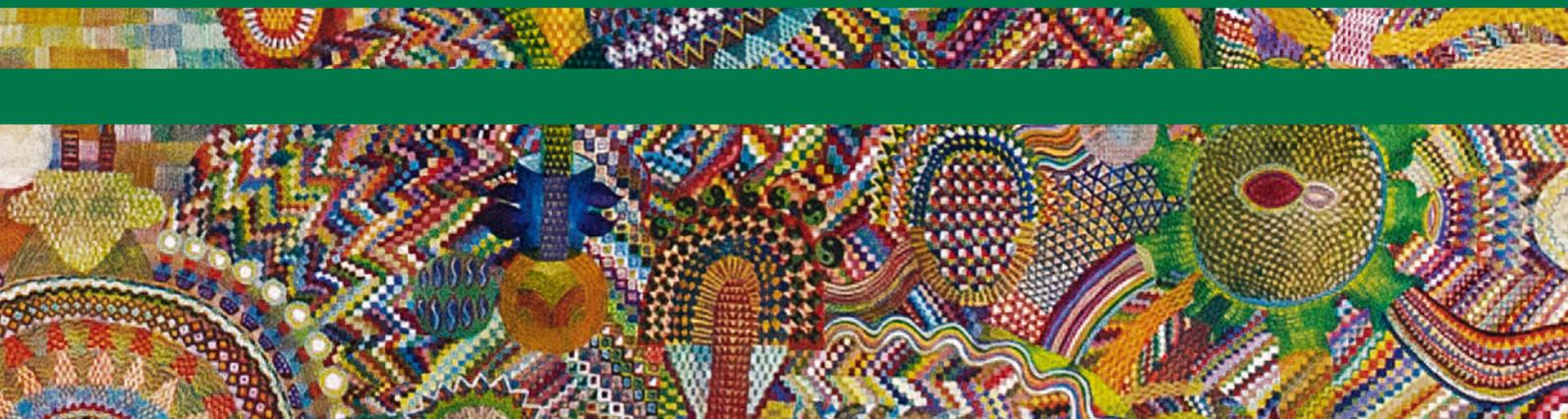




bancor BANCO DE CORDOBA

2014 | PRIMER
Reporte
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL





bancor BANCO
DE
CÓRDOBA

Ilustración de tapa: UNQUILIO obra de SILVINA LAZZARINI / Primer Premio de Pintura Bancor 2014 / VII Edición.



 **bancor** BANCO
DE
CÓRDOBA



Juan Brügge, Director; Mónica Zornberg, Directora; Hugo Escañuela, Presidente; Eduardo Gauna, Director Ejecutivo.

Autoridades del Gobierno de la Provincia de Córdoba

Gobernador

José Manuel de la Sota

Vicegobernadora

Alicia Pregno

Autoridades Banco de la Provincia de Córdoba Directorio

Presidente

Hugo Escañuela

Director Ejecutivo

Eduardo Gauna

Director

Juan Brügge

Directora

Mónica Zornberg

Comisión Fiscalizadora

Gabriela Alejandra Fábrega

Luis Eduardo López Pueyrredón

Daniela Yanina Rodolfi Tuzinkevicz

Presidentes del Banco de la Provincia de Córdoba 1873-2015

David Carreras (1873-1880)
Tristán A. Malbrán (1880)
Pablo Barrelier (1880-1881)
Tomás Bas (1881-1882/1884)
Wenceslao Tejerina (1881-1882) (1884-1891)
Tomás Garzón (1884-1885)
Pedro E. Funes (1884-1885/1886)
Santiago Díaz (1886-1889)
Juan J. Pitt (1889-1891)
Telasco Castellanos (1890-1891)
Carlos Bouquet (1891)
Julio Astrada (1891-1892)
Andrés Piñero (1892)
Santos Nuñez (1892-1893)
Javier Álvarez (1893)
Derminio A. Olmos (1893-1899)
José Echenique (1899-1902)
Rafael Ferrer (1902-1903)
Elias Yofre (1903-1906)
Crisólogo Oliva (1903-1907) (1909)
Nicolás Garzón Maceda (1906-1909)
Agustín Lascano (1908-1917)
Cleto del Campillo (1918-1921)
Lucas A. de Olmos (1930)
Facundo Escalera (1921-1929) (1930-1934)
Alfredo Larrosa (1934-1938)
Guillermo Fuchs (1938-1944)
Mario Martínez Casas (1944-1946) (1947-1949)
Agustín San Milán Molina (1946-1947)
Lucas I. de Olmos (1949-1951)
Carlos V. Berardo (1952)
Armando I. Vicini (1952-1955)
Arturo Taglioretti (1955-1957)
José H. Aguilar (1957-1958)
Hugo Vaca Narvaja (1958-1960) (1961-1962)
Héctor Panzeri (1960)
Juan Irós (1960-1961)
Benjamín Cornejo (1962-1963)
Ángel H. Cabral (1963-1965)
Jacinto Tarantino (1965-1966)
Emiliano A. S Flouret (1966)
Mario Martínez Casas (1966-1969)
Rubén R. M Trecco (1969-1970)
Antonio Lamberghini (1970-1971)
Leónidas Bringas Nuñez (1971-1973)
Julio C. Aliciardi (1973-1974)
Juan Bautista Lirusso (1974)
José Alberto Arias (1974)
Raúl Felipe Luccini (1974-1975)
Carlos V. Berardo (1975-1976)
Ricardo Rodolfo Pinchi (1976)
Mario Martínez Casas (1976-1981)
Manuel Augusto Tagle (1981-1983)
Jorge Joaquín Cendoya (1983-1986)
Oscar Antonio Darwich (1986-1987)
Jorge Joaquín Cendoya (1987-1989)
Alberto Luis Castagno (1989-1992)
León Bril (1992)
José Walter Dorflinger (1992-1995)
Luis F. Ferraro (1996-1997)
Oscar M. Carrizo (1997-1998)
Héctor J. Paglia (1998-1999)
Juan A. Olmedo Guerra (1999-2000)
Fabián A. Maidana (2000-2002)
Luis E. Grunhaut (2002-2003)
Ricardo R. Sosa (2003-2007)
Mario Cuneo (2007-2011)
Fabián A. Maidana (2011-2014)
Hugo Escañuela (2015...)

Agradecimientos

A las autoridades que desafían tener una mirada más integradora del negocio y a los colaboradores que facilitaron la recopilación de la información para llevar a cabo el **Primer Reporte de Responsabilidad Social Empresaria**.

Seguimos transitando el camino de gestión corporativa integrada, que construye valor e identidad y mejora nuestro desempeño económico, social y ambiental.

1

Introducción

Año reportado: 2014 G4-28, G4-29 Y G4-30

Primer Reporte realizado

Periodicidad del reporte: Anual

Carta de la Directora / Primer Reporte de Responsabilidad Social Empresarial / Metodología aplicada / Aspectos materiales identificados / Priorización de los aspectos materiales.

Carta *Directora* ^{G4-1}



Es una gran satisfacción presentar el Primer Reporte de Responsabilidad Social de Bancor, fundamentalmente porque ello implica refrendar nuestro compromiso como institución sumamente activa en el desarrollo de nuestra provincia.

A lo largo de más de 140 años de historia, se fue fortaleciendo nuestra presencia en el territorio de la Provincia, construyendo con ello la confianza, activo de incalculable valor que retroalimenta el crecimiento de nuestro negocio, integrando en él tanto el aspecto económico como asimismo el social y ambiental.

La experiencia nos impulsa a interpretar la importancia de profundizar en el conocimiento de nuestros colaboradores, clientes, Pymes, ciudadanos y de todos nuestros grupos de interés, para lograr ser asertivos en la comprensión de la realidad que nos rodea.

La situación particular del 2014 nos incitó a implementar políticas anticíclicas para contrarrestar la merma en la actividad económica generada por el constante aumento de precios, la disminución relativa del salario y la consecuente disminución del consumo.

Ante esta coyuntura, el Banco de la Provincia de Córdoba, inyectó al mercado \$ 12.289 millones mediante la liquidación de préstamos al sector privado. El compromiso con las economías regionales se reflejó en la composición de las financiaciones otorgadas a Empresas y Pymes que pasaron a representar el 76% del total colocado en 2014.

Se articularon líneas de préstamos para sostener la actividad económica de la Provincia, préstamos para adquisición de autos y motos, línea para la adquisición de materiales de construcción y plan de 20 cuotas sin interés con tarjeta de crédito cordobesa en múltiples comercios radicados en la Provincia, lo cual totalizó desembolsos por más de \$ 1.000 millones en condiciones de tasa y plazo sumamente ventajosas para nuestros clientes.

Aun siendo un banco de capital estatal, la dependencia del sector público se mantuvo en niveles muy bajos, al

cierre de 2014 el 80% de los depósitos y el 99% de los préstamos estaban en manos privadas.

Todas estas acciones, le permitieron a Bancor registrar un importante crecimiento del Volumen de Negocios (definido como la sumatoria de préstamos al sector privado y depósitos del sector privado), que pasó de \$19.399 millones en 2013 a \$26.533 millones en 2014 (+ 37% a/a), lo que sumado a los continuos avances en materia de gestión interna y acción comercial, fueron fundamentales para lograr una utilidad neta en el ejercicio de \$ 468,5 millones, con un rendimiento del 47% sobre el patrimonio neto registrado al inicio.

La favorable evolución económica y financiera y el fortalecimiento de nuestro rol social previsto inclusive en el Estatuto, es un gran factor de promoción y acompañamiento del desarrollo regional.

También, es importante resaltar la realización de importantes capacitaciones a nuestros colaboradores, las campañas para el cuidado de la salud, las campañas de reducción del uso del papel, las acciones de voluntariado, las encuestas a nuestros clientes y proveedores. Todo ello, son solo algunos ejemplos del compromiso activo de BANCOR hacia sus grupos de interés que serán explicitados a lo largo de este Balance.

Observamos a la responsabilidad social empresaria como un círculo virtuoso en el que la buena administración de nuestro banco mejora los resultados y con ello maximiza las oportunidades para generar acción social en beneficio de todos los cordobeses.

Por ello, en el año 2015 continuamos impulsando nuestro rol social a partir de la presentación de nuestro primer Reporte de Responsabilidad Social Empresarial, que expone claramente el accionar de Bancor durante el año, generando un nuevo canal de comunicación con los grupos de interés en una estrategia integrada de RSE que nos permitirá evolucionar en el camino de la sustentabilidad.

Mónica Zornberg
Directora Banco de Córdoba

Primer *Reporte RSE*

Bancor se encuentra ubicado en la Provincia de Córdoba, situada en la región centro de la República Argentina. Históricamente ha sido un banco comprometido con el desarrollo de la sociedad cordobesa. Sus 141 años de trayectoria, demuestran una gestión sustentable, no sólo desde su rol social, sino también desde el aporte realizado para fortalecer la economía de la provincia, consolidándose justamente como un banco líder a nivel regional.

Siempre ha tomado decisiones pensando en el impacto que su actividad genera, preocupándose por los efectos que las medidas adoptadas en materia de desarrollo de productos, aperturas de sucursales o profesionalización de sus empleados, producen sobre el entorno en el que trabaja.

Es por ello que a partir de la elaboración del **Primer Reporte de Responsabilidad Social Empresaria**, se da un nuevo paso en el fortalecimiento de la institución, poniendo a disposición de sus grupos de interés información de su gestión del año 2014. Este informe surge como resultado de un positivo proceso de **diálogo, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas**.

Metodología

Aplicada G4 - 18

Para el desarrollo del Reporte de Responsabilidad Social del Banco de Córdoba se utilizó la “Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad” de la organización Global Reporting Initiative (GRI), guía G4, en su opción esencial. La versión G4 ayuda a elaborar memorias de sostenibilidad significativas donde se recojen datos útiles sobre cuestiones más importantes para cada organización relacionadas con la sostenibilidad.

Un elemento fundamental en la preparación de una memoria de sostenibilidad es el proceso para determinar los aspectos materiales, que son aquellos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización y los que tienen un peso superlativo en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. Este proceso tuvo en cuenta los *Principios de elaboración de memorias*, que son fundamentales para lograr transparencia, ya que describen el proceso para decidir qué se debe incluir partiendo de las actividades, la repercusión y las expectativas e intereses fundamentales de los grupos de interés:

- Participación de los grupos de interés;
- Contexto de sostenibilidad;
- Materialidad;
- Exhaustividad.

Siguiendo estos principios, se trabajó en cuatro instancias:

- Un autodiagnóstico individual a los referentes de Bancor y grupal al equipo de RSE Bancor, en el cual se identificó el estado de situación inicial de RSE de la institución.
- Un análisis estratégico de la Visión, Misión y Valores de la organización, lo que nos permitió conocer las principales líneas estratégicas expuestas por Bancor, refiriendo de esta forma, una primera aproximación a grandes bloques materiales.

- Talleres grupales con los distintos referentes, donde se trabajó en la identificación de grupos de interés; su caracterización e importancia; la identificación de aspectos materiales, su priorización y validación y la individualización de proyectos y acciones de RSE actuales de Bancor.

- Confección de encuestas a clientes y empleados, identificando su conocimiento sobre RSE de Bancor y su percepción sobre las acciones realizadas.

Los talleres con referentes permitieron identificar y caracterizar algunos aspectos de los grupos de interés, que según su percepción, son considerados esenciales y debieran ser reportados (aspectos materiales).

PRINCIPIOS ^{G4-18}



PASOS



Aspectos materiales

Identificados G4-19, G4-20 y G4-21

A continuación se presenta el listado de aspectos materiales identificados. Se resaltan aquellos que son propios de Bancor.

Aspectos Materiales	Cobertura	
	Interna	Externa
Cartera de producto		●
Calidad de atención al cliente		●
Generación de productos competitivos	●	●
Generación de productos sociales	●	●
Compromiso ético- transparencia (Propio de Bancor)	●	●
Compromiso ético- transparencia	●	●
Comunicaciones de marketing		●
Auspicios y sponsorreos		●
Comunidades locales		●
Acciones sociales	●	●
Red de sucursales. Dispersión geográfica, cercanía, descentralización		●
Lucha contra la corrupción	●	●
Prevención del fraude	●	●
Cuidado del medioambiente	●	●
Consumo de insumos. Cuidado del medioambiente	●	
Energía	●	●
Emisiones contaminantes	●	
Cultura (Propio de Bancor)		●
Acciones culturales		●
Cumplimiento del plan de encuadramiento (propio de Bancor)	●	●
Desempeño económico	●	●
Proceso de comercialización (volumen, reportes financieros)	●	●
Capacitación y educación	●	●
Presencia en el mercado	●	
Empleo	●	
Salud y seguridad en el trabajo	●	
Diversidad e igualdad de oportunidades	●	

Priorización

Aspectos materiales

G4-19

Luego de identificar los aspectos materiales de la organización en cuanto a su impacto ambiental, económico y social, se determinó la importancia que cada grupo de interés le otorga. Para ello, se realizaron talleres de RSE de Bancor y encuestas a clientes y colaboradores. El siguiente cuadro presenta las temáticas

más relevantes identificadas por los grupos de interés y el nivel percibido de impacto de los mismos. De esta manera, se genera un mapa que permite observar la totalidad de aspectos sobre los que se debe trabajar y sobre aquellos en los cuales se debe profundizar; como los presentes en el cuadrante superior derecho.



BANCOR

G4-3 y G4-7

Fundado en 1873, el Banco de la Provincia de Córdoba S.A. tiene 141 años de historia.

Situado en la Provincia de Córdoba con sedes en Rosario y Buenos Aires, su principal accionista es el Gobierno de la Provincia de Córdoba que cuenta con el 99,3% del capital.

El restante 0,7% es propiedad de la Corporación Inmobiliaria de Córdoba.

Historia de Bancor / Localización actual / Visión, Misión y valores Bancor / Nuestros Productos / Estructura de Gobierno / Valor económico generado / Bancor en números.

Nuestra *Historia*

Bancor inició sus actividades con una misión: proporcionar dinero a bajo interés y a plazos razonables a todos los sectores de la sociedad para fomentar el desarrollo económico de la provincia. Tal como lo anunciara su fundador el Dr. Tomás Garzón en su discurso fundacional **“Hemos realizado la verdadera expresión de la ciencia económica: un banco de todos y para todos”**

Ser un banco sustentable fue el objetivo trazado desde sus comienzos hasta la actualidad, posicionándolo como líder del mercado de individuos en la Provincia y aliado al desarrollo de las empresas, asegurando su rentabilidad y la profesionalidad de sus recursos.

1873

2006

En el 2004 las autoridades provinciales decidieron darle mayor autonomía funcional y lo transformaron en una **Sociedad Anónima**.

Durante el primer semestre de 2006, se dio mayor impulso al proceso de profesionalización de los cuadros gerenciales como elemento estratégico de competencia en el mercado estableciendo objetivos similares a los de la banca privada. También se renovaron los sistemas tecnológicos para facilitar a los clientes la realización de operaciones. Con estos avances, se expresa que un banco público puede ser eficiente y moderno sin perder el compromiso social. Es indiscutible el desempeño de Bancor en el crecimiento de personas y organizaciones ayudando a productores, obreros, emprendedores, estudiantes, artistas, docentes, jubilados, familias, empresarios y a toda la sociedad en su conjunto.

Se comenzó con el trabajo de actualización de la imagen de la institución para responder a la necesidad de adecuar las comunicaciones de sus productos y servicios. Un estudio reveló que el nombre más evocado por los clientes era **Bancor**, el que fue utilizado para construir la nueva identidad marcaria que representa la sólida trayectoria del Banco. Se lanzó el proyecto **Nuevo Modelo de Sucursales**, un proceso integral de refuncionalización de todas sus sucursales, destinado a homogeneizar y agilizar la atención, los procesos operativos y de negocios. **2010** fue el año de consolidación del nuevo modelo.

2009

2011

El Banco Central de la República Argentina aprueba el **Plan de Regularización y Saneamiento**¹. También, se comenzó con la tarea de recuperación y restauración del edificio ex Hotel Palace ubicado frente a la Plaza San Martín del centro de la ciudad, hoy Sucursal Catedral. Con esta gran obra, se instaló un sistema de energía fotovoltaica de última generación que alimenta la iluminación de la fachada.

A raíz de estos proyectos, Bancor asume el compromiso con el medio ambiente y se llevan a cabo diferentes programas de reducción de consumo energético y de ahorro del papel. Se realizaron inversiones para la renovación de tecnologías existentes por otras de mayor eficiencia y menor consumo.

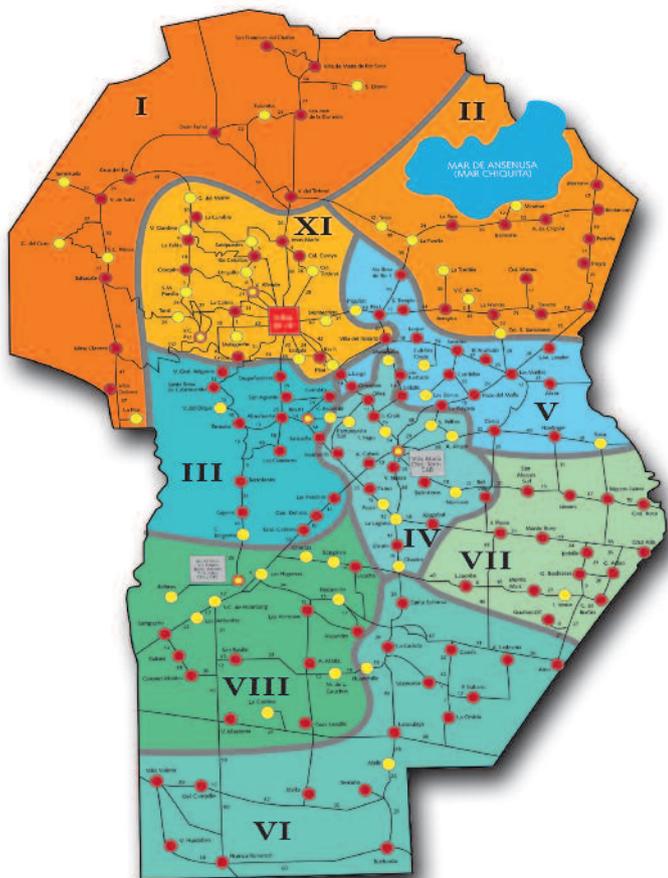
Se reorienta el crédito a la actividad productiva y se introduce el concepto de sustentabilidad económica – financiera, social y ambiental. En el año **2013** y durante el **2014** se superan estándares de calidad de atención al cliente, y se reafirma la sustentabilidad expandiendo el volumen de negocios y la red de servicios, teniendo en cuenta la inclusión social.

2012

¹ Ver nota N° 1 “Plan de Reestructuración” del Estado Contable del Banco 2014.

Localización

Actual G4-5, G4-6 y G4-8



Con 142 sucursales, Bancor ofrece una cobertura en casi todo el territorio de la provincia. Su sede central se encuentra en la calle San Jerónimo 166 en la ciudad de Córdoba Capital.

142
Sucursales

Cajeros Automáticos: **534**
Centros de Atención: **95**

185
Localidades

Presencia en todo el territorio provincial

Referencias

■	Ciudades con más de una filial
●	Sucursales
●	Centros de Atención (CAB)
I	Gerencia zonal Cruz del Eje
II	Gerencia zonal San Francisco
III	Gerencia zonal Río Tercero
IV	Gerencia zonal Villa María
V	Gerencia zonal Las Varillas
VI	Gerencia zonal Laboulaye
VII	Gerencia zonal Marcos Juárez
VIII	Gerencia zonal Río Cuarto
IX	Gerencia zonal Córdoba Cap. Norte
X	Gerencia zonal Córdoba Cap. Sur
XI	Gerencia zonal Gran Córdoba

Visión, Misión, Valores

Bancor

Visión

Bancor tiene como visión de futuro y razón de existir “ser un banco de desarrollo regional líder, reconocido por su solidez, eficiencia y competitividad, por su excelencia operativa y calidad de atención, así como por su fuerte compromiso con el progreso del sector productivo de la provincia, la región y la comunidad en general.”

Misión

Por su parte, rige su funcionamiento a partir de su misión institucional, que implica “proveer servicios y productos financieros de calidad, eficientes y competitivos, propiciando el desarrollo de la región y de nuestros recursos humanos; logrando ser referentes de una gestión sustentable en nuestra comunidad.”



Nuestros *Productos* ^{G4 - 4}

Bancor, a través del financiamiento y los servicios que ofrece, facilita la gestión de las inversiones de sus clientes para atender cada una de sus necesidades. También ofrece una extensa asistencia a clientes corporativos generando amplias posibilidades de financiamiento.

Su objetivo y compromiso siempre ha sido brindar una atención diferenciada y personalizada. Por ello siempre

está a disposición de sus clientes, para escuchar sus demandas y brindarle la solución más adecuada. Orientar sus productos y servicios financieros para facilitar la gestión de empresas y la vida cotidiana de las personas refleja el compromiso que Bancor asume a la hora de alcanzar su satisfacción.

PRODUCTOS INDIVIDUOS

- CAJA DE AHORROS
- CUENTA CORRIENTE
- TARJETAS DE DÉBITO
- TARJETAS DE CRÉDITO
- TARJETAS PREPAGAS
- PRÉSTAMOS PERSONALES
- PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS
- PLAZO FIJO
- CUENTA ADELANTO
- SEGUROS (VIDA, SEPELIO, HOGAR, AUTOMOTORES)
- COFRES DE SEGURIDAD

PRODUCTOS EMPRESAS

- CUENTA CORRIENTE
- TARJETAS CORPORATIVAS
- FACTORING (COMPRA DE CHEQUES DE TERCEROS)
- CRÉDITOS DOCUMENTADOS
- COMERCIO EXTERIOR
- SEGUROS
- CONVENIOS DE PAGO
- CONVENIOS DE RECAUDACIÓN

Estructura de Gobierno G4-34 y G4-38

La estructura orgánica de Bancor según el estatuto de la institución, debe tener como máximo órgano de gobierno a un Directorio compuesto por un mínimo de tres y hasta un máximo de cinco directores titulares y hasta cuatro suplentes. El término de su elección es de tres ejercicios. Para la conformación del Directorio, la asamblea designa a un Presidente, un Director Ejecutivo y en su caso a un Vicepresidente. De igual modo, la estructura de Bancor contempla Comités y Comisiones especializados, con dependencia del Directorio, que tienen como propósito apoyarlo en su tarea de dirección. Los mismos

se encuentran formados por miembros directivos y de la alta gerencia, lo que favorece la integración de la organización y contribuyen a la consolidación de las políticas de la institución.

Dependiendo en forma directa del Directorio, la estructura de gobierno, presenta la figura del Gerente General de la organización de quien dependen las siguientes siete Subgerencias Generales:

Administración | Finanzas | Procesos y Operaciones | Sistema y Tecnología | Comercial | Riesgo y Control Crediticio | Planeamiento y Control de Gestión.

Autoridades Bancor

Se indica a continuación la estructura orgánica conformada durante el período de elaboración del presente reporte (2015):



* Atento al vencimiento de los mandatos establecidos en el estatuto se modificaron algunas autoridades del Directorio 2014.

Comité de	Misión	Miembros
Liquidez	Aplicar las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un manejo adecuado de los recursos financieros y de rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.	Cr. Hugo Escañuela Cr. Eduardo Gauna Dr. Juan Brügge Cra. Mónica Zornberg
Crédito	Revisar y aprobar las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes, según lo establezcan los procedimientos y las regulaciones de los entes de contralor.	Cr. Hugo Escañuela Cra. Mónica Zornberg
Control y Prevención de Lavado de Dinero	Planificar, coordinar y velar por el cumplimiento de las políticas de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo aprobadas por el Directorio atendiendo lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.	Dr. Juan Brügge Cr. Eduardo Gauna
Legales y Prevención de Fraudes	Constituye la instancia previa del tratamiento de todas las cuestiones legales elevadas por las diversas áreas o dependencias y de aquellas derivadas a expresa solicitud del Directorio.	Dr. Juan Brügge Cr. Eduardo Gauna
Auditoría	Evaluar el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.	Cra. Mónica Zornberg Dr. Juan Brügge
Tecnología Informática	Garantizar que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio del Banco y los organismos regulatorios.	Cr. Eduardo Gauna Cra. Mónica Zornberg
Gestión Integral de Riesgo	Asegurar la administración de los riesgos y supervisar su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por el Directorio.	Cr. Hugo Escañuela Cra. Mónica Zornberg
Seguridad de la Información	Garantizar el mantenimiento del activo informático y el que constituye la información, como así también, el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.	Cr. Eduardo Gauna Dr. Juan Brügge
Mora	Asegurar la administración de la Cartera en Mora y definir objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos regulatorios.	Cr. Eduardo Gauna Cra. Mónica Zornberg

Autoridades 2014 G4-34 y G4-38

Esquema de autoridades de Bancor durante el año 2014:

Nombre	Función	Profesión
Fabián Maidana	Presidente	Contador Público
Augusto Ernesto Duarte	Vicepresidente	Abogado
José Luis Dominguez	Director Ejecutivo	Contador Público
Mónica Zornberg	Directora	Contador Público
Juan Brügge	Director	Abogado
Fernando Moser	Gerente General	Lic.en Adm. de Empresas y Mg.Business Administration
Claudia Gabrieloni	Subgerente General	Abogada
José Simonella	Subgerente General	Lic. en Economía
Justo Erede	Subgerente General	Contador Público y MG en Economía
Daniel Pilnik	Subgerente General	Ingeniero en Sistemas
Pablo Miglierini	Subgerente General	Ingeniero en Sistemas
Marcelo Ferrario	Subgerente General	Contador Público
Juan Manuel Iturria	Subgerente General	Contador Público

Altos Mandos ²

Conformados por

85% Hombres
15% Mujeres

En cuanto a su procedencia

76% Córdoba **8%** Buenos Aires
8% Santa Fe **8%** Catamarca

Rango Etario

7 Entre 30 y 50
6 mayor a 50

²G4-LA12 y G4-EC6

Valor Económico *Generado*³

A continuación se presenta el esquema de generación y distribución de valor realizado por el Banco de Córdoba, de acuerdo lo estipula la metodología GRI. El Valor Económico Retenido (VER) que se presenta a continuación surge de la diferencia entre el Valor Económico Generado (VEG), que son los ingresos de Bancor, y el Valor Económico Distribuido (VED), que es coincidente con el Resultado del Ejercicio 2014. La forma de mostrar el resultado, permite observar la distribución del valor de Bancor hacia los distintos grupos de interés.

Valor Económico Generado	A - Ingreso	\$ 3.397.237.509
	B - Gastos de funcionamiento	\$ -849.085.904
	Proveedores	\$ -656.773.667
Valor Económico Distribuido	C - Sueldos y prestaciones a empleados	\$ -1.270.210.852
	D - Pagos al gobierno	\$ -795.541.988
	E - Inversiones en comunidades	\$ -13.930.442
Valor Económico Retenido	Saldo Neto	\$ 468.468.323

³G4-EC1

BANCOR^{G4-9} en números



BANCOR

Podemos afirmar que Bancor es el banco más antiguo del interior de la República Argentina que siempre acompañó el desarrollo de la sociedad cordobesa.

Desde su creación siempre contribuyó al fomento de las actividades de los sectores productivos y acompañó a los ciudadanos cordobeses en su crecimiento personal.

Situación inicial de RSE / Política de RSE: Enfoques de RSE / Esquema de análisis de fraudes / **Grupos de interés / Relación con los grupos de interés:** Visitas del Directorio a localidades del interior / Mesa de relaciones laborales / Encuesta a clientes / Encuesta a colaboradores / Acciones surgidas del diálogo / **Cadena de suministro.**

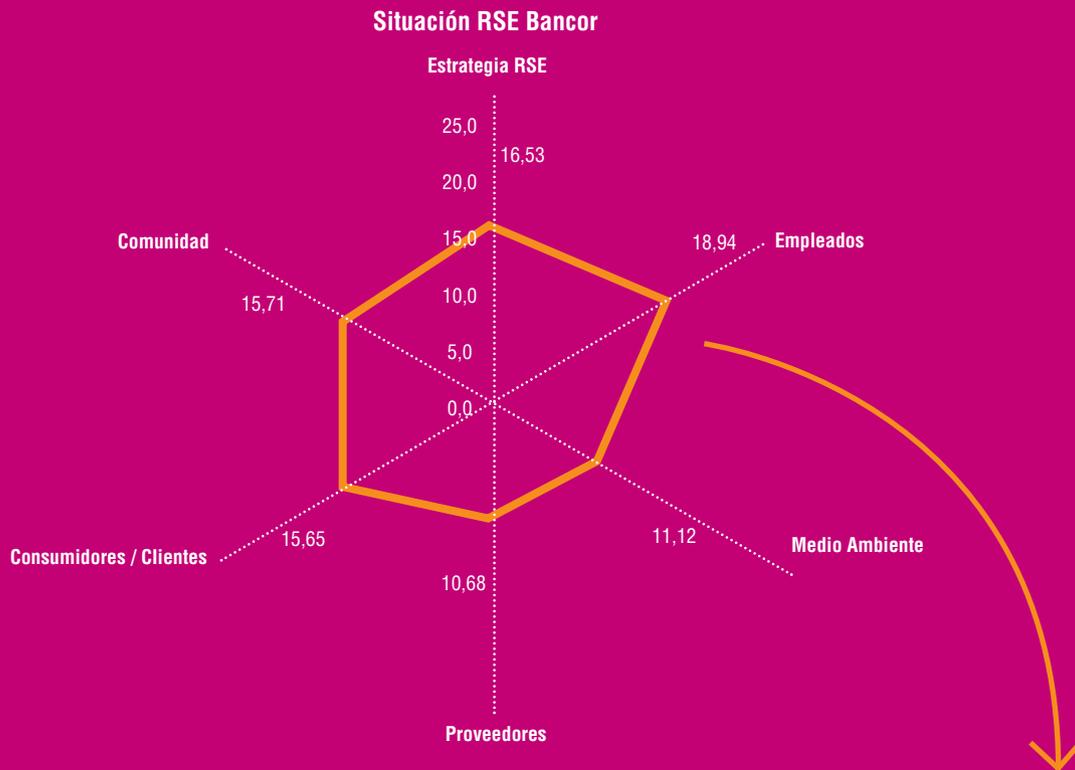
Situación *Inicial de RSE*

Bancor siempre ha trabajado fuertemente y en equipo para convertirse en una institución sólida, eficiente, competitiva y perdurable en el tiempo. Su estrategia central para alcanzar esta meta es la práctica de una gestión sustentable, no sólo a nivel económico-financiero, sino también a nivel social. Como meta, el banco se propuso fortificar su identidad sostenida en sus valores, atendiendo a las necesidades de sus públicos de interés con eficiencia y profesionalismo. Trabajando con la convicción de asumir los impactos que pueden generarse en el entorno.

Las inversiones realizadas a nivel tecnológico, la capacitación de sus colaboradores, la coordinación del tra-

bajo de áreas centrales y red de sucursales, las mejoras en los medios alternativos, como así también las reuniones realizadas periódicamente en el interior de la provincia, apuntan a definir productos y servicios adecuados a los clientes, sus familias y sus necesidades.

A partir de lo expuesto, Bancor se propuso definir su política de RSE. Durante 2014 se trabajó exhaustivamente para definir esa política y lograr reunir a través de ella, de forma consensuada, una selección y priorización de las acciones relevantes que permitan una visión consolidada del desarrollo de un plan estratégico de responsabilidad social.



En el gráfico se puede observar que Bancor, en su situación inicial, ha orientado la mayoría de sus acciones de RSE hacia su público interno en primera instancia (colaboradores). Además existe una estrategia de RSE que, si bien no es explícita, está presente implícitamente a través de ciertos elementos de la misma en su visión y valores. También se observa que la tendencia hacia los ejes Comunidad y

Consumidores / Clientes es prácticamente de la misma cuantía, lo que permite comprender la importancia de observar hacia fuera de la organización.

Finalmente se observa que en los ejes Medio Ambiente y Proveedores, se presentan oportunidades de mejora.

Política de RSE

ser un banco líder

*integral
transparencia
con los distintos grupos de interés*

*modelo de gestión
comportamiento ético y la
vínculo*

*perspectivas económicas, so-
ciales y ambientales.*

Enfoques de RSE

Enfoque social

Promover y desarrollar acciones orientadas a la integración, la inclusión y la equidad, por la vía del emprendedurismo, la cultura, la educación y el deporte.

Enfoque económico

Ser protagonistas del desarrollo local y de modelos de desarrollo productivo a través de productos financieros con acento social.

Enfoque de RRHH

Posibilitar el desarrollo profesional de los colaboradores generando una cultura orientada al resultado, a través de capacitaciones, estabilidad laboral y la disposición de un ambiente de trabajo cómodo y con los elementos necesarios para el desarrollo de sus tareas.

Enfoque ambiental

Gestionar el impacto propio y de terceros (cadena de valor, clientes) sobre el medioambiente, a partir de la concientización de nuestros públicos y el uso eficiente de los recursos.

Esquema de análisis para la prevención de fraudes⁴ G4-DMA

La Gerencia Protección de Activos y Prevención de Fraudes implementa anualmente un programa proactivo para identificar y prevenir posibles delitos financieros internos y/o externos. Así, se trabaja principalmente en 2 líneas:

1. Investigación forense: Acción reactiva al detectarse algún hecho de corrupción. Este tipo de hechos se puede detectar a través de auditorías internas, controles sorpresivos o denuncias del personal por medio de un número telefónico gratuito denominado "línea ética". El mismo es un canal alternativo y anónimo.

2. Preventivamente: Diariamente se emiten los instructivos y/o manuales de procedimientos que se creen o se modifiquen, a través de la mesa de ayuda accesible a todos los colaboradores. El reglamento de conducta se notifica a través de acuse de recibo personalizado.

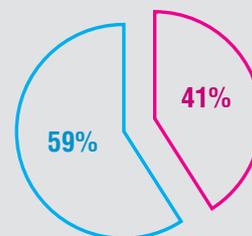
Respecto de la protección de activos, el banco cumple un rol social en la medida que colabora con la investigación penal de ilícitos a través del aporte a la justicia de registros filmicos.

Estadísticas

Datos estadísticos de oficios

147

Oficios judiciales



- Oficios que solicitan resguardos que NO se relacionan con intereses del Banco.
- Oficios que solicitan resguardos que SI se relacionan con intereses del Banco.

⁴G4-S03 y S04

Grupos *de Interés* G4-24 y G4-25

En el proceso de definición de una política de RSE, uno de los objetivos que el banco se plantea es mejorar continuamente la comunicación hacia los grupos de interés, elaborando un Reporte que sea más relevante, transparente y enfocado en los temas que son materiales del negocio y de los públicos internos y externos.

Uno de los aspectos fundamentales de la gestión de sustentabilidad es el contacto permanente con los grupos de interés, a través de distintas herramientas y ca-

nales de comunicación y participación.

Para la definición de los distintos grupos de interés, se realizaron talleres con colaboradores de las diferentes áreas del banco y se distinguieron distintas organizaciones y personas que mantienen comunicación permanente con Bancor. Finalmente, luego de un análisis en el que se determinó cuáles de ellos eran más influyentes, se definieron los siguientes grupos de interés:

Grupo de interés	¿Qué incluye?	Medios de Comunicación
Accionistas	Gobierno de la Provincia de Córdoba y Corporación Inmobiliaria de Córdoba	Teléfonos Mailing Eventos masivos Reuniones presenciales Mesas de trabajo Sitio Web Consultas telefónicas Publicidad televisiva y/o gráfica Entrevistas Informes financieros Intranet Folletos Encuestas Buzón de quejas y sugerencias Asambleas de accionista Visitas del Directorio a Zonales
Clientes	Banca corporativa Banca individuos	
Competidores	Bancos Privados Bancos Públicos	
Colaboradores	Totalidad de colaboradores directos con los que cuenta el Banco	
Estados	Nacional, Provincial, Municipal, Poderes ejecutivos, legislativos y judiciales	
Medios de Comunicación	Medios gráficos, radiales, televisivos y redes sociales	
Organismos de contralor	BCRA y otros organismos de contralor	
Otros grupos de interés	Cámaras bancarias (ABAPPRO, ABA y ADEBA)* Cámaras empresariales ONG Sindicatos Mutuales	
Proveedores	Proveedores críticos Proveedores no críticos	
Sociedades	Comunidades regionales	

* Asociación de Bancos Públicos y Privados de la República Argentina. - * Asociación de Bancos de la Argentina. * Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino.

Relación con los *Grupos de interés* ^{G4 - 26}

La filosofía de Bancor se ha basado históricamente en promover, de la mano de sus grupos de interés, la multiplicación de cadenas de valor que contribuyan a construir una realidad mejor para futuras generaciones. Conocer esa realidad y entender cómo funciona se logra con el contacto permanente y fluido de todos los sectores de la comunidad.

En 2014 se han desarrollado acciones tendientes a potenciar ese contacto y a profundizar el diálogo con los

distintos protagonistas. Se realizaron encuestas a ciudadanos y colaboradores, se generaron mesas de diálogos con cámaras bancarias y empresarias, con proveedores y con diversos medios de comunicación. También se llevaron adelante visitas del Directorio y gerentes de primera línea, al interior de la provincia para tomar contacto directo con organizaciones sindicales, proveedores, clientes, competidores, colaboradores y demás grupos interesados en el accionar de la institución.

Diálogo con los grupos de interés

A continuación se presentan cuatro acciones claras de diálogo con los grupos de interés adoptadas por Bancor a lo largo del año 2014:

Visitas del directorio y línea gerencial a localidades del interior

Desde el año 2012 el Directorio, acompañado de la línea gerencial, realizó visitas periódicas a las localidades cabeceras de la provincia. Los encuentros se desarrollaron en el marco de jornadas de trabajo y diálogo con los diferentes públicos. Este programa le permitió al Directorio recorrer prácticamente la totalidad de la provincia, cerrando su primer circuito en el año 2014 con dos encuentros en las ciudades de Villa María y Córdoba Capital.

El Directorio, a través de estas reuniones programadas, busca tomar contacto directo para conocer en

profundidad las necesidades, perspectivas e inquietudes de sus públicos de interés. Ser un banco cercano con el objetivo de dar respuesta a las expectativas de la sociedad.

Cabe destacar que, durante algunas reuniones de diálogo abierto se contó con la presencia del Gobernador de la provincia y algunos de sus ministros.

Mesa de relaciones laborales

A Bancor le interesa mantener un diálogo directo con los representantes gremiales de los trabajadores bancarios. Para ello, se creó la Mesa de Relaciones Laborales, cuya finalidad es receptar las inquietudes individuales y grupales de los colaboradores, en pos de proponer soluciones y así mantener la productividad y el buen ambiente laboral.

VISITAS DEL DIRECTORIO

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS

2 Visitas Zonales

142

SUCURSALES VISITADAS

PARTICIPARON

180

COLABORADORES

300

EMPRESARIOS

+ 2.500 km.

Recorrió el Directorio desde el inicio del proyecto para reunirse con los grupos de interés de todas las zonales Bancor.

MESA DE RELACIONES LABORALES

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS

40 reuniones con representantes GREMIALES

74%

RECLAMOS Resueltos

167

RECLAMOS

6 Reclamos por cada

100 Colaboradores

Temáticas tratadas en la Mesa de Relaciones Laborales



Encuesta a clientes y colaboradores Bancor

Con el objetivo de conocer la imagen de la sociedad cordobesa sobre Bancor, se llevó a cabo un estudio de evaluación de atributos de RSE. Los resultados de esta encuesta afirmaron que el banco es una institución enraizada con la provincia y con los cordobeses, marcando un vínculo sólido en el desarrollo de sus acciones sociales. Sin embargo, los encuestados no lograban identificar puntualmente las acciones sociales, económicas y ambientales realizadas por la institución. Asimismo, cuando se les brindó información sobre el tema, los participantes valoraron positivamente el rol social y el apoyo brindado por Bancor a las familias emprendedoras.

Sobre todo se destaca el apoyo del banco a la cultura, a las actividades deportivas y recreativas, a la educación, y a la creación y desarrollo de fuentes de trabajo.

Bancor con su Primer Reporte de RSE apunta a profundizar la estrategia del negocio con una mirada en la sustentabilidad, comunicando de forma clara las acciones relevantes para los públicos y desarrollando nuevas prácticas para su crecimiento y de la sociedad.

Como siempre es importante conocer el pensamiento y las percepciones de los colaboradores, Bancor realizó una encuesta interna sobre la temática de responsabilidad social.

Principalmente se destaca que más del 78% de los colaboradores encuestados, reconoció un trato equitativo entre los hombres y las mujeres, y un 68% reconoció que se preocupa por atender adecuadamente temas en materia de seguridad e higiene.

Además, el 67% reconoció que los canales de diálogo existentes son eficaces, y un 76% que Bancor realizó numerosas acciones de RSE.

Por último, cuando se solicitó que se eligiera sobre que temáticas de responsabilidad social trabaja Bancor, se mencionó profundizar sobre:

La generación de créditos especiales para proyectos sociales y ambientales; el bienestar de los trabajadores; la promoción del desarrollo de comunidades locales; la calidad de atención a clientes.

Acciones surgidas del diálogo ⁶⁴⁻²⁷

BCRA* Com. A 5388 / Com. A 5460 (Protección de los Usuarios de Servicios Financieros).

La relación con los organismos de contralor, en especial con el Banco Central de la República Argentina es directa y constante.

En el 2014 se realizaron las tareas de **modificaciones de procedimientos, formularios y sistemas con el fin de adaptarse a las medidas implementadas por el BCRA** de aumentar la protección de los usuarios de servicios financieros.

* Banco Central de la República Argentina

Relación con las instituciones del Poder Judicial de la provincia de Córdoba

Durante el año 2014 se finalizó con el desarrollo de una herramienta web que permitió **automatizar los procesos en los cuales Bancor y las Instituciones del Poder Judicial interactúan.**

Esta herramienta permite a los Juzgados del Poder Judicial conocer *online* el saldo de la cuenta antes de emitir una Orden de Pago Judicial y también posibilita que el alta de las cuentas a la vista para uso judicial sea realizada de manera *online* directamente desde cada Juzgado.

Cadena de Suministros G4 - 12

Bancor cuenta en su cadena de suministros con dos grandes tipos de proveedores:

PROVEEDORES CRÍTICOS

Son aquellos que influyen de manera determinante en el funcionamiento de la organización. Este tipo de proveedores, por lo general de servicios y tecnología, brindan uno de los soportes fundamentales a la hora de ejecutar las tareas diarias del banco. Estos son:

- Servicio de luz eléctrica
- Provisión de plásticos de tarjetas
- Servicio de Enlaces – Data Center
- Servicio de red Link
- Servicio de Adicionales de Policía
- Licencias y mantenimientos de sistemas informáticos
- Servicio de transporte de caudales
- Empresas de tarjetas de crédito
- Servicio de logística postal e interna

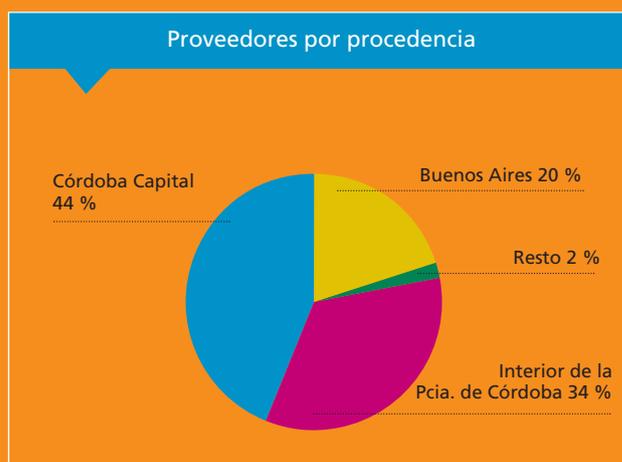
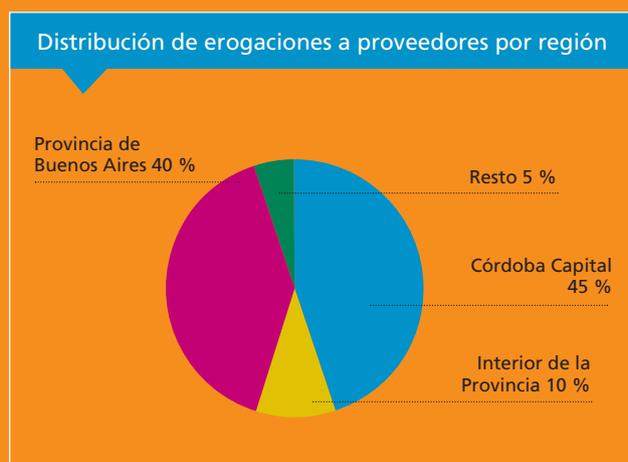
PROVEEDORES NO CRÍTICOS

Son aquellos proveedores que, si bien son necesarios, no son determinantes para el funcionamiento de la organización.

- Gestión y resguardo de documentación del Banco (servicio de archivo)
- Insumos de oficina
- Combustibles
- Imprenta
- Mantenimiento de máquinas, equipos e instalaciones

A continuación se muestran datos sobre los proveedores de Bancor:

Pagos a proveedores por tipo, divididos entre locales y fuera de la provincia		
LOCALIZACIÓN DE PROVEEDORES	PROVINCIA DE CÓRDOBA	FUERA DE LA PROVINCIA
CANTIDAD DE PROVEEDORES	955	286
TOTAL PAGOS	\$ 637.881.804,00	\$ 559.483.621,70



BANCOR

G4-DMA

Bancor es el banco regional líder del centro del país. Cuenta con una red de 142 sucursales y 94 centros de atención, brinda servicios financieros de calidad en todo el territorio cordobés y en las localidades de Rosario y Buenos Aires. También cuenta con la principal red de cajeros automáticos en la provincia, Centros 24 horas, terminales de autogestión y timbradoras automáticas. Todo puesto al servicio de las necesidades de sus clientes y para que ellos dispongan en el momento y el lugar que lo necesiten.

Conociendo a los clientes: Banca Individuos / Banca Corporativa / **Atención a los clientes:** Canales presenciales / Canales alternativos / Acciones para clientes con discapacidad / **Experiencia Bancor / Campaña Gana más / Grandes números de clientes.**

Conociendo a *Nuestros Clientes* ^{G4 - 8}

Las principales líneas de acción se dirigen a dos segmentos de clientes: Banca Individuos y Banca Corporativa.

Banca Individuos

Bancor tiene 1.082.832 clientes distribuidos en toda la provincia de Córdoba. Dicha cantidad de clientes representa aproximadamente un 32% de la población cordobesa.



Dentro de su rol social, es relevante destacar que los clientes del banco pertenecen al segmento D2/E* según la Asociación Argentina de Marketing (AAM). Esta situación se refleja en el gran número de "cuentas sociales" que maneja la Institución, en las cuales se depositan planes so-

ciales de los gobiernos, tanto Provincial como Nacional. Por ejemplo, las cuentas del servicio penitenciario, destinadas a las personas privadas de su libertad y que realizan algún tipo de trabajo dentro de la penitenciaría de Córdoba.

23% representan a clientes con cuentas sociales.

Clientes Bancor en relación a los segmentos sociales cordobeses

Otro punto a destacar en cuanto a los clientes individuos, es que Bancor es un banco público y consecuentemente tiene dentro de su cartera a empleados del Gobierno de la Provincia de Córdoba, además de aquellos pertenecientes a distintos municipios y pedanías. Si a ellos se les adiciona el resto de la cartera de clientes por cuentas sueldos y los jubilados, la misma representa el 49% del total de los clientes.

	Segmento Objetivo	Población	Clientes Bancor	
Alto	\$ 66.500	7% - 231 (k)	1% - 10,8 (k) * (2)	
	\$ 33.000	ABC1		
	\$ 12.000	C2 Media Alta	17% - 562 (k)	16% - 173 (k) * (2)
Medio	\$ 6.700	C3 Media Típica	30% - 992 (k)	26% - 281 (k) * (2)
	Bajo	D1 Baja Superior	32% - 1058 (k)	23% - 248 (k) * (2)
\$ 3.100		D2 / E* Baja	32% 1058 (k)	35% 378 (k) * (1)
		3.308 (k)	1.082 (k)	

Ingreso mensual promedio familiar población: AAM 2014
Población Censo 2010

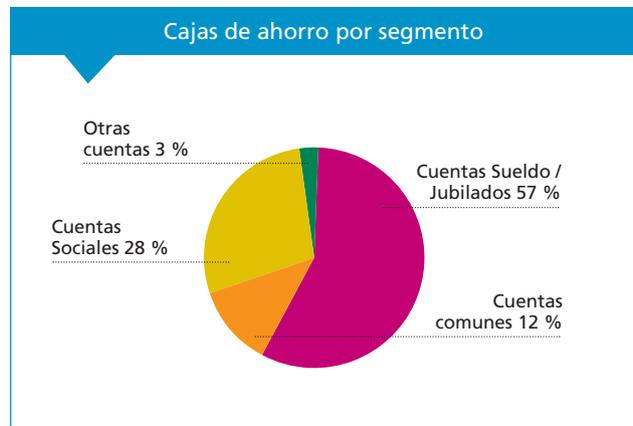
* (1) Integrado por jubilados, cuentas sueldo y cuentas sociales.

* (2) Conociendo el ingreso total de la población, inferimos la misma distribución para el resto de los clientes Bancor.

• (K) = miles

Clientes por productos G4 - FS6

Tipo de clientes	Cantidad de clientes
Titulares de Cajas de Ahorro (C.A.)	919.586
Titulares de Plazo Fijo (sin C.A.)	9.752
Titulares de Tarjeta Cordobesa (sin C.A.)	87.167
Titulares de Tarjeta Visa (sin C.A.)	5.275
Titulares de Tarjetas sociales (sin C.A.)	55.039
Titulares de Tarjetas prepagas (sin C.A.)	6.013
Total de clientes Banca Individuo	1.082.832



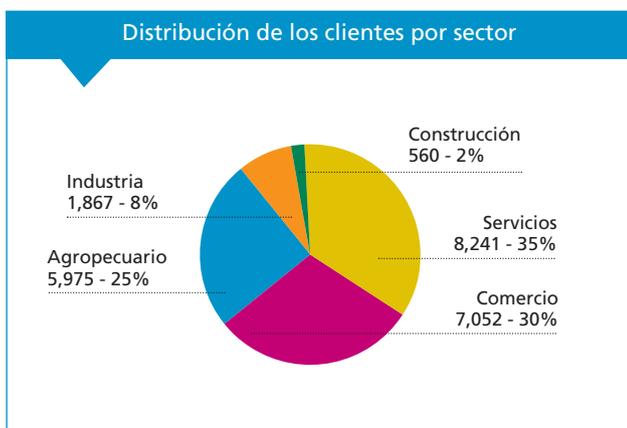
Sistema de Credit Scoring y motor de decisión para la Banca de Individuos

El proyecto implica la implementación de un sistema que permita parametrizar y automatizar todas las estrategias de negocio de la entidad. Se busca potenciar los procesos de calificación aportando agilidad y seguridad, una mejora sustancial a los procesos existentes que se traduce en una prestación de excelencia para los servicios financieros Bancor destinados a la banca minorista de la Provincia de Córdoba.

Esta herramienta desarrollada en 2014 y que estará disponible en 2015, entre otras aplicaciones, puede ser utilizada para generar modelos analíticos que permitan detectar y reducir fraude, medir riesgo crediticio, maximizar oportunidades de cross-sell/up-sell y retener clientes.

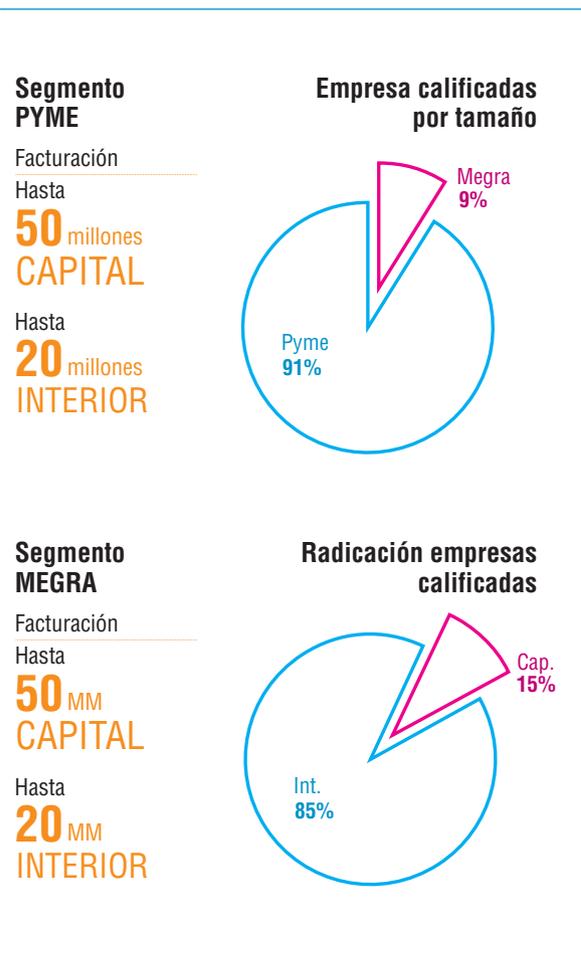
Banca Corporativa

En 2014 la cantidad de clientes de la Banca Corporativa fue de 23.695, de los cuales el 88% corresponde al sector privado y el 12% al sector público. Del total expuesto, 4.514 son clientes calificados, es decir que han atravesado todo un proceso de evaluación de la empresa y se les ha asignado márgenes crediticios para operar. Se destaca también que Bancor asiste a diversos sectores de la economía, sin focalizarse estrictamente en alguno en particular



Clientes calificados por canal de venta

Canal	Total	%
MEGRA (Medianas y grandes empresas)	391	9%
PYME (Pequeña y mediana empresa)	4.123	91%
Total general	4.514	100%



Atención a los Clientes

Los clientes son el centro de las decisiones estratégicas de Bancor. Trabaja con diferentes públicos ofreciendo una amplia gama de productos y servicios sin perder de vista las necesidades particulares de cada uno. Atiende a personas, profesionales, pequeñas y grandes empresas, comercios, organismos públicos y privados, siempre con

el fin de brindarles soluciones y estar siempre cerca. Como entidad financiera su objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas y acompañar el crecimiento de las empresas y organizaciones para beneficio de la sociedad.

Canales presenciales⁵

Centro de Atención Personalizada

142 sucursales + 94 Centros de Atención Bancor

236 PUNTOS DE ATENCIÓN
Personalizada

Respecto de la distribución, composición y características de las Sucursales, Bancor implementó un modelo de atención donde se tipifican las distintas **Unidades de Negocios** en:

- Sucursales comerciales intensivas;
- Sucursales de atención integral;
- Sucursales especialistas MyPEs y PyMEs e Individuos

Según el tipo de cliente Bancor cuenta con el siguiente esquema de atención de productos y servicios:

	Sucursales comerciales intensivas	Sucursales de atención integral	Sucursales especialistas MyPEs y PyMEs e Individuos
Venta / Gestión de paquetes			
Individuos	●	●	●
MyPEs	●	●	●
PyMEs	●	●	●
Empresa	●	●	●
Transacciones			
Banca Individuo, PyMEs y Empresa	●	●	●
Cobro de Recaudaciones			
A clientes	●	●	●
A usuarios		●	●
Pago de jubilaciones nacionales y beneficios sociales		●	●

A su vez, Bancor cuenta con unidades de negocios denominadas **Centros de Atención Bancor (CAB)**. Las mismas permiten acercar servicios bancarios a localidades y zonas de baja densidad poblacional o de escasos recursos económicos, y con ausencia de una entidad bancaria. Las operaciones se realizan conforme a definiciones del B.C.R.A. En el 2014 se contó con 35 Centros de atención en la ciudad de **Córdoba Capital** y 59 en localidades del interior de la provincia.

Los CAB y las sucursales especialistas MyPEs y PyMEs e individuos se encuentran en destinos de baja densidad poblacional o donde no existe otra entidad bancaria.

REPRESENTAN EL

63% de las Sucursales Bancor

⁵G4-FS13

Canales alternativos

Bancor también cuenta con diversas alternativas para acercar los productos y servicios que le permiten, no sólo descentralizar la atención al cliente, sino también favorecer un mejor uso de los recursos, produciéndose importantes ahorros en papel, energía, costos operativos y viajes. Además, los clientes no tienen que trasladarse hacia localidades donde haya sucursales para realizar trámites simples, lo que les brinda mayor comodidad y además les significa una disminución en los costos personales para realizar dichos trámites.

Los 539 cajeros automáticos existentes, de los cuales 33 fueron instalados en el año 2014, permiten ampliar la cobertura territorial de Bancor. Si bien la mayoría de ellos se encuentran en sucursales y centros de atención, los restantes son distribuidos en diversos destinos (Estaciones de Servicios, Centros Comerciales, Hospitales, Entes Públicos, etc.) o son parte de la Flota Móvil, que se utiliza para

- Asistir a ferias, festivales y eventos.
- Como refuerzo *Operativo Verano*, en lugares turísticos de los tres valles serranos.
- Asistir a destinos puntuales donde no existe el servicio.
- Eventualidades y contingencias.
- Obras de refacción / ampliación.

Por otro lado, se encuentran disponibles los Puntos Bancor, que son centros de servicios extra bancarios, pasibles de funcionar en comercios u otros sitios que manejen caja y atención de clientes; en los cuales se pueden realizar pagos de impuestos, servicios, tasas, y/o realizar extracciones de efectivo a través de tarjetas de débito Bancor y de la Red Link. Además, permiten al comercio ampliar las prestaciones que ofrecen a su clientela, acercando servicios financieros con una extensión horaria amplia que se ajusta a las necesidades de los consumidores que se ven beneficiados con una asistencia ágil y segura.

En 2014 fueron instalados 5 Puntos Bancor, 3 de ellos en la ciudad de Córdoba y 2 en el interior de la provincia, estando prevista la instalación de otros 15 en el corto plazo."

DURANTE EL
2014 se registraron

ATENCIÓN TELEFÓNICA

552.193 consultas | 268.637 solicitudes | 53.443 reclamos

SITIO WEB

7.952.567
Visitas

HOME BANKING

Se dieron de alta
56.456 usuarios

Líneas de créditos para préstamos a través de nuestra red de cajeros automáticos y HomeBanking

En 2014 se presentó la alternativa de solicitud de préstamos por Cajeros Automáticos como por HomeBanking. De esta forma, se canaliza la gestión a través de un medio ágil, dinámico y con disponibilidad las 24 horas del día los 365 días del año, brindando una mejor calidad de servicio.

2014 por un monto total de
Se otorgaron **\$1.218.767.364**, lo que significa
92.812 que en promedio cada préstamo
PRÉSTAMOS fue de \$13.131.

Acciones para clientes con discapacidad⁶

Durante el año 2014, se trabajó en diversos proyectos orientados a brindar una atención diferenciada y preferencial a los clientes según características particulares.

Personas con discapacidad visual

"Las personas con dificultades visuales podrán ingresar al HomeBanking desde el sitio web oficial de Bancor, a través de un sistema que permite establecer distintas formas de interacción, ya sea por: teclado estándar, comando de voz, emisión de sonidos y/o lector de pantalla. Mediante estas opciones, el cliente con dificultad visual puede manejar con independencia su actividad bancaria, sin necesidad de acercarse a una sucursal. Del mismo modo, la entidad otorga la posibilidad de que el cliente solicite en sistema Braille la documentación vinculada a productos, reglamentación o los contratos y resúmenes de cuentas".

Personas con movilidad reducida

En el caso de clientes que tengan alguna dificultad motriz (requieran o no de ayuda técnica para ambular) o que por cualquier otra limitación física revelen impedimentos de acceso y/o de permanecer de pie en los puntos de atención (se incluyen a las mujeres embarazadas o personas que carguen en brazos a niños de hasta dos años), Bancor ofrece una atención prioritaria, quedando eximidas de espera. En el caso de que deban aguardar para ser atendidos, se les debe proveer asientos adecuados. Además, en aquellas situaciones en que el sector comercial de la sucursal no sea accesible para este tipo de clientes, ya sea por encontrarse en un entresuelo o planta alta sin ascensor, un colaborador de la sucursal debe encargarse de brindar una atención personalizada en puestos especiales destinados para estos casos.

⁶G4-FS14

Experiencia Bancor

Bancor posee un Programa de Experiencias que, en el marco de su plan de acción al apoyo de la cultura y el deporte en el ámbito provincial, le permite a sus clientes acceder a una vivencia exclusiva, especialmente preparada para que se sientan gratificados y distinguidos, participando de modo privilegiado en espectáculos y eventos que cuentan con el auspicio de la Institución.

ESTADÍSTICAS

Automovilismo y motos	9
Otros deportes	11
Arte	50
Basquet	63
Fútbol	292

Total de experiencias 425

Campaña Gana más

Con el objetivo de impulsar el uso de los canales alternativos de atención, derivando clientes desde las sucursales a cajeros automáticos, homebanking y link celular, se diseñó una campaña con sorteos mensuales entre todos aquellos clientes que hubiesen realizado transacciones por estos canales. A los ganadores se le otorgaron auriculares, pendrives, tablets y tarjetas prepagas con cargas de \$2000 entre otros productos. Para el sorteo final se sorteó un auto 0Km.

Para participar de la promoción, los clientes debían realizar alguna de las siguientes transacciones mediante canales alternativos:

- Solicitud de aplicativo Link Celular: consiste en realizar la descarga ya sea desde cajeros automáticos (en adelante, "ATM"), o de Play Store, Apple Store, del aplicativo LINK que permite realizar transacciones con su Cuenta / Caja de Ahorro desde celulares, Smartphones o Tablets.
- Emisión de Clave de Homebanking (en adelante, "HB") y LC desde ATM: consiste en generar desde el ATM, el usuario y clave que identifica al cliente y le permite el acceso por primera vez, a HB y LC, para realizar transacciones con su Cuenta / Caja de Ahorro desde su

computadora o su celular.

- Pagos Link: Consiste en realizar pagos de impuestos o servicios de entes adheridos a través de ATM, HB o LC.
- Activación de Tarjeta de Coordinadas: consiste en solicitar el plástico en cualquier sucursal Bancor, y realizar la vinculación del mismo mediante ATM. Sólo se participa con la primera activación que se realiza. Esta tarjeta es el segundo factor de autenticación, para realizar transferencias por HB.
- Transferencia a cuenta de tercero vía CBU por HB: consiste en realizar transferencia/s a cuenta/s de tercero/s, vía CBU, ya sean del mismo o distinto banco.
- Constitución de Plazo Fijo en ATM/HB: consiste en la constitución de Plazo Fijo, mediante ATM o HB, tomando los fondos de su Caja de Ahorros.
- Recarga de Pulsos Telefónicos desde ATM, HB y LC: consiste en realizar recargas de pulsos para el teléfono celular, desde ATM, HB y LC.

6 SORTEOS
MENSUALES

1 SORTEO
FINAL

114
PREMIOS

19 GANADORES
por sorteo mensual

Grandes números^{G4-9} | **CLIENTES**

Presencia en + de
180
localidades

85%
de las empresas
clientes son del
interior de la provincia
de Córdoba

PORCENTAJE DE CARTERAS POR PRODUCTOS⁷

BANCA INDIVIDUOS

Préstamos Personales	35,23%
Préstamos Hipotecarios	10,09%
Tarjeta Cordobesa	16,30%
Tarjeta Visa	2,01%
Cuenta adelanto	0,44%
Total Banca Individuos	64,07%

BANCA DE EMPRESAS

Factoring	8,46%
Préstamos documentados	25,20%
Acuerdo en Cuenta Corriente	1,96%
Tarjeta Visa Agro	0,30%
Total Banca empresa	35,93%

⁷ G4-FS6

BANCOR

Bancor tiene la premisa estratégica de contribuir día a día en el desarrollo de comunidades sustentables, transformándose en un actor social de gran importancia que se encuentra al servicio de la sociedad cordobesa. Esta contribución implica que, a través de productos, programas y acciones, la institución asume el compromiso de acompañar a los cordobeses, en los distintos sectores económicos y al Estado en sí mismo en el desarrollo de las comunidades locales, en la creación de puestos de trabajo, en asistencia a la sociedad y en la protección del medioambiente.

Desarrollo local: Proyecto de desarrollo regional / Programa de Voluntariado Corporativo / Incentivos para el desarrollo / Planes y Líneas de Crédito y Financiamiento / **Apoyo a la comunidad:** Créditos para sectores afectados por catástrofes climáticas y por daños o disturbios / Donaciones realizadas / Cuenta solidaria / Servicios especiales / **Cuidado del medioambiente:** Reducción en uso del papel / Gestión de la Basura Electrónica / Consumo Energético / Huella de Carbono.

Desarrollo^{G4-DMA} *Local*⁸

Promover acciones y desarrollar productos que propicien el progreso regional, tanto social como de los distintos sectores económicos, es uno de los objetivos históricos de Bancor. Es por ello que a lo largo del año 2014 se han generado créditos especiales que no sólo contribuyeron a la reactivación de la actividad de algunos sectores económicos y sociales, sino que también brindaron especial atención a aquellos que han sido perjudicados por catástrofes naturales o que, por alguna contingencia, se encontraron en situación de desventaja.

Paralelamente, el banco siempre acompañó a la sociedad y a los diversos territorios regionales, promoviendo proyectos destinados a mejorar su calidad de vida y atendiendo particularidades de cada región.

En lo que respecta a la necesidad de preservar el medioambiente, se han llevado a cabo numerosos proyectos y acciones tendientes a disminuir el uso de papel a través de la digitalización y/o la simplificación de procesos y dar tratamiento a los residuos electrónicos.

Programa de Voluntariado Corporativo

El Voluntariado Corporativo es una actividad promovida y facilitada desde **Bancor**, a través de la cual los colaboradores tienen la oportunidad de participar como voluntarios en proyectos de desarrollo comunitario sustentable. Así, pueden interiorizarse sobre problemas sociales e identificar acciones personales que pueden poner en práctica, tanto en sus lugares de trabajo como en su vida personal. **Bancor** financia los gastos de traslado y cede tiempo laboral para la organización de acciones que faciliten la recolección de elementos que respondan a las necesidades planteadas por fundaciones, para una comunidad o grupo social determinado. Con este programa se apunta principalmente al involucramiento y libre participación de los colaboradores en causas solidarias, a través de la dedicación de su tiempo y capacidades, beneficiando a comunidades o grupos humanos que presentan necesidades específicas y básicas.

En el 2014, el programa incluyó:

Colaboración en dos fundaciones y otras organizaciones sociales:

- **Fundación Misión Esperanza** (www.misionesperanza.org.ar)
- **Fundación GANAS** (Grupo de Ayuda a Niños y Adultos en Soledad) - www.fundacionganans.org

Realización de **20 actividades solidarias** y **2 colectas masivas a nivel Banco** (leche en polvo y arroz).

Participación de equipos de trabajo en la preparación de las jornadas solidarias: **29 Gerencias** y **2 Gerencias Zonales** (Córdoba Capital Sur y Laboulaye).

Participación de **197 voluntarios efectivos** en el desarrollo de las jornadas solidarias.



⁸ G4-S01

Incentivos para el desarrollo

Con la finalidad de contribuir tanto a la economía local como al desarrollo urbano de la sociedad cordobesa, **Bancor** adoptó medidas tales como brindar créditos a tasas bajas, generar planes de pagos a largo plazo e incluir a los jóvenes dentro del sistema financiero.

Planes y Líneas de Crédito y Financiamiento

Líneas de créditos de fomento de sectores productivos

Tiene el objetivo de brindar asistencia a personas físicas con actividad comercial o personas jurídicas de diferentes sectores de la economía, que les permita realizar inversión a largo plazo a través de la obtención de financiamiento para capital de trabajo a bajas tasas, inclusive algunas de ellas financiadas por el Gobierno Provincial, mejorando la productividad y competitividad de las empresas.

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS

PRODUCTO	IMPORTE	PRÉSTAMOS
Capital de trabajo / Inversión Productores Tamberos	\$ 8.978.300	64
Agropecuario dirigido a la siembra de trigo	\$ 19.172.000	153
Adquisición maquinaria nueva	\$ 40.034.100	56
Maquinaria Agrícola y otros bs ind. - Inv Prod.	\$ 153.601.654	240
Insumos Agrícolas	\$ 166.210.123	161
Inversión Productiva Com A 5516 - Cupo 2014	\$ 178.045.236	413

Las líneas crediticias están dirigidas a los sectores:

Agropecuario

- Sector Tambero.
- Siembra de trigo.
- Compra de maquinaria agrícola.
- Compra de insumos agrícolas.
- Inversión Productiva (Comunicación "A" 5600 BCRA).

Industrial

- Compra de bienes industriales
- Inversión Productiva (Comunicación "A" 5600 BCRA).

Líneas de créditos para la adquisición de automóviles y motos 0km fabricadas y/o ensambladas en la Pcia. de Córdoba

Tendiente a reactivar la industria automotriz, esta línea de crédito fue destinada a personas físicas del sector privado no financiero de la Provincia de Córdoba, Buenos Aires y Rosario que calificasen y encuadrasen dentro de una determinada normativa interna del Banco.

Se financiaron
1593
Automóviles
con un monto promedio
de \$97.140

Se financiaron
373
Motos
a \$16.497 en
promedio por
unidad

En total
se financiaron **\$160.898.667**

Líneas de créditos para la financiación de obras de infraestructura urbana

Tiene el objeto de promover, financiar y ejecutar obras de infraestructura urbana, en el marco de interés y necesidad social, con la participación de los vecinos involucrados. De este modo, se buscó brindar asistencia crediticia a vecinos beneficiarios de obras de infraestructura urbana tales como: cordón cuneta, pavimentos urbanos, obras de saneamiento, redes y obras generales de abastecimiento de agua potable, desagües cloacales o pluviales, alumbrado público y

obras de aprovisionamiento de gas natural por redes. La línea cuenta con una tasa de interés fija y en pesos, subsidiada por los municipios que tengan convenio a tal fin con Bancor.

Se otorgaron **59** créditos por
\$567.252

Esta línea de crédito brinda asistencia a personas físicas para financiar la adquisición de materiales de construcción a una tasa de interés beneficiosa. También permite reactivar la actividad de la construcción y la demanda en comercios adheridos a la Cámara de Ferreterías, hierros y afines de la provincia de Córdoba.

Por otro lado, la línea cuenta con una tasa de interés subsidiada por parte del gobierno provincial para que las personas de ingresos medios puedan acceder a su primera vivienda propia. Por tal motivo las viviendas a financiar deben tener un máximo de cuatro años de antigüedad.

Se otorgaron

6257
Créditos

por un monto total de

\$280.130.658

Planes 20 cuotas sin interés

A partir de la necesidad de revertir las bajas en las ventas que sufrió la actividad comercial a lo largo del año 2014, Bancor brindó a los comercios inscriptos en SIFCoS⁹, la posibilidad de utilizar la Tarjeta Cordobesa como medio de pago y ofrecer un plan de 20 cuotas sin interés con una tasa subsidiada del 18% directo en los rubros de: electrodomésticos, neumáticos, materiales de construcción y otros productos que comercializan los adheridos al plan y estén radicados en la provincia de Córdoba. El éxito de este plan, que fue acompañado por la Cámara de Comercio y Fedecom¹⁰, se vio reflejado principalmente en el **interior de la provincia** con más de **1.300 comercios adheridos**, que se sumaron a los de la ciudad de Córdoba y alcanzaron un total de **1.674**.

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS

Monto total de ventas generadas: **\$516.657.389**

Un **47%** de las ventas correspondieron a "Artículos para el hogar" y un **14%** al rubro "Construcción"

Tarjeta FAN

En el año 2013 Bancor desarrolló un producto adecuado a las necesidades del segmento joven, con el claro objetivo de convertirse en el banco que les brinde "su primer tarjeta". En el marco de este proyecto, se desarrolló la tarjeta prepaga Cordobesa FAN.

La misma funciona contra el saldo cargado, permite múltiples formas para recibir acreditación de efectivo y funciona en todos los comercios de la red MasterCard, tanto a nivel local como internacional (presencial y no presencial), requiere mínimos requisitos para su alta (sólo con DNI) y muy bajos costos (no tiene costo de mantenimiento, no emite resumen y tampoco renovación anual). De esta forma se posibilitó la iniciación financiera de jóvenes, a través de tarjetas prepagas como primer medio de pago y compra, habiéndose anexado con posterioridad al lanzamiento, a todos los beneficiarios que utilizan el Boleto Educativo Gratuito otorgado por la Secretaría de Transporte de la provincia de Córdoba.

78868 TARJETAS
dadas de alta
en el 2014



⁹ Sistema de Información para el Fortalecimiento de la Actividad Comercial y de Servicios

¹⁰ Federación Comercial de Córdoba

Apoyo a la *Comunidad*

Además de contribuir al desarrollo económico de la sociedad, Bancor se destaca por su compromiso con la comunidad. No sólo lo hace a partir del apoyo en casos especiales, como catástrofes naturales o situaciones de

pobreza, sino también desde la gestión de cuentas bancarias que acompañan a programas gubernamentales o que están dirigidas a situaciones particulares, tales como las cuentas penitenciarias.

Créditos para sectores afectados por catástrofes climáticas y por daños y/o disturbios

La provincia de Córdoba ha sufrido hacia fines del año 2013 y principios del 2014, inclemencias climáticas que han perjudicado no sólo a los ciudadanos de las localidades afectadas, sino también a los sectores productivos de dichas zonas. Sumado a lo anterior, en diciembre de 2013 se generaron una serie de disturbios en la ciudad Córdoba.

Ante estos acontecimientos, Bancor brindó asistencia crediticia a aquellas personas físicas con actividad comercial o personas jurídicas de diferentes sectores de la economía, afectados por las diferentes catástrofes climáticas (inundaciones, temporales, incendios, etc.) y por los daños y/o disturbios; contando con subsidio en la tasa de interés por parte del gobierno provincial.

FINANCIAMIENTO POR

22 millones

De esta forma se otorgó financiamiento para sectores afectados por:

- Temporal de viento y granizo en Villa del Rosario.
- Inundaciones en la localidad de Bell Ville y zonas aledañas.
- Temporal climático en la ciudad de Balnearía y zonas aledañas.
- Daños y/o disturbios en la ciudad de Córdoba.
- Incendios rurales y/o forestales.

Producto	Importe	Nº de préstamos
Sectores económicos afectados por temporal climático en la localidad de Balnearía	\$ 280.000	2
Incendios Rurales y/o Forestales	\$ 675.000	1
Sectores económicos afectados por temporal de viento y granizo en la localidad de Villa del Rosario	\$ 2.850.000	3
Sectores económicos afectados por inundaciones en la localidad de Bell Ville	\$ 5.000.000	5
Productos a financiar a empresas afectadas por y/o disturbios en Córdoba Capital (Capital de Trabajo, Bienes de Capital/Construcción)	\$ 13.276.000	18
Totales	\$ 22.081.000	29

Fundación del Banco de la Provincia de Córdoba

La Fundación, creada en el año 1980, fue constituida con el objeto de abrir canales de comunicación entre el Banco de Córdoba y las comunidades regionales. Así se constituyó como un ámbito de encuentro para las personas y organizaciones que trabajan en favor del desarrollo socio-económico de las localidades de la provincia.

Durante el año 2014, la Fundación trabajó en tres ejes principales:

Financiamiento y promoción de emprendedores | Respuesta ante emergencias | Impulso de regiones con nuevas oportunidades de desarrollo.

A partir de ello, Bancor y la Fundación trabajaron mancomunadamente en estos tres ejes consolidando un accionar sobre el territorio provincial en pos de lograr un desarrollo sostenible en materia económica y social. **En el 2014 la Fundación, al igual que el Banco, ha desarrollado su propio Reporte de RSE.**

Donaciones realizadas

Durante 2014 Bancor ha realizado aportes en concepto de donaciones de útiles escolares, muebles y equipos informáticos funcionales que la institución ya no utilizaba. Fueron donados 538 bienes.

En el mes de mayo se realizó una donación a la escuela Primaria N°174 que había sufrido una inundación. Se concedieron útiles escolares y se realizó dentro del Banco una campaña de recaudación de dinero para la compra de otros elementos que fueron acercados al establecimiento educativo.

Por otro lado, todos los equipos informáticos que dejan de ser utilizados por el Banco -ya sea por renovación de la flota o por cumplimiento de su vida útil-, son reacondicionados y se ponen a disposición de entidades educativas y de instituciones de contención de menores y/o adultos, para que puedan ser reutilizados en la enseñanza de herramientas informáticas. Conjuntamente, también fueron donados muebles en desuso o ya amortizados.

En los últimos años se han donado equipos a 15 entidades entre fundaciones, escuelas y centros de jubilados.

Cuenta solidaria

Con el objetivo de brindar asistencia y acompañamiento a personas que sobrellevan algún inconveniente grave de salud, realizan algún tratamiento prolongado y que necesitan recaudar fondos para intervenciones y/o tratamientos médicos, Bancor propicia la apertura de cuentas de ahorro en las que se pueden depositar dichos fondos. Fueron abiertas 62 cuentas, las mismas no tienen gastos de apertura ni de mantenimiento por el plazo de 1 año.

Servicios especiales

Al ser un banco con un fuerte rol social, Bancor tiene cuentas y tarjetas prepagas especiales, relacionadas directamente con planes del gobierno nacional y también provincial. Las mismas no le generan a la institución un beneficio económico directo, ya que no tienen gastos de mantenimiento para el titular. Asimismo, se impulsa la participación en estos planes, reflejando el compromiso con la comunidad. A continuación se presentan los servicios y su descripción:

Servicio	Descripción	Estadísticas
Cuenta de servicio penitenciario	Destinada a personas que se encuentren privadas de la libertad y que ejercen algún tipo de trabajo dentro de la penitenciaría de Córdoba. Esta cuenta facilita el depósito de la compensación recibida por el trabajo realizado. La operatoria actúa como una indemnización, que el preso percibe al recuperar su libertad o con anterioridad, por disposición judicial.	más de 800 cuentas abiertas
Plan Progresar	Consiste en la apertura de una cuenta de ahorro para acreditar el beneficio otorgado por ANSES a estudiantes, de modo de promover la finalización de estudios en cualquier nivel del sistema educativo. Es una prestación económica universal para jóvenes que: no trabajan, o lo hacen formal o informalmente, o reciben un ingreso inferior al salario mínimo, vital y móvil y cuyo grupo familiar posee iguales condiciones.	más de 11000 cuentas abiertas
Tarjeta plan comer juntos	Herramienta por medio de la cual el Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de la Pcia. de Córdoba, abonará mensualmente un subsidio a gente en situación de vulnerabilidad restringiendo el uso de los fondos para compras exclusivamente en comercios del rubro alimentación. Las tarjetas para los beneficiarios son sin costos y les brinda un acceso seguro e igualitario para hacer uso del beneficio en los comercios.	Aproximadamente 70.700 plásticos en circulación
Anses SUAF	Apertura de cuentas a solicitud de ANSES, para realizar depósitos ante determinadas circunstancias de trabajadores en relación de dependencia y beneficiarios de una Aseguradora de Riesgos del Trabajo	más de 58.600 cuentas abiertas
Asignación Universal por Hijo	Bancor acompaña este programa de la Nación dando de alta, a pedido de ANSES, cuentas de ahorro a personas desocupadas, o que trabajan en el mercado informal, o que ganan menos del salario mínimo, vital y móvil.	más de 94.600 cuentas abiertas
Beneficios sociales, becas y subsidios	Mediante la apertura de cuentas donde se depositan las remuneraciones por trabajos realizados, Bancor acompaña diversos programas del gobierno Provincial tendientes a incentivar la realización de prácticas laborales en el ámbito de empresas privadas. El Programa Primer Paso y Volver al Trabajo son algunos de ellos.	Más de 59.400 cuentas abiertas

Cuidado del *Medioambiente*

Bancor, al ser una entidad financiera, genera principalmente residuos tecnológicos y los derivados del uso del papel. Durante 2014 se ha trabajado arduamente en la simplificación y digitalización de procedimientos y documentos con el objeto de reducir al mínimo el uso de papel, tanto internamente como en las comunicaciones a los clientes. Por otro lado, como ya se ha mencionado en este capítulo, se redujo la cantidad de residuos tecnológicos a través del re-acondicionamiento y la donación de equipos informáticos.

Reducción en uso del Papel

El Banco de la Provincia de Córdoba, como se expuso en capítulos anteriores, cuenta con una estructura de más de 2.732 colaboradores, 142 sucursales y más de 1 millón de clientes. Realiza una actividad financiera que requiere la existencia de documentación que respalde cada una de las operatorias que se realizan y de comunicación constante con los clientes y entre los mismos empleados, que tradicionalmente se realizaba en formato papel. Bancor se ha preocupado por crear comunicaciones digitales, reducir la cantidad de hojas presentes en legajos, rediseñar procesos y desarrollar sistemas que permitan realizar transacciones de forma virtual. Entre tantos esfuerzos realizados, se trabajó sobre la necesidad de reducir el envío en formato papel de los resúmenes de cuenta de los clientes, a través de la generación de un resumen de cuenta digital, al cual los clientes po-

dían adherirse voluntariamente. Para promocionar esta campaña, se utilizó como canal de comunicación la base de e-mails con la que cuenta Bancor, llegando en primera instancia a clientes que ya se encontraban familiarizados con el uso de Internet, lo que facilitó la migración al nuevo sistema de recepción de resúmenes.

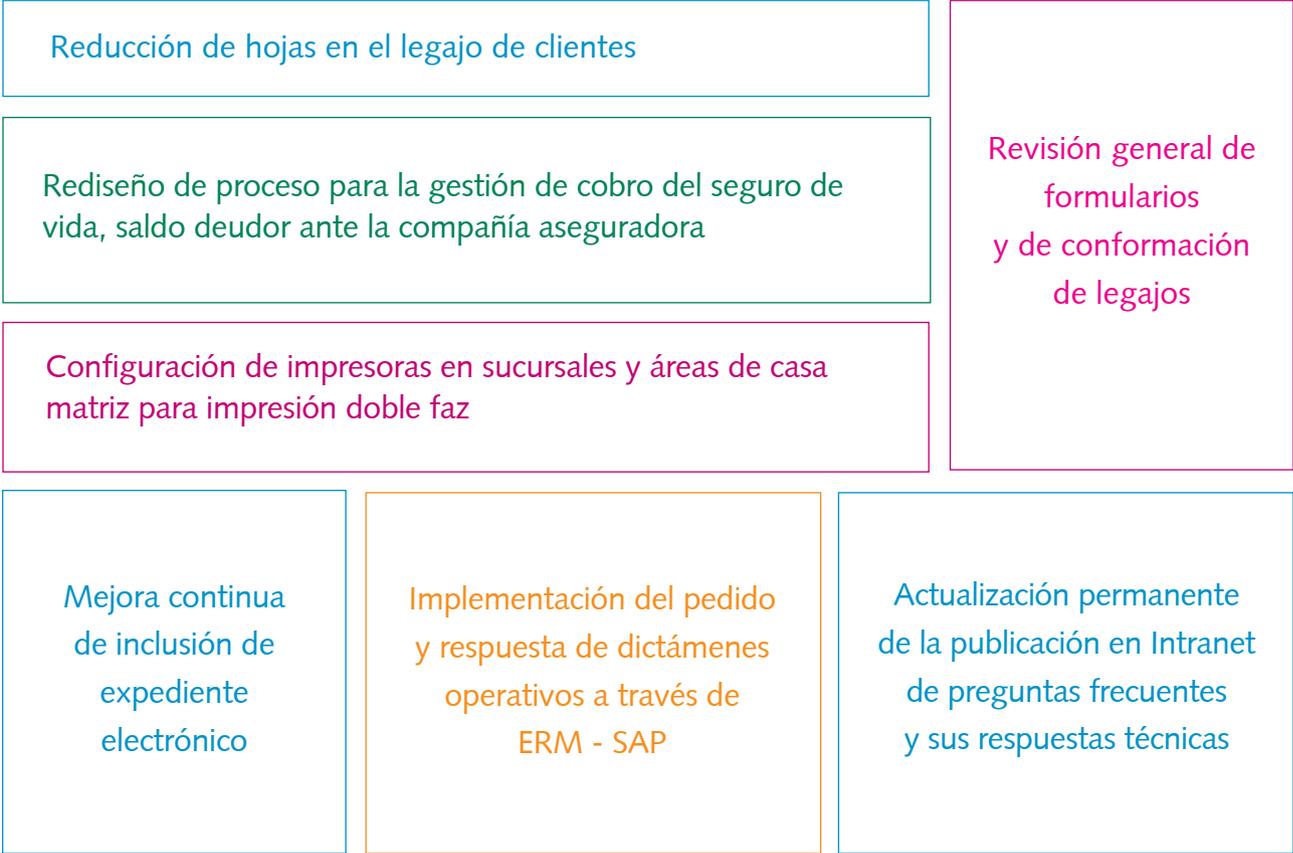
Se realizaron | Tablets
Sorteos | Entradas para espectáculos
para incentivar la adhesión

Los objetivos de este proyecto fueron:		
Financieros	Relacionadas al cliente	Relacionadas al proceso
<p><i>Reducción de costos.</i> El costo de envío del resumen digital es menor al de producir el resumen en papel</p>	<p><i>Reducción de reclamos relativos a la llegada del resumen:</i> capacitando al cliente a revisar su resumen <i>online</i> y enviándolo por email, se aumentó la tasa de efectividad en la entrega de resúmenes comparados con la entrega de papel.</p> <p><i>Seguridad/confidencialidad</i></p> <p><i>Oportunidad:</i> El cliente puede contar con su resumen en el momento que lo necesita.</p>	<p><i>Menor uso de papel</i> <i>Ahorro energético:</i> por el menor costo energético derivado de la discontinuidad de la producción del resumen en papel, y la impresión y distribución de los mismos.</p>

Siguiendo esta línea de digitalización de documentos enviados a clientes, proveedores y otros grupos de interés, se produjo el reemplazo de la impresión de los **pliegos, órdenes de compras y contratos** que se envían a los proveedores, por su versión digital. También se reemplazó la entrega de **listados de rendición de débito automático y acreditación de haberes** en papel por ar-

chivo digital, para eliminar el uso de impresión de papel y facilitar a los usuarios el acceso a la documentación, evitando el traslado a la centralizadora y demoras a usuarios finales.

Por otro lado, se han realizado análisis de procesos internos y rediseños, que permitieron reducir el consumo de papel dentro de la organización, tales como:



Gestión de la Basura Electrónica

Con el objetivo de evitar que los residuos tecnológicos sean objetos de contaminación ambiental, Bancor clasifica sus residuos electrónicos y los envía a empresas especializadas que se encargan de procesarlos, ya sea aprove-

chando el material reciclable, o bien brindando un disposición final adecuada para aquel material no reciclable, mitigando de esta forma el impacto ambiental que pudiesen ocasionar.



Consumo Energético¹¹

A continuación se presenta el consumo energético de Bancor, separado por fuente:

Consumo energético por fuente		
Tipo de energía	Consumo	Consumo equiv. en Gigajulios (GJ)
Gasoil	9.282 litros	337
Nafta	19.800 litros	661
Gas	146.147 m ³	6.156
Electricidad	9.271.047,34 KWh	33.376

Intensidad energética: **4.121 KWh** por empleado

Consumo energético total interno de la organización

40.530 GJ = 11.258.333 KWh

En búsqueda de mayor eficiencia energética: Consolidación y virtualización de Servidores

La centralización de servidores de sucursal en el Datacenter del Banco evita que cada equipo genere un consumo elevado en cada sucursal, y provoque calentamiento en el sitio y emane Dióxido de Carbono (CO₂).

Este proyecto iniciado en 2013 y que tendrá su finalización estimada en 2015, ha permitido que en el año reportado se virtualicen 91 servidores.

91 Servidores virtualizados
en el año **2014**

Huella de Carbono G4-DMA

Bancor entiende que el impacto de la organización sobre el medio ambiente a partir de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), debe ser reducida al mínimo posible. Es por ello que en este primer reporte se presenta el cálculo de la huella de carbono, que mide la totalidad de GEI emitidos por la organi-

zación en el año 2014, ya sea de forma directa como indirecta.

Para el cálculo de las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂) se utilizó la Guía de Factores de Conversión de Carbon Trust.

¹¹G4-EN3 y G4-EN5

¹²G4-EN15 Y G4-EN16

Huella de Carbono de Bancor

Alcance 1

Representa las emisiones directas de GEI realizadas por la organización. Esto quiere decir que dichas emisiones ocurren de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Para el cálculo del alcance 1, fueron tomados como base de cálculo los litros de nafta utilizados por los vehículos de la flota operativa del Banco, los litros de gasoil consumidos por los móviles con cajeros automáticos que recorren la provincia y por los equipos generadores de energía eléctrica de las sucursales que se encienden en caso de cortes en la red. Todos estos datos correspondientes al año 2014.

Concepto	KgCO2e	
Gas Natural	297.351	
Nafta	57.930	
Gasoil	24.155	
Total	379.436	
Alcance 1	379,44	TnCO2

Huella de Carbono de Bancor

Alcance 2

Se presentan las emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad adquirida y consumida por la empresa. Es por ello que se utilizó como base de información el consumo energético del año 2014, de 122 sucursales que están interconectadas a la red de EPEC¹³ (alcance 2).

Concepto	KgCO2e	
Energía eléctrica en KWH	4.582.307,86	
Alcance 2	4.582,31	TnCO2

A partir de los datos obtenidos se pudo observar que la energía eléctrica es el principal factor de emisiones de GEI del banco, por lo que se deberá trabajar en la reducción del mismo, siempre que sea posible, a partir de acciones que permitan lograr un ahorro energético. Finalmente, tomando en cuenta estos valores, se establece que la intensidad de las emisiones de efecto invernadero en relación a la cantidad de empleados es de 1,82. Esto quiere decir que por cada empleado que tiene bancor, la institución ha emitido 1,82 toneladas de CO2 equivalente¹⁴.

Huella de Carbono de Bancor

Emisiones directas	Alcance 1	379,44 TnCO2
Emisiones indirectas	Alcance 2	4.582,31 TnCO2
Total		4.961,75 TnCO2

1,82 toneladas
de CO2
por cada empleado de Bancor

¹³ Empresa Provincial de Energía de Córdoba

¹⁴ G4- EN18

6 *Colaboradores*

BANCOR

G4-DMA

Bancor considera a sus colaboradores como su principal fortaleza y sobre ese pilar trabaja para generarles condiciones de empleo digno, favoreciendo su capacitación y su desarrollo profesional. Por ello, además de tener como meta ser un banco regional líder, con fuerte compromiso social, se propone ser sustentable en sus decisiones e impulsar proyectos que promuevan el desarrollo del talento interno y el equilibrio con la vida personal.

Composición demográfica / Gestión de Recursos Humanos: Rotación / Ausentismo / Código de conducta / **Dialogo con nuestra gente:** Jornadas de integración / Desayunos presenciales / **Desarrollo de profesionales:** Programa de coaching gerencial / Procesos de Potenciación / Formación interna de colaboradores / Programas de Becas / **Cuidado de las personas:** Campañas para el cuidado de la salud / Prevención y asistencia al empleado / Ayuda económica en situaciones críticas / Beneficios a empleados y sus familias / **Recreación Bancor / Bancor en números.**

Composición Demográfica G4-10 y G4-11

Bancor cuenta con un total de 2.732 colaboradores, de los cuales el 44% son mujeres y el 56% restante son hombres. En este punto se verifica una paridad de género en la distribución de la plantilla.

Composición por nivel G4-LA12							
Nivel jerárquico	Descripción	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
Mandos altos	De Director a Gerente	36	2,3%	7	0,6%	43	1,6%
Mandos medios	De Subgerente a Tesorero	474	30,9%	169	14,1%	643	23,5%
Personal de ejecución	OBI, Oficial Operativo y todos los puestos sin personal a cargo	1026	66,8%	1020	85,3%	2046	74,9%
Totales		1536		1196		2732	

100% de los colaboradores se encuentra cubierto por convenio colectivo bancario

Composición por lugar de trabajo						
Región	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
Córdoba	1496	97,4	1164	97,3	2660	97,4
Buenos Aires	29	1,9	26	2,2	55	2,0
Rosario	11	0,7	6	0,5	17	0,6
Total	1536		1196		2732	

97% de trabajadores en la Pcia. de Córdoba se condice con la cantidad de sucursales que son **140 de un total de 142**

Composición por rango etario						
Rango etario	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
Menores 30 años	70	4,6	45	6,8	115	4,2
Entre 30 y 50 años	1025	66,7	789	66,0	1814	66,4
Mayores 50 años	441	28,7	362	30,3	803	29,4
Total	1536		1196		2732	

En el rango de menores de **30 años** ningún trabajador es menor de **18 años**

Gestión de Recursos Humanos ^{G4-DMA}

Rotación¹⁵

Durante el año 2014, Bancor realizó 37 incorporaciones en función de las bajas acumuladas desde el inicio del plan de saneamiento (enero de 2011). Cabe destacar que

de los nuevos ingresantes en 2014, ninguno ha dejado su trabajo en dicho período, lo que reafirma la estabilidad laboral que brinda la institución.

ALTAS			
RANGO ETARIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menores 30 años	11	12	23
Entre 30 y 50 años	7	7	14
Mayores 50 años	0	0	0
Totales	18	19	37

Todas las
ALTAS
fueron realizadas en la
Provincia de
Córdoba

BAJAS			
RANGO ETARIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menores 30 años	-	-	-
Entre 30 y 50 años	6	7	13
Mayores 50 años	12	12	24
Totales	18	19	37

BAJAS POR REGIÓN			
REGIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Córdoba	17	19	36
Buenos Aires	1	-	1
Totales	18	19	37

INDICE DE ROTACIÓN DEL

**2014 fue de
1,37%**

Este valor implica que a lo largo del año 2014, sólo un 1,37% del total de la plantilla ingresó o dejó de pertenecer al Banco.

Ausentismo¹⁶

En Bancor se trabaja para prevenir accidentes y enfermedades laborales, que contribuyan al bienestar de los trabajadores.

En el 2014:

- Sólo 1 enfermedad profesional que derivó en 184 días de ausentismo.
- Apenas 8 accidentes laborales que derivaron en 161 días de ausentismo.
- 19 accidentes in itinere.
- Se registraron 52.051 días de ausentismo.
- No hubo registros de víctimas fatales por Accidentes de Trabajo o Enfermedades Profesionales durante 2014.

5,5%

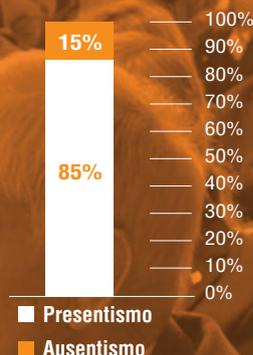
índice de ausentismo sin licencia

inferior en 0,3 puntos porcentuales en relación al 5,8% del año 2013.

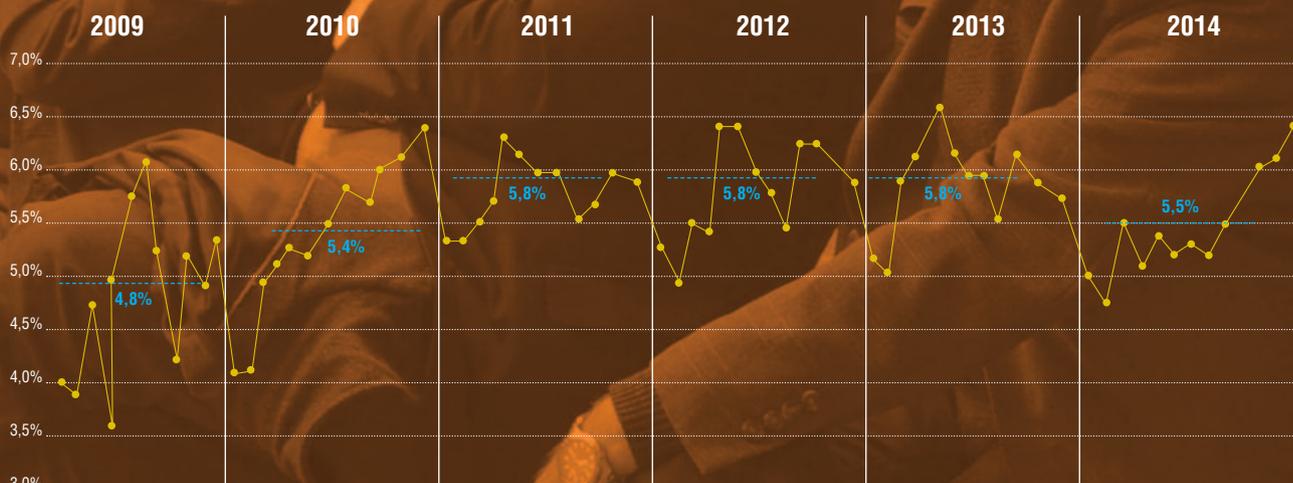
¹⁵ G4-LA1
¹⁶ G4-LA6



Índice de ausentismo total del Banco G4-LA6



Evolución Ausentismo (excluye licencia reglamentaria)



Código de Conducta G4 - 56

El Código de Ética define las pautas generales que orientan el trabajo de los empleados en el cumplimiento de sus funciones y en sus relaciones comerciales y profesionales. Es una herramienta viva, accesible y de público conocimiento entre quienes conforman el banco, por lo tanto, cada uno recibe un ejemplar del mismo con una declaración de su lectura. Además, el mismo se encuentra disponible para su consulta en la Intranet en la sección Normativas.

El código define pautas de comportamiento sobre:

- Deberes, obligaciones y responsabilidades;
- Conflictos de intereses;
- Información sensible / confidencialidad;
- Prevención del lavado de dinero y Financiamiento del Terrorismo;
- Puntualidad y ausentismo;
- Régimen sancionatorio.

Diálogo con *Nuestra Gente* ^{G4-DMA}

Con el objetivo de promover una mayor integración laboral y una participación activa de los colaboradores, a través de la generación de espacios de diálogo y discusión, Bancor ha desarrollado, entre otras, las siguientes acciones:

Jornadas de integración

Con la finalidad de comunicar los aspectos estratégicos de la organización y presentar los objetivos para un período determinado y demás información relevante sobre Bancor, en 2014 se realizaron:

2 jornadas
Outdoors
participando
250
Personas

incluidos el Presidente, Directores, Síndicos, Gerente General, Subgerentes Generales, Gerentes Principales, Gerentes, Subgerentes, Gerentes Zonales, Gerentes de Sucursales y Supervisores de Sucursales.

Desayunos presenciales

Se diseñaron espacios de integración laboral, en los cuales se promovió la posibilidad de compartir experiencias y realizar preguntas.

Durante el
2014
se realizaron

10
Desayunos de
Trabajos

participaron
60 *de distintas áreas,*
puestos funcionales
y regiones.
colaboradores

Desarrollo de *Profesionales* ¹⁷

Durante el 2014 se dictaron más de **36.000 horas de capacitación** tanto presenciales como a través del aula virtual. Esto implica un promedio de **13 horas de capacitación** por empleado. Cabe destacar que el **74% de los colaboradores** ha participado de alguna de las capacitaciones dictadas durante el año.

Horas de capacitación por sexo y categoría laboral

	Hs. capacitación a hombres	Hs. capacitación a mujeres	Total de hs.
Mandos altos	1.528	311	1.839
Mandos medios	13.006	5.008	18.013
Personal de ejecución	7.954	8.558	16.511
Horas totales	22.487	11.876	36.363

¹⁷G4-LA9

Temáticas de Capacitación Obligatorias ¹⁸

Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo | Seguridad Bancaria
Riesgo Tecnológico - Seguridad de la Información | Riesgo Operacional | Prevención de Incendios
Canales Alternativos de transacción | Intranet Bancor.

Temáticas de Capacitación Opcionales

A través del aula virtual (e-learning):

Liderazgo y Conducción | Administración del tiempo | Evaluación del Desempeño | Inducción a Bancor
Administración de Sucursales | Cordobesa FAN | Entrenamiento Comercial | Impuesto a las Ganancias
Matemática Financiera | Sistema SAP - Módulos: Préstamos, Clientes, Tiempos, Navegación Básica,
Convenios, CMR, Cuentas.

Presenciales:

Inglés | Oratoria | Negociación Avanzada | Detección de Billetes Falsos | Ley de Cheques
Project - PMI - Casos de Uso | Pautas de redacción | Normativa de BCRA | Primeros Auxilios.

Presenciales o a distancia en academias locales:

Herramientas Informáticas - Word – Excel

Programa de coaching gerencial

Como resultado de una valoración que permitió identificar necesidades particulares del equipo gerencial, se desarrolló un programa de coaching con el objetivo de atender las mismas desde una perspectiva individual. Este programa fue orientado a la búsqueda de resultados que trascendieran la función específica de cada uno de los participantes, de modo de obtener beneficios que fortalezcan la gestión integral del área que lideran y también de la organización en general.

50
Procesos de
COACHING

290
Horas de
Trabajo

Procesos de Potenciación

El Banco valora el buen clima y ambiente laboral, por ello ante situaciones de cambio o dificultades en las relaciones interpersonales, se efectúan intervenciones orientadas a lograr mejoras en las condiciones de trabajo de los equipos de colaboradores. En este escenario se plantean los siguientes objetivos:

- Conocer en profundidad la necesidad/situación que propicia la intervención.
- Conocer el funcionamiento general del sector y la tarea específica de cada puesto.
- Brindar a los colaboradores del área un espacio en el que puedan expresar sus inquietudes, necesidades y/o sugerencias que contribuyan a mejorar la tarea diaria y la calidad de vida laboral del equipo.
- Detectar necesidades de capacitación/formación.
- Elaborar un diagnóstico general e identificar oportunidades de mejora.
- Definir, en consenso con el área, un plan de acción integral que contribuya al desarrollo del equipo de trabajo.

55 Colaboradores participantes

¹⁸G4-LA10

Formación interna de colaboradores ¹⁹

Con el objetivo de continuar promoviendo el desarrollo de los colaboradores de las sucursales y áreas centrales que tienen personal a cargo, Bancor creó junto a la Universidad Católica de Córdoba y la Universidad Siglo 21

programas de formación específica. Los mismos brindan herramientas técnicas e inducen la potenciación de habilidades interpersonales y de conducción de los participantes.

Denominación	Objetivo	Dictada por	Cantidad de Participantes
Diplomatura en Competencias Genéricas para Mandos Medios	Desarrollar y potenciar las competencias claves definidas por Bancor para Mandos Medios de Casa Matriz y de la Red de Sucursales, especialmente aquellas relacionadas con la gestión eficiente de equipos de trabajo.	Universidad Siglo 21	63
Diplomatura en Gestión Operativa	Brindar conocimientos y desarrollar habilidades para profesionalizar la gestión operativa de las Unidades de Negocios Bancor.	Universidad Católica de Córdoba	60
Programa en Gestión de Tesorería	Brindar a los participantes herramientas para profesionalizar la Gestión de Tesorería de las Unidades de Negocios Bancor.	Universidad Católica de Córdoba	60

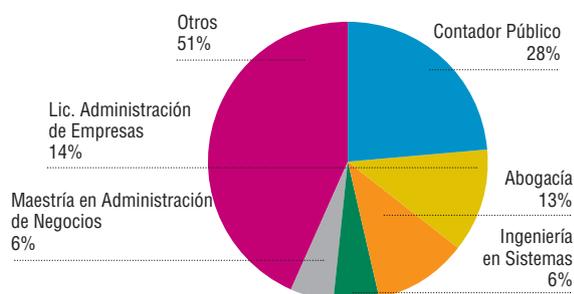
Programas de Becas

A fin de fomentar la profesionalización de sus colaboradores, se brinda un programa de becas para el cursado de carreras de grado o de posgrado afines a la actividad del Banco, a través de un apoyo económico destinado a cubrir aranceles de las mismas

Requisitos para acceder a este beneficio:

- Los contenidos de la carrera tienen que estar relacionados con el área donde se desempeña el solicitante.
- La calificación de evaluación de desempeño tiene que ser favorable.
- Los horarios de cursado deben ser distintos al horario de la jornada laboral.

Becas por carreras universitarias y especializaciones



En el 2014 Se otorgaron

118 BECAS

Para carreras Universitarias y especializaciones

Becas en

Diplomaturas
Técnicas
Cursos de posgrado
Especializaciones



¹⁹G4-LA10

Cuidado de *las Personas* ^{G4-DMA}

Bancor está atento a las situaciones personales de cada uno de sus colaboradores pilares del progreso y el crecimiento de la institución. Por eso, protege su salud y la de

sus familias, brindando condiciones laborales justas y asegurando un tratamiento equitativo.

Campañas para el cuidado de la salud

La salud de los colaboradores de Bancor es un aspecto muy importante para la institución. Es por ello que durante 2014 se realizaron 2 campañas de pre-

vención, con el objetivo de concientizar sobre el cuidado de la salud y promover acciones preventivas dentro del ámbito laboral.

CAMPAÑA	ACCIÓN	ESTADÍSTICAS
Vacunación contra la gripe	Se colocaron vacunas contra la gripe tanto en casa matriz, sucursales de la Capital y en el Interior	1.098 colocaciones
Prevención del Cáncer de mama	Se brindaron charlas informativas y se ofreció a las mujeres la posibilidad de que un profesional de la salud les realizara una revisión básica	5 días de charla 60 asistentes

Prevención y asistencia del colaborador de Bancor.

Este proyecto, que viene implementándose desde 2013, busca preservar al empleado mediante la **prevención o asistencia** ante una patología declarada, brindándole el acceso a profesionales de la salud, tanto para mantener su desempeño laboral y su integridad personal, como la de su grupo de trabajo. Desde el modelo médico se propone brindar un es-

quema de prevención de aquellas variadas situaciones que comienzan en el ámbito laboral y que **derivan en ausentismo**, como así también las del ámbito privado que impactan en el desempeño laboral. Además, se propone **reducir** en la medida de lo posible, **los intentos y conductas especulativas que concluyen en ausentismo y malestar en el grupo de referencia.**

PRINCIPALES ESTADÍSTICAS

En el período 2014 se iniciaron 30 intervenciones y se continuó con el seguimiento de 18 casos de años anteriores.

RUBROS / CASOS	2014	
	ABORDADOS	CONCLUIDOS
Patologías: Psiquiátricas / Neurológicas	12	10
Fallecimiento de Empleado	2	2
Adicciones / Alteración Conductual	7	5
Alteración Emocional: Personales / clima laboral	14	10
Total de casos por año	35	27

Ayuda económica en situaciones críticas

Bancor brinda, como forma de apoyo de sus colaboradores, una asistencia financiera para atender algunas situaciones críticas. Dicha ayuda está constituida por hasta dos

sueldos, a devolverse en plazos. En 2014 se otorgaron 25 adelantos para colaborar a la solución de diferentes contingencias personales

Beneficios a colaboradores y sus familias

Además de los beneficios sociales como lo son el seguro de vida, seguro médico y la cobertura por incapacidad e invalidez, BANCOR otorga una serie de beneficios a los empleados y sus familias tales como:

Guardería

(hijos entre 45 días de vida hasta 6 años o fin de preescolaridad)

AYUDA

para hijos con discapacidad

UNIFORMES

Kits: *Escolar / Navideño / Nacimiento*

Recreación *Bancor*

Con el objetivo de fomentar los espacios de disfrute personal e integración de los empleados y sus familiares directos a través de actividades recreativas relacionadas con la cultura y la música, Bancor ha generado la posibilidad de formar un **Coro**, poniendo a **disposición el director y el espacio físico para los ensayos, uniformes, viáticos**

para traslados a los eventos y la logística para la organización. Los empleados, por su parte, ofrecen su tiempo, su compromiso y, por supuesto, su voz. La idea es que se presente en todos los eventos internos y, más adelante, en los externos.



BANCOR en números



7 *Cultura y Educación*

BANCOR

Bancor, además de ser una entidad financiera involucrada en el desarrollo económico y social de su provincia, cumple un rol importante en el fomento de la producción cultural y de la educación.

A través de sus espacios y los vínculos que mantiene con escuelas, fundaciones y universidades, impulsa programas destinados a contribuir al aprendizaje de temáticas económicas y de gestión.

Cultura: Edificio histórico de la Casa Matriz de Bancor / Museo Arq. Francisco Tamburini / Archivo Histórico / Biblioteca Prof. Alfredo Terzaga / **Productos institucionales:** Premio de Pintura Bancor / Taller Banquito Bancor / Noche de los Museos / Muestra permanente / Muestras temporarias / **Educación:** Ciclo de conferencias para empresas familiares / Educando a jóvenes y niños / Auspicios.

Nuestra Cultura

Edificio histórico de la Casa Matriz de Bancor

Desde el año 2010, el Museo Arq. Francisco Tamburini, el Archivo Histórico y la Biblioteca Prof. Alfredo Terzaga están integrados a la Casa Matriz del banco con la finali-

dad de poner el conjunto de sus colecciones a disposición de la comunidad y difundir el valor de la conservación del patrimonio cultural y la memoria colectiva entre las nuevas generaciones.

Museo Arq. Francisco Tamburini

Promueve diversas acciones con la misión de fomentar el desarrollo de los distintos actores culturales de la sociedad. Se distingue, entre las actividades, el ya consagrado Premio de Pintura a nivel nacional, lográndose realizar, en el año 2014, la séptima edición consecutiva.

Las obras que se exponen en sus salas corresponden a una parte de la colección de arte del Banco de Córdoba. Muchas de ellas, fueron adquiridas por donación, adquisición o dación en pago. La colección completa cuenta con más de 250 obras de artistas de renombre, cordobeses y de toda la Argentina, representativos de estilos y épocas distintas. La misma se ha ido acrecentando recientemente con el ya mencionado Premio de Pintura, con la idea de contribuir al desarrollo de la cultura y el arte no solo local sino también regional.

También se exhibe una valiosa colección numismática y curiosos objetos, que en otras épocas, sirvieron a la

actividad bancaria. Importante mobiliario y piezas de arte decorativo han sido y son rescatadas a fin de recrear el ambiente histórico en el que floreció la primera entidad del interior del país.

Actualmente, el museo brinda visitas guiadas al público en general además de actividades recreativas dirigidas a instituciones educativas del nivel primario y secundario, entre las que se destaca la propuesta del taller recreativo Banquito Bancor, que desde el 2012 introduce, a través de relatos y juegos didácticos, a los alumnos de las escuelas primarias al rol del banco en la sociedad.

Funciona desde
1972

cuenta con más de

250
obras

de artistas de renombre

Archivo Histórico

Los documentos que ayudaron a construir la historia del Banco, que es también parte de la historia económica y financiera de la provincia, pueden ser consultados en las salas de su Archivo Histórico. Desde su nacimiento en 1972 y puesta en valor en el 2005, resguarda libros contables, Actas del Directorio, Memorias y Balances, documentos, publicaciones, entre otros; y continúa creciendo con el aporte y memoria de sus colaboradores.

En el _____
2005
fue puesto en
valor

Biblioteca Prof. Alfredo Terzaga

Especializada principalmente en Ciencias Sociales, cumple desde hace casi 70 años con la misión social de su fundación.

Sin dejar de servir de manera permanente a los funcionarios del Banco en sus tareas habituales, se ha convertido en un centro de información para estudiantes, docentes e investigadores. Debido a la asidua concurrencia de alumnos y profesionales de diferentes carreras y la necesidad de actualización acorde a nuevos tiempos, se ha sumado a la colección una cantidad adicional de material bibliográfico de otras materias, con arreglo a satisfacer las demandas de sus usuarios

Biblioteca
Prof. Alfredo Terzaga

Su nombre es en homenaje al destacado pensador cordobés, que también fue funcionario de Bancor

Productos

Institucionales

Premio de Pintura Bancor

Bancor ha acompañado al campo artístico en sus distintas expresiones a lo largo de su trayectoria. Se puede mencionar como un punto de inflexión, la exposición "80 años de arte plástico cordobés 1860-1940", llevada a cabo en ocasión del 96 aniversario del Banco de Córdoba. Desde 1972 se han organizado muestras de arte itinerantes en las distintas sucursales cabeceras del interior provincial, con una excelente repercusión y aceptación del público.

Es en particular memorable el primer Salón organizado por la Institución, denominado "Salón Pintura - Historiando Córdoba en 1980", considerado como uno de los precursores de la pintura cordobesa.

En el año 2008 se retomaron estas acciones culturales, creando el Premio de Pintura Banco de Córdoba, que en el 2014 contó con su séptima edición. Dicho salón, que nació local y después de siete ediciones consecutivas se fue instalando en el circuito artístico a nivel nacional, se propuso acompañar a los artistas en su desarrollo, legitimación, como así también, posibilitar su inclusión en el mercado cultural actual.

Entre todas las ediciones se han presentado más de dos mil obras de arte, logrando a través de este conjunto de expresiones, de significados, dar cuenta de nuestra identidad cultural.

Es muy importante destacar que la muestra del Premio de Pintura se realiza, desde hace dos años, en el propio museo de Bancor.

Premio de Pintura BANCOR

2014 Séptima Edición Consecutiva

Se presentaron más de 400 obras al certámen.

"Bancor pone en valor el inapreciable patrimonio artístico de la provincia y el de sus artistas visuales."

En el 2014

Los ganadores fueron

Primer Premio Adquisición

Silvina Lazzarini

Segundo Premio Adquisición

Julieta Barderi

Tercer Premio Adquisición

Nicolás Saavedra

Menciones del Jurado

sin orden de mérito

Agustina Rodríguez Suhurt

Carolina Rolón



Primer Premio Adquisición

Silvina Lazzarini | UNQUILIO
2013 / 180 x 180 cm. / Óleo sobre lienzo.



Segundo Premio Adquisición

Julieta Barderi | LA CABRA
2014 / 180 x 180 cm. / Acrílico sobre lienzo.



Tercer Premio Adquisición

Nicolás Saavedra | LA ESQUINA DE MI BARRIO
2014 / 130 x 180 cm. / Acrílico sobre lienzo.

Banquito Bancor

Motivados por la trayectoria y los logros obtenidos por el Programa de Alfabetización Económica y Financiera del Banco Central de la República Argentina, así también como por proyectos educativos de inclusión social de museos provinciales de la ciudad de Córdoba; en el año 2012 se dio inicio al taller recreativo Banquito Bancor.

Dicho taller, tiene como objetivo principal, contribuir desde la educación no formal, al aprendizaje de los alumnos a través de la estimulación y la recreación. A partir de un recorrido por salas especialmente acondicionadas, con relatos y juegos didácticos, los niños pueden aproximarse a nociones básicas del comercio, la evolución del dinero y la tecnología. De este modo, se realiza un recorrido por un camino que va desde la historia del intercambio por medio del trueque, pasando por los primeros billetes y monedas, hasta llegar a la actualidad, donde se marcan las diferencias entre el banco tradicional y el actual. De los tres años que lleva dictándose el taller, se han recibido más de 2.000 niños de escuelas públicas y privadas de la provincia. Así el banco logró generar un espacio para difundir el patrimonio cultural, haciendo un recorrido por el Museo, el Archivo y la Biblioteca. *Como educadores de museos, Bancor asume la responsabilidad de crear un espacio que motive a los niños despertando su curiosidad, cultivando su imaginación, estimulando su autonomía para acercarse de una manera diferente al museo y, de esta forma, adquieran el valor de cuidar el patrimonio cultural.*



más de
2000
Niños
visitaron el taller

Ban y Quito son los personajes creados para acompañar a los niños durante el recorrido y desarrollar las actividades del cuadernillo que se llevan a su casa una finalizada la visita.



Ban & Quito

Noche de los Museos

El Museo Arq. Francisco Tamburini participa desde el año 2013 de la "Noche de los Museos", uno de los programas culturales de Córdoba más importantes del año.

Fundados en el concepto de sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera, se abrieron las puertas de uno de los primeros edificios construidos especialmente para una entidad financiera. De este modo el Banco se ha incorporado al programa cultural, con un legado de incalculable valor para la comunidad cordobesa.

Durante
2014
más de
4000
Personas
visitaron el Museo

Muestra permanente

A lo largo de 140 años de historia, Bancor reunió una colección con más de 250 obras de renombre, cordobesas y de toda la Argentina, representativas de estilos y distintos movimientos artísticos. Todos fueron puestos en valor mediante la recuperación y reapertura de nuevos espacios del Museo Arq. Tamburini. Como acción permanente en Bancor, durante el 2014, se puso al alcance de la comunidad obras que permanecieron muchos años en despachos privados.

La nueva propuesta de la muestra permanente propone nuevos sentidos en el recorrido y permite realizar nuevas interpretaciones y reflexiones en relación con la producción actual.

Muestras temporarias

En el marco del mes aniversario de Bancor, la institución todos los años lleva a cabo diferentes programas como las muestras temporarias. Las mismas tienen como fundamento apoyar no solo acciones de negocios, sino también acciones culturales que impulsen el desarrollo del arte y la cultura en todos sus aspectos. Además, se brinda un espacio de inclusión social para instituciones, organismos que no tengan los recursos para afrontar la producción de un evento cultural.

Durante el 2014, se llevaron a cabo dos muestras temporarias: "**Nuestro Banco, nuestra gente**" donde se expusieron 44 obras de las disciplinas pintura y escultura de 17 artistas del Centro de Jubilados y Pensionados de empleados del Banco de Córdoba y otra de la **Fundación Hijos del personal de Bancor** donde se expusieron 52 obras de las disciplinas dibujo y pintura de 19 alumnos.

2014

2 *muestras*
Temporarias
96 *obras en*
exposición

Concurso de teatro Bancor

Reafirmando el aporte a la cultura de la provincia de Córdoba, Bancor realizó el Concurso de Teatro Independiente "Córdoba en la Independencia: Una visión teatral del Bicentenario". Su finalidad fue colaborar en la construcción y la producción de la memoria histórica provincial, mediante la promoción del teatro independiente. Se convocó a dramaturgos de todo el país para que trabajaran en los guiones y a directores cordobeses para que se hicieran cargo de la puesta en escena.

La elección de las obras ganadoras estuvo a cargo de un jurado conformado por expertos especialistas en teatro e historia nacional.

Se presentaron

26
Obras

17
Directores

Fueron seleccionadas
5 obras ganadoras

Los dramaturgos que ganaron el premio fueron: **Valeria Medina** por su obra "El tercer patio (La Conspiración)", **Cristian Palacios** por "Si Vis Pacem", **Rosana Mariel Aramburu** por "Pena de Fuego", **Jorge Villegas** por "Maten a Rosas", **Luis Fernando Quinteros** por "¡Galope! Hipotética ficción".

Durante el 2015 los directores pondrán a punto las obras y las llevarán a cabo en distintas salas de la provincia.

Nuestra Educación

Ciclo de conferencias para empresas familiares

Las empresas familiares son un pilar de la economía cordobesa y argentina. Es por eso que Bancor se ha comprometido a contribuir al desarrollo de la capacidad empresarial de empresas familiares que son clientes.

El ciclo de conferencias trasciende la relación comercial Banco/Empresas brindándoles un espacio de reflexión para que los empresarios puedan anticiparse a posibles conflictos y potenciar sus fortalezas para asegurar la supervivencia y el crecimiento sostenido.

Más de

60

empresas participaron desde el 2013.

2014

participaron 9 empresas familiares.

Economía Personal

Desde 2009 Bancor auspicia numerosos programas educativos, llamados **Economía Personal**. Son dictados por colaboradores en el rol de voluntarios corporativos a alumnos de cuarto y quinto año de escuelas secundarias de la provincia. Las temáticas que se abordan son sobre economía personal y una clase especial sobre Bancor. El objetivo del programa es ayudar a los estudiantes a descubrir sus habilidades e intereses personales, a explorar opciones de carrera, adquirir habilidades para obtener un empleo y descubrir el valor de la educación como opción superadora. La fundación Junior Achievement es quién propone las escuelas a las cuales se les realiza el dictado de las clases.

Con el apoyo académico de la Universidad Empresarial Siglo 21, Bancor ofrece a empresas clientes este ciclo que comprende tres conferencias:

- 1) *La comunicación efectiva en la empresa familiar.*
- 2) *El protocolo familiar como herramienta para la continuidad y crecimiento en la empresa familiar.*
- 3) *El Gobierno Corporativo clave para la profesionalización de la empresa familiar.*

Las mismas se dictan en el edificio histórico de nuestro Banco en el Salón de Acuerdos del primer piso.

Educando a jóvenes y niños

Con el objetivo de participar en la comunidad educativa para contribuir en la formación de jóvenes y niños de la provincia de Córdoba, Bancor lleva adelante tres proyectos concretos conjuntamente con dos fundaciones: Junior Achievement y Córdoba Mejora.

En 2014 se realizaron 10 programas en 9 escuelas, beneficiando a 264 alumnos.

Desde su inicio en 2009, se realizaron 90 programas y participaron 97 voluntarios.

Se dictaron 49 programas en la Capital y 41 en el interior.

En 2014

10 Gerentes y Subgerentes de Bancor

compartieron su jornada con **10 jóvenes**

Formación de líderes educativos

Bancor comparte el compromiso con **Fundación Córdoba Mejora** de contribuir al desarrollo social de la provincia de Córdoba ampliando su presencia y apoyo en el sector educativo a través de nuevas acciones de RSE. En 2014 el banco se ha sumado al proyecto **Formación de Líderes Educativos** de la fundación.

En total han participado seis funcionarios de nivel ejecutivo de Red de Sucursales con el objetivo de:

Promover

igualdad de oportunidades para todos los cordobeses.

Trabajar

para una provincia que brinde una mejor calidad de vida.

Brindar

formación gratuita y de alta calidad para directores de escuelas de nivel medio, con el fin de fortalecer su liderazgo estratégico en la gestión de planes de mejora de la organización escolar.

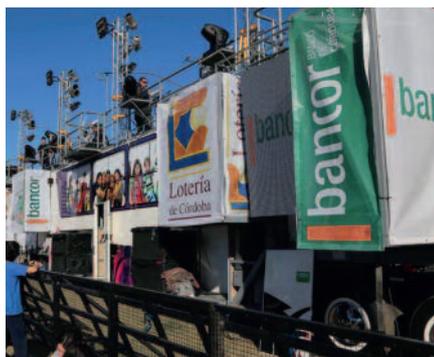
Auspicios

Por medio de auspicios, Bancor apoya diferentes eventos o actividades orientadas a la integración, la inclusión y la equidad, principalmente relacionados con el emprendedurismo, la cultura, la educación y el deporte.

El Banco acompaña actividades que tienen un fin social, generalmente de acceso al público masivo, a partir de un aporte económico orientado a solventar los gastos de organización y con la puesta a disposición de disertantes, mentores y formadores seleccionados entre sus colaboradores.

En muchos casos se obtienen pases o entradas para los eventos y actividades de capacitación, que son distribuidas entre escuelas, clientes PyME, emprendedores, ONGs, según la temática.

36 eventos
se auspiciaron
con fines **sociales**



Fiesta del Boleto Educativo Gratuito
Ciudad de Córdoba



Experiencia Bancor
Club Atlético Talleres de Córdoba



Sociedad Rural de Jesús María
Interior de la provincia de Córdoba

Carta *Presidente* ^{G4 - 1}



Grandes desafíos de RSE

Presentar un Reporte de Responsabilidad Social Empresarial implica refrendar un compromiso social muy importante con la comunidad cordobesa. Ello implica continuar acompañando en el desarrollo de la sociedad, contribuyendo al fomento de las actividades de los sectores productivos y asistiendo a los ciudadanos locales en su crecimiento personal.

Profundizar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en Bancor es una decisión estratégica para el año 2015.

El diálogo permanente con todos los grupos de interés es clave para sostener y proyectar nuestro crecimiento. Continuaremos nuestro permanente contacto, receptando inquietudes y proponiendo nuevas herramientas que colaboren a la adaptación a los cambios permanentes del mercado y a la proyección social de nuestros grupos de interés.

En apoyo a nuestra comunidad continuaremos brindando asistencia a poblaciones con dificultades para la accesibilidad a los servicios, ofreciendo líneas preferenciales a grupos vulnerables otorgando asistencia crediticia en mejores condiciones, como una clara acción de compromiso social.

Además, profundizaremos en el desarrollo de trabajos conjuntos con instituciones que brindan ayuda y asistencia directa a las personas, mediante acciones de voluntariado y tareas solidarias.

Por otra parte, continuar fomentando cada uno de los distintos sectores económicos claves de nuestra Provincia mediante el apoyo financiero, es fundamental para estimular el progreso de la economía regional. Son de especial interés los proyectos que representen una mejora en la vinculación con el medioambiente y la sociedad.

En relación a contribuir a fortalecer nuestra estrategia de RSE en la cadena de suministros, ampliaremos cláusulas en las contrataciones con proveedores, que incluyan criterios de sustentabilidad.

Ante la fortaleza que representan nuestros colaboradores, promoveremos su desarrollo profesional a través del plan de capacitación adecuado para el acompañamiento de las políticas establecidas por el Directorio que presido, tanto de orden económico-financiero, como asimismo de aquéllas relacionadas con los aspectos sociales y ambientales.

En cuanto a acciones concretas relacionadas a optimizar el uso de los recursos, desarrollaremos la digitalización de los recibos de sueldos y profundizaremos el uso de los resúmenes digitales de cuentas y tarjetas de nuestros clientes como asimismo estamos trabajando para emitir una Resolución de Ecoeficiencia para promover el adecuado uso de los recursos que propenda al cuidado del medioambiente. Todo ello, a fin de continuar trabajando en simplificar procesos administrativos para promover la eficiencia en el uso de los recursos.

El desarrollo de proyectos y el aprovechamiento de la tecnología en orden a mejorar día a día la eficiencia en la prestación de nuestros servicios es la vocación con la que llevamos adelante nuestra gestión. Ello se ve reflejado en el Plan de Metas 2015. A manera de ejemplo cabe citar la implementación de Puntos Bancor para prestar servicios bancarios por canales de comercialización alternativos en localidades de nuestra Provincia donde actualmente no se cuenta con prestación de servicios financieros, en el entendimiento que favorece al desarrollo individual y social.

Finalmente el gran desafío para Bancor es aprovechar la RSE como guía de acciones que permita crear nuevos proyectos y direccionar el andar de nuestra Institución hacia el desarrollo de una gestión cada vez más sustentable.

Hugo Escañuela
Presidente Banco de Córdoba

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico.
Estrategia y análisis		
G4-1	Pág. 9, 67	NO
Perfil de la organización		
G4-3	Pág. 16	NO
G4-4	Pág. 20	NO
G4-5	Pág. 18	NO
G4-6	Pág. 18, 71 (nota 1)	NO
G4-7	Pág. 16, 71 (nota 2)	NO
G4-8	Pág. 18, 35	NO
G4-9	Pág. 25, 39	NO
G4-10	Pág. 51	NO
G4-11	Pág. 51	NO
G4-12	Pág. 33, 71 (nota 3)	NO
G4-13	Pág. 71 (nota 4)	NO
G4-14	Pág. 71 (nota 5)	NO
G4-15	Pág. 71 (nota 6)	NO
G4-16	Pág. 71 (nota 7)	NO
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Pág. 71 (nota 8)	NO
G4-18	Pág. 12, 13	NO
G4-19	Pág. 14, 15	NO
G4-20	Pág. 14	NO
G4-21	Pág. 14	NO
G4-22	Pág. 71 (nota 9)	NO
G4-23	Pág. 71 (nota 10)	NO
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Pág. 29	NO
G4-25	Pág. 29	NO
G4-26	Pág. 30	NO
G4-27	Pág. 32	NO
Perfil de la memoria		
G4-28	Pág. 8	NO
G4-29	Pág. 8	NO
G4-30	Pág. 8	NO
G4-31	Pág. 71 (nota 11)	NO
G4-32	Pág. 71 (nota 12)	NO
G4-33	Pág. 71 (nota 13)	NO
Gobierno		
G4-34	Pág. 21, 22, 23	NO
G4-38	Pág. 21, 22, 23	NO
Ética e integridad		
G4-56	Pág. 19, 53	NO

Índice de contenido

GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores

Indique qué contenidos básicos específicos corresponden a cada aspecto material; incluya el número de página (o un enlace)

Omisiones

En determinados casos excepcionales no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique el motivo de la omisión

Verificación externa

Indique si se ha verificado externamente el Contenido Básico.

CATEGORÍA: ECONOMÍA

ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA	Pág. 71 (nota 14)	NO
G4-EC1	Pág. 24	NO
G4-EC4	Pág. 71 (nota 15)	NO

ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-DMA	Pág. 71 (nota 16)	NO
G4-EC6	Pág. 23	NO

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA

G4-DMA	Pág. 71 (nota 17)	NO
G4-EN3	Pág. 48, 71 (nota 18)	NO
G4-EN5	Pág. 48, 71 (nota 19)	NO

ASPECTO MATERIAL: EMISIONES

G4-DMA	Pág. 48	NO
G4-EN15	Pág. 48	NO
G4-EN16	Pág. 48	NO
G4-EN18	Pág. 49	NO

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

ASPECTO MATERIAL: EMPLEO

G4-DMA	Pág. 50, 52	NO
G4-LA1	Pág. 52	NO

ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-DMA	Pág. 57	NO
G4-LA5	Pág. 71 (nota 20)	NO
G4-LA6	Pág. 52, 53	NO
G4-LA7	Pág. 71 (nota 21)	NO
G4-LA8	Pág. 71 (nota 22)	NO

ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-DMA	Pág. 50, 54	NO
G4-LA9	Pág. 54	NO
G4-LA10	Pág. 55, 56	NO
G4-LA11	Pág. 71 (nota 23)	NO

ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-DMA	Pág. 71 (nota 24)	NO
G4-LA12	Pág. 23, 51	NO

SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD

ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES

G4-DMA	Pág. 41	NO
G4-S01	Pág. 41 y 71 (nota 25)	NO
G4-FS13	Pág. 37	NO
G4-FS14	Pág. 38	NO

Índice de contenido

GRI G4

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores Indique qué contenidos básicos específicos corresponden a cada aspecto material; incluya el número de página (o un enlace)	Omisiones En determinados casos excepcionales no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique el motivo de la omisión	Verificación externa Indique si se ha verificado externamente el Contenido Básico.
ASPECTO MATERIAL: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN		
G4-DMA	Pág. 28	NO
G4-SO3	Pág. 28, 71 (nota 26)	NO
G4-SO4	Pág. 28, 71 (nota 27)	NO
CATEGORÍA: SERVICIOS FINANCIEROS		
SUB-CATEGORÍA: CARTERA DE PRODUCTOS		
G4-DMA	Pág. 34	NO
G4-FS6	Pág. 36, 39	NO

Notas

REFERENCIAS

01. **G4-6** - Argentina. Solo trabaja en el país, sedes en Buenos Aires y Rosario.
02. **G4-7** - Sociedad Anónima, el socio mayorista es el Gobierno de la Provincia de Córdoba.
03. **G4-12** - La secuencia de actividades de la cadena de suministro es tradicional, adquiriendo directamente de proveedores los productos y servicios requeridos. A partir de la solicitud a los proveedores, ellos son quienes se encargan de brindar el servicio o entregar los productos. Entre los proveedores, la mayoría son de servicio.
04. **G4-13** - No hubo cambios significativos.
05. **G4-14** - En cada proyecto que Bancor desarrolla, por ejemplo apertura de centros de servicio, se realiza un análisis de los posibles impactos ambientales que se pueden generar y se toman las medidas precautorias para eliminar o mitigar dicho impacto.
06. **G4-15** - No suscribe a ninguna iniciativa.
07. **G4-16** - Organismos, Consejos, Cámaras y otros organismos vinculados a Bancor: ABAPPRA, ADEBA, Asociación de Leasing de Argentina, Bolsa de Comercio de Bs. As. (BOLET), Bolsa de Comercio de Córdoba, Cámara Comercio Exterior de Cba., Cámara de Comercio de Los Estados U Consejo Empresario Argentino Ruso A, FOREX Club Argentino, Fundación del Orden Social De la Lib, Fundación Mediterránea, IDEA - Inst. p/ el desar. Empres. A, IFF, Instituto Argentino de Ejecut De Finanzas, Institute of Internacional Finance, Mercado a Término de Rosario S.A.
08. **G4-17** - El reporte corresponde al Banco de la Provincia de Córdoba, única entidad incluida en su balance financiero.
09. **G4-22** - Es la primera memoria que la institución realiza.
10. **G4-23** - Es la primera memoria que la institución realiza.
11. **G4-31** - asosa@bancor.com.ar
12. **G4-32** - Esencial sin verificación externa.
13. **G4-33** - No se realizará verificación externa.
14. **G4-DMA** - El aspecto material ha sido elegido debido a que desde Bancor se cree que la transparencia y confiabilidad de la institución se basa en poder comunicar todos los datos necesarios para que los grupos de interés estén al tanto de todo lo que sucede en la organización. La organización tiene como un objetivo principal lograr la rentabilidad del negocio para poder de esta forma brindar cada vez mayores y mejores productos y servicios a los clientes, como así también contribuir al desarrollo local, como lo indica su estatuto.
15. **G4-EC4** - No se recibieron ayudas financieras de gobierno.
16. **G4-DMA** - Bancor es un banco provincial con fuertes raíces locales, comunicar que la mayoría de los altos directivos procede de la comunidad local se condice totalmente con la política de Bancor de propender al desarrollo laboral de la provincia. Además se entiende que los actores locales tienen un mayor conocimiento del contexto y mayor compromiso con sus tierras y por eso se potencia este punto.
17. **G4-DMA** - Conocer el consumo es el punto de inicio para poder reducirlo, por esto, este aspecto es material para Bancor.
18. **G4-EN3** - Fuente de conversión: http://www.ecourbano.es/calculadora_energetica.asp?accion=calcular.
19. **G4-EN5** - Como numerador se toma el consumo energético interno. El valor del denominador es 2.723 empleados.
20. **G4-LA5** - Sí, sólo para la provincia de Santa Fe (por la sucursal Rosario). Se compone de dos personas (uno de Bancor y otra del Gremio). 0,6% de cobertura.
21. **GA-LA7** - No hay trabajadores cuya profesión tenga una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.
22. **G4-LA8** - No hay acuerdos formales.
23. **G4-LA11** - El 100% de los empleados recibe evaluaciones de desempeño. En 2014 Se ha realizado evaluación de desempeño al 41% de los empleados Bancor.
24. **G4-DMA** - Bancor busca la igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres y para minorías, sin realizar ningún tipo de práctica discriminatoria.
25. **G4-S01** - 100% de las operaciones.
26. **G4-S03** - 100% de las unidades de negocio son analizadas.
27. **G4-S04** - 100% de los empleados tienen acceso a los manuales y procedimientos anti fraude.

Coordinación General

Mónica Zornberg

Coordinación y Ejecución

Daniel Bertolina
Andrea Abramo
Ana Inés Sosa
Gabriel Aguilera
Juan Cruz Barreto

Referentes por área de participación

De la Subgerencia General de Finanzas:

María del Mar Fernandez
Mónica Laureiro

De la Subgerencia General de Procesos y Operaciones:

Lucas De Blassi
Emilio Seisedos
María Eugenia Sanz

De la Subgerencia General de Administración:

Gabriela Simoni
Ana Inés Sosa
Mariela Córdoba

De la Subgerencia General de Sistemas y Tecnología:

Santiago Battán

De la Subgerencia General Comercial:

Nora Ferro
Liliana López

Apoyo Técnico y Conceptual

Universidad Católica de Córdoba

Diseño, Edición y Diagramación

Gisela Cassettai

De la Subgerencia General de Riesgo y Control Crediticio:

Andrea Abramo
Gustavo Bosia
Hernán Detez
Martín Damilano
Fernando Aballay

Subgerencia General de Planeamiento y Control de Gestión:

Leticia Regis

Gerencia Principal de Relaciones Institucionales:

Viviana Romani

Gerencia Principal de Legales:

Santos Ionadi

Gerencia de Protección de Activos y Prevención de Fraudes:

Karim Hitt

 **bancor** BANCO
DE
CÓRDOBA

