

# REPORTE

DE SUSTENTABILIDAD  
DOS MIL VEINTITRES

**BANCOR**





# Índice

## 1. Perfil

### 1.1 150 años - Nuestra historia

- 1.1.1 Carta del Presidente
- 1.1.2 Carta del Director
- 1.1.3 Quiénes somos
- 1.1.4 10 años de reporte
- 1.1.5 Contexto donde operamos

### 1.2 Gobierno Corporativo

- 1.2.1 Composición de los comités
- 1.2.2 Normativas que nos orientan en el accionar
- 1.2.3 Transparentes y confiables
- 1.2.4 Relación con nuestros grupos de interés
- 1.2.5 Gestión Integral de Riesgos
- 1.2.6 Prevención y control de lavado de dinero

### 1.3 Cómo creamos valor

- 1.3.1 Misión Bancor
- 1.3.2 Estrategia 2021-2025

## 2. Capital financiero

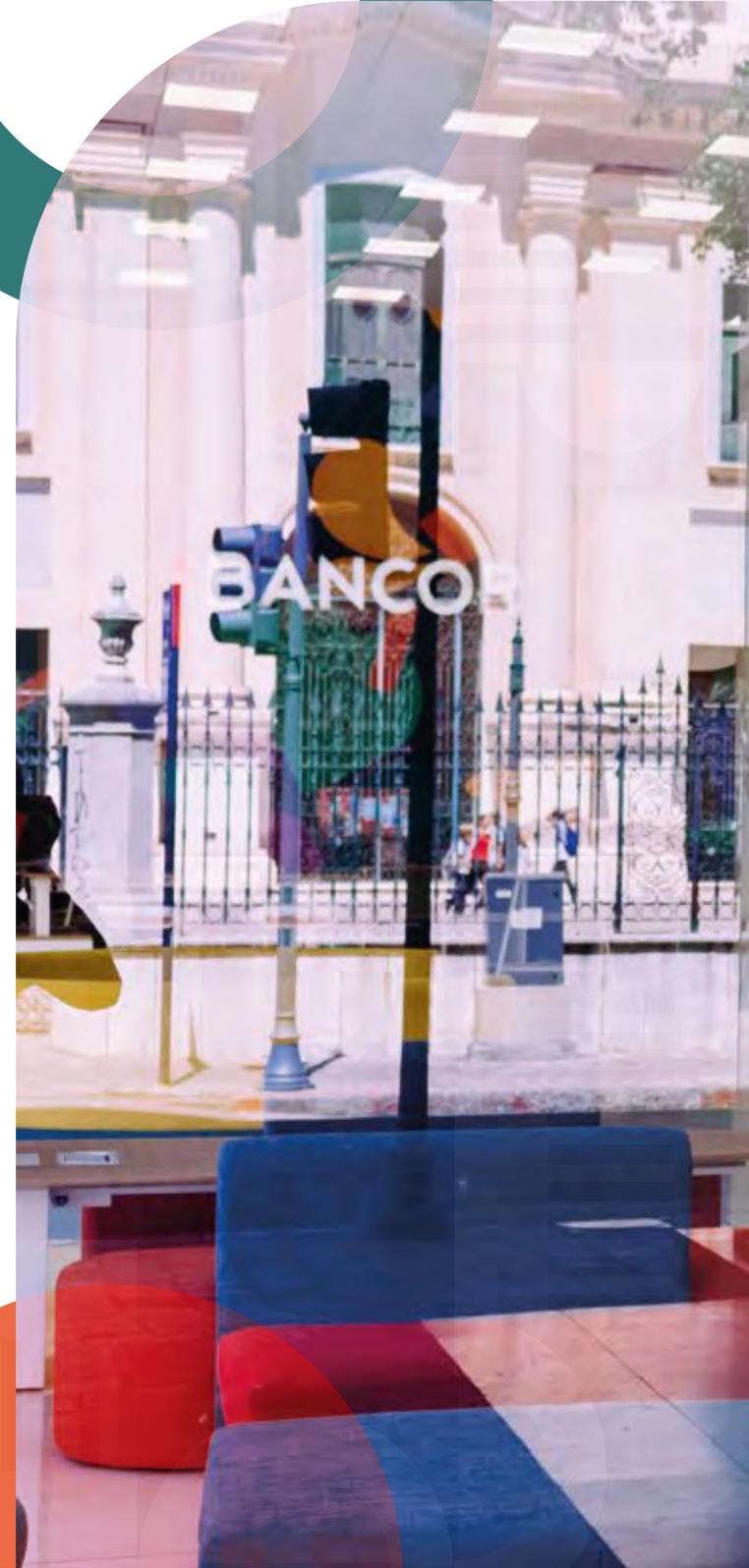
- 2.1 Principales ingresos
- 2.2 Principales inversiones

## 3. Capital humano

- 3.1 Nuestros Protagonistas
- 3.2 Cuidamos nuestro talento
  - 3.2.1 Formación Continúa
  - 3.2.2 Plan de Carrera y Desarrollo Bancor
  - 3.2.3 Más comunicados, más conectados
  - 3.2.4 Bienestar de nuestro equipo

## 4. Capital Industrial e Intelectual

- 4.1 Nuestros productos
- 4.2 Nuestros clientes
  - 4.2.1 Banca Individuos
  - 4.2.2 Banca Empresas
  - 4.2.3 Bancor presente
  - 4.2.4 Innovación y experiencia
  - 4.2.5 Cercanía y mejora continua
- 4.3 Seguridad de la Información
  - 4.3.1 Cliente seguro
  - 4.3.2 Herramientas de prevención





## 5. Capital Social

### 5.1 Nuestro aporte al desarrollo Cordobés

- 5.1.1 Fomentando la actividad empresarial
- 5.1.2 Potenciamos el desarrollo local
- 5.1.3 Más progreso y bienestar para los cordobeses
- 5.1.4 Promoviendo el Turismo Córdoba
- 5.1.5 Apoyando las políticas de Estado

### 5.2 Solidaridad e inclusión

- 5.2.1 Campañas solidarias

### 5.3 Educación Financiera

- 5.3.1 Bancor educa

### 5.4 Nuestra cadena de valor

### 5.5 Promoviendo la Cultura

- 5.5.1 Colección numismática
- 5.5.2 XVI Premio de Pintura
- 5.5.3 Concurso de Pintura 'El futuro pinta bien'
- 5.5.4 Museo Tamburini

## 6. Capital Natural

### 6.1 Compromiso con el cuidado y preservación del Ambiente

- 6.1.1 Créditos ecosustentables
- 6.1.2 Gestión de materiales y residuos

### 6.2 Nuestra Huella de Carbono

- 6.2.1 Huella de Carbono 2023
- 6.2.2 Hacia la carbono neutralidad

## 7. Anexos

### 7.1 Metodología - Anexo 1

- 7.1.1 Marco Internacional de reporte integrado
- 7.1.2 Norma ISO 2600

### 7.2 Asuntos materiales

- 7.2.1 Matriz de asuntos materiales
- 7.2.2 Listado y descripción de los asuntos materiales

### 7.3 Descripción de los comités - Anexo 2

### 7.4 Índice de contenidos GRI



# 1

# Perfil



*En concordancia con nuestro **150° aniversario** presentamos el **10° Informe de Sustentabilidad**. Bancor ha informado de acuerdo con los Estándares GRI para el período comprendido entre 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023.*

# PERFIL

## 1.1 150 años nuestra historia

*"Hemos realizado la verdadera expresión de la ciencia económica, un banco de todos y para todos"*  
(Tomás Garzón, fundador de Bancor)

Celebramos 150 años impulsando el desarrollo económico de la provincia de Córdoba.

1873

El 22 de agosto abrimos nuestras puertas y, desde ese día, acompañamos a las familias cordobesas, a la gestión pública y a los sectores productivos y comerciales de la región.

Comenzamos nuestras operaciones como banco de fomento proporcionando dinero a bajo interés y plazos razonables, favoreciendo y abarcando tanto al comerciante como al industrial; al propietario como al trabajador.

1875

Creamos la **Sección Hipotecaria**. Acontecimiento que nos convirtió en el **segundo banco de Argentina en otorgar préstamos para la vivienda**.

1876

Participamos de la **financiación del Ferrocarril Gran Central a Tucumán** y, una década más tarde, otorgamos el crédito para la **construcción del estratégico Dique San Roque**.

Desde nuestros primeros pasos, somos el banco de todos los cordobeses, acompañando la transformación social y económica de la provincia en su conjunto.

2023

En el mundo hoy somos uno de los 10 bancos más importantes de Argentina e integramos el selecto grupo de las **5 únicas entidades que ganaron participación en el mercado financiero en los últimos años en el país, en un complejo contexto mundial**.

Nuestra intención de cercanía nos llevó a tener hoy **153 sucursales y 38 centros de atención en toda la provincia**, sumando una en Rosario -Santa Fe- y otra en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Contamos, además, con la mayor red de cajeros automáticos de la región, con un total de **860 cajeros propios**.

Hoy celebramos nuestra trayectoria, la identidad de la propia historia, y reafirmamos el compromiso para el futuro.

Fuimos **-y somos-** parte de los grandes hitos de la historia provincial y nacional, trascendiendo el tiempo con nuestra misión, visión y valores, **siempre al servicio y desarrollo de todos los cordobeses**.



**1.1.1** GRI 2-22

## Carta del Presidente



Es un verdadero privilegio presentarles el décimo informe de sustentabilidad de Bancor.

A lo largo de 150 años, hemos sido testigos y protagonistas del crecimiento económico y social de la provincia de Córdoba, comprometidos siempre con la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo sostenible.

En este informe, resaltamos nuestros logros, desafíos y compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, reflejando nuestro firme propósito de seguir siendo un banco cercano, inclusivo y comprometido con el progreso de los cordobeses.

A lo largo y ancho de la Provincia, Bancor está presente con una amplia gama de productos y servicios diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de cada persona.

Agradezco profundamente la confianza y el apoyo continuo de todos los grupos de interés e invito a todos a sumarse a este camino de construcción conjunta hacia un futuro más próspero y sustentable para nuestra Provincia.

**1.1.2**

## Carta del Director



Me enorgullece presentar el 10° Reporte de Sustentabilidad de Bancor, un testimonio palpable de nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible y la transparencia en todas nuestras operaciones.

Durante más de una década hemos mantenido nuestro deber con la integridad y la rendición de cuentas en la gestión de la sostenibilidad, a través de reportes y encuentros con nuestros grupos de interés. En tal sentido, reconocemos la importancia de atender las necesidades de todos los actores y los hemos integrado activamente en nuestra estrategia y toma de decisiones. Estamos convencidos que la sostenibilidad va más allá de una simple definición; es un compromiso que se traduce en la creación de valor para todos nuestros grupos de interés y en nuestra contribución al desarrollo de Córdoba y sus habitantes.

En este informe destacamos nuestras actuaciones y logros en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), en perfecta sintonía con nuestro Plan Estratégico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nos enorgullece compartir los avances e innovaciones en nuestros productos y servicios, fortaleciendo así nuestra misión social y regional.

Durante 2023 enfrentamos diversos desafíos enmarcados en un contexto de alta inflación, contracción

es en varios sectores claves y volatilidad cambiaria. Fue en ese marco donde sostuvimos con mayor ímpetu la convicción de acompañar a todos los cordobeses con iniciativas acordes a sus necesidades, comprometidos a abordar esos retos para crecer y fortalecer aún más nuestro compromiso diario.

Quisiéramos resaltar algunos datos significativos que dan muestra de lo que ha sido el desempeño de Bancor durante el 2023 y del sostenido compromiso de aunar nuestros esfuerzos para favorecer y acompañar el crecimiento de la Región y de los cordobeses.

El Banco cerró el 2023 con un volumen de ventas por \$546.907 millones, ubicándolo un 224% sobre las colocaciones del año anterior.

Nuestra misión de estar cerca de cada cordobés se tradujo, entre otras iniciativas, en el compromiso financiero con las familias y los sectores productivos locales y regionales. En efecto, se liquidaron préstamos personales por más de \$36.865 millones, y en lo que respecta al sector empresas se superaron los \$402.012 millones. En el segmento familias, se asistió crediticiamente principalmente a través de préstamos hipotecarios de la línea Casa Bancor Tasa

Cero a más de 3.000 familias por un monto cercano a \$59.908 millones.

En concordancia con la confianza que depositan nuestros clientes, el ecosistema de marcas continuó posicionándose:

Uno de cada tres pagos en Córdoba se hace con nuestra tarjeta de débito y/o crédito; esto se refleja en el acumulado anual de \$837.317 millones de consumo, lo que implica un crecimiento interanual del 166%.

En tres años, Bancor Fondos pasó de 658 usuarios a lograr más de 18.000 clientes activos en 2023, y continúa extendiendo la senda del crecimiento.

En cuanto a la gestión digital, de la mano de Bancón, en 2023 superamos los 20 millones de sesiones mensuales y más de 6 millones de transacciones cada mes. En concordancia, gracias a la billetera virtual Taca Taca seguimos incentivando la modernización, el crecimiento económico de la región y la promoción de la inclusión financiera. Esta herramienta genera oportunidades simultáneas para vendedores y consumidores y ya cuenta con más de 3600 comercios adheridos, de los cuales el 88% corresponde a pueblos chicos, superando las 91.000 transacciones en 2023.

Procuramos consolidar nuestra presencia regional de la mano del programa de renovación tecnológica incorporando nuevos cajeros e instalando equipos de última generación. Bancor proporciona el mayor

volumen de circulante de toda la provincia y es la única entidad con presencia en 186 localidades, además de poseer una flota de 10 dispensadores para eventos provinciales distribuidos en 5 móviles.

Por otro lado, con el objetivo de continuar perfeccionando la experiencia del cliente y optimizar nuestras operaciones, durante el año trabajamos en nuevos mapas analíticos para eficientizar el feed back entre el Banco y los usuarios. El trabajo incansable por mejorar la experiencia de nuestros clientes quedó demostrado en la medición de nuestro NPS, indicador que evolucionó cada año hasta lograr niveles de excelencia y superar los 50 puntos de manera sostenida.

Creemos firmemente que potenciar a las personas que integran nuestra institución es clave para el crecimiento y la evolución sostenible. En 2023 superamos las 130 mil horas de capacitación e inauguramos Bancor Encuentro, un espacio para conciliar objetivos, propósitos profesionales y laborales por medio de la tecnología educativa.

Durante los últimos 150 años, hemos sido un pilar fundamental en el crecimiento y bienestar de la provincia de Córdoba, acompañando su progreso económico y social con dedicación y empeño. Agradecemos a quienes fueron y son parte de este

viaje. Nos comprometemos a continuar en la senda de la promoción de una cultura sostenible, tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones, y renovamos nuestro cometido de edificar un futuro más justo, próspero y sostenible para todos los cordobeses.

Nos comprometemos a seguir avanzando en la promoción de una cultura sostenible, tanto dentro como fuera de nuestras instalaciones, siempre buscando minimizar nuestro impacto ambiental y fortalecer nuestros vínculos con los diversos grupos de interés.

Agradecemos profundamente a las personas que fueron, y son, parte de este viaje y las invitamos a seguir acompañándonos en nuestra misión de construir un futuro más justo, próspero y sostenible para todos los cordobeses.



### 1.1.3

## Quiénes somos

GRI 2-1

Somos una Sociedad Anónima cuyo socio mayoritario es el Gobierno de la Provincia de Córdoba, con domicilio legal en San Jerónimo 166. 1° piso, ciudad de Córdoba, Córdoba, Argentina.



**214**  
Localidades

**1.998.616**  
Clientes individuos

**25.205**  
Clientes empresa

**153**  
Sucursales

**58**  
Centros de  
Atención Bancor

**103**  
Puntos Bancor

**879**  
Cajeros automáticos  
(790 ATM propio - 89 ATM isla)

**2.088**  
Colaboradores

**1.576**  
Proveedores que provienen de  
184 localidades del país,  
siendo el 80% de la  
provincia de Córdoba



## ECOSISTEMA **BANCOR**

### Préstamos



- 126.282 préstamos por \$104.026.891.768 a las familias
- 199.851 préstamos por \$702.338.610.902 a las empresas
- 290 préstamos sustentables por \$188.987.424

### Bancón



- + de 1 millón de usuarios
- + de 60 millones de transacciones

### Taca Taca



Nuestra billetera virtual

- + de 650.000 transacciones

### Cordobesa



Crédito:

- + de \$400.000 millones en consumos
- + de 27 millones de tickets

Débito:

- + de \$400.000 millones en consumos
- + de 68 millones de tickets

### Champaquí



- Nuestra familia de Fondos Comunes de Inversión
- + de 18.000 clientes activos
- + de \$117.000 millones administrados



### 1.1.4

## 10 años de reporte

Desde Bancor asumimos el compromiso de transmitir de manera clara y transparente nuestra gestión y desempeño en materia de sustentabilidad.

En este sentido, ratificamos la creencia y responsabilidad de que la rendición de cuentas es clave para crecer de forma sostenible, permitiendo mejorar el día a día de los cordobeses.

En esta oportunidad, por medio de este 10° Informe comunicamos nuestro desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG).

### Acerca de este reporte

La respuesta efectiva a nuestros grupos de interés responde a una metodología de trabajo que consolida una hoja de ruta integral compuesta por:

### Contenidos ASG

- ▀ Estructura de reporte seleccionando contenidos que respondan a los temas materiales e impactos del negocio.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible:



### Temas materiales

- ▀ Análisis de las tendencias del sector financiero
- ▀ Agenda social y climática global local
- ▀ Reconocimiento de los impactos del negocio en las personas, la sociedad y el planeta.
- ▀ Consulta a los grupos de interés internos y externos
- ▀ Priorización de temas identificados

### Compromiso con los grupos de interés:

- ▀ Accionistas
- ▀ Colaboradores
- ▀ Clientes
- ▀ Proveedores
- ▀ Comunidad

### Plan Estratégico BANCOR 2023-2026:

- ▀ Fortalecer el uso de los medios de pago
- ▀ Optimizar el modelo integral de atención al cliente
- ▀ Transformar procesos con foco en el cliente
- ▀ Aumentar la capacidad de respuesta del negocio
- ▀ Profundizar el compromiso Bancor
- ▀ Brindar tecnología acorde al modelo de gestión
- ▀ Mejorar la comunicación institucional
- ▀ Promover la inclusión financiera
- ▀ Consolidar la misión social y regional
- ▀ Incorporar principios y políticas de gestión medioambiental

### 1.1.5

## Contexto donde operamos Argentina

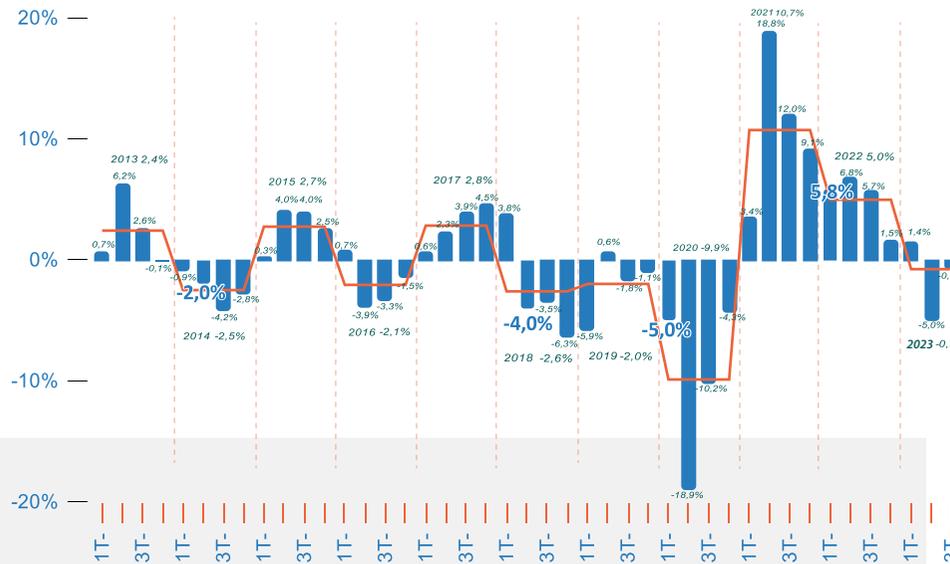
### Actividad Económica:

Luego de un incremento del 5% del PBI en 2022, durante 2023 la actividad económica comenzó a desacelerarse, principalmente por efecto de una sequía histórica. Se visualizaron caídas del 42,9% interanual en la producción de soja, 43,3% en la de trigo y de 29,9% en la de maíz, afectando a los sectores agro-exportadores y derramando su inercia negativa al resto de los sectores de la cadena productiva. Sumado a ello, los efectos de un proceso inflacionario en escalada provocaron un deterioro del salario real.

Al tercer trimestre de 2023, el PIB se contrajo 1,6% interanual.

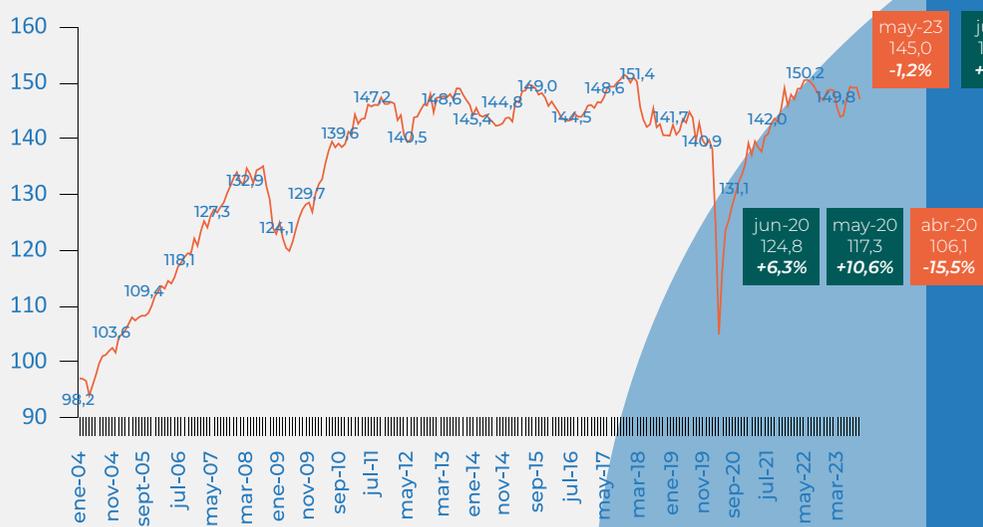
Asimismo, el estimador mensual de la actividad económica acumuló en los primeros once meses de 2023 una caída del 1,6% interanual, de modo que el nivel de actividad termina similar al año 2012.

PBI Real Argentina Variaciones interanuales



La **Construcción** cayó **3% anual** en 2023, mientras que la **Industria** acumuló una contracción del **1,8% anual**.

Estimador Mensual de Actividad Económica Índice sin estacionalidad (base ene-2004=100)



**Desempleo: 5,7%** en el tercer trimestre de 2023, cayendo **1,4 puntos porcentuales (pp)** respecto al mismo período de 2022.

**Inflación interanual:** La más alta de los últimos 33 años



La Inflación 2023 fue del 211,4%, 116,6 pp. por encima de la de 2022 y constituyendo el registro más elevado de los últimos 33 años.

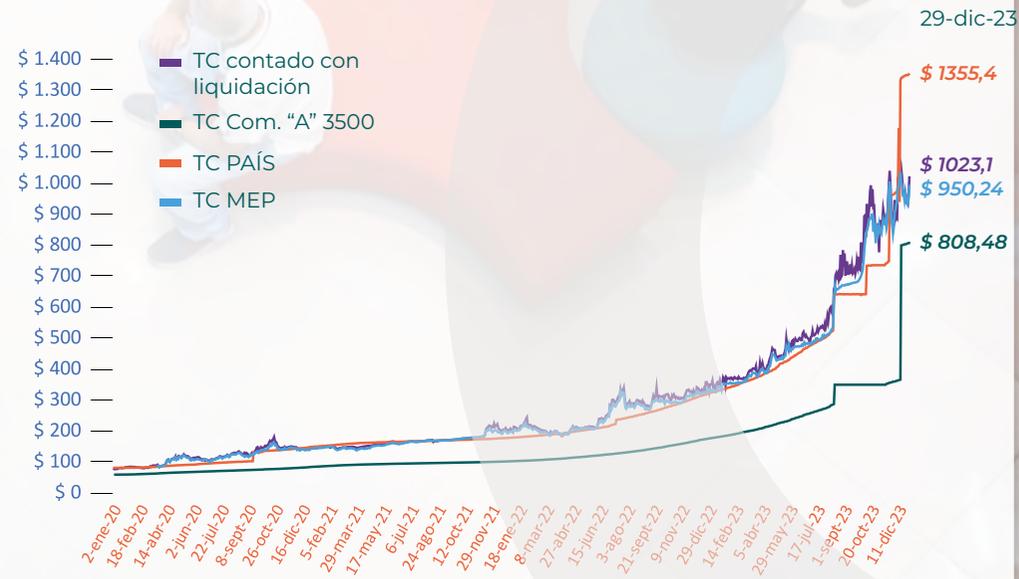
**Evolución del dólar, tasas, reservas y base monetaria**

**Tipo de Cambio de Referencia Comunicación "A" 3500 (Mayorista):** \$808,5 al 29 de diciembre (+356,4% interanual)

Con la asunción del nuevo Gobierno, el 13 de diciembre el tipo de cambio aumentó un 118,3% finalizando el año con una suba interanual de 356,4%.

A raíz de ello, las brechas del Dólar MEP y CCL, respecto al oficial, finalizaron el año apenas arriba del 20%, ya que durante el año alcanzaron niveles mayores al 100%.

Tipo de Cambio \$/U\$S



**Base monetaria:**

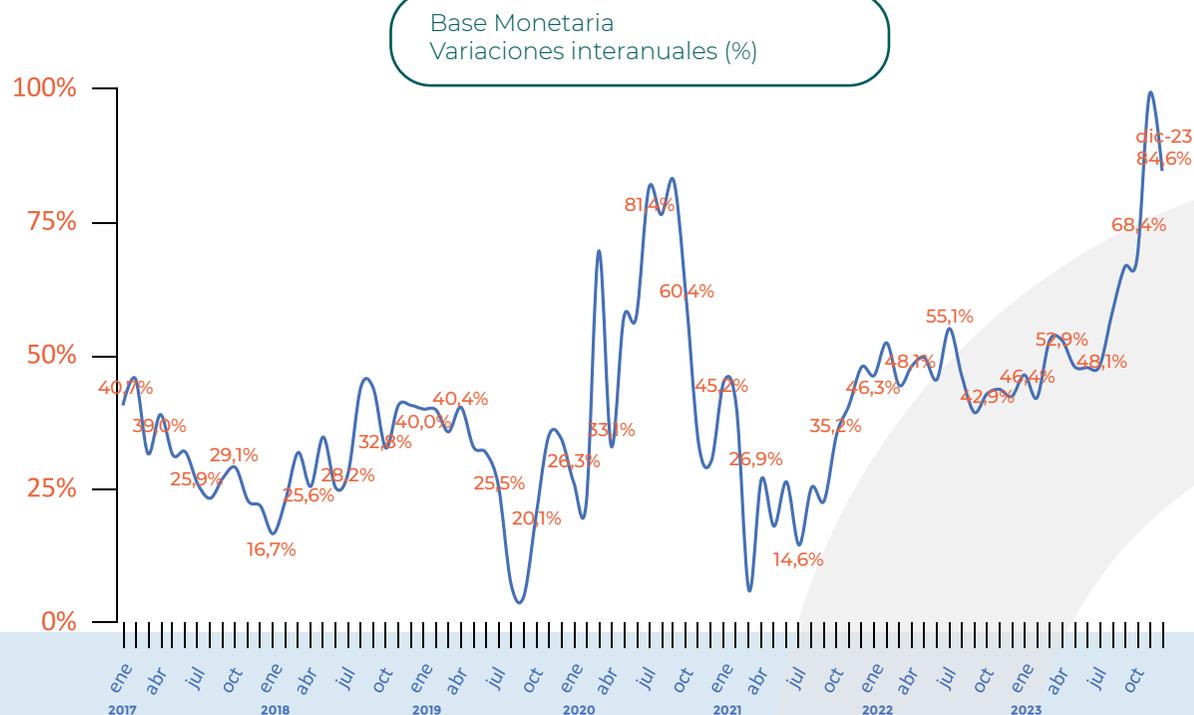
\$9.008 miles de millones al 29 de diciembre de 2023 (+84,6% interanual).

A lo largo del año la Base Monetaria (BM) creció mensualmente por encima del 40% interanual, a pesar del aumento de Pasivos Remunerados del BCRA (Pases + Leliqs) para esterilizar la misma. Durante las últimas semanas del año, el BCRA comenzó un proceso de desarme de Pasivos Remunerados, al mismo tiempo que dejó de emitir pesos para financiar al Tesoro de manera directa e indirecta, uno de los principales factores de expansión monetaria de los últimos años. Así, la BM en 2023 se incrementó en \$4.404,2 miles de millones (+84,6% interanual), mientras que el total de Pasivos Remunerados alcanzó \$25.786,8 miles de millones (+157% interanual).

De este modo, los mismos representaron 2,7 veces la Base Monetaria.

Respecto a los giros del BCRA al Tesoro (en Adelantos Transitorios y Utilidades), se incrementaron respecto al 2022, deteniéndose los mismos a partir de agosto 2023, fecha hasta la cual totalizaron los \$1.698 miles de millones (+173,8% interanual).

La expansión de la Base Monetaria y la aceleración de la inflación verificada a partir del segundo semestre de 2023 produjeron que la demanda de dinero se ubicara en niveles mínimos observados en los últimos 20 años.



**Tasa de Referencia de Política Monetaria (Pases):**

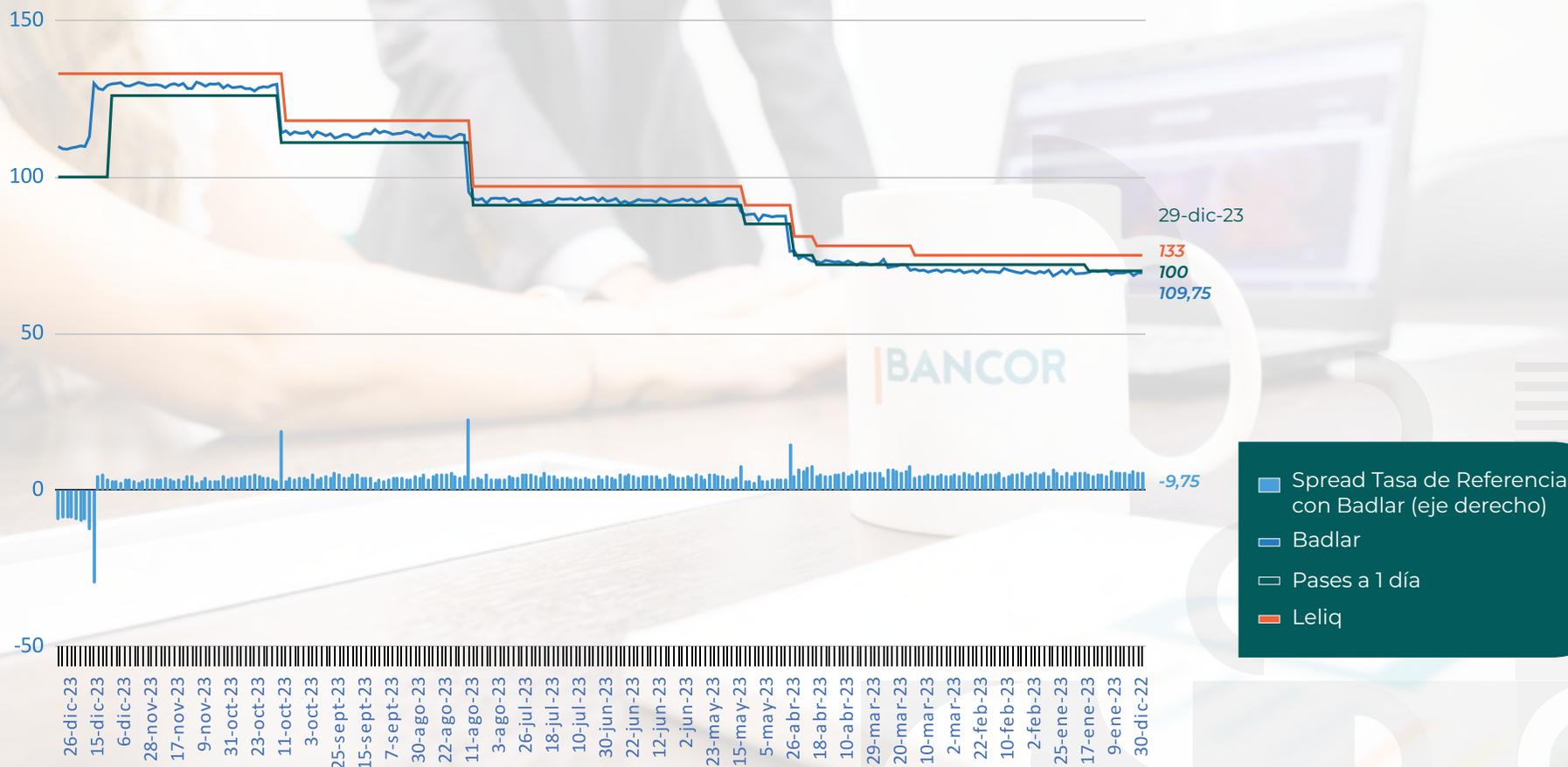
Desde el 18 de diciembre, el BCRA dejó de licitar Leliqs y anunció que la Tasa de Referencia de Política Monetaria es la de Pases, que cerró el año 100%. Durante el año, el BCRA emprendió un esquema de suba de tasas para controlar la inflación y otorgar una alternativa atractiva al dólar, buscando llegar a una tasa de interés real positiva, según lo acordado con el FMI. Asimismo, dejó la Tasa de Plazos Fijos por encima de la de Pases, buscando reorientar las inversiones de los bancos, en mayor medida, desde los Activos Financieros del BCRA hacia el Crédito Privado.

**Tasa de Leliq:** subió seis veces en el año, pasando del 75% en enero al 133% en octubre, manteniéndose en ese valor hasta fin de año.

**Tasa de Pases:** subió siete veces en el año, pasando del 70% en enero al 126% en diciembre. El 18 de diciembre, el BCRA baja la tasa de Pases en 26 pp., ubicándose en 100%.

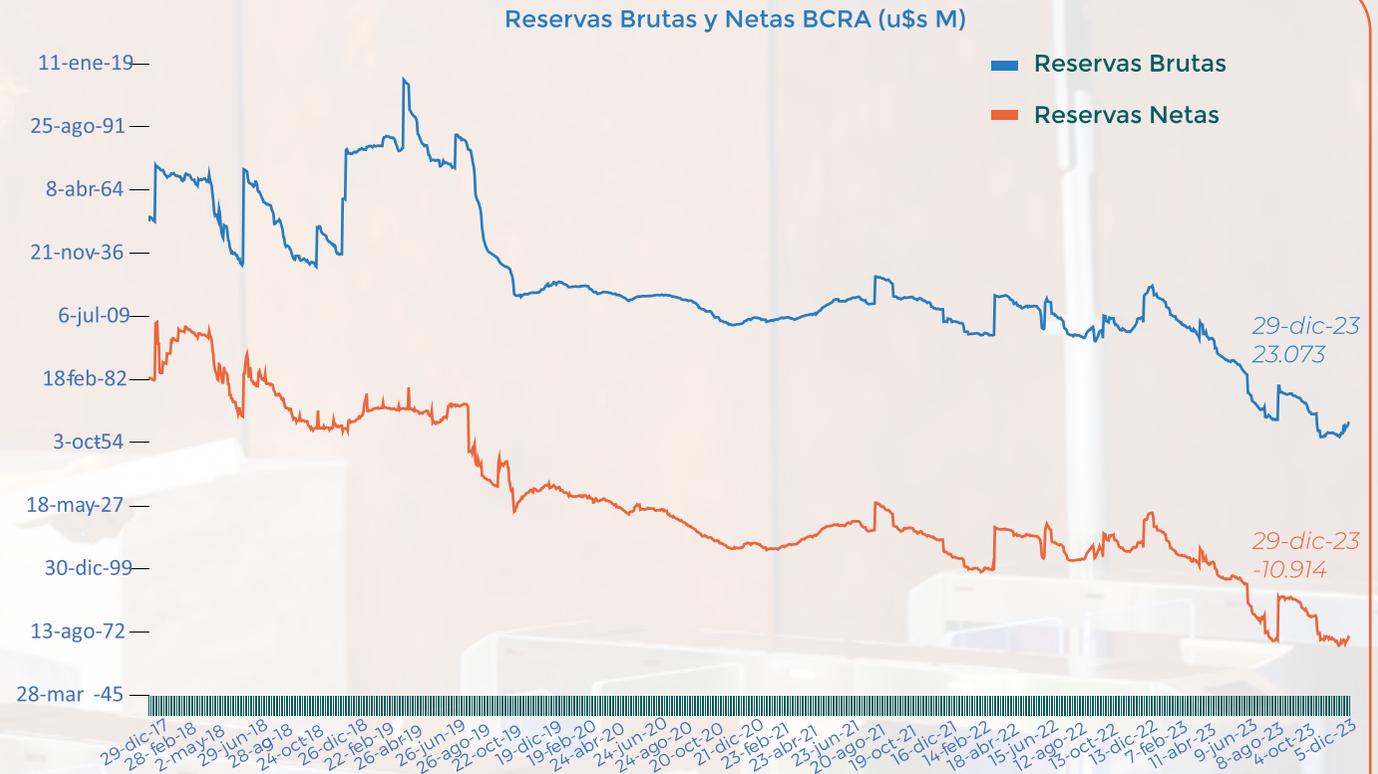
**Tasa Badlar:** fue ajustándose gradualmente a lo largo del año, situando el spread promedio entre la Badlar y la Tasa de Política Monetaria, en torno al 4,8 pp., cerrando el año en valores promedio de entre -8 pp. y -9 pp.

Leliq, Badlar y Pases (%)



## Reservas:

u\$s 23.073 Millones al 29-dic-23, cayendo 48,3% interanual; mientras que, las reservas netas finalizaron el año en -u\$s 10.914 millones (-224,7% interanual). El 2023 estuvo marcado por la falta de dólares, producto de los fuertes compromisos de deuda y por la caída de la Balanza Comercial, que alcanzó su peor registro desde 2017, acumulando en el año un déficit de u\$s 6.926 millones (-200% a/a), explicado por un menor nivel de exportaciones dada la magra cosecha. En 2023 la liquidación de dólares del complejo agroexportador se contrajo un 51,2% a/a (alcanzando u\$s 19.742 millones, u\$s 20.696 millones menos que en 2022). Este contexto explica la persistencia de los controles cambiarios durante el 2023 y, por lo tanto, la dificultad que tuvieron las empresas para conseguir dólares, lo que afectó más a las que debían importar insumos para producir, razón por la cual la deuda de importadores creció fuertemente.



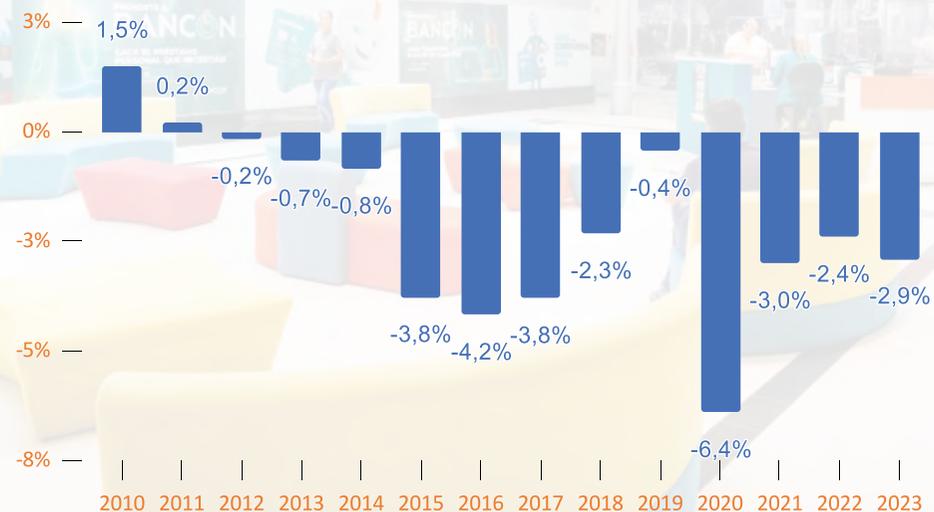
**Resultado fiscal:**

**Déficit primario de \$5.483,3 miles de millones, equivalente al 2,9% del PIB.**

En el año los gastos primarios crecieron **123%**, 9,7 puntos porcentuales, por encima de los Ingresos Totales, que crecieron **113,3%**.

Durante 2023 se incumplieron las metas fiscales estipuladas por el FMI en el marco del acuerdo (1,9% del PIB). Incluyendo los intereses de la deuda, el resultado financiero fue deficitario en **\$11.667,2 miles de millones** (6,1% del PIB).

Resultado Primario (% PBI)



**Deuda pública:**

**Al 31 de diciembre de 2023 ascendió a u\$s 370.664 millones.**

**71,8%**  
en moneda extranjera

**28,2%**  
en pesos

Considerando la Deuda Bruta de la Administración Central en situación de pago normal.

En el mes de diciembre el gobierno accedió a un préstamo del CAF por u\$s 1.000 millones para enfrentar un vencimiento por u\$s 913 millones con el FMI, quedando pendiente un desembolso de u\$s 3.300 millones en noviembre, que estaba sujeto a las metas del programa.



## Córdoba

## Campaña agrícola 2022/2023



-33,9%

En la producción de maíz respecto a la campaña 2021/22



-47,4%

En la producción de soja respecto a la campaña 2021/22



-58,2%

En en la producción de trigo respecto a la campaña 2021/22



-34,3%

En la producción de maní respecto a la campaña 2021/22

Producción principales cultivos  
Provincia de Córdoba en millones de toneladas



### Sector construcción

A diciembre se registraron **1.590 empresas** al día en el rubro, decreciendo **1,9% interanual**.



### Sector automotriz

El patentamiento de automóviles cerró el 2023 con un crecimiento del **7,8% interanual**. Las transferencias de automóviles cerraron el 2023 con un aumento del **5,7% interanual**.



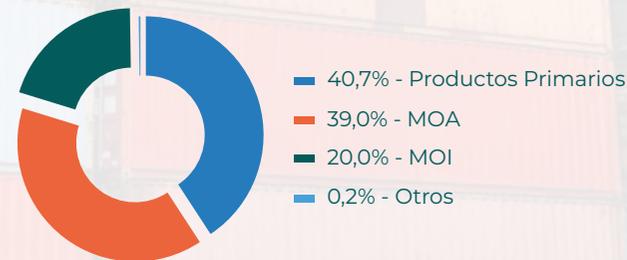
### Exportaciones

Las exportaciones fueron U\$S 4.246 millones en el acumulado a Junio de 2023:

Disminuyeron **35,6% interanual**.

Representaron el **12,7% de Argentina**.

### Exportaciones de Córdoba por rubro (en millones de U\$S). Acumulado a Junio de 2023



### Sector Turismo

En el acumulado a Noviembre 2023 la provincia de Córdoba recibió a **2,2 millones de viajeros**, creciendo **11% interanual**, aunque aún se ubica un **6,2% por debajo de 2019** (pre-pandemia).

### Sistema Financiero

#### \$1.626 miles de millones:

Préstamos en la Provincia de Córdoba al tercer trimestre de 2023 **(+64,2% interanual)**. Dentro de ellos, los préstamos privados en pesos alcanzan los \$1.430 miles de millones **(+152,6% interanual)**.

#### \$2946,1 miles de millones:

Depósitos en la Provincia de Córdoba al tercer trimestre de 2023 **(+108,7% interanual)**. Dentro de ellos, los depósitos privados en pesos alcanzan los \$1.771,9 miles de millones **(+83,5% interanual)**.

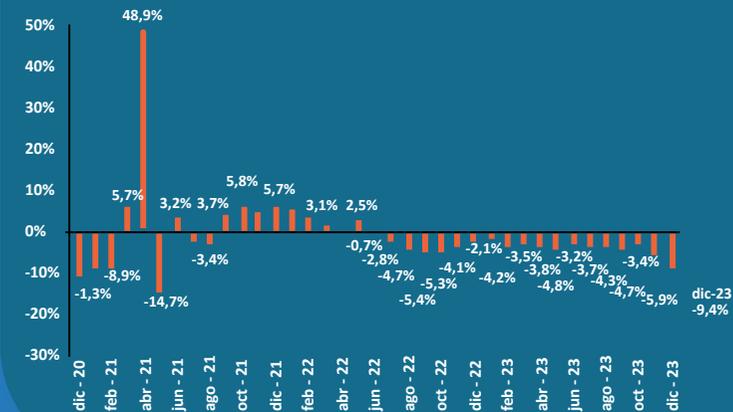
### Comercio

En términos reales, las ventas en supermercados crecieron **10,1% anual** en el acumulado a Noviembre de 2023.

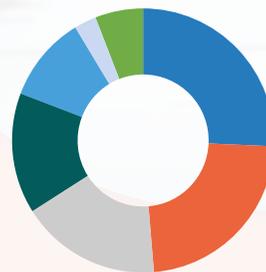
En términos reales, las ventas en shoppings crecieron **3,7% anual** en el acumulado a Noviembre de 2023.

Las ventas minoristas en Córdoba disminuyeron **9,4% interanual** en diciembre, cayendo por 19 meses consecutivos. Del total, el **78%** fue por tarjeta de crédito y el **22%** de contado.

Ventas minoristas - Provincia de Córdoba  
Variaciones interanuales



### Participación por actividad en el total de Préstamos Provincia de Córdoba - 3° trimestre 2023



- 25,7% - Personas físicas en relación de dependencia laboral
- 23,0% - Producción Primaria
- 17,3% - Industria Manufacturera
- 14,8% - Comercio al por Mayor y al por Menor
- 10,5% - Servicios
- 2,7% - Construcción
- 5,9% - Otras

## 1.2 Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-20, 2-21

El gobierno corporativo está compuesto por el Directorio y por la Alta Gerencia, con funciones y responsabilidades orientadas a garantizar una gobernanza sólida que vele por el cumplimiento de nuestras metas estratégicas. Esta tarea se basa en los principios de integridad, responsabilidad y transparencia, con la finalidad de ofrecer productos financieros de calidad y eficiencia que impulsen el progreso de las familias y empresas cordobesas.

El Directorio se compone por un mínimo de tres y un máximo de siete directores titulares, siendo la Asamblea la que designa al Presidente, Vicepresidente y Director Ejecutivo.

La Alta Gerencia está conformada por la Gerencia General y los responsables de las Subgerencias Generales y Gerencias, reportando al Directorio y a la Gerencia General de manera directa.

### Estructura de gobierno<sup>3</sup> (GRI 405-1)

#### DIRECTORIO:

Autoridades designadas por asamblea:

- › Presidente
- › Vicepresidente
- › Director General

#### ALTA GERENCIA:

- › Gerencia General
- › Subgerencias Generales
- › Gerencias que reportan al Directorio y a la Gerencia General de manera directa.



<sup>3</sup>Atento al vencimiento de los mandatos establecidos en el estatuto se modificaron algunas autoridades del Directorio. Las estadísticas correspondientes a la estructura de gobierno en funciones durante el 2023.

GRI 2-9,  
GRI 2-10  
GRI 405-1

GRI 2-11



**Raúl José Paolasso**

Presidente



**Hugo Alberto Escañuela**

Vicepresidente



**Carlos Alberto Seggiaro**

Director Ejecutivo



**Juan Manuel Cid**

Director



**Elio Antonio Sanchez**

Director



**Ramiro Sosa Navarro**

Director



**Víctor Penida**

Gerente General



**Claudia Gabrieloni**

Subgerente General de Administración



**Pablo Viera**

Subgerente General de Tecnología y Procesos



**Justo Erede**

Subgerente General de Finanzas



**Osvaldo Levis**

Subgerente General de Inteligencia Comercial



**Josefa Elettore**

Subgerente General de Riesgo y Control Crediticio



**Luciano Rossi**

Subgerente General Comercial



**Claudio Monetto**

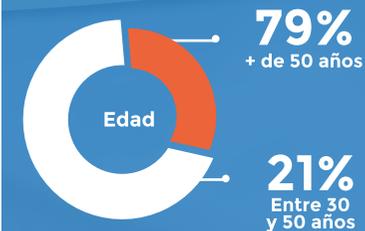
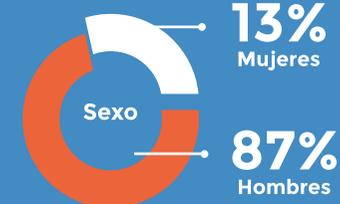
Subgerente General de Recursos Humanos



**Autoridades salientes:**

Daniel Tillard

Juan Fernando Brugge



**Procedencia**

**79% Córdoba**



### 1.2.1

## Composición de los comités<sup>3</sup>

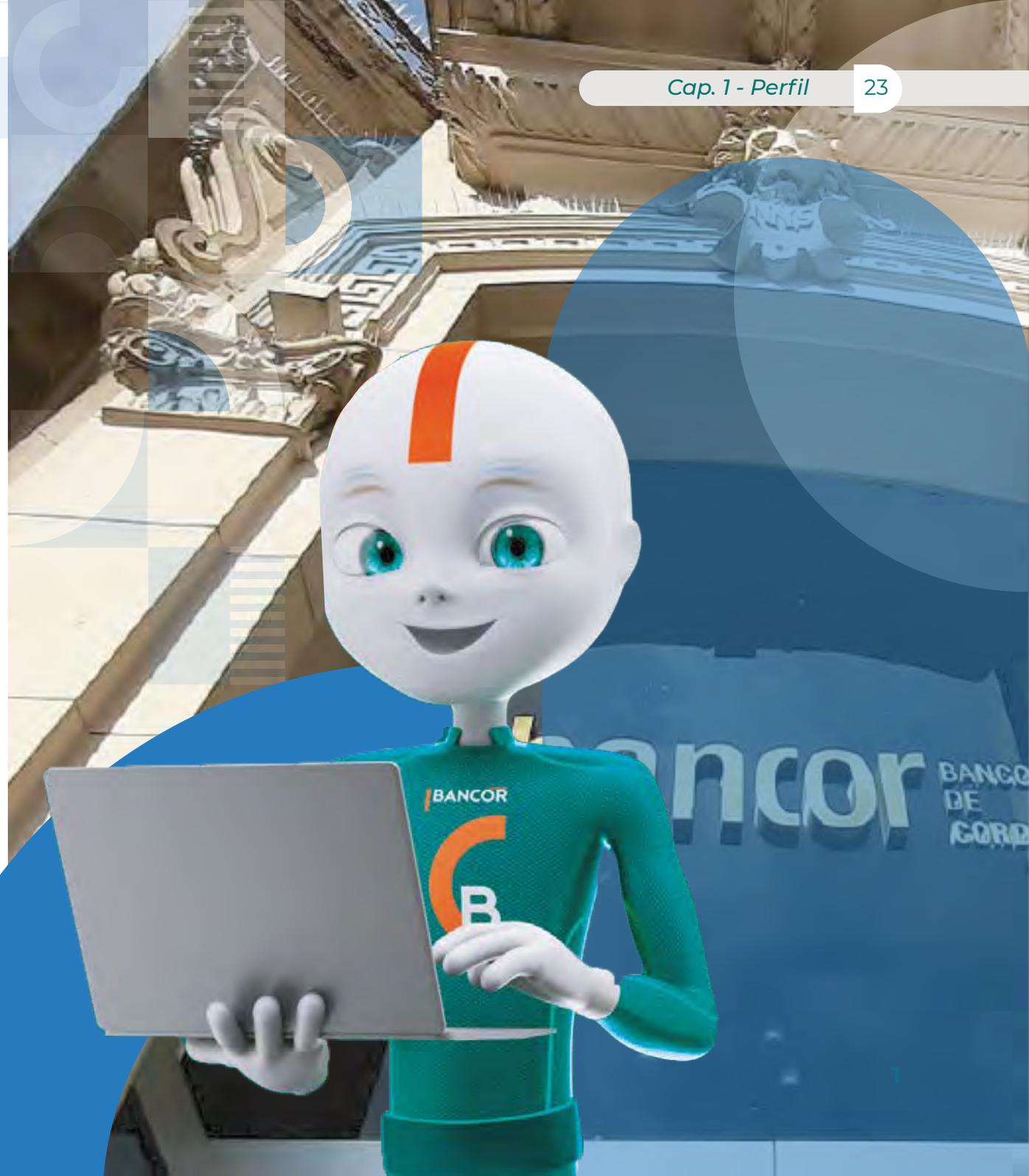
GRI 2-9, 2-10, 405-1, 2-20, 2-21

El Directorio define comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria.

Dichos comités son:

- » **Comité Ejecutivo**
- » **Comité de Auditoría**
- » **Comité de Activos y Pasivos (ALCO)**
- » **Comité de Crédito**
- » **Comité de Control y Prevención de Lavado de Dinero**
- » **Comité de Gestión Integral de Riesgos**
- » **Comité de Mora**
- » **Comité de Protección de los Usuarios de Servicios Financieros**
- » **Comité de Tecnología Informática**
- » **Comisión de Legales y Prevención de Fraudes**

<sup>3</sup> Para mayor información sobre su composición, ver el Anexo II.



## 1.2.2

# Normativas que nos orientan en el accionar

GRI 418-1, 2-27

- » Política de Protección de Activos de Información.
- » Política de Gestión Integral de riesgo.
- » Código Societario.
- » Comités de Auditoría, Control y Prevención de Lavado de Dinero; Legales y Prevención de Fraudes.

## 1.2.3

# Transparentes y confiables

La Línea Ética permite que la ciudadanía tenga la posibilidad de denunciar hechos que se consideren irregulares a través de la línea 0800-888-3842 y/o por correo electrónico a [prevenciondefraudes@bancor.com.ar](mailto:prevenciondefraudes@bancor.com.ar).

Se puede informar:

- » Conductas o comportamientos incorrectos de los miembros de la organización.

- » Procedimientos o actuaciones equívocas de la administración de la empresa en temas relacionados con el desempeño de los empleados.
- » Divulgación de información privilegiada o confidencial por parte de empleados.
- » Aceptación de obsequios o beneficios, que puedan afectar la imparcialidad para la toma de decisiones.
- » Reporte de omisiones o ausencia de controles en los procesos o procedimientos.

En 2023 se recibieron

**394 mails y  
116 llamadas**

La resolución fue del **100%**.

### 1.2.5

## Relación con grupos de interés (102-40, 102-42, 102-43)

Reconocemos la importancia de atender las necesidades de todas las personas afectadas, ya sea de manera positiva o negativa, sobre nuestras decisiones y acciones cotidianas. El desafío que procuramos consiste en analizar el contexto, comprender los intereses de nuestros grupos de interés y llevar a cabo acciones que superen sus expectativas. Desde nuestros inicios, hemos integrado la perspectiva de nuestros grupos de interés como un elemento clave en nuestra estrategia y toma de decisiones.

Estas instancias de participación marcaron un rumbo hacia nuevos objetivos y acciones, demostrando nuestro compromiso con la región y los cordobeses.



2014  
2019

Análisis de temas materiales.

2020

Encuentros para construir colaborativamente el concepto de "Banco Sustentable"

2021

Territorialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por medio de encuentros colaborativos.

2022

Interpretación e integración al plan estratégico 2021-2024.

2023

Encuentros de verificación y validación de nuestro informe de sustentabilidad con nuestros grupos de interés para mejorar el modo de comunicar.



## Alianzas para la sustentabilidad

GRI 2-28

La vinculación con otras entidades nos ayuda a potenciar la creación de valor. En 2023 continuamos trabajando junto a 12 instituciones para potenciar nuestro accionar en materia de inclusión y educación financiera, igualdad de género, preservación ambiental y bienestar social.

- » Fundación Junior Achievement
- » Fundación Sparkassen
- » Instituto Nacional de Educación Tecnológica
- » Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba
- » Universidad Católica de Córdoba
- » Instituto de Formación y Selección de Servidores Públicos (INFOSSEP) de la Secretaría General de la Municipalidad de Córdoba.
- » Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Córdoba
- » Córdoba Obras y Servicios (COyS)
- » Ministerio de la Mujer del Gobierno de la Provincia de Córdoba
- » Ministerio de Hábitat y Economía Familiar del Gobierno de la Provincia de Córdoba
- » Ministerio de Educación del Gobierno de la Provincia de Córdoba
- » Municipalidad de Río Cuarto
- » Universidad Blas Pascal
- » Universidad Católica de Córdoba
- » Universidad Nacional de Córdoba – FCE
- » FIVI
- » ONU Mujeres
- » Protocolo Finanzas Sostenibles
- » Obra Don Bosco
- » GRI
- » IARSE
- » Fundación Banco de Córdoba
- » Carbon Neutral +
- » ABAPPRA
- » CAPEM
- » IDECOR
- » Ente BioCórdoba
- » Grupo RFG
- » Fundación Creamos
- » Fundación Rodamundos
- » Fundación Empate
- » Fundación Sierra Dorada
- » CeCoPAr



## 1.2.6

# Gestión Integral de Riesgos

(GRI 2-25, 3-3, 403-2)

Contamos con un programa de gestión integral de riesgos a cargo del Comité específico que monitorea las operaciones, elabora informes de situación, asegura la administración de los riesgos y supervisa su encuadre dentro de los límites de riesgo establecidos por el Directorio.

A través de mecanismos sólidos y transparentes de gestión de riesgos, buscamos crear valor de forma segura y responsable.

### SARAS Bancor

En el marco del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina, participamos activamente en mesas de trabajo para la creación de una “Guía para la implementación de SARAS en entidades bancarias de Argentina”.

En 2022 comenzamos a trabajar en el diseño e implementación de un Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS de Bancor, que nos permita:

Anticipar y acompañar los riesgos de transición como de cambio climático.

Detectar nuevas oportunidades comerciales para acompañar al cliente empresa a mejorar su desempeño socioambiental.

Reconocer, contener y mitigar los riesgos ambientales y sociales a los que nos exponemos por medio de los préstamos y actividades de nuestra cartera de crédito a empresas.



**En 2023:**

- » Efectuamos una capacitación al equipo de riesgo y áreas comerciales del Banco acerca de SARAS y Economía Circular.
- » Financiamos la Formación de Posgrado del equipo del DET (Departamento de Evaluación Técnica) en Economía Circular y Desarrollo productivo Bovino.
- » Alineamos nuestro SARAS a los requerimientos del BCRA.
- » Adecuamos el plan de trabajo para aplicar la línea de financiamiento del Banco Mundial – BICE.
- » Realizamos un diagnóstico de sensibilidad ambiental y social de nuestra cartera de crédito empresa vigente por medio de georreferenciación del territorio y análisis de exposición territorial a estos riesgos en en alianza con la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNC e IDECOR (Infraestructura de Datos Espaciales de Córdoba).

- ▶ **Analizamos 6.693 clientes empresas vigentes**

- ▶ Los clasificamos con una categoría socioambiental de acuerdo al nomenclador de actividades económicas de AFIP:

- ▶ **Categoría A: mayor riesgo.**

- ▶ **Categoría B: riesgo medio.**

- ▶ **Categoría C: menor riesgo.**

- ▶ **Georreferenciamos a los 6.693 clientes empresas vigentes** junto a los 54 clientes solicitados puntualmente por el BCRA

- ▶ **Comenzamos trabajos sobre los riesgos geográficos ambientales, sociales y físicos de las 12.000 parcelas georreferenciadas.**



## 1.2.6

# Prevención y control del lavado de dinero

GRI 205-2

A través de nuestro comité específico garantizamos el cumplimiento de las políticas, leyes y regulaciones de la Unidad de Información Financiera (UIF), el BCRA y la CNV en relación a la prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Contamos con procesos, políticas y sistemas para identificar, evaluar, mitigar y monitorear el riesgo de que la entidad sea utilizada para encubrir operaciones ilegales.

En 2023 adecuamos nuestros procesos acorde a las modificaciones introducidas por la resolución 14/2023 de la Unidad de Información Financiera, adaptando los manuales y políticas de riesgo en la materia.

Además, con el compromiso de generar conciencia y conocimiento sobre las condiciones legales de Bancor para evitar sanciones y pérdidas, desarrollamos actividades formativas en la temática por medio de nuestra **Plataforma Expertos**:

**Actualización de la Política de Protección de Activos.**

**Actualización en la Prevención del Lavado de dinero.**

**1192** realizaron la capacitación virtual colaboradores mediante la Plataforma Expertos.

**44%** de Área Central y **56%** de las sucursales





**Objetivos Estratégicos Bancor**

**1.3.2**

**Estrategia  
2021-2025**

GRI 2-22; 2-23; 2-24; 2-25

La tecnología, la información y el talento humano son los ejes de este nuevo Plan Estratégico con un horizonte a 4 años, que se centra en el desarrollo y posicionamiento de Bancor como líder en la región, así como la atención a todos los cordobeses, con foco en la inclusión financiera y la adopción de nuevas tecnologías para la toma de decisiones con información oportuna.

**Nuestra estrategia  
en acción**

Nuestro plan estratégico nos permite tener una visión clara de lo importante para continuar evolucionando. Nuestros proyectos y acciones desarrollados durante 2023 contribuyeron a conseguir los objetivos estratégicos definidos y aportaron además al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en conjunto con las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés.

**1. Propuesta de Valor Individuos:**

Captar, retener y fidelizar a los clientes individuos, incrementar los productos por clientes y los saldos transaccionales.



**2. Propuesta de Valor Empresas:**

Captar, retener y fidelizar a los clientes empresa, incrementar los productos por clientes y los saldos transaccionales.



**3. Propuesta de Valor Sector Público:**

Retener y fidelizar al cliente sector público, aumentar productos por ente y saldos transaccionales.



**4. Gestión Data Driven:**

Toda decisión estratégica debe estar basada en datos oportunos y precisos.



**5. Todos los productos y servicios son digitales:**

Deben nacer, ser o evolucionar a digitales.



**6. Medios de pago:**

Incentivar el uso cotidiano e intensivo de todos nuestros medios de pago.



**7. Experiencia del cliente:**

Mejorar la atención 7x24 a través de todos los canales, desarrollando una experiencia que cumpla métricas de calidad de servicio.



**8. Compromiso con la región y los cordobeses:**

Promover acciones por grupos de interés, para contribuir de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental de la región.



**9. Superación permanente:**

Evolucionar los procesos, la tecnología y las capacidades de nuestros Recursos Humanos al servicio del negocio y de los cordobeses.



**10. Compromiso con el medioambiente:**

Incorporar principios y políticas de sostenibilidad que impacten en los procesos y en las prácticas, promoviendo estándares de gestión sostenible.





2

# Capital Financiero



# Capital Financiero



El Crecimiento Sostenible es uno de nuestros pilares estratégicos. Para ello, cada año aspiramos a lograr resultados económicos y financieros positivos que nos permitan seguir siendo un banco rentable y confiable.

Bancor Fondos administró en promedio **117.714 millones** a diciembre 2023 mostrando un crecimiento interanual del 155,8% respecto al 2022.

Cerramos el 2023 con un volumen de ventas superior a **\$546.900 millones** obteniendo 224% más que el 2022.

Asistimos crediticiamente a más de **3.000 familias** principalmente a través de préstamos hipotecarios de la línea Casa Bancor Tasa Cero por más de **\$59.900 millones**.

Liquidamos más de **\$36.865 millones** en préstamos personales y más de **\$402.012 millones** en líneas de crédito para el sector empresas.

En el mes de diciembre de 2023 el consumo con Cordobesa débito y crédito alcanzó los **\$140.285 millones** con más de 10 millones de transacciones.

El Resultado Operativo de 2023 fue de **\$206.740 millones**, muy superior al del ejercicio anterior, pero afectado negativamente por el ajuste por inflación de **\$99.957 millones**.

El Resultado Neto del ejercicio 2023, después del ajuste por inflación y con la incidencia técnica del Impuesto a las

Ganancias alcanzó **\$61.008 millones mientras que** en 2022 luego del resultado por exposición a la inflación y con la incidencia del impuesto a las ganancias de \$16.046 fue de \$2.460 millones.

**La integración del capital** supera el **163,11%** la exigencia regulatoria, alcanzando al 31/12/2023 un monto de **\$207.432 millones**,

siendo nuestro Patrimonio Neto total **\$249.973 millones**.

**Nuestra rentabilidad** positiva nos permite mantener y demostrar una solidez que nos posiciona entre los 10 mejores bancos públicos de Argentina.



## 2.1

# Principales ingresos

GRI 201-1

Ingresos financieros netos \$424.820 millones.  
Ingresos por servicios netos \$34.535 millones.  
Resultado \$61.008 millones.

Depósitos totales \$1.395.322 millones.  
Depósitos sector privado \$928.526 millones.

Préstamos totales \$565.183 millones.  
Préstamos sector privado \$560.528 millones.

## Composición de la Cartera de Préstamos al 31/12/23

Banca empresa

**\$180.379**

**32%**

Banca individuo

**\$377.102**

**68%**

total  
**\$557.481**  
en millones

2.2

# Principales inversiones

GRI 201-1

## Colaboradores

Invertimos más de **\$88.585 millones** en nuestros colaboradores, un 70% más que en 2023, lo que representa el 6% del total de nuestros egresos:

**+ \$421 millones**  
en bienes y servicios

**+ \$1.766 millones**  
en capacitaciones, 31% más que en 2022.

## Clientes

● **+ \$3.062 millones** fueron destinados a comunicación y difusión.

9% por medios web

6% por medios radiales

6% por vía pública y cartelera

- **+ \$21.074 millones** destinados a mantenimiento de infraestructura.
- **+ \$5.504 millones** invertidos en atención al cliente por call center.
- Los gastos en seguridad representan el **6%** de los gastos administrativos.
- **+ \$449.798 millones** invertidos en programa de fidelización.

## Proveedores

- **Más de \$54.700 millones** invertidos en pago a **1576 proveedores** que provienen de **180 localidades del país.**
- **60% del gasto** en proveedores locales (204-1).



### Comunidad

- **+ \$11,8 millones** invertidos en **46 sucursales** presentes en localidades de baja densidad poblacional y potencial económico, donde solo está Bancor o comparte presencia con Banco Nación.
- **+ \$1.912 millones** en **44 Centros de Atención**, destinados a prestar servicios sociales como pago de haberes, planes sociales, recaudaciones, entregas de tarjetas sociales, entre otros.
- **+ \$4.023 millones** en **396 cajeros automáticos** destinados a brindar soporte a actividades y servicios sociales.

### Inversión para brindar financiamiento accesible

- **+ \$187 millones** destinados a ofrecer líneas de financiamiento con mejores condiciones que las del mercado.
- **+ \$2.756 millones** en contribuciones para el desarrollo social, deportivo y cultural.
- **+ \$445.028 millones** destinados a sponsoreo de diversas actividades.
- **Donaciones** por más de **\$2.243 millones**.
  - **+ \$16 millones** destinados al **Premio Pintura Bancor**.
  - **+ \$19 millones** destinados a **Bancor Educa**.
  - **+ \$24 millones** para actividades **solidarias**.

**+ \$7.169 millones**

en inversión social para brindar servicios en lugares donde ninguna otra entidad financiera está presente.



**16° PREMIO DE PINTURA**

BANCOR



2023



3

# Capital Humano



# Capital Humano

Desde Bancor priorizamos el desarrollo integral de las personas que conforman nuestros equipos.

Promovemos una cultura que valora a cada uno y su contribución, sin discriminación de algún tipo y con pleno respeto por la legislación vigente y los derechos humanos.

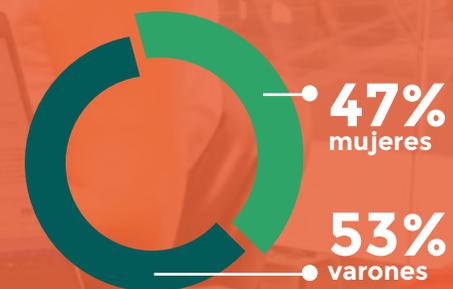
3.1

## Nuestros Protagonistas

GRI 2-7, 2-8, 405-2

**Somos 2.088**

personas las que hacemos Bancor



### Evolución de la dotación

GRI 2-7, 2-8, 405-2



| Jerarquía             | %   | Femenino   | %   | Masculino   | %   | Total General |
|-----------------------|-----|------------|-----|-------------|-----|---------------|
| Mandos altos          | 1%  | 14         | 3%  | 35          | 2%  | 49            |
| Mandos medios         | 25% | 241        | 38% | 419         | 32% | 660           |
| Personal de ejecución | 74% | 717        | 59% | 662         | 66% | 1379          |
| <b>Total general</b>  |     | <b>972</b> |     | <b>1116</b> |     | <b>2088</b>   |

| Edad          | %     | Femenino | %     | Masculino | Total General |
|---------------|-------|----------|-------|-----------|---------------|
| Hasta 30      | 0,2%  | 2        | 0,4%  | 5         | 7             |
| Entre 31 y 50 | 74,9% | 728      | 52,2% | 582       | 1310          |
| más de 50     | 24,9% | 242      | 47,4% | 529       | 771           |
| Total general |       | 972      |       | 1116      | 2088          |

El 74,9% de la dotación se concentra entre 31 y 50 años

| Distribución geográfica por sexo | %    | Femenino | %     | Masculino | Total General |
|----------------------------------|------|----------|-------|-----------|---------------|
| Buenos Aires                     | 1,6% | 15       | 2%    | 23        | 38            |
| Córdoba                          | 98%  | 953      | 97,7% | 1090      | 2043          |
| Santa Fé                         | 0,4% | 4        | 0,3%  | 3         | 7             |
| Total general                    |      | 972      |       | 1116      | 2088          |

El 98% de los colaboradores son de la provincia Córdoba

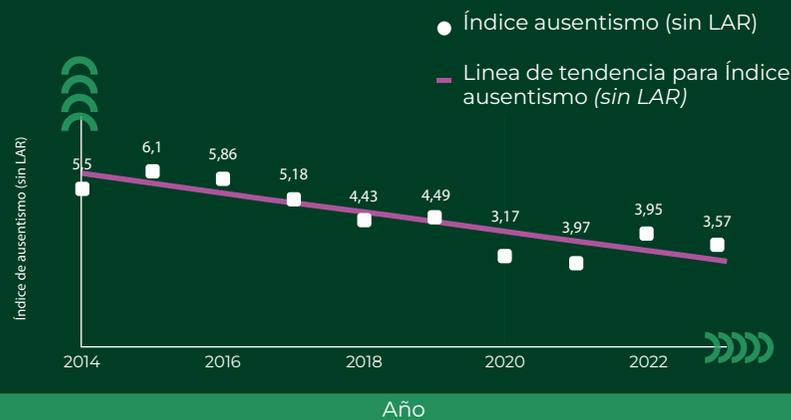
## Nuestro índice de rotación es de 0.73

GRI 401-1

### Evolución índice de rotación



## Índice de ausentismo (\*sin LAR) GRI 403-9, 403-10



El índice de ausentismo total es de **15.61**

**3.57** es nuestro índice de ausentismo (sin LAR)

**9** días es el promedio de ausentismo (sin LAR) por colaborador

\*LAR = Licencia Anual Reglamentaria

## Licencias para madres y padres

GRI 401-3

**29**

Colaboradores hicieron **uso efectivo de su licencia por maternidad/paternidad**

**10** de ellas gozaron del 4° mes

**13**

**mujeres** gozaron de licencia por **maternidad en 2023**

**1** inició su licencia en 2022 y finalizó en 2023

**9** iniciaron y finalizaron su licencia en 2023

**17**

**varones** estuvieron de licencia por **paternidad en 2023**

**3** iniciaron en 2023 y finalizarán en 2024

**100%**

de nuestros colaboradores **retornaron al trabajo luego de su licencia** durante el 2023

### 3.2

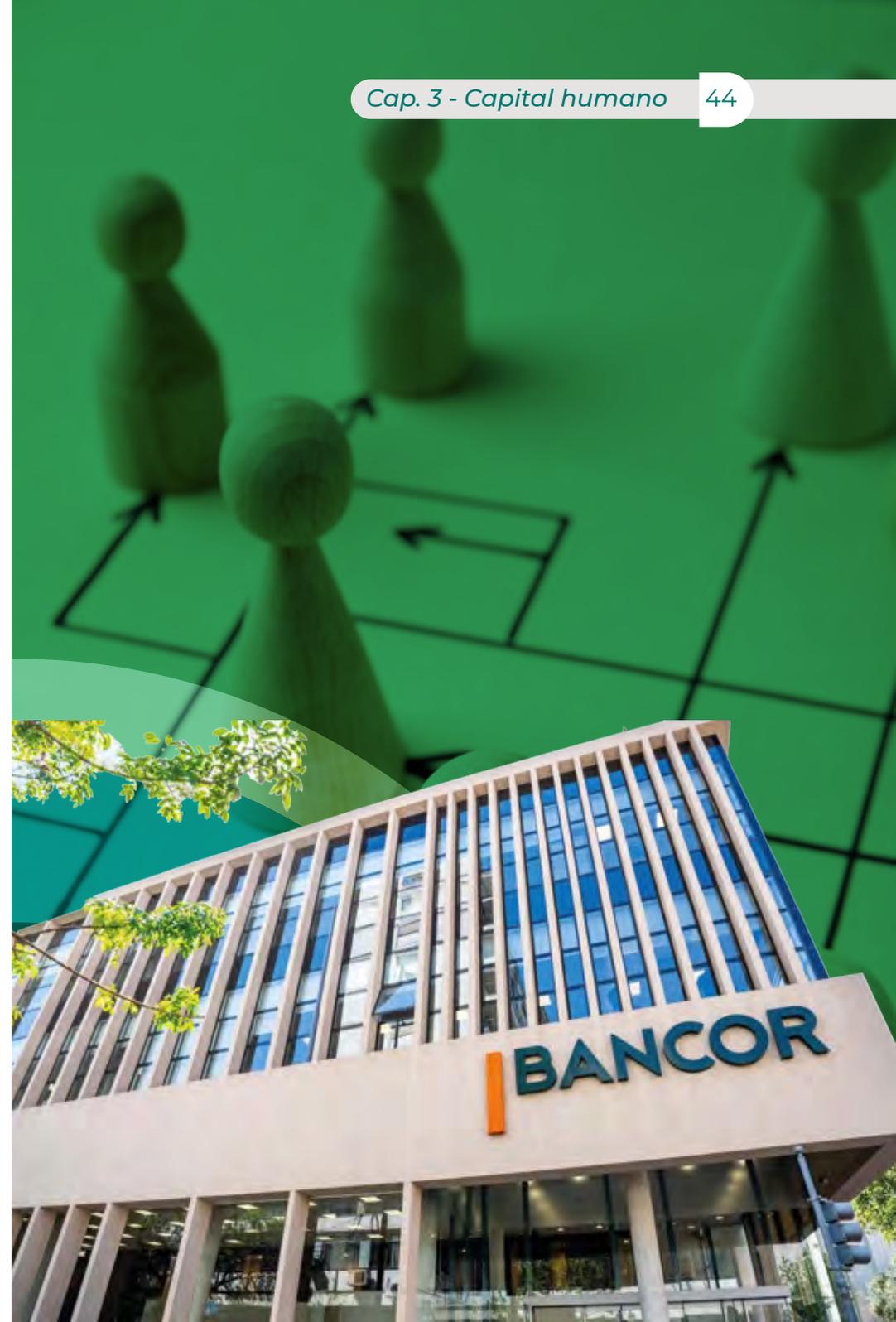
## Cuidamos nuestro talento

GRI 404-1; 404-2

Los constantes desafíos que nos presenta el contexto actual nos obliga a adquirir nuevas habilidades.

Teniendo como ejes de nuestra estrategia de gestión del capital humano a la tecnología, la innovación, la información y al talento, buscamos optimizar procesos por medio de una cultura ágil al servicio del banco y de los cordobeses.

Al igual que la Política de Plan de Carrera, nuestra Política de Capacitación pretende proporcionar saberes, valores, herramientas y oportunidades de desarrollo que se adecúen al profesionalismo, potencial y compromiso de cada una de las personas que trabaja con nosotros.



Nuestro ecosistema de formación y desarrollo se compone de métodos, estrategias y herramientas para generar **experiencias de aprendizaje** que **permitan el desarrollo de competencias** en estrecha relación con la política de plan de carrera y los objetivos estratégicos del Banco:

- **Propuestas educativas** adaptadas a cada perfil
- **Espacios de formación** para preparar y desarrollar talentos digitales y ágiles
- **Acompañamiento** en formación superior
- **Plataforma Expertos** disponible los 7 días de la semana las 24 hs

**+ de 130.000**  
horas de Capacitación  
en 2023

**52**  
horas promedio  
por colaborador



Reforzar, potenciar y consolidar los valores, las actitudes, el aprendizaje y el compromiso que desempeñan los colaboradores.

- **Transformación** cultural orientada a gestionar con datos
- **Foco en el bienestar** y la mejora de la calidad de vida del capital humano
- **Acompañamiento** a nuestros líderes para potenciar los equipos de trabajo
- **Conectados y comunicados permanentemente.**

**+ de 45**  
**personas**  
fueron formadas en  
competencias de  
liderazgo

**+ de 2950**  
**usuarios**  
activos en nuestra  
plataforma de workplace



**Formación**  
Ecosistema de  
Aprendizaje Bancor

**Bienestar**

Nuestro modelo de gestión:

## Potenciar a las personas

**Cultura**

**Desarrollo**

Desarrollar equipos sanos y seguros es nuestra prioridad. Trabajar diariamente para garantizar un ambiente laboral seguro, saludable y productivo en todas nuestras oficinas y sucursales.



**4.885**

regalos entregados para acompañar a la familia en momentos especiales

**+190** controles médicos y asistencias especiales

**2200** dosis de vacunas antigripales colocadas

### Acuerdos de compromiso y Planes de Carrera *GRI 404-3; GRI 2-18*

- Promoción del talento potenciando las fortalezas, capacidades e intereses de cada colaborador.
- Opciones de desarrollo según intereses, formación y necesidades de la organización.

**65%** de valoración de su potencial

**37%** asumieron nuevos desafíos

### 3.2.1

## Formación Continua

GRI 404-1, 404-2

### Expertos: Nuestro banco de conocimientos

Propuestas de formación las 24 horas los 7 días de la semana para nuestros colaboradores.

**50** Nuevos cursos en 2023



Nuevo formato de aprendizaje: videos de corta duración que transmiten saberes en pocos minutos

### Bienvenida a Bancor

**150 personas**

participaron de la Inducción Online recorriendo los contenidos más importantes y necesarios para conocer Bancor

### Academia Data Driven

Programa desarrollado en alianza con la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación de la Universidad Nacional de Córdoba con la finalidad de otorgar herramientas para la toma de decisiones basadas en datos y consolidar, de esta manera, la cultura digital en nuestros colaboradores.

**+900**

Especialistas en datos

Analistas de datos en Power BI

**36%**

De los colaboradores pasaron por ADD

Analistas avanzados

Expertos en manejo de datos



### En 2023 desarrollamos:

2 ediciones del **Trayecto #1 de Datos** con **+ de 250 Colaboradores** formados como Analistas de PowerBi

1 edición de Trayecto Especialista con **+40 colaboradores** egresados como Expertos en Datos

**Taller de Sistemas de Información** destinado a compartir la forma de leer reportes, los modelos de disponibilización, lectura de Catálogos y Datasets del que participaron **+ de 90 colaboradores**

**Taller de Uso de Reportes**, para quienes utilizan la información contenida en los reportes para tareas de seguimiento, control y análisis, desarrollado para **40 colaboradores**

**Taller de Datos**, orientado a quienes necesitan acceder a datasets para tareas de control, auditoría y analítica en general, que contó con la asistencia de **40 personas**

GRI 404-2

## Bancor Encuentro:

### Nuestro espacio de formación

Es el lugar donde generamos encuentros con propósito. Donde las personas, los equipos, como así también la comunidad cordobesa, logran conciliar sus objetivos y propósitos profesionales y laborales por medio de la tecnología educativa.



## + de 100 encuentros en 2023:

10 Jornadas de actualización para los líderes zonales

Encuentro de trabajo y workshop de equipos de áreas centrales

Jornadas de trabajo de todas las Bancas especializadas

Capacitaciones para equipos comerciales

**BANCOR**  
encuentro

**666.730 hs**  
de capacitación  
del 2018 al 2023

**266 hs**  
promedio  
por colaborador

## Academia Openwebinar

Renovamos la licencia para que nuestros colaboradores IT sigan perfeccionándose por medio de esta plataforma.

**+ de 500**

Contenidos especializados en reskilling y upskilling en el ámbito empresarial



**+ de 114**

Colaboradores cursaron en 2023 + de 1.723 horas de capacitación

## Soy Líder Bancor

Programa de Formación en Competencias para Líderes de Equipos:

En alianza con Mundos E y la Universidad Nacional de Córdoba, los colaboradores que son promovidos a puestos con funciones de liderazgo, se capacitan en Gestión por Indicadores, Comunicación Interpersonal, Liderazgo y Metodologías Ágiles, para desarrollar competencias de gestión orientadas a personas, procesos y resultados.

**56** Horas de cursado

**35** Personas participaron en 2023

### Líderes en Acción:

Trabajamos bajo el objetivo de superación permanente promoviendo competencias de liderazgo y gestión orientadas a las personas, procesos y resultados.

**1 grupo presencial**

**1 grupo virtual**



**20 participantes**

### Coaching ejecutivo y de equipos

Por medio del proceso de coaching ejecutivo buscamos potenciar el desarrollo de competencias específicas de liderazgo en nuestros colaboradores con potencial para asumir posiciones de conducción.

**En 2023**  
acompañamos

**33**  
líderes

**+ de 157 hs**  
en sus desafíos  
de conducción

en la toma de  
decisiones  
**estratégicas**

### BANTOTAL: Juntos por el Core Bancor.

Entrenamiento en competencias transversales para fortalecer el equipo que somos:

**Actualización en  
Normativas Bancarias**

**Actualización de las Principales  
Variables Económicas**

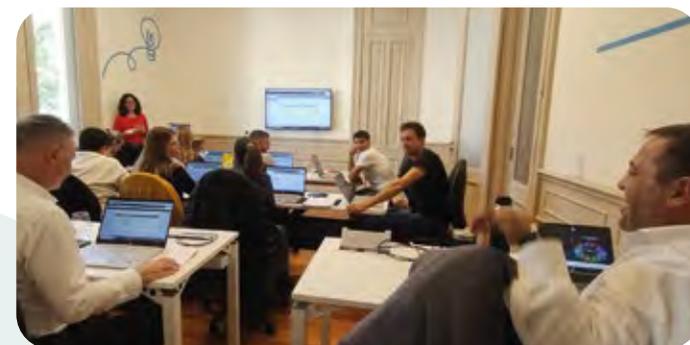
**Seguridad de la Información  
y Ciberseguridad**

Preparar a nuestros equipos en la implementación de los nuevos módulos del sistema **CORE de BANCOR**

Modalidad sincrónica online mediante **plataforma Expertos**

**100**  
colaboradores  
en 2023

**10**  
clases de  
4 hs cada una



## Desarrollo Comercial:

El desarrollo comercial está en nuestro centro de estrategia. Es así como formamos continuamente a nuestros colaboradores para que generen habilidades en pos de concretar las propuestas de valor.

Por ello llevamos adelante distintas acciones de formación comercial orientadas a profesionalizar aptitudes comerciales y empatizar con los clientes, construyendo así carteras comerciales diversificadas, rentables y fidelizadas.

### Diplomatura en Gestión Comercial

en Alianza con Universidad Blas Pascal para 50 colaboradores seleccionados especialmente para cursar esta formación en sus dos especialidades:  
**Banca Microempresas y Banca Individuos.**

**93** hs de formación  
por participante

### 200 colaboradores de Bancas Especialistas

Participaron de webinars y encuentros de formación presencial para apuntalar el Plan Comercial de productos y servicios Bancor.



## Becas Educación Continua Profesionalizando el Capital Humano

Desde Bancor promovemos la profesionalización de nuestros equipos de trabajo, brindando colaboración económica para el cursado de carreras terciarias, de grado o posgrado afines al negocio.

**136 becas** del 100% otorgadas para estudios de grado y posgrado.

**95 colaboradores**  
terminaron sus estudios

Renovamos **32 becas** y otorgamos **102 nuevas becas** en 2023.



### Café con expertos:

Ciclo de encuentros de 45 minutos para conversar y promover el aprendizaje de habilidades blandas para el desarrollo personal.

Iniciamos el 2023 con un taller de Finanzas y continuamos con encuentros donde trabajamos en nuestra mejor versión profesional.

**+ de 1100** colaboradores asistieron mes a mes a cada uno de los 7 cafés desarrollados.

### 3.2.2

## Plan de Carrera y Desarrollo BANCOR

Acompañamos a nuestros colaboradores en su desarrollo profesional alineando sus objetivos personales con los objetivos estratégicos del Banco.

### Durante el año 2023:

Evaluamos el perfil de 187 personas, de las cuales

**87 fueron mujeres**

**175**

Fueron recategorizados

**115**

Corresponden a puestos de conducción

### 3.2.3

## Más comunicados, más conectados

### Comunidad Bancor

Nuestro canal para sentirnos cerca, donde expresamos emociones y compartimos todo lo que nos une, más allá del trabajo.

- › Nos mantiene informados y actualizados.
- › Nos permite sentirnos conectados y unidos afianzando nuestro sentido de pertenencia.
- › Nos ayuda a conocer otros equipos.

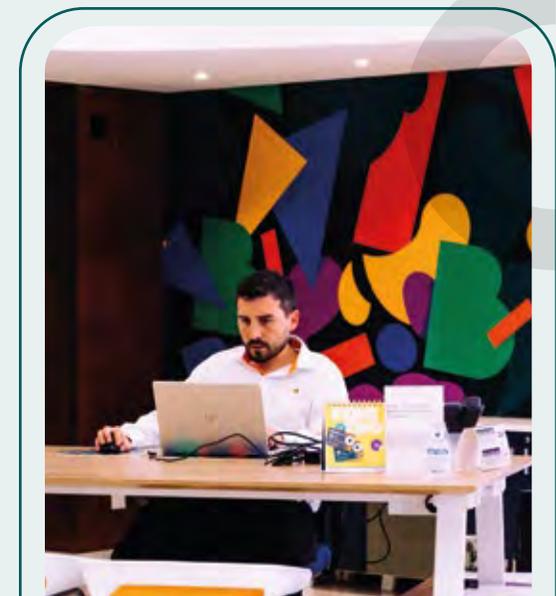


### Motivate

Evolucionamos el Programa Activate y creamos una nueva propuesta motivacional para la **Sugerencia General de Procesos y Tecnología** que cuenta con un gran equipo de **+ de 500 colaboradores**.

Trabajamos con un eje estratégico y 3 tópicos:

- › **Canal:** El grupo oficial de Comunidad Bancor concentró a todas las personas que componen ese gran equipo.
- › **Emisores:** los líderes de cada equipo fueron referentes para generar más involucramiento, participación y fortalecer el rol.
- › **Contenidos:** enfocados en el anclaje relacional y en temas laborales claves para el cumplimiento de objetivos.



## Con Vos

Programa de visitas activas a la Red de Sucursales, Zonales y áreas de Matriz para generar espacios de vinculación directa con los colaboradores de las distintas áreas del negocio y mejorar la gestión de nuestro Capital Humano. Desde el nacimiento del programa participaron + 1500 colaboradores superando el 70% de nuestra dotación.



## Salutaciones

En Bancor apostamos a la cercanía, por eso celebramos, reconocemos, agradecemos y felicitamos a quienes forman parte de esta gran familia, estando presentes en los momentos más importantes de la vida de nuestros colaboradores.

Saludamos a cada uno de quienes conforman nuestra comunidad Bancor por su cumpleaños mediante una tarjeta virtual con diseño exclusivo.

**151** saludos a colaboradores por su aniversario laboral

Saludamos a los **81** nuevos jubilados

Saludamos especialmente por sus aniversarios a nuestras sucursales:

**50° años:** Colazo, Corralito, Los Cóndores, Pilar, Vicuña Mackenna y Embalse.

**100° años:** Salsacate, Villa María, Deán Funes, Cosquín, Alta Gracia, Alejandro, Hernando, Santa Rosa De Río Primero, Villa Dolores, Jovita, Cruz del Eje, Villa del Totoral, Coronel Moldes, Gigena, San Francisco del Chañar y Pozo del Molle.



## Empleado Digital

Este tipo de herramienta digital nos permite contar con información actualizada sobre la situación de cada colaborador, pasada y presente. Gracias a esos datos los líderes cuentan con una visión integral de sus equipos para la toma de decisiones y evaluación de posibilidades de crecimiento dentro de la organización.

### 12° Encuentro gerencial

Directivos y líderes del banco se reúnen en un encuentro gerencial para compartir resultados, indicadores de gestión, reflexionar sobre objetivos cumplidos y diseñar juntos las perspectivas futuras.



### 3.2.4

## Bienestar de nuestro equipo

### Asistencia y Prevención

GRI 403-6

En Bancor contamos con especialistas que se ocupan de promover y mantener el más alto nivel de salud de nuestros colaboradores, brindando prevención y asistencia permanente.

#### Asistencia:

- Mediante un abordaje interdisciplinario, **acompañamos y asistimos a 14 personas** por motivos vinculados a violencia de género, adicciones/alteraciones de conducta, clima laboral, motivos personales, fallecimiento y patologías en general.
- Brindamos ayuda para **movilidad a 10 colaboradores** con hijos con discapacidad.
- Brindamos **asistencia económica a 46 colaboradores** por casos especiales y **otorgamos 10 préstamos con tasa exclusiva**.

#### Prevención:

- 3 Capacitaciones presencial en primeros auxilios y utilización de DEA:

- 2 para personal de la ciudad de Córdoba.
- 1 para el personal de la zonal Jesus María

*Este curso se encuentra subido a la plataforma expertos y es de carácter obligatorio para todos los colaboradores.*

- Contamos con 18 DEA disponibles, distribuidos en los inmuebles con mayor caudal de personas.
- Se enviaron 275 kits de reposición de botiquines en sucursales y extensiones y gerencias.
- Bajo el Plan de Salud Ocupacional “te queremos sano”, 131 personas se realizaron análisis y estudios médicos de control y prevención.



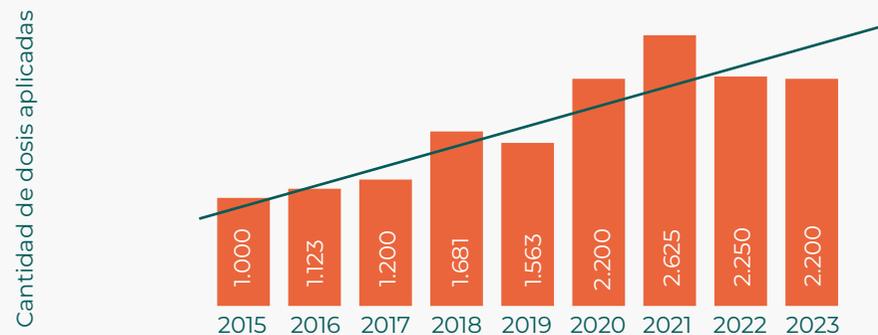
- En el marco de la Concientización por Cáncer de mama, se llevaron adelante 47 estudios y controles anuales relacionados al cuidado de la mujer.
- Capacitamos a 90 personas para acompañar y concientizar sobre esta problemática.

#### Campaña de vacunación:

En 2023 continuamos con la campaña de vacunación antigripal.

**Se colocaron 2.220 dosis**

Dosis aplicadas por año



Año

## Salud Ocupacional:

Lanzamos un programa de cuidado de la salud acompañando a quienes trabajan en Bancor en la realización de controles médicos de acuerdo a sus antecedentes.

**En 2023 se realizaron 180 estudios,**

**132 análisis de rutina: sangre y orina**

**48 controles ginecológicos**

## Familia Bancor

En Bancor buscamos formar parte de los momentos más importantes de las familias nuestros colaboradores, por eso durante 2022 hicimos entrega de:

**1.915** kits escolares

**55** kits de nacimiento

**2.915** cajas navideñas

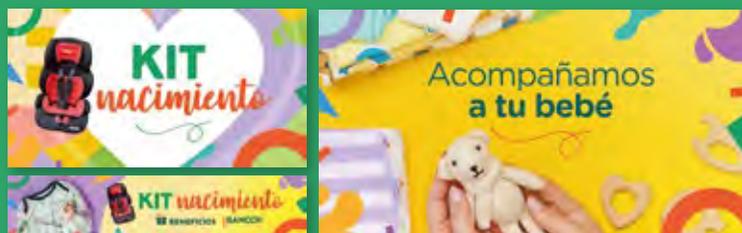
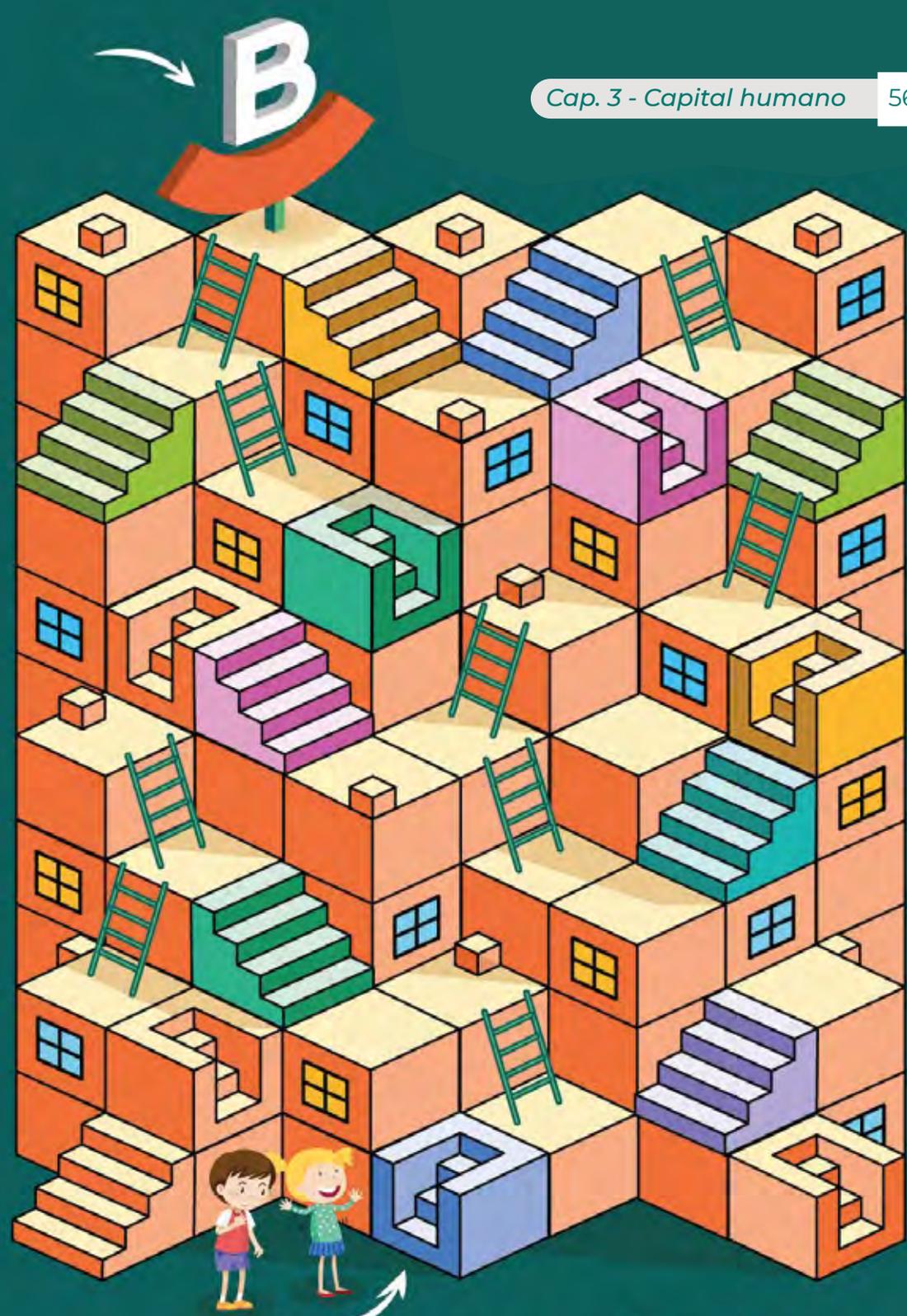
**17.500** prendas de uniformes

Además, gracias a la Fundación Hijos del Personal del Banco, institución educativa para empleados Bancor y sus familiares:

**119** personas asistieron al curso de inglés:

**30%** son empleados de Bancor y el resto de la comunidad

**21** alumnos rindieron el examen





4

# Capital Industrial e Intelectual





## 4.2

# Nuestros clientes

GRI 2-6

Evolucionamos año a año para dar respuestas ágiles y adecuadas a las necesidades de los cordobeses.

Durante 2023 trabajamos en nuevos mapas analíticos que nos permitan **aumentar el valor del cliente**, mejorar su experiencia y eficientizar la gestión de nuestros ejecutivos de banca empresa, sucursal y operadores de Contact Center.

En 2024 trabajaremos en **acompañamiento y capacitaciones a nuestro personal** para mayor beneficio y uso de la herramienta.



### Individuo con actividad comercial.

- Comercio: persona humana con operación con acreditación en caja de ahorro
- Monotributistas y Autónomos



### Individuo sin actividad comercial.

- Personas humanas con cuenta sueldo.
- Público general o nuevo cliente.
- Personas humanas con producto **social**.



**Financiero:** persona jurídica del sector financiero.



**Gobierno:** persona jurídica del sector público.

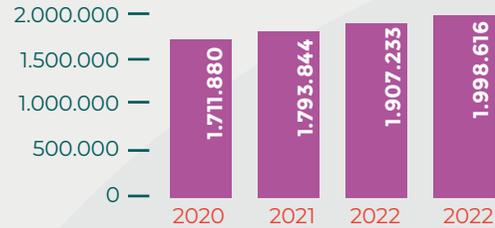


**Empresa:** persona jurídica del sector privado o persona humana con calificación comercial o con cuenta corriente comercial.

## 4.2.1

# Banca Individuos

Evolución clientes individuos

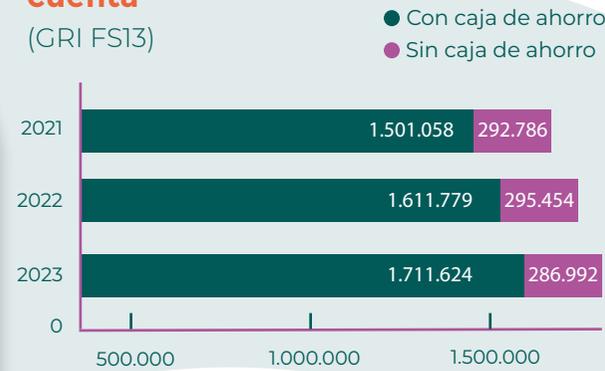


**+ 5%** Clientes que en 2022.  
El crecimiento en la cartera de clientes se mantiene año tras año.

**+ de \$105.000 millones** en préstamos a individuos durante 2023.

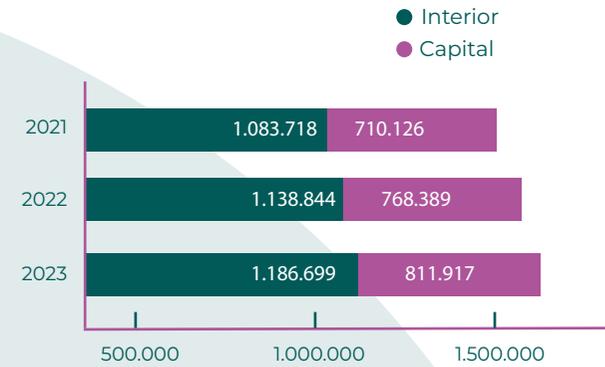
## Cientes individuo por tipo de cuenta

(GRI FS13)



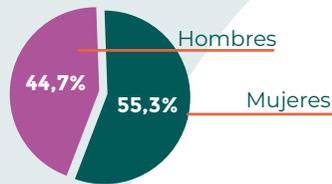
Los clientes con caja de ahorro incrementaron en un **7%** en relación a 2022

## Cientes Individuos por región



**+ 4%** De clientes del interior  
**+ 5%** De clientes de capital.

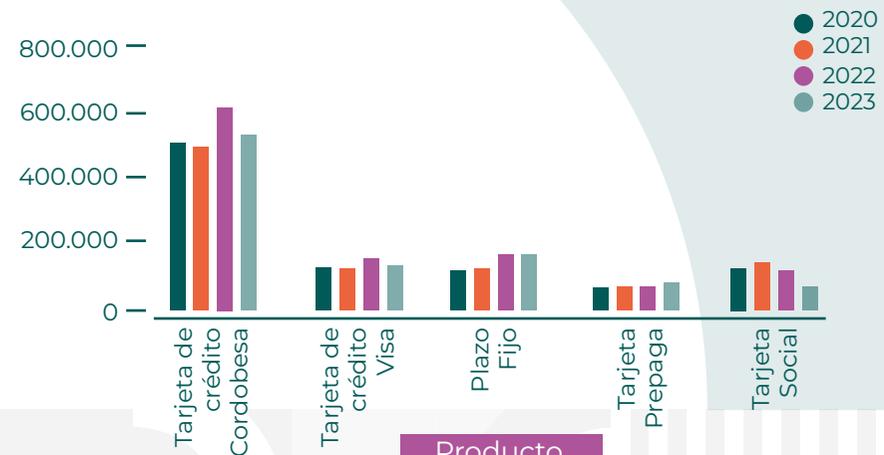
## Cientes Individuos por sexo



## Cientes Individuo según actividad



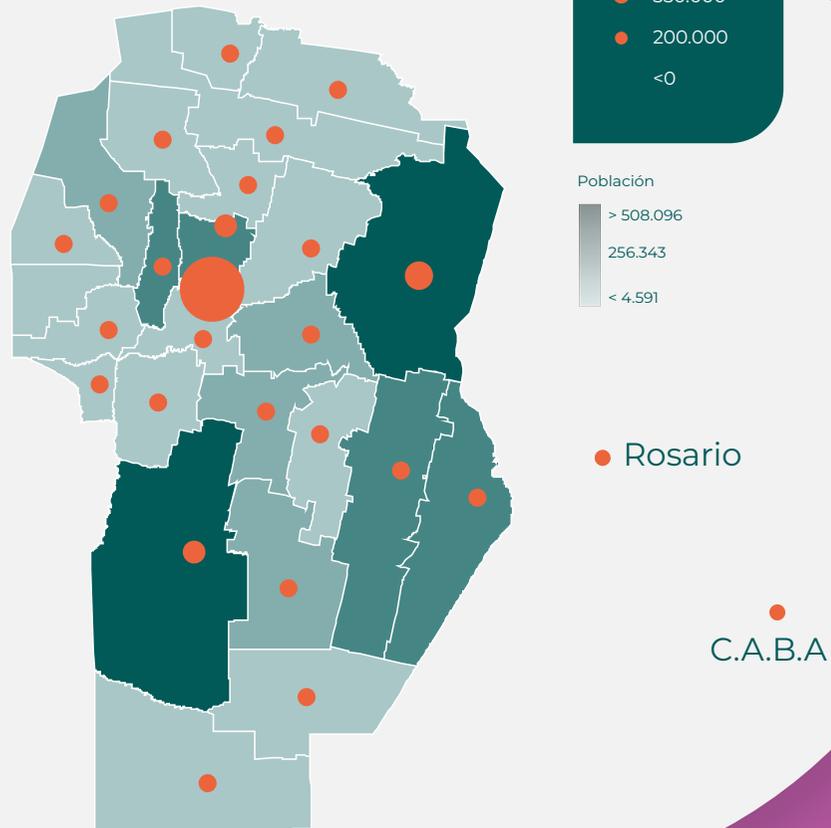
## Cientes Individuos por tipo de producto



## Distribución por departamento

Cuentas individuo

Cantidad de cuentas individuo

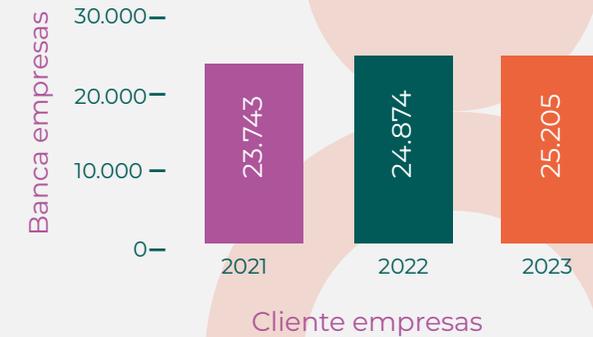


\* Distribución de cuentas de 2021 por departamento según ubicación de sucursal del cliente

## 4.2.2

# Banca Empresas

### Evolución cliente empresas



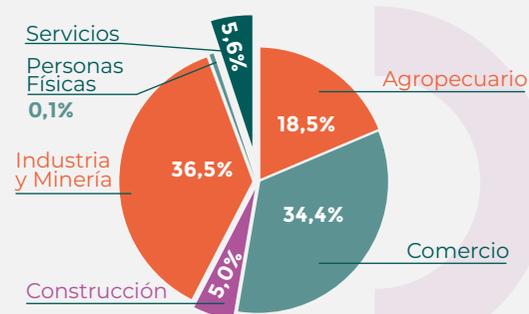
**25.205**  
Clientes empresa  
en 2023

**Crecimos un 2%**  
en relación a 2022

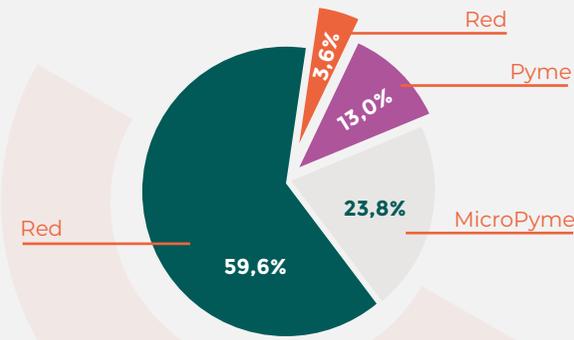
Préstamos a empresas  
por más de  
**\$3.387.800 millones**,  
el doble que en 2022.



### Préstamos a clientes empresa por rubro:



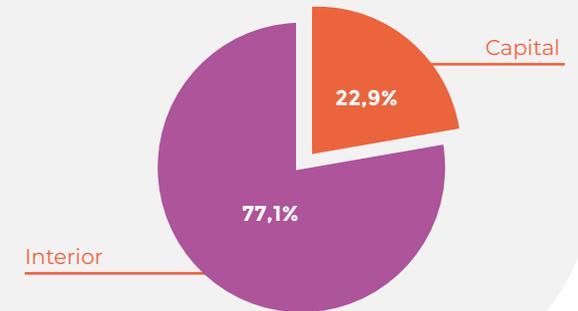
### Cientes empresa por segmento



El 65% de las empresas son MI PyME

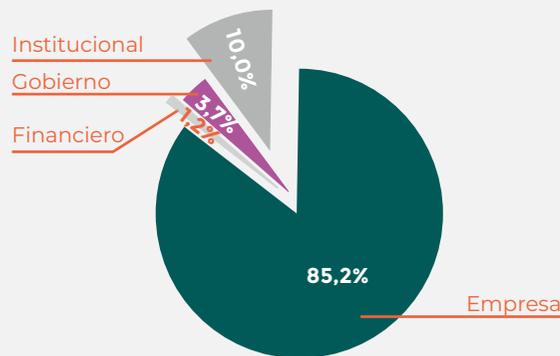
El segmento de pequeñas empresas creció casi el doble en relación a 2022.

### Cientes empresa por región



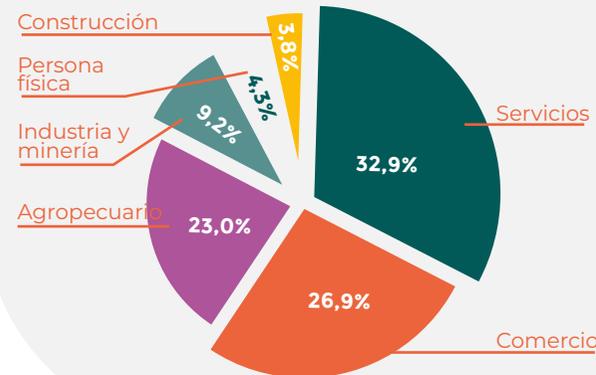
El 77% corresponde a empresas del interior

### Cientes empresa por tipo:



+ 50% de nuestros clientes son personas jurídicas.

### Cientes Empresas por actividad



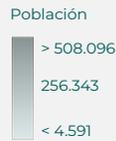
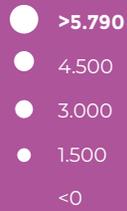
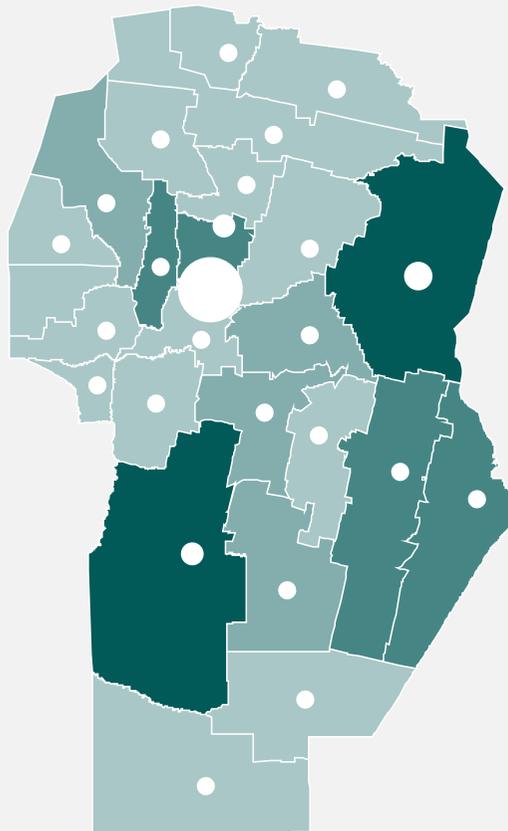
La mayor actividad se concentra en **empresas de servicios.**

Los clientes de la construcción **incrementaron un 17%** en relación a 2022.

## Distribución por departamento

Cuentas Empresa

Cantidad de cuentas empresas

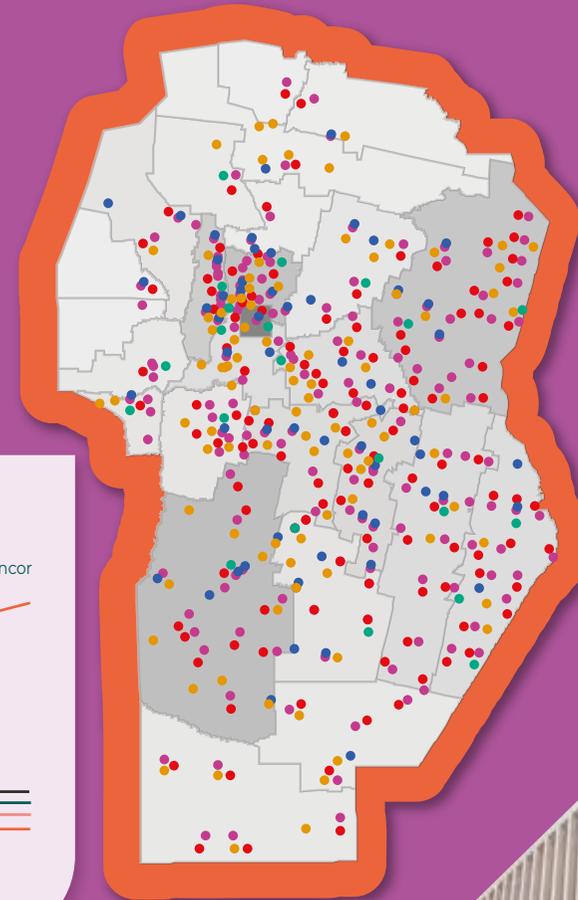


## 4.2.3

# Bancor presente

GRI 2-26

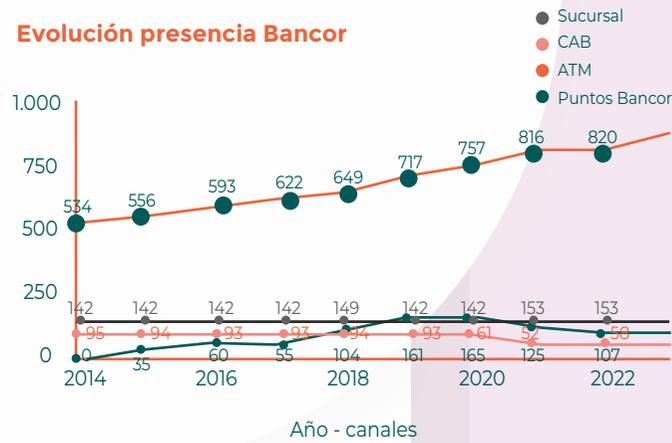
## Presencia Bancor



- Centros de atención bancor
- Cajeros
- Punto bancor
- Sucursales
- Timbradora



### Evolución presencia Bancor



\* Cantidad de cuentas de 2021 por departamento según ubicación de sucursal del cliente.



## 4.2.4

# Innovación y experiencia

La innovación nos permite estar más cerca de nuestros clientes y dar respuestas acordes a sus necesidades.

## Canales de atención

### Banc@ll

Respondimos con calidad y agilidad las consultas, solicitudes y reclamos de los clientes.

- ▲ **55 colaboradores al teléfono:**  
119.445 llamadas atendidas.  
96,22% nivel de atención acumulado durante el año.  
95,83% de satisfacción.
- ▲ **14 colaboradores back office:**  
15.780 casos cerrados.
- ▲ **103 operadores de videollamadas:**  
34.919 videollamadas atendidas.
- ▲ **2 operadores especializados en fidelización y retención de Mundo Bancor:**  
1.137 clientes retenidos.
- ▲ **Más de 931 préstamos otorgados en el contact center.**

### Contact Center - 0810 2 BANCOR (226267)

- ▲ **1.849.973** llamadas recibidas.
- ▲ **154.164** promedio de llamadas por mes.
- ▲ **95.1 %** de atención.

### Web Chat

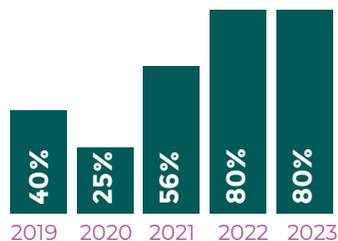
- ▲ **191.687 chats** respondidos por bot.
- ▲ **15.973 promedio de mensajes** mensuales.

### Whatsapp

- ▲ **621.254 chats** recibidos y respondidos por bot:  
97.920 pasaron a operador.  
8.160 promedio mensual de chats respondidos.
- ▲ **Del total de mensajes:**  
91 % consultas.  
3 % solicitudes y gestiones.  
5 % reclamos y quejas.

### Servicio

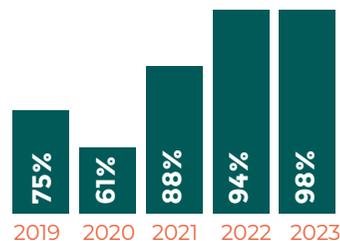
Nivel de servicio **2019 vs 2023**



**+125%** Llamadas atendidas dentro de los 20min

### Ingresos

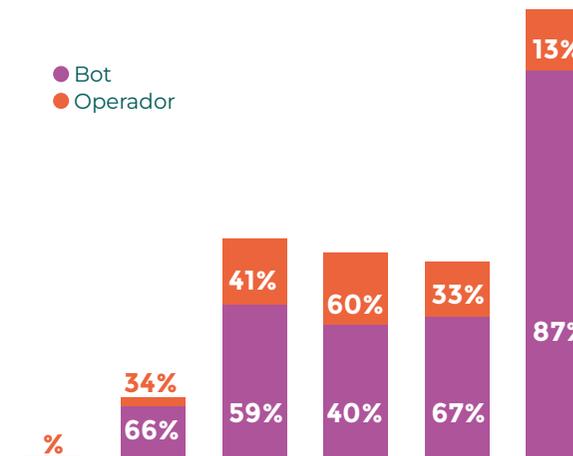
Nivel de atención **2019 vs 2023**



**+30%** Llamadas atendidas

### Tasa de resolución de BOT

● Bot  
● Operador



### Sitio web - [www.bancor.com.ar](http://www.bancor.com.ar)

Respondimos con calidad y agilidad las consultas, solicitudes y reclamos de los clientes.

- ☰ **2.400.000** usuarios accedieron al sitio por primera vez en 2023.
- ☰ **5.400.000** usuarios totales en 2023.
- **13.300** sesiones totales de 5 minutos de interacción promedio.

### Sesiones web por sexo

**40,8%**  
Varones

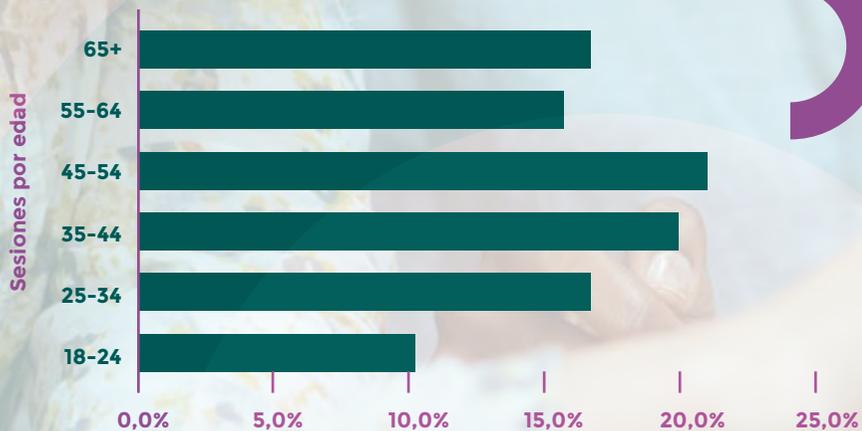
**59,2%**  
Mujeres

### Prensa y difusión

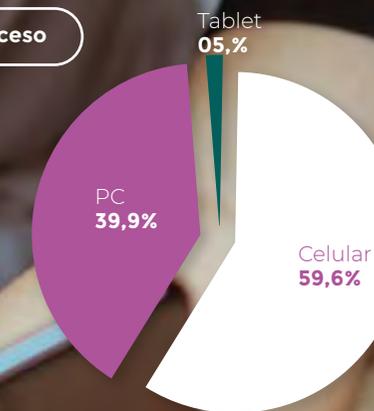
- **7** nuevas producciones audiovisuales.
- **66** campañas publicitarias.
- **1** campaña especial "150 años poniendo el corazón."
- **1** libro aniversario homenaje.



Sesiones web por edad

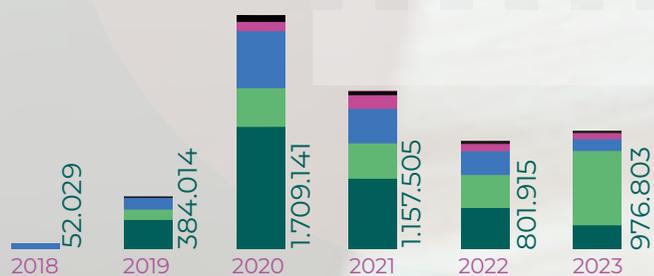


Tipo de acceso



Tráfico redes sociales hacia web Bancor

Interacciones totales



Web chat 
 WhatsApp 
 Facebook 
 Instagram 
 X

### Redes sociales

- + de 286.000** usuarios en nuestras redes sociales
  - + de 93.000** seguidores en Instagram
  - + de 141.700** seguidores en Facebook
  - + de 14.400** suscriptores en YouTube
  - + de 27.400** seguidores en X
  - + de 7.300** seguidores en LinkedIn
  
- + de 1.200** posteos entre todas nuestras redes sociales.
  - + de 300** millones de impresiones.
  - + de 10** millones de interacciones.
  - + de 2** millones de usuarios impactados.

### Satisfacción de nuestros clientes

El éxito de nuestra estrategia depende de la satisfacción de los clientes. En este sentido, utilizamos diversos índices que nos permiten conocer, por medio de encuestas y sondeos, la opinión de nuestros clientes respecto a los tiempos de espera, capacidad en la resolución de problemas, nivel de satisfacción luego de alguna interacción concreta, entre otras variables.

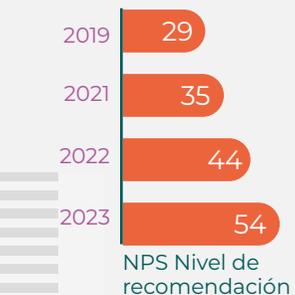
#### Algunos resultados obtenidos en 2023:

¿Pensas que con los años, tu experiencia en Bancor es mejor, peor o igual?



Nuestro NPS evolucionó cada año hasta lograr niveles de excelencia y superar los 50 puntos de manera sostenida.

#### Experiencia del cliente



2019 vs 2023 mejoramos

+86%

NPS Nivel de recomendación

### 4.2.5

## Cercanía y mejora continua



Uno de nuestros compromisos es **mantener la proximidad** con cada cordobés

Es por eso que nos encontramos en cada punto de **la Provincia.**



Desarrollamos un modelo de

atención para clientes

**Actuales y Potenciales**

de todas las localidades de Córdoba

#### Nuestra red

- Cajeros automáticos
- Sucursales
- PuntoBANCOR
- eFTÉ

#### La experiencia digital

- Bancor: Nuestro Banco Digital
- Tienda Bancor: Nuestro Marketplace
- Echeq

#### Invertir como Bancor

- Champaquí
- Mercado de capitales

#### Medios de pago y cobro

- Cordobesa Crédito y Débito
- Cordobesa Agro
- MODO
- TAKA TAKA
- Comercios adheridos



## Nuestra Red

### Cajeros automáticos:

tenemos el mayor parque ATM con



**879**  
disponibles

Todos nuestros ATM cuentan con cinta auditora digital, eliminando el uso del papel.

### 491 son inteligentes:

Con recepción de depósitos de efectivo que se acrediten en cuenta inmediatamente y depósitos de cheques automáticos con funcionalidades operativas las 24 horas del día.

Con reciclador de los billetes que reciben como depósitos y se acrediten en cuenta inmediatamente, habilitándolos momentáneamente para su dispensa y mejorando el índice de disponibilidad de efectivo con menor carga manual.

La flota Bancor de ATM Móvil recorrió **14.000 Km durante el 2023** visitando 57 localidades.

Además en **2023 instalamos 11 ATMS** en localidades de la provincia con **menos de 2 mil habitantes** para que **las familias y comerciantes realicen sus operaciones bancarias las 24 hs del día los 7 días de la semana sin la necesidad de trasladarse a otras zonas.**

### Sucursales:

Garantizamos la presencia en cada punto de Córdoba. Sin descuidar la orientación comercial digital y la mejora en los procesos trabajamos en un modelo de asociatividad territorial con el objetivo de garantizar nuestra presencia a lo largo y ancho de la provincia de Córdoba.



Nuestro modelo se compone de:

**153**  
Sucursales

**32 Centros de Atención Bancor**  
organizados en 7 zonales

**Punto Bancor**

Opción ágil y rápida para realizar extracciones de dinero en efectivo o pagar impuestos o servicios sin la necesidad de acudir a una sucursal.  
En 2023:

**81**

Puntos operativos

**+ de \$1.060 millones**  
en extracciones

**525.039**

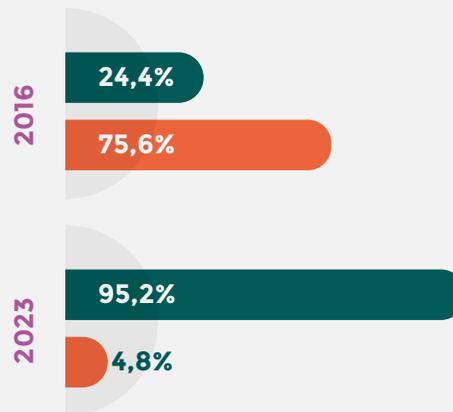
Transacciones

**7.456 extracciones** promedio mensuales por **\$ 88.932.477**

**430.922**

Comprobantes recaudados por **\$4.292.636.573 millones.**

Digital - presencial



- Transacciones Digitales
- Transacciones Presencial

**BANCÓN**

**1.116.716** Claves en bancon

**120.761** Clientes nacieron en bancon

**995.955** Clientes se digitalizaron

**829.805** Bancones activos  
**+90.000 en 2023**

**eFTé**

Permite a los consumidores realizar extracciones de efectivo en los comercios adheridos a Bancor al momento de efectuar una compra.



**2.051.798**

transacciones

por **\$22.255.341.589** en comercios

**y extrabancarias en 2023**

**Total de adhesiones 4.610**

**La experiencia digital**

**Bancón: Nuestro banco digital**



En promedio, nuestros clientes realizan:

**252**

Gestiones en el año

**21**

Gestiones en el mes

**85%** Usa mobile

**15%** Usa web

**¡Sin moverse de su casa!**

La gestión vuelca cada vez más hacia lo digital:

En 2023 superamos los **20 millones** de sesiones mensuales.

**+ de 6 millones** de transacciones mensuales

**Tienda Bancor: nuestro marketplace**

➤ Agregamos nuevas funcionalidades e incorporamos medios de pago para brindar alternativas financieras a los clientes y darle mayor alcance de ventas a los comercios.

Financiamos compras con Cordobesa crédito en hasta **12 cuotas**, y/o con préstamo personal en hasta **72 cuotas**.

**+ 3.000 productos** publicados de 15 rubros.

**+ 35 comercios** ofrecen sus productos en nuestra tienda.

**50.000** Usuarios de audiencia en promedio mensual

**+ 500** ventas en 2023

**80%** Desde celulares

**Medios de pago y cobro**

**Cordobesa** es el medio de pago de los cordobeses

**+ 8.500 millones** de pagos promedio mensual

**+ de 300 mil** tarjetas de crédito vendidas en los últimos 2 años.

En Córdoba, **1 de cada 3 pagos** que se hacen con tarjeta de débito y crédito son con Cordobesa.

**+ del 50%** de esas tarjetas representan el primer instrumento financiero bancario de esos cordobeses.

**1 de cada 3** son ventas de manera digital.



**Echeg:** igual que el cheque en papel pero más ágil, sencillo y seguro.

**74.955** Cheques descontados por **+ de \$119.913 millones**

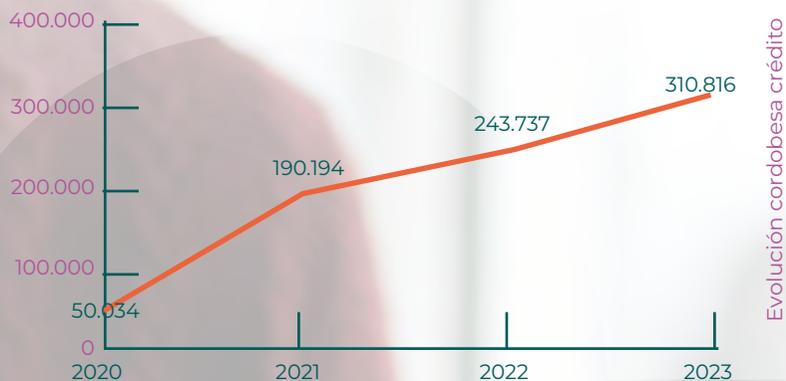
**3 veces +** que en 2022

Desde que nació el producto realizamos

**+ de 152.063** operaciones por

**+ de \$178.907 millones**

**Cordobesa Crédito:**



**+ de \$400.000 millones en consumos**  
**+ de 27 millones de tickets**

Incorporamos la tarjeta de crédito Prepaga Activa que ya cuenta con más de **39.600 usuarios**.

**Cordobesa Débito:**



**+ de \$400.000 millones en consumos**  
**+ de 68 millones de tickets**  
**+ de 16 mil personas** usan la tarjeta cordobesa débito para pagar el transporte.

Innovamos y nos convertimos en el 1er. Banco de Argentina en implementar el **pago en colectivo con tarjeta de débito**.

**+ de 168 mil tickets abonados siendo 10,05 el promedio por usuario.**

**Comercios adheridos:**

- › Ser un comercio Bancor brinda múltiples beneficios:
- › Al poder operar con tarjetas de crédito y débito, el comercio amplía sus medios de pago, con una bonificación del 100% del mantenimiento de la terminal durante los primeros 12 meses.
- › El cliente encontrará mayor aceptación de tarjetas de crédito y débito en el mercado.

**2.823 comercios** adheridos en 2023

**Cordobesa Agro:**



**+ de 15.300 transacciones** en 2023 por **+ de \$2.900 millones**

- › Para financiar compras abonando según el ciclo productivo de la actividad y accediendo a beneficios en establecimientos líderes.
- › En 2023 acompañamos con planes de financiación al sector agroindustrial en las principales Ferias, como EXPOAGRO, AGROACTIVA, Feria de Río Cuarto y de Jesús María con beneficios en alianzas estratégicas a empresas de insumos, fabricantes de maquinaria y usinas lácteas.

**MODOS:**



**432.832** Usuarios con cuentas activas

**+ 12%** que en 2022

**+45%** que en 2022

**240.000** pagos con QR

**110.000** usuarios que realizaron alguna transferencia o Pago con QR

**TACA TACA** GRI 413-1

**Nuestra billetera virtual:**

- › Una solución de cobros y pagos completa y competitiva.
- › Con una app con cuenta virtual y CVU, un lector y una tarjeta prepaga MC.
- › Con la que todos los cordobeses pueden cobrar y pagar lo que sea.

**+ 7000**  
comercios  
activos al 2023

**+ 650.000**  
transacciones  
anuales por

**+ \$280 millones**



Caminos de las Tierras



## Invertir con Bancor

En Bancor reconocemos que cada uno de nuestros clientes posee diversas necesidades y requiere productos financieros a medida. Por esta razón, brindamos soluciones y propuestas de valor adaptadas a cada segmento.

### CHA<sup>PAQUI</sup>

Desde 2018, en Bancor Fondos Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión S.A.U. se dedica exclusivamente a la administración de productos de inversión colectiva para que todos los cordobeses puedan invertir en forma simple, segura y transparente.

Los Fondos Comunes de Inversión representan una de las opciones más populares y accesibles para los inversores que buscan diversificar sus activos y participar en el mercado de capitales.

Desde el año 2020, la Industria de Fondos Comunes de Inversión en Argentina experimentó un crecimiento constante, especialmente destacado en 2023.

Nos enorgullece acompañar esta tendencia desde Bancor Fondos promoviendo que todos los cordobeses inviertan de forma simple, segura y transparente.



### Familia de Fondos

**Champaquí Inmediato:** Es un fondo que brinda liquidez inmediata. Invierte principalmente en cuentas a la vista remuneradas, certificados a plazo fijo y cauciones bursátiles. Está destinado para inversiones de muy corto plazo y en pesos.

**Champaquí Inmediato Plus:** Es un fondo denominado en pesos que brinda un rendimiento a la liquidez, con una volatilidad mínima. Invierte principalmente en plazos fijos, cuentas corrientes remuneradas, cauciones, obligaciones negociables y fideicomisos financieros.

**Champaquí Ahorro Pesos:** Es un fondo denominado en pesos que invierte principalmente en letras del tesoro, plazos fijos, obligaciones negociables, títulos públicos, FCI Money Markets y fideicomisos financieros, brindando liquidez a las 24 horas hábiles de solicitado el rescate.

**Champaquí Cobertura:** Es un Fondo denominado en pesos que está diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del índice de precios, invierte principalmente en instrumentos CER y UVA.

**Champaquí Estratégico:** Es un fondo de renta fija denominado en pesos. Está diseñado para darle al inversor cobertura ante la variación del tipo de cambio del dólar oficial (Comunicación "A" 3.500). Invierte principalmente en instrumentos dólar linked y sintéticos.

**Champaquí abierto PYMES:** Es un fondo denominado en pesos que invierte principalmente en activos PYME CNV y está diseñado para clientes institucionales que busquen invertir en el mediano plazo. Dicho Fondo cumple con la RG 187/2019 de la SSN.

**Champaquí Renta Futura:** Es un fondo de renta fija denominado en pesos con un horizonte de inversión de mediano plazo. El Fondo tiene como objetivo la preservación del capital, maximizando el rendimiento arbitrando dentro de las diferentes curvas de activos.

*Todos nuestros fondos se encuentran calificados por una agencia calificadoradora de riesgo líder en la región.*

**En 2023 se presentó el primer reporte de Triple Impacto de Bancor Fondos**

**Mercado de Capitales:**

Oferta y demanda de títulos públicos y privados, abarcando dos ámbitos independientes entre sí: el Mercado Bursátil y el Mercado Electrónico o Extra Bursátil.

**Mesa de dinero:**

- Operaciones de valores negociables mayoristas.
- Pases y Caucciones de valores negociables.
- Préstamos de valores negociables.
- Préstamos sindicados.
- Cuentas corrientes remuneradas.
- Plazos fijos institucionales.
- Operaciones de cambio mayorista.
- Compra operaciones de pagaré bursátil.
- Operaciones de Derivados en Rofex.

**Bancor Inversiones:**

- Compra venta de valores negociables minorista
- Operatoria TIPAS y BAY23 para cancelación de impuestos
- Licitaciones Primarias
- Operatoria compra / venta de títulos valores por Bancor
- Plazo fijo: canales telefónico y sucursales

**Durante 2023:**

- Los comitentes del banco accedieron al mercado por un monto mayor a los \_\_\_\_\_

**\$ 24.000 millones**

Se realizaron **+ 26 mil operaciones** con títulos valores.

Se abrieron **+ de 45.000** cuentas de inversión.

Las empresas cordobesas pudieron financiarse por **+ de \$7.000 millones** de pesos equivalentes, en el último año con Pagaré Bursátil y Sintéticos Financieros.

Incorporamos la operatoria de **“Dólar Expo”** para empresas exportadoras, alcanzando los **USD 14.150.000**

**500** operaciones en mercados primarios.

**+25.500** operaciones en mercados secundarios.



### 4.3

# Seguridad de la Información

GRI 205-2

### 4.3.1

## Cliente Seguro

En 2023 nos renovamos:

➤ Nuestra evolución se basa en una **nueva tecnología con un diseño más simple, ágil y seguro.**

#### ➤ Implementamos:

- Tokenización masiva de clientes
- Recopilación de dispositivos seguros
- Esquemas de firma dual en empresas
- Reglas de prevención anti fraude
- Validación biométrica avanzada
- Inteligencia Artificial para la construcción del perfil transaccional del Cliente



### 4.3.2

## Herramientas de prevención

En 2023 implementamos mejoras de seguridad en Bancón como mitigantes de riesgo de phishing en el alta de nuevos destinatarios de transferencias.

### Uso seguro de redes sociales

Se continuó con el trabajo realizado años anteriores en pos de brindar una experiencia segura y evitar los ciber delitos vinculados con perfiles falsos.

En el transcurso del 2023 se detectaron 394 perfiles falsos en redes sociales que han sido deshabilitados:



**Logramos reducir más del 300% el phishing en redes sociales en relación al 2022** gracias a las acciones de ciberpatrullaje, la mejora en los tiempos de respuesta en los requerimientos de baja o takedown de perfiles falsos.

## Ciberseguridad

Continuamos trabajando en la prevención de las ciberestafas y el cuidado de la seguridad de nuestros clientes.

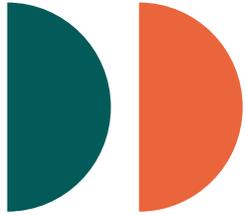
- Realizamos campañas tanto de emergencias por ingreso de Phishing, como así también de capacitación frente a nuevas modalidades de ataques o fraudes.
- Mejoramos la velocidad de los avisos de alerta para que cada colaborador esté atento con la prevención y el cuidado de la seguridad del cliente.
- Instamos a los clientes que, en caso de haber sido víctima de un delito de este tipo, actúen con premura denunciando para efectuar bloqueos y avisos a las demás instituciones intervinientes.
- Trabajamos codo a codo con el Ministerio Público Fiscal, donde se hacen las denuncias penales, y con 38 entidades bancarias de todo el país para dar respuesta, proteger y cuidar a nuestros clientes, y hacer los recuperos.
- Realizamos campañas masivas de concientización **“Ojo con las Ciberestafas”** a través de la cual se busca informar y educar al cliente.
- Iniciamos programas de **capacitación en protección de ciberestafas para munici-**

**pios y comunas de la Provincia de Córdoba:**

- 30 municipios participaron en 2023.
- Desarrollamos un **curso virtual por** medio de la **Plataforma Expertos sobre “Concientización de Ciberseguridad”** abordando conocimientos básicos de Zero Trust, estrategias para evitar ataques de ingeniería social, cómo identificar problemas de acceso, y cómo prevenirnos ante las nuevas modalidades del ciberdelito.





 **5** **Capital  
Social**



# Capital Social

Desde Bancor apostamos a la construcción de una provincia próspera. En ese marco, contamos con una propuesta de valor de impacto que apunta, desde la eficiencia, a tener una presencia necesaria y fundamental para la sociedad. ¿Cómo? Acompañando a personas, organizaciones de la sociedad civil y sectores productivos en la disposición de herramientas al servicio de la producción, el desarrollo y el crecimiento cordobés.

5.1

## Nuestro aporte al desarrollo Cordobés



Promovemos el desarrollo económico sustentable por medio de líneas de financiamiento al sector privado.

**Agro/industria**  
**MAQUINARIA AGRÍCOLA EN PESOS**  
Financiación de maquinaria agrícola, viales y bienes industriales

**Agro/industria**  
**LÍNEA DE FINANCIAMIENTO MAQUINARIA VIAL**

**Agro/industria**  
**CAMIONETAS, CAMIONES Y UTILITARIOS**

**Agro/industria**  
**LÍNEA DESTINADA AL SECTOR LÁCTEO**

**Líneas especiales**  
**CRÉDITOS MIPYMES**  
Financiamiento sustitución de importaciones.

**Agro/industria**  
**ALIANZA CNH INDUSTRIAL**  
Cordoba por el agro

**Agro/industria**  
**INSUMOS AGRÍCOLAS**  
Compra de insumos agrícolas.

**Líneas especiales**  
**PARQUES INDUSTRIALES**  
Galpones sustentables.

**Líneas especiales**  
**NUEVAS TECNOLOGÍAS**  
Financia la adquisición de nuevas tecnologías para tu empresa.

**Línea de financiación**  
**PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**Corto plazo**  
**SAC**  
Asistencia para financiar el pago del sueldo anual complementario de tus empleados

**Agro/industria**  
**AGROCOMPONENTES**  
Financiación para agrocomponentes

**Agro/industria**  
**EQUIPOS Y SISTEMAS DE RIEGO**

**Líneas especiales**  
**DALE GAS INDUSTRIA**  
Conexiones de gas en las industrias.

**Líneas Especiales**  
**DALE RENOVABLES**  
Generación distribuida de fuentes renovables, a través de comercios adheridos.

**Líneas especiales**  
**DALE ECO**  
Financiar productos sustentables y sistemas de energía alternativos.

**Corto plazo**  
**ACUERDO EN CUENTA CORRIENTE**  
Para que tu empresa crezca

**Corto plazo**  
**DESCUENTO DE CHEQUE**  
Para que tu empresa crezca

**Corto plazo**  
**DOCUMENTADO EN PESOS**  
Financiar capital de trabajo de tu empresa

**+ de \$330.700 millones**

en préstamos para fomentar la actividad empresarial en 2023.

**62,66%** de los préstamos que otorgamos durante 2023 correspondieron a líneas RSE\*.

El **69,38%** del monto total de los préstamos destinado a Empresas corresponde a líneas RSE.

Entregamos préstamos en línea RSE por **\$317.902 millones.**

El departamento con mayor cantidad de préstamos RSE otorgados fue Capital cuyo préstamo promedio fue de **\$2.640.822**

El **73,63%** de los créditos RSE fueron entregados a clientes del Interior de Córdoba, y su valor representó el **57,37%** del total entregado.

El valor promedio de los préstamos RSE fue de **\$1.633.671**

El tercer departamento fue General San Martín con el **9,15%.**

El departamento San Justo fue el segundo en cantidad de créditos recibidos por líneas de RSE con el **16,93%** de los créditos.

\*Líneas con tasas preferenciales o convenios especiales

## Líneas RSE por sector

El **28%** de los préstamos RSE corresponden a líneas - **Fondo Nacional de Desarrollo Productivo.**

El **32,79%** del total de préstamos RSE otorgados fue para el sector del comercio. Aún así, representó el **27,95%** del monto total de los créditos en líneas de RSE.

El **65,98%** de los préstamos RSE fue para el segmento PyMEs, (PyME y MicroPyME) con un valor promedio de **\$831.947** por crédito.

Las medianas y grandes empresas recibieron el **57,04%** del total del monto de los préstamos RSE



## 5.1.1

## Fomentando la actividad empresarial

GRI 413-1

- **+ de 98.568 millones** en préstamos a las **MiPyMEs** de la región y todos los sectores de la actividad económica.
- **179.545** préstamos RSE con destino a Empresas por un total de **\$235.056 millones** que movilizaron la producción de diferentes sectores económicos.
- **38.303** préstamos otorgados al sector agropecuario por más de **\$63.132 millones.**
  - **95%** corresponde a líneas de préstamos a tasas especiales y subsidiadas lo que equivale a **34.280** préstamos por **\$20.940 millones.**
  - **3.200 millones** se destinaron a compra de maquinaria
  - **22.000 millones** para Capital de trabajo
- Los departamentos que percibieron mayores préstamos agropecuarios fueron: San Justo, General San Martín y Río Segundo
- **219** préstamos por más de **5.800 millones** para la adquisición de maquinarias nuevas para las empresas.
- **104** préstamos por más de **9.400 millones** para financiar proyectos de inversión por parte de empresas.

En 2023 junto al Ministerio de Economía de la Nación, en el marco del programa CreAr, lanzamos la Línea Inclusión Financiera de Microempresas Productivas para facilitar la compra de máquinas, herramientas y/o insumos directamente relacionados con el desarrollo de la actividad productiva del beneficiario.

Otorgamos **+ \$5.500 millones**  
**3.500** monotributistas de Córdoba.



GRI 413-1

## Córdoba Emprendedora:

En el marco del programa “Córdoba Emprendedora” del Gobierno de la Provincia y, junto a la Fundación del Banco de Córdoba (FBCO), apoyamos a emprendedores cordobeses acompañando la Línea de Créditos Productivos y/o de Servicios de la FBCO.



Se otorgaron **4270 créditos** para la compra de maquinarias, insumos o herramientas, por un monto de **+ de \$1.800 millones** gracias a la línea de financiamiento a tasa cero dirigida a emprendimientos productivos y/o de servicios en funcionamiento.

Se generaron + de 50 capacitaciones y talleres gratuitos que brindan herramientas concretas para la profesionalización de los negocios.

**+ de 5500 personas emprendedoras se formaron en 2023.**

Desde Bancor ofrecimos talleres con contenidos de gestión y financieros.

Se generaron **+ de 30 encuentros** de vinculación donde **+ de 1800 emprendedores** potenciaron sus negocios por medio del diálogo entre pares.

Se realizó la primera edición de la “**Jornada Córdoba Emprendedora: una tarde, miles de oportunidades**” que congregó a **+ de 2000 emprendedoras y emprendedores** que accedieron a charlas inspiradoras, herramientas para potenciar los negocios y dinámicas de vinculación.

Se dictaron **2 ediciones** de la **Diplomatura Universitaria en Competencias Emprendedoras** junto a la Universidad Siglo 21.

Se acompañó la visibilización de los emprendimientos por medio de su presentación en eventos y espacios de alto impacto oportunidades:

**+ de 750 emprendimientos liderados por + de 2000 emprendedores**

participaron de eventos como el Festival de Cosquín, la Feria de las Artesanías, el centro comercial Córdoba Shopping, el Festival Mionca de Alta Gracia, Paseo Rivera y Casa de Córdoba en Bs. As. Paseo Libertad Rivera, entre otras.



### Fondo Córdoba Ciudad Inteligente

Desde 2022 pusimos en marcha junto a la Municipalidad de Córdoba y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID Lab) el primer Fondo GovTech de Latinoamérica.

Entre 2022 y 2023 financiamos 16 emprendimientos de base tecnológica a partir de Acuerdos Financieros de Reembolso Condicional y otros instrumentos de inversión específicos.



### 5.1.2

## Potenciamos el desarrollo local

GRI 413-1

Recorrimos municipios y comunas de toda la provincia junto a nuestra red de sucursales:



## 5.1.3

## Más progreso y bienestar para los cordobeses

Contamos con distintas líneas de préstamos para responder a las necesidades de los cordobeses:



**+ de 100 mil millones** destinados a financiar los proyectos de las familias cordobesas, el doble que en 2023:

**+ de 5.000 por \$17.000 millones**

gracias a los préstamos Rápidos y Fabulosos.

Financiamos a **15 titulares** de licencias de taxis y remises para la compra de vehículos OKM o usados de hasta 3 años por más de **\$34 millones.**

Cumplimos el sueño de la Casa Propia a **3.000** familias cordobesas por **\$59.000 millones** gracias a la línea Casa Bancor Tasa 0

Desde su lanzamiento a la fecha permitió que más de **5.000 familias** cumplieran el sueño de la casa propia.

**204 préstamos por \$60 millones** gracias a

PasaGas, línea destinada a la adquisición e instalación de equipos de GNC para automóviles.

**140 préstamos** otorgados por más de **\$40 millones** gracias a Dale Gas.

**217 préstamos**

destinados a la compra de materiales de construcción por **\$400 millones** con la línea RE nueva tu Casa.



### 5.1.4

GRI 413-1

## Promoviendo el Turismo Cordobés

Pensando en las vacaciones de los cordobeses, durante el año acompañamos la industria turística brindando promociones con los mejores beneficios y servicios en eventos y festivales.

En 2023 se realizaron más de **1.9 millones de transacciones** con Cordobesa por más de **\$20.700 millones.**

**30%** + de transacciones que en 2022

**31%** en gastronomía

**30%** + de transacciones que en 2022

**45%** en viajes y hotelería



## 5.1.5

## Apoyando las políticas de Estado GRI 413-1

Acompañamos a los cordobeses de sectores vulnerables otorgando beneficios y contención social, contribuyendo con las políticas sociales del Estado provincial y nacional.

### Cuotas sociales

Incluye cuentas de planes sociales, jubilaciones, y prestaciones especiales.

**1.258.835**

cuentas sociales  
en Bancor

**9,14%**

+ que en 2022.

**79.546** altas en 2023

### Tarjeta social

Es un medio de pago utilizado para que las personas en situación de vulnerabilidad realicen compras en el rubro alimenticio.

**125.103**

tarjetas en 2023.

**1.095.504**

transacciones por  
**\$9.166 Millones.**

Consumo

promedio de  
**\$8.366.**

### Tarjeta Cordobesa Prepaga

Es una tarjeta prepaga para gastos de acuerdo al monto disponible. Es un producto impulsado por la Municipalidad de Córdoba en el marco del proyecto economía circular por medio del cual un porcentaje de los consumos realizados en los comercios adheridos son utilizados para financiar

Durante el 2023 se generaron

**9.200 altas** nuevas, un  
**60%** más que 2022

**+ de 4.000 millones** en  
consumos y recargas lo que significó  
un **300%** más que en 2022.

### Tarjeta Cordobesa Regional

Destinada al segmento de menor ingreso que no accede a la oferta de otros bancos con las mismas características y beneficios de una tarjeta Cordobesa.

En 2023 superamos los  
**\$37.800 millones** en  
compras con un promedio mensual de  
**\$3.073 millones**  
y **140.447 compras.**

Crecimos un **121%**  
en relación a 2022

Representa el  
**16%** de los clientes  
Cordobesa.

Para el **64%** de los  
clientes fuimos su primera  
tarjeta bancaria.

El **54%** de los clientes  
declaran trabajo informal

El **33%** del total de consumos  
corresponde a compras en super-  
mercados, de las cuales el **82%**  
**son en 4 cuotas.**

El **65%** de la cartera son mujeres.

## 5.2

# Solidaridad e inclusión

GRI 413-1

## 5.2.1

## Campañas Solidarias

Acompañamos a los sectores más vulnerables por medio de alianzas con organizaciones de la sociedad civil.

Durante el 2023 se realizaron 16 iniciativas solidarias que involucraron proyectos de impacto social:

**17 iniciativas**  
concretadas a lo  
largo de la provincia

**470** Colaboradores se  
sumaron a estas causas

**27** Organizaciones  
sociales beneficiarias en  
12 localidades cordobesas

**74**  
Eventos  
solidarios

**+ \$15.500.000**

Destinados a  
proyectos  
sociales y  
asistencia de  
ONGs.



### Cenas Solidarias:

Por noveno año consecutivo apoyamos la misión de la fundación Creamos tanto bajo la modalidad “cocina desde casa” como en el edificio histórico, participamos junto a nuestros colaboradores en 15 eventos y apoyamos económicamente **22 cenas**. Entregamos más de **11.000 raciones** de comida destinadas a personas en situación de calle, incluyendo el aporte de bebidas y postre.

### Colecta y donación de Kit Escolares:

Organizamos una colecta de útiles escolares y donamos **250 kits** Bancor para los niños de la fundación Sierra Dorada, Cecopar, merendero Mimos al Corazón de La Calera, Merendero Mis Pimpollos y merendero Más corazón y menos palabras de la localidad de Bialet Massé.

### Ventas solidarias:

Desarrollamos espacios para que un par de ONGs puedan dar a conocer y ofrecer productos que elaboran y comercializan. Propiciamos espacios para que ONGs puedan darse a conocer y ofrezcan productos que elaboran y comercializan para solventar sus actividades.

### Vacunación:

Donamos a diferentes ONGs **400 vacunas** antigripales para niños y adultos.

### Convocatoria Proyectos Sociales:

Nuevamente realizamos una convocatoria interna para que nuestros colaboradores se postulen como “embajadores” ante organizaciones sociales que tuvieran proyectos de impacto social.

**17 iniciativas** concretadas  
a lo largo de la provincia.



### Colecta ropa de abrigo:

Reunimos prendas de vestir y frazadas destinadas a comedores de la ciudad de Córdoba.

### Colecta y donación de kits de juegos "Día de la niñez":

Nuestros colaboradores propusieron "apadrinar" a **80 niños/as** del merendero Caritas Felices del Vado de Río Segundo, entregando el regalo que su ahijado deseaba. Además, desde Bancor donamos **500 kits infantiles a diferentes merenderos**.

### Colecta y donación celulares:

Donamos **133 celulares** en desuso para que Caecus Lab los pusiera en condiciones o sirvan sus componentes para la fabricación de anteojos inteligentes para personas con discapacidad visual.

### Colecta de leche en polvo:

Recolectamos **930 kg de leche** en polvo que se distribuyeron entre **9 merenderos** de diferentes localidades de la provincia.

### Feria Virtual de Libros:

Desarrollamos una colecta y venta de libros usados y donamos los fondos recaudados a la Capilla Divino Maestro de Argüello que aporta a **10 merenderos** de la periferia de la ciudad de Córdoba.

### Te regalo una sonrisa:

los asistentes del encuentro gerencial 2023 y colaboradores del banco donaron **405 juguetes** para obsequiar a niños por medio de la Fundación Sierra Dorada, Cecopar, Merendero Caruchines y Fundación CREAMOS.

**Donación Mesa Navideña:** donamos 350 cajas de productos navideños entregadas a 380 personas en situación de calle por medio de la Fundación Sierra Dorada, Cecopar, Fundación Rodamundos, Merendero Caruchines y Fundación Creamos.

### Donación de mobiliario y PC en desuso:

Donamos **201 bienes** en buen estado a diferentes organizaciones sociales.

### Kiosko solidario:

Recaudamos fondos para apoyar a distintas iniciativas sociales.

## Solidaridad para la Educación:

Por medio del Programa "Una casa que acompaña" de la Residencia Universitaria Salesiana acompañamos económicamente a **2 jóvenes** en sus estudios de grado.

Además, a través del "Fondo de Becas de la Universidad Católica de Córdoba", beneficiamos a 2 estudiantes para que continúen sus estudios de formación universitaria.

## Solidaridad para promover trabajo:

Auspiciamos el Programa "Oportunidades desde la Capacitación" del Centro de Capacitación Laboral San Juan Bosco, favoreciendo el desarrollo de oficios para la

empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad social y económica.

Gracias a nuestro aporte **95 personas**, de las cuales el **95% fueron mujeres**, se capacitaron como "asistentes de Panadería y Pastelería", "Confección de Lencería", "Panadería Básica con Especialización en Pizzas y Tartas" y en "Moldería Industrial".



5.3

# Educación financiera

GRI 413-1

5.3.1

## Bancor Educa

La educación es la mejor herramienta para generar inclusión y promover la utilización de manera segura y confiable de productos y servicios financieros, en pos de satisfacer necesidades de consumo, promover el ahorro e incentivar la inversión. Para potenciar el alcance, establecemos alianzas con instituciones y organizaciones de la sociedad civil, generando propuestas superadoras para emprendedores, niños, jóvenes y adultos mayores de la provincia de Córdoba. Además, redoblamos la



apuesta y lanzamos la nueva plataforma digital [www.bancoreduca.com.ar](http://www.bancoreduca.com.ar) a través de la cual trascendemos los límites geográficos, alcanzando a más personas y brindando una oferta formativa más completa e integral. En 2023:

**30 voluntarios internos** oficiaron de instructores en las diferentes propuestas de formación que se desarrollaron durante el año.

Por medio de 9 iniciativas **formamos a + de 6.000 cordobeses.**



Tuvimos **+ de 3.000 usuarios activos** en nuestra plataforma y dictamos **+ de 3200 hs de formación online.**

### Banquito Bancor

Dentro del Programa de Educación Financiera para la comunidad, Banquito Bancor está apuntado a docentes y niños en edad escolar del nivel primario.

Durante 2023 participaron **11 instituciones** educativas

**555 estudiantes** participantes

Homenajeamos a **+ 100 mujeres** en su mes con Talleres de Finanzas Personales y de Inversión.

**30% +** que en 2022

Acompañamos la formación de **+550** emprendedores cordobesas para dotarlos de herramientas financieras que fortalezcan su desarrollo productivo.

Celebramos el día de la Educación Financiera recibiendo en nuestro Edificio Corporativo a **+ 200 jóvenes estudiantes** de los últimos años del nivel secundario que participaron de la Jornada de Aprendizaje Laboral y Financiero.

## 5.4

## Nuestra cadena de valor

GRI 2-6, 204-1, 413-1

**1576 proveedores** componen uno de los eslabones más importantes de nuestra cadena de valor, con quienes construimos vínculos de confianza, a largo plazo, acompañándolos en el crecimiento de sus negocios.

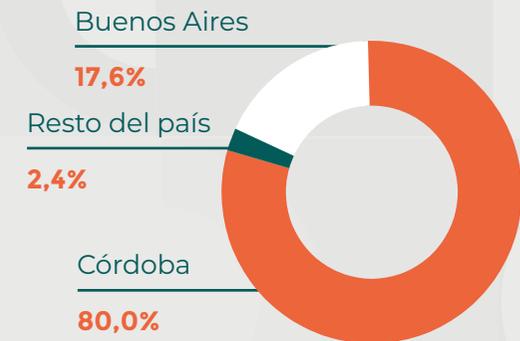
Nuestra cadena de suministros está conformada en su mayoría por compañías de los siguientes rubros:

- ◆ Transporte de caudales
- ◆ Plásticos para tarjetas
- ◆ Call center
- ◆ Correspondencia
- ◆ Servicio de Red Link
- ◆ Compañías de seguros
- ◆ Provisión y mantenimiento informático
- ◆ Logística de archivos
- ◆ Seguridad - Vigilancia

**21 proveedores de estos rubros representan el 60,30% del gasto total**

**El 80% de nuestros proveedores son de la Provincia de Córdoba.**

### Proveedores por Provincia



### Compliance

*Nuestros proveedores adhieren a los principios básicos de una gestión responsable, suscribiendo una carta de adhesión al momento de la contratación.*

*Desde Bancor hacemos especial hincapié en la evaluación y seguimiento de sus proveedores en el cumplimiento de estos principios.*

### Portal de Compras:

Compras y contrataciones de manera online, ágil y transparente.

### Subasta Electrónica Inversa:

Contamos con una plataforma que nos permite:

- Modernizar y transparentar el proceso de compras y contrataciones
- Incentivar la competencia
- Promover y garantizar el principio de igualdad al ser anónimas las ofertas
- Asegurar un ahorro progresivo en las compras

**Durante 2023 realizamos 65 subastas que nos permitieron ahorrar un 12% con esta nueva modalidad de compras.**

### Además

- Capacitamos al equipo interno y a los proveedores respecto del uso de la plataforma.
- Confeccionamos manuales de usuario para mejorar la experiencia.
- Actualizamos nuestro Régimen de Presupuesto y Contrataciones y los pliegos de Condiciones Particulares, en función de la nueva herramienta de compra por subasta Inversa.

## 5.5

# Promoviendo la cultura

Acompañamos y apoyamos el desarrollo de proyectos artísticos culturales que permitan conocer y posicionar la historia de nuestra provincia.

## 1

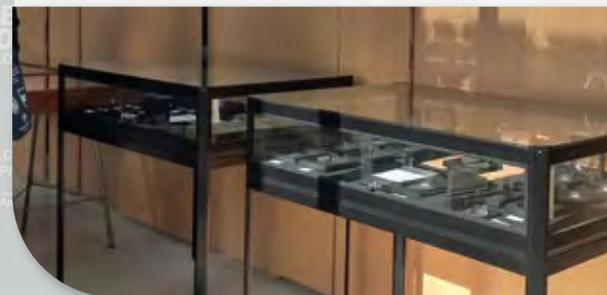
### 5.5.1

## Colección numismática

Ponemos a disposición de la comunidad la variada colección de monedas, medallas cordobesas y billetes emitidos por el banco.

En el marco de la celebración de los 150° años de nuestra Institución y los 450° de Córdoba, el coleccionista Luis Laniado, miembro del Centro Numismático de la Ciudad de Córdoba, prestó parte de su importante acervo privado para exhibir en el Museo Tamburini.

La muestra incluyó billetes emitidos por el Banco Provincial de Córdoba desde 1873 a 1889. Además, una colección de medallas, postales antiguas de fachadas de los distintos edificios de Bancor y otros medios de pago, como vales, acciones y cheques de diferentes épocas y sucursales.



2

## 5.5.2

## XVI Premio de Pintura

Llevamos **16 años apostando por la cultura con el concurso “Premio de Pintura”**. El certámen pretende construir valor, identidad y mejorar el desempeño económico, social, ambiental y cultural del banco en la comunidad.

Como en ediciones anteriores, cuenta con la participación de artistas representantes de la mayoría de las provincias de nuestro país, reafirmando el carácter federal del certamen.

### Se inscribieron 622 artistas en 2023:

- Consagramos a 9 gracias al trabajo de un jurado federal de destacados referentes del arte.

### *El arte urbano también es reconocido por medio de la categoría Muralismo.*

- Se presentaron 15 murales para la ciudad de Córdoba en sus 450 años resultando seleccionados:
  - 1° Premio, Santiago Gramajo con su obra “Acá hubo un árbol”
  - 2° Premio, Agustín Begueri con su obra “Club Atlético Terry 1923 Tilcara”
  - 3° Premio, María Josefina Colazo Sánchez con su obra “Días Felices”



3

## 5.5.3

## Concurso de Pintura “El Futuro Pinta Bien”

En 2023 desarrollamos la 12° edición del concurso de dibujo y pintura con la consigna “Bancor cumple 150 años”.

- Participaron **147 hijos y nietos de colaboradores del banco de 3 a 12 años de edad.**
- El llamado del concurso se centró en el festejo de los 150 años de Bancor.



4

## 5.5.4

## Museo Tamburini

El Museo Tamburini está situado en la Casa Matriz de Bancor, uno de los primeros edificios construidos para una entidad financiera en América Latina (1889) y una de las obras más relevantes del patrimonio arquitectónico de la Provincia. Desde 2009 lleva su nombre en homenaje al arquitecto italiano Francisco Tamburini, autor intelectual de la obra, quien también dejó su impronta en obras emblemáticas como el Teatro Colón, la terminación de la Casa Rosada en Buenos Aires, y el Teatro Libertador San Martín en Córdoba, entre otras.

**5047**  
visitantes  
en 2023

- **30% +** que en 2022
- **1956** visitantes de toda la provincia de Córdoba
- **1729** visitantes de las distintas provincias de Argentina
- **640** visitantes extranjeros
- **722** alumnos de escuelas de Córdoba y de otras provincias

*Nuevamente fuimos parte de **La Noche de los Museos** con el lema "Ciudad y Democracia" que permitió que más de 2000 personas conozcan y recorran nuestro museo. Además disfrutaron de la presentación del Coro Bancor, de talleres literarios y artísticos y de la presentación musical del Cuarteto del Amor "150 años poniendo el corazón".*





- **“Muestra El Descanso”:**  
Se realizó en homenaje a la obra de Clara Ferrer Serrano y consistió en una suerte de ritual de tránsito para aquellos visitantes que acudieron a la casa matriz de Bancor. Durante esta muestra realizamos diferentes talleres con las instituciones que nos visitaron.
- **Muestra “La Rama Dorada”:**  
Formada por obras contemporáneas de la colección permanente de nuestro Museo y de tres artistas cordobeses invitados. Trabajamos la curaduría desde una narrativa poética en base a los ejes: “Museos, sostenibilidad y bienestar” y “40 años de la Democracia”
- **Muestra Itinerante:**  
**Casa de Córdoba en CABA** llevada adelante por medio de una alianza con la Agencia Córdoba Cultura y la delegación oficial del Gobierno de la Provincia de Córdoba en Buenos Aires. La muestra se compuso de las obras que han obtenido el 1er Premio del Certamen a lo largo de 14 ediciones:
  - **17 obras**

- **Cabildo Histórico de la Ciudad de Córdoba:**

En alianza con la Fundación OSDE presentamos “Encuentro pictórico”: una muestra conformada por obras de la Colección del Museo Tamburini y de la Fundación OSDE.

- **7 obras**

- **Audioguías Museo Tamburini:**

El proyecto consiste en redefinir los guiones museográficos del museo con el objetivo de ampliar la narrativa y garantizar que la experiencia del público en la visita al museo sea coherente tanto física como virtualmente.

La audioguía busca complementar y enriquecer la experiencia de los visitantes, ofreciendo información detallada y contextualizada sobre las obras y las colecciones del Museo. En 2023 llevamos adelante la primera etapa en la Sala Tamburini.

- **Talleres de verano en el Tamburini:**

Desarrollamos junto a hijos y familiares de nuestros colaboradores, actividades artísticas y lúdicas, en la época estival.

- **17 personas participaron de talleres artísticos**



- **Talleres de arte para adultos mayores:**

Recorrimos junto a adultos mayores los espacios principales de nuestro Museo y la galería de arte, finalizando con un taller de dibujo basado en la consigna: “Una cosa que vi, una cosa que escuché, y una cosa que hice”.

- En alianza con el Hogar de día “EL Illia” realizamos 3 talleres

- **42 personas participaron.**



### ● **Recorridos guiados: “Hablar de arte”:**

Realizamos recorridos por nuestras muestras temporarias, casas y entorno histórico a cargo de un docente de arte y guías turísticas.

En cada oportunidad son los participantes quienes eligen qué obras observar y analizar, según sus intereses.

En 2023 recibimos:

60 adultos mayores.

40 niños y adolescentes.

43 estudiantes universitarios.

16 estudiantes de enseñanza media.

### ● **Noche de las Lecturas: 1º Café Literario:**

Organizada por Agencia Córdoba Cultura del Gobierno de la Provincia de Córdoba en articulación con municipios, bibliotecas populares, universidades, instituciones y organizaciones culturales de toda la provincia, se llevó adelante el 8 de junio de 2023.

**+ de 200 actividades en 70 localidades.**

El taller de lecturas performáticas efectuado en la Biblioteca Alfredo Terzaga estuvo centrado en el libro del Dragón de Gustavo Roldán y fomentó la creatividad y expresión a través de memes analógicos con inteligencia orgánica.

**47 alumnos participaron de esta actividad.**







# 6 Capital Natural



# Capital Natural

En Bancor somos conscientes de la urgencia climática imperante. En este sentido, contribuimos al cuidado del entorno con nuestra gestión ambiental a través de distintas iniciativas sustentables. Fomentamos el consumo eficiente de materiales, apuntamos a la reducción de la huella de carbono, compensamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, promovemos el consumo responsable en nuestros clientes y establecemos análisis de riesgos socioambientales.

## 6.1

# Compromiso con el cuidado y preservación del Ambiente

GRI 301-1; 301-2

## 6.1.1

# Créditos ecosustentables

GRI 301-2



## DALE RENOVABLES

Nuestra nueva línea crediticia para impulsar proyectos que aporten a la sustentabilidad, la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono.

- **\$188 millones para el financiamiento de productos ecosustentables y sistemas de energía alternativos.**
- 290 préstamos otorgados en 2023 con la línea “Ecosustentable-De Una”
- Más de 6 préstamos otorgados en 2023 por **más de \$53 millones con la línea Dale Eco**, destinada a la incorporación de sistemas de energía alternativos.
  - Desde su lanzamiento se otorgaron 138 préstamos por + de \$596 millones.
- 2 préstamos en 2023 por un monto de **\$90 millones con Dale Gas Industria**.
  - Desde el lanzamiento de la línea se otorgaron 69 préstamos por más de \$535 millones.
- Llevamos financiados **5 galpones sustentables por más de \$156 millones.**



## 6.1.2

# Gestión de materiales y residuos

GRI 301-1, 301-2

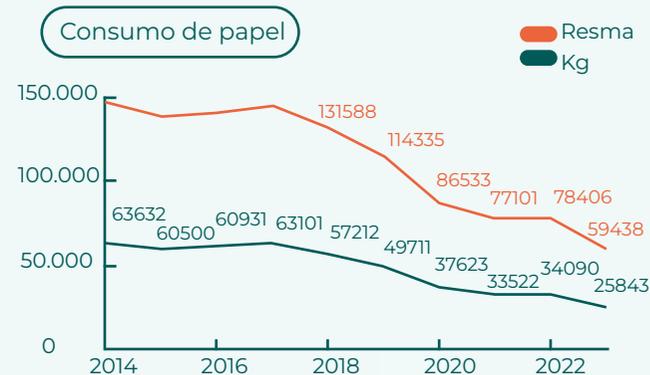
Desde Bancor realizamos acciones orientadas a cumplir las 3R: Reducir, Reciclar y Reutilizar, **con el objetivo de que nuestros colaboradores las apliquen tanto en el ámbito laboral como privado.**

**Eliminamos el uso del papel en nuestros resúmenes** de Caja de Ahorro, Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito: desde 2022 son 100% digitales.

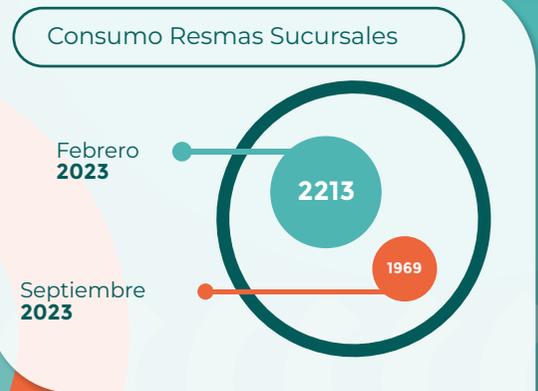
El consumo de papel ha disminuido notablemente en los últimos años, principalmente por la creciente digitalización de procesos y la posibilidad de captación de clientes mediante canales alternativos:

25.853 resmas = 59.438 kg

**Se redujo el consumo un 25% en relación al 2021.**



● La reducción se profundizó gracias al trabajo realizado con la Gerencia de Sucursales logrando una disminución importante en el consumo de resmas en Sucursales.



GRI 301-1, 301-2

Además en 2023:

- Nos convertimos en ECO aliados de COyS. Gracias a esta alianza se realizaron capacitaciones al personal para la correcta separación y acopio de residuos reciclables.
- Nos aliamos a BioCba para el tratamiento de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) que tienen como principal fuente los equipos recontadores/acondicionadores de efectivo que se retiran de sucursales por obsolescencia.

**31.933 kg** de RAEE para tratamiento final.

**985 kg** de plástico de tarjetas de crédito y débito reciclado.

**4.530 kgs** de papel reciclado.

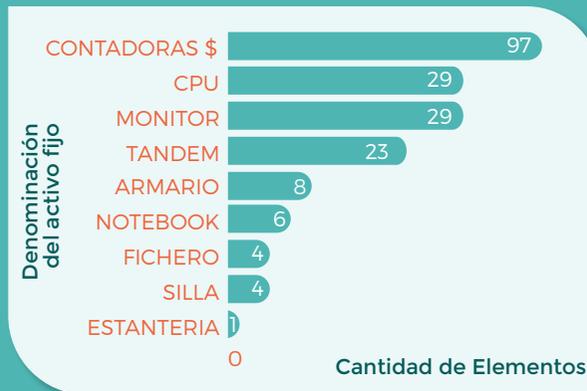
**2.177 kg** de residuos reciclables

**120 kg** de tapitas plásticas

**1.785 kg** de plástico de ecoladrillos recolectados (5895 unidades).

**4 kg** de llaves de bronce

- Recuperamos y reinsertamos **2.899** elementos evitando de este modo que **2,67 m3** de material se convierta en desecho.
- Donamos **201** elementos a diferentes organizaciones dando una nueva vida útil a los mismos:



- Donamos **133** celulares en desuso a CAECUS Lab que serán reutilizados para la fabricación de lentes que mejoran la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad visual.

- Donamos **97** máquinas contadoras de dinero obsoletas a escuelas técnicas de la ciudad de Córdoba para reutilización de componentes. Esto equivale a **2459 kg** de material que no se convirtió en desecho.



### Tamburini Ecológico 2023

Gracias al trabajo del equipo a cargo del Museo Tamburini llevamos adelante iniciativas artísticas con un fuerte enfoque ambiental.

**Reciclamos y reutilizamos** insumos en las diferentes actividades programadas por el Museo:

- 200** prendedores reciclados
- 40** autoadhesivos redondos para hacer monedas
- 20** foam board
- 10** uniformes con logo Bancor antiguo
- 100** bolsas

## 6.2

# Nuestra Huella de Carbono

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Tabla consumo energético por fuente

|                           | Consumo 2023 | Consumo 2022 | Consumo equivalente en Gigajulio 2023 | Consumo equivalente en Gigajulio 2022 |
|---------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Litros Gasoi electricidad | 10.363       | 6.859        | 376                                   | 249                                   |
| Litros Nafta Flota        | 48.568       | 49.321       | 1.623                                 | 1.648                                 |
| Litros Diesel Flota       | 1.392        | 1.090        | 51                                    | 40                                    |
| Gas (m3)                  | 226.118      | 152.852      | 9.524                                 | 6.438                                 |
| Electricidad (Kwh)        | 6.727.800    | 11.064.350   | 24.220                                | 39.832                                |
| Litros Gasoi Calefacción  | 7.850        | 7.850        | 285                                   | 285                                   |

- Consumo energético total interno de la organización: **36079 GJ**  
**30% menos** que en 2022
- Consumo energético por colaborador: **4799 Kwh**  
**25 % menos** que en 2022

Esto fue posible gracias a que en 2023 trabajamos fuertemente en nuestra red de sucursales:

- Reemplazamos los tubos fluorescentes por luminaria LED.
- Reemplazamos equipos de aire acondicionado central e individuales por nuevos equipos de última tecnología y mayor eficiencia energética.
- Implementamos un sistema de temporización para asegurar que estén apagados desde el cierre de la sucursal hasta la apertura:
  - Artefactos de iluminación.
  - Equipos de aire acondicionado central y splits.
  - Dispensers de agua.

## 6.3

# Huella de Carbono 2023<sup>1</sup>

GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

El cálculo de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) se realizó siguiendo la metodología del GHG protocol y la norma ISO 14064.

**Huella de Carbono Total 2023: 5.722,66 tCO<sub>2</sub>e**

## ALCANCE 1

Corresponde a emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizadas por el Banco, por actividades y bienes autocontrolados.

## ALCANCE 2

Se refiere a emisiones directas realizadas por actividades de la empresa pero que no son autocontroladas. Incluye las emisiones por consumo de energía eléctrica de la red.

## ALCANCE 3

Abarca emisiones indirectas que no son realizadas por la empresa sino por un tercero pero que son consecuencia, al menos en parte, de las actividades realizadas por la organización.

*Incluye gestión de residuos, viajes empresariales y la compra de insumos.*

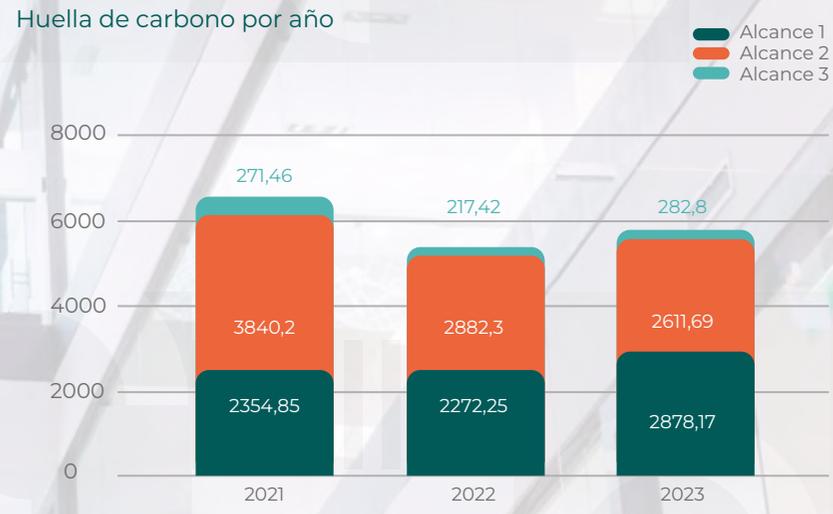
<sup>1</sup> La medición estuvo a cargo de Carbon Neutral Plus.



GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

| Fuente de emisión   | Emisión de CO2 en tCO2e | Emisión de CH4 en tCO2e | Emisión de N2O en tCO2e | Total en tCO2e |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| <b>ALCANCE 1</b> Combustión móvil por automóvil a diesel                                  | 3,45                    | 0                       | 0,05                    | 3,5            |
| Combustión móvil por automóvil a nafta  | 101,19                  | 0,39                    | 0,29                    | 101,87         |
| Combustión estacionaria por equipo a diesel*  | 41,05                   | 0                       | 0,54                    | 41,59          |
| Combustión estacionaria por equipo a gas natural*   | 155,63                  | 0,23                    | 0,07                    | 156,06         |
| Refrigerantes R407C**   |                         |                         |                         | 381,56         |
| Refrigerantes R410A**   |                         |                         |                         | 2193,59        |
| <b>Total Alcance 1 - 2.878,17</b>   |                         |                         |                         |                |
| <b>ALCANCE 2</b> Energía eléctrica importada 2.611,69                                     |                         |                         |                         | 2611,69        |
| <b>Total Alcance 2 - 2.611,69</b>   |                         |                         |                         |                |
| Emisiones provenientes del reciclado de papel 0,10  |                         |                         |                         | 0,1            |
| Emisiones provenientes del reciclado de plástico 0,06                                     |                         |                         |                         | 0,06           |
| Emisiones provenientes del reciclado de RAEEs 0,68  |                         |                         |                         | 0,68           |
| Emisiones provenientes del uso de material: papel virgen 55,58                            |                         |                         |                         | 55,58          |
| <b>ALCANCE 3</b> Emisiones provenientes del uso de material: tarjetas de crédito y débito |                         |                         |                         | 12,38          |
| Emisiones provenientes del uso de material: bolsas plásticas (polietileno)                |                         |                         |                         | 3,29           |
| Emisiones provenientes de viajes aéreos: personal interno, proveedores y proyectos Core   | 134,66                  | 0,01                    | 0,67                    | 135,33         |
| Emisiones provenientes por el consumo de energía en trabajo remoto                        |                         |                         |                         | 75,37          |
| <b>Total Alcance 3 - 282,80</b>   |                         |                         |                         |                |

\*Los datos de combustión estacionaria por equipo a diésel contienen los consumos del grupo electrógeno y la calefacción.  
 \*\*En el periodo de medición de los datos de actividad del 2023 se realizó una mejor recopilación de los consumos de refrigerantes recargados por los proveedores en los aires acondicionados de Bancor.



**Intensidad de las emisiones de efecto invernadero**

2.74 toneladas de CO2 equivalente por colaborador.

## 6.2.2

## Hacia la carbono neutralidad

Somos un agente activo dentro de las finanzas sostenibles, incorporando la evaluación de las variables ambientales en nuestros procesos de toma de decisiones, en pos de un mundo y una economía de menores emisiones del efecto invernadero.

▶ Junto a más de **70 colaboradores y sus familias** plantamos **2500 algarrobos** en el predio de la estación de Toledo, con esta acción compensamos los Alcances 1 y 3 de nuestra huella de carbono 2022.

▼ Además, adquirimos **2000 certificados de carbono** desplazado en una nueva edición de la subasta impulsada por el Ministerio de Servicios Públicos, gracias a lo que compensamos el Alcance 2 de nuestra huella de carbono 2022.



### **Descarbonización de la Cartera de Clientes**

En el marco de SARAS Bancor trabajamos para medir o contabilizar los gases de efecto invernadero (GEI) relacionados con préstamos y portafolio de inversiones de nuestra cartera de clientes.

Esta iniciativa tiene como finalidad implementar estrategias para reducir el impacto de manera conjunta.

### **Descarbonización de nuestra cadena de valor**

Durante 2023 iniciamos esta iniciativa capacitando y concientizando a nuestros proveedores en materia de sustentabilidad y gestión ambiental.

Además realizamos una encuesta para conocer la línea de base sobre la cual asentar las estrategias de acción.

Durante 2024 trabajaremos en las pautas generales para el cumplimiento de cláusulas específicas que beneficien a la gestión de los riesgos socioambientales y que permita medir la huella de carbono por producto/servicios contratado y/o por empresa.

### **Champaquí - Finanzas Sostenibles**

*En cada visita realizada por el equipo de Champaquí a las Zonales de Bancor se midieron los gases de efecto invernadero generados con cada actividad. A partir del resultado obtenido se efectuaron programas de reforestación, adecuados a la localidad visitada y en las zonas habilitadas por las autoridades gubernamentales.*



# 7 Anexos



## 7.1 -ANEXO 1

# Metodología

Bancor presenta su 10mo Reporte de Sustentabilidad alineado a los Nuevos Estándares Universales GRI 2021 y a distintos lineamientos internacionales como el Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC por sus siglas en inglés) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Mediante este documento rendimos cuentas y comunicamos a todos nuestros grupos de interés nuestro desempeño en la gestión del negocio durante 2023 y la creación de valor para contribuir con el desarrollo sostenible.

## Objetivos del desarrollo sostenible

A fines de 2015, en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, los 193 Estados Miembros de la Organización de Naciones Unidas aprobaron la nueva agenda de desarrollo sostenible de cara al 2030, que surge como necesidad de consolidar y ampliar la experiencia adquirida de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros compromisos internacionalmente acordados.

Esta nueva agenda tiene por objeto abordar los problemas actuales y futuros. Sus 17 objetivos, con sus metas asociadas,

pretenden erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida de la población y lograr la rápida transición a una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, para promover la prosperidad y la seguridad de las generaciones presentes y futuras. Por lo tanto, los diversos actores sociales deben estar preparados para introducir innovaciones y crear instituciones eficaces, responsables, participativas y transparentes a todos los niveles, y asegurar el uso eficiente y eficaz de los recursos para prestar servicios y brindar productos que beneficien a todos. Desde el 2020 desde Bancor desarrollamos distintas acciones para potenciar nuestros vínculos con nuestros grupos de interés. Desde entonces llevamos adelante encuentros para construir colaborativamente el concepto de Banca Sustentable y al mismo tiempo territorializar nuestra contribución con esta agenda y sus metas.

En este sentido nuestro reporte se enmarca principalmente en nuestra contribución a los ODS por medio de nuestro Plan Estratégico.

## Objetivos y metas adoptados por Bancor

### ODS 3: Salud y bienestar

Meta 3.c: aumentar sustancialmente la financiación de la salud pública y privada y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en la provincia de Córdoba.

### ODS 4: Educación de calidad

Meta 4.4: aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

### ODS 5: Igualdad de género

Meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

### ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.10: fortalecer la capacidad de las instituciones financieras provinciales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

### ODS 10: Reducción de las desigualdades

Meta: 10.2: potenciar y promover la inclusión económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.4: apoyar las políticas, especialmente salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

#### Objetivo 12:

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.7 Promover prácticas de adquisición que sean sostenibles.

#### Objetivo 13:

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en nuestras políticas, estrategias y planes .

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la

reducción de sus efectos y la alerta temprana.

### ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Meta 16.6: ser parte de la creación de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.7: propiciar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

#### ODS 17:

Alianzas para lograr los objetivos

Meta 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

## 7.1.1

# Marco Internacional de Reporte Integrado

Se utilizó como guía el marco Internacional de Reporte Integrado (IR) del Consejo

Internacional de Reporte Integrado (IIRC) para definir los capitales en los cuales generamos valor y así cumplir los objetivos del banco.

1. **Capital Financiero:** son los recursos necesarios para lograr solvencia, rentabilidad y sustentabilidad económica.
2. **Capital Industrial e Intelectual:** refiere a nuestros productos financieros, la inversión que realizamos en infraestructura y los distintos canales de atención a nuestros clientes. Además contempla todas las acciones orientadas a la mejora de procesos, nuevos desarrollos y sistemas de gestión.
3. **Capital Social:** nuestra inversión social estratégica de acuerdo a las necesidades de nuestros grupos de interés, el compromiso con la comunidad y el desarrollo y promoción de la economía local.
4. **Capital Natural:** acciones y procesos orientados a la preservación de recursos naturales renovables y no renovables consumidos o afectados por nuestro negocio.

## 7.1.2 Norma ISO 2600 alineada a ODS

La norma ISO 2600 que surgió en 2010 fue desarrollada gracias al consenso de más de 450 expertos de 99 países y 42 organizaciones internacionales y provee una guía orientativa sobre cómo las empresas y las organizaciones pueden operar de una manera ética y transparente para contribuir al desarrollo sostenible teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Para la confección de este reporte tomamos como referencia los principios, las 7 materias fundamentales (Gobernanza, Derechos humanos, Prácticas laborales, Medioambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad), con sus acciones y expectativas relacionadas.

## 7.2 Temas Materiales

(GRI 2; GRI 3)

## 7.2.1 Matriz de temas materiales

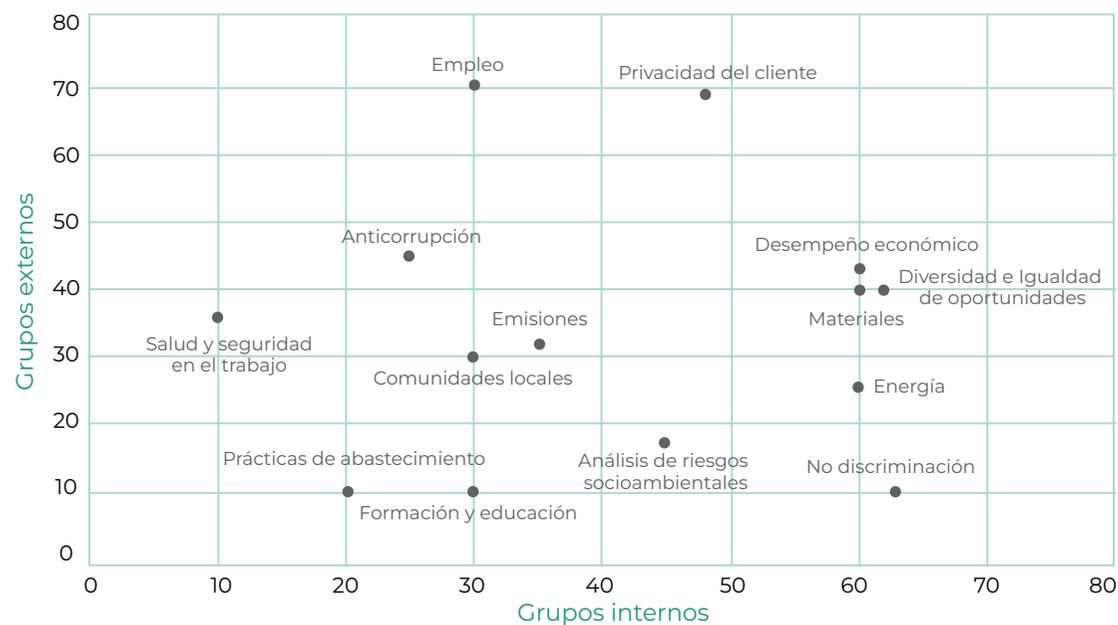
(GRI 2; GRI 3)

Tomando como referencia y marco los nuevos Estándares Universales GRI 2021 y con el objetivo de determinar los aspectos claves para la gestión de Bancor realizamos encuestas a todos nuestros grupos de interés para que seleccionen de una lista de aspectos materiales, o impactos de nuestra gestión, los 5 más relevantes.

Además, llevamos adelante un encuentro presencial con grupos de interés donde revisamos los reportes anteriores y construimos colaborativamente la base para el informe 2023.

Los temas seleccionados son los que determinan el Índice de Contenidos GRI a los que sumamos aquellos temas que conforman nuestra estrategia como banco sustentable.

La elección de dichos asuntos se materializa en la siguiente matriz:  
Aspectos materiales



## 7.2.2

# Listado y descripción de los temas materiales

GRI 3-1; 3-2; 3-3

A continuación se presentan los asuntos identificados como materiales según su alineación con los distintos estándares y estrategias utilizados para la confección de este reporte:

| Tema Material       | Descripción   | Estándar Temático GRI             | ODS              | Meta                  | Capital    | ISO 2600              |
|---------------------|---|-----------------------------------|------------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Desempeño económico | Somos un banco con compromiso social. Nuestro éxito económico reside en lograr un desempeño económico que permita la sustentabilidad del negocio y al mismo tiempo trabajar para impulsar el desarrollo económico de la provincia de Córdoba. Desde 1873 acompañamos a las familias cordobesas, a la gestión pública y a los sectores productivos y comerciales de la región y somos reconocidos como uno de los 10 mejores bancos públicos de Argentina integrando el reducido grupo de las 5 únicas entidades que ganaron participación en el mercado financiero en los últimos años en el país, en un complejo contexto mundial. | GRI 201: Desempeño económico 2016 | ODS 8<br>ODS 16  | 8.10<br>16.6<br>16.7  | Financiero | 6.2<br>6.3.9<br>6.8.7 |
| Gestión de riesgos  | Gestionamos los riesgos de manera integral considerando no solamente los aspectos   | GRI 205: Anticorrupción 2016      | ODS 16<br>ODS 17 | 16.6<br>16.7<br>17.17 | Financiero | 6.2<br>6.3.3          |

|                        |   |   |                  |                       |                          |   |
|------------------------|---|---|------------------|-----------------------|--------------------------|---|
|                        | económicos sino también los sociales, ambientales y de gobernanza, garantizando la seguridad y transparencia de todas nuestras operaciones.   |   |                  |                       |                          |   |
| Presencia y cercanía   | Buscamos estar siempre cerca de cada cordobés tanto presencial como digitalmente. Nuestra vocación de llegar a todos los cordobeses nos lleva a tener hoy 153 sucursales y 38 centros de atención en toda la provincia, a las cuales se suman una en Rosario, Santa Fé y otra en Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y la mayor red de cajeros automáticos de la región, con un total 181 cajeros propios. Además trabajamos constantemente en mejorar y garantizar una experiencia del cliente de calidad por medio de canales de comunicación y atención seguros y eficientes. | GRI Prácticas de abastecimiento 2016                              | ODS 8<br>ODS 10  | 8.10<br>10.2<br>10.4  | Industrial e Intelectual | 6.6.6<br>6.7.6<br>6.7.8<br>6.8.3<br>6.8.7 |
| Transformación digital | Nos adaptamos a los cambios en el entorno y a las necesidades de los cordobeses por eso innovamos constantemente desplegando e impulsando la transformación digital en nuestros productos por medio de nuevas tecnologías ágiles y seguras.   | GRI Comunidades locales 2016; GRI 418 privacidad del Cliente 2016 | ODS 8<br>ODS 10  | 8.10<br>10.2<br>10.4  | Industrial e Intelectual | 6.7.7<br>6.8.6                            |
| Inclusión financiera   | Somos un banco con un fuerte compromiso con la región y los cordobeses. Diseñamos productos para promover la inclusión financiera de todos los sectores de la provincia acompañando las diferentes políticas del estado como también promoviendo la educación financiera integral que fortalezca las capacidades de la sociedad en general, y principalmente de los sectores vulnerables.   | GRI Comunidades locales 2016                                      | ODS 10<br>ODS 17 | 10.2<br>10.4<br>17.17 | Industrial e Intelectual | 6.7.8<br>6.7.9<br>6.8.3<br>6.8.7          |
| Innovación             | Somos un banco digital marcado por la identidad de nuestra historia. Reafirmamos  |   | ODS 8<br>ODS 10  | 8.10<br>10.2<br>10.4  | Financiero               | 6.7.6<br>6.8.6                            |

|                                |  |   |                                   |                               |                          |                                  |
|--------------------------------|--|---|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
|                                | constantemente nuestro compromiso con el futuro promoviendo, impulsando y gestionando soluciones financieras innovadoras para dar respuesta a las necesidades de los cordobeses acompañando los distintos momentos de sus vidas.   |   |                                   |                               |                          |                                  |
| Ciberseguridad                 | Garantizamos la seguridad de las operaciones de nuestros clientes por medio de tecnología de vanguardia, y desarrollando iniciativas de capacitación y prevención frente a la ciberdelincuencia.   | GRI 418 Privacidad del cliente 2016   | ODS 16<br>ODS 17                  | 16.6<br>16.7<br>17.17         | Industrial e Intelectual | 6.7.7                            |
| Promoción del empleo           | Promover el empleo pleno y brindar un clima laboral que atraiga y fidelice el talento potenciando y desarrollando capacidades y habilidades en todos nuestros colaboradores.   | GRI 401: empleo 2016  | ODS 4<br>ODS 8<br>ODS 16          | 4.4<br>8.10<br>16.7           | Humano                   | 6.4.3<br>6.4.4<br>6.8.5          |
| Bienestar de los colaboradores | Para nosotros, la tecnología, la innovación, la información y el talento humano son los ejes de una estrategia que busca optimizar procesos por medio de una cultura ágil al servicio del banco y de los cordobeses. Por eso nuestro norte es la promoción del bienestar de nuestros colaboradores brindando un ambiente laboral seguro, saludable y flexible, otorgando además los saberes, valores, herramientas y oportunidades de desarrollo a la medida del profesionalismo, talento, potencial y compromiso de cada uno. | GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018; GRI 404 Formación y educación 2016   | ODS 3<br>ODS 4<br>ODS 8<br>ODS 17 | 3.c<br>4.4<br>8.10<br>17.17   | Humano                   | 6.4.5<br>6.4.6<br>6.4.7          |
| Inclusión                      | Buscamos promover y garantizar la igualdad de oportunidades por medio de una gestión inclusiva y diversa, tanto hacia el interior del banco como hacia la sociedad en general.   | GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016; GRI 406 No discriminación 2016 | ODS 5<br>ODS 16<br>ODS 17         | 5.5<br>16.7<br>17.7           | Humano                   | 6.3.7<br>6.3.10                  |
| Compromiso con la comunidad    | Desde nuestros orígenes estamos al servicio de todos los cordobeses. Nuestro enfoque de gestión es de carácter social, institucional, sistémico y regional.  | GRI 413: comunidades locales 2016   | ODS 10<br>ODS 16<br>ODS 17        | 10.2<br>10.4<br>16.7<br>17.17 | Social                   | 6.8.3<br>6.8.4<br>6.8.5<br>6.8.9 |

|                   |   |                         |                          |                             |         |                |
|-------------------|---|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------|----------------|
|                   | en un marco de reducción de las brechas de desigualdad, accesos a oportunidades y sostenibilidad. Buscamos siempre impulsar una gestión de impacto positivo en la comunidad a través de una inversión social estratégica que fortalezca el desarrollo local y promueva el crecimiento económico de la región. |                         |                          |                             |         |                |
| Cambio Climático  | Desarrollamos distintos planes de acción para mitigar y compensar nuestra huella de carbono en pos de la lucha contra el cambio climático.  | GRI 305: emisiones 2016 | ODS 3<br>ODS 8<br>ODS 13 | 3.C<br>8.10<br>13.2<br>13.3 | Natural | 6.5.5          |
| Gestión ambiental | Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental por medio de prácticas enfocadas en el uso responsable de los recursos naturales. Otorgamos además distintas líneas de préstamos que promueven el uso eficiente de los recursos naturales.   | GRI 301 materiales 2016 | ODS 12<br>ODS 13         | 12.2<br>12.5<br>13.2        | Natural | 6.5.3<br>6.5.4 |

### 7.3 - ANEXO 2

# Descripción de los comités

GRI 3-1, 3-2, 3-3, 2-20, 2-21

El Directorio define Comités específicos encargados de velar por el logro de los objetivos de acuerdo a las disposiciones internacionales y buenas prácticas de la industria. Dichos comités son:

**COMITÉ EJECUTIVO:** controla y dirige aspectos generales del desarrollo del negocio de la Entidad de manera de alcanzar un adecuado

funcionamiento dentro de los parámetros establecidos por el Directorio.

**COMITÉ DE AUDITORÍA:** evalúa el funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y las observaciones emanadas de los Informes de Auditoría Interna, Auditoría Externa y Entes de Contralor, asegurando contribuir a la mejora de la efectividad de los controles internos del Banco y el cumplimiento de las regulaciones vigentes.

**COMITÉ DE ACTIVOS Y PASIVOS:** aplica las políticas financieras definidas por el Directorio que permitan un adecuado manejo de los recursos financieros, el fondeo, la gestión del Riesgo de Tasa de Interés en la Cartera de Inversión (RTICI) y la rentabilidad de las operaciones, de manera que aseguren niveles de disponibilidad razonables para atender eficientemente los compromisos financieros.

**COMITÉ DE CRÉDITO:** revisa y aprueba las políticas y productos de crédito del Banco, participando como instancia de aprobación de las líneas vigentes.

**COMITÉ DE CONTROL Y PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO:** planifica, coordina y vela por el cumplimiento de las políticas que establezca y haya aprobado el Directorio en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, atendiendo a lo establecido en la normati-

va vigente de los entes de contralor correspondientes.

**COMITÉ GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGO:** asegura la administración de los riesgos y supervisa su encuadramiento dentro de los límites de riesgo establecidos por el Directorio.

**COMITÉ DE MORA:** asegura la administración de la Cartera en Mora y define objetivos que estén alineados con los objetivos generales del Banco y los organismos regulatorios.

**COMITÉ DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS:** planifica y coordina la aplicación de políticas en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, que establezca y haya aprobado el Directorio atendiendo a lo establecido en la normativa vigente de los entes de contralor correspondientes.

**COMITÉ DE TECNOLOGÍA INFORMÁTICA:** garantiza que los objetivos, políticas, planes de sistemas y en general las actividades de tecnología, sistemas y seguridad informática estén alineadas con los objetivos generales del Directorio y de los organismos regulatorios.

**COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN:** garantiza el mantenimiento del activo informático y el que constituye la

información, como así también el seguimiento de las actividades relativas a la seguridad de la información considerando las amenazas y las vulnerabilidades asociadas a cada entorno tecnológico, su impacto en el negocio, los requerimientos y los estándares vigentes.

**COMISIÓN DE LEGALES Y PREVENCIÓN DE FRAUDES:** recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

**SUBCOMISIÓN DE PREVENCIÓN DE FRAUDES:** recomienda al Directorio cursos de acción relacionados con los litigios judiciales y extrajudiciales en los que participa el Banco, y da tratamiento a los temas propuestos por la Gerencia de Legales y/o por la Subcomisión de Prevención de Fraudes.

7.4

# Índice de contenidos GRI



Se publica el Índice de contenidos GRI, elaborado en función a los temas materiales de Bancor y a los contenidos relacionados con nuestro Plan Estratégico relacionado con los ODS y en función al impacto que generamos en las personas y el planeta, y en los derechos humanos.

Para el Índice de Contenidos - Servicio esencial (Content Index – Essentials Service) GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI se haya presentado de manera consistente con los requisitos para la elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI, y que la información del índice se presente de forma clara y accesible para todas las partes interesadas.

Adicionalmente, GRI Services revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentados en el índice de contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI.

El servicio se realizó en la versión en español del informe.

|   |  |  |            |
|---|--|--|------------|
| <b>Declaración de uso</b>                                   | Bancor ha elaborado el Informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.                   |  |            |
| <b>GRI Usado</b>  | GRI 1 - Fundamentos 2021   |  |            |
| <b>GRI Standard</b>   | <b>Contenidos</b>  | <b>Página / Respuesta directa</b>  | <b>ODS</b> |
| <b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>                              |  |  |            |
| <b>Contenidos Generales</b>                                 |  |  |            |
| <b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>                     | La organización y sus prácticas de presentación de informes  |  |            |
|   | 2-1 Detalles organizacionales  | 9, Banco de la Provincia de Córdoba S.A  |            |
|   | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de Sostenibilidad   | Este informe incluye información referida al Banco de la Provincia de Córdoba S.A, única entidad incluida en su balance financiero   |            |
|   | 2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto  | El período objeto del informe es de 01 de enero 2023 a 31 de diciembre 2023. Los informes se presentan de manera anual. Contacto: rsebancor@gmail.com  |            |
|   | 2-4 Actualización de la información  | No hubo cambios en relación a la forma de presentar la información en relación al reporte 2022   |            |
|   | 2-5 Verificación externa   | Sin verificación externa   |            |
|   | Actividades y Trabajadores   |  |            |
|   | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales  | 59, 60, 90   |            |
|   | 2-7 Empleados  | 40, 41, 42   | 8.5, 10.3  |
|   | 2-8 Trabajadores que no son empleados  | 40, 41, 42   | 8.5        |
|   | Gobernanza   |  |            |
|   | 2-9 Estructura de gobernanza y composición   | 21, 22   | 5.5        |
|   | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de Gobierno   | 21, 22   |            |
|   | 2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno  | 21, 22   |            |
|   | 2-12 Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos   | El directorio aprueba la visión estratégica y las metas del Banco alineadas a la agenda 2030 y a la respuesta de los asuntos materiales reconocidos por los grupos de interés. Los temas materiales se revisan anualmente                          |            |
|   | 2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos  | 21   |            |
|   | 2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de los informes de sostenibilidad  | El directorio delega en su gerente general y subgerentes la responsabilidad de dar respuesta, desde la gestión, a la visión estratégica y el propósito de los planes de negocios particulares y las metas del Banco de forma integral y articulada |            |
| 2-15 Conflictos de interés                                  | 21   |  |            |
| 2-16 Comunicación de inquietudes críticas                   | Las inquietudes de los grupos de interés se comunican al máximo órgano de gobierno por intermedio los subgerentes generales en las reuniones mensuales de directorio |  |            |
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno | Se realizan capacitaciones y formaciones específicas a cargo del área de RSE dependiente de la Subgerencia General de RRHH   |  |            |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>      | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno         | 45   |  |  |
|  | 2-19 Políticas de remuneración                                      | La remuneración y compensación integral se administra dentro del marco legal vigente alineando la misma, de acuerdo a criterios de equidad y meritocracia, al plan estratégico del banco |  |  |
|  | 2-20 Proceso para determinar la remuneración                        | 21, 23, 114  |  |  |
|  | 2-21 Ratio de compensación total anual                              | 21, 23, 114  |  |  |
|  | <b>Estrategia, Políticas y Prácticas</b>                            |  |  |  |
|  | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible       | 7, 30, 31  |  |  |
|  | 2-23 Compromisos y políticas  | 30, 31   |  |  |
|  | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas                   | 30, 31   |  |  |
|  | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                  | 27, 30, 31   |  |  |
|  | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 64, 67   |  |  |
|  | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas                | 24   |  |  |
|  | 2-28 Afiliación a asociaciones                                      | 26   |  |  |
|  | <b>Participación de los Grupos de Interés</b>                       |  |  |  |
|  | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés         | 25   |  |  |
|  | 2-30 Convenios de negociación colectiva                             | Los 2088 empleados reportados están alcanzados por el convenio bancario  |  |  |
| <b>Contenidos sobre los temas materiales</b> |   |  |  |  |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>          | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales                | 112, 113   |  |  |
|  | 3-2 Lista de temas materiales                                       | 112, 113   |  |  |

| GRI Standard                                     | Contenidos   | Página / Respuesta directa                               | ODS |
|--|--|--|-----|
| <b>Temas Materiales</b>                          |  |  |     |
| <b>Desempeño económico</b>                       |  |  |     |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>              | 3-3 Gestión de los temas materiales  | 112, 113   |     |
| <b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>         | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido   | 35, 36, 37   | 8.8 |
|  | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | 98   | 8.2 |
|  | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno  | Bancor no ha recibido asistencia financiera del gobierno |     |
| <b>Prácticas de Abastecimiento</b>               |  |  |     |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>              | 3-3 Gestión de los temas materiales  | 112, 113   |     |
| <b>GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016</b> | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales   | 90   | 8.3 |

| Anticorrupción                      |   |  |                     |
|-------------------------------------|---|--|---------------------|
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b> | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                     |
| <b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b> | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción   | El 100% de las operaciones son evaluadas siguiendo los procedimientos establecidos | 16.5                |
|                                     | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción                                    | 29, 75   | 16.5                |
|                                     | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas   | Durante el período objeto de este reporte no se confirmaron casos de corrupción    | 16.5                |
| Materiales                          |   |  |                     |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b> | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                     |
| <b>GRI 301: Materiales 2016</b>     | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen  | 98, 99, 100  | 12.2                |
|                                     | 301-2 Insumos reciclados  | 98, 99, 100  | 12.2, 12.5          |
| Energía                             |   |  |                     |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b> | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                     |
| <b>GRI 302: Energía 2016</b>        | 302-1 Consumo energético dentro de la organización  | 102, 103   | 7.2, 7.3, 12.2      |
|                                     | 302-3 Intensidad energética   | 102, 103   | 7.3, 12.2           |
| Emisiones                           |   |  |                     |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b> | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                     |
| <b>GRI 305: Emisiones 2016</b>      | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)   | 102, 103   |                     |
|                                     | 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)  | 102, 103   |                     |
|                                     | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI  | 102, 103   |                     |
|                                     | 305-5 Reducción de las emisiones de GEI   | 102, 103   |                     |
| Empleo                              |   |  |                     |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b> | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                     |
| <b>GRI 401: Empleo 2016</b>         | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal   | 41   | 5.1, 8.5, 8.6, 10.3 |
|                                     | 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Bancor no cuenta con empleados a tiempo parcial                                    | 8.5                 |
|                                     | 401-3 Permiso Parental  | 43   | 5.1, 8.5            |

| Salud y Seguridad en el Trabajo                             |   |  |                                    |
|---|---|--|------------------------------------|
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>                         | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                                    |
| <b>GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018</b>        | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | Bancor cuenta con un sistema de Higiene y Seguridad en el trabajo que se basa en las normativas establecidas por el gobierno de la Nación Argentina en adhesión a las Directrices relativas a los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ILO-OSH 2001. En este sentido el banco posee un sistema de gestión de lo relativo a los peligros y riesgos del trabajo tanto en las oficinas de casa matriz como en las sucursales  | 8.8                                |
|   | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes   | 27. El Sistema de Gestión posee mecanismos para identificar peligros laborales y riesgos en aquellas personas que no sean empleadas de Bancor pero que presten servicio en un lugar controlado por el Banco  | 8.8                                |
|   | 403-3 Servicios de salud en el trabajo  | El Servicio de Medicina del Trabajo tiene como misión fundamental promover y mantener el más alto nivel de salud de los trabajadores, debiendo ejecutar, entre otras, acciones de educación sanitaria, socorro, vacunación y estudios de ausentismo por morbilidad. Su función es esencialmente de carácter preventivo, sin perjuicio de la prestación de la asistencia inicial de las enfermedades presentadas durante el trabajo y de las emergencias médicas ocurridas en el establecimiento, hasta tanto se encuentre en condiciones de hacerse cargo el servicio médico que corresponda | 8.8                                |
|   | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo   | Solamente en el ámbito de la sucursal Rosario. Por exigencia de la legislación de la Provincia de Santa fe. Este se encuentra formado por 2 personas; un representante de los trabajadores y un representante de Bancor  | 8.8                                |
|   | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo   | Se brindan cursos de formación en materia de salud y seguridad a la totalidad de los trabajadores propios y eventuales que prestan servicios en los lugares controlados por Bancor. Tenemos cursos de Ergonomía en el trabajo; Cuidados en el Ámbito Laboral para la Prevención de diversas enfermedades; Prevención y Evacuación de Incendios; Primeros Auxilios; Violencia de Género, entre otros  | 8.8                                |
|   | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores   | 55   | 3.8                                |
|   | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | Bancor no cuenta con funciones laborales o puestos de trabajo cuya profesión tenga una incidencia o riesgo elevado de enfermedad   | 8.8                                |
|   | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor están cubiertos por el sistema de gestión de HyST. El 100% de los trabajadores cubiertos por la ART contratada por Bancor, se encuentran sujetos a auditoría interna y externa  | 8.8                                |
|   | 403-9 Lesiones por accidente laboral  | 43   | 8.8                                |
|   | 403-10 Dolencias y enfermedades laborales   | 43   | 8.8                                |
| Formación y Educación                                       |   |  |                                    |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>                         | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                                    |
| <b>GRI 404: Formación y Educación 2016</b>                  | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado   | 44, 46   | 4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3 |
|   | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición  | 44, 46, 47   | 8.2, 8.5                           |
|   | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional  | 45   | 5.1, 8.5, 10.3                     |
| Diversidad e Igualdad de Oportunidades                      |   |  |                                    |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>                         | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                                    |
| <b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b> | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados   | 22   | 5.1, 8.5, 10.3                     |
|   | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres   | Todas las normas internas convergen a la igualdad entre hombres y mujeres, no importa el sexo sino la función. Y se paga conforme a sueldos de convenio bancario   | 5.1, 8.5, 10.3                     |

| No discriminación                           |   |  |                |
|---|---|--|----------------|
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>         | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                |
| <b>GRI 406: No discriminación 2016</b>      | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas  | No existieron casos de discriminación en el período objeto del informe | 5.1, 8.5, 10.3 |
| Comunidades Locales                         |   |  |                |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>         | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                |
| <b>GRI 413: Comunidades Locales 2016</b>    | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo         | 72, 82, 83, 86, 87, 89, 90   |                |
| Privacidad del Cliente                      |   |  |                |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>         | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                |
| <b>GRI 418: Privacidad del Cliente 2016</b> | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 24   |                |
| Análisis de riesgos socioambientales        |   |  |                |
| <b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>         | 3-3 Gestión de los temas materiales   | 112, 113   |                |
| <b>Indicador propio</b>                     | Cantidad de clientes analizados según riesgo  | 27, 28   |                |

## Reporte de Sustentabilidad 2023 | BANCOR

### Coordinación y Ejecución

Claudio Monetto  
Ana Inés Sosa

### Coordinación General

Ramiro Sosa Navarro

### Referentes por áreas de participación

#### Subgerencia General de Tecnología y Procesos

Laura Torletti  
Federico Lucero  
Lisandro Peralta  
Cecilia Galante

#### Subgerencia General de Recursos Humanos

Ana Inés Sosa

#### Subgerencia General de Administración

Mariela Córdoba  
Martin Roque

#### Subgerencia General de Finanzas

Jose Sebastián Schneider  
Natalia Rodriguez  
Santos Gonzalo Gabriel  
Alejandra Romero

Francisco Espinosa  
Diego Gabriel Sanchez Stabile  
Scarano, Diego Gabriel

#### Subgerencia General de Riesgo y Control Crediticio

Alvarez Gisela Lilian

#### Subgerencia General de Inteligencia Comercial

Mario Zagaglia  
Evangelina Salloum  
Nieto, Eleonora Glenda  
María Eugenia Arrascaeta  
Drey, Constanza Carolina  
Gregori, Yanina Laura

#### Gerencia de Gestión Estratégica

Mariela Schujmajer

#### Gerencia de Relaciones Institucionales

Liliana López

#### Gerencia de Prensa y Difusión

Viviana Romani  
Franca Sileoni

#### Gerencia de Prevención y Lavado de Dinero

María Josefina Castro Zea

#### Gerencia de Protección de Activos y Prevención de Fraudes

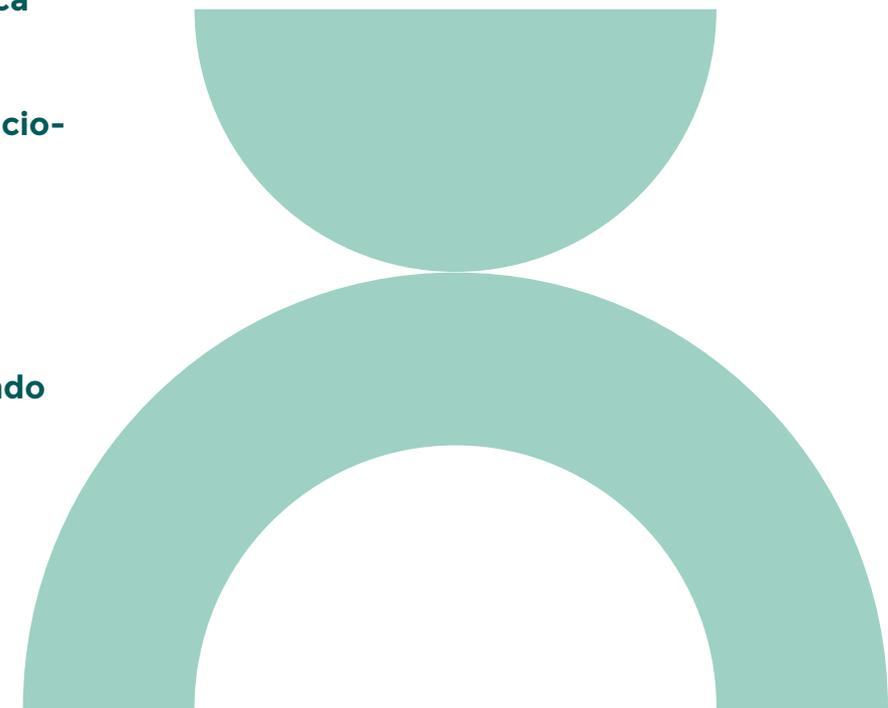
Karim Hitt  
Néstor Pellicer

#### Apoyo Operativo

Ingrid Moreno

#### Desarrollo y diseño

veintidos  
COMUNICACIÓN Y GESTIÓN



**BANCOR**

