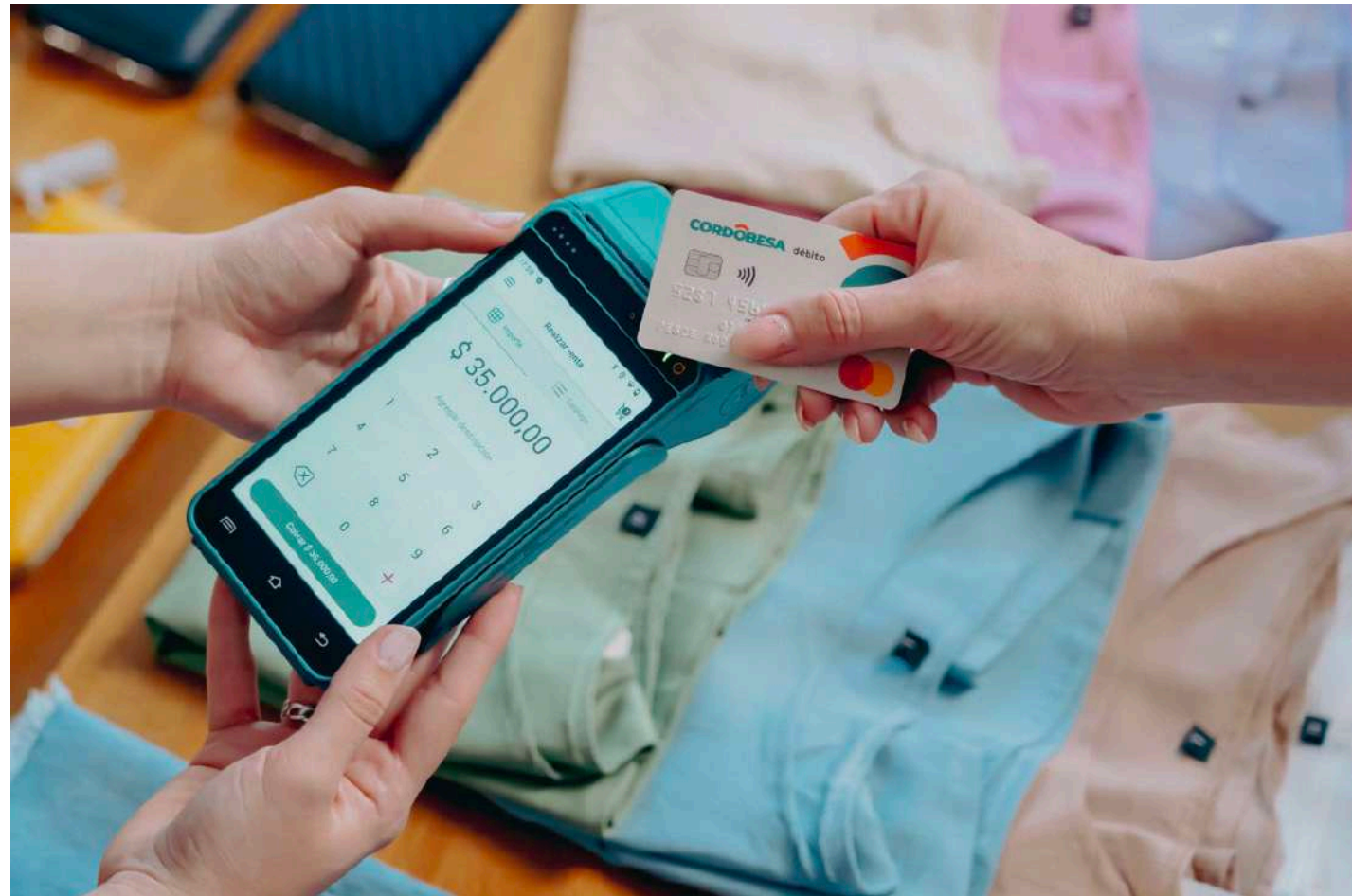
En 2025 nos consolidamos como el **aliado estratégico del comercio cordobés**, resolviendo la brecha digital mediante una plataforma de cobro ágil, integral y 100% online. Nuestra misión trasciende la tecnología: somos el motor local que entiende y potencia la forma en que se vende y se cobra en nuestra provincia.

Nuestra infraestructura financiera demostró **solidez y confianza**, alcanzando cifras récord que fortalecen el ecosistema económico regional:

+15.000
comercios
operando en
toda la provincia
durante el 2025.

3.5
millones de
transacciones
anuales

Gestionamos un volumen de
\$125.000
millones



Expansión y Alianzas Estratégicas

Extendimos nuestra solución de **botón de pago a organismos estratégicos**, con el objetivo de **facilitar el pago de servicios y tributos** tales como la Dirección General de Rentas (DGR) y la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC).

→ **Alcance Institucional:** Más de 100 entidades integradas, incluyendo municipios, instituciones educativas, colegios profesionales y cooperativas.



4.1.3 Ahorro e inversión

Soluciones de inversión accesibles: Champaquí Fondos Comunes de Inversión

Desde 2018, en Bancor Fondos nos especializamos en la administración de Fondos Comunes de Inversión, con el objetivo de acercar alternativas de inversión a todos nuestros clientes. **Los Fondos Comunes de Inversión Champaquí son una oportunidad para invertir de manera simple, confiable y transparente.**

Cerramos el 2025 con:

+ \$568.450 M
de patrimonio administrado

+ 32.300
clientes activos

+ 6.500
nuevos clientes

+ 656.200
operaciones liquidadas
incluyendo suscripciones y rescates

+ 0,74% > **+ 1,24%** Market Share
dentro de las administradoras bancarias



Algunos de nuestros fondos cerraron el año posicionándose en el top de rendimientos frente a sus pares de la industria bancaria.



CHAMPAQUÍ
FONDO INMEDIATO
TNA 35,2%
INMEDIATO PLUS
TNA 36,7%

TOP 1 en el ranking de rendimiento 2025 ajustado por volatilidad.



CHAMPAQUÍ
AHORRO PESOS
RD 42,9 %
RENDA DÓLAR
RD 6,3 %
ABIERTO PYMES
RD 40,6 %

TOP 2 en el ranking de rendimiento 2025 ajustado por volatilidad.



CHAMPAQUÍ
LIQUIDEZ DÓLAR
TNA 1,70%

TOP 3 en el ranking de rendimiento 2025 ajustado por volatilidad desde 01/06/2025.

TNA = Tasa Nominal Anual
RD = Rendimiento Directo

Explorá nuestro Reporte 2025





Familia de Fondos

www.bancorfondos.com.ar



Conservadores

Champaquí Fondo Inmediato

→ Disponibilidad Inmediata

Fondo "Money Market" que brinda liquidez inmediata. Invierte principalmente en cuentas corrientes remuneradas, plazos fijos y cauciones bursátiles. Está destinado a inversiones de muy corto plazo y en pesos.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
En el momento

Horizonte de Inversión:
<30 días

Champaquí Fondo Inmediato Plus

→ Money Market

Fondo "Money Market" que brinda liquidez inmediata. Invierte principalmente en plazos fijos, cuentas corrientes remuneradas, cauciones, obligaciones negociables y fideicomisos financieros.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
En el momento

Horizonte de Inversión:
<30 días

Champaquí Ahorro Pesos

→ Rendimiento a Corto Plazo

Fondo que invierte principalmente en Plazos Fijos, Letras del Tesoro a Descuento y Obligaciones Negociables, brindando liquidez y priorizando la preservación del capital en el corto plazo.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
30 a 90 días

Champaquí Fondo Liquidez Dólar

→ Money Market Dólares

Fondo "Money Market" en dólares que brinda liquidez inmediata. Invierte principalmente en cuentas corrientes remuneradas, cauciones bursátiles y en plazos fijos.

Moneda: U\$D (Dólares)

Acreditación:
En el momento

Horizonte de Inversión:
<30 días

LANZAMIENTO 2025





Un fondo dedicado se diseña según los objetivos del inversor, adaptando la cartera en función del rendimiento, riesgo, horizonte de inversión, entre otros.

Moderados

Champaquí Cobertura

→ Cobertura Inflación

Fondo diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del índice de precios, invierte principalmente en instrumentos CER y UVA.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
90 días

Champaquí Estratégico

→ Cobertura Dólar Oficial

Fondo de renta fija, diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del tipo de cambio del dólar oficial (Comunicación "A" 3500). Invierte principalmente en instrumentos dólar linked y sintéticos.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
90 días

Champaquí Abierto PYMES

→ Compañías de Seguros

Fondo que invierte principalmente en activos PYME CNV y está diseñado para clientes institucionales que busquen invertir en el mediano plazo. Este Fondo cumple con la RG 187/2019 de la SSN.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
48 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
90 días

Champaquí Renta Pesos

→ Renta Fija Pesos

Fondo que invierte principalmente en Obligaciones Negociables de tasa variable de primera calidad crediticia y en menor medida en Letras del Tesoro, y busca maximizar la rentabilidad con una fluctuación reducida.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
90 días

Champaquí Renta Futura

→ Rendimiento Mediano Plazo

Fondo dedicado que busca la preservación del capital, maximizando el rendimiento dentro de las diferentes curvas de activos (tasa fija, CER, USD linked, hard dollar y badlar).

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
90 días

Champaquí Renta Dólar

→ Renta Fija Dólar

Fondo en dólares que invierte mayoritariamente en obligaciones negociables de las principales empresas argentinas y bonos soberanos argentinos, nominados en dólares.

Moneda: u\$d (Dólares)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
1 año

Champaquí Ahorro Mixto

→ Rendimiento Largo Plazo

Fondo dedicado que busca la preservación del capital, maximizando el rendimiento dentro de las diferentes curvas de activos (tasa fija, CER, USD linked, hard dollar y badlar).

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
2 años

Agresivo

Champaquí Renta Variable

→ Acciones Argentinas

Fondo de acciones argentinas con una estrategia de inversión pasiva, cuyo benchmark es el índice ROFEX 20.

Moneda: \$ (Pesos)

Acreditación:
24 horas hábiles

Horizonte de Inversión:
2 años

Inversiones

Acercamos oportunidades de ahorro, inversión y financiamiento a personas y empresas, facilitando el acceso a los mercados de capitales y acompañando el desarrollo de cada proyecto.

Compra y venta de valores negociables Renta Fija y Variable - Dólar Expo - Dólar MEP - Licitaciones Primarias - Plazo fijo: canales telefónico y sucursales - FCI Champaquí - Pagaré Bursátil - Sintéticos Financieros - Clientes Institucionales – Compañías de Seguro y Corporativos medianos y pequeños

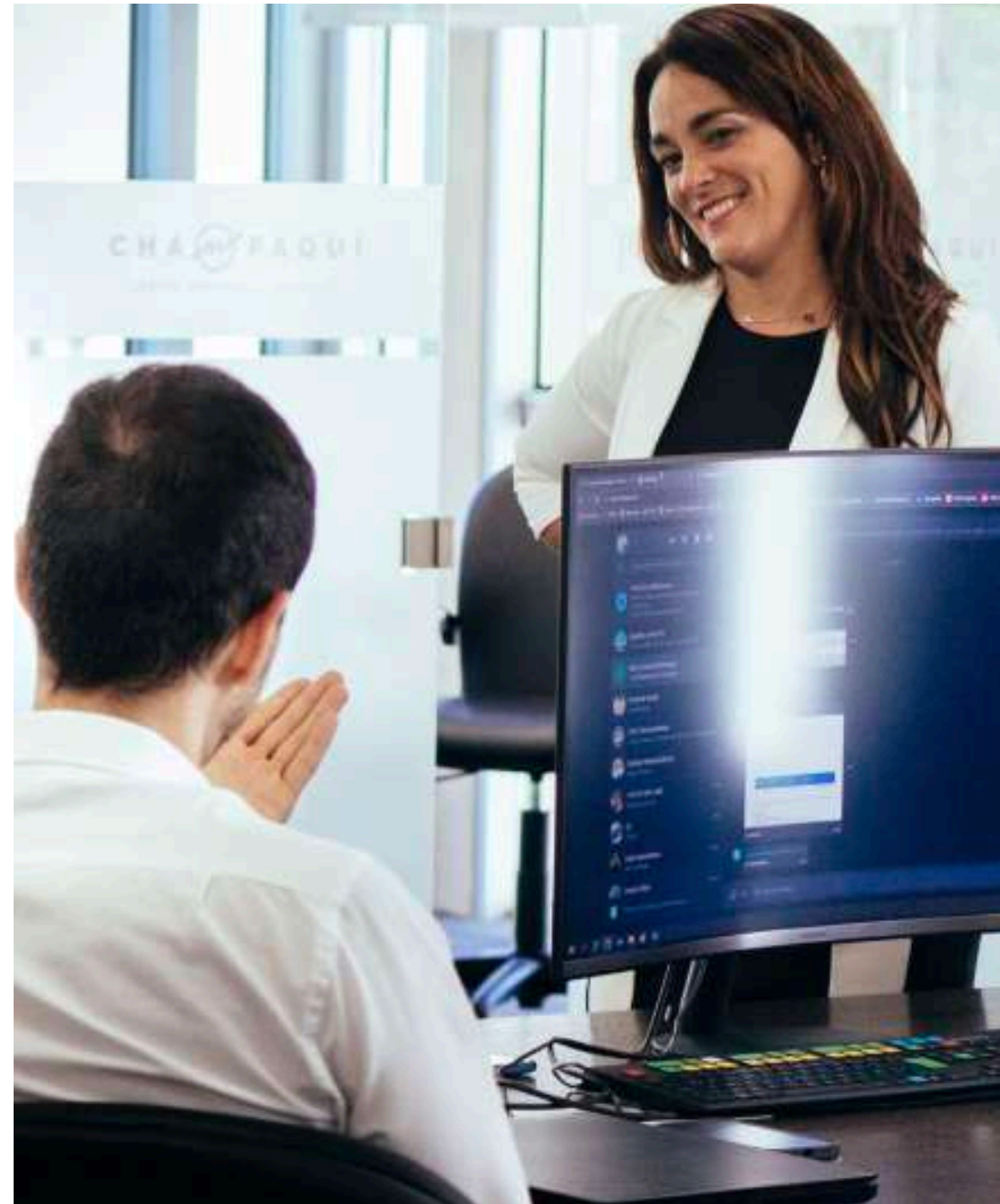
En 2025:

+ \$234.000 millones invertidos en el mercado de capitales por clientes de Bancor no incluye institucionales regulados ni FCI Champaquí

+ \$47.000 operaciones con títulos valores

+ 21.000 nuevas Cuentas de Inversión

- Participamos como colocadores de **más de 6 emisiones de activos financieros** tanto para el sector público como privado.
- Fortalecimos el **acompañamiento a clientes y bancas en la gestión de sus inversiones**, impulsando el uso de Fondos Champaquí y alternativas de plazo fijo.
- **Consolidamos y ampliamos el vínculo con clientes institucionales** regulados, con foco en el desarrollo de soluciones para los segmentos de seguros e inversión colectiva.





4.2

Cerca de cada cliente

GRI 2-6

Nuestra presencia en la provincia de Córdoba es uno de los pilares del vínculo con nuestros clientes. A través de sucursales, cajeros automáticos y canales digitales acercamos nuestros servicios financieros a distintas localidades de la provincia, promoviendo el acceso y acompañando las necesidades de personas y empresas.

4.2.1 Experiencia digital y canales virtuales

GRI 2-6

En un contexto cada vez más dinámico, la experiencia digital adquiere un rol central para acompañar a las personas en su vida cotidiana. En Bancor, **la innovación impulsa** la mejora continua de nuestros canales virtuales, con el objetivo de ofrecer **soluciones ágiles, accesibles y seguras**.

A través de herramientas digitales que simplifican gestiones y acercan servicios, estamos presentes en cada momento, adaptándonos a las nuevas formas de vinculación y a las necesidades de nuestros clientes.

BANCÓN

Nuestro banco digital que potencia la gestión de empresas

- **1.162.114 usuarios activos**
- **28.897 clientes empresa**
- **6,3 millones de transacciones**
- **18 millones de sesiones**



Tu Tienda Bancor es el **marketplace digital de los cordobeses**, activo 24x7, que ofrece una experiencia de compra simple, segura y 100% online, respaldada por la confianza y solidez del banco.

→ Centralizamos en un solo lugar **cuotas sin interés**, la posibilidad de comprar con **tarjetas Cordobesa** y **préstamos personales, envíos gratis en Córdoba** (en productos seleccionados) y una **amplia oferta de productos y comercios**, con una propuesta claramente mobile first.

→ Con **más de 100 comercios adheridos, 36.800 productos en catálogo** y un 80% de las compras realizadas desde el celular, Tienda Bancor funciona además como una plataforma estratégica de generación de leads, que habilita acciones de cross-selling inteligente, ofertas financieras personalizadas y campañas omnicanal para potenciar el ecosistema Bancor.

→ A través de Tienda Bancor impulsamos nuevos negocios, fortalecemos la relación con los clientes y generamos crecimiento, complementando al resto de nuestros canales.

ECHEQS

Cantidad de eCheqs descontadoS en 2025

- **141 mil, por más de \$610 mil millones**
- **47 % más de echeqs que en 2024**



Innovación y transformación digital

Durante 2025 continuamos impulsando **mejoras en nuestras plataformas digitales** y productos financieros, con el objetivo de ofrecer experiencias más ágiles, seguras y adaptadas a las nuevas formas de operar de nuestros clientes.

→ Transferencias

Rediseñamos por completo la funcionalidad de transferencias en **BANCON**, logrando un incremento del **3 % en la transaccionalidad** y brindando una experiencia más ágil y segura.

→ Pagos

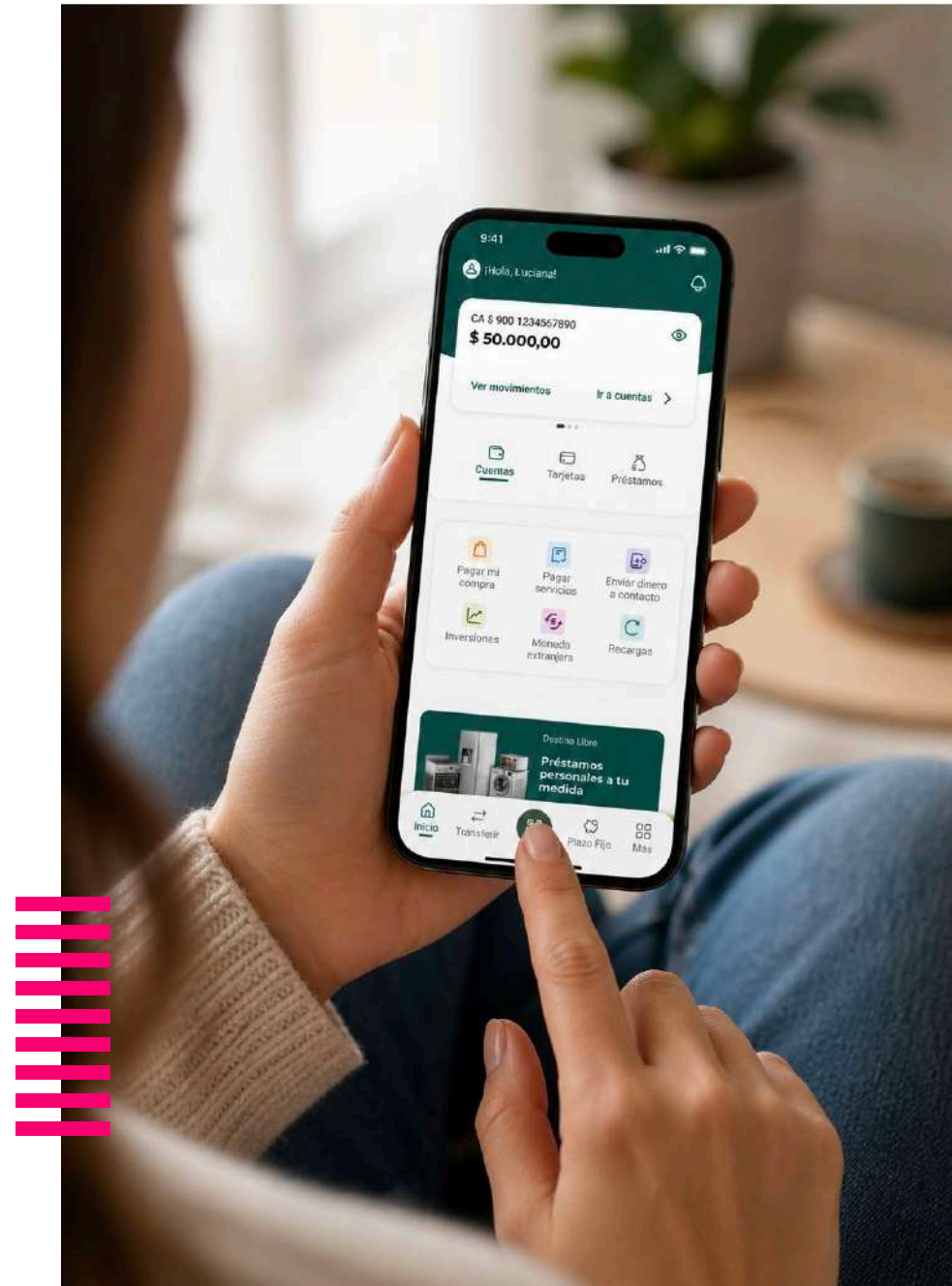
Renovamos integralmente la funcionalidad de pagos en **BANCON** e incorporamos el **botón de pago de CORDOBESA Crédito**, que permite abonar el resumen de tarjeta desde la plataforma, sin necesidad de acudir a una sucursal. Esta mejora fortaleció la experiencia digital y fomentó el uso de CORDOBESA Crédito para consumos en dólares.

→ Cajas de ahorro

Bonificamos las **cajas de ahorro en dólares**, con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta frente a otras entidades financieras y fintech, ampliando las opciones disponibles para nuestros clientes.

→ CORDOBESA Débito

Incorporamos la posibilidad de realizar **compras en dólares en comercios de Argentina**, impulsando el bimonetarismo y brindando mayor flexibilidad en las operaciones cotidianas.





Canales de atención

GRI 2-29



Atención telefónica a clientes



- Nuestro canal de atención telefónica continúa siendo una vía directa de contacto con nuestros clientes a través del **0810 2 BANCOR (226267)**
- En 2025 recibimos más de **2,1 millones de llamadas**, con un promedio mensual de **178 mil contactos**.
- El **nivel de atención alcanzó el 83 %**, lo que refleja nuestra capacidad para responder a la demanda y **brindar una atención oportuna y de calidad**.

Whatsapp



- En 2025:
- **1.947.622 chats gestionados eficientemente** por nuestro bot durante el año.
 - **187 mil chats atendidos por un operador**
 - **15 mil chats respondidos** en promedio **por mes**
 - **79% de los trámites son consultas**, sólo el 2% corresponde a reclamos.



Experiencia web

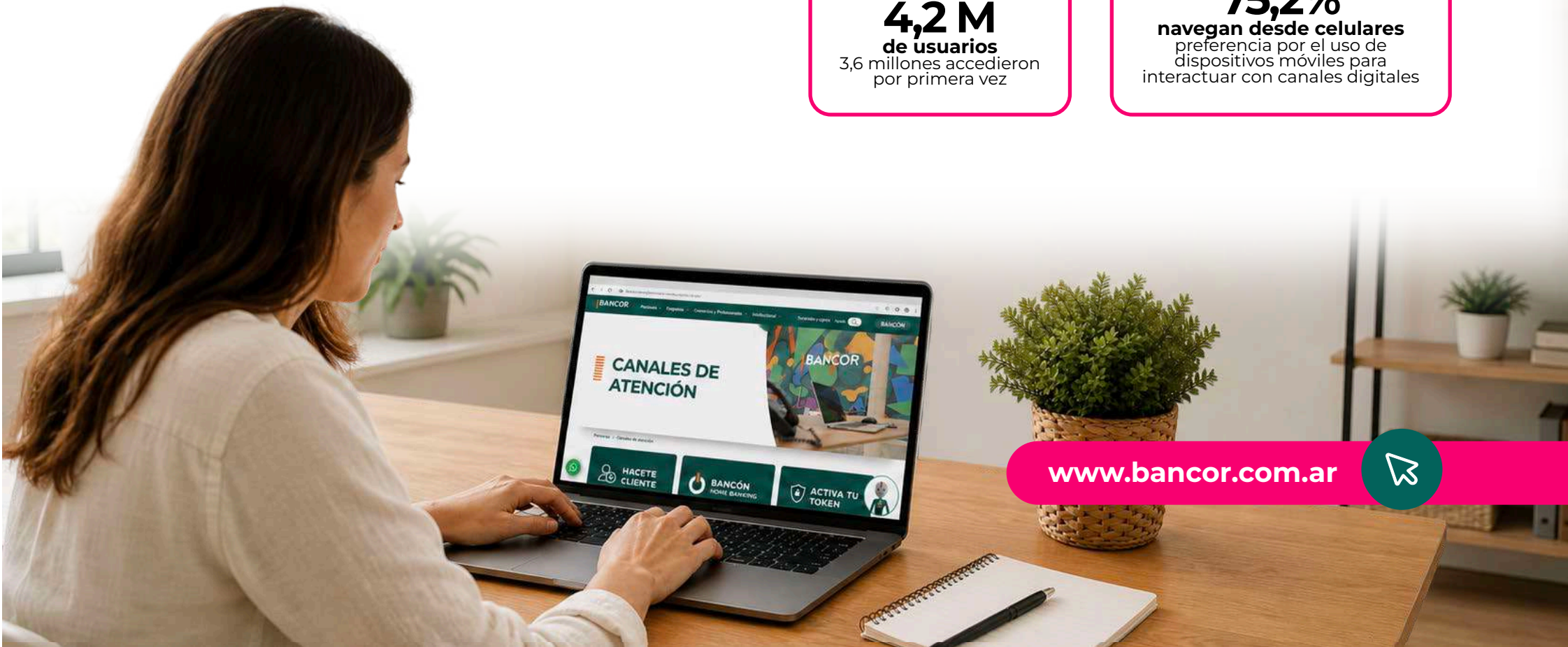
Durante 2025 nuestro sitio web continuó consolidándose como un **canal clave de información y contacto con clientes y usuarios.**

En total se realizaron **11,7 millones de sesiones**, con un tiempo promedio de interacción de 41 segundos, lo que refleja el uso frecuente de la plataforma para consultas y gestiones vinculadas a nuestros productos y servicios.

El análisis de la **audiencia** evidencia una participación destacada de **personas mayores de 55 años**, que constituyen un segmento relevante de usuarios, entre los cuales un 25,8 % corresponde a mayores de 65 años. Este dato evidencia que el **canal web resulta accesible y útil para personas de mayor edad**, facilitando la consulta de información y la gestión de distintos servicios de manera digital.

Registramos
4,2 M
de usuarios
3,6 millones accedieron
por primera vez

75,2%
navegan desde celulares
preferencia por el uso de
dispositivos móviles para
interactuar con canales digitales



www.bancor.com.ar





Redes sociales

Nuestra presencia en redes sociales sigue creciendo, consolidándose como un canal clave de contacto cotidiano con la comunidad.

Una comunidad en expansión

+327 mil usuarios en nuestras redes



- +118 mil en Instagram
- +147 mil en Facebook
- +28 mil en X
- +16 mil en LinkedIn
- +16 mil en YouTube

Interacción constante



+153 mil interacciones

a través de distintos canales

66.565 chats por privado

63.117 interacciones públicas

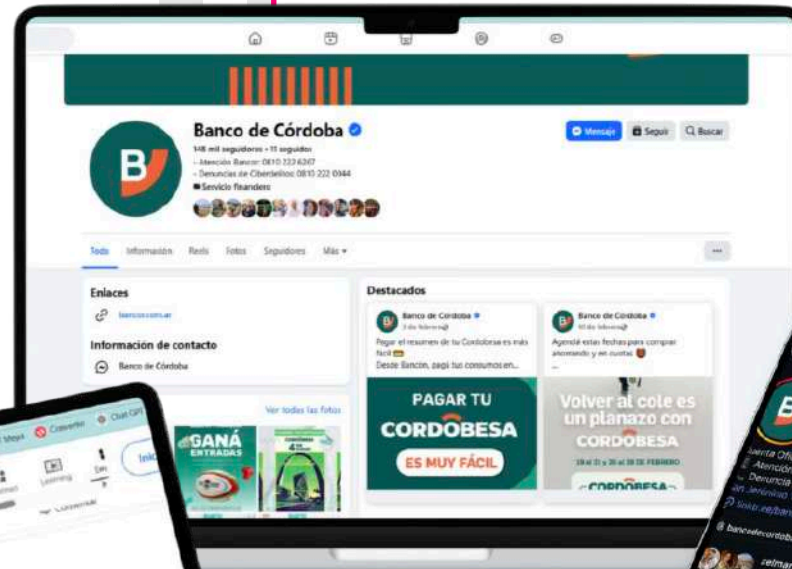
23.759 gestiones adicionales
(bienvenidas y recomendaciones de seguridad)

Contenido que conecta

+2.100 contenidos

publicados en el año

- 1.077 posts en X
- 650 en Facebook
- 136 en Instagram
- 146 en YouTube
- 119 en LinkedIn



4.2.2

Encuentro y escucha de nuestros clientes

Jornadas de Negocios Bancor: cercanía territorial, articulación y desarrollo productivo

Durante 2025 llevamos adelante un ciclo de **12 Jornadas de Negocios** en distintas localidades estratégicas de la provincia de Córdoba, con el objetivo de fortalecer el vínculo con el entramado productivo y acompañar el desarrollo económico regional.

Las jornadas se realizaron en Córdoba Capital, General Deheza, Villa María, Río Cuarto, Jesús María, San Francisco, Villa Carlos Paz, Villa Dolores y Leones, convocando a empresarios, pymes, comercios, productores, emprendedores y referentes del ámbito educativo.

A través de estos encuentros, acercamos **herramientas financieras, opciones de inversión y propuestas comerciales**. Además, sumamos análisis del contexto económico y espacios de intercambio directo.

El ciclo reafirmó nuestro posicionamiento como banco público de cercanía, con fuerte presencia territorial y un rol activo como socio estratégico de los sectores productivos, comerciales y emprendedores de la provincia, promoviendo una **Córdoba más integrada, competitiva y con mirada de futuro**.



La voz de nuestros clientes

La experiencia de quienes nos eligen es un eje central de nuestra estrategia. Escuchar, medir y comprender sus necesidades nos permite mejorar y fortalecer cada punto de contacto.

Gestionamos la experiencia con un plan de medición y de trabajo interáreas, que tiene como objetivo elevar los estándares de experiencia de uso de nuestros productos y servicios.

En 2025, nos enfocamos en entender la experiencia de los clientes con nuestros canales de atención (presenciales y digitales)

NPS Transaccional de 39 puntos y un nivel de satisfacción del 72%:

7 de cada 10 clientes están satisfechos con la atención de los canales de Bancor

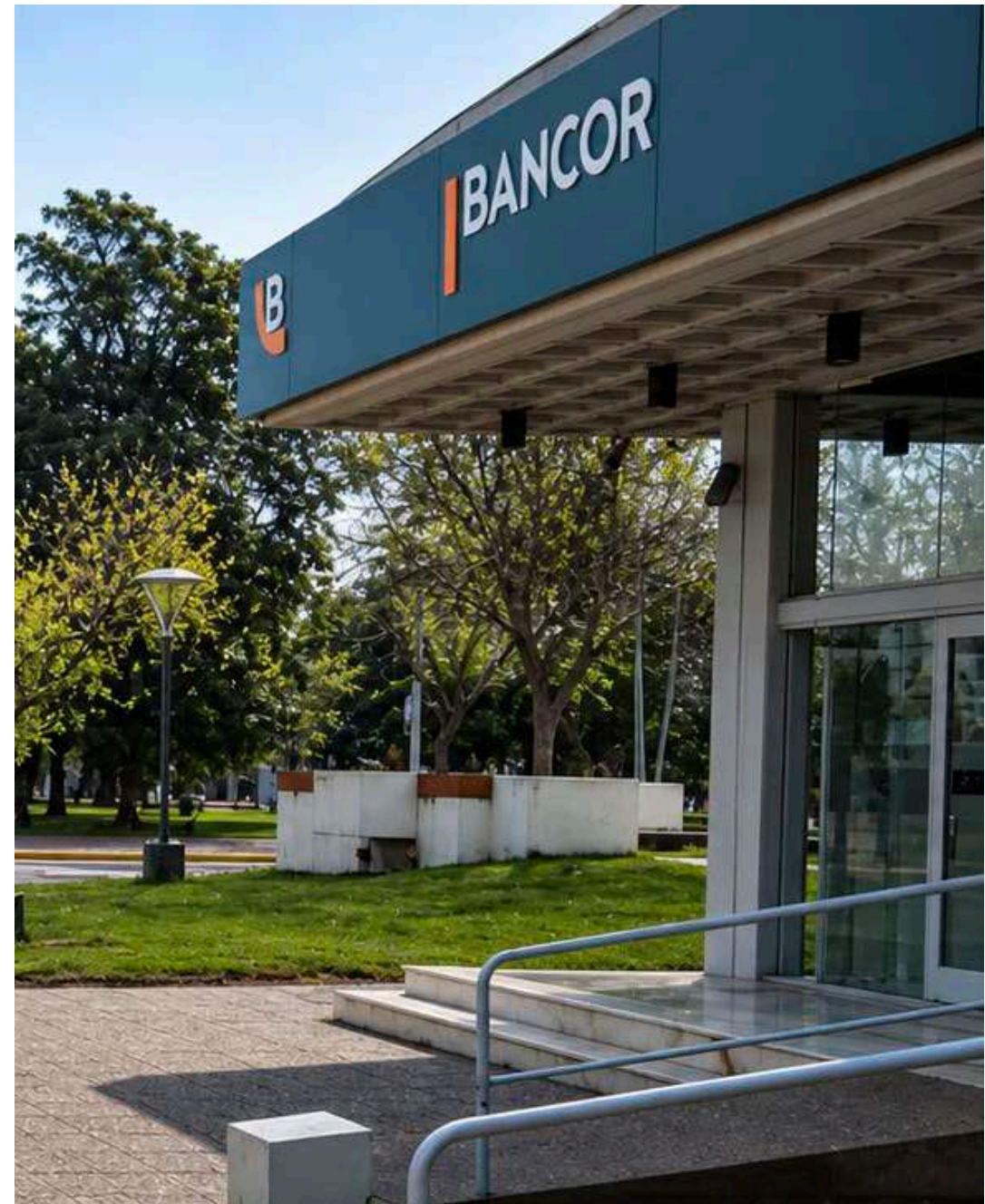


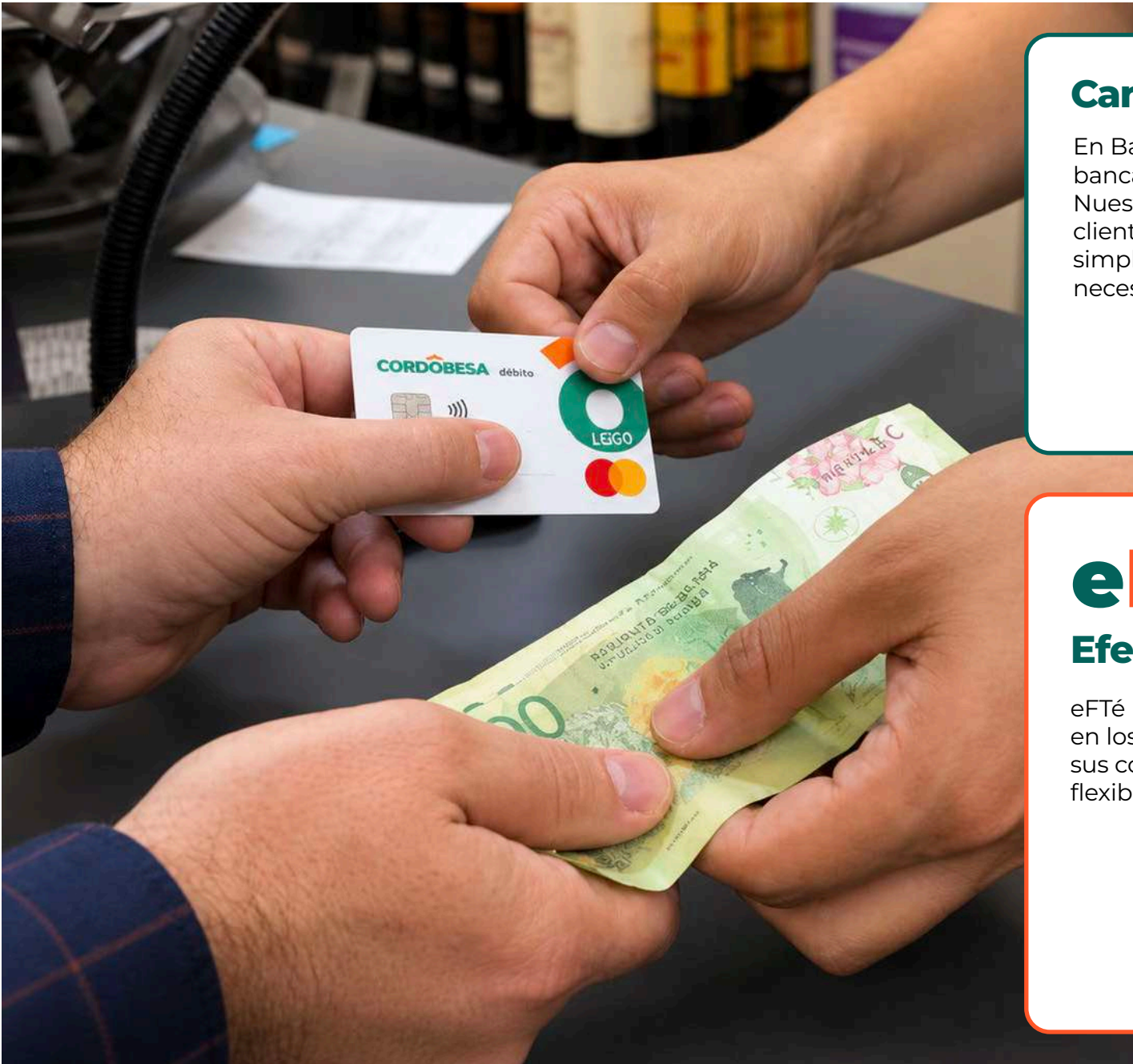
4.2.3 Atención presencial cercana y accesible

Sucursales que acercan soluciones

En Bancor consolidamos una presencia cercana en toda la provincia de Córdoba a través de una red de sucursales que integra atención personalizada con herramientas digitales. Este enfoque nos permite acompañar a cada cliente con soluciones accesibles, combinando cercanía y eficiencia en cada punto de contacto.

Contamos con:





Canales de autoservicio

En Bancor trabajamos para acercar soluciones bancarias ágiles y disponibles en todo momento. Nuestra red de cajeros automáticos permite a los clientes acceder a sus operaciones de forma simple, rápida y segura, acompañando sus necesidades en cada lugar.

865 cajeros
automáticos
disponibles en todo el país



eFTé

Efectivo al alcance

eFTé permite a los consumidores retirar efectivo en los comercios adheridos a Bancor al realizar sus compras, brindando mayor comodidad, flexibilidad y optimización del tiempo personal.

1.622.259
transacciones por
\$88,9 mil millones
en comercios y
extrabancarias en 2025



4.3

Confianza y seguridad

GRI 418-1

Seguridad de la información

En un entorno más digital, proteger la información es fundamental para garantizar transacciones seguras y fortalecer la confianza de los clientes. En Bancor impulsamos una evolución tecnológica orientada a brindar una experiencia más simple, ágil y confiable.

Fortalecimiento de la cultura de ciberseguridad

En 2025 incorporamos **Smartfense** a nuestras iniciativas de concientización y capacitación, integrándolo a la plataforma interna de conocimiento Expertos.

- Smartfense es una plataforma que promueve hábitos seguros y fortalece la cultura de seguridad en toda la organización, abordando uno de los principales desafíos actuales: el factor humano como punto crítico frente a ciberamenazas. A través de contenidos interactivos, simulaciones de ataques reales y herramientas de gamificación, la plataforma permite capacitar de forma continua, dinámica y efectiva.
- Su implementación contribuye a reducir riesgos, mejorar la respuesta ante incidentes y reforzar el cumplimiento normativo, incorporando métricas que facilitan el seguimiento y la mejora continua en materia de ciberseguridad.

Cliente seguro y prevención

Durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades de ciberseguridad con un enfoque integral, combinando tecnología, prevención y mejora continua.

- Avanzamos en la **incorporación de herramientas inteligentes** para la detección y prevención de fraudes, utilizando analítica avanzada para identificar comportamientos inusuales y anticipar riesgos en tiempo real. Al mismo tiempo, **potenciamos nuestros sistemas de monitoreo y respuesta**, mejorando la capacidad de actuar de forma ágil ante incidentes.
- Estas iniciativas se complementan con la **evolución de nuestra infraestructura tecnológica**, integrando la seguridad desde el diseño en el desarrollo de nuevos servicios digitales, para brindar una experiencia cada vez más confiable a nuestros clientes.



Capítulo 5

Capital Social Junto a los cordobeses

En Bancor acompañamos a los cordobeses todos los días, impulsando sus proyectos a futuro. A través de distintas iniciativas, trabajamos para generar oportunidades y fortalecer comunidades. Este capítulo refleja el compromiso y el trabajo que llevamos adelante para seguir estando, siempre, junto a cada cordobés.

5.1 OPORTUNIDADES PARA LOS CORDOBESES

- 5.1.1 Desarrollo productivo y emprendedor
- 5.1.2 Acompañamiento a las familias
- 5.1.3 Finanzas al alcance de todos

5.2 JUNTO A LA COMUNIDAD

5.3 CULTURA QUE NOS REPRESENTA

- 5.3.1 Premios y concursos
- 5.3.2 Museo Tamburini

5.4 COMPRAS CON IMPACTO LOCAL



5.1

Oportunidades para los cordobeses

5.1.1

Desarrollo productivo y emprendedor

GRI 413-1

Impulsamos diversas líneas de financiamiento y programas destinados a acompañar el desarrollo económico y social de la provincia. Año tras año, revisamos y actualizamos nuestra cartera de préstamos, incorporando **alternativas alineadas a las necesidades de la comunidad**, contribuyendo al crecimiento de nuestra provincia y de todos sus miembros.

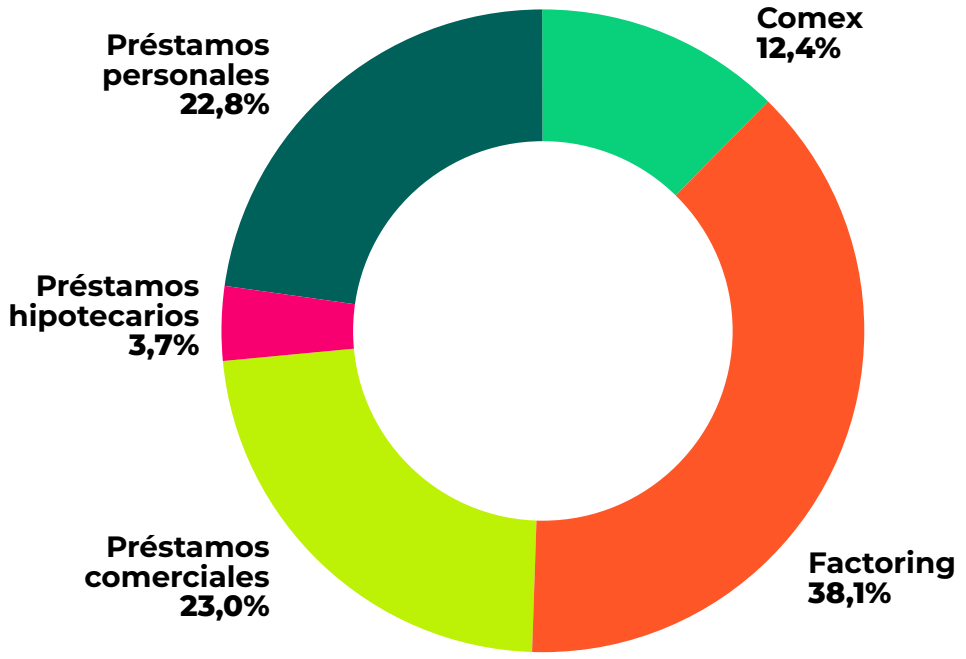
Otorgamos **préstamos**, herramienta clave para poner en marcha proyectos y crear nuevas oportunidades de desarrollo personal, empresario y organizacional.

\$2,17
billones
en préstamos
otorgados en 2025



Localidades que concentraron el mayor monto total de préstamos otorgados en 2025

Distribución de préstamos por tipo





Préstamos líneas RSE

Nuestras líneas de préstamos vinculadas a la responsabilidad social empresaria (RSE) contribuyen a **mejorar la calidad de vida de los cordobeses**, facilitando el financiamiento para proyectos personales o familiares.

En esta línea, se encuentran iniciativas como **Rápidos y Fabulosos**, para la compra de vehículos; **Renová tu Casa**, orientada a la adquisición de materiales de construcción, muebles, equipamiento y electrodomésticos para el hogar; **Casa Bancor**, destinada a créditos hipotecarios; y **Dale Eco**, que permite financiar la compra de equipamientos autosustentables, entre otras alternativas.

\$329mil millones
otorgados en préstamos de RSE

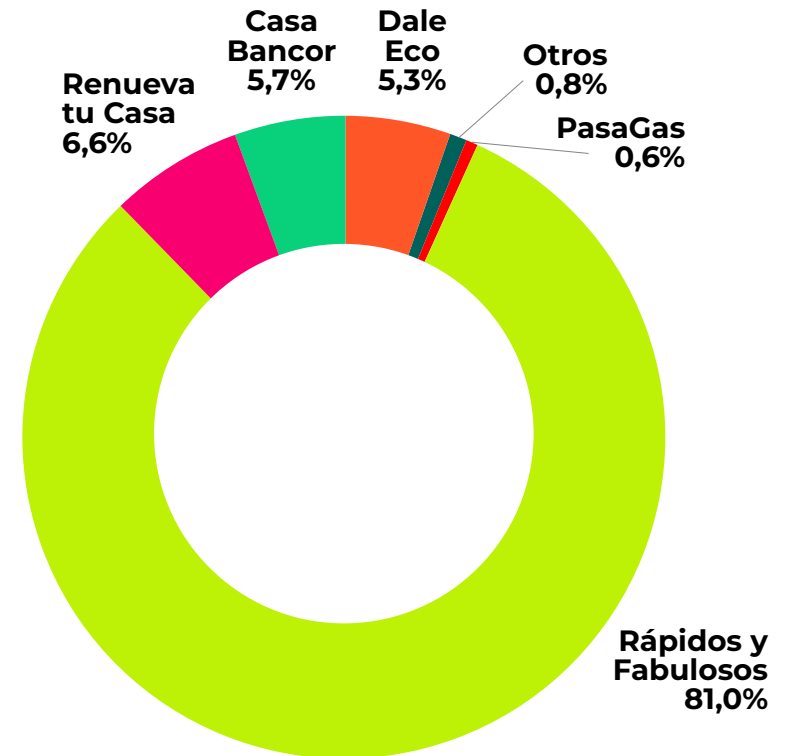
\$29mil millones
en préstamos RSE con destino a Empresas

91%
del financiamiento RSE correspondió al segmento Retail



Localidades que concentraron el mayor volumen de préstamos de RSE

Préstamos RSE según línea de financiamiento



Para conocer más sobre nuestras líneas de préstamos vigentes, lo invitamos a visitar:

Préstamos personales

Préstamos para empresas



A través de la Fundación Banco de Córdoba nos conectamos con la comunidad regional. El propósito principal es **apoyar, asistir y financiar proyectos que fomenten la generación de empleo genuino, mejoren la calidad de vida de los cordobeses y ejecuten obras para el bienestar general**, especialmente en las zonas más desprotegidas de la provincia.

Desde su creación en 1980, la Fundación constituye un espacio de encuentro para personas y organizaciones que trabajan por el desarrollo socioeconómico de Córdoba.

Durante 2025 impulsamos distintas iniciativas a través de la Fundación:



Córdoba Emprendedora

Un año más, la Fundación participó del programa **Córdoba Emprendedora**, una iniciativa del Gobierno provincial que facilita créditos sin interés para proyectos productivos y de servicios.

En 2025, más de **500 emprendedores** de distintos sectores invirtieron en insumos, equipamiento y mejoras para fortalecer la economía local y el entramado productivo cordobés.



+365 créditos otorgados
por un total de **\$862 M**



Además, en el mes de julio, el equipo de la Fundación estuvo presente en el **Emprende Day** con un stand, en un evento que reunió a **más de 2.500 asistentes** y se consolidó como un espacio de networking y aprendizaje para el ecosistema emprendedor.



En este marco, nuestras distintas áreas acercaron información y asesoramiento sobre herramientas pensadas para cada etapa del negocio. Estas incluyeron productos financieros específicos, capacitaciones gratuitas, soluciones de cobro y **líneas de crédito con condiciones diferenciales para emprendedores.**



La iniciativa se llevó adelante en articulación con el Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo, la Fundación Banco de Córdoba y la plataforma de cobros Taca Taca.

Asimismo, el acompañamiento a los emprendedores se complementa con asesoramiento calificado y talleres de educación financiera para hacer crecer los proyectos, impulsados por Bancor Educa.

Sumado a ello, **más de 100 emprendedores** cursaron la **Diplomatura en Competencias Emprendedoras** junto a la Universidad Siglo 21.

Desarrollo regional en regiones desfavorecidas

En 2025 la Fbco firmó un convenio con la Administración Provincial de Recursos Hídricos (APRHI) para ejecutar **obras de agua potable en el norte y noroeste provincial**, priorizando comunidades con mayores necesidades.

Asimismo, continuó implementando el **Fondo de Catástrofes**, otorgando créditos sin interés por \$248 millones en la asistencia a damnificados por incendios e inundaciones.



Trabajo con organizaciones sociales

La Fbco firmó una nueva alianza con **Cáritas** para continuar abordando problemáticas sociales, como **adicciones y demás situaciones de vulnerabilidad**, mediante capacitaciones, mejora de infraestructura y ampliación de servicios.

Asimismo, continuamos trabajando junto con la Iglesia Católica de la Provincia de Córdoba, realizando **obras de infraestructura y acompañando a la Granja Hogares de Cristo**, entidad que trabaja para abordar problemas de adicciones.



Educación y ambiente

Por segunda vez, la fundación junto al Ministerio de Educación ejecutó el programa **Jóvenes Activando Comunidad**, financiando proyectos estudiantiles. En las etapas finales, otorgamos premios a los establecimientos ganadores para incentivar el desarrollo de iniciativas comunitarias. En paralelo, y en articulación con el Ministerio de Ambiente y Economía Circular, firmamos un convenio por **\$45 millones para impulsar estrategias de economía circular en la provincia.**

Vinculación internacional

La fundación firmó un convenio con la Confederación Andina de Fomento (CAF), con intervención del Ministerio de Desarrollo Social y Promoción del Empleo de la Provincia de Córdoba para iniciar la ejecución del proyecto **“Abordaje integral para la erradicación de la pobreza rural en la provincia de Córdoba”**, a partir de un diagnóstico de actores e intervenciones existentes, y una propuesta de abordaje provincial multidimensional. Esta vinculación permite una difusión global de las actividades desarrolladas por la Fundación con proyección internacional.

Acciones desarrolladas por la Fundación Banco de Córdoba. **fbc**



Presencia en municipios

Visitamos
170
municipios
y contactamos a
aproximadamente
345
intendentes y
jefes comunales
por correo o teléfono.

Asistimos mensualmente
a un promedio de
40
municipios
en el pago de
haberes y aguinaldos
por un total de
\$18.000
millones

Otorgamos
24
préstamos
para adquisición
de bienes de capital
por un total de
\$4.000
millones

Se calificaron
240
municipios
y comunas
para programas y
financiamientos

Acompañamos el programa
“**La Muni en tu barrio**” en
Mendiolaza, Saldán y Villa
Allende, brindando
información sobre productos
y servicios a los vecinos.

Realizamos reuniones con
comunidades de **Punilla, Colón,**
Río Seco, Totoral y Cruz del
Eje, presentando **líneas de**
financiamiento, servicios de
recaudación e inversiones en
FCI y plazos fijos.



Festivales y desarrollo local

Durante 2025 acompañamos como auspiciante a los **principales festivales de la provincia**: Jesús María, Cosquín, Villa María, Santa María de Punilla, San Francisco y Alta Gracia, fortaleciendo eventos que dinamizan las economías regionales.

Estas celebraciones generan un impacto directo en el turismo, la gastronomía, los servicios y la producción local. A través de planes de financiación para la compra de entradas, facilitamos el acceso a más familias, promoviendo una mayor inclusión y participación.

Asimismo, brindamos apoyo a fiestas patronales, carnavales y celebraciones locales en distintos municipios y comunas, así como a clubes, cooperativas, universidades y fundaciones con roles sociales, culturales y deportivos clave en la provincia.

Como hito del año, el **show internacional de Shakira** contó con preventa exclusiva de entradas con Cordobesa, ampliando el acceso a un espectáculo de alcance global y reforzando nuestra propuesta de valor.





5.1.2 Acompañamiento a las familias

Cuentas y tarjetas sociales

Promovemos la inclusión financiera de los cordobeses en situación de vulnerabilidad, acercando herramientas que facilitan el acceso a sus derechos y brindan mayor contención, en articulación con las políticas sociales provinciales y nacionales.



Cuentas sociales

Comprenden cuentas vinculadas a planes sociales, jubilaciones, y otras prestaciones especiales.

631.661
cuentas sociales en Bancor

30.220
altas en 2025



Tarjeta social

Es nuestra herramienta de pago destinada a facilitar el acceso a alimentos para personas en situación de vulnerabilidad.

6.293
nuevas tarjetas en 2025.

Financiamiento para las familias cordobesas

El acceso al crédito es una de las principales herramientas para acompañar el crecimiento de las familias y los sectores productivos de la provincia. Durante el año destinamos **más de \$329 mil millones** al financiamiento de iniciativas que impulsan el desarrollo y contribuyen a mejorar la calidad de vida de los cordobeses.

Entre las principales líneas se destacan:

- **Préstamos Rápidos y Fabulosos**
Otorgamos **más de 16 mil préstamos por \$200 mil millones**, facilitando el acceso al financiamiento para la compra de vehículos 0 km o usados a través de concesionarias adheridas.
- **Casa Bancor**
Otorgamos **1.139 créditos hipotecarios por \$80 mil millones**, permitiendo a más familias cordobesas acceder a la casa propia mediante la compra o construcción de su vivienda.
- **Líneas de Financiamiento para la Producción y la Inclusión Financiera (LIPIF)**
Otorgamos **119 créditos por \$29 mil millones**, destinados a impulsar la inversión productiva.
- **Renueva tu Casa**
Otorgamos **1.332 préstamos por \$12 mil millones** para la compra de materiales de construcción y la mejora de viviendas.





5.1.3 Finanzas al alcance de todos

GRI 203-2, 413-1

Con la convicción de que la educación financiera es una herramienta clave para el desarrollo personal y comunitario, desde el **Programa Bancor Educa** impulsamos acciones formativas adaptadas a cada público de interés.

Ofrecemos contenidos y herramientas financieras diseñadas para acompañar a personas y organizaciones en las distintas etapas y desafíos de la vida.

En 2025 potenciamos el alcance a través de la **nueva plataforma digital Bancor Educa**, herramienta que permitió trascender los límites geográficos para llegar a mayor cantidad de personas.

Continuamos con actividades presenciales y virtuales en articulación con instituciones educativas de nivel medio y organizaciones dedicadas a la formación en oficios.



+19.000
usuarios activos

+20.000
horas de formación

+14.000
personas
participaron
en instancias de
formación sin-
crónica en 2025

Más información en www.bancoreduca.com.ar



Compromiso con las personas mayores

En 2025 firmamos un **convenio con la Caja de Jubilaciones, Pensiones y Retiros de Córdoba** para trabajar en conjunto y mejorar la calidad de vida financiera de las personas mayores brindando soluciones adaptadas a sus necesidades.

El convenio contempla tres líneas de acción prioritarias:

- 1** Desarrollo de un **Programa de Voluntariado para Personas Mayores**.
- 2** Extensión de **contenidos de educación financiera**.
- 3** Lanzamiento de una **línea de crédito especial para jubilados**, con condiciones preferenciales y criterios de protección del usuario.

El Programa de Voluntariado, previsto para iniciar en marzo de 2026, propone una dinámica innovadora de **“pares que acompañan a pares”**. Consta de adultos mayores voluntarios que brindarán apoyo en sucursales a otras personas de la tercera edad que necesiten asistencia en la operatoria de canales digitales, en la comprensión de servicios financieros o en la gestión bancaria cotidiana. El programa se basa en la convicción de que las personas mayores aprenden mejor cuando quien las acompaña comparte su misma etapa de vida, su ritmo y su manera de vincularse con la tecnología.

Con esta propuesta, abrimos un camino pionero en la banca argentina, demostrando que la innovación también se construye desde lo humano, lo comunitario y lo intergeneracional.

En este mismo marco, se presentó una **línea de crédito especial para jubilados de la Caja**, diseñada con condiciones preferenciales y criterios de protección del usuario, ampliando las herramientas disponibles para acompañar a este segmento con soluciones financieras inclusivas y sostenibles.



Diez años creando oportunidades

En 2025 celebramos diez años de trabajo sostenido junto al Ministerio de Educación de la Provincia, consolidando el **Programa de Pasantías**, un puente entre la escuela secundaria y el ámbito profesional.

Este año alcanzamos un récord de **1.071 estudiantes** quienes completaron su primera experiencia en un entorno real de trabajo.



El programa contempla seis semanas de formación que combinan instancias virtuales en Bancor Educa con prácticas en sucursales, favoreciendo el desarrollo de habilidades clave para la inserción laboral.

De esta manera, continuamos generando oportunidades concretas para que más jóvenes cordobeses proyecten su futuro con mayores herramientas.





Impulsando la Educación Financiera GRI 203-2

En octubre **celebramos la Semana de la Educación Financiera**, una iniciativa que se consolidó como un hito institucional y un espacio estratégico para acercar conocimientos financieros a la comunidad. A lo largo de esta semana **se desarrollaron actividades presenciales y virtuales** que convocaron a **más de 800 personas** entre jóvenes, emprendedores y distintos actores de la comunidad educativa y productiva.

Las propuestas incluyeron talleres, charlas interactivas, experiencias prácticas y espacios de consulta orientados a fortalecer habilidades clave para el manejo del dinero, la planificación financiera, el uso responsable de los canales digitales y la toma de decisiones informadas. Cada actividad se diseñó para responder a desafíos reales: desde las primeras decisiones financieras de los jóvenes hasta las herramientas clave para la sostenibilidad y el crecimiento de emprendimientos locales.



Finanzas para jóvenes **+6.900** jóvenes formados

- En el marco del convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación, la Universidad Provincial de Córdoba y Bancor, avanzamos en la formación de 23 docentes a través de un programa que acerca contenidos para su posterior implementación en las aulas
- En alianza con el Ministerio de Educación, **+1500 alumnos** aprobaron la capacitación en Educación Financiera y Emprendedurismo para estudiantes de 6to y 7mo año de las escuelas de nivel secundario Orientadas y Técnicas de la Provincia de Córdoba.

Finanzas para emprendedores **+500** emprendedores formados

- Acompañamos **12 Becas** para el Foro Internacional de Emprendedores y **649 alumnos** del Programa Aprender a Emprender
- Asimismo, apoyamos la **Rueda de Capitalización de Junior Achievement**, una instancia clave del programa Aprender a Emprender, donde los estudiantes buscan **financiamiento para sus 12 proyectos**. La comunidad de nuestros colaboradores acompañaron con la compra de acciones de estos emprendimientos, cooperando a los jóvenes a poner en marcha sus negocios reales.
- Durante los meses julio y agosto dictamos el curso gratuito **“Finanzas para progresar”**, espacio en el que se abordaron temas como los estadios del emprendimiento, los ciclos del negocio, el ABC de las finanzas, la elaboración de presupuestos y el flujo de caja, las alternativas de financiamiento, aspectos impositivos generales y los miedos que pueden limitar la expansión.



5.2 Junto a la comunidad

GRI 413-1

Nuestro compromiso con los cordobeses se expresa en iniciativas concretas que buscan dar respuesta a diversas realidades sociales en toda la provincia. Estas acciones reflejan un compromiso que trasciende lo operativo y se construye junto a organizaciones, instituciones y personas de toda la provincia, fortaleciendo la red de apoyo comunitario.

En Bancor acompañamos a sectores vulnerables, fortalecemos proyectos sociales y promovemos oportunidades vinculadas a la educación, la alimentación y la empleabilidad.

En 2025 se desarrollaron **13 iniciativas solidarias**, que incluyeron **81 eventos**, alcanzaron a **47 organizaciones sociales** en **18 localidades cordobesas** y contaron con la participación activa de nuestros colaboradores.



Voluntariado

Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, potenciamos el impacto de nuestras actividades solidarias y transformamos la vocación de servicio en un aporte concreto a la comunidad.

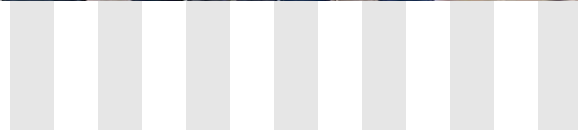
En 2025:

57
colaboradores
participaron como
voluntarios en
distintas iniciativas

13
iniciativas
solidarias
que involucraron
81 eventos solidarios
que beneficiaron a
47 organizaciones
sociales en
18 localidades

Primera participación de los
colaboradores en el
Banco de Alimentos Córdoba
con **11 voluntarios**
que colaboraron en la clasificación
y armado de bolsas de alimentos

Reconocimiento especial a
los colaboradores que participaron
como voluntarios, en el marco del
**Día Internacional
del Voluntariado**



Apoyo a organizaciones

Durante 2025 acompañamos a organizaciones sociales y merenderos para fortalecer su labor comunitaria y generar impacto en quienes más lo necesitan.



34
cenas
solidarias

junto a la **Fundación Creamos**, con participación de colaboradores voluntarios de nuestro banco, donde se entregaron más de **15.300 porciones de comida** a personas en situación de calle



Donación de
500
vacunas antigripales
para niños y adultos de
organizaciones sociales



Colecta de
1.156 kg
de leche en polvo,
distribuidos en 21 merenderos

**Colecta de
frazadas**
para las personas
en situación de calle

Donación de
320
cajas navideñas
para celebraciones de fin de año
en comedores y merenderos



Junto a **Fundación Rodamundos**, habilitamos un **espacio permanente de venta de productos** elaborados por jóvenes y adultos con discapacidad, quienes participaron en actividades institucionales con stands propios, con el objetivo de promover su autonomía y generar recursos para sostener sus programas

Donación de
+ \$11 millones
en alimentos y artículos
de primera necesidad

Acompañamiento a las infancias

Se promovieron campañas para fortalecer el vínculo con niños y niñas de distintos espacios comunitarios.

Donación de
260
kits escolares
a instituciones sociales



Colecta interna
de útiles escolares
en desuso

Colecta y entrega
de juguetes en el
Día de las Infancias y Navidad

Campaña de Padrinzago:
+120
niños apadrinados
por colaboradores

Donación de
500
kits infantiles
y golosinas
para merenderos
y fundaciones





Educación y empleabilidad

El compromiso solidario también se orienta a generar oportunidades a través de la formación y el acceso al trabajo.

Educación técnica para el desarrollo productivo

En el marco del Programa de Crédito Fiscal INET 2025, brindamos acompañamiento técnico a quince instituciones educativas priorizadas por el Ministerio de Educación de la Provincia para la presentación de proyectos ante el organismo nacional.

Como resultado, todas las escuelas expusieron sus iniciativas y uno de los proyectos patrocinados por nuestro banco fue aprobado con cupo nacional.

Proyecto 2025 patrocinado:

IPET 100 “María Benita Arias”

La Carlota - Ampliación del equipamiento de la planta productiva de lácteos.

4

becas

a través del Fondo de Becas de la Universidad Católica de Córdoba

Donación de mobiliario y equipamiento tecnológico en desuso a

21

escuelas y centros de formación

promoviendo la reutilización y el fortalecimiento de espacios educativos

Auspicio del programa

Oportunidades desde la Capacitación
del Centro de Capacitación Laboral San Juan Bosco:

9 cursos dictados
192 personas capacitadas
67,7% con inserción laboral o emprendimiento
vinculado al curso realizado



Inclusión, bienestar y cultura

Mes de la Mujer

Impulsamos una campaña institucional para visibilizar historias de mujeres vinculadas al Banco, con el fin de transmitir un mensaje de cercanía y superación.

Realizamos el **“Taller de Negociación con propósito”**, un espacio en el que participaron **más de 40 emprendedoras** para conmemorar esta fecha y reconocer la labor de mujeres que impulsan sus propios proyectos productivos

Además, realizamos una acción para visibilizar el **emprendimiento Entrecosturas**, destacando su trabajo y promoviendo la inclusión y autonomía económica de sus integrantes.



Prevención y salud

Desarrollamos la campaña interna **“Cuidarnos es querernos – De rosa y azul, juntos por la salud”**, promoviendo la prevención del cáncer de mama y, por primera vez, del cáncer de próstata. La iniciativa incluyó contenidos audiovisuales con especialistas, acciones participativas y facilidades para la realización de controles médicos.



Coro Bancor:

11 años compartiendo música y comunidad

En 2025, celebramos los 11 años de trayectoria de nuestro Coro Bancor, **un espacio que promueve la cultura y fortalece la integración interna a través de la música.** Integrado por colaboradores y familiares directos, nuestro coro es un símbolo cultural que nos representa en distintos ámbitos.

Actualmente, participan **28 integrantes** conformando un coro mixto a cuatro voces, bajo a dirección de María Emilia Puebla.

Durante el año incorporamos nuestro piano de ensayo, fortaleciendo las condiciones para el desarrollo artístico y el crecimiento musical. Nuestro repertorio incluyó 20 obras corales de gran diversidad. Interpretamos piezas en distintos idiomas, entre ellos quechua, español, francés, inglés e italiano.

Además participamos en conciertos y eventos institucionales, así como en encuentros corales y actividades culturales en la ciudad de Córdoba y alrededores.

Por último, impulsamos instancias de formación e intercambio, como talleres específicos y articulaciones con instituciones educativas, promoviendo el aprendizaje continuo y la apertura a nuevas experiencias musicales.

De este modo, nuestro Coro Bancor continúa creciendo como un espacio que nos integra, nos representa y proyecta nuestro compromiso con la cultura.





5.3

Cultura que nos representa

La cultura es una expresión viva de la identidad de Córdoba y una dimensión esencial del capital social. A través del impulso a espacios, muestras y premios artísticos, contribuimos a **fortalecer el patrimonio cultural** y a **generar oportunidades para artistas y creadores** de la provincia.

El acompañamiento a iniciativas culturales no solo **promueve la producción y circulación del arte**, sino que además **abre espacios de encuentro con la comunidad**, poniendo en valor la historia, la creatividad y la diversidad de miradas que forman parte de nuestra identidad colectiva.

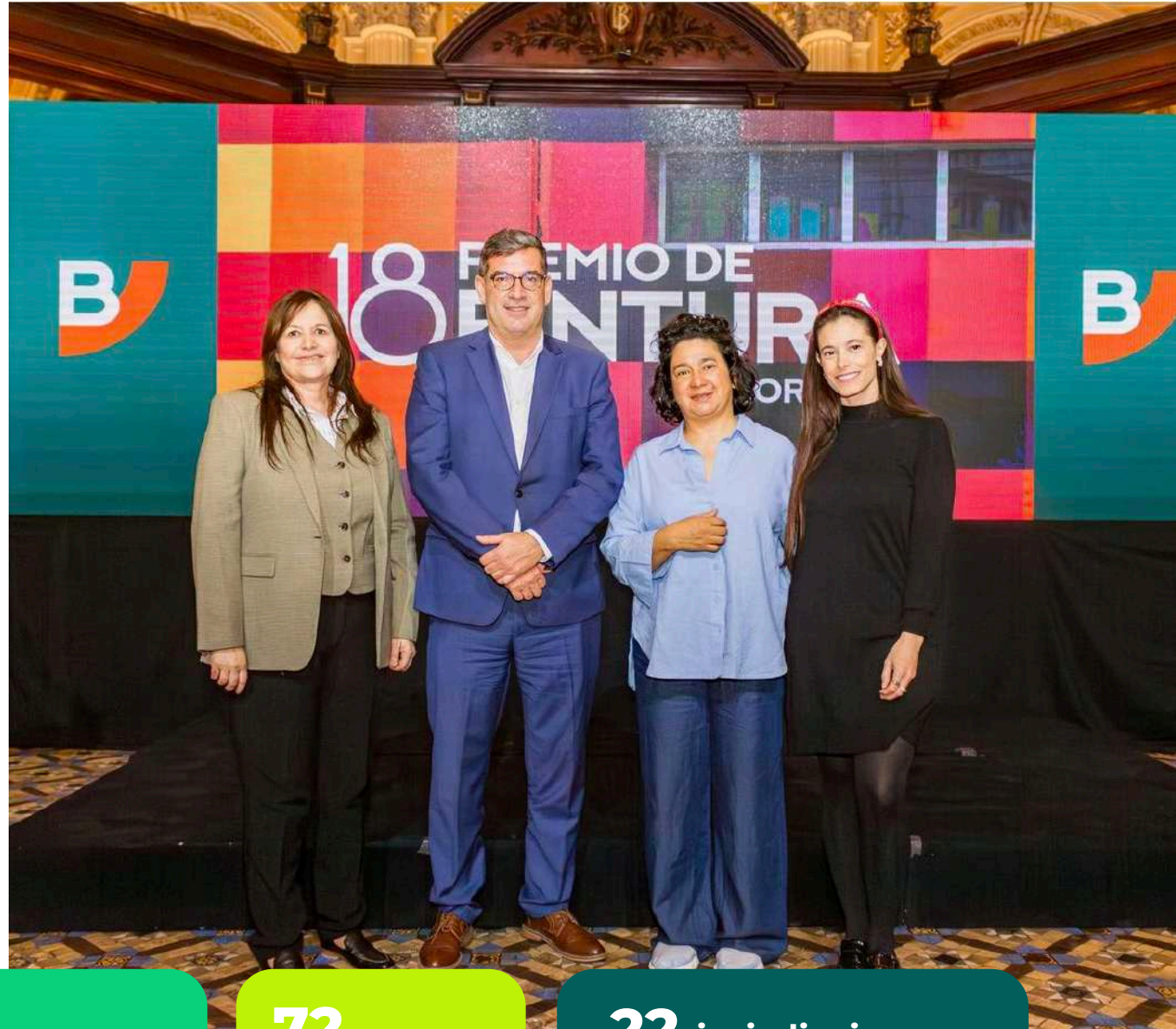
5.3.1 Premios y concursos

Promoviendo la pintura

En 2025 se realizó la **XVIII edición del Premio de Pintura Bancor**, un certamen con amplia trayectoria que, desde hace años, impulsa y reconoce el desarrollo de las artes plásticas a nivel federal. Esta iniciativa consolida al Multiespacio Cultural Bancor como un espacio de referencia para el acompañamiento de artistas contemporáneos locales y nacionales.

La propuesta se desarrolló en tres etapas: convocatoria e inscripción; premiación y recepción de obras; y montaje, inauguración y apertura de la muestra temporaria, que permaneció exhibida durante cuatro meses y medio.

El lanzamiento se llevó a cabo en el Museo Tamburini y contó con un evento especial en la Casa de la Provincia de Buenos Aires (CABA), en articulación con Mercado de Arte Córdoba y la muestra “Espíritu Bonino”. Asimismo, en alianza con la Municipalidad de Córdoba, se gestionó y ejecutó el mural ganador en la ciudad, ampliando el alcance de la iniciativa.



+30%
de inscripciones
respecto a la edición 2024

820
artistas
inscritos en pintura

72
proyectos
en muralismo

22 jurisdicciones
de todo el país
participaron del certamen

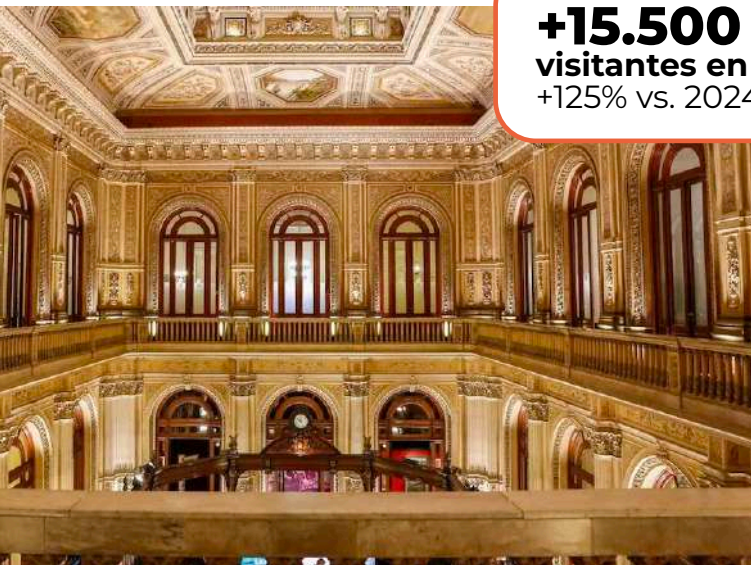
5.3.2

MUSEO TAMBURINI



El Museo Tamburini situado en la Casa Matriz de Bancor, se consolida como un **espacio cultural abierto a la comunidad**, con destinadas al público en general y a instituciones educativas de todos los niveles. En el último año, la cantidad de visitantes se incrementó significativamente, reflejando el creciente interés por una propuesta que articula historia, patrimonio y arte contemporáneo, constituyendo un aporte valioso a la cultura cordobesa.

+15.500
visitantes en 2025
+125% vs. 2024



A través de sus salas, el Museo invita a recorrer los **150 años de historia de nuestro banco**, su **patrimonio arquitectónico** y los **espacios emblemáticos** de un edificio que forma parte del acervo histórico provincial. **Su colección permanente reúne obras de arte, piezas de numismática y objetos de arte decorativo, poniendo en valor el patrimonio institucional y cultural.**

Dentro de la misma iniciativa cultural, el edificio del ex Banco Hipotecario Nacional amplía la propuesta expositiva y de actividades artísticas en el **Multiespacio Cultural Bancor** (Entre Ríos 119), con salas destinadas a muestras y eventos que enriquecen el ecosistema artístico local y regional, consolidando su rol como lugar de encuentro y promoción de las artes.



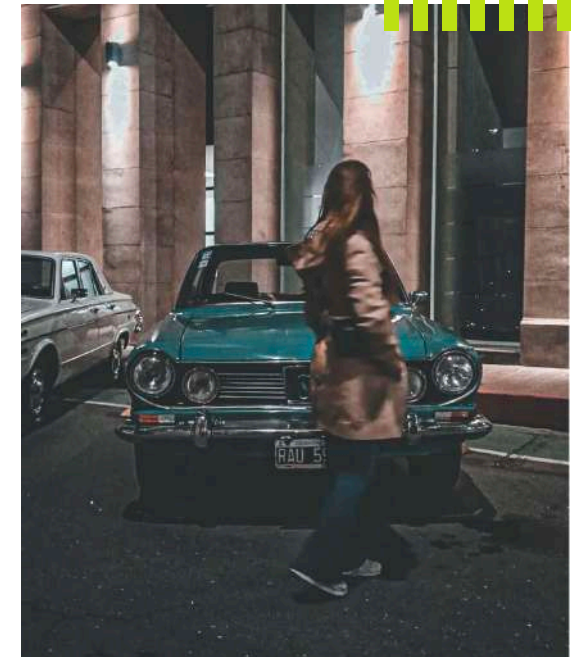
Una noche de cultura en el museo

+4.000
asistentes
en una noche

El Museo Tamburini participó en una nueva edición de **La Noche de los Museos**, iniciativa conjunta entre la Agencia Córdoba Cultura, la Universidad Nacional de Córdoba y la Municipalidad de Córdoba, que propone una programación cultural con horario extendido y acceso libre y gratuito para toda la comunidad. Bajo la consigna **“El futuro de los museos en constante cambio”**, el evento realizado el 7 de octubre invitó a recorrer las transformaciones sociales y culturales de la **década del veinte** a través de la literatura, la música y la danza, junto con una puesta especial sobre la historia del Banco de Córdoba.

A 100 años de la publicación de *El Gran Gatsby*, de Francis Scott Fitzgerald, se presentó una adaptación teatral con artistas cordobeses, mientras que “los dorados años veinte” cobraron vida con la actuación de la Small Jazz Band, bailarines de la Escuela Córdoba Swing y la exhibición de autos antiguos del Museo Itinerante de la Asociación Cordobesa de Coleccionistas de Autos Antiguos.

En total, **60 artistas** participaron en escena y, colaboradores de nuestro banco junto al Coro institucional, se vistieron de época para acompañar la recreación. La propuesta se articuló, además, con museos provinciales y municipales, el Teatro Real y la Orquesta de Cuerdas Municipal, fortaleciendo el trabajo colaborativo entre espacios culturales de la ciudad y la provincia.



Muestras temporarias: arte para la comunidad

En la Casa Matriz se desarrollaron diversas muestras de arte temporarias que fortalecieron la agenda cultural del Museo Tamburini. En el marco de Semana Santa, se inauguró **“Arte Mestizo Colonial”**, del artista jujeño Ricardo Tabarcachi, en asociación con el Museo Juan de Tejeda, generando un diálogo entre tradiciones artísticas y patrimonio histórico.

Con motivo del 136° aniversario de la Casa Matriz del Banco de Córdoba y en el marco del Día Internacional de los Museos, se inauguraron dos exposiciones que pusieron en valor el patrimonio arquitectónico y artístico del espacio. **“La Novena Reja – Colección Eduardo Argüello”**, con curaduría de Carlos Lista y Juan Canavesi, reunió rejas de cajeros de instituciones bancarias radicadas en la República Argentina y representó un hito para Córdoba por su singularidad, destacando especialmente la histórica reja del Hall Central de Cajas, corazón de la Casa Matriz.

Por su parte, la muestra **“Ornamento y Memoria. Alicia Díaz Rinaldi y Francisco Tamburini, un diálogo fundacional”**, con curaduría de Leonardo Gotleyb, presentó 13 obras (entre dibujos, collages y pinturas) de la reconocida artista argentina Alicia Díaz Rinaldi.



Encuentro con la lectura

El Museo Tamburini y su Biblioteca Terzaga se sumaron a la **3° edición de la Noche de las Lecturas**, organizada junto a la Agencia Córdoba Cultura, un encuentro que promueve el hábito de la lectura y la cultura literaria en la provincia.

En línea con el lema de esta edición, **“Palabras que heredan el pasado y construyen futuro”**, nos sumamos a la iniciativa y convocamos a 400 personas, aproximadamente.

En el Museo Tamburini se realizó un café literario con lecturas y recitados en vivo de narrativa argentina, en homenaje al escritor Haroldo Conti, al cumplirse 100 años de su nacimiento y 50 años de la publicación de **“Mascaró, el cazador americano”**. La adaptación de un fragmento de la obra estuvo a cargo del elenco **“Unos en escena”**, mientras que los personajes del Circo del Arca recorrieron el museo recreando pasajes de la novela.

En paralelo, el Multiespacio Cultural Bancor abrió la jornada con la presentación de la cantautora cordobesa Gaia Delfino y, en el marco de la muestra temporaria **“Trama y urdimbre. Lenguajes y oficios del arte textil”**, la periodista y escritora Guillermina Delupi leyó una selección de textos de **“La saga de los confines”**, de Liliana Bodoc, consolidando una jornada cultural que integró literatura, música y arte textil.



Feria de arte Ruta FARO 2025

Del 24 al 28 de septiembre, el Multiespacio Cultural Bancor fue sede de la **feria de arte Ruta FARO 2025**, la primera exposición de este tipo realizada en sus espacios.

El evento se desarrolló como articulación entre galerías, artistas, editoriales locales y la Municipalidad de Córdoba, reafirmando nuestro compromiso con la promoción del ecosistema cultural local.

Se realizó la presentación de la primera muestra de **“Maceta de Autor”**, una iniciativa que promueve la creación artesanal y artística como forma de coleccionismo contemporáneo.

+2.000
personas
participaron
de la programación
cultural

54
artistas
de Córdoba
y la región



19
galerías
impulsando el
ecosistema artístico

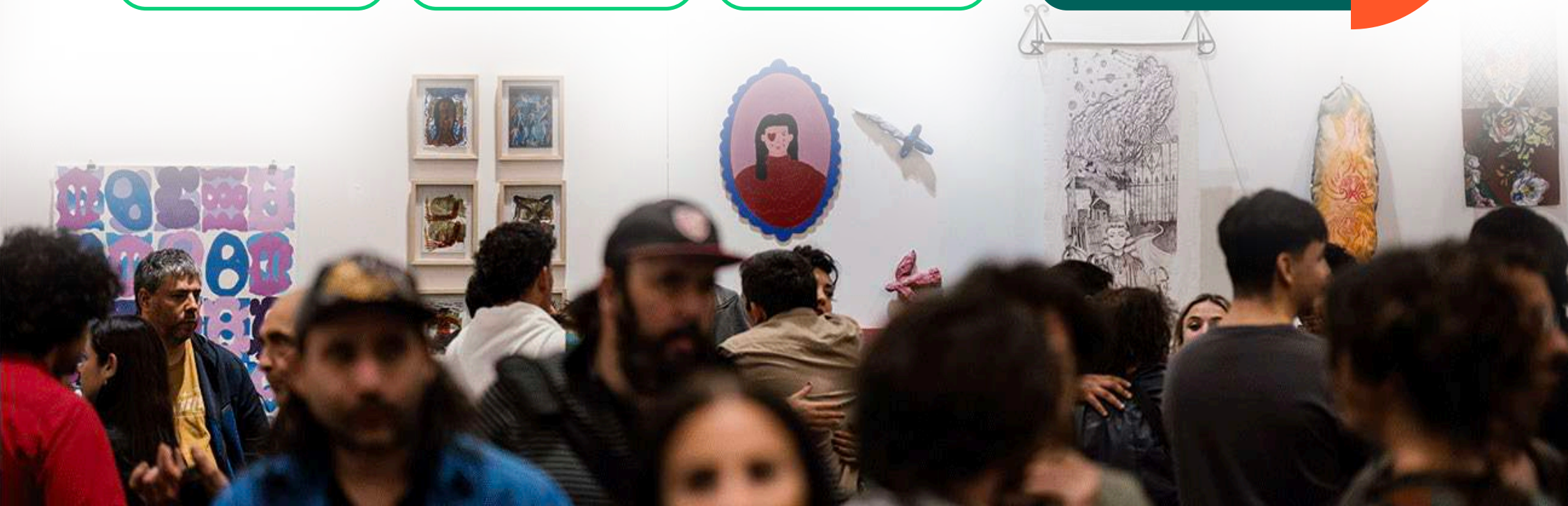
Tamburini Ecológico 2025

Impulsamos una nueva edición de Tamburini Ecológico, una iniciativa que integra arte y conciencia ambiental mediante la **reutilización de nuestros materiales institucionales en desuso**, destinado a talleres y actividades educativas con infancias. La propuesta permitió resignificar recursos, reducir residuos y promover la creatividad con compromiso ambiental.

Más en información
en **Capital Natural**



B



5.4. Compras con impacto local

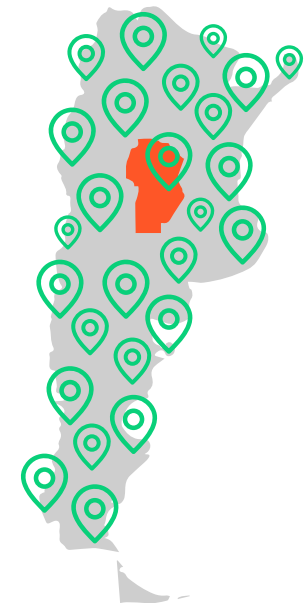
GRI 2-6, 2-23, 2-29, 204-1, 413-1

Nuestra gestión de compras es una herramienta para potenciar el desarrollo económico. A través de cada contratación promovemos eficiencia, transparencia y crecimiento regional, priorizando vínculos que fortalezcan las economías locales y amplíen oportunidades en todo el territorio.

1.606
proveedores
activos

78%
radicados
en la Provincia
de Córdoba

Presencia en
194
localidades
de todo el país



Gestión responsable y transparente de proveedores

La gestión de proveedores se enmarca en criterios de integridad y responsabilidad. Al momento de su inscripción en el registro, cada proveedor suscribe una **Declaración Jurada de Responsabilidad Social Empresaria**, que establece principios éticos, laborales y ambientales como base del vínculo contractual.

En los procesos de selección se consideraron criterios vinculados al riesgo ambiental, incorporando una clasificación específica según la actividad desarrollada. De esta manera, la gestión de compras integra aspectos económicos y de cumplimiento con una mirada preventiva.

Digitalización y acompañamiento

La **inscripción de proveedores** se realiza de manera virtual y con firma digital, lo que mejora la eficiencia documental y reduce el uso de papel.

Además, se capacitó a los proveedores en el uso de la plataforma de **Subasta Electrónica Inversa** y se brinda acompañamiento permanente, tanto para su utilización como para el proceso de alta en la web institucional. Esta herramienta digital permite concursos de precios en tiempo real y transparente, con igualdad de condiciones y anonimato hasta el cierre, donde el precio es el único criterio de selección.

En 2025:

410
proveedores
inscritos



33
subastas
realizadas



Principales rubros contratados



Servicios financieros y logística

Transporte de caudales, Red Link, logística de archivos y correspondencia.



Tecnología y comunicaciones

Plásticos para tarjetas, provisión y mantenimiento informático, call center.



Seguros y consultoría

Compañías de seguros y servicios de asesoramiento.

Capítulo 6

Capital natural Ecoeficiencia y Compromiso Territorial

Para Bancor, el capital natural es un pilar de resiliencia y valor en Córdoba. Nuestra estrategia integra los riesgos y oportunidades climáticas tanto en la excelencia de nuestra operación como en el desarrollo de nuestra cartera. Bajo este enfoque, gestionamos nuestros impactos directos mediante un Plan de Mitigación y paralelamente potenciamos la acción climática regional promoviendo soluciones financieras sostenibles que responden a las nuevas necesidades de nuestros clientes y el entorno.

6.1 NUESTRA HUELLA DE CARBONO

6.2 PLAN DE MITIGACIÓN

6.2.1 Gestión de la Energía

6.2.2 Despapelización - Estrategia de Digitalización

6.2.3 Gestión de Residuos

Tamburini Ecológico 2025

6.3 FINANCIAMIENTO ECOSUSTENTABLE

6.3.1 Transición Energética y Eficiencia

6.3.2 Movilidad Sostenible y Energías Limpias

6.3.3 Producción Sostenible y Resiliencia

6.4 ACCIONES DEL ECOSISTEMA BANCOR POR EL CUIDADO AMBIENTAL

Bancor Fondos - Champaquí - Fundación Banco de Córdoba



6.1

Nuestra Huella de Carbono

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5.

Entendiendo que lo que no se mide no se puede gestionar, la huella de carbono representa nuestra principal herramienta de diagnóstico ambiental.

Desde el inicio de nuestras mediciones en 2020, perfeccionamos el inventario de indicadores de manera paulatina. Esta evolución técnica no solo nos lleva a cumplir con estándares internacionales sino que, al mismo tiempo, garantiza una transparencia absoluta sobre nuestra gestión.

Al analizar la trayectoria histórica y el desempeño reciente, se destacan los siguientes hitos comparativos:



2020-2021

Mediciones centradas principalmente en el Alcance 2. Realizamos un profundo trabajo de eficiencia energética.

2022-2023

Comenzamos una medición más exhaustiva de fuentes móviles.

2024

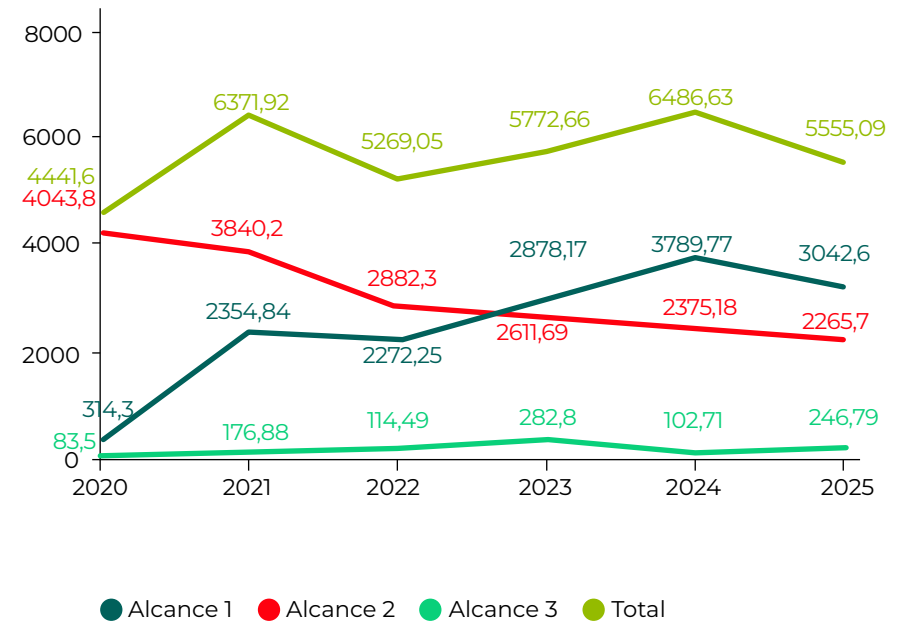
Actualizamos los factores de emisión según las mejores prácticas internacionales (UK Government GHG 2024) y mejoramos el alcance para una mayor rigurosidad del alcance y fuentes de emisión.

2025

Comenzamos a medir nuestra huella de manera trimestral atando los resultados a un plan de mitigación.

Además, decidimos incluir por primera vez el impacto del teletrabajo (energía en hogares de colaboradores) y el ciclo de vida de materiales críticos como el PVC virgen de nuestras tarjetas, visibilizando emisiones que anteriormente no eran contabilizadas.

Evolución HC 2020-2025





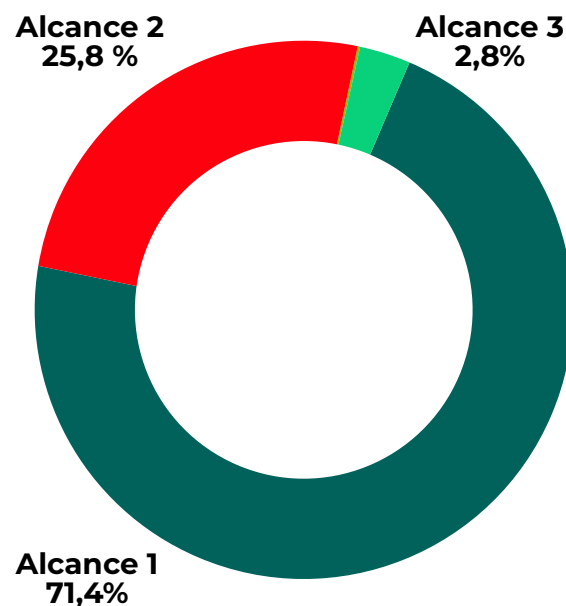
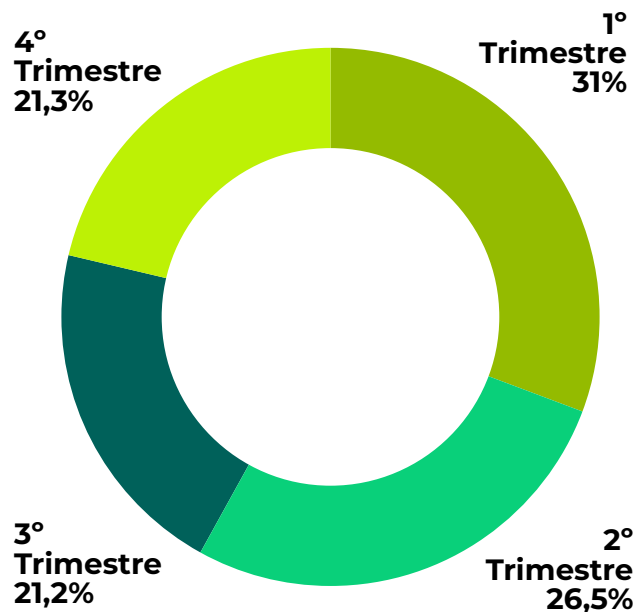
Huella de Carbono Total 2025:

8.800,56 tCO₂e

Resultados trimestrales 2025

Durante 2025, el Banco inició la medición trimestral vinculando los resultados a un plan de mitigación de su huella e incorporó nuevas fuentes de emisiones, como el teletrabajo y el ciclo de vida de materiales críticos.

En comparación a las mismas fuentes de datos del 2024, se obtuvo en 2025 una **mejora del 11.38%**.



	2024	2025	2025 mejorada
A1	3.789,77	3.239,67	6.282,27
A2	2.375,18	2.265,70	2.265,70
A3	321,66	243,36	252,61
TOTAL	6.486,61	5.748,73	8.800,56

Esta información brinda transparencia, permite valorar y orientar con mayor precisión las acciones de mitigación y ecoeficiencia.



6.2

Plan de Mitigación

GRI 305-5

Ante el diagnóstico de los datos comparativos de nuestra huella de carbono, generamos una **hoja de ruta orientada a estabilizar y reducir nuestro impacto ambiental**.

Durante 2025, nuestro enfoque principal fue la **descarbonización de la operativa interna**, apalancada en dos pilares: la **eficiencia energética** y la **transformación digital**.

- Identificamos y **priorizamos la gestión de recursos críticos** -energía, residuos y papel- mediante soluciones que promueven el uso responsable.
- A través de la concientización de nuestros colaboradores y la adopción de tecnologías de vanguardia, minimizamos nuestra dependencia de recursos no renovables y **maximizamos la circularidad de nuestros procesos**.

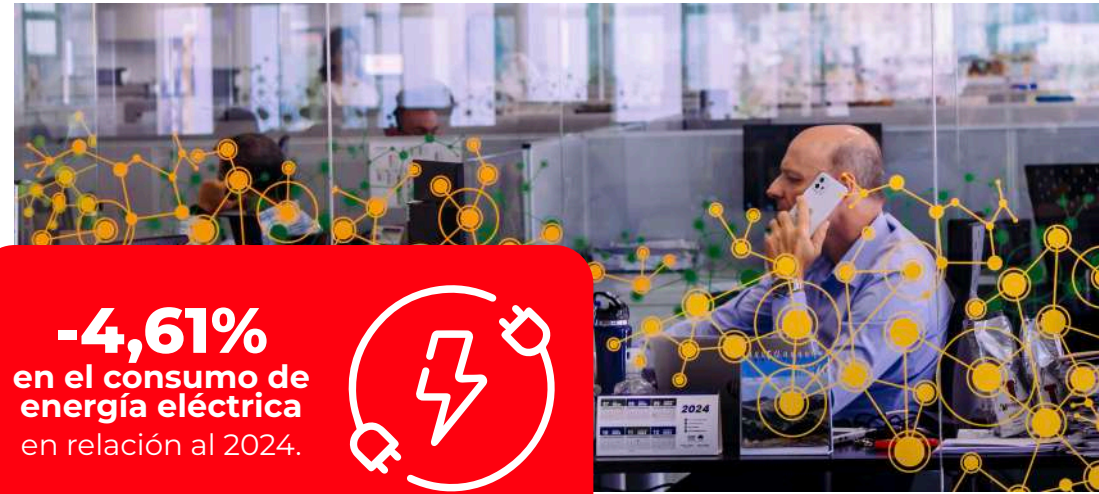
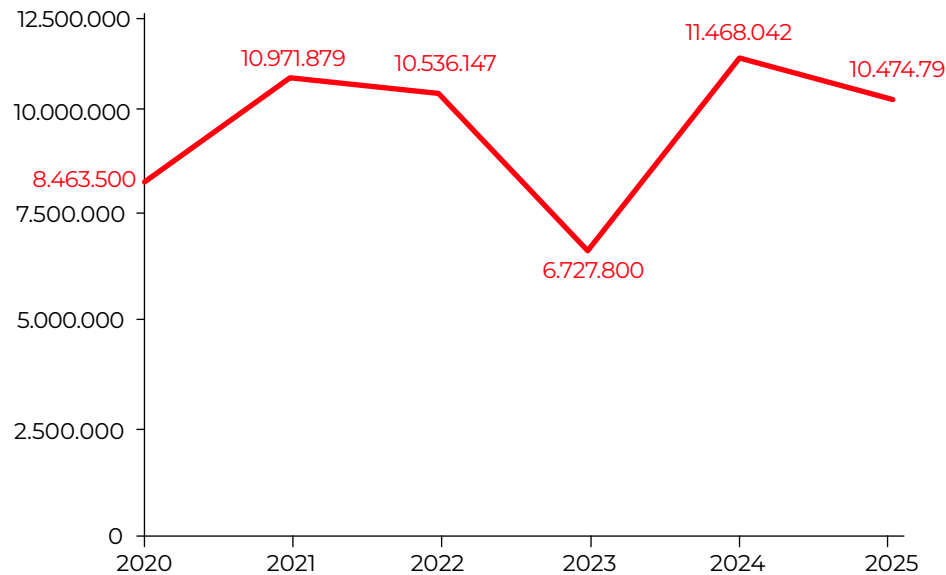


6.2.1 Gestión de la Energía

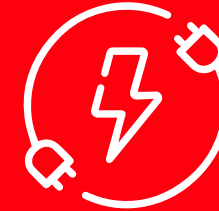
GRI 302-1, GRI 302-4

Asumimos la responsabilidad de **evolucionar hacia modelos de gestión más limpios**, optimizando el uso de los recursos para enfrentar los desafíos climáticos actuales. Dado que nuestra actividad depende de un funcionamiento constante, la **administración inteligente de la energía es un pilar fundamental** para asegurar una operación sostenible y consciente.

Consumo eléctrico 2020-2025



-4,61%
en el consumo de
energía eléctrica
en relación al 2024.



Si analizamos la evolución en el consumo de los últimos 5 años, el perfil de consumo refleja el impacto del retorno gradual a la presencialidad post-pandemia y la eliminación definitiva del teletrabajo en 2024. Este cambio en la dinámica laboral supuso un desafío para la gestión ambiental, ya que implicó la reactivación total de la infraestructura física del Banco. Para contrarrestar el incremento de la carga operativa en edificios, nuestra red de sucursales y edificios centrales operan bajo criterios de ecoeficiencia.

Optimizando el uso de insumos críticos, contamos con un plan de modernización tecnológica enfocado en:

- Actualización de luminarias y despliegue de sistemas temporizados para asegurar un uso racional del recurso en áreas comunes y oficinas.
- Optimización de dispensers de agua y otros artefactos eléctricos bajo criterios de bajo consumo.
- Digitalización y reducción de insumos: La disminución planificada del parque de impresoras en edificios y sucursales no solo redujo el uso de papel, sino que generó un ahorro indirecto en la demanda energética global de nuestra red.



-18%
en el consumo
de gas natural
en relación al 2024.



-6%
en el consumo
de combustible
en relación al 2024.



-48%
en el consumo
de gasoil
en relación al 2024.



En lo que respecta al uso de Gas Natural, en 2025 consumimos 99.364 m³, un 18% menos que en 2024, evidenciando una gestión eficiente en la climatización ante la estacionalidad invernal y un mejor control de la eficiencia térmica en edificios centrales.

El consumo de combustible para movilidad operativa también mostró signos de mayor eficiencia en relación a 2024, con un consumo de la flota de 45.950 litros de nafta, un 6% menos. Este resultado es reflejo de la optimización de rutas logísticas y la creciente digitalización de gestiones, que anteriormente requerían desplazamiento físico.

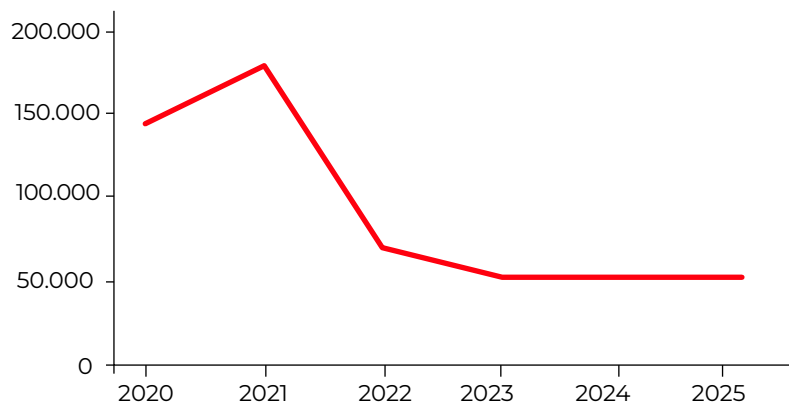
Finalmente, el uso de gasoil para generadores eléctricos también obtuvo una mejora de aproximadamente el 48% en relación a 2024, otorgando una mayor estabilidad en el suministro de la red principal y un uso más racional de los equipos de contingencia.

Esta gestión integral de los vectores energéticos no sólo refuerza nuestra resiliencia operativa, sino que constituye una de nuestras principales líneas de acción para mitigar el impacto ambiental directo de nuestras operaciones, asegurando que el crecimiento de nuestro Banco sea sostenible en el tiempo.

6.2.2 Despapelización

El consumo responsable de recursos críticos como el papel es un componente esencial de nuestra excelencia operativa. Desde 2020, consolidamos una tendencia de reducción sostenida, logrando en 2025 un salto cualitativo mediante la digitalización de procesos y la gestión por objetivos.

Consumo de papel 2020/2025



Compromiso con el valor compartido

Junto a Pentacom y Epson, compensamos la huella de la nueva infraestructura tecnológica mediante la plantación de 604 ejemplares con la Fundación Reforestemos, priorizando equipos Workforce por su eficiencia energética frente a la tecnología láser.

Estrategia de Digitalización

La digitalización dejó de ser una iniciativa aislada para convertirse en un eje transversal de la organización. Tras la eliminación definitiva de los resúmenes en papel en 2022, el año 2025 marcó un hito con la implementación de un OKR específico para la reducción de impresiones, logrando los siguientes avances:

- **Optimización de Infraestructura:** Ejecutamos una reducción planificada del parque de impresoras, tanto en edificios centrales como en la red de sucursales, fomentando una cultura de trabajo digital.
- **Gestión Documental Inteligente:**
 - **Legajo Digital:** Implementamos la actualización del legajo digital con una muestra inicial de 22.000 clientes, eliminando la necesidad de archivos físicos.
 - **Eficiencia en Logística:** Avanzamos en el análisis para sustituir Cartas Documento por notificaciones vía e-mail, optimizando la eficiencia económica al reducir costos de insumos, logística y almacenamiento.
 - **Gestión de Archivo:** Mejoramos los procesos de escaneo y guardado digital en Addoc, asegurando una trazabilidad eficiente y sin papel.



Para asegurar la sostenibilidad de estos logros, integramos mecanismos de control y sensibilización:

Conformamos un equipo experto interdisciplinario dedicado al análisis y eliminación de formularios y papelería innecesaria, rediseñando los procesos desde su origen.

Desarrollamos campañas de comunicación interna centradas en el uso racional de los recursos, alineando el comportamiento del colaborador con los valores de sostenibilidad de nuestra institución.

6.2.3 Gestión de Residuos

GRI 301-1, 301-2, 306-3

Entendemos que la gestión responsable de los residuos es un pilar fundamental de nuestra ecoeficiencia operativa. Bajo los principios de **Reducir, Reutilizar, Reciclar y Disponer de forma segura**, durante 2025 transformamos nuestra metodología de trabajo para potenciar la revalorización de materiales y su reinsertión en los ciclos productivos.

Durante 2025 transformamos nuestra operativa diaria mediante la implementación de **sistemas de trazabilidad, reduciendo la generación de desechos y potenciando su reinsertión en ciclos productivos**.

Implementamos el **Plan de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (PGRSU)** en el Edificio Corporativo y en el nodo Villa María (Sucursal Centro, Terminal y CAB), un punto de inflexión en nuestra cultura organizacional.

Transformación del Espacio de Trabajo

Ecopuntos

Centralizados:

Sustituimos el 100% de los cestos individuales por estaciones de separación inteligente (Residuos Húmedos, Secos y Papel), fomentando la responsabilidad individual desde el origen.

Alianzas Estratégicas y Cumplimiento

Gestión con Entidades Oficiales:

Garantizamos la trazabilidad mediante acuerdos con **COyS (Córdoba Obras y Servicios)** en la capital y la **Cooperativa 7 de Febrero** en Villa María, asegurando que los materiales recuperados tengan una disposición final adecuada.

Grandes Generadores: Todas nuestras acciones están alineadas con la normativa municipal para Grandes Generadores de Residuos, elevando nuestros estándares de cumplimiento legal.

Cultura y Capacitación

Formación del Personal de Higiene: El 100% del equipo interno fue capacitado en la gestión de Ecopuntos. Tras la centralización de los residuos, el personal reportó una mejora sustancial en la rapidez y orden de la recolección.

Sensibilización en Workvivo: Desarrollamos materiales audiovisuales y campañas de comunicación continua, con el objetivo de consolidar el hábito de separación en nuestros colaboradores.

+9775 kg
de materiales
reciclables.



3228kg
papel reciclado
Áreas Centrales y Red de sucursales

985kg
basura electrónica
reciclada

4kg
llaves de bronce
recicladas

782kg
plástico reciclado
tarjetas crédito y débito

642kg
plástico de
eco ladrillos recolectados

3747kg
secos para reciclar

387kg
tapitas plásticas
recolectadas y donadas

Programa Gestión de Residuos BANCOR

**¡SUMATE AL CAMBIO!
GESTIONEMOS JUNTOS
NUESTROS RESIDUOS**

BENEFICIOS DEL RECICLAJE

- ✓ Reducimos la cantidad de residuos que llegan al relleno sanitario.
- ✓ Disminuimos nuestra huella ambiental.
- ✓ Favorecemos la reutilización y el aprovechamiento de materiales.
- ✓ Promovemos una cultura más responsable en BANCOR.
- ✓ Aseguramos el cumplimiento normativo como gran generador de residuos ante la Municipalidad.

Comprometidos con la sostenibilidad y un futuro más verde

Por consultas puedes comunicarte
a resbancor@bancor.com.ar



Tamburini Ecológico 2025

Un año más impulsamos la iniciativa Tamburini Ecológico, una propuesta orientada a **integrar arte y conciencia ambiental**.

El proyecto tuvo como principales objetivos reutilizar materiales en desuso del Banco para actividades artísticas, promover una mayor responsabilidad ambiental y fortalecer el trabajo articulado entre distintas áreas.

A partir de mayo, se reutilizaron materiales con identidad institucional anterior, donados por el área de Marketing, para talleres y actividades educativas como Banquito Bancor y Vacaciones de Invierno. Entre ellos:

125
soportes
gráficos
reutilizados
para talleres y
murales

50
bolsas de
friselina
intervenidas
artísticamente.

100
abanicos
reciclados
para actividades
con infancias

La iniciativa permitió reducir residuos, resignificar materiales y generar experiencias educativas que integran creatividad y compromiso ambiental.



6.3

Financiamiento ecosustentable

GRI 201-2 203-2

Desde nuestro rol como banca de desarrollo impulsamos la transición hacia una economía baja en carbono, mediante soluciones financieras diseñadas en la adopción de prácticas ambientales responsables.

Nuestra oferta de Financiamiento Ecosustentable actúa como un catalizador para que familias, industrias y el sector agropecuario de Córdoba logren modelos de producción y consumo más sostenibles.



1. Transición Energética y Eficiencia

Buscamos optimizar la matriz energética de la provincia a través del acceso a tecnologías limpias:



Financiación estratégica para la adquisición e instalación de sistemas de energías alternativas y productos ecosustentables que reducen el consumo y mejoran la eficiencia.

Facilitamos la conexión a la red de gas natural, promoviendo una matriz térmica más eficiente y segura en hogares y plantas industriales.



FINANCIAMIENTO MIPYMES

Línea dedicada a la mejora de la eficiencia energética y el financiamiento de facturas eléctricas para el sector productivo.





2. Movilidad Sostenible y Energías Limpias

Fomentamos la reducción de emisiones de alcance directo en el transporte y la logística regional:



Línea Movilidad Sustentable: Préstamos específicos para la adquisición de bicicletas, monopatines, motos y autos eléctricos.



Promoción de combustibles más limpios mediante la financiación de equipos de GNV para automóviles, logrando una reducción de emisiones de hasta un 25%.



Apoyo a la infraestructura de biocombustibles, financiando desde tanques de almacenamiento hasta maquinaria adaptada, fortaleciendo la soberanía energética de la provincia.

3. Producción Sostenible y Resiliencia

Acompañamos el crecimiento del sector productivo frente a los desafíos climáticos:

PARQUES INDUSTRIALES

Financiamos infraestructura sostenible, incorporación de nuevas tecnologías y obras de gas en galpones industriales, optimizando la competitividad ambiental de las empresas.

ADVERSIDADES CLIMATICAS

Línea de capital de trabajo destinada a damnificados por fenómenos naturales.

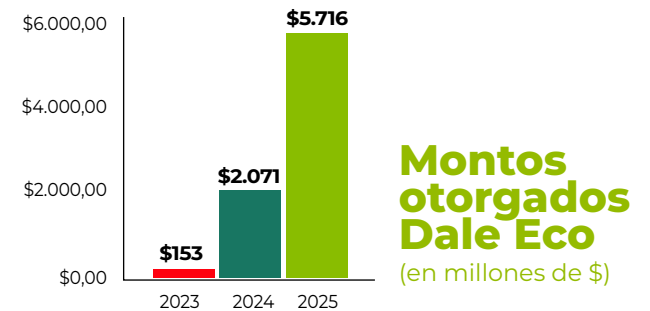
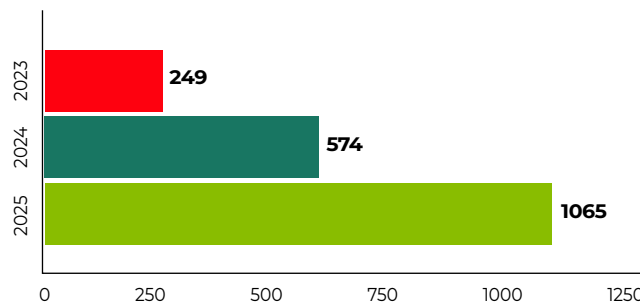


+20.000
clientes financiados
 por un total de
\$329.000
millones
 en 2025

Con la línea **Dale Eco**, el Banco financió a **1.065 clientes** por más de **\$5.716 millones**, lo que refleja la creciente demanda de soluciones financieras alineadas con criterios ambientales y con nuestro rol activo para acompañar esta transición.

Crecimos un **85%** en la cantidad de **préstamos otorgados** en relación a 2024

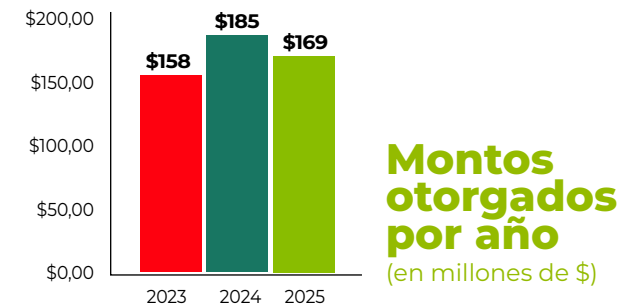
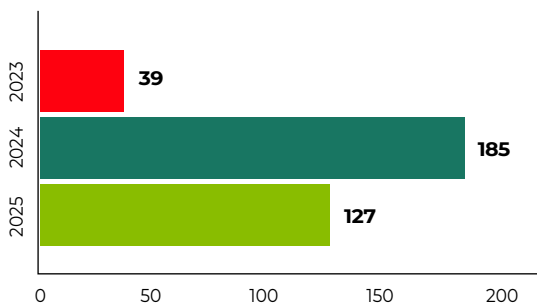
Cientes Dale Eco



Con **PasaGas** otorgamos a **127 clientes** financiamiento por **\$ 169.665.009**

Con la línea **Dale Gas** otorgamos **27 préstamos** por **\$56.744.734.**

Pasa Gas préstamos por año





6.4 Acciones del Ecosistema Bancor por el cuidado ambiental

GRI 203-1

El compromiso con el entorno trasciende la operatividad directa del Banco. A través de nuestro ecosistema, promovemos y consolidamos un impacto positivo en todo el territorio provincial.



Bancor Fondos Champaquí



Como única gestora bancaria de Fondos Comunes de Inversión en Argentina que reporta su gestión de triple impacto, lideramos con el ejemplo la integración de criterios ASG en el sector financiero:

→ **Gestión de la Huella de Carbono:** Por segundo año consecutivo, se midió la huella de carbono derivada de traslados diarios y viajes de negocios, alcanzando un total de **15,4 toneladas de CO2.**

→ **Compensación de Emisiones:** Para mitigar este impacto, la gestora apoyó proyectos de reforestación en La Carlota y Vicuña Mackenna, traduciendo su compromiso ambiental en activos biológicos para Córdoba.

→ **Operación Digital:** Se consolidaron procesos 100% digitalizados y la separación de residuos en origen en sus oficinas administrativas, sensibilizando continuamente a sus colaboradores.





Fundación Banco de Córdoba

La Fundación actúa como el brazo ejecutor de la sostenibilidad social y ambiental en el territorio, vinculando el financiamiento con la regeneración del entorno:

→ Impulso a la Economía Circular:

En 2025 se suscribió un **convenio de colaboración con el Ministerio de Ambiente y Economía Circular por \$45 millones**. Estos fondos están destinados al desarrollo de una plataforma digital y estrategias coordinadas que potencian modelos circulares de emprendimientos cordobeses.

→ Desarrollo Rural Sostenible:

Mediante el convenio con la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), se inició el proyecto para el abordaje integral de la pobreza rural, integrando diagnósticos de sostenibilidad que mejoran la calidad de vida de habitantes de zonas vulnerables de Córdoba.





Capítulo 7

Anexos

7.1 ANEXOS

7.1.1 Metodología y Asuntos Materiales

7.1.2 Descripción de Comités del Directorio

7.2 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

7.1.1

Metodología y Asuntos Materiales

Metodología

Bancor presenta su **12° Reporte de Sustentabilidad**, un documento que consolida la gestión económica, social y ambiental de la entidad desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Este informe demuestra cómo la estrategia de negocio y la gobernanza de la institución interactúan con los seis capitales (Financiero, Industrial, Intelectual, Humano, Social y Natural) para crear valor en el corto, mediano y largo plazo.

Estándares Internacionales de Referencia

Para garantizar la comparabilidad, precisión y fiabilidad de la información, este reporte fue elaborado siguiendo los marcos globales más exigentes:

→ Estándares GRI

Cumplimiento de los Estándares Universales y Temáticos de la Global Reporting Initiative, incluyendo los requisitos de transparencia sobre impactos ambientales y sociales.

→ ISO 26000

Adopción de la Guía de Responsabilidad Social como marco de gobernanza, abordando sus materias fundamentales: Gobernanza de la organización, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medioambiente, Prácticas Justas de Operación, Asuntos de Consumidores y Participación Activa en la Comunidad.

→ ODS (Agenda 2030)

Contribución activa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con especial énfasis en el crecimiento económico (ODS 8), la reducción de desigualdades (ODS 10) y la acción climática (ODS 13).

Matriz de Doble Materialidad

GRI 3-1 GRI 3-3

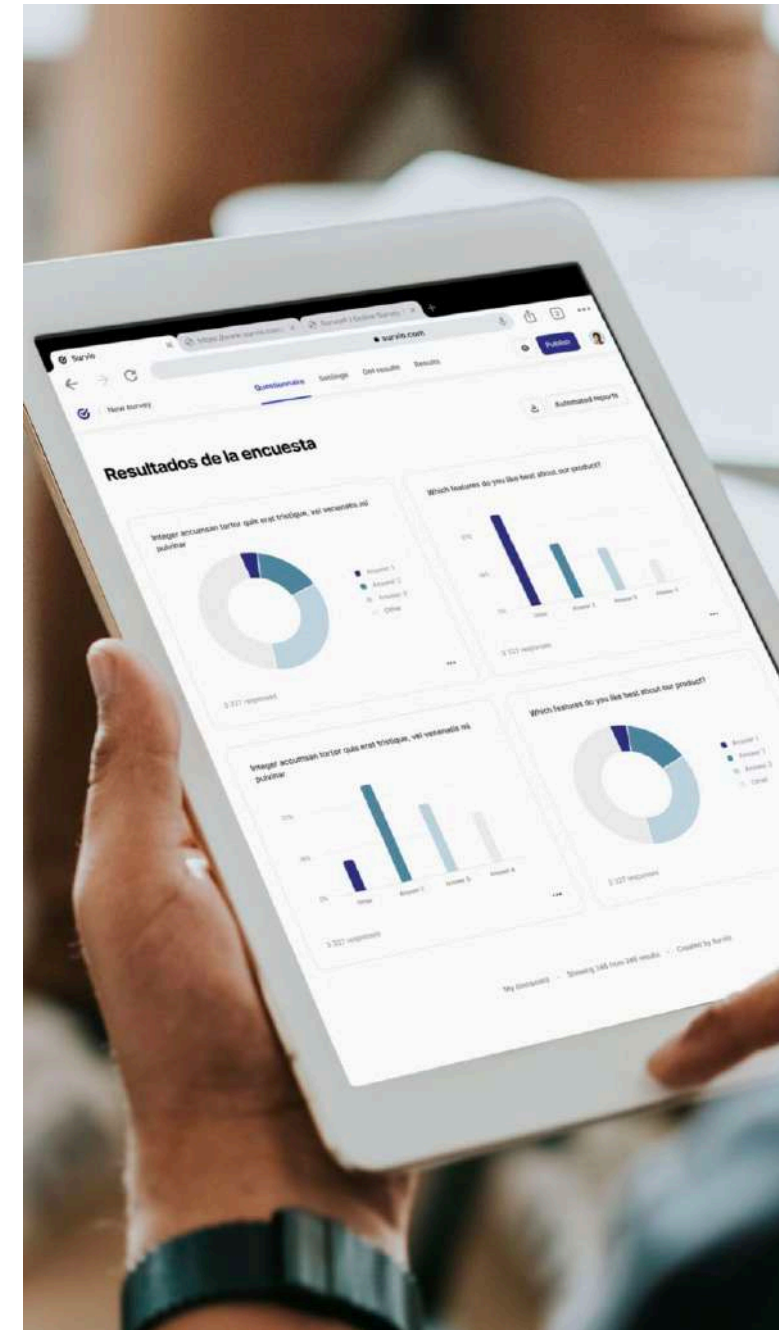
Para garantizar una visión 360° de la sostenibilidad, el proceso de escucha se estructuró en dos niveles:

→ Consulta Externa (Impactos)

Se realizó una encuesta digital estructurada dirigida a Clientes y Empleados (segmentados por rangos etarios de 18 a +70 años). Los participantes seleccionaron y priorizaron los impactos más significativos del Banco en la sociedad, la economía y el ambiente.

→ Consulta Interna (Riesgos y Oportunidades)

Se llevó a cabo una consulta con el Equipo interno, enfocada en la identificación de riesgos estratégicos, regulatorios y financieros. Este análisis permitió alinear las expectativas de los stakeholders con la viabilidad del negocio y la resiliencia institucional a largo plazo.



Resultados de la Consulta de Materialidad 2025

GRI 3-2, GRI 3-3

Tema Material	Impacto Identificado	Materia Fundamental ISO 26000	Alineación GRI
Ciberseguridad y Privacidad	Protección de activos y datos en un entorno de banca digital	Asuntos de consumidores (Protección de datos y privacidad)	GRI 418
Gestión Integral de Riesgos	Transparencia, integridad y prevención del fraude	Gobernanza de la organización / Prácticas justas de operación	GRI 205
Experiencia y Omnicanalidad	Atención eficiente y disponible 24/7 en todo el territorio	Asuntos de consumidores (Servicio al cliente y resolución de conflictos)	GRI 2-29
Desarrollo Económico, Local y Regional	Fortalecimiento de la economía cordobesa e inclusión	Participación activa y desarrollo de la comunidad	GRI 201 GRI 203 GRI 204 GRI 413
Acción Climática y Gestión Ambiental	Minimización del impacto ambiental en recursos críticos	Medio ambiente (Prevención de la contaminación)	GRI 305 ODS 13
Clima Laboral y Talento	Formación y bienestar que impactan en la calidad de servicio	Prácticas laborales (Desarrollo humano y formación)	GRI 404 ODS 5, 8

A partir del análisis de las respuestas obtenidas, se identificaron los siguientes pilares prioritarios:

→ Eje Seguridad y Confianza (Prioridad Máxima)

Los usuarios identificaron de forma unánime la Ciberseguridad (protección contra amenazas cibernéticas) y la Gestión Integral de Riesgos (integridad y transparencia) como los temas de mayor impacto crítico.

→ Eje Experiencia del Cliente

La mejora de la Atención 7x24 a través de canales digitales y la Experiencia del Cliente se consolidaron como expectativas centrales para garantizar la calidad del servicio.

→ Eje Desempeño y Desarrollo

El rol de Bancor como motor del Desarrollo Local en Córdoba y su capacidad para ser el banco público con el mejor Desempeño Financiero son vistos como impactos positivos fundamentales.

→ Eje Ético y Ambiental

Se destacó la Privacidad de Datos y la Gestión Sostenible (aplicación de principios responsables en procesos internos) como licencias sociales para operar.

Descripción Gestión de Bancor de impactos identificados

A continuación, se describen los impactos materiales detectados y las estrategias de gestión implementadas:

Ciberseguridad y Privacidad de Datos

→ Impacto Detectado

Los stakeholders identifican como riesgo crítico el robo de identidad y el fraude digital. La confianza en la banca móvil es la base de la licencia social para operar en un ecosistema 100% digital.

→ Cultura de Prevención

Implementación de la plataforma *Smartfense* para capacitar a colaboradores en la detección de phishing y amenazas.

• Tecnología

Uso de motores orquestadores que integran datos de COELSA para bloquear automáticamente transacciones sospechosas en tiempo real.

• Concientización

Campañas permanentes denominadas "Cliente Seguro" para educar a los usuarios en la protección de sus credenciales.

Gestión Integral de Riesgos y Ética

→ Impacto Detectado

Necesidad de garantizar que el crecimiento del Banco sea íntegro y libre de prácticas de lavado de activos o corrupción.

→ Línea Ética

Gestión de un canal de denuncias anónimo y externo para reportar irregularidades, garantizando la transparencia.

• Cumplimiento

Fortalecimiento de los protocolos de onboarding digital y control de listas restrictivas bajo normativas de la UIF y el BCRA.

• SARAS

Integración del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales para evaluar el impacto de los créditos otorgados.

Experiencia del Cliente y Omnicanalidad

→ Impacto Detectado

Demanda de una atención eficiente 7x24 que combine la agilidad digital con la calidez de la atención presencial, especialmente en sectores alejados.

→ Capilaridad

Mantenimiento de sucursales y centros de atención en 47 localidades de baja densidad donde solo Bancor está presente.

• Evolución Digital

Optimización de la App y el Home Banking para reducir la fricción en trámites frecuentes y potenciar el uso de préstamos instantáneos.

• Fidelización

Inversión en programas de beneficios y soporte especializado vía Call Center.

Desarrollo Regional e Inclusión Financiera

→ Impacto Detectado

El Banco es percibido como el motor económico de Córdoba; su ausencia o retracción financiera impactaría directamente en el empleo y el consumo local.

Apoyo Productivo

Colocación de préstamos récord al sector empresarial (\$1,12

→ billones en 2025) y líneas hipotecarias para familias.

- **Ecosistema**

Trabajo conjunto con la Fundación Banco de Córdoba para microcréditos y emprendedurismo circular.

- **Proveedores**

Política de "Compra Local", donde el 78% del gasto se destina a proveedores de la provincia.

Gestión del Talento y Clima Laboral

→ Impacto Detectado

Los empleados valoran la estabilidad, el bienestar familiar y la capacitación como motores de la productividad y la calidad de servicio.

→ Formación

Más de 56.000 horas de capacitación a través de la Plataforma Expertos.

- **Equidad**

Avance hacia la paridad con un 48% de mujeres en mandos medios.

- **Cultura**

Programas de bienestar que incluyen kits escolares, beneficios por nacimiento y jornadas de integración familiar.

Acción Climática (Capital Natural)

Impacto Detectado

Preocupación por la huella ambiental del sector financiero y la necesidad de liderar la transición energética en la región.

Medición y Mitigación

Medición de la huella de carbono por quinto año consecutivo y planes de despapelización.

- **Finanzas Sostenibles**

Desarrollo de líneas de crédito para eficiencia energética y movilidad sostenible.

- **Compensación**

Proyectos de reforestación en el territorio cordobés a través de la gestora de *FCI Champaquí*.

Validación de la Información

Los datos contenidos en este reporte provienen de sistemas de gestión internos auditados y de la consulta directa a los grupos de interés mencionada anteriormente. El Directorio de Bancor supervisa y valida la materialidad para asegurar que los temas reportados reflejen fielmente los riesgos y oportunidades estratégicas del Banco.

7.1.2

Descripción de Comités del Directorio

GRI 2-26

La gobernanza de Bancor se articula a través de un Directorio que delega funciones técnicas y de supervisión en comités especializados. Durante 2025, estos órganos han sido fundamentales para garantizar la transparencia, la gestión de riesgos y la ejecución de la estrategia de sustentabilidad:

- **Comité Ejecutivo**
Es el órgano responsable de la dirección estratégica y operativa del Banco. Supervisa el cumplimiento de los planes de negocio, la eficiencia administrativa y asegura que todas las áreas estén alineadas con la visión de impacto regional de la banca pública.
- **Comité de Auditoría**
Vela por la transparencia y eficacia de los sistemas de control interno. Supervisa la labor de las auditorías internas y externas, asegurando el estricto cumplimiento de las normativas de los entes de contralor (BCRA y CNV) y la integridad de los estados financieros.
- **Comité de Gestión Integral de Riesgos**
Responsable de identificar, evaluar y administrar los riesgos financieros y no financieros. Es el órgano encargado de la implementación y seguimiento del **SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales)**, integrando criterios de sostenibilidad en la evaluación del riesgo crediticio.
- **Comité de Activos y Pasivos (ALCO)**
Gestiona la liquidez, el fondeo y el riesgo de tasa de interés (RTICI), asegurando la solvencia financiera necesaria para sostener el crecimiento de la cartera de préstamos y la estabilidad institucional.
- **Comité de Tecnología y Seguridad de la Información**
Supervisa la infraestructura digital y la protección de los activos de información. Durante 2025, lideró la implementación de la plataforma de concientización **Smartfense** y reforzó la arquitectura de seguridad de los canales digitales.
- **Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero y FT**
Planifica y coordina las políticas de cumplimiento normativo ante la **UIF** y el **BCRA**. Utiliza inteligencia de datos y el nuevo motor orquestador para mitigar riesgos de operaciones ilícitas en tiempo real.
- **Comisión de Legales y Prevención de Fraudes**
Analiza los riesgos jurídicos y diseña estrategias de protección para el usuario financiero ante amenazas de fraude. Trabaja de forma coordinada con la Subcomisión técnica de Prevención para optimizar la respuesta ante incidentes.
- **Comité de Crédito**
Instancia técnica de aprobación que garantiza que el financiamiento se asigne bajo criterios de responsabilidad y solvencia, impulsando sectores productivos estratégicos, pymes y el acceso a la vivienda para las familias.
- **Comité de Sector Público y Comercial**
Coordina la relación estratégica con municipios y comunas, asegurando que la capilaridad del Banco en el territorio se traduzca en desarrollo local y asistencia financiera eficiente a los organismos públicos.

A decorative graphic on the left side of the page. It features a large, stylized number '7.2' in white on a magenta background. The '7' is composed of a thick horizontal bar at the top and a vertical stem. The '2' is a rounded, blocky shape. Behind the magenta background, there are vertical stripes in shades of green and dark teal. The stripes are of varying widths and colors, creating a textured effect.

7.2 Índice de Contenidos GRI

Se publica el Índice de contenidos GRI, elaborado en función a los temas materiales de Bancor y a los contenidos relacionados con nuestro Plan Estratégico relacionado con los ODS y en función al impacto que generamos en las personas y el planeta, y en los derechos humanos.

Para el Índice de Contenidos - Servicio esencial (*Content Index – Essentials Service*) GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas.

Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.



Declaración de uso **Bancor ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025**

GRI 1 usado **GRI 1 - Fundamentos 2021**

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizacionales	6, Banco de la Provincia de Córdoba S.A		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad	Este informe incluye información referida al Banco de la Provincia de Córdoba S.A, única entidad incluida en su balance financiero.		
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	El período objeto del informe es de 01 de enero 2025 a 31 de diciembre 2025. Los informes se presentan de manera anual. Contacto: rsebancor@gmail.com.		
	2-4 Actualización de la información	No hubo cambios en relación a la forma de presentar la información en relación al reporte 2024.		
	2-5 Verificación externa	Sin verificación externa		
	Actividades y Trabajadores			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	52 a 58, 68, 107		
	2-7 Empleados	35, 36		8.5, 10.3
	2-8 Trabajadores que no son empleados	35, 33		8.5
	Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	20, 21, 22		5.5

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	20, 21, 22		
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	20, 21		
	2-12 Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El directorio aprueba la visión estratégica y las metas del Banco alineadas a la agenda 2030 y a la respuesta de los asuntos materiales reconocidos por los grupos de interés. Los temas materiales se revisan anualmente.		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	20, 21		
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad	El directorio delega en su gerente general y subgerentes la responsabilidad de dar respuesta, desde la gestión, a la visión estratégica y el propósito de los planes de negocios particulares y las metas del Banco de forma integral y articulada.		
	2-15 Conflictos de interés	20, 21		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Las inquietudes de los grupos de interés se comunican al máximo órgano de gobierno por intermedio los subgerentes generales en las reuniones mensuales de directorio.		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	Se realizan capacitaciones y formaciones específicas a cargo del área de RSE dependiente de la Subgerencia General de RRHH.		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	El 100% de los colaboradores, incluido el máximo órgano de gobierno realizaron sus evaluaciones de desempeño por el período reportado.		
	2-19 Políticas de remuneración	La remuneración y compensación integral se administra dentro del marco legal vigente alineando la misma, de acuerdo a criterios de equidad y meritocracia, al plan estratégico del banco.		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	La remuneración y compensación integral se administra dentro del marco legal vigente alineando la misma, de acuerdo a criterios de equidad y meritocracia, al plan estratégico del banco.		
2-21 Ratio de compensación total anual			Restricciones de confidencialidad. Esta información resulta confidencial y no es provista en este informe para resguardar la seguridad de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad.	

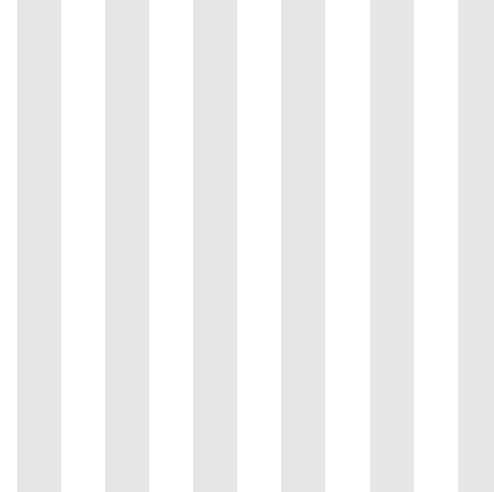
GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	Omisión	ODS
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Estrategia, Políticas y Prácticas			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 10		
	2-23 Compromisos y políticas	10, 107, 108		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	10		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	10, 27		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	22, 23, 133		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	22		
	2-28 Afiliación a asociaciones	25, 26		
	Participación de los Grupos de Interés			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	24, 70, 71, 72, 107, 108		
2-30 Convenios de negociación colectiva	Los 1784 empleados reportados están alcanzados por el convenio bancario.			
Contenidos sobre los temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	12, 129		
	3-2 Lista de temas materiales	130		

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	ODS
Temas Materiales			
Desarrollo Económico, Local y Regional			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	129, 130	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	31, 32, 33	8.2
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	120, 121	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Bancor no ha recibido asistencia financiera del gobierno.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	107, 108, 123, 124, 125, 126	
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	32, 107	8.3
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	79 a 87, 90, 94 a 98, 107	
Gestión Integral de Riesgos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	129, 130	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El 100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos.	16.5
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	28	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el período objeto de este reporte no se confirmaron casos de corrupción.	16.5
Acción Climática y Gestión Ambiental			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	129, 130	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	117, 118	12.2
	301-2 Insumos reciclados	117, 118	12.2, 12.5
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	117, 118	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	114, 115	7.2, 7.3, 12.2
	302-3 Intensidad energética	114, 115	7.3, 12.2

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	ODS
Temas Materiales			
Acción Climática y Gestión Ambiental			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	110, 111, 112	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	110, 111, 112	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	110, 111, 112	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	113	
Clíma Laboral y Talento			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	129, 130	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	37	5.1, 8.5, 8.6, 10.3
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Bancor no cuenta con empleados a tiempo parcial	8.5
	401-3 Permiso Parental	37	5.1, 8.5
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	27, Bancor cuenta con un sistema de Higiene y Seguridad en el trabajo que se basa en las normativas establecidas por el gobierno de la Nación Argentina en adhesión a las Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ILO-OSH 2001. En este sentido el banco posee un sistema de gestión de lo relativo a los peligros y riesgos del trabajo tanto en las oficinas de casa matriz como en las sucursales.	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	27, 37, El Sistema de Gestión posee mecanismos para identificar peligros laborales y riesgos en aquellas personas que no sean empleadas de Bancor pero que presten servicio en un lugar controlado por el Banco.	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	49, El Servicio de Medicina del Trabajo tiene como misión fundamental promover y mantener el más alto nivel de salud de los trabajadores, debiendo ejecutar, entre otras, acciones de educación sanitaria, socorro, vacunación y estudios de ausentismo por morbilidad. Su función es esencialmente de carácter preventivo, sin perjuicio de la prestación de la asistencia inicial de las enfermedades presentadas durante el trabajo y de las emergencias médicas ocurridas en el establecimiento, hasta tanto se encuentre en condiciones de hacerse cargo el servicio médico que corresponda.	8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Solamente en el ámbito de la sucursal Rosario. Por exigencia de la legislación de la Provincia de Santa fe. Este se encuentra formado por 2 personas; un representante de los trabajadores y un representante de Bancor	8.8
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Se brindan cursos de formación en materia de salud y seguridad a la totalidad de los trabajadores propios y eventuales que prestan servicios en los lugares controlados por Bancor. Tenemos cursos de Ergonomía en el trabajo; Cuidados en el Ámbito Laboral para la Prevención de diversas enfermedades; Prevención y Evacuación de Incendios; Primeros Auxilios; Violencia de Género, entre otros.	8.8

GRI Standard	Contenidos	Página/Respuesta Directa	ODS
Temas Materiales			
Clima Laboral y Talento			
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	49	3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Bancor no cuenta con funciones laborales o puestos de trabajo cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad.	8.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor están cubiertos por el sistema de gestión de HyST. El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor, se encuentran sujetos a auditoría interna y externa.	8.8
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	39	4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	38, 39, 40, 41, 42, 43, 44	8.2, 8.5
Ciberseguridad y Privacidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	129, 130	
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	22, 23, 76, 77	
Experiencia y Omnicanalidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	129, 130	
Indicadores propios de BANCOR	Indicadores de experiencia y omnicanalidad	56, 58, 73, 74, 75	

Reporte de Sustentabilidad 2025 Bancor



→ **Coordinación y Ejecución**

Agustin Mc Cormarck
Carolina Szyrko
Ana Inés Sosa

Referentes

→ **Dirección de Administración**

Laura Torletti
Alejandra Romero
Francisco Espinosa
Lisandro Peralta
Mariela Córdoba
Martín Roque

→ **Dirección de Finanzas**

Stefano Paglia
Gonzalo Santos

→ **Dirección Comercial Negocio Corporativos**

Walter Velez
Carolina Vaccaro

→ **Dirección Comercial Negocios Masivos**

Adriana Alí
Cecilia Puente
Contanza Drey
Paula Lourdes Gonzalez

→ **Dirección Comercial Distribución y Canales**

Lucas Roberto Rodríguez
Emiliano Szyrko

→ **Dirección de Riesgos**

Gisela Alvarez
Ivana Zamudio
Santos Ionadi

→ **Dirección de Tecnología**

Ana Laura Torres del Santo
Cristian Enrique Lucero

→ **Gerencia Prensa y Relaciones Institucionales**

Liliana López

→ **Gerencia Estudios Económicos**

Joel Schneider
Natalia Rodriguez
Melisa Noel Rech

→ **Apoyo Operativo**

Ingrid Moreno

→ **Desarrollo y diseño**

Veintidos



BANCOR